

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA CONFEDERACIÓ D'EMPRESARIS D'HOSTALERIA I TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA (CONHOSTUR), PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS PER A LA PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA DURANT L'ANY 2023.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19.2 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020) . El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, i l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 5 de maig de 2023.

D'una altra, Manuel Espinar Robles, president de la Confederació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, i als efectes d'aquest document, CONHOSTUR), que intervé en nom i representació de CONHOSTUR, amb CIF núm. G96742002 i amb domicili al c/ Ontinyent, 3 baix, 46008 de València, els estatuts de la qual van ser presentats en l'Oficina de Depòsits d'Estatuts d'Associacions Professionals el 5 de juliol de 2021.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició de president de CONHOSTUR, segons l'acord de l'Assemblea General Extraordinària de data 16 de juny de 2020, i està autoritzat per a aquest acte en virtut de l'acord de la Junta Directiva de CONHOSTUR celebrada el 14 de desembre de 2022.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té a càrrec seu l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta, per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. El Pla Estratègic Global 2020-2025 del Turisme de la Comunitat Valenciana, preveu, en les seues línies estratègiques i programes, i dins del marc jurídic actual, la necessitat que es dote d'eines i mecanismes que contribuïsquen a la millor gestió i consolidació d'aquest espai com a escenari de cooperació i coordinació publicoprivada eficaç, eficient, transparent i de corresponsabilitat en la presa de decisions, aportant coneixement i solucions integrals i coherents amb la realitat turística del territori. Un altre dels àmbits on millor pot materialitzar-se la relació entre el sector públic i el privat és a través dels convenis (subvencions directes), pel suport a la millora considerable de la imatge i la competitivitat de la Comunitat Valenciana. Aquest tipus d'instrument permet articular mecanismes de coordinació amb una gran diversitat de parts implicades del sector turístic, cap a l'objectiu comú de la governança del turisme.

El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 03.03.2021) i modificat, pel que fa a la subvenció a què es refereix aquest conveni, per Resolució de 14 de març de 2023, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9560, d'23.03.2023), té, com a objectius estratègics, millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics; incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana; desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística; fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni, es troba inclosa en el Pla Estratègic de subvencions esmentat.

Les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, perquè la subvenció que regula aquest conveni va dirigida a posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística gastronòmica, i a potenciar l'afluència de persones turistes que viatgen a fi de trobar aquest tipus d'activitats.

3r. D'altra banda, el sector turístic de la restauració és fonamental en el teixit empresarial de la Comunitat. Junt amb l'allotjament, constitueix l'essència del turisme; tant és així que la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, estableix, en l'article 72, el següent:

“1. Tindran la consideració d'establiments de restauració els que, estant oberts al públic en general, es dediquen de forma professional, habitual i per mitjà d'un preu, a servir menjars, altres aliments i begudes per a ser consumides en el mateix local.

2. La realització de les activitats esmentades podrà comunicar-se a l'administració turística a l'efecte de la seua inscripció en el registre corresponent.

3. Reglamentàriament s'establiran els termes, criteris i condicions susceptibles de considerar, dins d'una especialitat, aquells establiments de restauració que tinguen per

objecte una oferta gastronòmica autòctona o qualificada que integre el producte turístic de la Comunitat Valenciana”, el que evidència la importància del producte turístic esmentat, la qual cosa es materialitza, entre altres accions, en l’estratègia de màrqueting. Aquesta línia de treball va ser aprovada pel Consell de Turisme.”

Segons dades de Turespaña, s’estima que prop de 7,5 milions de visitants al nostre país ho fan per motius gastronòmics.

4t. La Confederació d’Empresaris d’Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana es va constituir en 1990, és l’organització empresarial del sector hostaler a la Comunitat Valenciana, i integra els diferents subsectors del sector hostaler: restauració, hostalatge i hostaleria recreativa, el que li permet integrar i harmonitzar els plantejaments i punts de vista de les diverses realitats empresarials del sector. Actualment compta amb 1.500 empreses associades en tota la Comunitat Valenciana.

