

CONVENI PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL PROGRAMA DE FIRES I A LES CAMPANYES DE PUBLICITAT DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Tarragona, 31 de Gener de 2023

REUNITS:

l'Il·lma. Sra. Meritxell Roigé i Pedrola, en nom i representació del PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, Organisme Autònom de la Diputació de Tarragona, NIF P9300012C, assistida en aquest acte pel Sr. Manel Jardí Boquera, secretari-delegat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que actua com a fedatari de l'acte.

Sr. Jaume Sànchez Hernández, Regidor de Comerç i Turisme de l'Ajuntament d'Altafulla. NIF P4301200D,

Sra. M. Lluïsa Lastra Flores, regidora de l'Àrea de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Calafell. NIF P4303700A,

Sra. Yolanda Burgos Vena, regidora de turisme de l'Ajuntament de Cambrils. NIF P9303801F,

Sra. Beatriz Luque Rodríguez, regidora de Turisme de l'Ajuntament de Cunit. NIF P4305200J,

Il·lm. Sr. Fran Morancho López, alcalde de Mont-roig del Camp. Ajuntament de Mont-roig del Camp. NIF P4309300D,

Sra. Montserrat Caelles Bertran, regidora de Promoció de Ciutat de l'Agència de Promoció de Ciutat de Reus. NIF P9312504E,

Il·lm. Sr. Pere Granados Carrillo, alcalde de Salou i president del Patronat Municipal de Turisme de Salou. NIF P9318501E,

Il·lm. Sr. Pau Ricomà i Vallhonrat, alcalde de Tarragona i president del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona. NIF P9315004C,

Sra. Marina Riudebas Batet, regidora de Turisme de l'Ajuntament de Torredembarra. NIF P4315500A,

Sra. Maria José Gómez Fernández, regidora de Turisme de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. NIF P4316400C,

Il·lm. Sr. Kenneth Martínez Molina, alcalde del Vendrell. Ajuntament del Vendrell. NIF P4316500J,

II·Im. Sr. Pere Segura Xatruch, alcalde de Vila-seca i president del Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca. La Pineda Platja. NIF P9317302I,

II·Im. Sr. Jordi Vinyals Nogués, alcalde de l'Ajuntament de la Selva del Camp. NIF P4314700H,

II·Im Sr. Jordi Llopart i Senent, alcalde de l'Ajuntament del Creixell. NIF P4305100B,

II·Im Sr. Pere Virgili i Domínguez, alcalde de l'Ajuntament de Roda de Berà. NIF P4313300H,

II·Ima. Sra. Rosa Maria Abelló Borràs, presidenta del Consell Comarcal del Baix Camp. NIF P9300003B,

II·Ima. Sra. Carme Pallàs i Gallego, presidenta del Consell Comarcal de la Conca de Barberà. La Ruta del Cister. NIF P9300007C,

Sr. Albert Savé Urgellès, president de l'Associació Hotelera de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF G43241280,

Sr. Francesc Pintado de Aizpuru, president de l'Associació Empresaris Hostaleria de la Província de Tarragona. NIF G43048164,

Sr. Magí Mallorquí, president de l'Associació Hotelera de la Província de Tarragona. NIF G67898114,

Sra. Mireia Sans, presidenta de l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF G43091214,

Sr. Joan Calvet Bienvenido, president de l'Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF G43046598,

Sr. Roger Jordana Quer, president de l'Associació Costa Daurada Destí Golf i Pitch & Putt. NIF G55526263,

Sra. Berta Cabré Prim, presidenta de la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona. NIF G43648021,

Sr. Joaquim Cristià Oliva, president de Nàutic Parc Costa Daurada i Terres de l'Ebre. NIF G43659945,

Sra. Maria Jesús Sánchez, presidenta de l'associació Priorat Enoturisme. NIF G43490481,

Sr. Josep M. Claver Isern, director general d'Aquopolis Costa Daurada. Leisure Parks SA. NIF A79496394,

Sr. Fernando Aldecoa Llauredó, director general d'operacions i finances de Port Aventura Entertainment SAU. NIF A63776306,

Sr. Jordi Just i Miró, president de la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Reus. NIF Q4373002G,

MANIFESTEN:

Que la Diputació de Tarragona, d'acord amb l'article 36.1.d) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial.

Que els municipis, d'acord amb l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local, són competents per a la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local.

