

## CONVOCATÒRIA PER A L'ATORGAMENT DE SUBVENCIONS MITJANÇANT VALS DESCOMPTE DE PALMAACTIVA PRIMER SEMESTRE DEL 2023, EN RÈGIM DE CONCURRÈNCIA NO COMPETITIVA

### 1.INTRODUCCIÓ

La incorporació del val descompte com a instrument per contribuir a activar l'economia local i fomentar el tràfic comercial envers els establiments comercials en petit format i altres activitats econòmiques és una pràctica que s'ha estès a diferents àmbits de l'Administració i ha demostrat ser útil i gaudir d'una gran acceptació entre la ciutadania i les diferents activitats econòmiques que hi han participat tal com indiquen els percentatges d'ús i bescanvi d'aquests vals a diferents edicions.

La Junta de Govern, en sessió del 7 de setembre de 2022, aprovà les Bases i la convocatòria pública per a l'atorgament de subvencions mitjançant vals descompte de PalmaActiva segon semestre de 2022, en règim de concurrència no competitiva com a acció per fomentar l'economia, revitalitzar el teixit productiu i dinamitzar l'activitat econòmica dels petits comerços i empreses del municipi Palma; tot incloent-hi també activitats econòmiques de serveis que pertanyen a epígrafs que abasten els serveis de sanitat, salut, esport, imatge personal i altres de consum habitual a les economies domèstiques; amb una despesa màxima d'1.923.280,00 euros i amb càrrec a l'aplicació pressupostària 40.43330.4700000 del pressupost de despeses de PalmaActiva de l'any 2022; tot posant a disposició de la ciutadania 96.164 vals per un import nominal de 20 euros cada val i bescanviabls en compres de 35 euros o superiors. El percentatge de vals usats o bescanviats fou del 99,31 %, comptant amb la participació de 294 establiments.

Al BOIB número 55, de 26 d'abril de 2022, publicà les Bases que regulen l'atorgament de subvencions val descompte de PalmaActiva en règim de concurrència no competitiva de l'Ajuntament de Palma per a l'any 2022, aprovada pel Consell Rector de PalmaActiva a la sessió del 8 d'abril de 2022, amb un pressupost màxim d'1.200.000 euros per executar en dues convocatòries independents, de 600.000 euros cadascuna i les obligacions pressupostàries derivades de la concessió d'aquesta convocatòria anava a càrrec de l'aplicació pressupostària 40.43330.47000 del pressupost de despeses de PalmaActiva de l'any 2022. El percentatge de bescanvi assolit fou del 94 %, amb la participació de 198 establiments.

Com a experiència inicial en aquesta metodologia dels vals, l'any 2021, l'Ajuntament de Palma, mitjançant acord de Junta de Govern, de 29 de setembre de 2021, va aprovar la primera convocatòria per a la concessió de subvencions per a reactivar la recuperació de l'activitat econòmica comercial i del sector serveis, mitjançant la dinamització i el foment, incentivant el flux de vendes i afavorint la compra de proximitat i al comerç local, activitat que es dugué a terme com a mesura de suport per a compensar les restriccions derivades de la emergència sanitària per la COVID 19 i les restriccions a mobilitat i activitats econòmiques que s'imposaren, i que es va dur a terme durant el mes de novembre amb l'emissió de 25.000 vals de descompte per un import total de 500.000 euros. La campanya resultà un èxit, amb un bescanvi dels vals de quasi el 100% dels vals.

El marc econòmic en el qual tindrà lloc aquesta edició de vals descompte 2023 compta amb moltes similituds a les descrites a la convocatòria anterior en el sentit de compartir la prolongació d'algunes de les variables descrites, entre les quals podem citar les expectatives d'una recuperació econòmica fonamentada en la indústria turística, per a una altra banda, i el patiment dels primers efectes derivats del conflicte bèl·lic sobre l'increment de l'IPC a la cistella de la compra i dels preus de l'energia, per a una altra banda.

El marc econòmic que es descriu i que es preveu per als propers mesos, entreveu aspectes positius amb altres repercuteixen de manera directa i greu sobre la ciutadania.

Així, mentre que les dades de la comunitat autònoma apunten un increment de l'economia al voltant de l'11 % per al conjunt de la comunitat autònoma (segons dades de conjuntura econòmica), amb un increment del PIB del 18,4 % interanual en el segon semestre d'enguany; una previsió de creixement de l'economia de la comunitat en un 3,9 %; un augmentat les xifres d'afiliació a la Seguretat Social en quasi un 9 % en relació amb l'any anterior (en el cas concret de Palma, l'hostaleria va ser el sector econòmic que més va reduir l'atur respecte de l'any passat amb un 39,9 %, seguida de la construcció i del comerç), per l'altre vessant s'ha de parar esment que l'Índex de Preus al Consum es manté al voltant del 7,3 %; que segons l'Institut Nacional d'Estadística s'ha produït un increment en els aliments (un punt en relació amb el mes passat, octubre) la qual cosa ens situa en la xifra més alta des del començament de la sèrie, per gener de 1994.

De manera específica, les majors pujades en taxa interanual varen tenir lloc sobre els olis comestibles (un 58,9 %), seguit del sucre (un 42,8 %), les farines (un 37,8 %), i de manera molt propera (un 30 %) la mantega, les salses i els condiments i els productes de paper.

