

RESOLUCIÓ de la consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, de concessió de subvenció nominativa a la Fundació SOCIAL NEST, per a realitzar les actuacions de reforç de l'ecosistema emprenedor a través de la participació en fires i esdeveniments, exercici 2023.

L'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, estableix que podran concedir-se de manera directa les subvencions que preveu nominativament la Llei de pressupostos de la Generalitat, entenent com a tals aquelles en els annexos de les quals figuren inequívocament l'objecte, la dotació pressupostària i el destinatari o destinatària d'aquestes.

D'acord amb aquest article legal, la concessió de les subvencions previstes nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat es pot formalitzar per mitjà d'una resolució de la persona titular del departament gestor del crèdit pressupostari al qual s'imputa l'ajuda. Aquesta ajuda tindrà el caràcter de bases reguladores de la subvenció i en regula el contingut mínim, així com alguns dels tràmits que s'han de desenvolupar durant el procediment d'elaboració d'aquesta.

En el pressupost de la Generalitat per a 2023, consta en la secció 11, "Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball"; servei 02, "Secretaria Autònoma d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Consum"; centre gestor 01, "Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme", i programa 322.55, "Promoció de l'Emprenedoria, Cooperativisme i Economia Social", la línia de subvenció distribuïda S0554000, amb la denominació "Reforç de l'ecosistema emprenedor a través de la participació en fires i esdeveniments", que té com a descripció i finalitat "el reforç de l'ecosistema emprenedor a través de la participació en fires i esdeveniments", en què figura com una de les entitats participants la Fundació SOCIAL NEST.

RESOLUCIÓN de la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, de concesión de subvención nominativa a la Fundación SOCIALNEST, para la realización de las actuaciones de refuerzo del ecosistema emprendedor a través de la participación en ferias y eventos, ejercicio 2023.

El artículo 168.1.A de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones establece que podrán concederse de forma directa aquellas subvenciones previstas nominativamente en la ley de presupuestos de la Generalitat, entendiéndose como tales aquellas cuyo objeto, dotación presupuestaria y destinatario o destinataria figuran inequívocamente en sus anexos.

Conforme a dicho artículo legal, la concesión de las subvenciones previstas nominativamente en la ley de presupuestos de la Generalitat podrá formalizarse mediante resolución de la persona titular del departamento gestor del crédito presupuestario al cual se imputa la ayuda. Esta tendrá el carácter de bases reguladoras de la subvención, y regula su contenido mínimo, así como algunos de los trámites que tienen que desarrollarse durante el procedimiento de su elaboración.

En el presupuesto de la Generalitat para 2023, consta en la sección 11 Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, servicio 02 Secretaría Autónoma de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Consumo, centro gestor 01 Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo, y programa 322.55 Promoción del Emprendimiento, Cooperativismo y Economía Social, la línea de subvención distribuida S0554000, con la denominación "Refuerzo del ecosistema emprendedor a través de la participación en ferias y eventos", que tiene como descripción y finalidad "el refuerzo del ecosistema emprendedor a través de la participación en ferias y eventos" figurando como una de las entidades participantes la Fundación SOCIALNEST.

La línia de subvenció S0554000, “Reforç de l’ecosistema emprenedor a través de la participació en fires i esdeveniments”, s’inclou en l’objectiu 3, “Promoure els i les emprenedors, l’economia social, els autònoms i els valors de la responsabilitat social”, del Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d’Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, i els seus organismes públics, per al període 2022-2024, aprovat per la Resolució del conseller d’Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de 29 d’abril de 2022.

Així mateix, està vinculada amb el subobjectiu 3.3, “Consolidar la Comunitat Valenciana com un centre d’emprenedoria i innovació”, del Pla estratègic d’emprenedoria de la Comunitat Valenciana (2019-2023).

Segons disposa l’article 9 del Decret 5/2019, de 16 de juny, del president de la Generalitat, pel qual es determinen el nombre i la denominació de les conselleries, i les seues atribucions, a la Conselleria d’Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball s’assignen les competències en matèria d’economia sostenible, foment de l’ocupació i de l’economia social, formació professional ocupacional i contínua, intermediació en el mercat laboral, indústria, energia, sectors productius, comerç interior i exterior, fires sectorials i activitats promocionals, artesanía i consum.

No obstant això, després de la publicació del Decret 10/2023, de 19 de juliol, del president de la Generalitat, pel qual es determinen el nombre i la denominació de les conselleries, i les seues atribucions, que deroga el Decret 5/2019, i suprimeix en la seua disposició final primera l’anterior estructura prevista en aquest, serà competent per a la tramitació d’aquestes ajudes la nova Conselleria d’Innovació, Indústria, Comerç i Turisme. En concret l’article 11 del citat Decret 11/2023 determina que s’assignen com a competències d’aquesta Conselleria les relatives a indústria, energia, sectors productius, investigació i innovació tecnològiques, comerç interior i exterior, fires sectorials i activitats promocionals, artesanía, consum i turisme.

La línia de subvenció S0554000, “Refuerzo del ecosistema emprendedor a través de la participación en ferias y eventos”, se encuentra incluida en el objetivo 3 “Promover a los y las emprendedoras, la economía social, los autónomos y los valores de la responsabilidad social” del Plan estratégico de subvenciones de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y sus organismos públicos, para el período 2022-2024, aprobado por Resolución del Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, de 29 de abril de 2022.

Así mismo, se encuentra vinculada con el Subobjetivo 3.3 “Consolidar la Comunitat Valenciana como un centro de emprendimiento e innovación” del Plan Estratégico de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana (2019-2023).

Según dispone el artículo 9 del Decreto 5/2019, de 16 de junio, del presidente de la Generalitat, por el cual se determinan el número y la denominación de las consellerias, y sus atribuciones, a la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo se le asignan las competencias en materia de economía sostenible, fomento de la ocupación y de la economía social, formación profesional ocupacional y continua, intermediación en el mercado laboral, industria, energía, sectores productivos, comercio interior y exterior, ferias sectoriales y actividades promocionales, artesanía y consumo.

No obstante, tras la publicación del Decreto 10/2023, de 19 de julio, del presidente de la Generalitat, por el que se determinan el número y la denominación de las consellerias, y sus atribuciones, que deroga el Decreto 5/2019, y suprime en su disposición final primera la anterior estructura prevista en el mismo, será competente para la tramitación de estas ayudas la nueva Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo. En concreto el artículo 11 del citado Decreto 11/2023 determina que se asignan como competencias de esta Conselleria las relativas a industria, energía, sectores productivos, investigación e innovación tecnológicas, comercio interior y exterior, ferias sectoriales y actividades promocionales, artesanía, consumo y turismo.

Així mateix, segons disposava l'apartat 3.2 de l'article 5 de l'Ordre 10/2022, de 26 de setembre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, mitjançant la qual es desenvolupava el Decret 175/2020, del Consell, de 30 d'octubre, pel qual es va aprovar el Reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, el Servei de Foment de l'Emprenedoria de la Subdirecció General d'Economia Social i Emprenedoria, dependent de la Direcció General d'Emprenedoria i Cooperativisme tenia assignades, entre altres funcions: Fomentar accions que faciliten la creació, el creixement i consolidació de les iniciatives empresarials a la Comunitat Valenciana, així com l'oferta de serveis especialitzats per a persones emprenedors i accions de suport als agents de l'ecosistema empenedor, així com impulsar accions que permeten aprofitar la infraestructura de les entitats del sistema d'emprenedoria valenciana per a convertir-los en centre d'estímul i suport a l'emprenedoria, especialment, de l'activitat i desenvolupament dels Centres Europeus d'Empreses Innovadores.

El nou Decret 112/2023 de 25 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura bàsica de la Presidència i de les Conselleries de la Generalitat, desenvolupa l'estructura de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme en el Títol X, establint en el seu article 133 que la Direcció General d'Emprenedoria i Internacionalització dependent de la Secretaria Autònoma d'Innovació assumeix les funcions establides en l'article 70 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, així com les previstes en l'ordenament jurídic, en matèria d'estudi, avaluació i promoció de l'economia valenciana en l'àmbit de l'emprenedoria. I en el mateix sentit s'expressa l'article 12 del Decret 137/2023 de 10 d'agost, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament Orgànic i Funcional de la citada Conselleria.

Atenent tot el que s'ha exposat, la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, pretén fomentar la participació de *start-ups* valencianes, com a font potencial de creació d'ocupació i riquesa, en

Asimismo, según disponía el apartado 3.2 del artículo 5 de la Orden 10/2022, de 26 de septiembre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, mediante la que se desarrollaba el Decreto 175/2020, del Consell, de 30 de octubre, por el que se aprobó el Reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, el Servicio de Fomento del Emprendimiento de la Subdirección General de Economía Social y Emprendimiento, dependiente de la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo tenía asignadas, entre otras funciones: Fomentar acciones que facilitan la creación, el crecimiento y consolidación de las iniciativas empresariales en la Comunidad Valenciana, así como la oferta de servicios especializados para personas emprendedoras y acciones de apoyo a los agentes del ecosistema emprendedor, así como impulsar acciones que permiten aprovechar la infraestructura de las entidades del sistema de emprendimiento valenciano para convertirlos en centro de estímulo y apoyo al emprendimiento, especialmente, de la actividad y desarrollo de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras.

El nuevo Decreto 112/2023 de 25 de julio, del Consell, por el que se establece la estructura básica de la Presidencia y de las Consellerias de la Generalitat, desarrolla la estructura de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo en el Título X, estableciendo en su artículo 133 que la Dirección General de Emprendimiento e Internacionalización dependiente de la Secretaría Autónoma de Innovación asume las funciones establecidas en el artículo 70 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, así como las previstas en el ordenamiento jurídico, en materia de estudio, evaluación y promoción de la economía valenciana en el ámbito del emprendimiento. Y en el mismo sentido se expresa el artículo 12 del Decreto 137/2023 de 10 de agosto, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico y Funcional de la citada Conselleria.

Atendiendo a todo lo expuesto, la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, pretende fomentar la participación de *startups* valencianas, como fuente potencial de creación de empleo y riqueza,

esdeveniments, seminaris, congressos o fires, en fòrums de difusió, de col·laboració i d'intercanvi, i com a motor de canvi i impuls de les relacions comercials i la projecció a escala internacional, que les ajude a posicionar-se i a establir relacions estratègiques.

La FUNDACIÓ SOCIAL NEST, amb NIF G98748510, amb personalitat jurídica pròpia, plena capacitat d'obrar i autonomia de gestió per a complir les seues finalitats, inscrita en el Registre de Fundacions, del Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat, amb domicili social al carrer Poeta Artola, 29, 16b, 46021 València, té per objecte crear un ecosistema de suport per a l'emprenedoria social i inclou entre els seus objectius:

- Promoure l'emprenedoria social.
- Ajudar persones emprenedores, siguen físiques o jurídiques, per a crear i desenvolupar projectes que aporten valor social.
- Promoure el voluntariat, la interacció social i l'intercanvi de coneixement per a generar valor social.

La FUNDACIÓ SOCIAL NEST, nascuda a València fa més de dotze anys, és una entitat pionera a Espanya i té la visió de formar una comunitat global de persones i organitzacions unides en la construcció d'un futur millor a través d'accions que busquen tindre un alt impacte social i mediambiental. Per a això, ha definit la seua missió com la d'inspirar, educar i connectar emprenedors/ores, empreses, governs i inversors i inversores amb els recursos que necessiten perquè puguin contribuir a un futur millor per a tots. Per a aconseguir aquest objectiu, la Fundació Social Nest desenvolupa programes i activitats agrupades en tres línies estratègiques: suport a emprenedors/ores i *start-ups* d'impacte, impuls de l'impacte a través de la mobilització de capital, inclús de continguts i actors del sector d'impacte i la sostenibilitat a plataformes tecnològiques.

La Fundació Social Nest és un referent a escala nacional pel seu suport tant a emprenedors/ores d'impacte com a inversors i inversores d'impacte, i és part activa de l'ecosistema d'emprenedoria i innovació de la Comunitat Valenciana.

en eventos, seminarios, congresos o ferias, como foros de difusión, de colaboración y de intercambio, así como motor de cambio e impulso de las relaciones comerciales y la proyección a nivel internacional, que les ayude a posicionarse y a establecer relaciones estratégicas.

La FUNDACIÓN SOCIALNEST con NIF G98748510 con personalidad jurídica propia, plena capacidad de obrar y autonomía de gestión para el cumplimiento de sus finalidades, inscrita en el Registro de Fundaciones, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con domicilio social en calle Poeta Artola, 29, 16b, 46021 de Valencia, tiene por objeto la creación de un ecosistema de apoyo para el emprendimiento social e incluye entre sus objetivos:

- Promover el emprendimiento social.
- Apoyar a personas emprendedoras, ya sean personas físicas o jurídicas, para crear y desarrollar proyectos que aportan valor social.
- Promover el voluntariado, la interacción social y el intercambio de conocimiento para la generación de valor social.

La FUNDACIÓN SOCIALNEST nacida en Valencia hace más de 12 años, es una entidad pionera en España con la visión de formar una comunidad global de personas y organizaciones unidas en la construcción de un futuro mejor a través de acciones que busquen tener un alto impacto social y medioambiental. Para ello, ha definido su misión como la de inspirar, educar y conectar a emprenedors/as, empreses, gobiernos e inversores e inversoras con los recursos que necesitan para que puedan contribuir a un futuro mejor para todos. Para lograr este objetivo, la Fundación Social Nest desarrolla programas y actividades agrupadas en tres líneas estratégicas: apoyo a emprenedors/as y startups de impacto, impulso del impacto a través de la movilización de capital, e inclusión de contenidos y actores del sector de impacto y la sostenibilidad a plataformas tecnológicas.

La Fundación SocialNest, es un referente a nivel nacional por su apoyo tanto a emprenedors/as de impacto como a inversores e inversoras de impacto, y es parte activa del ecosistema de emprendimiento e innovación de la Comunitat Valenciana.

El projecte remés per l'entitat en data 08 de març de 2023 comprén les actuacions que es duren a terme, els recursos disponibles, els compromisos i les obligacions assumits, i els indicadors d'execució i resultat estimats, així com la manera d'acreditar-los. L'entitat es compromet a realitzar el projecte en els termes exposats en la memòria signada per la Sra. Margarita Albors Vives, amb DNI 29199810E, en qualitat de presidenta de l'Associació, que actua en nom la Fundació, i en l'annex I d'aquesta resolució.

S'ha seguit el que disposa el Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques.

L'entitat beneficiària i l'objecte de l'ajuda no constitueix una ajuda d'estat incompatible amb el mercat interior, segons l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, no produeix béns i serveis en el mercat (no competeix amb altres organitzacions), no compleix la condició de falsejar o amenaçar de falsejar la competència, de manera que afecte els intercanvis comercials entre els estats membres, ni rep cap avantatge econòmic, i, per tant, no és aplicable el principi d'incompatibilitat amb el mercat comú formulat en l'apartat 1 de l'article 107 del TFUE.

Per tot el que s'ha exposat, després d'haver seguit els tràmits que dicta l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, i en virtut del Reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, aprovat pel Decret 137/2023, de 10 d'agost, del Consell, **resolc:**

Primer. Objectiu

D'acord amb l'assignació pressupostària prevista en la vigent Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2023, aquesta resolució té per objecte regular la concessió directa d'una subvenció de caràcter nominatiu destinada al reforç de l'ecosistema emprendedor mitjançant la participació en fires i esdeveniments, amb la descripció i la finalitat se-

El proyecto remitido por la entidad en fecha 08 de marzo de 2023, comprende las actuaciones que se llevarán a cabo, los recursos disponibles, los compromisos y obligaciones asumidos, y los indicadores de ejecución y resultado estimados, así como la forma de acreditarlos. La entidad se compromete a realizar el proyecto en los términos expuestos en la memoria firmada por la Sra. Doña Margarita Albors Vives con DNI 29199810E, en calidad de presidenta de la Asociación, actuando en nombre y representación de la Fundación, y en el anexo I de esta resolución.

Se ha seguido lo dispuesto en el Decreto 128/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el cual se regula el procedimiento de notificación y comunicación a la Comisión Europea de los proyectos de la Generalitat, dirigidos a establecer, conceder o modificar ayudas públicas.

La entidad beneficiaria y el objeto de la ayuda no constituye una ayuda de estado incompatible con el mercado interior conforme al Artículo 107.1 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, no produce bienes y servicios en el mercado (no compete con otras organizaciones), no cumple la condición de falsear o amenazar falsear la competencia, de forma tal que afecte a los intercambios comerciales entre los estados miembros, ni recibe ventaja económica alguna, no siendo de aplicación el principio de incompatibilidad con el mercado común formulado en el apartado 1 del artículo 107 del TFUE.

Por todo lo expuesto, habiéndose seguido los trámites que se recogen en el artículo 168.1.A) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, y en virtud del Reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, aprobado por el Decreto 137/2023, de 10 de agosto, del Consell, **resuelvo:**

Primero. Objeto.

De acuerdo con la asignación presupuestaria prevista en la vigente Ley de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2023, la presente resolución tiene por objeto regular la concesión directa de una subvención de carácter nominativo destinada al refuerzo del ecosistema emprendedor a través de la participación en ferias y eventos, con la siguiente descripción y finalidad: "El refuerzo del ecosistema

güents: “El reforç de l’ecosistema emprenedor a través de la participació en fires i esdeveniments”. Les actuacions concretes que cal desenvolupar es desglossen en l’annex I.

Segon. Entitat beneficiària, compliment de requisits

- 1) L’entitat receptora de la subvenció directa és la FUNDACIÓ SOCIAL NEST (d’ara en avant, SOCIAL NEST), amb NIF G98748510.
- 2) Consta en l’expedient l’acreditació que l’entitat no està incursa en cap prohibició segons els apartats 2 i 3 de l’article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, per a obtindre la condició d’entitat beneficiària d’ajuda pública. Igualment, ha acreditat que està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries autonòmiques i estatals i davant de la Seguretat Social en els termes que estableix el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, i que compleix les obligacions que estableix la normativa sobre integració laboral de persones amb diversitat funcional, d’acord amb l’article 5 del Decret 279/2004, de 17 de desembre, del Consell, pel qual es regulen mesures en els procediments de contractació administrativa i de concessió de subvencions per a fomentar l’ocupació de les persones amb discapacitat.

Tercer. Crèdit pressupostari al qual s’imputa la despesa i quantia de la subvenció

De conformitat amb el que preveu la Llei de pressupostos, i el projecte presentat, es concedeix una subvenció directa per un import màxim de cent mil euros (100.000,00 €).

Una vegada acreditat el compliment de la finalitat per a la qual s’atorga, i aprovada la justificació de les despeses presentades, l’import justificat correctament s’abonarà amb càrrec a la línia de subvenció S0554000, de l’aplicació pressupostària

emprenedor a través de la participació en ferias y eventos”. Las actuaciones concretas que desarrollar se desglosan en el Anexo I.

Segundo. Entidad beneficiaria, cumplimiento de requisitos.

- 1) La entidad receptora de la subvención directa es la FUNDACIÓN SOCIALNEST (en adelante, SOCIALNEST), con NIF G98748510.
- 2) Consta en el expediente acreditación de que la entidad no está incursa en prohibición alguna conforme a los apartados 2 y 3 del artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones para obtener la condición de entidad beneficiaria de ayuda pública. Igualmente ha acreditado que se halla al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias autonómicas y estatales, y frente a la Seguridad Social en los términos establecidos en el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, aprobado por el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, y que cumple con las obligaciones establecidas en la normativa sobre integración laboral de personas con diversidad funcional, de conformidad con el artículo 5 del Decreto 279/2004, de 17 de diciembre, del Consell, por el que se regulan medidas en los procedimientos de contratación administrativa y de concesión de subvenciones para el fomento del empleo de las personas con discapacidad.

Tercero. Crédito presupuestario al cual se imputa el gasto y cuantía de la subvención.

De conformidad con lo previsto en la Ley de Presupuestos, y el proyecto presentado, se concede una subvención directa por importe máximo de cien mil euros (100.000,00 €).

Una vez acreditado el cumplimiento de la finalidad para la que se otorga, y aprobada la justificación de los gastos presentados, el importe correctamente justificado se abonará con cargo a la línea de subvención S0554000, de la aplicación presupuestaria 11.02.01.322.55.481.01. del estado

11.02.01.322.55.481.01, de l'estat de despeses del pressupost de la Generalitat per a l'exercici 2023.

Quart. Compatibilitat de l'ajuda

Aquesta ajuda és compatible amb la percepció per l'entitat beneficiària d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos procedents de qualsevol administració o ens públic o privat nacional, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, concedides per a la mateixa finalitat que preveu aquesta resolució.

La compatibilitat estarà condicionada al fet que l'import de les ajudes rebudes, de manera aïllada o conjunta amb altres, no supere el cost de l'activitat subvencionada, d'acord amb l'article 65.3.c del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

No obstant això, l'entitat beneficiària haurà de comunicar expressament a la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme la sol·licitud i l'obtenció d'aquests. La comunicació de l'obtenció d'altres ajudes s'haurà d'efectuar en el moment en què en tinga coneixement l'entitat beneficiària i, en tot cas, abans de justificar l'aplicació dels fons concedits.

L'obtenció concurrent d'altres aportacions no declarades per l'entitat beneficiària donarà lloc a la revocació total de l'ajuda concedida.