CONHOSTUR pretén realitzar una sèrie de projectes i iniciatives conduents a la promoció de la imatge de la gastronomia com a producte turístic, la creació i el desenvolupament de nous productes amb base gastronòmica, així com la captació de nous mercats estratègics amb base gastronòmica.

5é. Ens trobem davant d’un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l’article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d’hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, ja que es tracta d’una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l’exercici 2023.

És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de CONHOSTUR, el desenvolupament d’iniciatives encaminades a contribuir a la millora de la competitivitat i la promoció del producte gastronòmic per a la destinació Comunitat Valenciana.

Per tot allò que s’ha exposat, i donat l’interés que té Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en la realització de l’esmentada campanya, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L’objecte del present Conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i CONHOSTUR, per a donar suport al desenvolupament d’actuacions encaminades a la promoció i el desenvolupament del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana, i articular la subvenció nominativa prevista en la Llei 9/2022, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l’exercici 2023, a favor de la Confederació d’Empresaris d’Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR).

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER CONHOSTUR

Correspon a CONHOSTUR el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les activitats promocionals per a la millora de la competitivitat i la promoció del producte gastronòmic que comprendrà les actuacions i conceptes següents:

1. DESENVOLUPAMENT D'ESDEVENIMENTS PER A LA PROMOCIÓ DE L'OFERTA GASTRONÒMICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

CONHOSTUR planteja desenvolupar esdeveniments i accions dirigides a dinamitzar el sector hostaler, contribuint a diferenciar la Comunitat Valenciana entre altres destins competidors, amb una oferta gastronòmica atractiva i de qualitat, i amb activitat tot l'any. Per a això es duran a terme diferents esdeveniments gastronòmics al llarg del 2023 amb l'objectiu comú de destacar la importància de la gastronomia local com a producte turístic prioritari vinculat al territori, posant en valor l'excel·lència i la creativitat de les persones professionals del nostre sector hostaler, així com el caràcter únic i la qualitat dels nostres productes autòctons.

La gastronomia juga un paper fonamental com a element dinamitzador de les destinacions turístiques. És un producte transversal que enriqueix tot el catàleg de productes turístics que ofereix a la persona visitant la Comunitat Valenciana. La influència de la gastronomia en els viatges i el creixement de les persones visitants atretes per la cuina i el rebost de les destinacions turístiques, és una realitat. Segons es desprén de l'enquesta de satisfacció de la clientela de la Xarxa Tourist Info, la gastronomia destaca com a factor determinant en l'elecció del destí vacacional per al 29% de les persones enquestades.

La celebració d'aquests esdeveniments gastronòmics organitzats per CONHOSTUR, amb propostes atractives que impulsen la cultura gastronòmica local i basades a posar en valor els productes autòctons, seran un important estímul per a la persona turista nacional i internacional, i contribuiran a promoure i fomentar el consum local. Està previst que es realitzen en les tres províncies, entre altres, esdeveniments com:

- “Tapes Benidorm Fest”. Es desenvolupa una campanya de comunicació per a promocionar aquest esdeveniment que s'ha celebrat al febrer amb motiu de la II Edició del Benidorm Fest 2023. Establiments hostalers de la ciutat de Benidorm han presentat creacions gastronòmiques dedicades al Benidorm Fest. Se celebra a més el I Concurs de Tapes Benidorm Fest, en el qual el vot popular triarà la tres millors tapes del certamen gastronòmic.

El Benidorm Fest reforça la marca de Comunitat Valenciana perquè la vincula a uns valors fonamentals per a entendre l'hospitalitat mediterrània, com són la inclusió i la diversitat, i reforça la projecció de Benidorm i de tota la Comunitat.

- I edició de la campanya “Sols són amors”, que se ha celebrat en el mes de febrer. Aquestes jornades gastronòmiques organitzades amb motiu de la celebració de la Gala dels Sols Guia Repsol 2023 a Alacant i les dates de Sant Valentí, han comptat amb la participació de més de 80 establiments de tota la Comunitat Valenciana. Un centenar de propostes de bars i restaurants de la nostra terra, que apareixen en aquesta prestigiosa guia,

oferiran menús únics a través d'aquesta campanya 'Sols són amors' que naix amb l'esperit de promocionar la cuina valenciana i fomentar la cultura gastronòmica local durant el mes de febrer, en el qual la data de Sant Valentí s'ha convertit en un imprescindible del calendari hostaler.

