

PACTE ADDICIONAL AL CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE GIRONA I LA FUNDACIÓ FESTIVAL DE CINEMA DE GIRONA, PER A LA REALITZACIÓ DEL FESTIVAL DE CINEMA DE GIRONA

A Girona, a 23 de setembre de 2016

REUNITS

D'una part el senyor Carles Ribas i Gironès, en representació de l'Ajuntament de Girona i en exercici de les competències conferides en virtut de la delegació efectuada per l'Alcaldia de l'Ajuntament, mitjançant Decret número 2016003981, de data 18 de març de 2016, assistit pel senyor José Ignacio Araujo Gómez, secretari general de l'Ajuntament.

De l'altra, el senyor Lluís Valentí Bohigas, en representació de la Fundació Festival de Cinema de Girona, amb NIF G17556747 i domicili al carrer de la Celleria, núm. 17 de Riudellots de la Selva (17457).

MANIFESTEN

1. Que en data 21 de juliol de 2015, es va signar un conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i la Fundació Festival de Cinema de Girona, per a la celebració del Festival del Cinema amb vigència fins a l'any 2018.
2. Que el conveni esmentat estableix que les condicions de realització de les activitats durant l'any que correspongui, es pactaran en protocols addicionals.
3. Que és d'interès tan de l'Ajuntament de Girona com de la Fundació la realització de l'edició de 2016 del Festival de Cinema de Girona.
4. Que per tal de dur a terme aquestes voluntats ambdues parts acorden subscriure aquest protocol addicional al conveni que es registrarà pels pactes següents.

PACTES

Primer. Objecte

L'objecte d'aquest protocol addicional al conveni és establir els termes de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i la Fundació Festival de Cinema de Girona per a la realització del Festival de Cinema de Girona – edició 2016.

Segon. Desenvolupament de l'activitat

La 28è. Edició del Festival es celebrarà del 28 de setembre a l'1 d'octubre d'acord amb el programa que s'adjunta en el document annex a la proposta.

Terçer. Compromisos de la Fundació Festival de Cinema de Girona

- 3.1. Dur a terme l'activitat, en els termes previstos en el document del plantejament i objectius del Festival (Annex 1) i en el programa (Annex 1).
- 3.2. Assumir el cost del personal tècnic extra i hostesses per import de 538,90 €, dels equipaments municipals que s'utilitzin (d'acord als pactes 4.1 i 4.2 del conveni del 2015), així com el cost de les taxes d'utilització dels esmentat equipaments per import de 557,75 €.

Quart. Compromisos de l'Ajuntament de Girona

- 4.1. Autoritzar l'ús del Centre Cultural La Mercè, segons les condicions i disponibilitats.
- 4.2 Liquidar el cost de les taxes de cessió d'ús de l'Auditori de La Mercè per import de 557,75 €
- 4.3. Col·laborar econòmicament en la realització de la 28a. edició del Festival de Cinema de Girona, mitjançant una aportació d'un import de dotze mil noranta-sis euros amb seixanta-cinc cèntims (12.096,65 €), que es farà efectiva, a nom de la Fundació Festival de Cinema de Girona d'acord amb la normativa vigent.

Cinquè. En tot allò no previst en aquest protocol, s'aplicaran els pactes recollits en el conveni marc signat entre les dues entitats el 21 de juliol de 2015.

I, en prova de conformitat, signen aquest conveni en el lloc i data indicats a l'encapçalament,

Per l'Ajuntament de Girona,
P.D. de signatura segons decret 2016/3980
El regidor delegat de Cultura

Per la Fundació Festival de Cinema de Girona

Carles Ribas i Gironès

Lluís Valentí Bohigas

Certifico,

José Ignacio Araujo Gómez
Secretari general de
l'Ajuntament de Girona

Ajuntament de Girona
Aprobat per Junta de Govern Local en sessió de data

23 SET. 2016

23 SET. 2016



La cultura és el que caracteritza a una ciutat.
Una ciutat sense cultura no té caràcter, és despersonalitzada, trista i vulgar.
El que defineix la riquesa d'un país, és la cultura.