Altrament, la baixada de l'electricitat està motivada per les variacions d'impostos del Govern Central, mentre que ha seguit pujant el preu de la benzina (un 1,1 %) i el del gasoil (un 24,3 %).

Tot això, en conjunt, fa que ens movem en un context d'increment important dels preus de l'energia i dels productes alimentaris –així es venia produint des de mesos enrere– i que s'atribueix, en bona part, al manteniment de la confrontació bèl·lica.

L'increment del cost de la cistella de la compra i la pujada del tipus d'interès són els resultats tangibles d'aquesta situació i amb els quals ha de lluitar la ciutadania. De fet, el Banc Central Europeu ve aplicant polítiques restrictives com el fet de pujar el tipus d'interès en 75 punts bàsics, esdevenint el tercer increment des del mes de juliol i que té com a objectiu fer front la inflació disparada i, per tant, això provocarà un efecte immediat a la butxaca dels ciutadans com és l'encariment dels préstecs i especialment de les hipoteques variables lligades a l'euribor amb previsió que segueixi augmentant i per tant incrementant l'esforç del ciutadà per front les seves mensualitats, i tot això en un context propi d'insularitat.

Vist aquests antecedents, des de la Direcció General Comerç s'estima adient editar una nova edició de vals descompte després de les dates de Nadal 2022 i Reis i després de les dates habituals de rebaixes en el petit comerç per donar continuïtat a la promoció d'aquest format comercial i a altres activitats econòmiques que abasteixen de productes i serveis les economies domèstiques, amb la finalitat d'evitar la disminució de les vendes, mantenir l'incentiu de la compra en aquesta tipologia de comerç i de serveis.

Per a aquesta edició, el volum de subvenció és de 10 euros en compres mínimes de 16 euros. Aquest volum de subvenció és inferior al 80,% del preu de venda del producte– IVA exclòs.

En comparació amb altres edicions, es mantenen activitats econòmiques de serveis i de comerç de la campanya anterior. Aquestes activitats econòmiques que es mantenen són epígrafs que abasten els serveis de sanitat, salut, esport, imatge personal i altres de consum habitual a les economies domèstiques, la incorporació de les quals fou per petició de la ciutadania i del mateix teixit comercial i empresarial.

El nombre de vals que pot disposar cada persona és de 9 vals, aquests vals es poden acumular fins a un màxim de 3 vals per persona i per compra a un mateix establiment adherit, de tal forma que s'haurà de distribuir la resta de vals entre altres compres a altres establiments (com a mínim a dos més).

El pressupost que es destina per a l'edició del primer semestre de 2023 és d'1.000.000€ i el nombre de vals que en resulta és de 100.000 vals.

Com a les edicions més recents, s'opta per mantenir el repartiment lineal dels vals i establir tres períodes de repartiments i percentatges d'ús o consum pels comerços dels vals.

El Decret llei 2/2014, de 21 de novembre, de mesures urgents per aplicar a les Illes Balears i la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'administració local reconeix com a competències pròpies de les entitats locals les que les hi atribueixen com a tals les lleis estatals i autonòmiques. A l'àmbit autonòmic atribueixen les competències de desenvolupament econòmic local- art. 29.2 t) de la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les Illes Balears.

La Llei 2/2020, de 15 d'octubre, de mesures urgents i extraordinàries per a l'impuls de l'activitat econòmica i la simplificació administrativa a l'àmbit de les administracions públiques de les Illes Balears per a pal·liar els efectes de la crisi ocasionada per la COVID-19, al seu article 32 - en la redacció que en fa el Decret llei 1/2021, de 25 de gener, estableix que, d'acord amb la lletra t de l'article 29.2 esmentat en el paràgraf anterior, i en relació amb els apartats 1 i 5 de l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, els municipis, de les Illes Balears, també els seus ens instrumentals, poden fer ús dels instruments de foment previstos en el Decret llei esmentat com a manifestació de l'exercici de la seva competència pròpia.

Aquesta convocatòria 2023 ve finançada íntegrament per pressupost municipal. Es du a terme en exercici d'una competència pròpia de l'entitat local.

El Pla estratègic de subvencions de PalmaActiva per a l'any 2023 -aprovat pel Consell Rector de l'organisme en sessió de 14 de novembre de 2022- aprova inicialment el programa de subvencions 4.3 AJUDES A LES PETITES EMPRESES, MICROEMPRESES I AUTÒNOMS, recollia la nova convocatòria de vals 2023, amb un pressupost d'1.200.000,00 euros.

Així, el pressupost que es destina a l'actuació per a l'emissió de vals és de 1.000.000 euros, que es fraccionaran en 100.000 vals per un import nominal cadascun de 10,00 euros.

El percentatge màxim de finançament, no supera el 80% del cost total de l'actuació subvencionada, entenen per aquesta, el preu de venda al públic – PVP- de cada bé i servei.

La subvenció atorgada és una subvenció a preu, amb el tractament previst a l'article 78.3 de la Llei 37/1992 de 28 de desembre TRLIVA no té la consideració de gestió de servei públic o foment de cultura. Els usuaris consumidors són els obligats a satisfer la part del import no subvencionat. El tractament comptable per part dels comerços adherits dels imports que rebin en subvenció és el previst per a les subvencions d'explotació al Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, que aprova el Pla General de Comptabilitat.

La convocatòria s'ha de publicar al Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears BOIB i a la Base Nacional de Dades (BDNS).