L'obtenció sobrevinguda d'altres aportacions o l'existència d'altres fonts de finançament no previstes per l'entitat beneficiària, que, en unió amb l'ajuda concedida per aquesta resolució, excedisquen el cost de l'activitat subvencionada, donarà lloc a la minoració de la subvenció per a adequar-la al límit expressat i, si és el cas, exigir el reintegrament de les quantitats percebudes indegudament amb els interessos corresponents des de la data de percepció. A aquest efecte, l'entitat beneficiària haurà de posar en coneixement de la Direcció General d'Emprenedoria i Internacionalització si ha obtingut altres fonts de finançament en els quinze dies següents al dia en què l'entitat beneficiària tinga notícia de la concessió o percepció.

de gastos del presupuesto de la Generalitat para el ejercicio 2023.

Cuarto. Compatibilidad de la Ayuda.

La presente ayuda es compatible con la percepción por la entidad beneficiaria de otras subvenciones, ayudas, ingresos, o recursos procedentes de cualesquiera administraciones o entes públicos o privados nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales, concedidas para la misma finalidad prevista en la presente resolución.

La compatibilidad estará condicionada a que el importe de las ayudas recibidas, aislada o conjuntamente con otras, no supere el coste de la actividad subvencionada, de conformidad con el artículo 65.3.c del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

No obstante, la entidad beneficiaria deberá comunicar expresamente a la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, la solicitud y obtención de los mismos. La comunicación de la obtención de otras ayudas deberá realizarse tan pronto como sea conocida por la entidad beneficiaria y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación de los fondos concedidos.

La obtención concurrente de otras aportaciones no declaradas por la entidad beneficiaria dará lugar a la revocación total de la ayuda concedida.

La obtención sobrevenida de otras aportaciones o la existencia de otras fuentes de financiación no previstas por la entidad beneficiaria que, en unión de la ayuda concedida mediante la presente resolución, excedan del coste de la actividad subvencionada, dará lugar a la minoración de la subvención para adecuarla al límite expresado y, en su caso, a la exigencia de reintegro de las cantidades indebidamente percibidas con sus intereses desde la fecha de percepción. A dichos efectos, la entidad beneficiaria pondrá en conocimiento de la Dirección General de Emprendimiento e Internacionalización la obtención de otras fuentes de financiación dentro de los 15 días siguientes a aquel en que la entidad beneficiaria tenga noticia de su concesión o percepción.

Cinqué. Comunicació de l'ajuda a la Comissió Europea

Durant la tramitació d'aquesta subvenció s'ha complert el que estableix el Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, sobre el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques.

Sisé. Òrgan gestor

Amb la supervisió superior de la Direcció General d'Emprenedoria i Internacionalització, responsable del programa pressupostari 322.55, a la Subdirecció General amb competències en empenedoria corresponen la gestió i el control d'aquesta ajuda, així com comprovar-ne l'execució correcta i aprovar els justificants de despesa i el certificat de pagament procedent, prèviament a la resolució de pagament de la subvenció correctament justificada.

Seté. Procediment de concessió

El procediment de concessió de l'ajuda és el que preveu l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, en relació amb l'article 22.2.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i el 65 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

L'entitat receptora dels fons ha manifestat expressament que està d'acord amb la concessió de la subvenció i amb aquestes bases reguladores, i consta acreditat en l'expedient.

Huité. Obligacions de l'entitat beneficiària

1. L'entitat beneficiària d'aquesta subvenció, SOCIAL NEST, queda obligada a:

- a) Realitzar les activitats que preveu l'annex I, així com els compromisos assumits.
- b) Comunicar a l'òrgan gestor d'aquesta subvenció la concessió d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos procedents de qualsevol administració o ens públic o privat i concedits per a la mateixa finalitat que preveu aquesta resolució. Aquesta comunicació s'ha d'efectuar tan prompte

Quinto. Comunicación de la ayuda a la Comisión Europea.

Durante la tramitación de la presente subvención se ha cumplido con lo establecido en el Decreto 128/2017, de 29 de septiembre, del Consell, sobre el procedimiento de notificación y comunicación a la Comisión Europea de los proyectos de la Generalitat dirigidos a establecer, conceder o modificar ayudas públicas.

Sexto. Órgano gestor.

Bajo la superior supervisión de la Dirección General de Emprendimiento e Internacionalización, responsable del programa presupuestario 322.55, a la Subdirección General con competencias en emprendimiento le corresponde la gestión y control de la presente ayuda, así como la comprobación de su correcta ejecución y la aprobación de los justificantes de gasto y el certificado de pago procedente, previo a la resolución de pago de la subvención correctamente justificada.

Séptimo. Procedimiento de concesión.

El procedimiento de concesión de la ayuda es el previsto en el artículo 168.1.A de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, en relación con el artículo 22.2.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, y 65 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

La entidad receptora de los fondos ha manifestado expresamente su conformidad con la concesión de la subvención y con las presentes bases reguladoras y consta acreditado en el expediente.

Octavo. Obligaciones de la entidad beneficiaria.

1. La entidad beneficiaria de esta subvención, SOCIALNEST, queda obligada a:

- a) Realizar las actividades previstas en el Anexo I, así como los compromisos asumidos.
- b) Comunicar al órgano gestor de esta subvención la concesión otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos procedentes de cualesquiera administraciones o entes públicos o

com es conega i, en tot cas, abans de justificar l'aplicació donada als fons percebuts.

- c) Sotmetre's a les actuacions de supervisió, seguiment i control de subvencions que efectuarà l'òrgan concedent, així com a qualsevol altra de comprovació i control financer que puguin fer els òrgans de control competents, tant nacionals com comunitaris, així com facilitar tota la informació que requerisca tant l'òrgan gestor de la subvenció com altres òrgans fiscalitzadors.
- d) Complir les obligacions en matèria de publicitat activa, en aplicació de l'article 3 de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, de l'article 4 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, i de l'article 3 del Decret 105/2017, de 28 de juliol, del Consell, pel qual es desplega la Llei 2/2015, de 2 d'abril, sense perjudici de les obligacions que estableix l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i la resta de la legislació aplicable.

La difusió de la informació que estableix aquest apartat s'ha de dur a terme a través de la pàgina web de l'entitat, o bé a través de la plataforma TEP - Transparència Entitats Privades, de GVA Oberta, a la qual es pot accedir en <https://gvaoberta.gva.es/va/tep>.

- e) Complir la normativa en matèria de responsabilitat social. Així mateix, l'entitat es compromet a desenvolupar una estratègia de responsabilitat social corporativa aplicable a les seues actuacions per a maximitzar l'impacte positiu en la societat. L'estratègia haurà d'incloure compromisos mediambientals (adopció de programes de reciclatge, implementació d'energia renovable, reutilització de l'aigua, optimització de cadenes de subministrament, etc.), compromisos socials i ètics (pla d'igualtat, donacions a or-

privados y concedidos para la misma finalidad prevista en la presente resolución. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se conozca, y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación dada a los fondos percibidos.

- c) Someterse a las actuaciones de supervisión, seguimiento y control de subvenciones a efectuar por el órgano concedente, así como cualesquiera otras de comprobación y control financiero que puedan realizar los órganos de control competentes, tanto nacionales como comunitarios, así como facilitar toda la información requerida tanto por el órgano gestor de la subvención como otros órganos fiscalizadores.
- d) Cumplir con las obligaciones en materia de publicidad activa, en aplicación del artículo 3 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, del artículo 4 de la Ley 1/2022, de 13 de abril, de la Generalitat, de Transparencia y Buen Gobierno de la Comunitat Valenciana y del artículo 3 del Decreto 105/2017, de 28 de julio, del Consell, por el cual se desarrolla la Ley 2/2015, de 2 de abril, sin perjuicio de las obligaciones establecidas en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre y otra legislación aplicable.

La difusión de la información que establece este apartado se tiene que realizar a través de la página web de la entidad, o bien a través de la plataforma TEP – Transparencia Entidades Privadas, de GVA Abierta, a la cual se puede acceder en <https://gvaoberta.gva.es/es/tep>

- e) Cumplir la normativa en materia de responsabilidad social. Asimismo, la entidad se compromete a desarrollar una estrategia de responsabilidad social corporativa a aplicar en sus actuaciones para maximizar el impacto positivo en la sociedad. La estrategia deberá incluir compromisos medioambientales (adopción de programas de reciclaje, implementación de energía renovable, reutilización del agua, optimización de cade-

ganitzacions no governamentals, participació en programes voluntaris, equitat salarial, compromisos fiscals, comerç just, etc.). En el cas que l'entitat contracte amb tercers la realització de part de l'activitat subvencionada, haurà d'exigir a aquests tercers que es comprometen per escrit a respectar la normativa ambiental i social, i a complir els compromisos socials, de transparència, ètics i ambientals assumits per la persona beneficiària.

- f) Disposar dels llibres comptables, els registres diligenciats i altres documents degudament auditats en els termes exigits per la legislació mercantil i sectorial aplicable a la persona beneficiària en cada cas, així com de tots els estats comptables i els registres específics que exigisquen les bases reguladores de les subvencions, amb la finalitat de garantir l'exercici adequat de les facultats de comprovació i control.
- g) Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts, incloent-hi els documents electrònics, mentre puguen ser objecte de les actuacions de comprovació i control.
- h) Reintegrar els fons percebuts, en els supòsits que preveu l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 novembre.

2. Així mateix, l'entitat beneficiària assumeix els compromisos següents:

- a) Acreditar davant de la Subdirecció General amb competències en emprenedoria l'execució de les actuacions objecte de subvenció, i el compliment de la finalitat que determina la concessió de la subvenció.
- b) Facilitar a l'esmentada subdirecció general les tasques de seguiment i control tècnic de les actuacions.
- c) Facilitar totes les dades i la informació relacionades amb la subvenció concedida que li requerisca la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, així com

nas de suministro, etc.) compromisos sociales y éticos (plan de igualdad, donaciones a organizaciones no gubernamentales, participación en programas voluntarios, equidad salarial, compromisos fiscales, comercio justo, etc). En el caso de que la entidad contrate con terceros la realización de parte de la actividad subvencionada, deberá exigir a estos terceros que se comprometan por escrito a respetar la normativa ambiental y social, y a cumplir los compromisos sociales, de transparencia, éticos y ambientales asumidos por la persona beneficiaria.

- f) Disponer de los libros contables, registros diligenciados y demás documentos debidamente auditados en los términos exigidos por la legislación mercantil y sectorial aplicable a la persona beneficiaria en cada caso, así como cuantos estados contables y registros específicos sean exigidos por las bases reguladoras de las subvenciones, con la finalidad de garantizar el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control.
- g) Conservar los documentos justificativos de la aplicación de los fondos recibidos, incluidos los documentos electrónicos, en tanto puedan ser objeto de las actuaciones de comprobación y control.
- h) Proceder al reintegro de los fondos percibidos en los supuestos contemplados en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

2. Asimismo, la entidad beneficiaria asume los siguientes compromisos:

- a) Acreditar ante la Subdirección General con competencias en emprendimiento la ejecución de las actuaciones objeto de subvención, y el cumplimiento de la finalidad que determina la concesión de la subvención.
- b) Facilitar a la citada subdirección general las tareas de seguimiento y control técnico de las actuaciones.
- c) Facilitar cuantos datos e información, relacionados con la subvención concedida, le sea requerida por la Conselleria de

comunicar les incidències i les variacions que s'hi produïsquen.

- d) Sotmetre's i prestar col·laboració a les funcions de control financer que corresponen a la Intervenció General de la Generalitat en relació amb la subvenció concedida.

- e) Fer constar de manera explícita en la difusió i en la publicitat de les accions subvencionades el suport de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.

Aquestes mesures per a complir el que estipula l'apartat 4 de l'article 18 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar la publicitat adequada del caràcter públic del finançament de les activitats que són objecte de subvenció, podran consistir en:

- e.1. La inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com les llegendes relatives al finançament públic, en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, comunicacions per mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en esments fets en mitjans de comunicació.

- e.2. En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es faça (cartells, fullets, pantalles enrotllables, vídeos, pàgina d'aterratge, etc.) indicarà que l'activitat subvencionada es fa en col·laboració amb la Generalitat – Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.

- e.3. Les incusions o les mencions que es realitzen en els webs oficials per a donar repercussió a les activitats hauran d'incorporar el logotip facilitat per la Generalitat.

- f) Comunicar a la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, per mitjà de la Subdirecció General amb competències en emprenedoria, la informació relativa a

Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, así como comunicar las incidencias y variaciones que se produzcan.

- d) Someterse y prestar su colaboración a las funciones de control financiero que corresponden a la Intervención General de la Generalitat en relación con la subvención concedida.

- e) Hacer constar de manera explícita en la difusión y publicidad de las acciones subvencionadas el apoyo de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

Estas medidas para dar cumplimiento a lo establecido en el apartado 4 del artículo 18 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, que establece que las personas beneficiarias deberán dar adecuada publicidad del carácter público de la financiación de las actividades objeto de subvención, podrán consistir en:

- e.1. La inclusión de la imagen institucional de la entidad concedente, así como leyendas relativas a la financiación pública en carteles, placas conmemorativas, materiales impresos, comunicaciones por medios electrónicos, o audiovisuales, o bien en menciones realizadas en medios de comunicación.

- e.2. En este sentido, todo el material gráfico y audiovisual publicitario que se realice (carteles, folletos, roll ups, vídeos, landing page, etc.) indicarán que la actividad subvencionada se realiza en colaboración con la Generalitat – Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

- e.3. Las inclusiones o menciones que se realizan en las páginas web oficiales para dar repercusión a las actividades incorporarán el logotipo facilitado por la Generalitat.

- f) Comunicar a la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, a través de la Subdirección General con competencias en

l'organització d'actes, esdeveniments, així com les actuacions de difusió del programa, i qualsevol informació rellevant corresponent a les activitats subvencionades, a fi de donar-los la difusió i la publicitat adequades a través dels canals de què dispose la Conselleria.

Nové. Despeses subvencionables

1. Només seran despeses elegibles i, per tant, subvencionables les generades i abonades per l'entitat entre l'1 de gener (o la data d'inici de les actuacions, si és posterior, incloent-hi les de preparació, comunicades fefaentment a la Subdirecció General) i el 15 de novembre de 2023, segons l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, pels conceptes següents:
 - a) Sous i cotitzacions socials del personal propi de l'entitat beneficiària que es destine a funcions relatives a coordinació, gestió, supervisió, organització i desenvolupament de les actuacions indicades en l'annex I. Serà subvencionable l'import generat i pagat fins a la data de la justificació de l'ajuda de les retribucions brutes en nòmina i la Seguretat Social a càrrec de l'entitat, respecte del personal amb contracte laboral amb l'entitat i que exercisca les seues funcions a la Comunitat Valenciana. Només seran subvencionables aquests costos laborals, en el percentatge de temps que es detalle i es justifique, que haja dedicat la persona treballadora al desenvolupament de les actuacions subvencionables. El límit màxim subvencionable de retribució mensual bruta en nòmina és de 4.500,00 euros, incloent-hi la part proporcional de pagues extraordinàries i altres retribucions. La partida total de cost de personal propi no podrà superar el 30 % del pressupost total subvencionable.
 - b) Despeses corresponents als serveis prestats per professionals, entitats o empreses amb

emprendimiento, la información relativa a la organización de actos o eventos, así como las actuaciones de difusión de los mismos, y cualquier información relevante correspondiente a las actividades subvencionadas, al objeto de dotarles de la adecuada difusión y publicidad mediante los canales de que disponga la Conselleria.

Noveno. Gastos subvencionables.

1. Solo serán gastos elegibles y por tanto subvencionables, aquellos generados y abonados por la entidad entre el 1 de enero (o fecha de inicio de las actuaciones, si es posterior, incluidas las de preparación, fehacientemente comunicadas a la subdirección general) y el 15 de noviembre de 2023, conforme el artículo 31 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, por los siguientes conceptos:
 - a) Sueldos y cotizaciones sociales del personal propio de la entidad beneficiaria que se destine a funciones relativas a coordinación, gestión, supervisión, organización y desarrollo de las actuaciones indicadas en el Anexo I. Será subvencionable el importe devengado y pagado hasta la fecha de la justificación de la ayuda de las retribuciones brutas en nómina y la Seguridad Social a cargo de la entidad, respecto del personal con contrato laboral con la entidad y que ejerza sus funciones en la Comunitat Valenciana. Solo serán subvencionables dichos costes laborales, en el porcentaje de tiempo que se detalle y se justifique, que haya dedicado la persona trabajadora al desarrollo de las actuaciones subvencionables. El tope máximo subvencionable de retribución mensual bruta en nómina es de 4.500,00 euros, incluyendo la parte proporcional de pagas extraordinarias y otras retribuciones. La partida total de coste de personal propio no podrá superar el 30% del presupuesto total subvencionable.
 - b) Gastos correspondientes a los servicios prestados por profesionales, entidades o empresas con las que se contraten los



les quals es contracten els serveis necessaris per a desenvolupar els programes:

- Material fungible.
- Despeses en serveis informàtics directament relacionades amb les actuacions.
- Publicitat, comunicació i difusió, incloent-hi les que es realitzen a través del web o xarxes socials per a promocionar les actuacions subvencionades.
- Honoraris, trasllats i allotjament de persones ponents externes a l'entitat beneficiària.
- Despeses derivades de l'assistència i l'organització d'esdeveniments (lloguer de sales i equips, personal de suport, servei d'àpats, inscripcions).
- Despeses de maquetació i impressió de material i d'adaptació per a projecció de mitjans audiovisuals.
- Despeses de producció i muntatge físic dels elements necessaris per a celebrar l'esdeveniment.
- Despeses de producció audiovisual i gravació de les sessions de l'esdeveniment que es retransmetran per Internet.

c) Traslats i allotjament de personal propi, dins dels límits que preveu el Decret 24/1997, d'11 de febrer, del Consell, sobre indemnitzacions per raó del servei i gratificacions per serveis extraordinaris, modificat pels decrets 64/2011, de 27 de maig, i 95/2014, de 13 de juny, els dos del Consell.

d) Despeses de l'informe d'auditoria prevista per a revisar la documentació justificativa de la subvenció.

Serà responsabilitat de l'entitat beneficiària constatar que l'informe d'auditoria, signat per la persona que audita, conté tots els elements preceptius i es correspon amb la realitat, tant en relació amb les despeses elegibles com en el compliment de les obligacions legals i reglamentàries.

servicios necesarios para el desarrollo de los programas:

- Material fungible.
- Gastos en servicios informáticos directamente relacionados con las actuaciones.
- Publicidad, Comunicación y Difusión, incluidos los que se realicen a través de la website o redes sociales para promocionar las actuaciones subvencionadas.
- Honorarios, traslados y alojamiento de personas ponentes externas a la entidad beneficiaria.
- Gastos derivados de la asistencia y organización de eventos (alquiler de salas y equipos, personal de apoyo, catering, inscripciones)
- Gastos de maquetación e impresión de material y de adaptación para proyección de medios audiovisuales.
- Gastos de producción y montaje físico de los elementos necesarios para la celebración del evento.
- Gastos de producción audiovisual y grabación de las sesiones del evento que se retransmitirán a través de internet.

c) Traslados y alojamiento de personal propio, dentro de los límites previstos en el Decreto 24/1997, de 11 de febrero, del Consell, sobre indemnizaciones por razón del servicio y gratificaciones por servicios extraordinarios, modificado por los Decretos 64/2011, de 27 de mayo, y 95/2014, de 13 de junio, ambos del Consell.

d) Gastos del informe de auditoría prevista para la revisión de la documentación justificativa de la subvención.

Será responsabilidad de la entidad beneficiaria la constatación de que el informe de auditoría, firmado por la persona auditora, contiene todos los elementos preceptivos y se corresponde con la realidad tanto en relación con los gastos elegibles como del cumplimiento de las obligaciones legales y reglamentarias.

En el cas que l'òrgan gestor de la subvenció detecte errors essencials en l'informe d'auditoria esmentat, en deixarà constància per escrit i ho notificarà a l'entitat, fet que invalidarà l'informe i, en conseqüència, aquest informe no serà despesa elegible.

2. En cap cas seran subvencionables les despeses següents:

- a) Les despeses de personal i les despeses per serveis professionals que puguin derivar-se de la contractació d'alguna persona membre dels òrgans de govern de l'entitat beneficiària, llevat del que estableix l'apartat 4.d) del resolc catorzé.
- b) Les multes i els recàrrecs per pròrroga o constrenyiment imposats per qualsevol administració pública.
- c) L'adquisició d'immobilitzat, material o immaterial de tota mena.
- d) L'adquisició de béns destinats a la venda.
- e) Les aportacions a sistemes complementaris de pensions.
- f) Els bitllets i els títols de transport emesos i no utilitzats, llevat que hi haja una justificació raonada, o els que corresponguen a viatges en classes diferents de la classe turista o econòmica.
- g) Les despeses extres d'hotel.
- h) Les despeses sumptuàries, els obsequis i les altres despeses similars que no estiguen directament vinculades amb la consecució de les finalitats de l'entitat.
- i) Les despeses financeres i els interessos deutors dels comptes bancaris.
- j) Les bestretes reintegrables.
- k) Les despeses d'altres exercicis.

En cap cas el cost d'adquisició de les despeses subvencionables podrà superar el valor de mercat, el paràmetre del qual, en el cas de les despeses de personal, serà el del conveni col·lectiu sectorial aplicable a l'entitat beneficiària.

3. Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties que estableix la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament

En el caso de que el òrgano gestor de la subvención detecte errores esenciales en el citado informe de auditoría dejará constancia por escrito y lo notificará a la entidad e invalidará el informe y, en consecuencia, dicho informe no será gasto elegible.