Que la participació en les fires internacionals, nacionals i estatals és una de les línies bàsiques de promoció turística del territori.

Que les campanyes de publicitat i comunicació multi-canal són un dels instruments més eficaços per donar a conèixer els atractius turístics del nostre territori en els mercats emissors més importants.

Que les organitzacions han de considerar el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

Que les sinergies generades es tradueixen en una eficàcia de les accions més elevada, una més gran notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística. Aquestes experiències, absolutament satisfactòries, han estat alhora pioneres en el conjunt del país.

Que la totalitat de les organitzacions signants constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

Que les parts estan interessades a formalitzar un mecanisme de participació conjunta i coordinada en accions de promoció turística del territori.

Que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i l'Agència Catalana de Turisme signen anualment un conveni bilateral que dona cobertura a la participació de les entitats signats en les accions de promoció liderades per l'Administració Autònoma.

Amb aquests antecedents les parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

PACTES:

Primer.- Objecte

L'objecte del present conveni és regular la participació conjunta i coordinada de les parts en accions de promoció del territori sobre la base dels compromisos que aquest conté.

Es preveuen dues tipologies d'accions de promoció: la participació a fires i promocions i les campanyes de publicitat en línia i fora de línia nacionals i internacionals.

Respecte a la participació a Fires, es contemplen dues modalitats:

Mòdul A: taulell únic i compartit amb la resta de signants que hagin fet efectiva la reserva d'espai de la fira. Inclou imatge gràfica, opuscles i material audiovisual de les entitats participants.

Mòdul B: espai singularitzat, dins l'espai de l'estand de Costa Daurada, amb taulell independent, dels signants que hagin fet efectiva la reserva d'espai de la fira. Inclou imatge gràfica, opuscles i material audiovisual.

Poden sol·licitar-la el mòdul B en les fires expressament previstes les agrupacions d'un mínim de tres municipis i/o les associacions empresarials: Fira Navartur, Fira Expovacaciones i Fira d'Andorra la Vella.

Segon.- Règim de la participació a fires i promocions

a) Definició

Desplegar un projecte conjunt de participació a fires internacionals, nacionals i estatals promogudes per l'Agència Catalana de Turisme (d'ara endavant ACT) i pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (d'ara endavant PTDT) en un únic "córner".

b) Abast

Fires internacionals

Fires **Vakantibeurs** (Utrech), **Holiday World** (Dublín), **ITB** (Berlin), **Andorra la Vella** (Andorra), **WTM** (Londres), **Expo du Vélo** (Estrasburg).

L'import facturat per l'ACT serà de 19.464,00 € (IVA inclòs). El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de cadascuna de les participacions, liquida l'import corresponent acordat per cada fira/promoció a les entitats participants.

Per a la participació en la fira **Holiday World** , l'ACT facturarà al PTDT l'import de 3.500,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 750,00 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **ITB** , l'ACT facturarà al PTDT l'import de 6.826,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 750,00 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **WTM**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 9.138,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 750,00 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 116 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, correspon a l'ACT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

Per a la participació en la fira **Vakantibeurs** el PTDT assumirà l'import de 11.470,80,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 750,00 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **Expo du Vélo** el PTDT assumirà un cost total de 2.000,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 400,00 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **Andorra la Vella** el PTDT assumirà l'import total de 19,000,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai mòdul A assumirà un cost de participació de 800,00 € (IVA inclòs).

Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva conjunta d'un espai mòdul B, assumirà el cost proporcional resultant de dividir l'import de participació (4.500 € IVA Inclòs) entre el nombre total d'entitats que integren el mòdul.

El PTDT es fa càrrec de la despesa i liquida l'import corresponent a les entitats participants. L'abonament de la part que correspongui a cada participant es

realitzarà mitjançant un requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cadascun.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el seu pressupost.

Fires estatals i nacional

Fires: **FITUR** (Madrid), **B-TRAVEL** (Barcelona), **NAVARTUR** (Pamplona), **EXPOVACACIONES** (Bilbao), **DESAFIO LAGOS DE COVADONGA** (Astúries)

Per a la participació en la fira **FITUR**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 44.590,92 € (IVA inclòs) Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 800,00 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **B-TRAVEL** el PTDT assumirà un cost total de 11.000,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 800,00 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 116 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, correspon a l'ACT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de la fira liquida l'import corresponent a les entitats participants. L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant un requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cadascun.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el seu pressupost.