## 2. OBJECTE

L'objecte d'aquesta convocatòria és la regulació de les condicions que han de regir la concessió de subvencions en règim d'avaluació individualitzada, com a mesura de foment de l'economia, consistent a posar a disposició dels comerços adherits una sèrie de vals descompte que poden aplicar en la venda finalistes que facin als seus usuaris consumidors en els productes i serveis que els adquireixin.

Els vals descompte tenen un valor nominal de 10 euros cada val i es poden bescanviar en compres efectuades de manera presencial als locals físics dels establiments adherits per import de 16 euros -IVA inclòs-, o superiors. Es poden bescanviar un màxim de 3 vals per comerç i persona amb un total de 9 vals per persona durant tota la campanya.

### 3. RÈGIM JURÍDIC

La concessió de les subvencions es tramita en règim d'avaluació individualitzada d'acord amb allò que disposa l'article 18 de l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015) i bases d'execució del pressupost per l'any 2023, en concordança amb la Llei general de subvencions, Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, Reglament de la Llei de subvencions Decret Legislatiu 2/2005 de 28 de desembre, text refós de la Llei de subvencions de la CAIB.

En tot allò no previst en aquestes bases reguladores n'és d'aplicació la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; el Reglament de desenvolupament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol; les bases d'execució del Pressupost Municipal de l'any 2023; les bases reguladores d'aquesta convocatòria es troben recollides a l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015); la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i qualsevol altra disposició normativa que pugui ser d'aplicació.

Així mateix, aquestes Bases estan sotmeses al règim de mínims, regulat pel Reglament (UE) 1407/2013, de 18 de desembre, de la Comissió, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea a les ajudes de mínims (DOUE L352, de 24 de desembre de 2013).

### 4. COMPATIBILITATS

Les subvencions regulades a aquestes bases són compatibles amb altres ajuts d'altres entitats o administracions que tinguin la mateixa finalitat, però no són compatibles en l'aplicació en un/a mateixa venda i per una mateixa persona usuari/ària -consumidor/a.

Un comerç pot estar registrat o donat d'alta a campanyes de vals descompte o similars de varies administracions, però no pot aplicar en la venda d'un bé o servei concret vals de diferents campanyes. No pot sumar o agregar vals de diferents entitats per a la mateixa venda i bé o servei.

En qualsevol cas, l'import total dels ajuts o subvencions aplicades a cada venda de cada article o producte no pot superar el 80 % del preu de venda dels productes subvencionats, IVA exclòs, d'acord amb el que preveu l'article 19.3 de la Llei general de subvencions. En cap cas l'IVA es subvencionable.

A aquests efectes, conformement a l'art 14.1.d de la Llei general de subvencions, el comerç adherit, quan en la venda d'un article o productes concret, a més d'aplicar l'import del val, aplica una altra subvenció finalista a preu, ho ha de comunicar a PalmaActiva, indicant les altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos que aplica i l'import rebut.

### 5. BENEFICIARIS

**Establiments adherits:** són beneficiaris directes i principals d'aquestes ajudes els establiments comercials que s'adhereixin a la campanya. D'ara endavant "*establiments comercials*" o "*comerços*".

**Usuaris consumidors:** són beneficiaris indirectes les persones físiques majors de 16 anys, amb document nacional d'identitat o número d'identificació d'estranger que adquireixen un producte (be o servei) de manera presencial als locals físics dels establiments comercials adherits a la campanya. D'ara endavant "*usuaris consumidors*" o "*consumidors*".

## 5.1. Requisits generals dels establiments comercials

Es poden adherir a la campanya les persones físiques i jurídiques privades, les agrupacions de persones físiques i jurídiques privades i les comunitats de béns o qualsevol altre tipus d'unitat econòmica o patrimoni separat que, encara que no tinguin personalitat jurídica, duguin a terme l'activitat de venda al detall -comerç minorista-, amb les especialitats i condicions que s'indiquen seguidament:

a) Que en el moment de fer la sol·licitud s'inclogui en algun d'aquesta supòsits: Microempresa, entenent com a tal la que ocupi a 10 o menys de 10 treballadors; Petita Empresa, entenent com a tal la que ocupi a 25 o menys treballadors; Autònom, ha d'estar d'alta d'autònom. Per el càlcul del promig de plantilla es consideraran els treballadors i les treballadores per any a jornada completa. En el cas de fixos discontinus i persones treballadores amb jornada parcial, el seu còmput serà proporcional a les hores treballades.

S'exclouen les franquícies i els establiments comercials ubicats a Centres Comercials.

b) Estar donat/da d'alta en el règim de la Seguretat Social o en la mútua professional corresponent i en Hisenda en el moment de la presentació de la sol·licitud.

c) Que el domicili fiscal o, en el seu cas, el local de desenvolupament de l'activitat mercantil, empresarial o professional es trobi en el terme municipal de Palma.

d) Estar al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb la Hisenda estatal (AEAT), amb l'Ajuntament de Palma i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS).

e) En el cas de comunitats de béns, societats civils o altres entitats econòmiques sense personalitat jurídica, han de designar una persona representant, amb poders bastants per complir les obligacions que corresponen a l'agrupació o comunitat de béns. Així mateix, i en els termes previstos en l'article 11.3 Llei general de subvencions (LGS), l'agrupació o comunitat de béns no pot dissoldre's fins que transcorri el termini de prescripció a què fan referència els articles 39 i 65 de la LGS.

f) Presentar la sol·licitud en els termes i amb els requisits que s'estableixen a l'apartat 12 d'aquesta convocatòria.