2. En ningún caso serán subvencionables los siguientes gastos:

- a) Los gastos de personal y los gastos por servicios profesionales que pudieran derivarse de la contratación de alguna persona miembro de los órganos de gobierno de la entidad beneficiaria, salvo lo establecido en el apartado 4.d) del resuelvo decimocuarto.
- b) Las multas y recargos por prórroga o apremio impuesto por cualquier administración pública.
- c) La adquisición de inmovilizado, material o inmaterial de todo tipo.
- d) La adquisición de bienes destinados a la venta.
- e) Las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones.
- f) Los billetes y títulos de transporte emitidos y no utilizados, salvo justificación razonada, o los correspondientes a viajes en clases distintas a la clase turista o económica.
- g) Los gastos extras de hotel.
- h) Los gastos suntuarios, los obsequios y los demás gastos similares que no estén directamente vinculados con la consecución de los fines de la entidad.
- i) Los gastos financieros e intereses deudores de las cuentas bancarias.
- j) Los anticipos reintegrables.
- k) Los gastos de otros ejercicios.

En ningún caso el coste de adquisición de los gastos subvencionables podrá superar el valor de mercado, cuyo parámetro, en el caso de los gastos de personal, serán los propios del convenio colectivo sectorial aplicable a la entidad beneficiaria.

3. Cuando el importe del gasto subvencionable supere las cuantías establecidas en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al

jurídico español las directivas del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, per al contracte menor, l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar, com a mínim, tres ofertes de diverses empreses proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o el lliurament del bé, llevat que, per les característiques especials de les despeses subvencionables, no hi haja en el mercat prou entitats que el subministren o el presten.

4. Tindran la consideració de despesa efectiva les quantitats satisfetes per l'entitat beneficiària en concepte d'IVA i altres impostos indirectes a conseqüència de la despesa en les activitats que són objecte del conveni, sempre que l'import no puga ser recuperat, totalment o parcialment, per aquesta, fet que s'haurà d'acreditar degudament.

Desé. Termini de justificació

El termini per a presentar l'acreditació del compliment de la finalitat de la subvenció i de l'aplicació dels fons finalitzarà, en tot cas, el dia 15 de novembre de 2023.

Onzé. Règim de justificació de la subvenció

1. SOCIAL NEST haurà de justificar la realització d'activitats tal com estableix l'article 30 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, mitjançant la presentació del compte justificatiu, juntament amb un informe d'auditoria de comptes subscrit per una persona professional inscrita com a exercent en el Registre oficial d'auditors de comptes, dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes, d'acord amb el que estableix l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i d'acord amb l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig.
2. En els casos en què la persona beneficiària estiga obligada a auditar els seus comptes anuals a través d'una persona auditora sotmesa

ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, para el contrato menor, la entidad beneficiaria deberá solicitar como mínimo tres ofertas de diferentes empresas proveedoras, con carácter previo a la contracción del compromiso para la prestación del servicio o la entrega del bien, salvo que por las especiales características de los gastos subvencionables no exista en el mercado suficiente número de entidades que lo suministren o presten.

4. Tendrán la consideración de gasto efectivo las cantidades satisfechas por la entidad beneficiaria en concepto de IVA y demás impuestos indirectos como consecuencia del gasto en las actividades objeto de la subvención, siempre que su importe no pueda ser recuperado, total o parcialmente por la misma, lo que deberá acreditarse debidamente.

Décimo. Plazo de justificación.

El plazo de presentación de la acreditación del cumplimiento de la finalidad de la subvención y de la aplicación de los fondos finalizará en todo caso el día 15 de noviembre de 2023.

Decimoprimer. Régimen de justificación de la subvención.

1. SOCIALNEST justificará la realización de actividades en la forma establecida en el artículo 30 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre mediante la presentación de la cuenta justificativa, acompañada de un informe de auditoría de cuentas suscrita por persona profesional inscrita como ejerciente en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas dependiente del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, de conformidad con lo establecido en el artículo 74 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, y de acuerdo con la Orden EHA/1434/2007, de 17 de mayo.
2. En aquellos casos en que la persona beneficiaria esté obligada a auditar sus cuentas anuales por una persona auditora sometida a la Ley

a la Llei 22/2015, de 20 de juliol, d'auditoria de comptes, la revisió del compte justificatiu la durà a terme aquest auditor o auditora. En el cas que no estiga obligada a auditar els comptes anuals, la designació de l'auditor o auditora de comptes la realitzarà l'entitat.

3. El compte justificatiu contindrà, com a mínim, la documentació següent:

- a) Memòria relativa a les actuacions subvencionades, amb la indicació dels resultats que han obtingut aquestes.
- b) Memòria econòmica abreujada justificativa del cost de les activitats realitzades, que ha d'incloure el que preveuen les lletres *a*, *d*, *e*, *f* i *g* de l'article 72.2 de l'esmentat Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, sense perjudici de l'obligació de l'entitat beneficiària de mantindre a la disposició de la direcció general competent en matèria d'emprenedoria la documentació que recull la lletra *b* d'aquest article.

4. En tot cas, la memòria econòmica abreujada ha de contindre:

- Una llista detallada de les despeses en què ha incorregut l'entitat beneficiària en la realització de l'activitat subvencionada, degudament agrupades per tipologia de despesa, amb la identificació de la persona o empresa creditora i del document, el concepte de la despesa, l'import (amb la indicació de l'import total amb l'IVA exclòs, l'import imputat a la subvenció, amb l'IVA exclòs, l'IVA corresponent a la quantitat imputada a la subvenció i la suma total de l'import imputat més l'IVA) i la data d'emissió, així com la data del pagament d'aquestes.
- Si és el cas, una llista de les quantitats pressupostades inicialment i les desviacions produïdes.
- Declaracions responsables de l'entitat beneficiària amb la indicació dels resultats obtinguts realitzats a l'empara d'aquesta subvenció.

22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, la revisión de la cuenta justificativa se llevará a cabo por el mismo auditor o auditora. En el supuesto en que no esté obligada a auditar sus cuentas anuales, la designación del auditor o auditora de cuentas será realizada por la entidad.

3. La cuenta justificativa contendrá como mínimo la siguiente documentación:

- a) Memoria relativa a las actuaciones subvencionadas, con expresión, de los resultados alcanzados por las mismas.
- b) Memoria económica abreviada justificativa del coste de las actividades realizadas, que incluirá lo previsto en las letras a), d), e), f) y g) del artículo 72.2 del citado Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, sin perjuicio de la obligación de la entidad beneficiaria de mantener a disposición de la dirección general competente en materia de emprendimiento la documentación recogida en la letra b) de ese artículo.

4. En todo caso, la memoria económica abreviada contendrá:

- Relación detallada de los gastos incurridos por la entidad beneficiaria en la realización de la actividad subvencionada, debidamente agrupados por tipología de gasto, con identificación de persona o empresa acreedora y del documento, concepto del gasto, su importe (indicando el importe total, IVA excluido, el importe imputado a la subvención, IVA excluido, el IVA correspondiente a la cantidad imputada a la subvención y la suma total del importe imputado más IVA) y fecha de emisión, así como fecha de pago de las mismas.
- En su caso, relación de las cantidades inicialmente presupuestadas y las desviaciones acaecidas.
- Declaraciones responsables de la entidad beneficiaria con indicación de los resultados obtenidos realizados al amparo de esta subvención.



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">○ En cas que l'activitat subvencionada es finance amb aquesta subvenció i, a més, amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos, s'haurà d'aportar una declaració responsable que continga una llista detallada d'aquestes, amb la indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests fons a les activitats subvencionades.○ Certificats acreditatius del fet que la Fundació SOCIAL NEST està al corrent en les obligacions tributàries autonòmiques i estatals, i de la Seguretat Social, o autoritza la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme a obtindre'ls de manera telemàtica.○ Una declaració responsable de l'article 34.5 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, d'estar al corrent en el pagament d'obligacions per reintegrament de subvencions.○ Els tres pressupostos que, en aplicació de l'article 31.3 de l'LGS, haja d'haver sol·licitat el beneficiari o la beneficiària. <p>5. Les entitats beneficiàries estaran obligades a posar a la disposició de qui faça l'auditoria tots els llibres, els registres i els documents que se'ls sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los amb vista a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent.</p> <p>6. Les factures corresponents a les despeses corrents imputades a aquesta subvenció s'han d'ajustar al que estableix el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament que regula les obligacions de facturació.</p> <p>En tot cas, s'haurà d'observar el que estableixen els articles 30 i 31 de l'esmentada Llei 38/2003, de 17 de novembre, respecte de la justificació de les subvencions públiques i de les despeses subvencionables, respectivament.</p> <p>7. D'acord amb el que preveu l'article 31.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, es considerarà despesa realitzada la que s'haja pagat efectivament amb anterioritat a la finalització del període de justificació que</p> | <ul style="list-style-type: none">○ En caso de que la actividad subvencionada se financie, además de con la presente subvención, con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos, deberá aportarse declaración responsable que contenga una relación detallada de las mismas, con indicación de su importe, procedencia y aplicación de tales fondos a las actividades subvencionadas.○ Certificaciones acreditativas de que La Fundación SOCIALNEST se encuentra al corriente en sus obligaciones tributarias autonómicas y estatales, y de Seguridad Social, o autoriza para su obtención de forma telemática por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.○ Declaración responsable del artículo 34.5 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, de hallarse al corriente en el pago de obligaciones por reintegro de subvenciones.○ Los tres presupuestos que, en aplicación del artículo 31.3 de la LGS, deba haber solicitado el beneficiario/a. <p>5. Las entidades beneficiarias estarán obligadas a poner a disposición de quien realice la auditoria cuantos libros, registros y documentos le sean solicitados para efectuar la revisión, así como a conservarlos al objeto de las actuaciones de comprobación y control previstas en la legislación vigente.</p> <p>6. Las facturas correspondientes a los gastos corrientes imputados a esta subvención se ajustarán a lo establecido en el Real Decreto 1619/2012 de 30 de noviembre por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan las obligaciones de facturación.</p> <p>En todo caso, deberá observarse lo establecido en los artículos 30 y 31 de la mencionada Ley 38/2003, de 17 de noviembre, respecto a la justificación de las subvenciones públicas y de los gastos subvencionables, respectivamente.</p> <p>7. De acuerdo con lo previsto en el artículo 31.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, se considerará gasto realizado, el que haya sido efectivamente pagado con anterioridad a la</p> |
|--|---|

determinen aquestes bases reguladores. Sense perjudici del que s'acaba d'esmentar, quan es tracte de tributs i Seguretat Social a càrrec de l'entitat beneficiària, s'entendrà també com a despesa realitzada la que s'haja produït abans d'acabar-se el termini de justificació i es trobe en període d'ingrés voluntari no vençut en la data de finalització del termini de justificació; en aquest cas, caldrà acreditar el pagament efectiu quan es produïska.

8. L'entitat beneficiària queda obligada a fer constar, en totes les factures i els documents que tinga i que hagen servit per a justificar la despesa subvencionada, mitjançant una estampilla o un altre procediment que deixe la constància adequada en els originals, que s'han utilitzat per a acreditar la despesa en l'expedient o l'ajuda de què es tracte i, si és el cas, la quantia en què resulten afectats per la subvenció concedida.

L'obligació esmentada els serà exigible, siga quin siga el format en què s'haja creat o formalitzat el document o la factura, i comportarà l'obligació de conservar-los durant el termini que dispose l'Administració per a revisar la subvenció concedida i verificar el compliment de la resta d'obligacions o càrregues sorgides de la concessió, i s'ha de garantir a l'auditor o l'auditora i, si és el cas, a l'òrgan gestor de les ajudes, l'accés a aquestes i la comprovació de l'estampillat.

Especialment, quedarà obligada l'entitat beneficiària a fer constar aquestes circumstàncies quan pretenga fer ús de la mateixa factura o del mateix document en la justificació de qualsevol altra ajuda o subvenció; en aquest cas, haurà de manifestar expressament que la documentació justificativa de la despesa s'ha presentat o utilitzat prèviament per a acreditar-ho en una subvenció.

La falta de compliment d'aquestes obligacions donarà lloc al reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent des del moment del pagament de la subvenció fins al dia en què s'acorde la procedència del reintegrament, o la data en què

finalització del període de justificació determinat en estas bases reguladoras. Sin perjuicio de lo anterior, cuando se trate de tributos y Seguridad Social a cargo de la entidad beneficiaria, se entenderá también gasto realizado, el que haya sido devengado antes de finalizar el plazo de justificación y se encuentre en periodo de ingreso voluntario no vencido en la fecha de finalización del plazo de justificación, debiendo acreditar el pago efectivo cuando se produzca.

8. La entidad beneficiaria quedará obligada a hacer constar, en todas las facturas y documentos que obren en su poder y que hayan servido para justificar el gasto subvencionado, bien mediante una estampilla, bien por otro procedimiento que deje adecuada constancia en los originales, que se han utilizado para acreditar gasto en el expediente o ayuda de que se trate y, en su caso, la cuantía en que resulten afectados por la subvención concedida.

La referida obligación les será exigible, cualquiera que sea el formato en que se haya creado o formalizado el documento o factura y conllevará la obligación de conservación de los mismos durante el plazo que disponga la administración para revisar la subvención concedida y verificar el cumplimiento de las restantes obligaciones o cargas surgidas de la concesión, debiendo garantizarse a la persona auditora y, en su caso, al órgano gestor de las ayudas, el acceso a las mismas y la comprobación de su estampillado.

Especialmente, quedará obligada la entidad beneficiaria a hacer constar los referidos extremos cuando pretendan hacer uso de la misma factura o documento en la justificación de cualquier otra ayuda o subvención, en cuyo supuesto deberá manifestar expresamente que la documentación justificativa del gasto se ha presentado o utilizado previamente para acreditarlo en una subvención.

La falta de cumplimiento de tales obligaciones dará lugar al reintegro de las cantidades percibidas y la exigencia del interés de demora correspondiente desde el momento del pago de la subvención hasta la fecha en que se acuerde la procedencia del reintegro, o la fecha en que

la persona deudora ingresse el reintegrament si és anterior a aquesta, d'acord amb el que disposa l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

Dotzé. Informe d'auditoria

1. La persona auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu serà qui designe l'entitat i s'haurà d'ajustar al que disposa l'EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors o les auditores de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions, en l'àmbit del sector públic estatal, que preveu l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
2. Qui duga a terme l'auditoria emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions realitzades i hi farà constar tots els fets o les excepcions que puguen suposar un incompliment, per part de la persona beneficiària, de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a percebre la subvenció, i hauran de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquesta qüestió. Aquest informe ha de contindre els aspectes i l'estructura que estableix l'article 7 de l'esmentada Ordre EHA/1434/2007.

Per a emetre l'informe, la persona que audita haurà de comprovar:

- a) L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que ha presentat la beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
- b) El contingut de la memòria d'actuació, per a la qual cosa ha d'estar alerta davant de la possible falta de concordança entre la informació que conté aquesta memòria i els documents que hagen servit de base per a revisar la justificació econòmica.
- c) Que la informació econòmica que conté la memòria està basada en una llista classificada de les despeses de l'activitat

la persona deudora ingrese el reintegro si es anterior a esta, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

Decimosegundo. Informe de auditoría.

1. La persona auditora de cuentas que lleve a cabo la revisión de la cuenta justificativa, será quien designe la entidad y se ajustará a lo dispuesto en la EHA/1434/2007, de 17 de mayo, por la que se aprueba la norma de actuación de las personas auditoras de cuentas en la realización de los trabajos de revisión de cuentas justificativas de subvenciones, en el ámbito del sector público estatal, previstos en el artículo 74 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
2. Quien lleve a cabo la auditoría emitirá un informe en el que detallará las comprobaciones realizadas y hará constar todos aquellos hechos o excepciones que pudieran suponer un incumplimiento por parte de la beneficiaria de la normativa aplicable o de las condiciones impuestas para la percepción de la subvención, debiendo proporcionar la información con suficiente detalle y precisión para que el órgano gestor pueda concluir al respecto. Dicho informe contendrá los extremos y estructura establecidos en el artículo 7 de la citada Orden EHA/1434/2007.

Para emitir el informe, la persona auditora deberá comprobar:

- a) La adecuación de la cuenta justificativa de la subvención presentada por la beneficiaria y que la misma haya sido suscrita por una persona con poderes suficientes para ello.
- b) El contenido de la memoria de actuación, estando alerta ante la posible falta de concordancia entre la información contenida en esta memoria y los documentos que hayan servido de base para realizar la revisión de la justificación económica.
- c) Que la información económica contenida en la memoria está soportada por una relación clasificada de los gastos de la actividad

subvencionada, amb la identificació de les creditors i dels documents —factures, nòmnes i butlletins de cotització a la Seguretat Social—, l'import total d'aquestes i el que s'imputa a la subvenció, la data d'emissió i, si és el cas, la data de pagament.

- d) Que l'entitat disposa de documents originals acreditatius de les despeses justificades, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.
- e) Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableixen l'article 31 de la Llei general de subvencions i el resolució nové d'aquesta resolució; que s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquesta resolució, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses justificades i la naturalesa de les activitats subvencionades.
- f) També es comprovarà que l'import es desglossa adequadament en el compte justificatiu.
- g) Que les entitats beneficiàries disposen d'ofertes de diverses empreses proveïdores, en els casos que preveu l'article 31.3 de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique raonablement l'elecció de l'empresa proveïdora en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.
- h) Que no s'han realitzat subcontractacions de l'activitat subvencionada o que, si és el cas, aquestes subcontractacions s'han autoritzat.
- i) Que s'han complert o grau de compliment dels resultats a aconseguir establits en l'annex I relatiu a les actuacions a executar, amb la indicació expressa, si és el cas, dels imports de minoració, així com el compliment de les obligacions de publicitat activa.

subvencionada, con identificación de las acreedoras y de los documentos -facturas, nóminas y boletines de cotización a la seguridad social-, su importe total y el imputado a la subvención, fecha de emisión y, en su caso, fecha de pago.

- d) Que la entidad dispone de documentos originales acreditativos de los gastos justificados, conforme a lo previsto en el artículo 30.3 de la Ley General de Subvenciones y que dichos documentos han sido reflejados en los registros contables.
- e) Que los gastos que integran la relación cumplen los requisitos para tener la consideración de gasto subvencionable, conforme a lo establecido en el artículo 31 de la Ley General de Subvenciones y el resuelto noveno de la presente resolución; que se han clasificado correctamente, de acuerdo con el contenido de las bases reguladoras recogidas en esta resolución; y que se produce la necesaria coherencia entre los gastos justificados y la naturaleza de las actividades subvencionadas.
- f) También se comprobará que su importe se encuentra desglosado adecuadamente en la cuenta justificativa.
- g) Que las entidades beneficiarias disponen de ofertas de diferentes empresas proveedoras, en los supuestos previstos en el artículo 31.3 de la Ley General de Subvenciones, y de una memoria que justifique razonablemente la elección de la empresa proveedora, en aquellos casos en que no haya recaído en la propuesta económica más ventajosa.
- h) Que no se han realizado subcontractaciones de la actividad subvencionada o que, en su caso, estas subcontractaciones han sido autorizadas.
- i) Que se han cumplido o grado de cumplimiento, de los resultados a conseguir establecidos en el Anexo I relativo a las actuaciones a ejecutar, con indicación expresa, en su caso, de los importes de minoración, así como el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa.

- j) Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, nacional, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que siguen incompatibles o que superen els costos de l'activitat subvencionada.
 - k) Que les factures i els documents que hagen servit per a justificar la despesa subvencionada s'han marcat, mitjançant una estampilla o un altre procediment que deixe la constància adequada en els originals, a fi de reflectir que s'han utilitzat per a acreditar la despesa en l'expedient o l'ajuda de què es tracte i, si és el cas, la quantia que s'imputa a la subvenció concedida.
 - l) Acreditació del pagament de les factures i que aquest es produeix dins del termini de justificació o certificat de pagaments pendents de despeses reportades.
3. Al final del seu treball, qui faça l'auditoria haurà de sol·licitar a l'entitat beneficiària una carta, signada per la persona que haja subscrit el compte justificatiu, en la qual s'indique que s'ha informat l'auditor o l'auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar la correcta percepció, aplicació i justificació de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona auditora sobre els procediments que s'han realitzat. La carta formarà part de la justificació de la subvenció.

Tretzé. Pagament de la subvenció

1. El pagament s'ha de fer per transferència al compte bancari de l'entitat beneficiària que aquesta determine, una vegada rebuda la justificació, comprovada pels serveis competents de la Conselleria, i acreditat el fet que l'entitat està al corrent del pagament de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com que no és deutora d'obligacions per reintegrament.

- j) Que no se han concedido otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales, que sean incompatibles o que superen los costes de la actividad subvencionada.
 - k) Que las facturas y documentos que hayan servido para justificar el gasto subvencionado han sido marcadas, bien mediante una estampilla, bien por otro procedimiento que deje adecuada constancia en los originales, con objeto de reflejar que las mismas se han utilizado para acreditar gasto en el expediente o ayuda de que se trate y, en su caso, la cuantía que se imputa a la subvención concedida.
 - l) Acreditación del pago de las facturas y que este se produce dentro del plazo de justificación o certificación de pagos pendientes de gastos devengados.
3. Al término de su trabajo quien realice la auditoría solicitará a la entidad beneficiaria una carta, firmada por la persona que suscribió la cuenta justificativa, en la que se indicará que se ha informado a la persona auditora acerca de todas las circunstancias que puedan afectar a la correcta percepción, aplicación y justificación de la subvención. También se incluirán las manifestaciones que sean relevantes y que sirvan de evidencia adicional a la persona auditora sobre los procedimientos realizados. La carta formará parte de la justificación de la subvención.

Decimotercero. Pago de la subvención.

