

Convocatoria de ayudas a la producción editorial y fonográfica en lengua catalana para el año 2023

PRIMERO. Normativa

1. Las bases reguladoras de esta convocatoria se encuentran recogidas en la Ordenanza general de subvenciones del Consejo Insular de Mallorca y de los organismos autónomos que de él dependen (BOIB nº 21, de 18 de febrero de 2017), modificada por acuerdo del Pleno de 14 de junio de 2018 (BOIB nº 96, de 4 de agosto de 2018).
2. El Reglamento de la Unión Europea n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, por el que se declaran determinadas categorías de ayudas compatibles con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de funcionamiento de la Unión Europea (DOUE 187/1, de 26 de junio de 2014).

SEGUNDO. Finalidades

1. El Consejo de Mallorca, en ejercicio de las competencias que tiene atribuidas, ha aprobado desde el año 1995, con algunas interrupciones, las bases y las convocatorias de apoyo a la producción editorial y fonográfica en lengua catalana.
2. Teniendo en cuenta los retos actuales y los resultados obtenidos, el Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística del Consejo de Mallorca ha decidido seguir apostando por el fomento de la lengua catalana por medio de las ayudas a la producción editorial y fonográfica, con el objetivo de aumentar el conocimiento y la presencia social del catalán a la vez que se da apoyo al mantenimiento de la industria editorial y discográfica en la lengua propia de Mallorca.
3. De esta manera, de acuerdo con aquello que se establece en la ley, se garantiza la disposición, la protección y la conservación de una parte del legado de nuestra cultura, que tiene que ser manifestación no sólo de nuestra lengua sino también de todo aquello que ha configurado y tendrá que configurar nuestra identidad.

TERCERO. Objeto y condiciones

Se pueden acoger a esta convocatoria las solicitudes que tengan por objeto la producción y la edición, en cualquier formato, tanto físico como digital, de libros, audiolibros, fonogramas y juegos de mesa en lengua catalana.

Requisitos generales

1. Los libros, fonogramas y audiolibros se tienen que editar y consignar en la Oficina del Depósito Legal del Consejo de Mallorca dentro del plazo de la convocatoria, es decir, **entre el 1 de junio de 2022 y el 31 de mayo de 2023**, ambos incluidos. Así, los libros y fonogramas que se presenten dentro de esta convocatoria tienen que tener la asignación definitiva del depósito legal del Consejo de Mallorca.

Los beneficiarios de las ayudas para producciones que por sus características no se puedan consignar en el depósito legal tienen que tener el domicilio fiscal en Mallorca.

2. Las obras y producciones tienen que estar en lengua catalana y estar escritas o expresadas con corrección estilística, gramatical y tipográfica. Las obras que no cumplan este requisito serán objeto de exclusión.
3. Asimismo, de acuerdo con el previsto en el artículo 15 de la Ordenanza de subvenciones del Consejo de Mallorca, los beneficiarios tienen que difundir que el Consejo de Mallorca subvenciona las obras y producciones. Esta publicidad se tiene que hacer aunque la fecha de concesión sea posterior a la publicación, tiene que estar al menos en catalán y adjuntarse con la documentación justificativa.

Concretamente, el beneficiario tiene que incluir el logotipo del Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística en dimensiones similares a las de otras posibles entidades colaboradoras en el ejemplar subvencionado (y también en otro tipo de publicidad (prensa, pósteres, trípticos, puntos de libro..) donde tiene que mencionar que el ejemplar está subvencionado por el Consejo de Mallorca. Esta obligación se extiende a las reimpresiones y reediciones que se hagan en el plazo de cuatro años contadores desde la publicación de la concesión.

Además, el beneficiario tiene que publicar en las redes sociales y en la página web propia (si dispone) que el Consejo de Mallorca ha subvencionado esta obra. En esta noticia, entrada o tuit, además de la información correspondiente a la subvención, se tiene que incluir el logotipo del Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística.

En el caso de los libros, este logotipo se tiene que incorporar de forma visible e impresa, en la cubierta, contracubierta o cuerpo del libro. En el caso de los discos de larga duración (LP), los compactos (simples o dobles) y los maxisingles, el logotipo se tiene que incorporar en la cubierta o en la contracubierta. En el resto de casos, el logotipo se tiene que incorporar en un lugar suficientemente visible.

4. Con respecto a los libros, también se tiene que incorporar de forma visible e impresa, en la cubierta, contracubierta o cuerpo del libro, y en dimensiones similares a las de otras posibles entidades colaboradoras, así como en los materiales que se utilicen para la difusión de los libros subvencionados, el logotipo del Ministerio de Cultura y Deporte que permita identificar el origen de la subvención, así como la leyenda siguiente: «Esta obra ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Cultura y Deporte». Si el libro ya está editado en la fecha de la resolución de concesión, el beneficiario tiene que insertar un adhesivo transparente o faja y un anuncio en su web. Esta obligación se extiende a las reimpresiones y reediciones que se hagan en el plazo de cuatro años contadores desde la publicación de la concesión.
5. La inclusión en la obra publicada de la referencia al apoyo del Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística y del Ministerio de Cultura y Deporte no es condición

suficiente para garantizar la concesión de la subvención si la obra mencionada no cumple el resto de requisitos que se exigen en estas bases.

Requisitos específicos

1) Editorial

Se pueden acoger a esta convocatoria las obras exclusivamente en lengua catalana que se comercialicen a través de librerías o plataformas de venta de libros digitales y audiolibros, y que cumplan los requisitos siguientes:

- a) Ser primeras ediciones o reediciones de títulos de edición anterior que hayan sido publicadas hace más de diez años.
- b) Tener una tirada mínima de 300 ejemplares, si se editan en papel.
- c) Constar de un mínimo de 50 páginas, con la excepción de los libros infantiles.
- d) En el caso de las partituras musicales, además de cumplir los requisitos *a)*, *b)* y *c)*, tienen que tener un estudio introductorio de un mínimo de cinco páginas.
- e) En el caso de los audiolibros, tienen que ser registrados mediante la utilización de voz humana real, tienen que tener como origen una obra publicada previamente en papel y tienen que ser una reproducción fidedigna; asimismo, tienen que ser editados para su comercialización. A efectos de estas bases, se entiende por edición comercial la que esté sujeta a un precio de venta al público. Se entiende por audiolibro el producto digital obtenido mediante la grabación de la lectura en voz alta de un libro impreso, susceptible de ser reproducido en dispositivos electrónicos. Se excluyen de la convocatoria los audiolibros que no dispongan de número de depósito legal y los que se hayan registrado con voz electrónica.

Exclusiones:

- Las obras que han sido autorizadas como libros de texto.
- Los libros considerados de bibliófilos.
- Las obras editadas en fascículos.
- Los libros publicados exclusivamente por instituciones públicas o privadas, los editados por los autores y los no venales.
- Los libros editados por clubs de libros y por empresas similares que sólo sean asequibles a los socios respectivos y los editados expresamente para la venta a plazos o a domicilio.
- Los álbumes, los catálogos de arte, los recortables, los libros para pintar y colorear, los cuadernos de caligrafía y de ejercicios y, en general, todos aquellos con que se realicen trabajos.

2) Fonográfico

Se pueden acoger a esta convocatoria los discos de larga duración (LP), los compactos (simples o dobles), los maxisingles y los fonogramas en formato digital, el autor o los intérpretes de los cuales sean de las Islas Baleares y que tengan el texto/letra exclusivamente en lengua catalana — en el caso de grabaciones de obras con texto/letra—, que se comercialicen a través de establecimientos adecuados y que cumplan los requisitos siguientes:

- a) Ser primeras ediciones o reediciones de obras que hayan sido registradas hace más de diez años.
- b) Tener una tirada mínima de 300 ejemplares, si se editan en formato CD u otro soporte físico.
- c) Estar publicado como mínimo en una plataforma digital o en la web propio, si sólo tiene soporte digital.
- d) La documentación informativa que lo acompañe y la presentación tipográfica tienen que ser en catalán o, al menos, es necesario que la lengua catalana ocupe, siempre en lugar preferente, la misma extensión que la de las otras que se puedan utilizar.

Exclusiones:

- Las grabaciones de contenido y temática didácticos (idiomas, ejercicios corporales, etc.) no estrictamente musicales.
- Los publicados exclusivamente por instituciones públicas o privadas, aunque figuren inscritas en el Registro de Empresas Fonográficas, los editados por los autores y los no venales.
- Las grabaciones que, editadas por clubs discográficos y empresas similares, sólo sean asequibles a los socios o a los adheridos respectivos, y los editados expresamente para la venta a plazos o a domicilio.
- Las grabaciones que acompañan las ediciones literarias, los cuadernos de trabajo o similares.