Només es pot fer una sola alta dins la campanya per establiment comercial. No es poden presentar dues sol·licituds per diferents persones o entitats per al mateix establiment comercial. En el cas de presentació d'una nova sol·licitud, només es tindrà en compte la darrera sol·licitud registrada.

g) No haver-se qualificat com a culpable a alguna les circumstàncies recollides en l'article 13.2 i 13.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

h) Els establiments comercials, com a beneficiaris de la subvenció, estan obligats a incorporar aquesta subvenció a l'explotació (subvenció corrent) del seu compte de resultats.

i) No haver estat mai objecte de sancions administratives fermes ni de sentències condemnatòries per haver exercit o tolerat pràctiques laborals considerades discriminatòries per raó de sexe o de gènere, en compliment de l'article 11 de la Llei 11/2016, de 28 de juliol, d'igualtat de dones i homes.

## 5.2. No es poden adherir a la campanya:

- a) Les persones autònomes col·laboradores que estiguin integrades dins d'alguna entitat amb personalitat jurídica, comunitats de bens, societats civils o altres entitats econòmiques sense personalitat jurídica admesa com a establiment comercial dins de la campanya, de forma separada i independentment d'aquesta. Es consideren "persones autònomes" aquelles que, sense ser titulars ni exercir una activitat comercial, col·laboren en l'activitat esmentada i/o participen en la direcció social, econòmica i/o mercantil de l'entitat, encara que sigui de manera ocasional o habitual, de forma directa o mitjançant persona interposada.
- b) Les societats públiques i les entitats vinculades o dependents de qualsevol administració públiques.
- c) Les empreses instrumentals públiques.

## 5.3. Requisits generals dels "usuaris consumidors"

Els usuaris consumidors amb dret a beneficiar-se dels vals descompte són les persones físiques majors de 16 anys, amb document nacional d'identitat o número d'identificació d'estranger i que adquireixen un producte o servei a un dels establiments comercials adherits a la campanya.

Els usuaris consumidors dels vals s'han de trobar físicament al comerç en el moment de la compra. No es poden fer vendes en línia ni vendes prèvies a l'inici de la campanya ni tampoc utilitzar documents d'identitat en nom d'altres persones que no es trobin físicament en el moment de la compra a l'establiment adherit a la campanya de vals.

## 6. OBLIGACIONS DELS ESTABLIMENTS ADHERITS

Són obligacions dels establiments adherits, d'acord amb aquestes Bases i d'acord amb l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015), les següents:

- a) Estar d'alta censal a l'epígraf d'activitat econòmica presentada i mantenir l'activitat empresarial, com a mínim, fins al dia 1 de juliol de 2023.
- b) Aplicar el val als articles o serveis propis de l'epígraf econòmic per al qual ha estat admès dins la campanya.
- c) Emetre factura de la compravenda conformement al disposat al Reial Decret 1619/2012, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació. Perquè una factura sigui vàlida ha d'incloure:
  - Número de factura o tiquet i data correlativa.
  - Identificació completa de l'emissor: nom del comerç, NIF o CIF, domicili fiscal.
  - Descripció del concepte.
  - Base imposable.
  - Tipus d'IVA aplicat.
  - Quantitat que ha de pagar el client en total.
  - Nombre de "VALS PALMA ACTIVA" que es que es descompten al client

d) Dur a terme les tasques d'emissió de vals i de comprovació de compliment de les condicions dels consumidors per a poder ser usuaris d'aquesta campanya, entre les quals s'inclouen de forma indicativa i no exhaustiva les següents:

- i) Custodiar amb diligència la seva clau d'accés d'usuari i no facilitar-la a altres persones, amb la finalitat d'evitar que puguin ser utilitzades indegudament.
- ii) Disposar dels mitjans electrònics indicats al final d'aquest punt.
- iii) Verificar la identificació dels usuaris consumidors i la seva edat, requerint-los que li exhibeixin el DNI o número d'identificació d'estranger.
- iv) Comprovar la correcta aplicació del val a l'usuari consumidor dins de l'aplicació web i a l'adquisició de l'article o producte.
- v) Incorporar la factura simplificada de la compra a l'aplicació web en el moment de la compravenda.

e) **No** dur a terme en cap cas les pràctiques següents:

- i) Retornar als usuaris consumidors diners en metàl·lic. En cas de devolució de l'article, la tenda ha de fer un document tipus "val" per gastar al mateix comerç amb la quantia del total del producte sense tenir en compte l'import descomptat dels vals.
- ii) Fer reserva o retenció de vals als usuaris consumidors, prèviament a la realització per aquests a l'adquisició del article o producte.
- iii) Fer vendes prèvies a l'inici de la campanya de vals o prèvies a les següents tandes quan el comerç no tingui vals disponibles.
- iv) Fer vendes fora dels horaris comercials
- v) Aplicar més de 3 vals per una venda o vals de més d'un usuari consumidor.
- vi) Aplicar vals a persones que no es trobin físicament a la tenda o utilitzar un document d'identitat que no sigui el propi del usuari consumidor
- vii) Fraccionar imports de venda dutes a terme a un únic consumidor o usuari en dos o més factures simplifiades separades amb la finalitat d'aplicar més de 3 vals i atribuir-los a dues o més persones consumidores.
- viii) Negar l'aplicació dels vals descompte a productes que es troben als establiments comercials.
- ix) No pujar el registre de vals immediatament a la plataforma.