- "Tapes D'ACÍ", esdeveniment que té lloc el mes de maig, basat en la cultura de la tapa com a producte turístic, per a incentivar el consum local i entre les persones turistes que visiten la nostra Comunitat, a través de l'elaboració de propostes gourmet basades en els nostres productes autòctons i de temporada. Es realitzarà a més un concurs en el qual un jurat de persones expertes gastronòmiques triaran la millor Tapa de la Comunitat Valenciana del 2023.

-Jornades de "L'esmorzaret". Entre finals de maig i principis de juny se celebraran aquestes jornades que promocionaran aquells bars i restaurants que mantenen viva la tradició de compartir taula a mitjan matí, prenent productes de proximitat i receptes fortament arrelades a la nostra gastronomia. L'objectiu és dinamitzar el consum en els locals hostalers de la Comunitat Valenciana, alhora que es posarà en valor aquesta tradició tan valenciana, promovent el producte i la gastronomia locals. La cultura de l'esmorzar valencià és única a Espanya, i suposa un important impacte per a l'economia local i el consum de proximitat.

- "Jornades gastronòmiques de producte valencià" – L'Exquisit Mediterrani, que se celebraran entre els mesos d'octubre i novembre i tenen l'objectiu comú de potenciar i promocionar la qualitat dels productes i de la nostra cuina més autòctona, i contribuir a l'impuls del turisme gastronòmic, la desestacionalització i la sostenibilitat, a través d'una oferta de qualitat. Restaurants de Castelló, València i Alacant oferiran propostes gastronòmiques amb arròs valencià com a protagonista i maridatge amb vi valencià. L'arròs és el producte estrella de la gastronomia mediterrània i el nostre principal producte autòcton, per la qual cosa és necessari dedicar-li unes jornades gastronòmiques que posen en valor no sols el producte i el destí sinó també aquells establiments i persones restauradores que li dediquen un espai primordial dins de la seua oferta culinària.

Es realitzarà una comunicació i promoció estratègica d'aquests esdeveniments que mostre la combinació perfecta que formen el talent dels nostres cuiners i cuineres i la qualitat dels productes de la Comunitat Valenciana, dirigida a promoure el consum i dinamitzar l'activitat d'un sector hostaler que és motor de l'economia de la Comunitat Valenciana.

2. ACCIONS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT I CAMPANYES PROMOCIONALS I DE DIFUSIÓ DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN L'ÀMBIT AUTONÒMIC, NACIONAL I INTERNACIONAL.

CONHOSTUR desenvoluparà al llarg del 2023 accions i campanyes de comunicació i màrqueting potents de suport i promoció del sector hostaler, tant en el mercat autonòmic com nacional i internacional, dirigides a promocionar i consolidar la Comunitat Valenciana com un destí gastronòmic únic, projectant una imatge de qualitat, autenticitat i excel·lència de la gastronomia de la Comunitat Valenciana, la qual cosa té un valor fonamental en l'experiència turística. Aquestes accions contribuiran a mantindre el posicionament i la competitivitat de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

Per a aconseguir aquests objectius es desenvoluparan les accions següents:

2.1 Esdeveniments de promoció internacional de presentació de la Comunitat Valenciana com a destí gastronòmic.

Està previst que es realitzen dues accions de promoció internacional a través de presentacions de destí en mercats preferents. Cuiners i cuineres locals de reconegut prestigi participaran en esdeveniments de promoció de la nostra gastronomia en mercats emissors europeus. Mitjançant aquestes accions es mostrarà la combinació perfecta que formen el talent dels nostres cuiners i cuineres i la qualitat dels productes de la Comunitat Valenciana, de manera que la gastronomia siga el millor aparador de la seua diversitat i riquesa.

2.2 Accions de comunicació, màrqueting i difusió del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana.

CONHOSTUR a més participará i col·laborará en diferents accions de comunicació, màrqueting i difusió del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana al llarg del 2023, com ara: actuacions de màrqueting gastronòmic en col·laboració amb altres persones o entitats implicades en el sector, participació en fires i esdeveniments de caràcter gastronòmic (com FITUR, Madrid Fusió, San Sebastián Gastronómica, Alacant Gastronómica, Mediterrània Gastrònoma...), jornades professionals com Mirades, gala dels Premis de l'Hostaleria Valenciana, esdeveniments de *networking*, publicacions gastronòmiques i elaboració de suports de divulgació i material audiovisual, entre altres.