1. El pago se efectuará, por medio de transferencia a la cuenta bancaria de la entidad beneficiaria que esta determine, una vez recibida la justificación, comprobada por los servicios competentes de la Conselleria, y acreditado que la entidad se encuentra al corriente de pago de sus obligaciones tributarias y ante la Seguridad Social, así como que no es deudor de obligaciones por reintegro.

2. En el cas que l'import total justificat siga inferior a la subvenció que preveu aquesta resolució, o es produïska la concurrència d'altres ajudes que puguen superar el cost de les actuacions, l'aportació de la Conselleria es minora en la quantia corresponent, de manera que l'entitat beneficiària, si és el cas, haurà de reintegrar les quantitats corresponents i els interessos de demora des del moment del pagament de la subvenció.

Catorzé. Subcontractació

1. L'entitat beneficiària podrà subcontractar part de l'activitat que calga dur a terme. Aquesta subcontractació no pot excedir el 50 % de l'import de l'activitat sumant els preus de tots els subcontrats.
2. Les empreses contractistes quedaran obligades només davant de l'entitat beneficiària, que assumirà tota la responsabilitat de l'execució de l'activitat davant de l'Administració.
3. A l'efecte del que preveu l'apartat anterior, l'entitat beneficiària serà responsable que en l'execució de l'activitat concertada amb tercers es respecten els límits que establisca aquesta resolució, quant a la naturalesa i la quantia de les despeses. Les contractistes estaran subjectes al deure de col·laboració per a permetre la verificació adequada del compliment d'aquests límits.
4. D'acord amb el que disposa l'article 29.7 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, en cap cas l'entitat beneficiària podrà concertar l'execució total o parcial de les activitats que s'han de dur a terme amb:
 - a) Persones o entitats incurses en alguna de les prohibicions de l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.
 - b) Persones o entitats que hagen percebut altres subvencions per a dur a terme l'activitat que és objecte de contractació.
 - c) Intermediàries o assessores en les quals els pagaments es definisquen com un percentatge de cost total de l'operació, llevat que aquest pagament estiga justificat

2. En el supuesto de que el importe total justificado fuese inferior a la subvención prevista en la presente Resolución, o se produjera la concurrencia de otras ayudas que pudieran superar el coste de las actuaciones, la aportación de la Conselleria se minorará en la cuantía correspondiente, debiendo la entidad beneficiaria, en su caso, reintegrar las cantidades correspondientes y los intereses de demora desde el momento del pago de la subvención.

Decimocuarto. Subcontratación.

1. La entidad beneficiaria podrá subcontractar parte de la actividad a realizar. Esta subcontratación no excederá del 50% del importe de la actividad sumando los precios de todos los subcontratos.
2. Las empresas contratistas quedarán obligadas solo ante la entidad beneficiaria, que asumirá la total responsabilidad de la ejecución de la actividad frente a la Administración.
3. A efectos de lo previsto en el apartado anterior, la entidad beneficiaria será responsable de que en la ejecución de la actividad concertada con terceros se respeten los límites que se establezcan en esta resolución en cuanto a la naturaleza y cuantía de los gastos. Las contratistas estarán sujetas al deber de colaboración para permitir la adecuada verificación del cumplimiento de dichos límites.
4. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 29.7 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, en ningún caso podrá concertarse por la entidad beneficiaria la ejecución total o parcial de las actividades a realizar con:
 - a) Personas o entidades incursas en alguna de las prohibiciones del artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.
 - b) Personas o entidades que hayan percibido otras subvenciones para la realización de la actividad objeto de contratación.
 - c) Intermediarias o asesoras en las que los pagos se definan como un porcentaje de coste total de la operación, a menos que dicho pago esté justificado con referencia al

amb referència al valor de mercat del treball realitzat o els serveis prestats.

d) Persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

1. Que s'obtinga l'autorització prèvia expressa de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, per mitjà de la Subdirecció General amb competències en emprenedoria.
2. Que l'import subvencionable no excedisca el cost en què ha incorregut l'entitat vinculada.

En cap cas es podran subcontractar activitats que augmenten el cost de l'activitat subvencionada, però que no aporten cap valor afegit al contingut d'aquesta.

5. La subcontractació amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària s'ha de fer d'acord amb les condicions normals de mercat i aquesta subcontractació no pot arribar al 25 % de l'activitat que es realitzarà, sumant els preus de tots els subcontractes.
6. L'Administració podrà comprovar, dins del període de prescripció, tant el cost com el valor de mercat de les activitats subcontractades.

Quinzé. Modificació de la subvenció

No es contempla la possibilitat de modificació de la resolució.

Setzé. Minoració, anul·lació i reintegrament de la subvenció

1. Es reduirà proporcionalment la subvenció en cas que la justificació de les despeses realitzades no arribe a la quantia concedida.
2. La presentació extemporània de la justificació, sense que s'haja sol·licitat i concedit una pròrroga expressa i dins del termini, donarà lloc a la incoació d'un procediment per a deixar sense efecte l'acte de concessió de la subvenció. En tot cas es garantirà el dret d'audiència a la persona interessada.

valor de mercado del trabajo realizado o los servicios prestados.

d) Personas o entidades vinculadas con la entidad beneficiaria, salvo que concurren las siguientes circunstancias:

1. Que se obtenga la previa autorización expresa de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, a través de la Subdirección General con competencias en emprendimiento.
2. Que el importe subvencionable no exceda del coste incurrido por la entidad vinculada.

En ningún caso podrán subcontractarse actividades que, aumentando el coste de la actividad subvencionada, no aporten valor añadido al contenido de la misma.

5. La subcontractación con personas o entidades vinculadas con la entidad beneficiaria deberá realizarse de acuerdo con las condiciones normales de mercado y tal subcontractación no podrá alcanzar el 25% de la actividad a realizar, sumando los precios de todos los subcontratos.
6. La Administración podrá comprobar, dentro del período de prescripción, el coste, así como el valor de mercado de las actividades subcontractadas.

Decimoquinto. Modificación de la subvención.

No se contempla la posibilidad de modificación de la resolución.

Decimosexto. Minoración, anulación y reintegro de la subvención.

1. Se reducirá proporcionalmente la subvención en caso de que la justificación de los gastos realizados no alcance la cuantía concedida.
2. La presentación extemporánea de la justificación, sin que se hubiera solicitado y concedido pròrroga expresa y en plazo, dará lugar a la incoación de un procedimiento para dejar sin efecto el acto de concesión de la subvención. En todo caso se garantizará el derecho de audiencia a la persona interesada.

3. En els casos que preveu l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, les persones beneficiàries hauran de reintegrar tota o una part de la quantitat percebuda més els interessos de demora corresponents. En aquests casos, s'incoarà l'expedient oportú, que, amb l'audiència prèvia de la persona interessada, resoldrà la persona titular de l'òrgan gestor de la subvenció.
4. El falsejament o l'ocultació de dades i documents que afecten substancialment la concessió i el lliurament de fons públics donarà lloc a l'exigència de responsabilitats, tant en l'ordre administratiu com en el jurisdiccional competent, amb la incoació d'un procediment sancionador a càrrec de l'òrgan competent.

En el mateix sentit es procedirà davant de qualsevol incompliment que pugui constituir un il·lícit administratiu, segons el que estableixen els articles 56 a 58 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

Així mateix, en el cas que la conducta pugui ser constitutiva de delictes, es passarà el tant de culpa a la jurisdicció competent i se suspendrà el procediment sancionador mentre l'autoritat judicial no dicte una sentència ferma, tinga lloc el sobreseïment, l'arxivament de les actuacions o el Ministeri Fiscal execute la devolució de l'expedient.

5. La Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme podrà fer totes les inspeccions tècniques i administratives que es consideren necessàries a fi de conformar l'execució correcta de l'actuació subvencionada.
6. L'incompliment total o parcial dels indicadors o els compromisos d'actuacions previstos en aquesta resolució i en l'annex I donarà lloc a la minoració corresponent en la proposta de pagament de la subvenció sobre la base de les despeses correctament justificades i acceptades, llevat que l'entitat presente una justificació ajustada als indicadors d'execució efectivament realitzats.

3. En los casos previstos en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, las personas beneficiarias deberán reintegrar la totalidad o una parte de la cantidad percibida más los correspondientes intereses de demora. En estos casos se procederá a la incoación del oportuno expediente que, con audiencia previa de la persona interesada, será resuelto por la persona titular del órgano gestor de la subvención.

4. El falseamiento o la ocultación de datos y documentos que afecten sustancialmente a la concesión y entrega de fondos públicos dará lugar a la exigencia de responsabilidades, tanto en el orden administrativo como en el jurisdiccional competente, mediante la incoación por el órgano competente de un procedimiento sancionador.

En el mismo sentido se procederá ante cualquier incumplimiento que pueda constituir un ilícito administrativo, según lo establecido en los artículos 56 a 58 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

Asimismo, en el supuesto de que la conducta pudiera ser constitutiva de delito, se procederá a pasar el tanto de culpa a la jurisdicción competente y se suspenderá el procedimiento sancionador mientras la autoridad judicial no dicte sentencia firme, tenga lugar el sobreseimiento o el archivo de las actuaciones o se produzca la devolución del expediente por el Ministerio Fiscal.

5. La Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo podrá realizar cuántas inspecciones técnicas y administrativas se consideren necesarias con objeto de conformar la correcta ejecución de la actuación subvencionada.
6. El incumplimiento total o parcial de los indicadores o compromisos de actuaciones previstos en esta resolución y en el Anexo I dará lugar a la correspondiente minoración en la propuesta de pago de la subvención sobre la base de los gastos correctamente justificados y aceptados, salvo que la entidad presente una justificación ajustada a los indicadores de ejecución efectivamente realizados.

S'estableix la fórmula de minoració següent, aplicable en el cas d'incompliment d'objectius i/o indicadors, sempre que l'òrgan gestor no justifique una altra fórmula més objectiva per a efectuar-la, sobre la base de la documentació que acredita el cost justificat dels serveis prestats.

INTERVAL DE DESVIACIÓ %	% MÍNIM DE MINORACIÓ
3 a 10	7
10,01 a 15	14
15,01 a 20	19
20,01 a 25	24
25,01 a 30	30
30,01 a 40	40
40,01 a 50	50
+ 50	Es considera incompliment total.

Dessetè. Règim jurídic aplicable

Aquestes subvencions es regiran, a més de pel que disposa aquesta resolució, que té el caràcter de bases reguladores de la subvenció, per la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i pel Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, excepte en el que afecte els principis de publicitat i concurrència, així com pel que disposa la Llei 1/2015, de 6 de febrer, i per la resta de normes de dret administratiu que siguen aplicables.

Dihuité. Control i seguiment

1. SOCIAL NEST s'haurà de sotmetre a les actuacions de comprovació, verificació i control financer de l'activitat subvencionada que efectuen tant la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme com els òrgans i les institucions competents de la Generalitat, de l'Administració general de l'Estat, així com de qualsevol òrgan de la Unió Europea i els seus representants autoritzats, i hauran de facilitar en tot moment tota la informació que se

Se establecen la siguiente fórmula de minoración a aplicar en el caso de incumplimiento de objetivos y /o indicadores, siempre que el órgano gestor no justifique otra fórmula más objetiva de efectuar la misma, en base a la documentación que acredita el coste justificado de los servicios prestados.

INTERVAL DE DESVIACIÓN %	% MÍNIMO DE MINORACIÓN
3 a 10	7
10,01 a 15	14
15,01 a 20	19
20,01 a 25	24
25,01 a 30	30
30,01 a 40	40
40,01 a 50	50
+ 50	Se considera incumplimiento total.

Decimoséptimo. Régimen jurídico aplicable.

Estas subvenciones se regirán, además de por lo dispuesto en esta resolución, que tiene el carácter de bases reguladoras de la subvención, por la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, y por el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, excepto en aquello que afecte los principios de publicidad y concurrència, así como por lo dispuesto en la Ley 1/2015, de 6 de febrero, y por las otras normas de derecho administrativo que sean aplicables.

Decimooctavo. Control y seguimiento.

1. SOCIALNEST deberá someterse a las actuaciones de comprobación, verificación y control financiero de la actividad subvencionada, efectuadas tanto por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo como por los órganos e instituciones competentes de la Generalitat, de la Administración General del Estado, así como por cualquier órgano de la Unión Europea y sus representantes autorizados, facilitando en todo

sol·licite en l'exercici d'aquestes actuacions i, especialment, posar a la disposició la totalitat de documents necessaris.

2. Donarà lloc a l'obertura d'un expedient de revocació total o parcial de la subvenció concedida amb obligació de reintegrar les quantitats que s'hagen lliurat quan concórreguen les causes de l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

Per a determinar els efectes de l'incompliment, es tindrà en compte el caràcter essencial o no del requisit, la condició o l'obligació incomplits.

3. El procediment de revocació total o parcial, porte implícit el reintegrament de subvencions o no, s'iniciarà d'ofici en els termes de l'article 58 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre.

Denové. Pla de control de subvencions 2023

S'aplicarà el pla de control següent, aprovat per la persona titular de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, en data 9 de març de 2023, que preveu l'article 32.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i l'article 85 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que obliga els òrgans concedents de subvencions a "elaborar un pla anual d'actuació per a comprovar que les persones beneficiàries realitzen les activitats subvencionades" i, a escala autonòmica, els articles 165.2.j i 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer.

CONTROL ADMINISTRATIU

- Abast: per a la línia de subvenció S0554000, es revisarà el 100 % de l'informe d'auditoria presentat per l'entitat beneficiària que acompanya la sol·licitud de pagament de la subvenció.
- Mode d'execució: es comprovarà que l'informe d'auditoria conté referències expresses a tots els aspectes exigits en la resolució i en la normativa vigent.

momento cuanta información se solicite en el ejercicio de dichas actuaciones y, en especial, poniendo a disposición la totalidad de documentos necesarios.

2. Dará lugar a la apertura de expediente de revocación total o parcial de la subvención concedida con obligación de reintegro de las cantidades que se hubiera librado cuando concurren las causas del artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

Para determinar los efectos del incumplimiento, se atenderá al carácter esencial o no del requisito, condición u obligación incumplido.

3. El procedimiento de revocación total o parcial lleve o no implícito el reintegro de subvenciones, se iniciará de oficio en los términos del artículo 58 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

Decimonoveno. Plan de control de subvenciones 2023.

Se aplicará el siguiente plan de control, aprobado por la persona titular de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, en fecha 9 de marzo de 2023, previsto en el artículo 32.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, y el artículo 85 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, que obliga a los órganos concedentes de subvenciones a «elaborar un plan anual de actuación para comprobar la realización por las personas beneficiarias de las actividades subvencionadas» y a nivel autonómico, en los artículos 165.2.j y 169.3 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero.

CONTROL ADMINISTRATIVO

- Alcance: Para la línea de subvención S0554000 se revisará el 100% del informe de auditoría presentado por la entidad beneficiaria que acompaña a la solicitud de pago de la subvención.
- Modo de ejecución: se comprobará que el informe de auditoría contiene referencia expresa a todos los extremos exigidos en la resolución y en la normativa vigente.

Així mateix, s'observarà que el compte justificatiu annex a l'informe d'auditoria conté informació suficient i detallada de les despeses imputades, i la seua relació directa amb la naturalesa de les actuacions finançades.

D'altra banda, es revisarà i es comprovarà la memòria d'actuacions presentada. Es comprovarà que s'adequa a les actuacions previstes, al nivell de concreció de la informació que continguen, així com que s'adjunten els documents que serveixen de pista d'auditoria per a comprovar la realització efectiva (llistes, informes de treball, plans, informes, correus, etc.).

- Termini d'execució: el termini màxim per a dur a terme el control administratiu serà d'un mes des de la data de presentació del compte justificatiu i la memòria per l'entitat beneficiària, llevat que l'òrgan gestor sol·licite esmenar defectes corregibles en la documentació aportada, cas en què el termini començarà a comptar des de la data de l'esmena efectiva.
- Documentació acreditativa de l'execució del control: formalització en cada expedient d'una llista de control que incloga tots els aspectes de la comprovació, feta pel personal tècnic, i del certificat d'aprovació de la verificació signat per l'òrgan gestor de la comprovació.

CONTROL MATERIAL

El control material s'efectuarà documentalment, mitjançant l'anàlisi exhaustiva de la memòria justificativa dels programes, les activitats i les actuacions desenvolupades, així com sobre la base de les proves gràfiques, audiovisuals o documentals de la seua realització efectiva, que acrediten les diverses fases o els tràmits necessaris per a desplegar-los i difondre'ls. Aquest control material es reflectirà, així mateix, en un document en forma de llista de control que continga tots els aspectes i els elements verificats.

Finalment, el control de qualitat el farà la persona titular del servei de foment de l'emprenedoria, que, de manera aleatòria, triarà una mostra dels controls

Asimismo, se observará que la cuenta justificativa anexa al informe de auditoría contiene información suficiente y detallada de los gastos imputados, y su relación directa con la naturaleza de las actuaciones financiadas.

Por otra parte, se realizará la revisión y comprobación de la memoria de actuaciones presentada. Se comprobará su adecuación a las actuaciones previstas, el nivel de concreción de la información que contengan, así como que se adjuntan los documentos que sirven de pista de auditoría de su efectiva realización (listados, partes de trabajo, planes, informes, correos, etc.)

- Plazo de ejecución: El plazo máximo para llevar a cabo el control administrativo será de un mes desde la fecha de presentación de la cuenta justificativa y memoria por la entidad beneficiaria, salvo que el órgano gestor solicite subsanación de defectos subsanables en la documentación aportada, en cuyo caso el plazo comenzará a contar desde la fecha de la efectiva subsanación.
- Documentación acreditativa de la ejecución del control: Cumplimentación en cada expediente de un check-list que recoja todos los aspectos de la comprobación, realizada por el personal técnico, y del certificado de aprobación de la verificación firmado por el órgano gestor de la comprobación.

CONTROL MATERIAL

El control material se efectuará documentalmente, mediante el análisis exhaustivo de la memoria justificativa de los programas, actividades y actuaciones desarrolladas, así como sobre la base de las pruebas gráficas, audiovisuales o documentales de su efectiva realización, que acreditan las distintas fases o trámites necesarios para su desarrollo y difusión. Este control material se reflejará asimismo en un documento check-list que contenga todos los aspectos y elementos verificados.

Finalmente, el control de calidad se efectuará por la persona titular del servicio de fomento del emprendimiento, que, de forma aleatoria, seleccionará una muestra de los controles

efectuats pel personal tècnic, que representen almenys el 10 % de les subvencions concedides.

Vinté. Tractament de dades de caràcter personal

1. L'acceptació d'aquesta ajuda comportarà el tractament de dades de caràcter personal de les persones sol·licitants per part de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que serà la responsable del tractament, el qual es farà amb la finalitat exclusiva de gestionar l'ajuda segons el que estableixen aquesta resolució; la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i la seua normativa que desplega, i, supletòriament, la Llei 39/2015, d'1 d'octubre.
2. Les dades personals recollides procediran de les sol·licituds presentades per l'entitat interessada o pel seu representant. En l'adreça web següent, es pot accedir al Registre d'activitats de tractament
https://cindi.gva.es/documents/161328120/167503914/RATGEN004_va.pdf
3. Les persones a les quals es refereix aquesta resolució tenen els drets següents:
 - a) Sol·licitar l'accés a les seues dades personals, rectificar-les o suprimir-les, limitar-ne el tractament o oposar-s'hi; per a exercir els drets, caldrà presentar un escrit davant de la Sotssecretaria de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme. Caldrà especificar-hi quin d'aquests drets se sol·licita que se satisfaga i, si no s'autoritza l'obtenció de dades d'identitat de la persona sol·licitant o, si és el cas, del o de la representant legal, caldrà aportar la documentació corresponent acreditativa de la identitat i la representació. També podrà exercir els seus drets de manera telemàtica a través de l'enllaç següent:
https://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=19970
 - b) Reclamació davant de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades

Si les persones interessades entenen que han resultat perjudicades pel tractament o en l'exercici dels seus drets, poden

efectuados por el personal técnico, que representen al menos el 10% de las subvenciones concedidas.

Vigésimo. Tratamiento de datos de carácter personal.

1. La aceptación de la presente ayuda conllevará el tratamiento de datos de carácter personal de las personas solicitantes por parte de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, que será la responsable del tratamiento, el cual se realizará con la exclusiva finalidad de gestionar la ayuda conforme a lo establecido en la presente resolución, en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre y su normativa de desarrollo y, supletoriamente, en la Ley 39/2015, de 1 de octubre.
2. Los datos personales recogidos procederán de las solicitudes presentadas por la entidad interesada o por su representante, pudiendo acceder en la siguiente dirección web al Registro de Actividades de Tratamiento
<http://cindi.gva.es/documents/161328120/167503914/RATGEN004.pdf>
3. Las personas a que se refiere la presente resolución tienen los siguientes derechos:
 - a) A solicitar el acceso a sus datos personales, la rectificación o supresión de los mismos, la limitación de su tratamiento o a oponerse al mismo, para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito ante la Subsecretaría de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, si no autoriza la obtención de datos de identidad de la persona solicitante o, en su caso, del o de la representante legal, deberá aportar la correspondiente documentación acreditativa de la identidad y representación. También podrá ejercitar sus derechos de forma telemática a través del siguiente enlace:
<http://www.gva.es/es/proc19970>
 - b) Reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos

Si las personas interesadas entienden que se han visto perjudicadas por el tratamiento o

presentar una reclamació a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades a través de la seua electrònica accessible en el lloc web <https://www.aepd.es/>.

c) Delegat/ada de Protecció de Dades

En tot cas, les persones sol·licitants podran contactar amb el delegat o la delegada de Protecció de Dades de la Generalitat Valenciana a través de:

Adreça electrònica: dpd@gva.es.