f) Fer publicitat a l'exterior de l'establiment de l'adhesió al programa mitjançant la recepció i la col·locació dels materials publicitaris corresponents en un lloc visible.

g) Sotmetre's a les actuacions de comprovació a efectuar per PalmaActiva, o qualssevol altres de comprovació i control financer que puguin fer els òrgans de control competents, tant municipals com autonòmics, amb l'aportació de tota la informació que els sigui requerida en l'exercici d'aquestes actuacions.

h) Comunicar a PalmaActiva l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos que concorrin en l'adquisició d'un article o servei. Aquesta comunicació s'ha d'efectuar per part del comerç tan aviat com es tingui coneixement d'aquesta concurrència de subvencions.

i) Renovar els certificats d'estar al corrent amb les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social que caduquin durant la vigència de la campanya.

j) Portar els llibres comptables, registres diligenciats i altres documents conformement a la normativa comptable i fiscal que els sigui d'aplicació i degudament auditats en els termes exigits per la legislació mercantil i sectorial.

k) Conservar durant almenys un període tres anys els documents justificatius de la compra venda efectuada i en la qual s'han aplicats els fons rebuts pels vals bescanviats, inclosos els documents electrònics i estarà a disposició de PalmaActiva i també de la Intervenció General de l'Ajuntament, la Sindicatura de Comptes i altres autoritats de control.

l) Complir les restants obligacions que detalla l'article 14 de la Llei general de subvencions.

m) disposar dels mitjans electrònics següents:

- Connexió a Internet
- PC, tauleta o telèfon mòbil que permeti la connexió a Internet i gestió en línia del vals.
- Càmera fotogràfica, independent o incorporada dins del telèfon mòbil o PC, que permetin prendre imatge de la factura simplificada o factura de la venda i la seva incorporació a Plataforma web mitjançant la qual es gestiona la campanya.

## 7. NATURALESA DE LA SUBVENCIÓ

Les subvencions d'aquesta convocatòria són a fons perdut, de caràcter voluntari, excepcional i revocables i reintegrables en qualsevol moment per les causes previstes a la Llei o en aquestes convocatòria. No generen cap dret a l'obtenció d'altres subvencions en anys anteriors o posteriors i no es poden al·legar com a precedent.

## 8. DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

La quantia destinada a atendre aquestes subvencions ascendeix a un import total de 1.000.000,00 euros, del vigent pressupost municipal, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 40.43330.4720000.

Aquesta quantia es podrà incrementar com a conseqüència de les modificacions de crèdit tramitades per part de l'Ajuntament i/o PalmaActiva motivat pel romanent de la campanya anterior i l'anàlisi de l'execució global del pressupost de 2023.

Si prèviament a la finalització del termini de presentació de sol·licituds s'incrementés el crèdit assignat a la present convocatòria, es procedirà al corresponent increment del nombre de vals, per igual import de 10 euros de cada val.

## 9. ACTUACIONS SUBVENCIONABLES I QUANTIA DE LES AJUDES

S'han d'emetre un total de 100.000 vals descompte amb un valor nominal de 10,00€ per val.

Les activitats comercials subvencionables són la venda minorista al detall fetes per establiments adherits -de manera presencial als locals físics dels establiments adherits- i amb alta fiscal a alguna de les activitats econòmiques següents:

De la secció primera:

**Grup 641** – Comerç al detall de fruites, verdures, hortalisses i tubercles ;

**Grup 642** – Comerç al detall de derivats de carns, aus, conills i caça (tots els epígrafs);

**Grup 643** – Comerç al detall de derivats de pesca i cargols (tots els epígrafs);

**Grup 644** – Comerç al detall de pa, pastissos, confitures i productes lactis (tots els epígrafs); **Grup 645** – Comerç al detall de vins i begudes;

**Grup 647** – Comerç al detall de productes alimentaris i begudes en general (tots els epígrafs, excepte el 647.5);

**Grup 651** – Comerç al detall de productes tèxtils, confecció, calçat, pell i cuir (tots els epígrafs); **Grup**

**652** – Comerç al detall de medicaments, productes farmacèutics i herbolaris (tots els epígrafs, excepte el 652.1);

**Grup 653** – Comerç al detall d'articles per a l'equipament de la llar i la construcció (tots els epígrafs);

**Grup 654** – Comerç al detall de vehicles, aeronaus, embarcacions, accessoris, recanvis (epígraf 654.2);

**Grup 656** – Comerç al detall de béns usats;

**Grup 657** – Comerç al detall d'instruments musicals i accessoris;

**Grup 659** – Altre comerç al detall (tots els epígrafs);

**Grup 662** – Comerç mixt o integrat al detall (tots els epígrafs);

**Grup 676** – Serveis en xocolateries, gelateries i orxateries;

**Grup 691** – Reparació d'articles elèctrics per a la llar, vehicles automòbils i altres béns de consum (tots els epígrafs);

**Grup 751** – Activitats annexes al transport terrestre (epígraf 751.5);

**Grup 942** – Altres establiments sanitaris, balnearis i banys d'aigua dolça i de mar (tots els epígrafs);

**Grup 943** – Consultes i clíniques d'estomatologia i odontologia;

**Grup 945** – Consultes i clíniques veterinàries;

**Grup 967** – Instal·lacions esportives i escoles i serveis de perfeccionament de l'esport (tots els epígrafs);

**Grup 972** – Salons de perruqueria i instituts de bellesa (tots els epígrafs);

**Grup 973** – Serveis fotogràfics, màquines automàtiques fotogràfiques i serveis de fotocòpies (tots els epígrafs, excepte el 973.2);