2

FUNDACIÓ Festival de Cinema de Girona

Adreça Carrer de la Cellera, 17 17457 Riudellots de la Selva

Persona de contacte Lluís Valentí Bohigas

Telèfon 633 755166

info@gironafilmfestival.com

www.gironafilmfestival.com

[@gironafilmfestival](#)

www.facebook.com/gironafilmfestival

<https://www.youtube.com/dashboard?o=U>

<https://www.instagram.com/gironafilmfestival/>

Skype lluis.valenti

23 SET. 2016

INDEX

INDEX.....	3
IMPORTÀNCIA DEL FESTIVAL PER GIRONA	5
Personalitat.....	5
Arguments que acrediten el Festival	5
La Marca.....	5
Antiguitat i trajectòria	6
Internacionalitat.....	6
Caràcter cinematogràfic.....	6
Recursos.....	6
Context del Festival i competidors	7
Promoció ciutat	7
Teixit social.....	8
Públics.....	8
Les estrelles de Girona	9
OBJECTIUS.....	11
ACTIVITAT	11
Networking	11
Festival TV.....	11
Altres activitats.....	12
El públic i el talent	12
Activitat satèl·lit	12
PROGRAMA.....	12
Calendari	12
Espais	13
Girona ciutat	13
Circuit.....	13
Criteri	13
Seccions oficials	14
Festival de Festivals	15
Graella.....	17
Convocatòria	20
Reglament	20
PLA DE COMUNICACIÓ	23
Organització	23
Comunicació offline	23
Web	24
Xarxes socials	24
Promoció.....	24
Patrocini.....	25
Publicitat.....	25
Metodologia del treball	25

ORGANITZACIÓ	26
Partners principals.....	26
Relacions públiques	27
Staff	27
Curriculum director.....	28
CAPÍTOL ECONÒMIC.....	33
Criteri de la inversió.....	33
Ingressos	34
Despeses	35
Balanç	36
MEMÒRIA 2015	37
CONTACTE.....	38

IMPORTÀNCIA DEL FESTIVAL PER GIRONA

23 SET. 2016

Personalitat

Perquè és el festival més important dels 21 festivals de Girona.

El Festival de cinema de Girona, té veritable personalitat de Festival.

Arguments que acrediten el Festival

La cultura és el que caracteritza a una ciutat. Una ciutat sense cultura no té caràcter, és despersonalitzada, trista i vulgar.

La cultura és l'eix que desenvolupa els mecanismes econòmics d'una ciutat.

La cultura defineix a la ciutat més que el clima i el propi paisatge.

El cinema és la manifestació cultural amb més rol social i artístic.

Els cinemes de la nostra ciutat estan en perill. Girona sense cinemes al centre, queda greument mutilada.

Cal posar en marxa activitat cinematogràfica que animi el sector.

Els esdeveniments com el Festival són els motors per activar l'economia de la ciutat.

La cultura és l'objectiu vital i únic de la humanitat.

Sense una cultura desenvolupada, no hi ha personalitat.

El Festival esdevé una referència. Una ciutat sense referències, mai esdevindrà un destí.

La Marca

La marca FESTIVAL DE CINEMA DE GIRONA (Girona Film Festival) està homologada als criteris de Festival Internacional.

La marca Girona Film Festival descriu al Festival com a tal, la seva activitat i la ciutat.

Es immediatament reconeguda per la seva nomenclatura estandaritzada a tots els festivals del món.

És desxifrabla per qualsevol persona, sense ser expert en cinema ni en cultura.

La marca vesteix a la ciutat d'un prestigi cultural, modern i progressista.

La marca és identificable des de qualsevol part del món.

El nombre de visites que entren a la web a través dels buscadors, ho fan atrets per la marca *Girona Film Festival*. Més del 90 % de les noves visites arriben de

l'estranger, el 70% de Nord-Amèrica. De Girona són menys del 0'20%. Tenim prop de mig milió de visites úniques en menys de dos anys.