Adreça postal: passeig de l'Albereda, 16 - 46010 València.

d) Més informació de protecció de dades:

https://www.gva.es/downloads/publicados/PR/TEXTO_INFORMACION_ADICIONAL_V.pdf

Vint-i-uné. Verificació de dades

1. D'acord amb el que estableixen la disposició addicional huitena de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i l'article 4 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, l'òrgan gestor podrà verificar les dades manifestades per les persones interessades amb la finalitat de comprovar-ne l'exactitud.
2. La potestat de verificació inclou verificar la identitat de la persona sol·licitant o, si és el cas, del representant legal, i consultar les dades següents, que consten en la Base de dades nacional de subvencions (BDNS): les subvencions i les ajudes que se li han concedit, incloent-hi aquelles a les quals s'aplica la regla *de minimis*, i que la persona sol·licitant no està inhabilitada per a percebre subvencions.

Vint-i-dosé. Efecte

Aquesta resolució tindrà efecte a partir de l'endemà de la notificació a l'entitat beneficiària.

Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, d'acord amb el que disposa l'article

en el exercicio de sus derechos, pueden presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos a través de la sede electrónica accesible a través de la página web <https://www.aepd.es/>

c) Delegado/a de Protección de Datos

En todo caso, las personas solicitantes podrán contactar con el Delegado/a de Protección de Datos de la Generalitat Valenciana a través de:

Dirección electrónica: dpd@gva.es

Dirección postal: Paseo Alameda, 16 - 46010 Valencia

d) Más información de protección de Datos:

https://www.gva.es/downloads/publicados/PR/TEXTO_INFORMACION_ADICIONAL.pdf

Vigesimoprimer. Verificación de datos.

1. De acuerdo con lo establecido en la disposición adicional octava de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales y en el artículo 4 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, el órgano gestor podrá verificar aquellos datos manifestados por las personas interesadas con la finalidad de comprobar la exactitud de los mismos.
2. La potestad de verificación incluye verificar la identidad de la persona solicitante o, en su caso, de su representante legal y consultar los siguientes datos obrantes en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (BDNS): las subvenciones y ayudas que le han sido concedidas, incluidas aquellas a las que se les aplica la regla de minimis, y que la persona solicitante no está inhabilitada para percibir subvenciones.

Vigesimosegundo. Efectos.

La presente resolución producirá efectos a partir del día siguiente al de su notificación a la entidad beneficiaria.

Contra esta resolución, que pone fin a la vía administrativa, de conformidad con lo dispuesto por

114.c de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, l'entitat interessada podrà interposar els recursos següents:

- a) Potestativament, un recurs de reposició davant de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la notificació d'aquesta resolució, d'acord amb el que estableixen els articles 112, 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, tenint en compte que no és possible simultaniejar el recurs contenciós administratiu i el potestatiu de reposició.
- b) Directament, un recurs contenciós administratiu davant del jutjat contenciós administratiu en el termini de dos mesos comptats a partir de l'endemà de la notificació d'aquesta resolució, d'acord amb el que disposen els articles 8 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Tot això sense perjudici que les persones interessades puguen exercir qualsevol altra via que estimen oportuna.

el artículo 114.c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, la entidad interesada podrá interponer los recursos siguientes:

- a) Potestativamente, recurso de reposición ante la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente de la notificación de esta resolución, de conformidad con lo establecido en los artículos 112, 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, teniendo en cuenta que no es posible simultanear el recurso contencioso-administrativo y el potestativo de reposición.
- b) Directamente recurso contencioso-administrativo ante el juzgado de lo contencioso administrativo en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente de la notificación de esta resolución, de conformidad con lo que disponen los artículos 8 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-administrativa.

Todo esto sin perjuicio de que las personas interesadas puedan ejercitar cualquier otra vía que estimen oportuna.

València,

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

ANNEX I

ACTIVITAT SUBVENCIONADA I INDICADORS VALENCIA TECH ECOSYSTEM FOR IMPACT

Amb càrrec a la subvenció, SOCIAL NEST desenvoluparà l'esdeveniment següent, dirigit al reforç de l'ecosistema emprenedor i *start-ups* innovadores valencianes:

VALENCIA TECH ECOSYSTEM FOR IMPACT

Data: 24 i 25 d'octubre de 2023

Lloc: La Marina (València)

Format: híbrid i omnicanal. Format presencial i digital. La participació serà presencial, atès que l'esdeveniment s'ha dissenyat com un lloc de connexió, pensament creatiu i generació d'oportunitats de negoci i d'innovació per a resoldre desafiaments globals. L'establiment de relacions i la cocreació d'iniciatives és més complicada de manera telemàtica. No obstant això, en la part de continguts de tots dos escenaris es comptarà amb *livesream* per a no perdre l'oportunitat d'inspiració i mobilització global.

Valencia Tech Ecosystem for Impact planteja un esdeveniment per a accelerar l'ecosistema d'emprenedoria i innovació, però amb la diferència que la mobilització d'actors, capital i recursos està dirigida cap a models de negoci i innovació que contribuïsquen a resoldre els desafiaments globals socials i mediambientals. A més, pel mateix *network* de Social Nest i el disseny de l'esdeveniment, té el potencial de convertir-se en un esdeveniment referent a escala internacional, amb la finalitat de posicionar València com la capital mundial de l'impacte i la innovació, i atraure nous actors rellevants i amb poder de decisió i mobilització de recursos per a generar nous abordatges d'impacte i eventualment escalar-se a polítiques públiques i compromisos internacionals. Una altra diferència de l'esdeveniment és l'atracció i la connexió de nous actors cap a la innovació i l'emprenedoria, com ara la ciutadania en general i alguns sectors específics (joves, adults, dones, migrants i habitants de zones rurals), de

ANEXO I

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA E INDICADORES VALENCIA TECH ECOSYSTEM FOR IMPACT

Con cargo a la subvención, SOCIALNEST desarrollará el siguiente evento, dirigido al refuerzo del ecosistema emprendedor y startups innovadoras valencianas:

VALENCIA TECH ECOSYSTEM FOR IMPACT

Fecha: 24 Y 25 de octubre de 2023.

Lugar: La Marina (Valencia)

Formato: Híbrido y omnicanal. Formato presencial y digital. La participación va a ser presencial, dado que el evento se ha diseñado como un lugar de conexión, pensamiento creativo y generación de oportunidades de negocio y de innovación para resolver desafíos globales. El establecimiento de relaciones y la co-creación de iniciativas es más complicada de forma telemática. No obstante, en la parte de contenidos de ambos escenarios se contará con *livesream* para no perder la oportunidad de inspiración y movilización global.

Valencia Tech Ecosystem for Impact plantea un evento para acelerar el ecosistema de emprendimiento e innovación, pero con el diferencial de que la movilización de actores, capital y recursos está dirigida hacia modelos de negocio e innovación que contribuyan a resolver los desafíos globales sociales y medioambientales. Además, por el propio *network* de Socialnest y el diseño del evento, tiene el potencial de convertirse en un evento referente a nivel internacional, con el fin de posicionar Valencia como la capital mundial del impacto y la innovación, y atraer a nuevos actores relevantes y con poder de decisión y movilización de recursos para generar nuevos abordajes de impacto y eventualmente escalar-se a políticas públicas y compromisos internacionales. Otro diferencial del evento es la atracción y conexión de nuevos actores hacia la innovación y el emprendimiento, como la ciudadanía en general y algunos sectores específicos (jóvenes, adultos, mujeres,

manera que coneguen les eines de la innovació i la vegem no com un sector aïllat i exclouent, sinó com una oportunitat per a generar nous models d'emprenedoria i plantejar solucions noves a les seues necessitats i preocupacions.

Valencia Tech Ecosystem for Impact es planteja com una aposta a llarg termini, com un esdeveniment anual recurrent, que a escala internacional identifique València com a si de la innovació i l'impacte, i cresca en impacte i en atracció de recursos. Respon a la necessitat que, actualment, no hi ha un espai de referència a escala global on innovació, negoci, empenedoria i impacte confluisquen, i és l'oportunitat de posicionar València com un lloc referent per a la comunitat d'innovació global i visibilitzar l'ecosistema d'innovació i impacte local, promovent noves oportunitats de creixement i impacte social i mediambiental.

Valencia Tech Ecosystem for Impact aspira a posicionar-se com un espai anual de referència. En l'esdeveniment es convidaran i es generaran activitats de discussió en temàtiques clau, i s'hi sumaran, a més, els referents d'innovació, com un espai de generació de solucions creatives i disruptores. Es desenvoluparà una activitat de cocreació de solucions, amb les persones que prenen decisions i actors del sector públic i lideratge empresarial, dinamitzada i dirigida, implementant les eines d'innovació amb aquests actors, i sumant a innovadors i *start-ups*.

Objectius:

- Unir els diferents *stakeholders* i els actors d'innovació per a resoldre els grans desafiaments.
- Atraure inversió internacional i més capital a l'ecosistema local i cap a l'impacte.
- Accelerar l'ecosistema nacional d'emprenedoria innovadora, i generar més oportunitats de negoci i creixement per a l'emprenedoria i les *start-ups*.

migrantes y habitantes de zonas rurales), de manera que conozcan las herramientas de la innovación y la vean no como un sector aislado y excluyente, sino como una oportunidad para generar nuevos modelos de emprendimiento y plantear soluciones nuevas a sus necesidades y preocupaciones.

Valencia Tech Ecosystem for impact se plantea como una apuesta a largo plazo, como un evento anual recurrente, que a nivel internacional identifique Valencia como seno de la innovación y el impacto, y crezca en impacto y en atracción de recursos. Responde a la necesidad de que, actualmente, no existe un espacio de referencia a nivel global donde innovación, negocio, emprendimiento e impacto confluyan, siendo la oportunidad de posicionar Valencia como un lugar referente para la comunidad de innovación global y visibilizar el ecosistema de innovación e impacto local, promoviendo nuevas oportunidades de crecimiento e impacto social y medioambiental.

Valencia Tech Ecosystem for Impact aspira a posicionarse como un espacio anual de referencia. En el evento se invitarán y se generarán actividades de discusión en temáticas clave, sumando además a los referentes de innovación, como un espacio de generación de soluciones creativas y disruptoras. Se desarrollará una actividad de co-creación de soluciones, con las personas tomadoras de decisión y actores del sector público y liderazgo empresarial, dinamizada y dirigida, implementando las herramientas de innovación con estos actores, y sumando a innovadores y startups.

Objetivos:

- Unir los diferentes stakeholders y a los actores de innovación para resolver los grandes desafíos.
- Atraer inversión internacional y mayor capital al ecosistema local y hacia el impacto.
- Acelerar el ecosistema nacional de emprendimiento innovador, y generar mayores oportunidades de negocio y

- Atraure nous actors a la innovació i mobilitzar la ciutadania per a ser part de les solucions i de l'ecosistema d'innovació.
- Incorporar el sector públic de manera activa en l'ecosistema d'innovació i integrar la innovació en les polítiques públiques.
- Visibilitzar la Comunitat Valenciana com a pol d'innovació i impacte.

Públics objectius:

L'esdeveniment està destinat a un públic compost per actors de l'ecosistema d'innovació i tecnologia: *start-ups*, emprenedors/ores socials, incubadors, acceleradors, centres d'innovació, *venture builders*, xarxes de *start-ups*, inversors i inversores, xarxes d'inversió, *business angels*, corporacions, universitats, escoles de negocis, centres d'emprenedoria, centres d'investigació, acadèmies, *networks* del sector, el sector públic, la ciutadania, organitzacions de la societat civil, xarxes globals, líders d'opinió i les persones que prenen decisions / mobilitzadors i organismes internacionals.

Start-ups: es preveu integrar la comunitat de *start-ups* com un dels principals actors i beneficiaris de l'esdeveniment, amb la idea de donar visibilitat a les *start-ups*, formar-les en temàtiques clau perquè cresquen en negoci i impacte (a través dels continguts i els *workshops* previstos) i connectar-les amb recursos clau per al seu creixement i internacionalització (capital – inversors/ores, clients/clientes – corporacions i institucions, mentors/mentores i aliats estratègics). Les *start-ups* participants en el desafiament global seran nacionals i internacionals, respecte de la presència en estands i com a audiència es preveuen majoritàriament *start-ups* nacionals/locals i com a *speakers* es preveu que siguin la meitat internacionals i la meitat nacionals. S'ha posat un focus especial a intentar captar *start-ups* liderades per dones i altres perfils diversos, mitjançant el disseny de la comunicació,

creixement para el emprendimiento y las startups.

- Atraer a nuevos actores a la innovación y movilizar a la ciudadanía para ser parte de las soluciones y del ecosistema de innovación.
- Incorporar al sector público de forma activa en el ecosistema de innovación e integrar la innovación en las políticas públicas.
- Visibilizar a la Comunitat Valenciana como polo de innovación e impacto.

Públicos objetivos:

El evento está destinado para un público compuesto por actores del ecosistema de innovación y tecnología: startups, emprendedores/as sociales, incubadoras, aceleradoras, hubs de innovación, *venture builders*, redes de startups, inversores e inversoras, redes de inversión, *business angels*, corporaciones, universidades, escuelas de negocios, centros de emprendimiento, centros de investigación, academias, *networks* del sector, el sector público, la ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil, redes globales, líderes de opinión y las personas tomadoras de decisión/movilizadores y organismos internacionales.

Startups: Se prevé integrar a la comunidad de startups como uno de los principales actores y beneficiarios del evento, con la idea de dar visibilidad a las startups, formarlas en temáticas clave para su crecimiento en negocio e impacto (a través de los contenidos y los *workshops* previstos) y conectarles con recursos clave para su crecimiento e internacionalización (capital-inversores/as, clientes/as – corporaciones e instituciones, mentores/as y aliados estratégicos). Las startups participantes en el challenge global serán nacionales e internacionales, respecto a la presencia en stands y como audiencia se prevé mayoritariamente startups nacionales/locales y como *speakers* se prevé que sean mitad internacionales y mitad nacionales. Se ha puesto especial foco en intentar captar startups lideradas por mujeres y otros perfiles diversos, mediante el diseño de la comunicación, la

l'estratègia d'aliances per a la convocatòria o el disseny de formulari (que recapte dades per a descriure els perfils dels membres de les *start-ups* per a anar generant una base informativa i coneixement per a millorar en la captació de diversos perfils).

L'esdeveniment es desenvolupa en col·laboració amb Startup Valencia, alineant-lo al seu esdeveniment de promoció de l'ecosistema de *start-ups* Valencia Digital Summit, creant sinèrgies entre els dos tant en producció com en la participació de la comunitat d'innovació i internacional.

Emprenedors/ores socials: es té previst identificar actors de canvi líders, campions de l'impacte, per a donar-los també visibilitat en l'esdeveniment i així poder fer escalar les seues iniciatives i empreses connectant amb inversió, aliats estratègics i clients/clientes tant a escala nacional com internacional. Aquests actors seran en gran mesura locals i nacionals, i és una ocasió per a donar-los projecció internacional i més oportunitats de creixement. L'esdeveniment pretén ser un catalitzador d'aquests perfils, mobilitzadors i disruptors, que no sempre tenen lloc en els fòrums internacionals i en esdeveniments de l'ecosistema d'innovació. Es posarà un focus especial a identificar dones referents, i perfils amb diverses capacitats o etnicitats, no només per a donar-los visibilitat, sinó també per a generar *role models* amb els quals altres dones o perfils diversos puguin identificar-se i projectar-se.

A més, en la Fira d'Emprenedoria / Showcase s'incorporaran empenedories d'impacte i empreses socials de la regió i locals, com una manera de donar-los a conèixer a escala nacional, donar-los l'oportunitat d'accedir a clients corporatius i, sobretot, de connectar-los amb el seu mercat local per a ampliar-ne les vendes i el reconeixement de la seua marca.

Incubadores, acceleradores, centres d'innovació, venture builders, xarxes de start-ups: es compta amb tots els actors facilitadors de l'ecosistema perquè participen en l'esdeveniment presentant els seus casos d'èxit,

estrategia de alianzas para la convocatoria o diseño de formulario (que recabe datos para describir los perfiles de los miembros de las startup para ir generando una base informativa y conocimiento para mejorar en la captación de diversos perfiles).

El evento se desarrolla en colaboración con Startup Valencia, alineando el mismo a su evento de promoción del ecosistema de startups Valencia Digital Summit, creando sinergias entre ambos tanto en producción como en la participación de la comunidad de innovación e internacional.

Emprendedores/as sociales: Se tiene previsto identificar a actores de cambio líderes, champions del impacto, para darles también visibilidad en el evento, para así poder hacer escalar sus iniciativas y empresas conectando con inversión, aliados estratégicos y clientes/as tanto a nivel nacional como internacional. Estos actores serán en gran medida locales y nacionales, siendo una oportunidad de darles proyección internacional y mayores oportunidades de crecimiento. El evento pretende ser un catalizador de estos perfiles, movilizadores y disruptores, que no siempre tienen cabida en los foros internacionales y en evento del ecosistema de innovación. Se pondrá especial foco en identificar mujeres referentes, y perfiles con diversas capacidades o etnicidades, para no sólo darles visibilidad sino también generar "role models" con los que otras mujeres o perfiles diversos puedan identificarse y proyectarse.

Además, en la Feria de Emprendimiento/Showcase se incorporarán a emprendimientos de impacto y empresas sociales de la región y locales, como una forma de darles a conocer a nivel nacional, darles la oportunidad de acceder a clientes corporativos y sobre todo de conectarlos con su mercado local para ampliar sus ventas y el reconocimiento de su marca.

Incubadoras, Aceleradoras, Hubs de Innovación, Venture Builders, Redes de startups: Se cuenta con todos los actores facilitadores del ecosistema para que participen en el evento presentando sus casos de éxito,

crides i convocatòries, que hi puguem desenvolupar *workshops* i *side events*, i que presenten a *start-ups* de les seues plataformes a través del *demo/enlighting stage* i els estands aglutinadors. A més, s'ha plantejat que alguns dels representants d'aquests actors participen en el comitè d'organització de l'esdeveniment, per a poder alinear les experiències i els continguts als seus interessos i agregar el major valor a les seues iniciatives.

L'esdeveniment també visibilitzarà l'ecosistema local d'emprenedoria i impacte, generant experiències amb aquests actors locals. Entre altres participants es compta amb: Las Naves (sector públic), CEEI (públic-privat), Km Zero Open Innovation Hub, Lanzadera, Go Hub, Plug & Play, Bioval, La Pinada Lab, The Nest, Espaitec, El Molí, etc.

A més, es compta amb nombrosos *partners* en l'àmbit tant nacional com internacional, com ara Endeavor, Zubi Group, Unlimited, Ship2B, Social Enterprises, Ashoka, EIT Food (UE), Climate KIC (UE), Norsken, Casa do Impacto, Numerik, Impaqto, Koga, NESst, Viva, ACUMEN, etc.

Inversors/ores, xarxes d'inversió, business angels, VC: s'ha posat focus especial a continuar activant la comunitat d'inversors/ores de FI Fòrum d'Impacte, una àmplia comunitat tant nacional com internacional composta per actius inversors/ores d'impacte, Fons i VC, inversors institucionals i corporatius. A més, Social Nest atrau activament nous actors a la inversió amb una comunitat de nous *players* en la inversió composta per famílies, *next gens*, *family offices*, *founders* i individus d'alt patrimoni o *business angels*. Així com inversors institucionals d'impacte com ara fons de pensions i fundacions, fonamentalment internacionals. Una base de més de 500 inversors/ores actius.

A més, s'han integrat xarxes d'inversió i *business angels* tant a escala nacional com Big Ban Inversores Privados, IVF (públic), Impulse for Women (xarxa de dones inversores que fan costat a *start-ups* liderades per dones), WA 4 STEAM (xarxa de dones inversores), GSI, Open Value, La Bolsa Social, CREAS, GAWA, i a escala internacional es compta amb persones inversores globals i xarxes GIIN, GSG,

llamadas y convocatorias, que puedan desarrollar *workshops* y *side events* en el mismo, y que presenten a *startups* de sus plataformas a través del *demo/enlighting stage* y los stands aglutinadores. Además, se ha planteado que algunos de los representantes de estos actores participen en el comité de organización del evento, para poder alinear las experiencias y contenidos a sus intereses y agregar el mayor valor a sus iniciativas.

El evento también va a visibilizar el ecosistema local de emprendimiento e impacto, generando experiencias con estos actores locales. Entre otros participantes se cuenta con: Las Naves (sector público), CEEI (Público-Privado), Km Zero Open Innovation Hub, Lanzadera, Go Hub, Plug & Play, Bioval, La Pinada Lab, The Nest, Espaitec, El Molí, etc.

Además, se cuenta con numerosos *partners* a nivel tanto nacional como internacional como Endeavor, Zubi Group, Unlimited, Ship2B, Social Enterprises, Ashoka, EIT Food (UE), Climate KIC (UE), Norsken, Casa do Impacto, Numerik, Impaqto, Koga, Nesst, Viva, ACUMEN, etc.

Inversores/as, Redes de inversión, business angels, VC: Se ha puesto especial foco en seguir activando la comunidad de inversores/as de FI Foro de Impacto, una amplia comunidad tanto nacional e internacional compuesta por activos inversores/as de impacto, Fondos y VC, inversores institucionales y corporativos. Además, Social Nest atrae activamente a nuevos actores a la inversión con una comunidad de nuevos *players* en la inversión compuesta por familias, *next gens*, *family offices*, *founders* e individuos de alto patrimonio o *business angels*. Así como inversores institucionales de impacto como Fondos de pensiones y Fundaciones, fundamentalmente internacionales. Una base de más de 500 inversores/as activos.