**Grup 975** – Serveis d'emmarcació.

De la secció segona:

**Grup 834** – Odontòlegs,

**Grup 836** – Ajudants Tècnics Sanitaris i Fisioterapeutes,

**Grup 837** – Protètics e Higienistes dentals,

**Grup 838** – Òptics-Optometristes i Podòlegs,

**Grup 839** – Massatgistes, Bromatòlegs, Dietistes i Auxiliars d'infermeria.

Els usuaris consumidors tindran el límit de 9 vals per persona.

La devolució o canvi d'un article o servei pel consumidor no comporta la cancel·lació del val consumit.

## 10. SISTEMA DE FUNCIONAMENT I OPERATIVA DE LA PLATAFORMA WEB DELS VALS

La totalitat dels tràmits de l'operativa d'alta de l'entitat comercial, obtenció, aplicació, bescanvi i compensació i verificació dels vals descompte es duen a terme a través d'una plataforma tecnològica, aplicació web informàtica específica resident al nígul.

Als establiments admesos a la campanya se'ls trametrà una identificació d'usuari i una contrasenya única que els ha de permetre accedir a la plataforma per fer els tràmits indicats a continuació:

- a) Comprovar la quantia de vals que té assignat el comerç, la quantia dels vals ja disposats i la quantia dels vals encara disponibles.
- b) Comprovar si el consumidor que adquireix un article o producte al seu establiment ha bescanviat prèviament vals i el nombre de vals que encara te disponibles perquè se li assignin.
- c) Assignar vals al consumidor per a després aplicar-los a l'article o producte que adquireix.
- d) Justificar els vals utilitzats en al venda, segons el disposat a l'apartat 15.

Se subvencionen les vendes fetes entre els dies 27 de febrer i el 9 d'abril de 2023, ambdós inclosos.

Els tràmits de sol·licitud es descriuen als apartats següents.

## 11.1 Assignació de vals al comerç

Durant la campanya, és el mateix establiment comercial qui, durant el procés de venda d'un article, producte o servei registra l'usuari consumidor a l'aplicació web i li atribueix l'ús o consum de vals.

Assignació dels vals entre els establiments adherits:

- El sistema de repartiment dels vals entre els establiments adherits consisteix en l'assignació d'una quantia màxima de vals que el comerç pot aplicar a les vendes que dur a terme durant la campanya; i es fa en diferents fases.
- El repartiment en fases pretén poder atorgar una major quantia de vals a aquells comerços que tenen un major dinamisme comercial, i poder aconseguir així que s'arribin a utilitzar el major nombre de vals i evitar que alguns vals quedin en desús pel fet de no ser necessaris per a un comerç.
- S'ha previst un total de 3 repartiments, amb una periodicitat quinzenal, que es concreta en les dates següents: els dimecres, 27 de febrer, 13 de març i 27 de març de 2023.
- Repartiment inicial (primer repartiment) es durà a terme una vegada finalitzat el procés de presentació i resolució de les sol·licituds d'adhesió. Dia 27 de febrer es dividirà el 50% de la totalitat dels vals (50.000 vals) de forma lineal entre tots els comerços admesos.
- El segon repartiment es farà 13 de març es repartirà l'altre 50% de la totalitat dels vals (50.000 vals) entre els establiments adherits que hagin bescanviat com a mínim el 55% dels vals assignats a la primera remesa.
- El tercer i últim repartiment es farà dia 27 de març entre els establiments adherits que hagin bescanviat el 100 % dels vals del primer repartiment i el 40 % del segon repartiment.
- Els comerços que dia 26 de març, a les 00.00 hores, no haguessin bescanviat el 70 % dels vals del primer repartiment o el 100% de la primera remesa més el 40% de la segona remesa, quedaran automàticament exclosos, i els seus vals sobrants es repartiran dins la tercera remesa a aquells comerços que haguessin bescanviat el 100 % de la primera i més del 40 % de la segona.
- El dia abans de cada repartiment, a les 00.00 hores, s'ha d'extraure la dada estadística dels comerços que ja han consumit el seu nombre màxim de vals que se'ls ha atribuït.

## 11.2 Assignació dels vals als usuaris consumidors

Ni els usuaris consumidors ni els comerços poden reservar vals. Els establiments adherits assignen els vals en el moment de pagar una compra d'un article o producte a l'establiment.

A cada usuari consumidor se li pot assignar durant tota la campanya un màxim de 3 vals descompte per comerç, en total 9 vals durant tota la campanya, els quals podrà utilitzar en una o varies compres a un o varis establiments adherits.

Els vals es poden aplicar únicament en compres d'articles, productes o serveis iguals o superiors a 16,00€ (IVA inclòs). Cada val s'ha d'aplicar íntegrament a una compra, no es poden fraccionar.

La compra pot ser per un producte (bé o servei) o més d'un. Es pot aplicar més d'un val en la mateixa compra sempre que la compra sigui superior a 16 euros (IVA inclòs) per val, amb un màxim de 3 vals per persona i comerç.