Antiguitat i trajectòria

Té una antiguitat de 28 anys i és el més antic de categoria "B" a Catalunya. En els inicis del Festival només existia Sitges de categoria "A". Girona es degana a Catalunya i pionera de festivals de classe "B".

Actualment és Festival de Festivals, està allotjant uns deu festivals, de manera que segueix liderant.

Al llarg de 28 anys el Festival ha desenvolupat una trajectòria atapeïda d'iniciatives que han anat teixint els objectius proposats tot consolidant conceptes aparentment inadmissibles en el seu moment, com la pròpia existència de Festival de categoria "B".

El Festival ha assolit nobles i transcendent objectius: 1/ La proliferació de festivals de categoria "B". 2/ El reconeixement i la importància del nou talent. 3/ Que Girona sigui un referent per al nou talent. Altres.

Satisfà al sector professional, atrau al públic i genera nous espectadors.

Internacionalitat

És l'activitat cultural més internacional de Girona. Productores de més de 100 països s'hi inscriuen. Se seleccionen més de 30 països del món perquè hi participin. Estem en contacte amb més de cinquanta Consolats Generals i Ambaixades.

La seva internacionalització està reconeguda per Media Antena Europa, oficina de la Comunitat Europea en competències cinematogràfiques.

El 99,80% de les visites al web provenen de fora de Girona.

Caràcter cinematogràfic

L'art cinematogràfic és el més important de tots. És una compilació de totes les disciplines artístiques: literatura, dramaturgia, interpretació, dansa, pintura, escultura, fotografia, arquitectura, decoració, música, etc.

La màxima aspiració d'un novel·lista és que la seva obra acabi a la pantalla de cinema. La d'un actor és protagonitzar una pel·lícula. La d'un músic és compondre la banda sonora. La d'un artista plàstic és la direcció d'art. Etc.

No és un festival temàtic, ni genèric, ni d'estil, és intrínsecament cinematogràfic.

Recursos

No obstant la crisi hem augmentat el finançament privat.

23 SET. 2016

El festival de cinema segueix liderant els festivals gironins pel seu rigor, la seva estricta naturalesa de festival homologat i per la noblesa dels objectius de l'apreciat projecte.

Considerant el seu petit pressupost, té un impacte econòmic superior a 350.000€ en cada edició.

A part de la manca de recursos econòmics, té un bon suport moral de tot el sector professional, artístic i cultural.

Context del Festival i competidors

Hi ha tres mil tres cents festivals de la nostra categoria al món.

En el nostre entorn hi ha el Festival de cinema Fantàstic de Sitges únic de categoria "A" de Catalunya, és un competidor que no perjudica al nostre, pel fet de definir-se amb un gènere específic: el fantàstic, que ocupa una diferenciada i limitada parcel·la.

Els demés festivals catalans, competidors de Girona, són de categoria "B", tots ells van sorgir anys després del Festival de cinema de Girona. Aquests nous festivals catalans, per adquirir personalitat, s'han especialitzat en temàtica i gènere, per tant es limiten.

Sortosament els nostres competidors, enlloc de fer-nos ombra, ens il·luminen, perquè esdevenen un reconeixement al deganat de Girona.

Girona, com a *co-capital* cultural de Catalunya, mereix un Festival de cinema global, on prioritza el talent i la creativitat artística sense límits de gènere, tema ni formats.

Promoció ciutat

La ciutat de Girona, segona capital cultural de Catalunya, manté el seu lideratge com a tal, mercès a alimentar activitats que són pioneres a Catalunya com aquest festival de cinema.

Amb el Festival es mediatitza la ciutat al món:

- ✓ Girona esdevé notícia a cada un dels països que seleccionem obra.
- ✓ A cada país que premiem.
- ✓ El llorer de Girona va a la publicitat de cada pel·lícula, circulant per altres cinemes i festivals.
- ✓ Cada notícia que generem, es multiplica a la xarxa pels inscrits al Festival, dos mil cinc cents, a tots els països del món.

Així Girona esdevé una referència. Una ciutat sense referències, mai esdevindrà un destí.