Además, se ha integrado a redes de inversión y *business angels* tanto a nivel nacional como: Big Ban Inversores Privados, IVF (público), Impulse for Women (red de mujeres inversoras que apoyan a *startups* lideradas por mujeres), WA 4 STEAM (red de mujeres inversoras), GSI, Open Value, La Bolsa Social, CREAS, GAWA, y a nivel internacional, se cuenta con personas inversoras

Latimpacto, EVPA, PYM, TONIIC, Phenix Capital, etc.

Social Nest, adicionalment, treballarà amb els aliats de l'ecosistema nacional i altres xarxes internacionals per a identificar nous inversors/ores i VC amb focus en temes d'impacte i sostenibilitat, per a convidar-los a participar de manera estratègica (amb rols com a jurat, *speakers*, reunions exclusives, etc.).

Per a assegurar una participació de qualitat i activa de la comunitat inversora, a tots se'ls integrarà com a *partners* dels *demos* de *start-ups*, jurat dins dels *challenges* i s'han dissenyat activitats de *networking* específiques per a la seua participació. A més, es compta amb una plataforma per a recollir els seus interessos d'inversió i connectar-los amb les *start-ups* i iniciatives que facen *match* amb ells.

Corporacions: l'esdeveniment pretén integrar les corporacions de manera activa a través de les seues àrees d'innovació i de sostenibilitat, i ampliar així les oportunitats d'innovació oberta i inversió corporativa. En molts casos, l'àrea de sostenibilitat/impacte treballa en paral·lel i no de manera integrada amb les àrees de negoci/innovació, per la qual cosa es busca, a través de continguts i participació en els esdeveniments/*workshops*, motivar la integració de les eines d'innovació en la sostenibilitat i els reptes de sostenibilitat dins de l'agenda de les àrees d'innovació. La participació de les empreses es farà com a assistents, convidades a espais de *workshops* i *networking*, com a *speakers* presentant casos d'èxit, com a jurats dels *demos* i també podran fer ús de la plataforma de *matchmaking* i generar reunions i connexions amb *start-ups* en línia amb els seus interessos. A més, s'ha previst que algunes de les corporacions aliades participen en els *challenges* d'innovació oberta, proposant prioritats o activant desafiaments concrets, i donant seguiment amb el seu personal expert en els pilots.

La participació de corporacions és clau per a assegurar la integració de la mentalitat d'innovació i impacte dins del seu ADN, aportació de recursos (capital, experts/expertes, xarxes) per a la solució dels desafiaments globals juntament amb prenedors de decisió i la

globales y redes GIIN, GSG, Latimpacto, EVPA, PYM, TONIIC, Phenix Capital, etc.

Social Nest adicionalmente, trabajará con los aliados del ecosistema nacional y otras redes internacionales para identificar nuevos inversores/as y VC con foco en temas de impacto y sostenibilidad, para invitarles a participar de forma estratégica (con roles como jurados/as, *speakers*, reuniones exclusivas, etc.).

Para asegurar una participación de calidad y activa de la comunidad inversora, a todos se les integrarán como *partners* de los *demos* de *startups*, jurados/as dentro de los *challenge* y se han diseñado actividades de *networking* específicas para su participación. Además, se cuenta con una plataforma para recoger sus intereses de inversión y conectarlos con las *startups* e iniciativas que hagan *match* con ellos.

Corporaciones: El evento pretende integrar a las corporaciones de forma activa a través de sus áreas de innovación y de sostenibilidad, ampliando así las oportunidades de innovación abierta e inversión corporativa. En muchos casos el área de sostenibilidad/impacto trabaja en paralelo y no de forma integrada con las áreas de negocio/innovación, por lo que se busca a través de contenidos y participación en los eventos/*workshops* motivar la integración de las herramientas de innovación en la sostenibilidad y los retos de sostenibilidad dentro de la agenda de las áreas de innovación. La participación de las empresas se hará como asistentes, invitadas a espacios de *workshops* y *networking*, como *speakers* presentando casos de éxito, como jurados/as de los *demos* y también podrán hacer uso de la plataforma de *matchmaking* y generar reuniones y conexiones con *startups* en línea con sus intereses. Además, se ha previsto que algunas de las corporaciones aliadas participen en los *challenge* de innovación abierta, proponiendo prioridades o activando desafíos concretos, y dando seguimiento con su personal experto en los pilotos.

La participación de corporaciones es clave para asegurar la integración de la mentalidad de innovación e impacto dentro de su ADN, aportación de recursos (capital, expertos/as, redes) para la solución de los desafíos globales junto con tomadores de decisión y la conexión

connexió amb *start-ups* per a facilitar inversions corporatives, proves de concepte, i la compra de productes i serveis a *start-ups* i empreses. Social Nest, a més de nombrosos *partners* corporatius a Espanya, compta amb aliances i patrocini d'empreses internacionals vinculades a la innovació i l'impacte que seria interessant atraure en major mesura a l'ecosistema nacional. Per exemple: Oiko Bank, Triodos Bank, ABD Amro, BMW, Danone Global, etc.

Universitats, escoles de negocis, centres d'emprenedoria, centres d'investigació, acadèmia: s'ha considerat incloure els centres de coneixement i investigació, que no sempre estan tan actius en l'ecosistema de negocis i innovació. És clau integrar-los en aquesta mena d'espais per a fomentar la transferència tecnològica i crear noves oportunitats empresarials generant equips diversos i multidisciplinaris.

Per això, es compta amb aquests actors de manera activa en les activitats. Seran participants actius en els *challenges*, tant de concurs de *start-ups* (per a fomentar que tant les seues *start-ups* i *spin-offs* hi participen), com en el *challenge* ciutadà, en què es vol convidar la comunitat universitària a participar i incloure els investigadors/ores, acadèmia, i altres experts/expertes com a mentors/ores d'aquests processos d'innovació oberta i posteriorment com a guies de la implementació del pilot seleccionat. D'aquesta manera es fomenta l'aplicació de tecnologies a negocis d'impacte i, a més, es fomenta l'esperit emprenedor de joves i acadèmia. Per a fomentar la seua major integració en l'ecosistema, s'inclourà la seua participació en programa amb exemples inspiradors, unint-los amb altres referents internacionals, i se'ls convidarà a les activitats de *networking* amb perfils diferents, generant un mix divers de participants en aquestes activitats de petit comitè.

Networks de l'ecosistema: hi ha nombroses xarxes de l'ecosistema d'innovació on integren actors rellevants corporatius, d'acceleració o

con *startups* para facilitar inversiones corporativas, pruebas de concepto, y la compra de productos y servicios a *startups* y emprendimientos.

Social Nest además de numerosos *partners* corporativos en España, cuenta con alianzas y sponsorship de empresas internacionales vinculadas a la innovación y el impacto que sería interesante atraer en mayor medida al ecosistema nacional. Por ejemplo: Oiko Bank, Triodos Bank, ABD Amro, BMW, Danone Global, etc.

Universidades, Escuelas de Negocios, Centros de emprendimiento, Centros de investigación, academia: Se ha considerado la inclusión de los centros de conocimiento e investigación, que no siempre están tan activos en el ecosistema de negocios e innovación. Es clave su integración en este tipo de espacios para fomentar la transferencia tecnológica y crear nuevas oportunidades empresariales generando equipos diversos y multidisciplinarios.

Por ello, se cuenta con estos actores de forma activa en las actividades. Serán participantes activos en los *challenge*, tanto concurso de *startups* (para fomentar que tanto sus *startups* y *spinoffs* participen), como en el *challenge* ciudadano, donde se quiere invitar a la comunidad universitaria a participar e incluir a los investigadores/as, academia, y demás expertos/as como mentores/as de estos procesos de innovación abierta y posteriormente como guías de la implementación del piloto seleccionado. De esta manera se fomenta la aplicación de tecnologías a negocios de impacto y además se fomenta el espíritu emprendedor de jóvenes y academia. Para fomentar su mayor integración en el ecosistema se incluirá su participación en programa con ejemplos inspiradores, uniéndolos con otros referentes internacionales, y se les invitará a las actividades de *networking* con perfiles diferentes, generando un mix diverso de participantes en estas actividades de petit comitè.

Networks del ecosistema: Existen numerosas redes del ecosistema de innovación donde integran a actores relevantes corporativos, de

inversió. No obstant això, aquestes xarxes no sempre tenen l'oportunitat de participar en espais on es connecte la innovació amb la sostenibilitat i l'impacte. Per això, s'ha previst integrar aquestes xarxes com a aliats estratègics del Tech Ecosystem for Impact per a desenvolupar conjuntament panells temàtics per a l'escenari principal, així com *side events* per a aquestes comunitats unint-les amb altres actors ecosistèmics. Actualment, ja es compta amb aliances amb Women In Tech (xarxa professionals dones), Area 101 (xarxa de directius/ives en innovació), Spain Nab (xarxa d'inversió d'impacte), Xarxa d'Acceleradores EmprenES.

Sector públic: la integració del sector públic en l'ecosistema d'innovació i la generació de noves oportunitats d'ús de la innovació per a resoldre prioritats de l'Administració, o l'oportunitat de generar col·laboracions públic-privades per a resoldre problemàtiques globals, és un dels objectius del Tech Ecosystem for Impact. Per això, es treballa de manera molt pròxima amb l'Administració pública i el govern nacional. Tots els actors públics estaran implicats activament en les activitats com ara: el disseny de l'esdeveniment i experiències, definició de continguts a visibilitzar, possibilitat de mostrar en estands i programa les iniciatives d'innovació i impacte públiques, la participació en la definició de *tracks* de la competició de *start-ups*, la definició dels desafiaments i la selecció de prioritats del *challenge* d'innovació oberta ciutadana, i la implementació del pilot d'aquest últim *challenge* perquè estiga connectat i integrat amb les polítiques públiques i les necessitats de l'Administració. A més, seran part fonamental en les experiències, *side events* i activitats de *networking* com a manera de connectar-los i aprofundir la seua relació amb altres actors de l'ecosistema. S'han previst també activitats específiques per a integrar iniciatives del sector públic i organismes internacionals en l'esdeveniment.

Però, a més, es pretén incorporar de manera activa nous actors que puguin contribuir a generar solucions d'alt impacte socials i

aceleración o inversión. Sin embargo, estas redes no siempre tienen la oportunidad de participar en espacios donde se conecte la innovación con la sostenibilidad y el impacto. Por ello, se ha previsto integrar estas redes como aliados estratégicos del Tech Ecosystem for Impact para desarrollar conjuntamente paneles temáticos para el escenario principal así como *side events* para estas comunidades uniéndolas con otros actores ecosistémicos. Actualmente ya se cuenta con alianzas con Women In Tech (red profesionales mujeres), Area 101 (red de directivos/as en innovación), Spain Nab (red de inversión de impacto), Red de aceleradoras EmprenES.

Sector público: La integración del sector público en el ecosistema de innovación y la generación de nuevas oportunidades de uso de la innovación para resolver prioridades de la administración, o la oportunidad de generar colaboraciones público-privadas para resolver problemáticas globales, es uno de los objetivos del Tech Ecosystem for impact. Por ello, se trabaja de forma muy cercana con la administración pública y gobierno nacional. Todos los actores públicos estarán implicados activamente en las actividades como: el diseño del evento y experiencias, definición de contenidos a visibilizar, posibilidad de mostrar en stands y programa las iniciativas de innovación e impacto públicas, la participación en la definición de *tracks* de la competición de *startups*, la definición de los desafíos y la selección de prioridades del *challenge* de innovación abierta ciudadana, y la implementación del piloto de este último *challenge* para que esté conectado e integrado con las políticas públicas y necesidades de la administración. Además, serán parte fundamental en las experiencias, *side events* y actividades de *networking* como forma de conectarlos y profundizar su relación con otros actores del ecosistema. Se ha previsto también actividades específicas para integrar iniciativas del sector público y organismos internacionales en el evento.

Pero además se pretende incorporar de forma activa a nuevos actores que puedan contribuir a generar soluciones de alto impacto sociales y

mediambientals a través de la tecnologia, innovació i negocis. Per això s'ha incorporat activament la participació dels actors següents:

Ciudadanía: amb el propòsit de connectar la innovació amb els ciutadans/anes i que la integren com un mecanisme de solució de problemes socials i mediambientals o de generació d'oportunitats de negoci, s'han dissenyat nombroses activitats per a la seua participació en l'esdeveniment. Entre aquestes, el *challenge* d'innovació ciutadana, *workshops* específics, *side events* oberts i més vinculats a l'oci / la cultura / l'esport, programa obert en dos escenaris, etc. Es faran convocatòries massives obertes a tota la ciutadania, però, a més, es posarà focus especial de connectar amb joves, amb èmfasi especial en dones joves, a través de col·legis i universitats, generacions majors i poblacions rurals, entenent que aquests últims són col·lectius amb més barreres per a connectar-se amb l'ecosistema *tech* i d'innovació.

Organitzacions de la societat civil: entenent que els actors de l'economia social aporten molt de valor en la solució de desafiaments socials i mediambientals, però que no sempre tenen connexió amb els actors de la innovació, s'ha previst integrar aquests actors en les activitats com a *partners* del disseny de l'esdeveniment, com a aliats per a identificar i convocar els actors de canvi que es volen visibilitzar en l'esdeveniment, com a *speakers* en el programa mostrant iniciatives basades en innovació, i com a aliats, participants, mentors/mentores i experts/expertes en el *challenge* d'innovació ciutadana. També se'ls oferirà participar organitzant *side events* si es dona l'oportunitat que d'aquesta manera es potencien les seues iniciatives.

Dins d'aquest sector, cal destacar el paper de fundacions en l'esdeveniment. D'una banda, Social Nest compta amb una àmplia xarxa de fundacions internacionals, primordialment, i nacionals que són inversors i inversores d'impacte molt actius, però que no solen estar tan integrats en els esdeveniments *tech*.

medioambientales a través de la tecnología, innovación y negocios. Por ello se ha incorporado activamente la participación de los siguientes actores:

Ciudadanía: Con el propósito de conectar la innovación con los ciudadanos/as y que la integren como un mecanismo de solución de problemas sociales y medioambientales o de generación de oportunidades de negocio, se han diseñado numerosas actividades para su participación en el evento. Entre estas el *challenge* de innovación ciutadana, *workshops* específicos, *side events* abiertos y más vinculados al ocio/cultura/deporte, programa abierto en dos escenarios, etc. Se harán convocatorias masivas abiertas a toda la ciudadanía, pero además se va a poner especial foco de conectar con jóvenes, con especial énfasis en mujeres jóvenes, a través de colegios y universidades, generaciones mayores y poblaciones rurales, entendiendo que estos últimos son colectivos con mayores barreras para conectarse con el ecosistema *tech* y de innovación.

Organizaciones de la sociedad civil: Entendiendo que los actores de la economía social aportan mucho valor en la solución de desafíos sociales y medioambientales, pero que no siempre tienen conexión con los actores de la innovación, se ha previsto integrar a estos actores en las actividades como socios del diseño del evento, como aliados para identificar y convocar a los actores de cambio que se quieren visibilizar en el evento, como *speakers* en el programa mostrando iniciativas basadas en innovación, y como aliados, participantes, mentore/as, y expertos/as en el *challenge* de innovación ciutadana. También se les ofrecerá participar organizando *side events* si se da la oportunidad de que de esta manera se potencien sus iniciativas.

Dentro de este sector hay que destacar el papel de fundaciones en el evento. Por un lado, Social Nest cuenta con una amplia red de Fundaciones internacionales, primordialmente, y nacionales que son inversores e inversoras de impacto muy activos, pero no suelen estar tan integrados en los eventos *tech*. Estas entidades serán

Aquestes entitats seran convocades de manera específica per a incloure-les com a inversores i incorporar la seua participació en els continguts del programa. A més, es preveu treballar amb fundacions que promoguen la inclusió i la diversitat per a poder identificar i captar *speakers* i participants més diversos.

Organismes internacionals: la participació d'organismes multilaterals i internacionals és fonamental per a aconseguir la convocatòria de prenedors de decisió, i generar els espais de cocreació i *think tank* per a resoldre problemes globals. Per això, es convidaran com a *partners* estratègics des de l'inici organismes internacionals com ara NU, BID, Banc Mundial i la Comissió Europea. La participació està prevista des del mateix disseny de l'esdeveniment fins a la seua execució, per a identificar tant les temàtiques com les activitats clau per a abordar els eixos prioritaris d'impacte, convidar els actors clau mobilitzadors de recursos i alinear les seues iniciatives amb activitats de Tech Ecosystem for Impact.

Xarxes globals, líders d'opinió i prenedors de decisió/mobilitzadors: es convocaran líders globals, experts/expertes, actors mobilitzadors de recursos per a generar espais de discussió, cocreació, inspiració i *think tanks* que aborden problemàtiques globals. Per a identificar-los, convidar-los i dissenyar els espais es comptarà amb la xarxa d'aliats globals, el sector públic i organismes internacionals. En total, s'espera obtenir una afluència de 5.000 persones a l'esdeveniment.

Activitats

Per a aconseguir els objectius establits, es desenvoluparan les següents iniciatives i activitats, activitats que van més enllà del mateix esdeveniment, i que es plantegen com a iniciatives d'impacte amb un procés successiu en el temps per a anar aconseguint i ampliant l'impacte desitjat:

Objectiu 1

Xarrades, panels i debats: l'esdeveniment comptarà amb un escenari principal obert a

convocades de forma específica per a incloure-les com a inversores e incorporar su participación en los contenidos del programa. Además, se prevé trabajar con Fundaciones que promuevan la inclusión y la diversidad para poder identificar y captar *speakers* y participantes más diversos.

Organismos internacionales: La participación de organismos multilaterales e internacionales es fundamental para lograr la convocatoria de tomadores de decisión, y generar los espacios de co-creación y think tank para resolver problemas globales. Por ello, se invitarán como *partners* estratégicos desde el inicio a organismos internacionales como NNUU, BID, Banco Mundial y la Comisión Europea. La participación está prevista desde el propio diseño del evento hasta su ejecución, para identificar tanto las temáticas como actividades clave para abordar los ejes prioritarios de impacto, invitar a los actores clave movilizados de recursos, y alinear sus iniciativas con actividades de Tech Ecosystem for Impact.

Redes globales, líderes de opinión y tomadores de decisión/movilizados: Se va a convocar a líderes globales, expertos/as, actores movilizados de recursos para generar espacios de discusión, co-creación, inspiración, y think tanks que aborden problemáticas globales. Para identificarlos, invitarlos y diseñar los espacios se contará con la red de aliados globales, sector público y organismos internacionales. En total se espera obtener una afluencia de 5000 personas al evento.

Actividades

Para alcanzar los objetivos establecidos se desarrollarán las siguientes iniciativas y actividades, actividades que van más allá del propio evento, y que se plantean como iniciativas de impacto con un proceso sucesivo en el tiempo para ir logrando y ampliando el impacto deseado:

Objetivo 1

Charlas, paneles y debates: El evento contará con un escenario principal abierto a la audiencia

l'audiència general on referents i experts/expertes nacionals i internacionals plantejaran el context i la situació dels grans desafiaments, experts/expertes il·lustraran i formaran sobre els temes en profunditat, es generaran espais de debat i plantejament de diferents abordatges integrant diversos actors (entre les persones ponents, expertes, en espais de preguntes i respostes, i debats amb el públic) i inspiraran l'audiència en general amb casos d'èxit i oportunitats.

Aquests continguts atrauran com a *speakers* una amalgama d'experts/expertes i referents, que se seleccionaran pel seu coneixement del tema, la capacitat d'inspirar i mobilitzar i la capacitat de generar canvis i atraure recursos. Entre aquests estan previstos *founders* i CEO de *start-ups* i empreses referents, personal directiu de grans corporacions líders en innovació i sostenibilitat, representants del món financer i inversors/ores, investigadors/ores, *influencers*, líders d'opinió i experts/expertes, representants d'organismes internacionals i regionals (NU, UE, BID, Banc Mundial, etc.), fundacions i institucions globals (Bill & Melinda Gates Foundation, Laudes Foundation, Ellen Mac Arthur Foundation, Skoll Foundation, etc.).

Els temes a tractar se seleccionaran sobre la base de diferents criteris: interès públic (es farà una plataforma digital oberta per a proposar i votar temes d'impacte/innovació), prioritats de *partners* estratègics (es treballarà amb aliats de l'ecosistema, sector públic, Espanya Nació Emprenedora, associacions de *start-ups* i emprenedors/ores, corporacions, universitats i centres d'investigació, etc., per a identificar continguts). Entre els temes inicialment identificats hi ha: canvi climàtic, diversitat i inclusió, migracions, sostenibilitat mediambiental, *net zero to net positive*, ciutats sostenibles, futur de la mobilitat, transició energètica, *foodtech*, *agrotech*, alimentació sostenible, economia circular, *blue economy*, *silver economy*, innovació financera, inversió sostenible i d'impacte, entre d'altres.

general donde referentes y expertos/as nacionales e internacionales plantearán el contexto y situación los grandes desafíos, expertos/as ilustrarán y formarán sobre los temas en profundidad, se generarán espacios de debate y planteamiento de diferentes abordajes integrando diversos actores (entre las personas ponentes, expertas, en espacios de preguntas y respuestas, y debates con el público) e inspirarán a la audiencia en general con casos de éxito y oportunidades.

