



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

RESOLUCIÓ de 13 de juny de 2023 de la vicerectora d'Estudis de la Universitat de València, per la qual es convoca el concurs per a la concessió de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting, en el marc del programa de doctorat de màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, i s'estableixen les bases que el regulen.

La vicerectora d'Estudis de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 20 de maig de 2022, del Rectorat de la Universitat de València (DOGV de 30 de maig de 2022), per la qual es deleguen determinades competències en els vicerektorats, la Secretaria General, la Gerència i altres òrgans d'aquesta universitat,

RESOL

Primer. Convocar el concurs per a la concessió de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting 2023, en el marc del programa de doctorat de màrqueting de la Universitat de València, i establir les bases que el regulen, incloses en l'annex I d'aquesta resolució.

Segon. En l'expedient corresponent figura la consignació pressupostària adequada i suficient per a atendre les obligacions de despesa que es poden derivar d'aquesta convocatòria.

Les ajudes es financen amb càrrec al capítol 4 del pressupost de la Universitat de València per a 2023, orgànica 3051200000, per un import de 3.000 euros.

En cas d'ampliació dels crèdits s'ha de tenir en compte el que estableix l'article 58 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà de la seua publicació.

La vicerectora d'Estudis

(per delegació de la rectora, DOGV de 30 de maig de 2022)

Isabel Vázquez Navarro

València, 13 de juny de 2023



ANNEX I

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta concurs és fomentar la divulgació del coneixement científic de l'àrea de màrqueting per mitjà de publicacions o la participació en congressos dels estudiants que cursen el programa de doctorat de màrqueting a la Universitat de València, impartit pel Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, i també dels que han cursat aquest programa i hagen obtingut el títol de doctor els dos últims cursos acadèmics anteriors.

2. PERSONES BENEFICIÀRIES

Se'n poden beneficiar els estudiants matriculats el curs acadèmic 2022-2023 en el programa de doctorat de màrqueting a la Universitat de València. Igualment, poden sol·licitar aquestes ajudes els estudiants que hagen cursat aquest programa i ja hagen obtingut el títol de doctor els dos últims cursos acadèmics anteriors.

3. TIPOLOGIA I QUANTIA DE LES AJUDES

3.1. S'estableixen dos tipus d'accions:

3.1.1 Ajudes per a assistència a congressos. Es consideren congressos les reunions acadèmiques en l'àrea de màrqueting per al debat de comunicacions o ponències presentades a una convocatòria de comunicacions i seleccionades mitjançant avaluació amb cegament.

Es finança l'assistència a un congrés en què s'ha de presentar una comunicació o ponència o fer la proposta d'una tesi en el marc d'un col·loqui doctoral. El congrés s'ha d'haver celebrat dins dels dotze mesos anteriors a la sol·licitud de l'ajuda.

S'estableixen les ajudes següents:

- a) Congressos nacionals: fins a 300 euros.
- b) Congressos internacionals celebrats a Espanya: fins a 350 euros.
- c) Congressos internacionals celebrats fora d'Espanya: fins a 500 euros.

3.1.2 Ajudes per a la publicació d'articles. Per a articles en revistes acadèmiques habituals en l'àrea de màrqueting i disciplines afins amb processos d'avaluació d'experts amb cegament doble.

Es finança la traducció o la revisió de l'idioma d'un article escrit per la persona sol·licitant, editat en llengües diferents de l'espanyola, fins a 500 euros.

L'ajuda màxima concedida a cada persona en total per aquests conceptes no pot ser superior a 850 € en aquesta convocatòria o en les diferents convocatòries en què participe.

3.2. L'ajuda es finança amb càrrec al capítol 4 del pressupost de la Universitat de València per a 2023, orgànica 3051200000, per un import de 3.000,00 euros.

El crèdit assignat a la convocatòria es pot incrementar com a conseqüència de generacions, incorporacions o ampliacions de les partides pressupostàries que la financen, sempre que s'hagen aprovat abans de la resolució de concessió. En tots els casos, l'efectivitat de la quantitat addicional està condicionada a la declaració de disponibilitat del crèdit mitjançant resolució de l'òrgan que va aprovar la convocatòria.



El total màxim d'ajudes previstes per a les accions 3.1.1.a), 3.1.1.b) i 3.1.1.c) és de 2.000 euros, i per a la 3.1.2 és de 1.000 euros. Si no es cobren, es podran compensar les dotacions entre conceptes. Aquesta dotació es podria veure afectada segons els fons/pressupostos disponibles en el programa de doctorat.

4. REQUISITS DE LES ACTIVITATS

4.1. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article, és requisit imprescindible la cosignatura del doctorand o la doctoranda i, almenys, del tutor o la tutora o del director o la directora de la investigació, que ha de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

4.2. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article, almenys una de les persones signants ha d'estar adscrita a la Universitat de València.

4.3. Quant a l'assistència a congressos, cal acreditar l'acceptació de la ponència, la factura del pagament i l'assistència al congrés de la persona sol·licitant. Les despeses d'inscripció i/o transport i allotjament es cobriran fins al màxim assenyalat per a cada cas.