3) Juegos de mesa y similares

Se pueden acoger a esta convocatoria los juegos de mesa y otros elementos que impliquen una producción gráfica en soporte de papel, cartulina, cartón, plástico o similar, la temática de los cuales tenga relación con algún elemento histórico, cultural o tradicional de Mallorca, que tengan el texto o la letra exclusivamente en lengua catalana y que cumplan los requisitos siguientes:

- a) Ser primeras ediciones.
- b) Tener una tirada mínima de cien ejemplares.
- c) La documentación informativa que lo acompañe y la presentación tipográfica tienen que ser en catalán o, al menos, es necesario que la lengua catalana ocupe, siempre en lugar preferente, la misma extensión que la de las otras que se puedan utilizar.

Exclusiones:

- a) Juegos destinados exclusivamente a ser utilizados como herramienta didáctica.
- b) Juegos publicados por instituciones públicas o privadas, los editados por los autores y los no venales.
- c) Juegos de azar basados en la compensación económica que puedan conducir a la ludopatía.

CUARTO. Beneficiarios

1. Pueden ser beneficiarias las personas físicas o personas jurídicas, constituidas como empresas, con personalidad propia, que llevan a cabo, de acuerdo con su objeto social, la

edición de libros y fonogramas objeto de esta convocatoria de manera regular, siempre que estén legalmente constituidas, de acuerdo con la normativa vigente, al acabar el periodo de presentación de solicitudes y tengan el domicilio o el establecimiento principal en Mallorca.

2. En el caso de la línea 3, podrá ser beneficiaria cualquier persona física o jurídica con residencia legal y efectiva en Mallorca, con una antigüedad de al menos un año a la fecha de la publicación de esta convocatoria.
3. No obstante, no pueden ser beneficiarias:
 - Las que incurran en las circunstancias previstas en el artículo 8.2 de la Ordenanza general de subvenciones del CIM.
 - Las entidades asociativas u organizativas sin ánimo de lucro.

QUINTO. Dotación presupuestaria

1. Durante el ejercicio presupuestario de 2023, se destinan inicialmente un total de 400.000,00 euros a ayudas a la producción editorial y fonográfica en lengua catalana, y en producción de juegos, con cargo en la partida presupuestaria 20.33400.77912. En concreto, se destina la cantidad de 320.000,00 € a la línea de ayudas para obras librarias, la cantidad de 70.000,00 € a la línea de ayudas a obras discográficas y la cantidad de 10.000 € a la línea de ayudas a juegos de mesa y similares.
2. Si la suma de las subvenciones aprobadas no agota la cantidad destinada para la línea correspondiente, el remanente se tiene que destinar a incrementar, de manera proporcional, las líneas de subvención a las cuales falte crédito. En caso de que esta situación ocurra a las tres líneas, la cantidad sobrante se tiene que devolver a la partida presupuestaria correspondiente.
3. Se prevé la posibilidad de aumentar la cuantía fijada, sin necesidad de convocatoria nueva siempre que se den los supuestos previstos en el artículo 23.1 a) de la Ordenanza general de subvenciones, en un máximo del 17,25%.

La efectividad de la cuantía adicional está condicionada a la declaración de disponibilidad del crédito como consecuencia de las circunstancias antes señaladas en el artículo 23.1 a) mencionado y, si procede, con la aprobación previa de la modificación presupuestaria procedente, en un momento anterior a la resolución de la concesión de la subvención.

SEXTO. Gastos subvencionables

1. De acuerdo con lo que establece el artículo 44 de la Ordenanza general de subvenciones del CIM, es gasto subvencionable el que responde a la naturaleza de la actividad subvencionada y se efectúa en el plazo establecido en la convocatoria respectiva.
2. La fecha de los justificantes de libros, audiolibros y fonogramas se computa en los doce meses anteriores a la ejecución del proyecto y hasta el límite establecido en el punto

decimosexto para la presentación de la justificación. En este sentido, se tiene que entender, como fecha de ejecución del proyecto, la **fecha de asignación definitiva del depósito legal** de la obra.

Excepcionalmente, en el caso de traducciones de obras escritas originariamente en una lengua diferente del catalán, se podrán presentar facturas correspondientes a gastos de traducción o derechos de traducción emitidos con anterioridad a estas fechas, siempre que se pueda acreditar de manera fehaciente que estos gastos corresponden a los originales objeto de la ayuda.

La fecha de los justificantes de juegos de mesa y similares se computa desde el 1 de enero de 2022 y hasta el límite establecido en el punto decimosexto para la presentación de la justificación.

3. Dado que las ayudas de esta convocatoria tienen por objeto los proyectos recogidos en el punto tercero sin entrar a determinar, en concreto, qué tipo de gastos del presupuesto se imputan a la ayuda, se permite que los gastos subvencionables del presupuesto del proyecto se puedan compensar entre sí.

SÉPTIMO. Publicación de la convocatoria y de su resolución

1. El Consejo de Mallorca, en cumplimiento de lo que prevé el artículo 19.2 de la Ordenanza general de subvenciones del CIM, tiene que enviar en la base de datos nacional de subvenciones (BDNS) la información sobre esta convocatoria, y sobre el acuerdo de concesión que se derive.
2. La convocatoria en extracto y el acuerdo de concesión se tienen que publicar en el BOIB y se tienen que colgar a la página web del Consejo de Mallorca (<www.conselldemallorca.net>).

OCTAVO. Procedimiento. Órganos de instrucción, fiscalización y resolución

1. El procedimiento de selección de las personas físicas o jurídicas beneficiarias se lleva a cabo mediante **concurrentia competitiva**. Así, una vez puntuadas las solicitudes, en virtud de los criterios de evaluación establecidos en el punto decimotercero de esta convocatoria, se determina el importe de las ayudas, de acuerdo con el punto duodécimo, dentro de los límites recogidos en este último punto y hasta el importe del crédito presupuestario establecido en la convocatoria.

No obstante, no hay que aplicar los criterios de evaluación del punto decimotercero entre las solicitudes presentadas que reúnen los requisitos de la convocatoria, si el crédito presupuestario es suficiente para satisfacerlas.

2. El Consejo Ejecutivo es el órgano encargado de aprobar la convocatoria y la consejera ejecutiva de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística es la encargada de resolverla.

3. La instrucción corresponde a la Secretaría Técnica del Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística, que lleva a cabo todos los actos de trámite necesarios para velar por el cumplimiento de los requisitos de la convocatoria.
4. El plazo máximo de resolución y notificación de este procedimiento es de seis meses, contadores a partir de la fecha de publicación de la convocatoria, transcurridos los cuales sin que se haya dictado la resolución, se entienden desestimadas “por silencio” todas las solicitudes de concesión de la subvención.
5. Según el Acuerdo de 7 de agosto del 2019 del Consejo Ejecutivo por el cual se acuerda la delegación en las personas titulares de los departamentos para resolver cualquier actuación derivada de la concesión de subvenciones siempre que no se modifique su objeto (BOIB nº 111, de 13 de agosto de 2019), se delega en las personas titulares de los Departamentos del Consejo Insular de Mallorca, en este caso en la consejera ejecutiva de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística, la competencia de resolver cualquier actuación derivada de la concesión de las subvenciones (modificación de la concesión, reintegro, pérdida del derecho al cobro de la subvención, etc.) siempre que no se modifique el objeto de la subvención.

NOVENO. Solicitud y documentación adjunta

Las solicitudes y las declaraciones que se exigen se tienen que formalizar, preferentemente, mediante los modelos que facilita el Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística del Consejo de Mallorca en esta convocatoria, pero, en todo caso, tienen que contener los datos necesarios para identificar correctamente la entidad y la persona que la representa.

Se tiene que adjuntar la documentación siguiente:

1. Anexo 1. Solicitud de subvención
2. Fotocopia del NIF de la entidad o de la persona solicitando y del DNI, NIE o NIF del representante legal de la entidad y, si procede, de la persona autorizada para firmarla.
3. Documentación acreditativa de la vigencia del cargo de representante legal en virtud del cual actúa el firmante de la solicitud y, si procede, acreditación de la autorización correspondiente y suficiente, si la firma una persona distinta.
4. Documentación acreditativa de la constitución de la empresa y, si procede, de los estatutos debidamente registrados o, si es el caso, de la modificación de la constitución, así como de los nuevos estatutos inscritos en el registro pertinente.
5. Los solicitantes de las líneas 1 y 2 tienen que presentar el certificado de alta de IAE de este año que acredita que la persona física o jurídica solicitante está inscrita en el censo tributario o en el registro que corresponde para llevar a cabo el ejercicio de la actividad económica recogida en el punto cuarto, con una antigüedad mínima de 6 meses y de manera continuada. Los solicitantes de la línea 3 tienen que presentar el certificado de

empadronamiento en el caso de ser personas físicas y, en el caso de ser empresas, tienen que presentar el certificado de alta de IAE de este año.

