

## FORMULARIO

### I. Formulario de beneficiario

#### 1.- Beneficiario:

| 1.1- Presentación   |  |          |  |            |  |           |  |           |  |
|---------------------|--|----------|--|------------|--|-----------|--|-----------|--|
| Nombre/Razón Social |  |          |  |            |  | NIF       |  |           |  |
| Domicilio fiscal    |  | Tipo vía |  | Nombre vía |  |           |  | Nº        |  |
| Piso                |  | Puerta   |  | CP         |  | Localidad |  | Provincia |  |

|                                              |  |                |  |                    |  |
|----------------------------------------------|--|----------------|--|--------------------|--|
| Persona de contacto responsable del programa |  |                |  |                    |  |
| Teléfono Fijo                                |  | Teléfono Móvil |  | Correo electrónico |  |

| 1.2.- Tipo de Beneficiario (art. 5 del Real Decreto 905/2022, de 25 de octubre, acreditando documentalmente la opción marcada)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Empresa vinícola (empresa privada en la que, de acuerdo con su último ejercicio fiscal cerrado, más del 50% de su facturación provenga de productos del anexo XXI del Real Decreto 905/2022, de 25 de octubre, o cuya producción supere los 500hl de esos productos).<br><br><input type="checkbox"/> Organización de productores vitivinícolas y asociaciones de organizaciones de productores vitivinícolas (art.152 y 156 Reglamento (UE) nº 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre).<br><br><input type="checkbox"/> Organizaciones interprofesionales definidas y reconocidas a nivel nacional (art. 157 y 158 Reglamento 1308/2013, Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre y reconocidas en España según lo dispuesto en la Ley 38/1994, de 30 diciembre, reguladora de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias).<br><br><input type="checkbox"/> Organizaciones profesionales que ejerzan su actividad mayoritariamente en el sector del vino, y que tengan entre sus fines estatutarios la realización de actividades de promoción. | <input type="checkbox"/> Órganos de gestión y de representación de las DOP e IGP vitivinícolas, así como sus asociaciones.<br><br><input type="checkbox"/> Asociaciones temporales o permanentes de productores que tenga entre sus fines el desarrollo de iniciativas en materia de promoción y comercialización del vino.<br><br><input type="checkbox"/> Cooperativas que comercializan vinos elaborados por ellas o por sus asociados.<br><br><input type="checkbox"/> Las entidades asociativas sin ánimo de lucro participadas exclusivamente por empresas del sector vitivinícola que tengan entre sus fines la promoción exterior de los vinos.<br><br><input type="checkbox"/> Organismos Públicos con competencia legalmente establecida para desarrollar actuaciones de promoción y comunicación de productos y mercados en terceros países. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1.3.- ¿Se trata de un nuevo Beneficiario? Se considera nuevo beneficiario aquel que no ha presentado nunca programas, teniendo en cuenta para ello la combinación país, región, acción, sub-acción y público objetivo, desde el ejercicio FEAGA 2023 (2º ciclo). (Solicitudes en 2023), Según el artículo 58.3 del RD 905/2022, de 25 de octubre | <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

| 1.4.- Características de la Organización o Empresa proponente                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Representatividad:</li> <li>Importancia en el sector:</li> <li>Volumen de comercialización global</li> <li>Volumen de comercialización respecto a la DOP/IGP a que pertenece:</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |                                                    |                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>1.5.- Tipo de Empresa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Microempresa | <input type="checkbox"/> Pequeña y Mediana Empresa | <input type="checkbox"/> Otras relacionadas a continuación * |
| <input type="checkbox"/> Entidad Asociativa Prioritaria, entidades de base, cooperativas y otras entidades asociativas agroalimentarias<br><input type="checkbox"/> Entidad resultante de un proceso de integración acogida al Real Decreto 1009/2015, de 6 de noviembre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                                    |                                                              |
| Se deberán aportar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impuestos de Sociedades de los 3 últimos ejercicios</li> <li>• Certificado emitido por la Seguridad Social relativo al nº de trabajadores de la empresa.</li> <li>• Declaración de PYME oficial en caso de serlo.</li> </ul> Si con esta documentación dicha condición no quedase clara por sus particularidades (ej. Empresas asociada/vinculadas), el centro gestor podrá solicitar adicionalmente informe emitido por técnico competente/empresa de auditoría que acredite la condición de la empresa, teniendo en cuenta su grado de asociación y/o vinculación con otras empresas. |                                       |                                                    |                                                              |
| <b>1.6.- ¿Se trata de una Empresa/Grupo Empresarial?</b><br>En caso afirmativo, especifíquese diagrama del grupo empresarial (indicando porcentajes) cuáles son las bodegas del grupo que participan en el Programa)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |                                                    |                                                              |

## 2.- Acreditación de la DISPONIBILIDAD DE RECURSOS SUFICIENTES

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>2.1.- Balance de cuentas</b> Adjuntar copia de las declaraciones financieras y/o informes anuales de los tres últimos años                                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
| <b>2.2.- Justificación de la disponibilidad de fondos suficientes para atender la parte del presupuesto para la que se solicita cofinanciación.</b> Adjuntar respaldo documental de las fuentes de financiación: póliza de préstamo, póliza de crédito, escritura ampliación de capital, desembolsos realizados en caso de ampliación de capital, etc. | <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |

## 3.- Acreditación de la CAPACIDAD TÉCNICA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1.- Descripción de los recursos para la ejecución del programa (Personal y Medios). Definir estructura interna/externa (departamentos y funciones)</b><br>Especifique si los recursos son propios/ajenos. Si se han seleccionado varios organismos de ejecución, indíquense actuaciones que aplicarán cada uno de ellos. |
| <b>3.2.- Justificación de la capacidad para ejecutar el programa. (Experiencia en actuaciones de promoción).</b>                                                                                                                                                                                                              |

#### 4.- Capacidad de RESPUESTA COMERCIAL

| 4.1.- Tipo de vino (según anexo II del R D vigente)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Zonas geográficas en las que está presente | Marcas comerciales de los distintos tipos de vino |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Vino<br><input type="checkbox"/> Vino de licor<br><input type="checkbox"/> Vino espumoso<br><input type="checkbox"/> Vino espumoso de calidad<br><input type="checkbox"/> Vino espumoso aromático de calidad<br><input type="checkbox"/> Vino de aguja<br><input type="checkbox"/> Vino de aguja gasificado<br><input type="checkbox"/> Vino de uvas pasificadas<br><input type="checkbox"/> Vino de uvas sobremaduradas<br><input type="checkbox"/> Vinos ecológicos<br><input type="checkbox"/> Vinos desalcoholizados<br><input type="checkbox"/> Vinos parcialmente desalcoholizados |                                            |                                                   |

#### 4.2.- Volumen de comercialización y volumen exportado de los tres últimos años *(detallando el volumen para los países objeto del programa )*

- ☐ Volumen global de comercialización en litros (en los 3 últimos años):
- ☐ Volumen de exportación en litros (en los 3 últimos años):

#### 4.3.- Volumen de comercialización en litros disponible para posible respuesta comercial por país objeto del programa

*\*En caso necesario y en los apartados que proceda se adjuntará documentación anexa con detalle, indicando el apartado y el formulario (formulario del beneficiario y/o del programa) al que corresponde*