Per a la participació en la fira **NAVARTUR** el PTDT assumirà un cost total de 19.000,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai mòdul A assumirà un cost de participació de 800,00 € (IVA inclòs).

Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva conjunta d'un espai mòdul B, assumirà el cost proporcional resultant de dividir l'import de participació (4.500 € IVA Inclòs) entre el nombre total d'entitats que integren el mòdul.

Per a la participació en la fira **EXPOVACACIONES** el PTDT assumirà un cost total de 20.000,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai mòdul A assumirà un cost de participació de 800,00 € (IVA inclòs).

Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva conjunta d'un espai mòdul B, assumirà el cost proporcional

resultant de dividir l'import de participació (4.500 € IVA Inclòs) entre el nombre total d'entitats que integren el mòdul.

Per a la participació en la fira de **DESAFIO LAGOS DE COVADONGA** PTDT assumirà un cost total de 1.500,00 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 400,00 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 116 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, correspon al PTDT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la despesa i liquida l'import corresponent a les entitats participants. L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cadascun.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el seu pressupost.

c) Procediment de participació

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants a cadascuna de les fires.

d) Obligacions del PTDT

El PTDT és l'encarregat de contractar els serveis i el personal de suport d'atenció al públic necessari per donar compliment a l'objecte del conveni i d'emetre un informe de cada actuació on s'incorpora l'anàlisi i la valoració de cada acció. Aquest informe es trameta a totes les entitats participants.

El PTDT actua amb criteris que condueixin a interpretar el gruix de les organitzacions com un col·lectiu, com una destinació.

Tercer.- Règim de la campanya de publicitat conjunta

a) Definició

Desenvolupar una campanya de publicitat conjunta en els mercats emissors més importants de la Costa Daurada per difondre els recursos i productes turístics més destacats del territori i els atractius turístics dels municipis que s'adhereixin a l'acció.

b) Abast

Desenvolupar un total de tres projectes en els mercats internacional, nacional i estatal.

ACCIONS AL MERCAT INTERNACIONAL

Acció.- Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció de publicitat multicanal en línia al mercat francès

Aportació PTDT.....	60.000,00 € (IVA inclòs)
Preu per participant campanya primavera.....	1.800,00 € (IVA inclòs)
Preu per participant campanya tardor.....	1.800,00 € (IVA inclòs)

ACCIONS AL MERCAT ESTATAL

Acció.- Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció en el mercat espanyol (País Basc, Aragó, Navarra, Madrid i València).

Aportació PTDT.....	50.000,00 € (IVA inclòs)
Preu per participant campanya primavera.....	1.500,00 € (IVA inclòs)
Preu per participant campanya tardor.....	1.500,00 € (IVA inclòs)

ACCIONS AL MERCAT NACIONAL

Acció.- Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció en el mercat català.

Aportació PTDT.....	30.000,00 € (IVA inclòs)
Preu per participant campanya primavera.....	900,00 € (IVA inclòs)
Preu per participant campanya tardor.....	900,00 € (IVA inclòs)

De conformitat amb l'article 116 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, correspon al PTDT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la despesa i liquida l'import corresponent a les entitats participants. L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant un requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cadascun.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

c) Procediment

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants en cada campanya.

Quart.- Comissió de seguiment

El Consell de la Marca Costa Daurada assumeix les funcions de comissió de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos que se'n deriven. Així mateix, aquesta comissió, resoldrà els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte d'aquest conveni

No obstant això, per raons d'eficiència, aquestes funcions de seguiment poden ser exercides per una comissió integrada per tres membres del Consell de la Marca Costa Daurada en la forma que aquesta acordi.

Cinquè.- Ingres de les liquidacions

D'acord amb l'article 62.2 de la Llei 58/2003, de 17 de novembre, general tributària, el termini per efectuar l'ingrés de les liquidacions al compte corrent del PTDT és el següent: les liquidacions notificades entre els dies 1 i 15 de cada mes, es poden ingressar sens recàrrec fins al dia 20 del mes següent o al primer dia hàbil posterior; les notificades entre els dies 16 i darrer de cada mes fins al dia 5 del segon mes següent o el primer dia hàbil posterior.