Estos contenidos atraerán como speakers a una amalgama de expertos/as y referentes, que se seleccionarán por su conocimiento en el tema, capacidad de inspirar y movilizar, y capacidad de generar cambios y atraer recursos. Entre ellos están previstos founders y CEOs de startups y empresas referentes, personal directivo de grandes corporaciones líderes en innovación y sostenibilidad, representantes del mundo financiero e inversores/as, investigadores/as, influencers, líderes de opinión y expertos/as, representantes de organismos internacionales y regionales (NNUU, UE, BID, Banco Mundial, etc), Fundaciones e instituciones globales (Bill & Melinda Gates Foundation, Laudes Foundation, Ellen Mac Arthur Foundation, Skoll Foundation, etc).

Los temas que tratar se seleccionarán en base a diferentes criterios: interés público (se hará una plataforma digital abierta para proponer y votar temas de impacto/innovación), prioridades de partners estratégicos (se trabajará con aliados del ecosistema, sector público, España Nación Emprendedora, Asociaciones de startups y emprendedores/as, Corporaciones, Universidades y centros de investigación, etc para identificar contenidos). Entre los temas inicialmente identificados están: cambio climático, diversidad e inclusión, migraciones, sostenibilidad medioambiental, net zero to net positive, ciudades sostenibles, futuro de la movilidad, transición energética, foodtech, agrotech, alimentación sostenible, economía circular, blue economy, silver economy, innovación financiera, inversión sostenible y de impacto, entre otros.

Demo/Enlighting stage: l'esdeveniment tindrà un escenari per a visibilitzar solucions transformadores i visibilitzar models de negocis d'impacte. Es tracta d'un escenari per a inspirar i visibilitzar *start-ups* amb solucions d'impacte, referents locals, actors de canvi, emprenedors/ores socials, amb models d'impacte i de negoci d'alt impacte i potencial de creixement, rendibilitat i escalabilitat.

Aquest escenari brindarà l'oportunitat, d'una banda, d'inspirar una audiència més àmplia amb solucions, connectant la ciutadania en general amb solucions concretes, i identificant la innovació com un fet tangible i quotidià. D'altra banda, visibilitzarà actors locals, referents d'impacte (actors de canvi), *start-ups* amb la comunitat nacional i internacional d'inversors/ores, corporacions, prenedors de decisió i sector públic, i això multiplicarà les seues oportunitats de negoci.

Workshops i tallers: es realitzaran diferents formacions i tallers per a conèixer i implementar metodologies d'innovació (*design thinking, rapid prototyping sprints, agile systems*, etc.) aplicades als problemes socials i mediambientals o per a fomentar les oportunitats per a *start-ups* i inversors/ores (*investment readiness, impact investing*, mesurament i gestió de l'impacte, etc.). Els tallers (entre 2 i 5, depenent dels aliats) els realitzaran aliats i estaran dissenyats per a la ciutadania en general, per a *start-ups*, el sector públic, per a la comunitat d'inversors/ores i per a connectar la innovació i la sostenibilitat per a corporacions/*start-ups*.

Think tanks: s'establiran reunions i *workshops* / espais de cocreació amb persones expertes i altres actors diversos (com ara joves, personal investigador, sector públic, polítics/polítiques, corporacions, *start-ups*, actors de canvi) per a aprofundir en temes específics i plantejar nous abordatges i solucions.

Les temàtiques abordades es connectaran amb la innovació ciutadana i amb el sector públic, com es veurà en les activitats següents, amb la idea que siga un espai de prototipatge per a

Demo/Enlighting stage: El evento tendrá un escenario para visibilizar soluciones transformadoras y visibilizar modelos de negocios de impacto. Se trata de un escenario para inspirar y visibilizar a startups con soluciones de impacto, referentes locales, actores de cambio, emprendedores/as sociales, con modelos de impacto y de negocio de alto impacto y potencial de crecimiento, rentabilidad y escalabilidad.

Este escenario brindará la oportunidad, por un lado, de inspirar a una audiencia mayor con soluciones, conectando a la ciudadanía en general con soluciones concretas, e identificando la innovación como algo tangible y cotidiano. Por otro lado, visibilizará a actores locales, referentes de impacto (actores de cambio), startups con la comunidad nacional e internacional de inversores/as, corporaciones, tomadores de decisión y sector público multiplicando sus oportunidades de negocio.

Workshops y talleres: Se realizarán diferentes formaciones y talleres para conocer e implementar metodologías de innovación (*design thinking, rapid prototyping Sprints, agile systems*, etc.) aplicadas a los problemas sociales y medioambientales o para fomentar las oportunidades para startups e inversores/as (*investment readiness, impact investing*, medición y gestión del impacto, etc.). Los talleres (entre 2 y 5 dependiendo de los aliados) se realizarán por aliados y estarán diseñados para la ciudadanía en general, para startups, sector público, para la comunidad de inversores/as y para conectar la innovación y la sostenibilidad para corporaciones/startups.

Think tanks: Se establecerán reuniones y *workshops*/ espacios de co-creación con personas expertas y otros actores diversos (como personas jóvenes, personal investigador, sector público, políticos/as, corporaciones, startups, actores de cambio) para profundizar en temas específicos y plantear nuevos abordajes y soluciones.

Las temáticas abordadas se conectarán con la innovación ciudadana y con el sector público, como se verá en las siguientes actividades, con la idea de que sea un espacio de prototipo para

possibles polítiques públiques locals i solucions escalables a escala global.

Espais de connexió/networking: durant l'esdeveniment es duren a terme espais informals de *networking* per a connectar els diferents actors per a fomentar les relacions de confiança i multiplicar les oportunitats de negoci. D'aquests espais, alguns seran oberts al públic general i, uns altres, sectoritzats i per invitació per a motivar converses i relacions en profunditat entre alguns actors.

S'han previst tres tipus d'espais de connexió:

- Espais de *networking*: que seran els dissenyats per Social Nest per a complementar l'esdeveniment, durant aquest, en les vesprades/nits dels dies de l'esdeveniment i en el dia previ. Aquests tindran lloc en el mateix espai de l'esdeveniment (La Marina) o en llocs pròxims.
- *Side events*: experiències o espais de connexió organitzats per aliats i socis de l'esdeveniment, sobre la base dels seus interessos i entorn de comunitats i temàtiques diferents, als quals es convidaran persones de l'ecosistema i assistents de Valencia Tech Ecosystem for Impact. Aquests esdeveniments paral·lels entren dins del programa oficial, però no són gestionats per Social Nest, encara que Social Nest té el rol de curadoria de continguts i coordinació d'agendes, per a evitar solapaments i procurar que els continguts aporten valor i contribuïsquen al propòsit de Valencia Tech Ecosystem for Impact. Dins dels *side events*, es preveuen esdeveniments d'afluència més massiva o generalista (vinculats a experiències més d'oci, esportius, culturals, educatius) i altres més específics enfocats a generar continguts i espais per a tractar innovació i impacte amb més profunditat.
- Visites de visibilització i connexió amb l'ecosistema local: en coordinació amb l'ecosistema valencià d'innovació i impacte, es programaran activitats per a

posibles polítiques públiques locals y soluciones escalables a nivel global.

Espacios de Conexión/Networking: Durante el evento se llevarán a cabo espacios informales de *networking* para conectar a los diferentes actores para fomentar las relaciones de confianza, y multiplicar las oportunidades de negocio. Estos espacios serán algunos abiertos al público general y, otros, sectorizados y por invitación para motivar conversaciones y relaciones en profundidad entre algunos actores.

Se han previsto tres tipos de espacios de conexión:

- Espacios de Networking: que serán los diseñados por SocialNest para complementar al evento, durante el mismo, en las tardes/noches de los días del evento y en el día previo. Estos tendrán lugar en el propio espacio del evento (La Marina) o lugares próximos.
- Side events: Experiencias o espacios de conexión organizados por aliados y socios del evento, en base a sus intereses y en torno a comunidades y temáticas diferentes, a los que se invitará a personas del ecosistema y asistentes de Valencia Tech Ecosystem for impact. Estos eventos paralelos entran dentro del programa oficial pero no son gestionados por SocialNest, aunque Social Nest tiene el rol de curaduría de contenidos y coordinación de agendas, para evitar solapes y procurar que los contenidos aporten valor y contribuyan al propósito de Valencia Tech Ecosystem for impact. Dentro de los side events se prevén eventos de afluencia más masiva o generalista (vinculados a experiencias más de ocio, deportivos, culturales, educativos) y otros más específicos enfocados a generar contenidos y espacios para tratar innovación e impacto en mayor profundidad.
- Visitas de visibilización y conexión con el ecosistema local: En coordinación con el ecosistema valenciano de innovación e impacto se programarán actividades

visibilitzar els actors locals, com ara visites a les diferents iniciatives, organitzacions i projectes locals.

Objectiu 2

L'esdeveniment comptarà amb activitats per a l'atracció i la participació de la comunitat d'inversors/ores nacionals i internacionals. Per a això, es mobilitzarà i es convidarà a participar la seua comunitat global d'inversors i inversores d'impacte, així com xarxes d'inversió i actors d'inversió en innovació com ara inversors institucionals, *venture capital* i *business angels*. A més, es realitzaran activitats per a atracció de nous actors (famílies, fundacions, corporacions, *founders* i individus d'alt patrimoni) cap a la inversió ESG i d'impacte, individus amb els quals Social Nest treballa de manera assídua i amb els quals ha generat una comunitat entorn de la inversió sostenible i d'impacte.

Trobades de *networking* d'inversors/ores: en els espais de *networking* previstos s'integraran els inversors/ores segons els seus perfils i interessos. S'han dissenyat espais menys massius, més informals, de relació, on se seleccionaran perfils d'inversors i inversores, *start-ups* i emprenedors/ores per a fomentar la seua connexió i motivar inversions i aliances estratègiques.

En l'àmplia experiència de Social Nest en la triangulació de relacions entre inversors/ores i invertits/ides, s'ha demostrat que aquests espais tenen una alta incidència i possibilitats d'èxit perquè es donen inversions efectives (a diferència d'altres sistemes més expositius o de xou). A més, aquests espais es dissenyen de manera prèvia amb dinàmiques de presentació i conversa per a fomentar que es generen contactes de valor i relacions. Es posarà atenció especial a incorporar dones emprenedores, diversos perfils d'emprenedors/ores, i de dissenyar les dinàmiques per a afavorir la seua participació i possibilitat de destacar.

Matchmaking inversió: es comptarà amb un servei per a mapar els interessos d'inversors/ores, i les necessitats concretes

para visibilizar los actores locales, como visitas a las diferentes iniciativas, organizaciones y proyectos locales.

Objetivo 2

El evento, contará con actividades para la atracción y participación de la comunidad de inversores/as nacionales e internacionales. Para ello, se movilizará e invitará a participar a su comunidad global de inversores e inversoras de impacto, así como a redes de inversión y a actores de inversión en innovación como inversores institucionales, Venture Capital y Business Angels.

Además, se realizarán actividades para atracción de nuevos actores (familias, fundaciones, corporaciones, founders e individuos de alto patrimonio) hacia la inversión ESG y de impacto. Individuos con los que Social Nest trabaja de forma asidua y con quien ha generado una comunidad en torno a la inversión sostenible y de impacto.

Encuentros de *networking* de inversores/as: en los espacios de *networking* previstos se integrarán a los inversores/as según sus perfiles e intereses. Se han diseñado espacios menos masivos, más informales, de relacionamiento, donde se seleccionarán a perfiles de inversores e inversoras, startups, emprendedores/as para fomentar su conexión y motivar inversiones y alianzas estratégicas.

En la amplia experiencia de SocialNest en la triangulación de relaciones entre inversores/as e invertidos/as, se ha demostrado que estos espacios tienen una alta incidencia y posibilidades de éxito para que se den inversiones efectivas (a diferencia de otros sistemas más expositivos o de show). Además, estos espacios se diseñan de forma previa con dinámicas de presentación y conversación para fomentar que se generen contactos de valor y relaciones. Se pondrá especial atención en incorporar a mujeres emprendedoras, diversos perfiles de emprendedores/as, y de diseñar las dinámicas para favorecer su participación y posibilidad de destacar.

Matchmaking inversión: Se contará con un servicio para mapear los intereses de

d'emprenedories i *start-ups*, per a identificar potencials oportunitats i connectar-los entre si. A més, l'esdeveniment tindrà una plataforma digital i un espai físic reservat per a reunions un a un per a connectar i perquè els mateixos inversors/ores puguin generar les seues pròpies connexions i agendes.

Objectiu 3:

Competició de *start-ups* d'impacte: en els tres mesos previs a l'esdeveniment, es llançarà un concurs internacional de *start-ups*, per a identificar les millors *start-ups* a escala global en les temàtiques de sostenibilitat i impacte. Entre totes les postulacions se seleccionaran les trenta *start-ups* més prometedores que participaran amb el seu estand i *pitch* en l'esdeveniment. En l'esdeveniment es premiarà una *start-up* per subsector d'impacte.

En conjunt amb l'ecosistema, i molt especialment amb Espanya Nació Emprenedora, sector públic i corporacions, s'identificaran els subsectors d'impacte (*tracks*) sobre els quals es prioritzarà la competició. Els *tracks* se seleccionaran sobre la base dels interessos del Govern i sector públic (també regional i local) pel seu potencial d'aplicar-se a polítiques públiques i escalar-se en solucions globals (abordatge "glocal") i a les prioritats de corporacions per a aplicar les solucions com a part de les seues estratègies de sostenibilitat i innovació oberta.

Demo/Enlighting stage: aquest escenari inclourà en la seua programació *pitches*, presentacions i continguts per a donar visibilitat a *start-ups* d'impacte, tant per a aquelles que participen en el *challenge* com per a altres que seleccionen els aliats estratègics de l'ecosistema.

Aquest espai és clau per a donar-li visibilitat a la comunitat de *start-ups* i permetre que generen connexions d'alt valor com a potencials clients, finançadors, inversors/ores, talent, etc.

Fira LLAMP – Demo Day: l'esdeveniment acollirà les persones participants del programa LLAMP CV. SOCIAL NEST coordinarà l'organització de la fira amb tots els actors de la iniciativa LLAMP

inversores/as, y las necesidades concretas de emprendimientos y startups, para identificar potenciales oportunidades y conectarles entre sí. Además, el evento tendrá una plataforma digital y un espacio físico reservado para reuniones uno a uno para conectar y para que los propios inversores/as puedan generar sus propias conexiones y agendas.

Objetivo 3:

Competición de Startups de Impacto: En los 3 meses previos al evento, se lanzará un concurso internacional de startups, para identificar a las mejores startups a nivel global en las temáticas de sostenibilidad e impacto. Entre todas las postulaciones se seleccionará las 30 startups más prometedoras que participarán con su stand y pitch en el evento. En el evento se premiará una startup por subsector de impacto.

En conjunto con el ecosistema, y muy especialmente con España Nación Emprendedora, Sector Público y corporaciones, se identificarán los subsectores de impacto (*tracks*) sobre los que se priorizará la competición. Los *tracks* se seleccionarán en base a los intereses del Gobierno y Sector Público (también regional y local) por su potencial de aplicarse a políticas públicas y escalarse en soluciones globales (abordaje "glocal") y a las prioridades de corporaciones para aplicar las soluciones como parte de sus estrategias de sostenibilidad e innovación abierta.

Demo/Enlighting stage: Este escenario incluirá en su programación *pitches*, presentaciones y contenidos para dar visibilidad a startups de impacto, tanto para aquellas startups que participen en el *challenge* como para otras startups que sean seleccionadas por parte de los aliados estratégicos del ecosistema.

Este espacio es clave para darle visibilidad a la comunidad de startups y permitir que generen conexiones de alto valor como potenciales clientes, financiadores, inversores/as, talento, etc.

Feria LLAMP – Demo Day: El evento acogerá a las personas participantes del programa LLAMP CV. SOCIALNEST coordinará la organización de la

(Generalitat, centres d'emprenedoria adherits, participants de l'edició 2023 i anteriors). La integració de LLAMP es realitzarà en tots els espais de Valencia Tech Ecosystem for Impact. En concret, s'incorporaran *start-ups* i persones emprenedores de LLAMP en l'actuació Demo Stage, perquè exposen tant amb *pitchs* com amb xarrades els seus models de negoci/impacte.

Estands per a *start-ups*: es donarà l'oportunitat que tant *start-ups* com acceleradores, incubadores, empreses o fons reserven un espai stand per a presentar les seues *start-ups* durant tot l'esdeveniment (aquests espais tindran cost per a solucionar la seua producció per part de l'organització i assegurar que aquesta siga sostenible).

En alineació amb la iniciativa LLAMP, s'integraran deu estands per a *start-ups* (emprenedories amb base tecnològica i innovadora) en els espais d'estands de *start-ups*. Els estands no tindran cost per a les *start-ups*, amb l'excepció de la producció de materials fungibles que vulguen mostrar/l·liurar. Aquests estands tindran un *key* visual propi i identificatiu per a donar visibilitat a la iniciativa LLAMP i que s'identifiquen clarament.

Showcase / Fira Emprenedoria: es comptarà amb una fira oberta amb empenedories d'impacte que tinguen productes de venda al públic. Es farà, amb dos mesos d'anticipació, una convocatòria oberta per a empenedories verdes i socials a escala local/nacional per a seleccionar trenta participants que exposaran i vendran els seus productes durant l'esdeveniment. Els estands de la fira tindran un cost de producció (per a assegurar igualment la producció sostenible). Amb la finalitat que aquesta inversió no siga una barrera d'entrada per a alguns empenedors/ores locals, s'ha identificat un soci/partner que finançarà deu estands, i se seleccionaran les empenedories locals amb més impacte o amb productes més innovadors.

feria con todos los actores de la iniciativa LLAMP (Generalitat, centros de emprendimientos adheridos, personas participantes de la edición 2023 y anteriores). La integración de LLAMP se realizará en todos los espacios de Valencia Tech Ecosystem for impact. En concreto, se incorporará a startups y personas emprendedoras de LLAMP en la actuación Demo Stage, para que realicen tanto con pitches como charlas sobre sus modelos de negocio/impacto.

Stands para startups: Se dará la oportunidad de que tanto startups como aceleradoras, incubadoras, empresas o fondos reserven un espacio stand para presentar sus startups durante todo el evento. (Estos espacios tendrán coste para solventar su producción por parte de la organización y asegurar que la misma sea sostenible).

En alineación con la iniciativa LLAMP, se integrarán 10 stands para startups (emprendimientos con base tecnológica e innovadora) en los espacios de stands de startups. Los stands no tendrán coste para las startups, con la salvedad de la producción de materiales fungibles que quieran mostrar/entregar. Estos stands tendrán un key visual propio e identificativo para dar visibilidad a la iniciativa LLAMP y que se identifiquen claramente.

Showcase/Feria Emprendimiento: Se contará con una feria abierta con emprendimientos de impacto que tengan productos de venta al público. Se hará, con dos meses de anticipación, una convocatoria abierta para emprendimientos verdes y sociales a nivel local/nacional para seleccionar 30 participantes que expondrán y venderán sus productos durante el evento. Los stands de la feria tendrán un coste de producción (para igualmente asegurar la producción sostenible). Con el fin de que esta inversión no sea una barrera de entrada para algunos emprendedores/as locales se ha identificado un socio/partner que financiará 10 stands, seleccionando aquellos emprendimientos locales con mayor impacto o con productos más innovadores.

A més, es reservaran deu estands de fira per a les empreses de LLAMP que tinguen models de negocis sostenibles amb productes i serveis a la venda. Aquests estands tindran un key visual propi i identificatiu per a donar visibilitat a la iniciativa LLAMP i que s'identifiquen clarament les empreses i les o els participants com a tals.

D'aquesta manera, es pretén fomentar el consum local i verd, a més d'impulsar empreses d'impacte, donant-los visibilitat i canals de venda. Entre aquests se seleccionaran alguns casos de negoci i èxit per a presentar en els escenaris.

Comunicació: l'esdeveniment generarà campanyes de comunicació abans, durant i després de l'esdeveniment, per a donar més visibilitat a totes les *start-ups* i les empreses participants. S'identificaran casos d'èxit i impactes concrets de l'esdeveniment (per exemple: inversions reeixides, aliances realitzades, etc.) per a generar articles i informes que servisquen per a inspirar i formar *a posteriori* altres actors de canvi i *start-ups*.

Objectiu 4:

L'esdeveniment s'ha dissenyat per a motivar la participació ciutadana, i que les persones assistents no siguen exclusivament persones de l'ecosistema d'innovació. Es desenvolupa amb la idea d'atraure més persones cap a la innovació, especialment joves, perquè coneguen les oportunitats que la tecnologia, l'empresari i la innovació brinden per a millorar-los la qualitat de vida i els mitjans de vida.

Per això, s'han dissenyat activitats, continguts i experiències accessibles i atractives, que lliguen innovació amb els interessos i necessitats de la ciutadania. La mateixa producció de l'esdeveniment es farà perquè siga com més integrador millor: en un espai obert, de gran afluència de públic, amb entrada gratuïta (amb inscripció prèvia per a controlar aforaments). A més, es realitzaran activitats per a fomentar addicionalment la participació activa de la ciutadania:

Además, se reservarán 10 stands de feria para los emprendimientos de LLAMP que tengan modelos de negocios sostenibles con productos y servicios a la venta. Estos stands tendrán un key visual propio e identificativo para dar visibilidad a la iniciativa LLAMP y que se identifiquen claramente los emprendimientos las o los participantes como tales.

De esta manera se pretende fomentar el consumo local y verde, además de apoyar a emprendimientos de impacto, dándoles visibilidad y canales de venta. Entre estos se seleccionarán algunos casos de negocio y éxito para presentar en los escenarios.