## 12. SOL·LICITUD I DOCUMENTACIÓ

Els comerços que estiguin interessats a adherir-se a la campanya i que compleixin els requisits de la convocatòria o estiguin en condicions de complir-los en el termini de presentació de sol·licituds han d'emplenar i presentar la sol·licitud de participació en el model corresponent a PalmaActiva o a l'adreça que indiqui PalmaActiva i adjuntar a la mateixa pàgina del formulari, la documentació següent:

En el cas de persones físiques:

- DNI/ NIE.
- Certificat de situació censal de l'AEAT en el qual/s consti els epígrafs als quals està d'alta l'activitat i l'adreça on es desenvolupa l'activitat.
- Certificat Vida Laboral com a contractant/empresa emès per la Seguretat Social del període d'un any immediatament anterior a la sol·licitud presentada en el qual consti el compte de cotització i el nombre de treballadors de l'empresa o Informe de Seguretat social de mitjana de plantilla. En el cas que l'empresari individual no tingui treballadors contractats, certificat de la Seguretat Social en què consti que l'empresari no té compte cotització assignat.
- Certificat bancari de titularitat del compte en el qual ingressar la subvenció.
- Declaració responsable en el model aprovat a la convocatòria.

En el cas de persona jurídica:

- NIF/CIF de l'entitat.
- DNI/NIF de la persona signant de la sol·licitud o del representant de l'entitat.
- Certificat de situació censal de l'AEAT en el qual/s consti la identitat del representant de l'entitat, els epígrafs als quals està d'alta l'activitat i l'adreça on es desenvolupa l'activitat.
- Certificat Vida Laboral d'Empresa emès per la Seguretat Social d'empresa del període d'un any immediatament anterior a la sol·licitud presentada en el qual consti el compte de cotització i el nombre de treballadors de l'empresa o Informe de Seguretat social de mitjana de plantilla. En el cas que l'empresari individual no tingui treballadors contractats, certificat de la Seguretat Social en el qual consti que l'empresari no té compte cotització assignat.
- Certificat bancari de titularitat del compte en el qual ingressar la subvenció.
- Declaració responsable en el model aprovat a la convocatòria.

Tots els sol·licitants independentment de la seva forma jurídica: certificats de trobar-se al corrent de pagament d'Hisenda i Seguretat Social i autorització per consultar les dades de l'estat dels pagaments amb l'Ajuntament.

També, han d'aportar l'adreça fiscal i almanco una adreça comercial de venda física en el cas que no coincideixi amb l'anterior, i una fotografia de la façana del local on es desenvolupi l'activitat. De manera opcional, pot aportar un logotip, enllaços de Google Maps i de xarxes socials.

Els comerços que participaren a l'anterior campanya de vals 2022, únicament hauran de presentar una declaració jurada de que es compleix amb les condicions anteriors, acompanyada de nous certificats d'estar al corrent amb les obligacions tributaries amb la AEAT.

## 13. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES SOL·LICITUDS.

De conformitat amb el establert a l'article 14 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, les sol·licituds es tramitaran per mitjans electrònics

Correspon a PalmaActiva la verificació de la informació i documentació aportades i la comunicació als comerços sol·licitants de l'admissió o el rebuig de la seva sol·licitud.

El termini de presentació de sol·licituds comença a partir del primer dia hàbil següent a la publicació de l'extracte de la present convocatòria en el BOIB i durant els 10 dies hàbils posteriors.

Durant aquest termini les presents Bases estaran publicades a la web de PalmaActiva.

A l'efecte de determinar la data d'admissió de la sol·licitud, s'entén que ha estat presentada en aquella data en què s'aporti integrament tota la informació requerida a la convocatòria, ja sigui amb un única presentació inicial o amb més d'una presentació -posteriors- per ampliació de la documentació o en virtut del requeriment d'ampliació i esmena efectuades.

#### **14. ÒRGANS COMPETENTS PER INICIAR, INSTRUIR I RESOLDRE EL PROCEDIMENT**

La concessió de les subvencions regulades a aquesta convocatòria és el de concurrència no competitiva.

Correspon a PalmaActiva el desenvolupament de tots els actes d'instrucció necessaris per a la comprovació del compliment dels requisits per a l'adhesió dels comerços sol·licitants -inclosos els de requeriments d'informació i/o esmena- i la resolució d'aquests.

Correspon a PalmaActiva la resolució dels recursos que s'interposin per part dels comerços contra els acords de desestimatoris de les sol·licituds d'adhesió.

Presentada una sol·licitud, si s'observés deficiència o manca de documentació, PalmaActiva ha de requerir a l'interessat perquè l'esmeni en el termini improrrogable de 5 dies hàbils, mitjançant la presentació de la documentació requerida i de la manera que s'indiqui. Finalitzat el termini, si no ha procedit a esmenar-ho es pot tenir per desistit en la seva sol·licitud.

Tots els acords del procediment s'han de publicar a la seu electrònica de PalmaActiva.

Conforme amb el previst l'article 35.5 de l'ordenança municipal de subvencions, la resolució definitiva del procediment de concessió de subvencions i la resta de resolucions definitives d'aquesta convocatòria la forma de notificació preferent és la publicació al BOIB.

Correspon a PalmaActiva acordar la modificació de qualsevol data de les previstes a aquesta convocatòria. Les modificacions que es puguin arribar a acordar es publicaran a la seu electrònica de PalmaActiva.