6. Certificado administrativo de estar al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, si el solicitante deniega expresamente el consentimiento para que el Consejo de Mallorca los pida.
7. Anexo 2. Presupuesto equilibrado, con indicación de los gastos que tiene que suponer y los ingresos con que se tiene que financiar y declaración sobre las ayudas recibidas.
8. Solicitud de alta de titularidad de cuenta bancaria (sólo para personas físicas, si no utilizan el trámite telemático).
9. Documento acreditativo de la asignación definitiva del número de depósito legal, en el caso de haber se ya publicado la obra, u hoja de solicitud de depósito legal con el número asignado si todavía no se ha publicado. Los solicitantes de la línea 3 no lo tienen que presentar.
10. Anexo 3. Ficha de las características de la obra objeto de la solicitud (Anexo 3A para obras librerías, anexo 3B para obras fonográficas y anexo 3C para juegos de mesa y similares).
11. Cinco ejemplares de la obra, si ya ha sido publicada, y, sino, proyecto específico de la edición suficientemente desarrollado para poder valorar la obra. Este proyecto tiene que ser sintético, no puede superar la extensión de seis páginas (2.500 palabras aproximadamente) y se tiene que ceñir a tratar los criterios del apartado 1 (Calidad y temática de la obra) del punto decimotercero. No se admitirán como proyecto las galeradas de la obra. En el caso de las obras que también tengan formado digital, hay que indicar en qué plataforma de distribución propia o de carácter genérico se publicará o, si ya se ha publicado, se tiene que indicar el enlace correspondiente.
12. Anexo 4. Plan de comercialización y de difusión de la obra.

Nota

Visto el procedimiento de concesión de ayudas de esta convocatoria, mediante concurrencia competitiva, es muy importante que toda la documentación reseñada se presente con mucho cuidado con el fin de tener toda la información necesaria para seleccionar a los beneficiarios.

No hay que presentar los documentos mencionados en los apartados 2, 4 y 8 si ya se han presentado en convocatorias anteriores (hace falta citar el expediente, el año y la convocatoria y presentar una declaración en este sentido por parte de la persona solicitando o su representante), siempre que no haya habido cambios y cuando no hayan transcurrido más de 5 años.

DÉCIMO. Plazo y lugares de presentación de las solicitudes

1. Las solicitudes de subvenciones de esta convocatoria se pueden presentar en el plazo de **20 días hábiles**, contadores desde el día siguiente de la publicación del extracto de esta convocatoria en el *Boletín Oficial de las Islas Baleares*.
2. Las empresas interesadas tienen que llenar los modelos de solicitud de esta convocatoria que están disponibles en la sede electrónica del Consejo de Mallorca:
<<https://seu.conselldemallorca.net/>> apartado Subvenciones, ayudas becas y premios.

3. La presentación de solicitudes se puede hacer:

- a) De manera telemática (obligatorio para los sujetos obligados a relacionarse electrónicamente con las administraciones según el artículo 14.2 y 14.3 de la Ley 39/2015, y opcional para las personas físicas) a través del Registro electrónico del Consejo de Mallorca <<https://cim.sedipualba.es/segex/tramite.aspx?idtramite=12082>>.
 - b) De manera presencial (sólo para personas físicas) en cualquiera de las oficinas de registro de la Administración insular, de la Administración autonómica, de la Administración General del Estado, del resto de comunidades autónomas o de las entidades que integran la Administración local. Podéis consultar las direcciones de las oficinas del Consejo Insular de Mallorca y las entidades que dependen en el espacio de Registro electrónico de la Sede del Consejo Insular de Mallorca.
4. Si la cuenta bancaria de la persona o entidad solicitante no se encuentra de alta en la base de datos del Consejo de Mallorca o se ha producido algún cambio, hay que proceder de la manera siguiente:
- Las empresas tienen que rellenar el modelo de acreditación de la titularidad de la cuenta bancaria en que se tiene que ingresar el importe de la subvención, que está disponible en la sede electrónica del Consejo de Mallorca:
<<https://seu.conselldemallorca.net/fitxa?key=72772>>.
 - Las personas físicas pueden rellenar la solicitud de alta de titularidad de cuenta bancaria que se pueden descargar al enlace <<https://seu.conselldemallorca.net/fitxa?key=72772>> y presentarla junto con la solicitud de subvención o proceder como se indica en el párrafo anterior relativo a las empresas.

UNDÉCIMO. Importe de la ayuda

La determinación del importe de la ayuda se fija en virtud de la puntuación obtenida de acuerdo con los criterios de evaluación del punto duodécimo. Así, si la suma de todas las solicitudes de la línea de obras libraries es superior a 320.000,00 €, se aplica un factor de corrección en función del importe total de la línea en cuestión y de los puntos que cada solicitud obtenga de acuerdo con los criterios de evaluación del punto decimotercero. De la misma manera, se tiene que determinar el importe que tienen que recibir las solicitudes de la línea destinada a obras discográficas y a las de la línea destinada a juegos de mesa y similares.

Por lo tanto, se establece un importe máximo adjudicable a cada solicitud, mediante un factor de corrección B/A (A =import total de la línea correspondiente de la convocatoria y B = importe total de todas las solicitudes de la línea correspondiente de la convocatoria).

A continuación, se establece un importe baremado para cada solicitud, según la puntuación obtenida en la baremación de los criterios, en que el importe máximo adjudicable es corregido de acuerdo con el porcentaje de puntos obtenidos respecto del máximo de puntos adjudicables.

Si, una vez establecidos los importes para cada solicitud, queda un remanente, este remanente se tiene que repartir entre todas las solicitudes de la línea en cuestión de acuerdo con el porcentaje de cada solicitud respecto del total solicitado.

Si la suma de todas las solicitudes es igual o inferior al importe total de la línea correspondiente de la convocatoria, cada solicitante recibirá el importe solicitado sin necesidad de hacer la evaluación de la puntuación.

Si la suma de las subvenciones aprobadas no agota la cantidad destinada para la línea correspondiente, el remanente se tiene que destinar a incrementar las otras líneas de subvención de manera proporcional. En caso de que esta situación ocurra a todas las líneas, la cantidad sobrante se tiene que devolver a la partida presupuestaria correspondiente.

En ningún caso, la cantidad resultante puede ser superior a los límites que se indican a continuación:

1. No puede ser superior a la cantidad solicitada.
2. No puede ser superior al 70 % del presupuesto destinado al objeto subvencionado.
3. No puede ser superior al importe del presupuesto inicial subvencionable (se entiende como presupuesto subvencionable el conjunto de las partidas que cumplen los requisitos recogidos al punto séptimo).
4. En todo caso, el importe de la ayuda no puede rebasar, aisladamente o en concurrencia con otras ayudas o subvenciones, ingresos y otros recursos obtenidos de cualquier procedencia, el importe del gasto subvencionado.

DUODÉCIMO. Criterios de evaluación

El procedimiento de esta convocatoria es el de concurrencia competitiva, mediante la aplicación ponderada de los criterios de evaluación siguientes:

A. Producción editorial

1. Calidad y temática de la obra (45 puntos)

- a) Temática (se valora que traten conmemoraciones o efemérides de interés cultural o filológico, o que contribuyan a dar a conocer, profundizar o difundir aspectos culturales, históricos, lingüísticos, populares y tradicionales de Mallorca) (15 puntos)

La temática valorada es central..... 15 puntos

La temática valorada es secundaria..... 10 puntos

La temática valorada es tangencial..... 5 puntos

La temática valorada no aparece..... 0 puntos

- b) Calidad editorial (se evalúa: maquetación, encuadernación, impresión y ordenación de los contenidos. En el caso de los audiolibros, se valorará la dicción del narrador o narradores, la calidad de la grabación y la ordenación de los contenidos) (20 puntos)

Calidad alta.....	20 puntos
Calidad media.....	15 puntos
Calidad baja.....	10 puntos
Calidad nula.....	0 puntos

- c) Carácter innovador (se evalúa: si es publicación convencional o innovadora, si se trata o no de una reedición, si el tema o el tratamiento son nuevos) (5 puntos)

Grado de innovación alto.....	5 puntos
Grado de innovación medio.....	4 puntos
Grado de innovación bajo.....	3 punto
Grado de innovación nulo.....	0 puntos

- d) Apoyo a la creación de nuevos usuarios: si se trata de libros de temática infantil y/o juvenil (5 puntos)

2. Precio de venta al público (sin IVA) (10 puntos)

Por un PVP de más de 36 € por unidad.....	10 puntos
Por un PVP entre 24,01 € y 36 € por unidad.....	8 puntos
Por un PVP entre 15,01 € y 24 € por unidad.....	6 puntos
Por un PVP hasta 15 € por unidad.....	4 puntos

3. Alcance de la tirada (10 puntos)

Por una tirada a partir de los 1.000 ejemplares.....	10 puntos
Por una tirada de 300 ejemplares.....	3 puntos

Las tiradas intermedias entre los 300 y los 1.000 ejemplares se valorarán de manera proporcional. Por ejemplo, una tirada de 400 ejemplares obtendrá 4 puntos; una tirada de 650 ejemplares obtendrá 6,5 puntos, etc.