4.4. Quant als articles publicats, cal acreditar que l'article ha estat acceptat per a publicació.

5. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS I DOCUMENTACIÓ

5.1. Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari inclòs en l'annex II a través de la seu electrònica de la Universitat de València, fent ús del procediment de registre electrònic que es troba accessible en <https://www.uv.es/seu-electronica/ca/electronica-uv.html> amb usuari i contrasenya de la Universitat de València, amb registre previ en la seu o amb certificat electrònic digital.

5.2 Les sol·licituds han d'anar dirigides al Departament de Comercialització i Investigació de Mercats seguint la ruta següent: "Tipus d'unitat" Departaments; "Òrgan al qual es dirigeix" Departament de Comercialització i Investigació de Mercats; "Tramitació desitjada" Instància general. En les sol·licituds cal incloure el formulari de l'annex II, que es pot descarregar en la web <https://www.uv.es/marketing> (anunci en portada).

5.3. Les sol·licituds es poden presentar des de l'endemà de la publicació de l'extracte de la convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, fins al dia 15 d'octubre de 2023 a les 23.59 hores.

5.4. Les sol·licituds han d'incloure, per al cas de congressos, el certificat d'assistència i la presentació de la ponència de la persona sol·licitant, la factura de la inscripció, allotjament i/o transport, així com prova de l'existència del comitè científic del congrés i altres indicis de qualitat.

5.5. Per al cas de la traducció d'articles, cal presentar una factura de la traducció o la revisió de l'idioma, així com prova de l'existència del comitè científic de la revista i els indicadors de qualitat que s'estimen oportuns.

6. EXCLUSIONS I INCOMPATIBILITATS

No són objecte d'aquestes ajudes els treballs finançats per altres vies.

7. PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ

El procediment de concessió és la concurrència competitiva, d'acord amb la secció primera del capítol II del títol X de la Llei 1/2015, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.



La resolució de concessió i la seua notificació s'ha de fer en el termini màxim de sis mesos des de la publicació de la convocatòria, d'acord amb el que estableix l'article 25 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

8. ÒRGANS COMPETENTS PER A TRAMITAR I RESOLDRE EL PROCEDIMENT

Per a tramitar aquest procediment és competent la Secretaria del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València.

La vicerectora d'Estudis de la Universitat de València resoldrà la concessió dels premis atenent la proposta de concessió feta per la comissió acadèmica del programa de doctorat, que ha de valorar les sol·licituds presentades d'acord amb els criteris fixats en el punt 9.

9. COMISSIÓ DE VALORACIÓ I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (d'ara endavant, CAPD) està formada per cinc doctors, membres del personal funcionari de la Universitat, investigadors i investigadores rellevants en l'àrea de coneixement de comercialització i investigació de mercats del programa de doctorat.

La CAPD avaluarà les sol·licituds i establirà un ordre d'adjudicació, segons els criteris següents:

- a) En el cas de congressos, tenen prioritat els de caràcter internacional (10 punts) enfront dels congressos de caràcter nacional (5 punts).
- b) En el cas d'articles, la posició de la revista en les llistes del *Journal Citation Reports* (10 punts), SCOPUS (10 punts) o INRECS (5 punts), i tenen prioritat els millor posicionats.
- c) Altres indicis de qualitat científica del congrés o de la publicació (fins a 10 punts).

Una vegada valorades les sol·licituds, la CAPD haurà d'elevat, abans de transcórrer els trenta dies hàbils des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds, una proposta de concessió a la vicerectora d'Estudis de la Universitat de València, la qual resoldrà les ajudes.

La resolució de concessió es farà pública, a l'efecte de notificació, en el tauler oficial de la Universitat de València (<https://tauler.uv.es>) i es comunicarà a totes les persones participants. A més, s'hi donarà publicitat en la pàgina web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats (<https://www.uv.es/doctoradomarketing>).

10. PUBLICITAT DE LES BASES

Un extracte de la convocatòria i les bases reguladores d'aquestes ajudes es publicaran en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV). També es publicarà en el tauler oficial de la Universitat de València (<https://tauler.uv.es>) i en la web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats (<https://www.uv.es/doctoradomarketing>).

11. NORMES SUPLETÒRIES

Supletòriament, hi són aplicables la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

12. RECURSOS

Contra la resolució de concessió d'aquestes ajudes, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant del mateix òrgan que ha dictat la resolució en el termini



d'un mes, comptador des de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà de la seua publicació.

13. DADES DE CARÀCTER PERSONAL

13.1. Dades de la persona responsable

Universitat de València Estudi General

CIF: Q4618001D

Av. Blasco Ibáñez 13

46010 València

lop@uv.es

13.2. Finalitats i base jurídica del tractament

D'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, les dades personals facilitades en la presentació de la candidatura s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València escaients amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en el concurs de concessió de les ajudes, de conformitat amb el que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

13.3. Procedència de les dades

La Universitat de València només tractarà les dades proporcionades per la persona sol·licitant.