#### **15. PROCEDIMENT PER A L'ÚS DELS VALS PELS ESTABLIMENTS ADHERITS I LA SEVA JUSTIFICACIÓ.**

Els establiments adherits han de procedir a la justificació dels vals aplicats a cada adquisició d'articles o productes, incorporant de forma telemàtica a la plataforma web que faciliti PalmaActiva.

El bescanvi de vals s'ha de justificar incorporant en el moment de la venda la documentació següent:

- a) Factura simplificada o factura de la compra. La incorporació s'ha de fer mitjançant l'obtenció de fotografia de la factura amb el dispositiu mòbil – smartphone – o altres vies de que en disposi la plataforma.
- b) Cada venda s'ha de justificar amb una factura simplificada o factura de la compra única que no pot ser utilitzada per a justificar altres vendes ni factures d'altres consumidors. S'ha d'observar la màxima de: una venda, una factura, un consumidor, màxim 3 vals per persona i tenda amb un màxim de 9 vals en total.

La incorporació no immediata al moment de la venda, ja sigui el mateix dia o al dia següent, no comporta per al consumidor l'ús o consum de val; per la qual cosa, continuen en disposició del consumidor poder-los emprar a altre/s establiment/s adherit/s.

L'establiment adherit que justifiqui la venda en un moment posterior assumeix el risc i la ventura sobre la disponibilitat dels vals que no ha justificat i, en el supòsit que hagin estat emprats pel consumidor en una altra compra posterior, l'establiment perdrà el dret als 10 euros de subvenció per cada val.

PalmaActiva resoldrà les concessions, els reconeixements i pagaments de les subvencions a favor dels comerços beneficiaris de manera periòdica en base a les memòries justificatives que presenti

L'establiment adherit s'ha de sotmetre a les actuacions de comprovació que es puguin acordar durant la campanya i de forma posterior. Igualment, s'ha de sotmetre a qualsevol altra comprovació i control financer que puguin dur a terme per PalmaActiva tot aportant la informació requerida en l'exercici de les actuacions.

## 16. INFRACCIONS I SANCIONS

### Infraccions lleus

A més de les previstes a l'article 63 de l'ordenança municipal de subvencions, constitueixen infraccions lleus el incompliment de les següents obligacions previstes al punt 14 de la present convocatòria

Incompliment d'obligacions formals comptables o registrats:

- No emetre o emetre factura justificativa del/s val/s assignat/s, sense observar o donar compliment al previst Reial Decret 1619/2012, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

### Infraccions greus

A més de les previstes a l'article 64 de l'ordenança municipal de subvencions, constitueixen infraccions greus el incompliment de les següents obligacions previstes al punt 14 de la present convocatòria

Alteració de les finalitats per a les quals es concedeix la subvenció:

- No mantenir l'alta censal a l'epígraf d'activitat econòmica o mantenir l'activitat empresarial fins al dia 1 de juliol de 2023.
- Aplicar el val als articles o serveis a altres epígrafs econòmics distints del qual ha estat admès dins la campanya.
- No verificar la identificació dels usuaris consumidors, la seva edat, ni requerint la exhibició el DNI o NIE.
- Retornar als usuaris consumidors diners en metàl·lic.
- Fer reserva o retenció de vals als usuaris consumidors,
- Fer vendes prèvies a l'inici de la campanya de vals o prèvies a les següents tandes quan el comerç no tingui vals disponibles o fora dels horaris comercials
- Aplicar vals a persones que no es trobin físicament a la tenda o utilitzar un document d'identitat que no sigui el propi del usuari consumidor
- Fraccionar imports de venda dutes a terme a un únic usuari consumidor en dos o més factures simplifcades separades amb la finalitat d'aplicar més de 3 vals i atribuir-los a dues o més persones consumidores.

- Negar l'aplicació dels vals descompte a productes que es troben als establiments comercials.

El regim de sancions i graduació és el previst als articles 68 i 69 de l'ordenança Municipal de Subvencions. La reiteració de la conducta infractora s'apreciarà amb la concurrència de infraccions comeses i sancions imposades en les convocatòries dels anys 2021 i 2022

## **17. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL**

D'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals de protecció de dades de caràcter personal (LOPD), s'informa a les persones sol·licitants que les dades facilitades seran incloses en un fitxer propietat de PalmaActiva, amb la finalitat única i exclusiva de gestionar i tramitar el procediment de concessió de subvencions establert en aquesta convocatòria, d'acord amb els principis de seguretat i confidencialitat de les dades que la normativa de protecció de dades estableix. L'encarregada del tractament de les dades n'és PalmaActiva.

Així mateix, s'informa la persona interessada de la possibilitat d'exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, en els termes inclosos a la legislació vigent, mitjançant escrit presentat en el Registre de PalmaActiva.

La presentació de la sol·licitud de subvenció implica l'acceptació de la cessió de les dades contingudes en aquesta, i també la informació relativa a l'ajuda atorgada, a l'Ajuntament de Palma i a PalmaActiva -com a titular de l'activitat- la custòdia i arxiu de les dades i amb les finalitats estadístiques, d'avaluació i seguiment.

## **18. RECURSOS**

Contra l'acord de resolució de la convocatòria es pot interposar el recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu o bé recurs potestatiu de reposició davant el mateix òrgan que hagi dictat la resolució. No obstant això, s'hi pot presentar, si n'és el cas, qualsevol altre recurs que hi sigui pertinent; tot d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.