Comunicación: El evento generará campañas de comunicación, antes/durante/después del evento, para darle mayor visibilidad a todas las startups y emprendimientos participantes. Se identificarán casos de éxito e impactos concretos del evento (por ejemplo: inversiones logradas, alianzas realizadas, etc) para generar artículos y reportes que sirvan para inspirar y formar a posteriori a otros actores de cambio y startups.

Objetivo 4:

El evento se ha diseñado para motivar la participación ciudadana, y que las personas asistentes no sean exclusivamente personas del ecosistema de innovación. Se desarrolla con la idea de atraer a más personas hacia la innovación, especialmente jóvenes, para que conozcan las oportunidades que la tecnología, el emprendimiento y la innovación, brindan para mejorar su calidad de vida y sus medios de vida. Por ello, se han diseñado actividades, contenidos y experiencias accesibles y atractivas, que ligan innovación con los intereses y necesidades de la ciudadanía. La propia producción del evento se hará para que sea lo más integrador posible: en un espacio abierto, de gran afluencia de público, con entrada gratuita (previa inscripción para controlar aforos). Además, se realizarán actividades para fomentar adicionalmente la participación activa de la ciudadanía:

Activitats i tallers: es duran a terme, en conjunt amb l'ecosistema local, tres tallers i activitats en paral·lel (*side events*) culturals, esportives o d'oci, amb temàtiques de sostenibilitat i impacte, amb focus en infantesa i joventut per a la sensibilització en impacte, persones majors per a integrar-les en tecnologia i l'emprenedoria intergeneracional, etc. S'identifiquen diverses institucions i corporacions amb interès de generar aquestes activitats en el context de l'esdeveniment.

Challenge d'innovació oberta: es realitzarà un *challenge* d'innovació oberta amb la ciutadania. Primer, es farà una consulta oberta a experts/expertes i ciutadans per a entendre les seues preocupacions, necessitats i interessos quant a temàtiques socials i mediambientals per a elaborar una llista amb diversos sectors i temes sobre els quals fer el desafiament. En conjunt amb el sector públic, govern, universitats i corporacions aliades es definirà una temàtica, identificant les que siguen prioritàries i que tinguen la capacitat de convertir-se en pilots d'innovació oberta, connectar-se amb les iniciatives empresarials i escalar en polítiques públiques.

Definida la problemàtica concreta, es farà una crida oberta a tots els actors i la ciutadania per a plantejar solucions i idees innovadores que contribuïsquen a solucionar-la. Depenent del tema, es definirà si el desafiament es farà de manera oberta a tota la ciutadania o es dirigirà a sectors concrets (per exemple, universitats, escoles, associacions, jubilats/ades, gremis, etc.). En qualsevol cas, es farà èmfasi especial a fomentar la participació de certs perfils més diversos i menys comuns en el sector d'innovació com ara dones, migrants, diferents races i persones amb discapacitat.

Durant els tres mesos previs a l'esdeveniment, es generaran espais de debat, formació, o hackatons, usant metodologies d'innovació i tecnologia per a anar depurant i aterrant les idees en projectes o models de negoci concrets, i s'aniran seleccionant les millors. Les cinc millors presentaran en un *demo day* les seues solucions en l'esdeveniment, davant d'un jurat compost per actors experts i referents amb poder de

Actividades y talleres: Se llevarán a cabo, en conjunto con el ecosistema local, 3 talleres y actividades en paralelo (*side events*) culturales, deportivas o de ocio, con temáticas de sostenibilidad e impacto, con foco en niñez y juventud para la sensibilización en impacto, personas mayores para su integración en tecnología y el emprendimiento intergeneracional, etc. Se identifican varias instituciones y corporaciones con interés de generar estas actividades en el contexto del evento.

Challenge de innovación abierta: Se realizará un *challenge* de innovación abierta con la ciudadanía. Primero, se hará una consulta abierta a expertos/as y ciudadanos para entender sus preocupaciones, necesidades e intereses en cuanto a temáticas sociales y medioambientales para elaborar una lista con diversos sectores y temas sobre los que hacer el desafío. En conjunto con el sector público, Gobierno, Universidades y corporaciones aliadas se definirá una temática, identificando aquellas que sean prioritarias y que tengan la capacidad de convertirse en pilotos de innovación abierta, conectarse con las iniciativas empresariales y escalar en políticas públicas.

Definida la problemática concreta se hará una llamada abierta a todos los actores y ciudadanía para plantear soluciones e ideas innovadoras que contribuyan a su solución. Dependiendo del tema se definirá si el desafío se hará de forma abierta a toda la ciudadanía o se dirigirá a sectores concretos (por ejemplo, universidades, escuelas, asociaciones, jubilados/as, gremios, etc.). En cualquier caso, se va a hacer especial énfasis en fomentar la participación de ciertos perfiles más diversos y menos comunes en el sector de innovación como mujeres, migrantes, diferentes razas y personas con discapacidad.

Durante 3 meses previos al evento se generarán espacios de debate, formación, o hackáthones, usando metodologías de innovación y tecnología para ir depurando y aterrizando las ideas en proyectos o modelos de negocio concretos, y se irán seleccionando las mejores. Las 5 mejores presentarán en un *demo day* sus soluciones en el evento, ante un jurado compuesto por actores expertos y referentes

facilitar la seua creació, accés a recursos i escalabilitat a programes i polítiques públiques (persones inversores i expertes, sector públic, corporacions, organismes internacionals, etc.). La idea seleccionada serà dotada amb capital llavor per a elaborar un pilot amb l'acompanyament d'experts i expertes.

Objectiu 5:

L'esdeveniment Tech Ecosystem for Impact s'ha construït com una iniciativa per a integrar de manera activa el sector públic en noves iniciatives de l'ecosistema d'innovació i generar oportunitats d'innovació en polítiques públiques.

Aquesta integració s'ha previst en diverses activitats:

Disseny dels continguts i les experiències en conjunt amb l'ecosistema local i el sector públic: s'integraran en el comitè de disseny i coordinació representants del govern nacional, regional i local (Generalitat i Ajuntament). A més, s'han mapat les persones representants clau de l'ecosistema d'innovació i impacte per a convidar-les a ser part d'aquest comitè i participar amb les seues iniciatives en l'esdeveniment i les activitats prèvies.

Challenge d'innovació oberta: s'ha previst la integració de les problemàtiques i els interessos del sector públic en el *challenge* d'innovació oberta que es connecte amb la ciutadania. Per a això, no només s'identificarà una llista de temàtiques/problemàtiques que es podrien abordar, sinó que, a més, la selecció del tema concret es farà en conjunt amb l'Administració pública perquè atenga les seues prioritats i responga al seu potencial d'escalar-se en polítiques públiques.

Seleccionat el projecte o projectes d'innovació oberta ciutadana a pilotar-se, la implementació del pilot es farà en coordinació amb l'administració corresponent.

Connexió de l'esdeveniment amb les iniciatives del sector públic: es revisaran les iniciatives d'innovació i d'impacte de l'Administració pública que puguin alinear-se amb l'esdeveniment, per a veure'n la integració i la

con poder de facilitar su creación, acceso a recursos y escalabilidad a programas y políticas públicas (personas inversoras y expertas, sector público, corporaciones, organismos internacionales, etc.). La idea seleccionada será dotada con capital semilla para elaborar un piloto con el acompañamiento de expertos/as.

Objetivo 5:

El evento Tech Ecosystem for Impact se ha construido como una iniciativa para integrar de forma activa al sector público en nuevas iniciativas del ecosistema de innovación y generar oportunidades de innovación en políticas públicas.

Esta integración se ha previsto en varias actividades:

Diseño de los contenidos y experiencias en conjunto con el ecosistema local y el sector público: se integrarán en el comité de diseño y coordinación a representantes del Gobierno nacional, regional y local (Generalitat y Ayuntamiento). Además, se han mapeado a las personas representantes clave del ecosistema de innovación e impacto para invitarles a ser parte de este comité y participar con sus iniciativas en el evento y actividades previas.

Challenge de innovación abierta: Se ha previsto la integración de las problemáticas e intereses del sector público en el challenge de innovación abierta que se conecte con la ciudadanía. Para ello no sólo se identificará un listado de temáticas/problemáticas que podrían ser abordadas, además, la selección del tema concreto se hará en conjunto con la administración pública para que atienda a sus prioridades y responda a su potencial de escalar en políticas públicas.

Seleccionado el proyecto/s de innovación abierta ciutadana a pilotarse, la implementación del piloto se hará en coordinación con la administración correspondiente.

Conexión del evento con las iniciativas del sector público: Se revisará las iniciativas de innovación y de impacto de la administración pública que puedan alinearse con el evento, para ver su

creació de sinergies i nous recursos amb aquestes.

Ja s'han identificat diverses oportunitats de generar sinergies amb iniciatives públiques, i s'ha manifestat l'interés per part dels actors de dur a terme una acció conjunta. Entre aquestes, iniciativa de la Xarxa Europea de Ciutats Sostenibles, València Capital Verda Europea, iniciatives d'alimentació sostenible impulsades pel Centre Mundial de la FAO per a l'Alimentació Sostenible (CEMAS), World Capital Design València, entre d'altres.

Participació en continguts: es revisaran les iniciatives i els casos d'èxit del govern i administració nacional i local per a integrar-les en el programa de l'escenari principal o Demo/Enlighting Stage per a donar-los visibilitat i connectar-los amb altres actors nacionals i internacionals que puguin aportar recursos o visibilitat addicional.

Objectiu 6:

Activitats que fomenten la participació internacional i l'atracció de nous actors internacionals. En aquesta línia s'han inclòs les activitats següents:

- Inclusió de prenedors de decisió i campions globals per a crear *think tanks* i *workshops* de cocreació de solucions globals amb els actors d'innovació.
- Competició global de *start-ups* d'impacte.
- *Matchmaking* i *networking* d'inversors/ores d'impacte i xarxes d'inversió internacionals.
- Visites a l'ecosistema local amb *partners* internacionals.
- *Speakers* internacionals de referència.
- Iniciatives amb el sector públic i organismes internacionals integrades en l'esdeveniment.

A més, Social Nest compta amb una xarxa global d'aliats internacionals que se sumaran com a *ecosystem partners* de l'esdeveniment amb el rol de participar activament en els continguts de l'esdeveniment (continguts en els escenaris, *side events*, participació en experiències i *networkings*, etc.) i convidar possibles *speakers* i participants a escala global. Entre aquests: GIIN,

integración y la creación de sinergias y nuevos recursos con las mismas.

Ya se han identificado varias oportunidades de generar sinergias con iniciativas públicas, y se ha manifestado el interés por parte de los actores de llevar a cabo una acción conjunta. Entre éstas, Iniciativa de la Red Europea de Ciudades Sostenibles, Valencia Capital Verde Europea, iniciativas de alimentación sostenible impulsadas por el Centro Mundial de la FAO para la Alimentación Sostenible (CEMAS), World Capital Design València, entre otras.

Participación en contenidos: Se revisarán las iniciativas y casos de éxito de gobierno y administración nacional y local para integrarlas en el programa del escenario principal o Demo/Enlighting Stage para darles visibilidad y conectarles con otros actores nacionales e internacionales que puedan aportar recursos o visibilidad adicional.

Objetivo 6:

Actividades que fomenten la participación internacional y la atracción de nuevos actores internacionales. En esta línea se han incluido las siguientes actividades:

- Inclusión de tomadores de decisión y champions globales para crear *think tanks* y *workshops* de co-creación de soluciones globales con los actores de innovación.
- Competición global de startups de impacto.
- Matchmaking y networking de inversores/as de impacto y redes de inversión internacionales.
- Visitas al ecosistema local con partners internacionales
- Speakers internacionales de referencia.
- Iniciativas con el sector público y organismos internacionales integradas en el evento.

Además, Social Nest cuenta con una red global de aliados internacionales que se sumarán como *ecosystem partners* del evento con el rol de participar activamente en los contenidos del evento (contenidos en los escenarios, *side events*, participación en experiencias y *networkings*, etc) invitar a posibles *speakers* y participantes a nivel global. Entre estos: GIIN,

EVPA, Latimpacto, PYM, TONIIC, GSG, BMW Foundation, Response, B Lab Europe, Sistema B Internacional, BID, NNUU, Change Now, 4YFN, Endeavor, South Summit Brazil, South Summit Madrid, Techstars, Mace, Casa do Impacto, Amsterdam Impact, etc.

Personal tècnic assignat al projecte

- 1 persona rol direcció i coordinació general.
- 1 persona rol atracció i coordinació d'aliats estratègics.
- 1 persona rol *head of business i partnership development* (cerca de finançament i aliances).
- 1 persona rol *head of impact investing* (mobilització comunitat d'inversors).
- 1 persona rol *communications manager* (disseny estratègia comunicació, i màrqueting esdeveniment, coordinació mitjans i proveïdors de comunicació).
- 1 persona *head of strategy and impact* (selecció de temàtiques i propostes *speakers*).
- 1 persona rol *program manager* (gestió fira i stands, coordinació experiència persones emprenedores i *start-ups*).
- 1 persona autònoma per a liderar la producció i seguiment de *speakers*.

Pla de comunicació i difusió

Social Nest compta amb un equip de màrqueting i comunicació, en concret la *head of communications* liderarà les activitats de comunicació i difusió de la trobada. Addicionalment, es preveu comptar també amb els serveis d'agències de comunicació, desenvolupadors web i una dissenyadora gràfica per a elaborar la pàgina web de l'esdeveniment, aplicacions i materials audiovisuals de l'esdeveniment.

Les campanyes de comunicació i difusió es faran en col·laboració amb altres actors i aliats estratègics; no obstant això, es preveuen les actuacions següents:

EVPA, Latimpacto, PYM, TONIIC, GSG, BMW Foundation, Response, B Lab Europe, Sistema B Internacional, BID, NNUU, Change Now, 4YFN, Endeavor, South Summit Brazil, South Summit Madrid, Techstars, Mace, Casa do Impacto, Amsterdam Impact, etc.

Personal técnico asignado al proyecto

- 1 persona rol direcció y coordinació general.
- 1 persona rol atracció y coordinació de aliados estratégicos.
- 1 persona rol Head of Business & Partnership Development (búsqueda financiación y alianzas).
- 1 persona rol Head of Impact Investing (movilización comunidad de inversores).
- 1 persona rol Communications Manager (diseño estrategia comunicación, y marketing evento, coordinación medios y proveedores de comunicación).
- 1 persona Head of Strategy and Impact (selección temáticas y propuestas speakers).
- 1 persona rol Program Manager (gestión feria y stands, coordinación experiencia personas emprendedoras y startups).
- 1 persona autónoma para liderar la producción y seguimiento de speakers.

Plan de comunicación y difusión.

SocialNest cuenta con un equipo de Marketing y comunicación, en concreto la Head of Communications liderará las actividades de comunicación y difusión del encuentro. Adicionalmente, se prevé también contar con los servicios de agencias de comunicación, desarrolladores web y una diseñadora gráfica para la elaboración de la página web del evento, aplicaciones y materiales audiovisuales del evento.

Las campañas de comunicación y difusión se harán en colaboración con otros actores y aliados estratégicos, no obstante, se prevén las siguientes actuaciones:

Acción	Medios difusión	Duración - Frecuencia	Público objetivo
Campaña con aliados estratégicos internacionales.	Newsletters en bases de datos de aliados. Publicación en redes sociales de materiales (Linkedin, Twitter, IG, Facebook) Publicación en redes sociales de audiovisuales de invitación (Tiktok, Linkedin, Twitter, IG, Facebook, Youtube) Presentación de TExI en eventos del ecosistema innovación en impacto	6 meses Publicaciones quincenales de materiales.	Actores del ecosistema de innovación y tech internacionales.
Campaña con aliados estratégicos nacionales		2 presentaciones/mes	Startups Actores del ecosistema de impacto
Lanzamiento del evento	Rueda de prensa con aliados y referentes. Cobertura del lanzamiento por medios. (Publicaciones analógicas y digitales en periódicos, revistas, tv, radio)	1 día	Actores del ecosistema de innovación y tech internacionales y nacionales. Actores del ecosistema de impacto internacionales y nacionales. Ciudadanía en general (nacional)
Campaña de medios convocatoria	Publicaciones en medios: entrevistas, artículos, Notas de prensa en prensa escrita, radio, tv. (Media partnerships para multiplicar la difusión)	4 meses Publicaciones quincenales en medios.	
Campañas digitales	Newsletters en base de datos de Social Nest y FI. Publicación en redes sociales de materiales (Linkedin, Twitter, IG, Facebook) Publicación en redes sociales de audio-visuales de invitación Campañas en redes sociales con speakers e influencers para invitar a participar. (Tiktok, Linkedin, Twitter, IG, Facebook) Campaña google ads. (Posicionamiento web y banners)	4 meses Publicaciones 2-3 veces semana. Dos semanas previas al evento publicaciones diarias.	
Cobertura de Medios en el evento	Cobertura en directo de medios (radio, TV, prensa escrita), Publicaciones diarias en medios en diferido. Cobertura en directo en redes sociales (IG, Tick tock, youtube) Livestream del evento (canal youtube)	3 días Publicaciones diarias. Publicaciones digitales 3-4 veces al día	

Difusión post evento	Newsletters en base de datos de Social Nest y FI. Publicación en redes sociales de materiales (LinkedIn, Twitter, IG, Facebook) Publicación en redes sociales de audiovisuales: videos resumen, charlas, entrevistas, etc. (Tiktok, LinkedIn, Twitter, IG, Facebook, Youtube) Publicación de informe de resultados (web evento, webs aliados)	2 meses Publicaciones 2 veces a la semana.	Aliados estratégicos del evento. Actores del ecosistema de innovación y tech internacionales y nacionales. Actores del ecosistema de impacto internacionales y nacionales. Ciudadanía en general (nacional)
Convocatoria challenge innovación abierta ciudadano	Plataforma web para inclusión de ideas. Campaña en redes sociales Presentaciones en eventos abiertos a la ciudadanía del Ayuntamiento, Generalitat y otros aliados estratégicos. Newsletters en bases de datos de aliados. Publicación en redes sociales de materiales (LinkedIn, Twitter, IG, Facebook) Publicación en redes sociales de audiovisuales de invitación (Tiktok, LinkedIn, Twitter, IG, Facebook, Youtube)	6 meses Publicaciones semanales de materiales. Newsletter quincenal. 3 presentaciones/mes	Ciudadanía en general. Targets específicos: mujeres, personas mayores, jóvenes, migrantes, habitantes zonas rurales

Indicadors d'execució

Assistents presencials 1.000

Assistents en línia 1.000

Aliats públics i privats nacionals: 75

Speakers: 50

Nre. start-ups 250

CEO 100

Inversors 100

Inversors internacionals 35

Hores de contingut 16

Abast en XS 12.000 interaccions Twitter, 16.000 interaccions LinkedIn, 1.200 en Instagram.

Impressions en mitjans socials 30.000 en Twitter, 90.000 en LinkedIn, 22.000 en Instagram

Indicadores de ejecución

Asistentes presenciales 1000

Asistentes online 1000

Aliados públicos y privados nacionales: 75

Speakers: 50

Nº startups 250

CEOs 100

Inversores 100

Inversores internacionales 35

Horas de contenido 16

Alcance en RRSS 12.000 interacciones Twitter, 16.000 interacciones LinkedIn, 1200 en Instagram.

Impresiones en Social Media 30.000 en Twitter, 90.000 en LinkedIn, 22.000 en Instagram

Milions euros en cartera d'inversió 350 (inversió externa)

Indicadors de resultats

Ocupacions directes derivades de l'organització 2

Ocupacions indirectes derivades de l'organització 50

Pressupost

Millones euros en cartera de inversión 350 (inversión externa)

Indicadores de resultados

Empleos directos derivados de la organización 2

Empleos indirectos derivados de la organización 50

Presupuesto

TOTAL PERSONAL					26.507 €
Directora ejecutiva	Número de horas	112	€40	€4.446	€4.446
Director de desarrollo de negocio	Número de horas	100	€30	€3.000	€3.000
Responsable de comunicación y Marketing	Número de horas	112	€24	€2.705	€2.705
Project Manager	Número de horas	1030	€14	€14.564	€14.564
Estudiante en prácticas	Número de horas	400	€4	€1.792	€1.792
Servicios profesionales					26.015 €
Gestor speakers	Meses	5	€3.000	€15.000	€18.150
Cobertura AV (Fotógrafo y videógrafo)	Día completo	1	€3.500	€3.500	€4.235
Streaming	Día servicio	1	€3.000	€3.000	€3.630
Equipos y materiales					43.790 €
Acondicionamiento espacios (mobiliario, separadores, etc)	Día alquiler	1	€10.000	€10.000	€12.100
Alquiler pack 20 micrófonos	Día alquiler	1	€1.500	€1.500	€1.815
Alquiler sonido (10 Altavoces + mesas de mezcla)	Día alquiler	1	€1.800	€1.800	€2.178
Alquiler vídeo (2 pantallas LED para escenarios)	Día alquiler	1	€5.800	€5.800	€7.018
Alquiler 8 monitores de soporte	Día alquiler	1	€2.240	€2.240	€2.710
Alquiler sistema iluminación (focos, barras, mesa de luces)	Día alquiler	1	€3.600	€3.600	€4.356
Branding e identidad visual	Pack	1	€7.250	€7.250	€8.773
Inversión en publicidad para RRSS	Pack	1	4.000	€4.000	€4.840
Viajes y dietas equipo Social Nest					2.236 €
Desplazamiento MAD/BCN - VAL	Billete	6	€110	€660	€799
Hospedaje	Noches de hotel	12	€54	€648	€784

Dietas	Días	18	€36	€653	€653
Auditoría	Servicio	1	€1.200	€1.200	€1.452
Total					100.000 €