4. Trayectoria del autor (5 puntos)

Número de obras en catalán ya publicadas por el autor:

De 1 a 5 obras.....	1 punto
De 6 a 15 obras.....	3 puntos
Más de 15 obras.....	5 puntos

5. Trayectoria de la empresa (7 puntos)

Número de autores que ha publicado la empresa:

De 2 a 50 autores.....	2 puntos
De 51 a 100 autores.....	5 puntos
Más de 100 autores.....	7 puntos

6. Formato (3 puntos)

- Tiene formato digital.....3 puntos
No tiene formato digital..... 0 puntos

7. Difusión en las plataformas del formato digital (5 puntos)

- Sólo se puede encontrar en la web propia 1 puntos
Se encuentra también en 1 o 2 plataformas o webs ajenas..... 3 puntos
Se encuentra también en 3 o más plataformas o webs ajenas... 5 puntos

8. Difusión (10 puntos)

- Plan de difusión plurianual y por todos los medios..... 10 puntos
Plan de difusión de un año con un mínimo de 2 ferias,
2 presentaciones, 4 medios de comunicación..... 5 puntos
Difusión inferior o imprecisa..... 0 puntos

9. Viabilidad del proyecto (10 puntos)

- Si la empresa aporta financiación propia por un importe superior al 66% del presupuesto de producción y de edición de la obra 10 puntos
Si la financiación propia está comprendida entre el 66% y el 33% del presupuesto..... 5 puntos
Si la empresa aporta menos de un 33% de los recursos..... 1 punto

La obtención de una calificación igual o inferior a 10 puntos en el apartado **1. Calidad y temática de la obra** supondrá la exclusión de la obra de esta convocatoria de ayudas.

B. Producción fonográfica

1. Calidad y temática de la obra (45 puntos)

- a) Calidad de la lengua usada por las voces y de la escrita en el libreto (10 puntos)
Calidad alta..... 10 puntos
Calidad media..... 5 puntos
Calidad baja..... 0 puntos
- b) Calidad de la edición en formato físico (se evalúa: la calidad de la presentación, la elaboración del libreto, la calidad del embalaje...) (15 puntos)
Calidad alta..... 15 puntos
Calidad media..... 10 puntos
Calidad baja..... 5 puntos
Calidad nula..... 0 puntos
- c) Calidad de la edición en formato digital (se evalúa: la calidad de la presentación, que haya libreto digital, la **inserción de códigos QR**, la incorporación de contenido adicional, etc.) (15 puntos)

Calidad alta.....	15 puntos
Calidad media.....	10 puntos
Calidad baja.....	5 puntos
Calidad nula.....	0 puntos

d) Apoyo a la creación de nuevos usuarios: si se trata de música para público infantil (3 puntos)

e) Temática (se valora que la temática contribuya a dar a conocer, profundizar o difundir aspectos culturales, históricos, lingüísticos, populares y tradicionales de Mallorca) (2 puntos)

La temática valorada es central.....	2 puntos
La temática valorada es secundaria o tangencial.....	1 puntos
La temática valorada no aparece.....	0 puntos

2. Precio de venta al público (sin IVA) (10 puntos)

Por un PVP de más de 36 € por unidad.....	10 puntos
Por un PVP entre 24,01 € y 36 € por unidad.....	8 puntos
Por un PVP entre 15,01 € y 24 € por unidad.....	6 puntos
Por un PVP hasta 15 € por unidad.....	4 punto

3. Alcance de la tirada (10 puntos)

Por una tirada a partir de los 1.000 ejemplares.....	10 puntos
Por una tirada de 300 ejemplares.....	3 puntos

Las tiradas intermedias entre los 300 y los 1.000 ejemplares se valorarán de manera proporcional. Por ejemplo, una tirada de 400 ejemplares obtendrá 4 puntos; una tirada de 650 ejemplares obtendrá 6,5 puntos, etc.

4. Trayectoria del autor (5 puntos)

Número de obras en catalán ya editadas por el autor:

Más de 15 obras.....	5 puntos
De 6 a 15 obras.....	4 puntos
De 1 a 5 obras.....	3 punto

5. Trayectoria de la empresa (5 puntos)

Número de artistas que ha editado la empresa:

Más de 100 autores.....	5 puntos
De 51 a 100 autores.....	3 puntos
De 2 a 50 autores.....	1 punto

6. Formato (5 puntos)

Tiene formato digital..... 5 puntos

No tiene formato digital..... 0 puntos

7. Difusión en las plataformas del formato digital (5 puntos)

Se encuentra también en 3 o más plataformas o webs ajenas... 5 puntos

Se encuentra también en 1 o 2 plataformas o webs ajenas..... 3 puntos

Sólo se puede encontrar en la web propia 1 puntos

8. Difusión (10 puntos)

Plan de difusión plurianual y por todos los medios..... 10 puntos

Plan de difusión de un año con un mínimo de 2 ferias,

2 presentaciones, 4 medios de comunicación..... 5 puntos

Difusión inferior o imprecisa..... 0 puntos

9. Viabilidad del proyecto (10 puntos)

Si la empresa aporta financiación propia por un importe superior al 66% del presupuesto de producción y de edición de la obra..... 10 puntos

Si la financiación propia está comprendida entre el 66% y el 33% del presupuesto..... 5 puntos

Si la empresa aporta menos de un 33% de los recursos..... 1 punto

La obtención de una calificación igual o inferior a 7 puntos en el apartado 1. Calidad y temática de la obra supondrá la exclusión de la obra de la presente convocatoria de ayudas.

C. JUEGOS DE MESA Y SIMILARES

1. Calidad y temática del producto (60 puntos)

- a) Temática (se valora que traten conmemoraciones o efemérides de interés cultural o filológico, o que contribuyan a dar a conocer, profundizar o difundir aspectos culturales, históricos, lingüísticos, populares y tradicionales de Mallorca) (20 puntos)

La temática valorada es central..... 20 puntos

La temática valorada es secundaria..... 15 puntos

La temática valorada es tangencial..... 10 puntos

La temática valorada no aparece..... 0 puntos

- b) Calidad de los materiales (durabilidad, adaptabilidad a la [franja de edad](#) a la que se dirige, sostenibilidad, versatilidad, etc.) (20 puntos)

Calidad alta..... 20 puntos

Calidad media.....	15 puntos
Calidad baja.....	10 puntos
Calidad nula.....	0 puntos

c) **Carácter innovador (se evalúa: si el tema o el tratamiento son nuevos) (10 puntos)**

Grado de innovación alto.....	10 puntos
Grado de innovación medio.....	8 puntos
Grado de innovación bajo.....	6 puntos
Grado de innovación nulo.....	0 puntos

d) **Apoyo a la creación de nuevos usuarios: si se trata de juegos dirigidos a un público infantil o juvenil (10 puntos)**

2. Precio de venta al público (sin IVA) (10 puntos)

Por un PVP de más de 50 € por unidad.....	10 puntos
Por un PVP entre 30,01 € y 50 € por unidad.....	8 puntos
Por un PVP entre 15,01 € y 30 € por unidad.....	6 puntos
Por un PVP hasta 15 € por unidad.....	4 puntos

3. Alcance de la producción (10 puntos)

Por una producción a partir de los 1.000 ejemplares.....	10 puntos
Por una producción de 100 ejemplares.....	1 punto

Las tiradas intermedias entre los 100 y los 1.000 ejemplares se valorarán de manera proporcional. Por ejemplo, una tirada de 400 ejemplares obtendrá 4 puntos; una tirada de 650 ejemplares obtendrá 6,5 puntos, etc.

4. Difusión (10 puntos)

Plan de difusión plurianual y para todos los medios.....	10 puntos
Plan de difusión de un año con un mínimo de 2 presentaciones y 4 medios de comunicación.....	5 puntos
Difusión inferior o imprecisa.....	0 puntos

5. Viabilidad del proyecto (10 puntos)

Si la empresa aporta financiación propia por un importe superior al 66% del presupuesto de producción y de edición de la obra.....	10 puntos
Si la financiación propia está comprendida entre el 66% y el 33% del presupuesto.....	5 puntos
Si la empresa aporta menos de un 33% de los recursos.....	0 puntos

La obtención de una calificación igual o inferior a 15 puntos en el apartado **1. Calidad y temática de la obra** supondrá la exclusión de la obra de la presente convocatoria de ayudas.