Sisè.- Règim aplicable als incompliments

L'incompliment per part d'alguna de les parts dels compromisos econòmics assumits en aquest conveni facultarà la resta d'entitats participants a suspendre la seva aportació fins que no es regularitzi aquesta situació.

En qualsevol cas, els incompliments hauran de ser declarats per la Comissió de Seguiment, com a requisit previ perquè el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona procedeixi al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol deute de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms i ens dependents. Si el deutor no fos creditor per cap concepte, l'aportació pendent pot ser cobrada mitjançant l'organisme autònom de la Diputació de Tarragona, BASE-Gestió d'Ingressos, i meritara els oportuns recàrrecs interessos legals.

Setè.- Vigència

Aquest conveni té un termini de vigència de l'1 de gener de 2023 fins al 31 de desembre de 2023, sense possibilitat de pròrroga.

Vuitè.- Extinció del conveni

Les causes d'extinció del conveni són les següents:

- a) L'acord entre les parts.
- b) El compliment del període de vigència.
- c) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
- d) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.

Correspon a la Comissió de Seguiment declarar la concurrència de qualsevol de les causes d'extinció i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

La denúncia unilateral per part d'un partícip només serà causa d'extinció del conveni si la resta de les parts signants adopten un acord unànimе en aquest sentit.

Novè.- Modificació del conveni

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants. Per aquest efecte serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels partícips. La Comissió de Seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els partícips la resolució presa. Els respectius òrgans de govern hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

Desè.- Jurisdicció

Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Tarragona per resoldre qualsevol qüestió litigiosa que sorgeixi d'aquest conveni.

I com a prova de conformitat amb el contingut d'aquest conveni, el signen en el lloc i data indicats.

Meritxell Roigé i Pedrola
Presidenta
Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Manel Jardí Boquera
Secretari-delegat
Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Jaume Sànchez Hernández
Regidor de Comerç i Turisme
Ajuntament d'Altafulla.

M. Lluïsa Lastra Flores
Regidora de l'Àrea de Promoció de la ciutat
Ajuntament de Calafell

Yolanda Burgos Vena
Regidora de Turisme
Patronat Municipal de Turisme de Cambrils

Beatriz Luque Rodríguez
Regidora de Turisme
Ajuntament de Cunit

Fran Morancho López
Alcalde
Ajuntament de Mont-roig del Camp

Montserrat Caelles Bertran
Regidora de Promoció de Ciutat

Agència de Promoció de Ciutat de Reus

Pere Granados Carrillo
Alcalde-President
Patronat Municipal de Turisme de Salou

Pau Ricomà i Vallhonrat
Alcalde i President
Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

Marina Riudeubas Batet
Regidora de Turisme
Ajuntament de Torredembarra

M^a José Gómez Fernández
Regidora de Turisme
Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant

Kenneth Martínez Molina
Alcalde
Ajuntament del Vendrell

Pere Segura Xatruch
Alcalde-president
Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca. La Pineda Platja.

Jordi Vinyals Nogués
Alcalde
Ajuntament de la Selva del Camp

Jordi Llopart i Senent
Alcalde
Ajuntament del Creixell

Pere Virgili i Domínguez
Alcalde
Ajuntament de Roda de Berà

Rosa Maria Abelló Borràs
Presidenta
Consell Comarcal del Baix Camp

Carme Pallàs Gallego
Presidenta
Consell Comarcal de la Conca de Barberà -
La Ruta del Cister

Albert Savé Urgellès
President
Associació Hotelera de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre

Francesc Pintado de Aizpuru
President

Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona

Magí Mallorquí
President
Associació Hotelera de la Província de Tarragona

Mireia Sans
Presidenta
Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre

Joan Calvet Bienvenido
President
Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada

Roger Jordana Quer
President
Associació Costa Daurada Destinació de Golf i Pitch & Putt

Berta Cabré Prim
Presidenta
Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona

Joaquim Cristià Oliva
President
Nàutic Parc Costa Daurada i Terres de l'Ebre-Estació Nàutica

Maria Jesús Sánchez
Presidenta
Associació Priorat Enoturisme

Josep M. Claver Isern,
Director general
Aquopolis Costa Daurada
Leisure Parks, SA.

Fernando Aldecoa Llauredó
Director general d'operacions i finances
Port Aventura Entertainment SAU

Jordi Just
President
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Reus