2.3 Campanya de comunicació i accions de dinamització per a la implantació de PLATS, plataforma de gestió digital i control higiènicosanitari en restauració.

CONHOSTUR desenvolupará una important campanya de comunicació i accions de dinamització per a la implantació de la plataforma per a la gestió digital i control higienicosanitari en restauració, un projecte innovador desenvolupat en col·laboració amb l'INVAT·TUR, que permetrà digitalitzar els procediments per a gestionar la informació relativa a la seguretat alimentària en els locals d'hostaleria i aconseguir una implantació més gran del sistema APPCC. L'objectiu d'aquesta actuació és modernitzar aquesta àrea de gestió en els locals, dedicada a la seguretat alimentària i a la qualitat, i fer un pas avant des de l'hostaleria valenciana en la millora de la competitivitat, així com fer un salt qualitatiu en matèria de qualitat i innovació.

Totes aquestes campanyes es desenvoluparan en el marc de la Xarxa GastroTurística de la Comunitat Valenciana, i participará en els seus objectius i estratègies, per a contribuir a la cohesió de les accions gastronòmiques que es duen a terme al llarg del territori de la Comunitat Valenciana, així com a reforçar la difusió de la marca turística "L'EXQUISIT MEDITERRANI".

ACTUACIONS	IMPORT
1. DESENVOLUPAMENT D'ESDEVENIMENTS PER A LA PROMOCIÓ DE L'OFERTA GASTRONÒMICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA	128.000,00 €



-Campanya "Tapes Benidorm Fest" i "Jornades Gastronòmiques "Sols són amors" (Primer semestre)	39.000 €
- "Tapes D'ACÍ" "concurs millor tapa CV i jornades l'esmorzaret (Primer semestre).	59.000 €
-"Jornades de producte valencià"- L'Exquisit Mediterrani (Segon semestre)	30.000 €
2. ACCIONS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT I CAMPANYES PROMOCIONALS I DE DIFUSIÓ DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN L'ÀMBIT AUTONÒMIC, NACIONAL I INTERNACIONAL.	267.000,00 €
2.1 Esdeveniments de promoció internacional de presentació de la Comunitat Valenciana com a destí gastronòmic	110.000 €
2.2 Accions de comunicació, màrqueting i difusió del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana.	142.000 €
2.3 Campanya de comunicació, i accions de dinamització per a la implantació de PLATS, plataforma de gestió digital i control higienicosanitari en restauració.	15.000 €
3. DIRECCIÓ, GESTIÓ I ADMINISTRACIÓ. PERSONAL PROPI I AUDITORIA. DESPESES FINANCERES.	65.000,00 €
TOTAL	460.000,00 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada, i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable per a cadascuna d'elles. Les subpartides que formen part de cada línia seran susceptibles de compensació entre sí.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), així com del conflicte bèl·lic sorgit entre Ucraïna i Rússia, i sense que afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana es facilitarà la marca L'Exquisit Mediterrani per a la seua incorporació per part de CONHOSTUR en tots els suports de

comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Impulsar, durant la vigència del present conveni, la difusió i la integració de les empreses membres de l'associació en les diverses línies de producte de Creaturisme amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representació d'entitats associades adherides al citat programa d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a cada producte en <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>.

G) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 4 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, i en l'apartat 4, de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

L'entitat beneficiària de la subvenció haurà de publicar en la seua pàgina web, actualitzada i estructurada, la informació relativa a la subvenció concedida amb la indicació de l'import, l'objectiu o la finalitat i l'entitat pública concedent, en compliment del que disposa l'article 18.4 de la Llei general de subvencions.

CONHOSTUR proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, i respectaran el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà de comunicació. Els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la referida Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i els impactes previstos.