DECIMOTERCERO. Comisión de evaluación

Para estudiar y evaluar las solicitudes y para fijar el importe de las ayudas, se constituye la Comisión Técnica de Evaluación siguiente:

Presidencia: Sra. Neus Munar Pastor, jefa del Servicio de Normalización Lingüística, o el funcionario o la funcionaria que la sustituya.

Secretaría: Sra. Caterina Canyelles Marquès, jefa de la Sección de Dinamización del Servicio de Normalización Lingüística, o el funcionario o la funcionaria que la sustituya.

Vocalías

Sr. Llorenç Homar Bestard, técnico ayudante de archivos y bibliotecas de la Sección de Bibliotecas del Consejo de Mallorca, o el funcionario o la funcionaria que la sustituya.

Sr. Francesc Bonnín Salamanca, técnico de grado superior del Archivo del Sonido y de la Imagen, o el funcionario o la funcionaria que lo sustituya.

Sr. Ramon Morey Coll, jefe de la Sección de Asesoramiento Lingüístico del Servicio de Normalización Lingüística, o el funcionario o la funcionaria que lo sustituya.

Esta Comisión examina y evalúa las solicitudes, de acuerdo con los criterios establecidos a la convocatoria, y emite el informe que sirve base al órgano instructor para elaborar la [propuesta de acuerdo](#) definitiva, que tiene que reflejar todo lo que se establece en el artículo 27 de la Ordenanza general de subvenciones del CIM.

La Comisión puede instar el órgano instructor para que requiera los informes o las aclaraciones que considere convenientes a las entidades solicitantes.

DECIMOCUARTO. Difusión de los productos subvencionados

El hecho de presentarse a estas subvenciones presupone que el beneficiario acepta que el Servicio de Normalización Lingüística haga uso de las imágenes de los productos subvencionados con el objetivo de difundir el apoyo del Consejo de Mallorca a la producción editorial y fonográfica en lengua catalana, así como en la producción de juegos de mesa también en lengua catalana, ya sea a través de la web, los medios de comunicación o las redes sociales.

DECIMOQUINTO. Justificación y pago de la ayuda

De acuerdo con el artículo 38 de la Ordenanza general de subvenciones del CIM, la modalidad de justificación de esta convocatoria es la prevista en el apartado a), es decir, con la cuenta justificativa del gasto hecho con aportación de justificantes de gasto.

La cuenta justificativa del gasto se llevará a cabo, según lo que regula el artículo 39 de la Ordenanza general de subvenciones del CIM, con las especificidades siguientes:

A) Memoria técnica

Es la documentación con la cual la persona física o jurídica beneficiaria demuestra que ha realizado y editado la obra subvencionada. La memoria está integrada por la documentación siguiente:

- Documentación emitida por la imprenta acreditativa de haber hecho la tirada establecida en la ficha de la obra. Este documento tiene que ser una declaración jurada, si la editorial o la discográfica son propietarias de la imprenta que ha hecho el trabajo (anexo 7).
- Cinco ejemplares de la obra subvencionada.
- Documento acreditativo de la asignación definitiva del número de depósito legal (excepto para la línea 3).
- Cualquier otra documentación que le sea requerida para comprobar que se ha hecho el proyecto subvencionado.
- En el caso de las obras que también tengan formado digital, hay que indicar la dirección web de la plataforma de distribución propia o de carácter genérico, en la que se puedan adquirir.

La obligación de la persona física o jurídica beneficiaria es hacer una tirada, como mínimo, del 50% del previsto en la ficha correspondiente. Si se hace una tirada inferior a la prevista, siempre que esta sea superior a los ejemplares que se piden como requisito específico al punto tercero, se tiene que revocar parcialmente el importe de la ayuda otorgada, de acuerdo con el punto decimoséptimo.

B) Memoria económica

Es la documentación que da cuenta de los gastos de ejecución del proyecto hecho y de las distintas fuentes para financiarlo. Esta memoria consta de los documentos siguientes:

- **Anexo 5.** Declaración responsable de la realización del proyecto subvencionado y de su presupuesto de ejecución, sobre el hecho de que el gasto justificado no tiene un valor superior al de mercado, y sobre el hecho de sí recupera o compensa el IVA.
- **Anexo 6. Relación de los ingresos y de los gastos del proyecto subvencionado,** debidamente firmada por la persona física o jurídica beneficiaria. La relación de ingresos tiene que señalar las ayudas, las subvenciones, los ingresos o los fondos propios que han financiado el proyecto subvencionado, con indicación del importe y la procedencia. Si no hay otros ingresos que financien el proyecto, se tiene que marcar la casilla correspondiente. La relación de gastos, que se tiene que estructurar de acuerdo con las partidas del presupuesto presentado, tiene que indicar los datos siguientes de las facturas o de los documentos acreditativos: el número de la factura, la fecha de emisión, la denominación del proveedor y su CIF, el concepto de la factura o del documento similar, la fecha de pago de los justificantes exigidos en este punto y el importe imputado.
- **Las facturas o los documentos justificativos de los gastos** del presupuesto subvencionable ejecutado tienen que estar expeditas a nombre de la persona física o jurídica beneficiaria y, además, tienen que tener todos los requisitos que se exigen en el Real decreto 1619/2012,

de 30 de noviembre, **por** el cual se aprueba el Reglamento que regula las obligaciones de facturación. Así, se pueden mencionar, entre otros, como ejemplo y siempre que sean apropiados:

- Datos fiscales identificadores del proveedor y del destinatario.
- Fecha y número de factura.
- Concepto del gasto.
- Retención fiscal y/o IVA (si corresponde).
- El precio unitario sin el impuesto de las operaciones descritas en el concepto de la factura.

Cuando la operación documentada en la factura está exenta o no sujeta al impuesto o cuando el sujeto pasivo del impuesto es el destinatario de la operación facturada, se tiene que hacer constar o se tiene que incluir una referencia en las disposiciones correspondientes de la Directiva 2006/112/CE, de 28 de noviembre, o a los preceptos correspondientes de la Ley del impuesto.

Notes:

1. El importe de las subvenciones se tiene que abonar una vez comprobado que se ha hecho el proyecto y que se han cumplido los objetivos y la finalidad para la cual se concedieron.
2. Los justificantes de los gastos del proyecto se tienen que presentar de forma ordenada, es decir, agrupados en el mismo orden establecido a la relación de gastos que se adjunta en el anexo 6.
3. El pago de los justificantes se tiene que llevar a cabo a través de los medios que se indican en el artículo 48 de la Ordenanza general de subvenciones del CIM.

- **La documentación relativa a la subcontratación**, que se tiene que presentar de acuerdo con los artículos 32, 33 y 34 de la Ordenanza general de subvenciones DEL cim, advirtiéndose que cuando se trata de subcontratación vinculada con el beneficiario, la acreditación del coste se tiene que realizar con la justificación en los mismos términos establecidos para la acreditación de los gastos del beneficiario, de acuerdo con el artículo 29 de la Ley 38/2003, modificado por la disposición final 11.1 de la Ley 3/2017, de 27 de junio, de los presupuestos generales del Estado.

DECIMOSEXTO. Plazo de presentación de la justificación

La documentación justificativa se tiene que presentar en el plazo de **20 días hábiles, contadores desde el día siguiente de la publicación** de la concesión de las subvenciones:

- a) De manera telemática (obligatorio para los sujetos obligados a relacionarse electrónicamente con las administraciones según el artículo 14.2 y 14.3 de la Ley 39/2015, y opcional para las personas físicas) a través del Registro electrónico del Consejo de Mallorca <<https://cim.sedipualba.es/segex/tramite.aspx?idtramite=12082>>.

- b) De manera presencial (sólo para personas físicas) en cualquiera de las oficinas de registro de la Administración insular, de la Administración autonómica, de la Administración General del Estado, del resto de comunidades autónomas o de las entidades que integran la Administración local. Podéis consultar las direcciones de las oficinas del Consejo Insular de Mallorca y las entidades que dependen en el espacio de Registro electrónico de la Sede del Consejo Insular de Mallorca.

Si la documentación justificativa tiene deficiencias, el órgano instructor tiene que requerir la entidad beneficiaria para que las enmiende en el plazo de 10 días, contadores desde el día siguiente de recibir la notificación del requerimiento (art. 71.2 del RLGS).