13.4. Destinataris de les dades personals

En el marc de la relació que s'estableix amb motiu de la sol·licitud de participació en aquesta convocatòria, se cediran les dades estrictament necessàries en els supòsits i per a les finalitats següents:

- A entitats financeres per al pagament dels imports de les ajudes concedides.
- Publicació de la resolució de concessió en el tauler oficial de la Universitat de València. Addicionalment, es pot informar de la resolució en pàgines web del domini oficial de la Universitat de València.
- Publicació del nom de les persones beneficiàries, l'import i l'objecte de l'ajuda en el portal de transparència de la Universitat de València (www.uv.es/transparencia), d'acord amb el que estableixen l'article 8.1 a) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i l'article 9.1 e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.
- A la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS), d'acord amb el que estableix l'article 20 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

13.5. Termini de conservació de les dades

Les dades es conservaran i seran, si escau, cancel·lades d'acord amb els criteris següents:

- A) Quant als concurrents als quals no se'ls concedisca l'ajuda, les dades es conservaran durant els períodes establerts en la legislació administrativa en garantia dels drets dels concurrents.



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

- B) Quant als concurrents als quals se'ls concedisca l'ajuda, les dades es conservaran durant tot el període vinculat a la gestió de la convocatòria, s'incorporaran, si escau, a l'expedient acadèmic del candidat o la candidata, i es conservaran amb finalitats d'acreditació i certificació de la concessió i de qualsevol altre mèrit acadèmic relacionat.

13.6. Drets

Les persones que proporcionen dades tenen dret a demanar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals, i la seua rectificació o supressió, o la limitació del seu tractament, o a oposar-se a aquest tractament, així com el dret a la portabilitat de les dades. Les persones interessades poden exercir els seus drets d'accés mitjançant l'enviament d'un correu electrònic adreçat a Comercializacion.Investigacion.Mercados@uv.es des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant un escrit acompanyat de la còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, de documentació acreditativa de la sol·licitud, adreçat al delegat de Protecció de Dades a la Universitat de València.

13.7. Dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control

La Universitat de València i les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la LOPD i a l'RGPD. Tenen habilitada una adreça (lopd@uv.es) per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control competent.

13.8. Polítiques de privacitat de la Universitat de València

Les polítiques de privacitat de la Universitat de València es poden consultar en <http://links.uv.es/qBf2qd6>.



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

ANNEX II

SOL·LICITUD d'ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting, en el marc del programa de doctorat de màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats

Cognoms	
Nom	
NIF/NIE/PASSAPORT: (adjunteu-ne una còpia)	
Adreça electrònica	
Telèfon	

Marqueu l'ajuda que demaneu:

Assistència a congrés nacional		Assistència a congrés internacional celebrat a Espanya	
Assistència a congrés internacional celebrat fora d'Espanya		Publicació d'articles	

En cas de sol·licitar ajudes per a l'assistència a congressos, comproveu que es compleixen els requisits següents:

La ponència del doctorand o la doctoranda està signada, almenys, pel tutor o la tutora o el director o la directora de la investigació, que ha de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats	
Una persona signant, almenys, està adscrita a la Universitat de València	
Possessió i presentació de l'acceptació de la ponència	
Possessió i presentació de la factura de pagament de les despeses d'inscripció, transport i/o allotjament	
Possessió i presentació del certificat d'assistència al congrés de la persona sol·licitant	
Prova d'existència i presentació del comitè científic del congrés	
Possessió i presentació d'altres indicis de qualitat	

En cas de sol·licitud d'ajudes per a la publicació, comproveu que es compleixen els requisits següents:

La ponència del doctorand o la doctoranda està signada, almenys, pel tutor o la tutora o el director o la directora de la investigació, que ha de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats	
Una persona signant, almenys, està adscrita a la Universitat de València	



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Possessió i presentació de l'acreditació que l'article ha entrat en procés de revisió, mitjançant l'acceptació de l'editor	
Possessió i presentació de la factura de despeses de traducció o revisió de l'idioma	
Prova d'existència i presentació del comitè científic de la revista	
Possessió i presentació d'altres indicis de qualitat	

Data i signatura:

València,

DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Les dades personals que es donen en aquest procés s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València escaients amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en la convocatòria, d'acord amb el que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Les persones que donen dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals, i la seua rectificació o supressió, o la limitació del seu tractament, o a oposar-se a aquest tractament, així com el dret a la portabilitat de les dades. Les persones interessades poden exercir els seus drets d'accés mitjançant l'enviament d'un correu electrònic adreçat a lopd@uv.es des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant un escrit, acompanyat de la còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, de documentació acreditativa de la sol·licitud, adreçat al delegat de Protecció de Dades a la Universitat de València (edifici del Rectorat, av. de Blasco Ibáñez, 13, València – 46010, lopd@uv.es).

Per a més informació, es poden consultar les bases reguladores de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting, en el marc del programa de doctorat en Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.