Dins del pla estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual cosa per part de l'entitat beneficiària s'haurà de vetlar perquè les actuacions de màrqueting, tinguen en compte l'accessibilitat i la inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, CONHOSTUR ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i s'ha comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

I) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Una memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Una memòria econòmica i una relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2023.

c) Un informe d'una entitat o persona auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Una certificació expedida per la secretaria de CONHOSTUR amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutora l'entitat beneficiària per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, CONHOSTUR podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import subcontractat supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Però, en cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb ella, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en les accions de promoció i desenvolupament del producte gastronòmic, amb un import màxim total de 460.000 € (QUATRE-CENTS SEIXANTA MIL EUROS), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'anualitat de 2023, amb càrrec a la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 24 "Màrqueting col·laboratiu", Subprograma 2427 "Confederació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana" de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0768000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2023.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de les marques turístiques aportades en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que CONHOSTUR requereisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a

les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'entitat o persona auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic emetrà un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes, relatives a estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions amb la Seguretat Social i la hisenda pública. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtenir de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 21 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de direcció, de gestió i administració, de coordinació i despeses financeres. Les despeses de gestió inclouran les de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 65.000 €, i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats orientatives regulades en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11), en l'àmbit de la Generalitat, i, per a l'estranger, les regulades en el Reial decret

462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). En cas que els imports siguin superiors als indicats, es necessitarà la presentació d'un informe justificatiu per part de l'entitat beneficiària per a poder ser satisfets. A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2023 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica). En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de treballadors i treballadores i els imports corresponents a cadascun d'ells que seran ingressats en la declaració del 4t trimestre (model 111).

L'import de les despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni no podrà superar el 6% de la present partida.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

c) Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguin un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà, d'acord amb el que preveu l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduísca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

L'entitat o persona auditora que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat o persona auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'entitat o persona auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com copia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes de persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut d'aquestes bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe, haurà de constar, un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per l'entitat o persona auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i G) del present conveni.

11. El nombre d'empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana, aportant una relació d'aquestes.

Al final del seu treball l'entitat o persona auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'entitat o persona auditora sobre totes les circumstàncies que poden afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'entitat o persona auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària està obligada a posar a la disposició de l'entitat o persona auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturats. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'entitat o persona auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2023, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2023.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi, a aquest efecte, la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i les incidències que es puguin presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones, de les quals dues seran

designades per Turisme Comunitat Valenciana, i l'altra serà designada per l'entitat beneficiària. La Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà, d'entre les persones que la representen, quines assumeixen la presidència i la secretaria de la Comissió.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el III Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Acord de 5 d'agost de 2022, del Consell (DOGV núm. 9405, de 16.08.2022).

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

La certificació sobre l'execució i la liquidació del conveni haurà de fonamentar-se, si escau, en l'informe o valoració final emés per la comissió de seguiment i control.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i l'adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Les facultats que aquest conveni atorga a la Comissió de Seguiment i Control, no suposen detriment ni minoració de les prerrogatives que atribueix la normativa sobre subvencions a Turisme Comunitat Valenciana com a ens subvencionador.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i CONHOSTUR quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Si l'entitat beneficiària no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o incompleix el termini de presentació de la documentació justificativa, o no presenta la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, es podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

Les parts podran modificar el contingut del conveni amb l'acord unànim de les entitats signants, amb la tramitació i de conformitat amb el que es disposa en l'article 12 del decret 176/2014.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de CONHOSTUR, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar, en qualsevol moment, les actuacions de comprovació que crega oportunes per a la verificació de la correcta aplicació per CONHOSTUR de les quantitats lliurades a favor seu en virtut del present conveni.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de CONHOSTUR, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguin sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior, perquè les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article esmentat, ja que l'objecte del present conveni és la realització d'actuacions de promoció del producte gastronòmic en l'exercici de les competències exclusives que corresponen a la Generalitat sobre la promoció del turisme en el seu àmbit territorial, en col·laboració amb la Confederació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana, que tenen un impacte general i no selectiu respecte a una empresa o grup d'empreses.

D'altra banda, les actuacions seran concordes als valors de mercat, tal com s'arregla en la clàusula sisena.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen, en la data de la firma electrònica.

EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

EL PRESIDENT DE CONHOSTUR