DECIMOSÉPTIMO. Revocación y reintegro de la ayuda

1. Si la persona física o jurídica beneficiaria incumple las obligaciones establecidas en el artículo 9 de la Ordenanza general de subvenciones del CIM, o incurre en alguna de las causas que se establecen en el artículo 56, los órganos competentes del Consejo tienen que revocar la concesión de la subvención. En consecuencia, la persona física o jurídica beneficiaria pierde el derecho a cobrar la ayuda.
2. Si la persona física o jurídica beneficiaria ha cumplido de manera significativa sus obligaciones, si de la documentación justificativa presentada se deduce que ha tenido voluntad de cumplimiento y que se han alcanzado las finalidades de la ayuda, se tiene que llevar a cabo una revocación parcial de la concesión de la ayuda y, consiguientemente, se produce la pérdida del derecho a cobrarla parcialmente, de acuerdo con la aplicación de los criterios de gradación siguientes:
 - a) Si se ha ejecutado parcialmente el proyecto, cosa que supone haber realizado como mínimo un 50% de la tirada, cuando se ha acreditado que el número de ejemplares editados es inferior a la tirada comunicada en la ficha del libro o fonograma (anexo 4) y siempre que esta tirada sea superior al número de ejemplares que se piden como requisito específico en el punto tercero, la revocación parcial de la ayuda inicial se tiene que hacer en virtud del número de ejemplares que no se han llevado a cabo, es decir, de manera proporcional.
 - b) Si se ha ejecutado totalmente el proyecto, pero la documentación justificativa del gasto subvencionable del presupuesto presenta deficiencias, sea porque es inadecuada porque no se ajusta a los requisitos de la convocatoria, sea porque es insuficiente por no haberse ejecutado la totalidad del presupuesto inicial subvencionable, la revocación parcial de la ayuda se tiene que hacer de manera proporcional a la diferencia entre el presupuesto inicial y el presupuesto ejecutado.

Se entenderá que la persona física o jurídica beneficiaria no ha cumplido de forma significativa sus obligaciones y que, por lo tanto, procederá la revocación total de la concesión de la ayuda, cuando se convierta alguno de los supuestos siguientes:

- que el número de obras editadas no sea al menos del 50% de la tirada comunicada en la ficha del libro o fonograma (anexo 4).

- que el número de obras editadas, a pesar de ser al menos del 50% de la tirada comunicada en la ficha del libro o fonograma (anexo 4), sea inferior a los ejemplares que se piden como requisito específico del punto tercero.

DECIMOCTAVO. Ineficacia sobrevenida de la convocatoria

Si por circunstancias sobrevenidas de interés público y general el Consejo de Mallorca no puede llevar adelante la tramitación de esta convocatoria, el órgano que la aprobó la tiene que dejar sin efectos, con un informe previo justificativo de la Secretaría Técnica del centro gestor.

DECIMONOVENO. Recursos

En cumplimiento de lo que establece el artículo 19.1 o) de la Ordenanza general de subvenciones del CIM:

Contra este acuerdo y el acuerdo de concesión, que no ponen fin a la vía administrativa, podéis interponer el recurso de alzada en el plazo de un mes, contador a partir del día siguiente de haberse publicado la resolución o haber recibido la notificación correspondiente. El recurso se puede interponer formalmente ante el Consejo Ejecutivo o ante la Comisión de Gobierno del Consejo Insular de Mallorca, que es el órgano competente para resolverlo.

Contra la desestimación expresa de este recurso de alzada, podéis interponer el recurso contencioso administrativo ante el Juzgado Contencioso Administrativo de Palma que corresponda, en el plazo de dos meses, contadores a partir del día siguiente de recibir la notificación de la desestimación del mencionado recurso de alzada.

Si han transcurrido tres meses desde la interposición del recurso de alzada y no habéis recibido la notificación de resolución expresa, se entiende desestimado por silencio y podéis interponer el recurso contencioso administrativo ante el Juzgado Contencioso Administrativo de Palma que corresponda, sin limitación de tiempo.

No obstante lo anterior, podéis interponer, si procede, cualquier otro recurso que consideréis oportuno. Todo ello de conformidad con la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contenciosa administrativa, y de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

ANEXO 1
SOLICITUD DE AYUDAS LA PRODUCCIÓN EDITORIAL Y FONOGRAFICA EN LENGUA CATALANA
PARA EL AÑO 2023

Datos de la persona o entidad solicitante			
Nombre de la persona o entidad solicitante		CIF	
Dirección para notificaciones		CP	
Dirección electrónica		Población	
Persona de contacto		Teléfono/s	
Datos de la persona representante de la entidad solicitante. <i>Recordad que se tiene que presentar la documentación que acredite la representación y su vigencia.</i>			
Nombre de la persona representante		NIF	
		Cargo	

En nombre de la entidad a la que represento **DECLARO:**

- ☐ Que acepto las bases de la convocatoria de ayudas a la producción editorial y fonográfica en lengua catalana para el año 2023
- ☐ Que adjunto la documentación exigida.
- ☐ Que no incurre en ninguna de las prohibiciones que se recogen en el arte. 8 de la Ordenanza general de subvenciones del Consejo de Mallorca.
- ☐ Que no ha sido sancionada o condenada en los últimos tres años por haber ejercido o tolerado prácticas laborales consideradas discriminatorias por razón de sexo o de género mediante resolución administrativa o sentencia judicial firme (art. 11 Ley 11/2016, de 28 de julio, de igualdad entre mujeres y hombres).
- ☐ Que no es deudora por resolución de reintegro de subvenciones, de acuerdo con el artículo 25 del Real decreto 887/2006, de 21 de julio (BOE nº 176, de 25 de julio de 2006) por el cual se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.
- ☐ Que se encuentra al corriente de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social y en relación con la acreditación de esta circunstancia (*marcad la opción escogida*):
 - ☐ **Doy** el consentimiento para que el órgano instructor pida los certificados telemáticos oportunos.
 - ☐ **Deniego** expresamente el consentimiento para que el órgano instructor pida estos certificados y, por lo tanto, los aporte junto con la solicitud.
- ☐ Que se comprometo expresamente a mantener el cumplimiento de lo que se establece en esta declaración durante el periodo de tiempo inherente al reconocimiento o ejercicio del derecho al cobro de la subvención.

SOLICITO subvención para el proyecto (*indicad título y autor*):
y por la **cantidad total de** €

[lugar, fecha y firma]

DEPARTAMENTO DE CULTURA, PATRIMONIO Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CLÁUSULA INFORMATIVA SOBRE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

1. Los datos que contiene la solicitud de admisión, la documentación que se adjunta o la que se genera a partir de esta convocatoria se incorporan a un fichero de datos personales, inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos, del cual el Consejo de Mallorca es responsable. Este fichero sirve, por una parte, para conceder las subvenciones que se prevén en la convocatoria para alcanzar los objetivos y las finalidades indicados en el punto segundo y, de la otra, para tramitar, si procede, los expedientes sancionadores cuándo se han cometido las infracciones recogidas en la normativa de subvenciones.
2. Cesión prevista de los datos: en las publicaciones previstas a la convocatoria (*Boletín Oficial de las Islas Baleares*, tablón de anuncios del Centro Cultural la Misericordia, página web del Consejo de Mallorca <www.conselldemallorca.net>), según el que prevén el artículo 14 de la Ordenanza General de Subvenciones del CIM y el artículo 45 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas; a las personas interesadas en los términos previstos en esta Ley; y a la Intervención General del Estado en los términos previstos en el artículo 20 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.
3. El órgano administrativo delante del cual podéis ejercer, si procede, los derechos de acceso, de rectificación, de cancelación, de oposición y los otros que reconozca la ley orgánica mencionada es la Secretaría Técnica del Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística del Consejo de Mallorca (plaza del Hospital, 4, 07012 Palma).

DOCUMENTACIÓN QUE TENÉIS QUE ADJUNTAR A LA SOLICITUD

- Fotocopia del CIF de la entidad solicitante y del DNI, NIE o NIF del representante legal de la entidad y, si procede, de la persona autorizada para firmarla.
- Documentación acreditativa de la vigencia del cargo de representante legal en virtud del cual actúa el firmante de la solicitud y, si procede, acreditación de la autorización correspondiente y suficiente, si la firma una persona distinta.
- Documentación acreditativa de la constitución de la empresa y, si procede, de los estatutos debidamente registrados o, si es el caso, de la modificación de la constitución, así como los nuevos estatutos inscritos en el registro pertinente.
- Certificado de alta de IAE de este año que acredita que la persona física o jurídica solicitando está inscrita en el censo tributario o en el registro que corresponde para llevar a cabo el ejercicio de la actividad económica recogida en el punto cuarto.
- Certificado administrativo de estar al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, si el solicitante deniega expresamente el consentimiento para que el Consejo de Mallorca los pida.
- Anexo 2: presupuesto equilibrado, con indicación de los gastos que tiene que suponer y los ingresos con que se tiene que financiar.
- Solicitud de alta de titularidad de cuenta bancaria (sólo para personas físicas, si no utilizan el trámite telemático).
- Documento acreditativo de la asignación definitiva del número de depósito legal, en el caso de haber se ya publicado la obra, u hoja de solicitud de depósito legal con el número asignado si todavía no se ha publicado.
- Anexo 3. Ficha de las características de la obra objeto de la solicitud (Anexo 3A para obras librarias, anexo 3B para obras fonográficas y anexo 3C para juegos o similares).
- Cinco ejemplares de la obra, si ya ha sido publicada, y, sino, proyecto específico de la edición suficientemente desarrollado para poder valorar la obra. Este proyecto tiene que ser sintético, no puede superar la extensión de seis páginas (2.500 palabras aproximadamente) y se tiene que ceñir a tratar los criterios del apartado 1 (Calidad y temática de la obra) del punto decimotercero. No se admitirán como proyecto las galeradas de la obra. En el caso de las obras que también tengan formado digital, hay que indicar en qué plataforma de distribución propia o de carácter genérico se publicará o, si ya se ha publicado, se tiene que indicar el enlace correspondiente.
- Anexo 4. Plan de comercialización y de difusión de la obra.

No hay que presentar los documentos mencionados en los apartados 1) 3) y 7) si ya se han presentado en convocatorias anteriores (hace falta que la persona solicitando o su representante cite el expediente, el año y la convocatoria, y presente una declaración en este sentido), siempre que no haya habido cambios y cuando no hayan transcurrido más de 5 años.

ANEXO 2
PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS

Datos de la persona o entidad solicitante			
Nombre de la persona o entidad solicitante		CIF	
Dirección para notificaciones		CP	
Dirección electrónica para comunicaciones		Población	
Persona de contacto		Teléfono/s	
Datos de la persona representante de la entidad solicitante			
Nombre de la persona representante		NIF	
		Cargo	

En relación con la subvención solicitada a la convocatoria de ayudas a la producción editorial y fonográfica en lengua catalana para el año 2023, **declaro**:

1. Que el presupuesto de gastos previsto es el siguiente:

Presupuesto de gastos		
Conceptos	Importes sin IVA	Importes con IVA
Totales		

2. Que en relación con el IVA soportado en el gasto subvencionable de la ejecución del proyecto (marcad la opción escogida):

- ☐ **No** recuperaré ni compensaré el IVA soportado del gasto subvencionable.
☐ **Sí** recuperaré y/o compensaré el IVA soportado del gasto subvencionable.

3. Que con respecto al proyecto objeto de la solicitud (marcad la opción escogida):

- ☐ No se prevén ingresos derivados de la ejecución del proyecto ni la obtención de otros recursos para financiarlo.
☐ Los ingresos que se prevén obtener de la ejecución del proyecto y/o otras subvenciones o recursos para financiarlo son los siguientes:

Presupuesto de ingresos		
Tipo de ingreso y entidad concedente	Importe	Situación (solicitado, denegado, concedido y no recibido, recibido)
Total		

ANEXO 3A
FICHA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OBRA EDITORIAL (LIBROS I AUDIOLIBROS) (punto 12A)

Título de la obra:	
Nº. de depósito legal:	Nº pág.:
Promotor de la obra	☐ Autor
	☐ Obra encargada por editorial
	☐ Otros (explicación)
A. PRODUCCIÓN EDITORIAL (los datos se tienen que ajustar a los criterios de evaluación del punto 12A de las Bases de estas subvenciones. A los efectos que la comisión evaluadora pueda otorgar una puntuación al proyecto hace falta detallar la información solicitada en cada apartado. En caso de que no se haga referencia a la información solicitada se valorará este aspecto con 0 puntos.) Hay que presentar cinco ejemplares de la obra objeto de la solicitud, si ya ha sido publicada, y, sino, el proyecto específico de la edición suficientemente desarrollado para poder valorar la obra. Este proyecto tiene que ser sintético, no puede superar la extensión de seis páginas (2.500 palabras aproximadamente) y se tiene que ceñir a tratar los criterios del apartado 1 (Calidad y temática de la obra) del punto 13A. No se admitirán como proyecto las galeradas de la obra.	
1. Calidad y temática de la obra	
a) Temática (indicad si contribuye a difundir aspectos relacionados con Mallorca)	
b) Calidad de la edición del libro o audiolibro	Tipo de maquetación / Dicción del narrador:
	Tipo de impresión / Calidad de la grabación:
	Tipo de encuadernación / Ordenación de los contenidos:
c) Carácter innovador	☐ Nueva edición
	☐ Reedición (tenéis que indicarla en el cuadro siguiente, con el año de publicación correspondiente)
d) Apoyo a la creación de nuevos usuarios: ☐ Temática infantil o juvenil ☐ Otras temáticas	
2. Precio de venta al público: ☐ Hasta 15 €/u. ☐ Entre 15,01 €/€ y 24 €/u. ☐ Entre 24,01 €/u y 36 €/u. ☐ Más de 36 €/u.	
3. Alcance de la tirada: ☐ Tiene soporte digital. ☐ Tiene soporte físico. Número exacto: _____ ejemplares	
4. Trayectoria del autor: ☐ De 1 a 5 obras ☐ De 6 a 15 obras ☐ Más de 15 obras	
5. Trayectoria de la empresa: ☐ De 2 a 50 autores ☐ De 51 a 100 autores ☐ Más de 100 autores	
6. Formato (en el caso de las obras que tengan formato digital, hay que indicar en qué plataforma de distribución propia o de carácter genérico se publicará o, si ya se ha publicado, se tiene que indicar el enlace correspondiente)	☐ Tiene formato digital. ☐ No tiene formato digital.
7. Difusión en las plataformas del formato digital:	☐ Sólo se puede encontrar en la web propia. ☐ Se encuentra también en 1 o 2 plataformas o webs ajenas. ☐ Se encuentra en 3 o más plataformas o webs ajenas.
8. Difusión (esta información tiene que quedar detallada en el anexo 4):	☐ Plan de difusión plurianual y por todos los medios ☐ Plan de difusión de un año con un mínimo de 2 ferias, 2 presentaciones, 4 medios de comunicación ☐ Difusión inferior o imprecisa
9. Viabilidad del proyecto:	☐ Financiación propia superior al 66% ☐ Financiación propia entre el 33 y el 66% ☐ Financiación propia inferior al 33%

[Lugar, fecha y firma]

ANEXO 3B

FICHA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OBRA DISCOGRÁFICA (punto 12B)

Título de la obra:	
Nº de depósito legal:	Minutos grabación:
Promotor de la obra	☐ Autor
	☐ Obra encargada por discográfica
	☐ Otros (explicación)
B. PRODUCCIÓN FONOGRAFICA (los datos se tienen que ajustar a los criterios de evaluación del punto 12B de las Bases de estas subvenciones. A los efectos que la comisión evaluadora pueda otorgar una puntuación al proyecto hace falta detallar la información solicitada en cada apartado. En caso de que no se haga referencia a la información solicitada se valorará este aspecto con 0 puntos.) Hay que presentar cinco ejemplares de la obra objeto de la solicitud, si ya ha sido publicada, y, sino, el proyecto específico de la edición suficientemente desarrollado para poder valorar la obra. Este proyecto tiene que ser sintético, no puede superar la extensión de seis páginas (2.500 palabras aproximadamente) y se tiene que ceñir a tratar los criterios del apartado 1 (Calidad y temática de la obra) del punto 12B.	
1. Calidad y temática de la obra	
a) Calidad de la lengua del libreto y de las voces	
b) Calidad de la edición física	Tipo de presentación:
	Tipo de elaboración libreto:
	Tipo de embalaje:
c) Calidad de la edición digital	Tipo de presentación:
	Libreto digital:
	Códigos QR y contenido adicional:
d) Apoyo a la creación de nuevos usuarios: ☐ Temática infantil ☐ Otras temáticas	
e) Temática (indicad si contribuye a difundir aspectos relacionados con Mallorca):	
2. Precio de venta al público: ☐ Hasta 15 €/u. ☐ Entre 15,01 €/€ y 24 €/u. ☐ Entre 24,01 €/u y 36 €/u. ☐ Más de 36 €/u.	
3. Alcance de la tirada: ☐ Sólo tiene soporte digital. ☐ Tiene soporte físico. Número exacto: _____ ejemplares	
4. Trayectoria del autor: ☐ De 1 a 5 obras ☐ De 6 a 15 obras ☐ Más de 15 obras	
5. Trayectoria de la empresa: ☐ De 2 a 50 autores ☐ De 51 a 100 autores ☐ Más de 100 autores	
6. Formato (En el caso de las obras que también tengan formato digital, hay que indicar en qué plataforma de distribución propia o de carácter genérico se publicará o, si ya se ha publicado, se tiene que indicar el enlace correspondiente.)	☐ Tiene formato digital. ☐ No tiene formato digital.
7. Difusión en las plataformas del formato digital:	☐ Sólo se puede encontrar en la web propia. ☐ Se encuentra también en 1 o 2 plataformas o webs ajenas. ☐ Se encuentra en 3 o más plataformas o webs ajenas.
8. Difusión (esta información tiene que quedar detallada en el anexo 4):	☐ Plan de difusión plurianual y por todos los medios ☐ Plan de difusión de un año con un mínimo de 2 ferias, 2 presentaciones, 4 medios de comunicación ☐ Difusión inferior o imprecisa
. Viabilidad del proyecto:	☐ Financiación propia superior al 66% ☐ Financiación propia entre el 33 y el 66% ☐ Financiación propia inferior al 33%

[Lugar, fecha y firma]

ANEXO 3C

FICHA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE JUEGOS DE MESA I SIMILARES (punto 12C)

Título del producto:	
Promotor del producto:	
C. JUEGOS DE MESA Y SIMILARES (los datos se tienen que ajustar a los criterios de evaluación del punto 12C de las Bases de estas subvenciones. A los efectos que la comisión evaluadora pueda otorgar una puntuación al proyecto hace falta detallar la información solicitada en cada apartado. En caso de que no se haga referencia a la información solicitada se valorará este aspecto con 0 puntos.) Hay que presentar cinco ejemplares del producto objeto de la solicitud, si ya ha sido realizado, y, sino, el proyecto específico de la realización suficientemente desarrollado para poder valorar el producto. Este proyecto tiene que ser sintético, no puede superar la extensión de seis páginas (2.500 palabras aproximadamente) y se tiene que ceñir a tratar los criterios del apartado 1 (Calidad y temática del producto) del punto 12C.	
1. Calidad y temática del producto	
a) Temática (indicad si contribuye a difundir aspectos relacionados con Mallorca)	
b) Calidad de los materiales	Durabilidad y sostenibilidad:
	Adaptabilidad a la franja de edad:
	Versatilidad:
c) Carácter innovador (indicad si el tema o el tratamiento son nuevos)	
d) Apoyo a la creación de nuevos usuarios: ☐ Temática infantil o juvenil ☐ Otras temáticas	
2. Precio de venta al público: ☐ Hasta 15 €/u. ☐ Entre 15,01 €/ € y 30 €/u. ☐ Entre 30,01 €/u y 50 €/u. ☐ Más de 50 €/u.	
3. Alcançe de la producción (número exacto de ejemplares): _____	
4. Difusión (esta información tiene que quedar detallada en el anexo 4):	☐ Plan de difusión plurianual y por todos los medios ☐ Plan de difusión de un año con un mínimo de 2 ferias, 2 presentaciones, 4 medios de comunicación ☐ Difusión inferior o imprecisa
5. Viabilidad del proyecto:	☐ Financiación propia superior al 66% ☐ Financiación propia entre el 33 y el 66% ☐ Financiación propia inferior al 33%

[Lugar, fecha y firma]

ANEXO 4
PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y DE DIFUSIÓN

1. **Título de la obra (libro, disco, juego o similares)**

2. **Lista y descripción de los medios o de los canales de venta**

(Si está prevista la venta por Internet, tenéis que indicar el enlace o el sitio web correspondiente.)

3. **Número de ejemplares** de la tirada que se comercializarán inicialmente y de los que no serán venales, con indicación, en este caso, de la destinación

4. **Iniciativas** de difusión de la obra: (medios de comunicación, organización o participación en acontecimientos, etc.)

			Fechas aproximadas
Presentaciones	Número:	Lugar:	
Difusión prensa escrita	Número de apariciones:	Medios:	
Difusión digital	Número de apariciones:	Sitios web:	
Presencia en ferias	Número:	Cuáles:	
Otros acontecimientos	Número:	Cuáles:	

5. **Precio de venta al público** de la obra (excluyendo el IVA)

– Sin ayuda: _____ €

– Con ayuda: _____ €

6. **Otros aspectos de interés**

[Lugar, fecha y firma]

ANEXO 5

(ATENCIÓN: se tiene que presentar con la justificación de la subvención concedida)

DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO SUBVENCIONADO

_____, con DNI _____, como representante legal de la entidad
_____, con CIF _____, en relación con la
subvención concedida por el Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística del Consejo de Mallorca,
en el marco de la convocatoria de ayudas a la producción editorial y fonográfica en lengua catalana para el año
2023, _____ en la obra _____ (indicad título y autor)

DECLARO BAJO MI RESPONSABILIDAD:

1. Que el proyecto mencionado **se ha realizado**.
2. Que el importe total de los gastos relacionados, es decir, _____ € (sin el IVA si la entidad beneficiaria lo recupera o compensa) corresponde sin lugar a dudas al presupuesto del proyecto subvencionado, y que **no tienen un valor superior al de mercado**.
3. Que la entidad beneficiaria en relación con **el IVA** soportado en el gasto subvencionable de la ejecución del proyecto y, de acuerdo con el artículo 39.1.2 g) de la Ordenanza general de subvenciones:
☐ No recupera ni compensa el IVA soportado del gasto subvencionable. En este caso, el importe correspondiente del IVA es de _____ €.
☐ Sí que recupera y/o compensa el IVA soportado del gasto subvencionable.
4. Que **la subvención** otorgada por el Consejo de Mallorca **se ha aplicado a la finalidad para la cual se concedió y que no supera (con las subvenciones y otros ingresos concurrentes) el presupuesto de ejecución del proyecto** subvencionada.
5. Que se adjunta la totalidad de los **justificantes** del presupuesto de ejecución del proyecto subvencionado y que, si procede, el resto de documentación relativa a este proyecto queda a disposición del Consejo de Mallorca y de la Sindicatura de Cuentas, en la sede de esta entidad, situada en _____.

[Lugar, fecha y firma]

ANEXO 6
RELACIÓN DE INGRESOS Y GASTOS

(ATENCIÓN: se tiene que presentar con la justificación de la subvención concedida)

_____, con DNI _____, como representante legal de la entidad _____, con CIF _____, en relación con la subvención concedida por el Departamento de Cultura, Patrimonio y Política Lingüística del Consejo de Mallorca, en el marco de la convocatoria de ayudas a la producción editorial y fonográfica en lengua catalana para el año 2023, _____ en la obra _____ (indicad _____ título _____ y _____ autor) _____ declaro:

1. Que los ingresos obtenidos para financiar el proyecto subvencionado han sido los siguientes:

☐ Marcáis esta casilla en caso de que las actividades **únicamente** se hayan financiado con la subvención del Consejo de Mallorca y los fondos propios de la entidad.

En caso de que se hayan obtenido otros ingresos para financiar la actividad llenad la tabla siguiente:

*Nota: la relación de ingresos tiene que señalar las ayudas, las subvenciones, los ingresos o los fondos propios que han financiado el proyecto subvencionado, con indicación del importe y la procedencia).

Concepto del ingreso y procedencia	IMPORTE
Subvención concedida por el CIM	
Total	

*En ningún caso el gasto realizado puede ser inferior a la suma de la subvención concedida y otros ingresos obtenidos por la actividad. En este caso, se reducirá el importe de la subvención que se abonará.

2. Que los gastos ejecutados para desarrollar el proyecto han sido los relacionados en la **tabla** siguiente:

RELACIÓN DE LOS GASTOS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO SUBVENCIONADO							
	Nº factura	Fecha factura	Nombre proveedor	NIF proveedor	Concepto factura	Fecha de pago	Importe imputado
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
Total gastos de ejecución							

[Lugar, fecha y firma]

ANEXO 7

DECLARACIÓN RESPONSABLE DE HABER HECHO LA TIRADA ESTABLECIDA EN LA FICHA DE LA OBRA

*(Este anexo sólo se tiene que llenar en caso de que la editorial o la discográfica sean propietarias de la imprenta que ha hecho el trabajo. Si no son propietarias, **tienen que presentar la documentación emitida por la imprenta acreditativa de haber hecho la tirada establecida en la ficha de la obra.**)*

En relación con la subvención concedida dentro de la convocatoria de ayudas en la producción editorial y fonográfica en lengua catalana para el año 2023, _____, con NIF _____, como representante legal de la entidad _____, con NIF _____, declaro que se ha hecho una tirada de _____ ejemplares de la obra _____.

[Lugar, fecha y firma]