0

Teixit social

El Festival té un atapeït teixit social amb una extensa xarxa de convenis signats i aliances amb més cent-cinquanta entitats locals, nacionals i internacionals.

Públics

El Festival té diverses línies de públics. El cos principal és majoritàriament universitari, culte, exigent. Veu el cinema com a esdeveniment perquè pren contacte amb l'autor i l'equip creatiu, tot envoltat de cert glamur publicitari.

El nou públic és el del *Festival dels infants*, on hi participen les escoles i instituts de Girona i voltants. Veuen el cinema amb criteri ja que intervenen com a jurat, assistits i guiats per monitors del Festival, professors i els propis autors de l'obra. Davant la pel·lícula els nens s'han de plantejar el contingut del discurs de la història, el caràcter dels personatges, la seva estètica, la música, etc. Així, com a jurats, han de valorar quina és la pel·lícula més interessant i assumir la responsabilitat d'un veredict.

El públic discapacitat o amb sensibilitat pel tema, ja que tenen la secció *Cinema sense barreres*, a partir d'aquí s'interactua. Una estudiant discapacitada fa una excel·lent pel·lícula per nens tot esdevenint un exemple de superació de dificultats.

El públic gay lèsbic, on troba els seus conflictes plantejats a la secció *FICGLB*.

El públic social i de barri, amb temàtiques com l'emigració, la laboral, els maltractaments a la dona, etc. A vegades la projecció i bebat té lloc als propis centres cívics on hi ha grups sensibilitzats pel tema.

El públic ecologista que troba la seva temàtica directament a la secció *Eko Film Festival*.

El públic amant de l'art plàstic interessat pel cinema de creació. Es projecta en una galeria d'art.

Les seccions defineixen públics, serveixen per atraure nous espectadors amb la finalitat obrir hàbits per anar al cinema i guanyar nous espectadors.

Els creadors cinematogràfics també formen part del públic, allà contextuen la seva obra amb altres produccions de la seva línia i amb medis similars. El seu interès es troba a trobar contactes, mercat i sobretot compatir talent amb talent per excitar-lo i desenvolupar-lo.

El Festival és un congrés de creadors on es debat, es fan contactes, és un temps que dóna lloc a la crítica i sobretot a l'autocrítica. El professional participa en un esdeveniment reconegut internacionalment, de manera que el seu nom adquireix rellevància professional.

23 SET. 2016

Els cineastes seleccionats estan tractats com a personalitats artístiques. Conclouen el festival amb contactes, possibilitats d'intercanvis i estímuls per iniciar nous projectes.

Les estrelles de Girona

Aquestes són estrelles gironines habituals al Festival. Cugat i Dalí per la seva obra sempre present, els demés per la seva presència.



Macarena Gómez. La Junquera.



Gerard Quintana. Girona.



Joan Frank Charansonet. Port de la Selva.



Martí Peraferrer. Olot



Marcel Tomàs Ullà



Jordi Vilches. Salt



Belén Fabra. Girona



Uma Ysamat. Cantallops



Joan Massotkleiner. Torroella de Montgrí



Xevi el Mag Sant Feliu de Guíxols



Salvador Dalí. Figueres



Xavier Cugat. Girona

8



Nanu Ferrari. Banyoles



Joan Enric Barceló Girona

MACARENA GOMEZ (La Junquera) protagonista de l'exitosa sèrie *La que se acerca*.

GERARD QUINTANA (Girona) actor de carrer i cantant de Sopa de Cabra.

JOAN FRANK CHARANSONET (Port de la Selva) cinema, sèries i teatre.

MARTI PERAFERRER (Olot) director de Fitac i actor de nombroses sèries i obres de teatre.

MARCEL TOMÀS (Ullà) cinema (*Dos a la carta* i altres), sèries de TV i teatre.

JORDI VILCHES (Salt) grans èxits al cinema com Krampack, La banda Picasso, Siempre Habana, i sèries com *Aquí no hay quien viva*.

BELÉN FABRA (Girona) Protagonista de *El diario de una ninfomana* i de la sèrie *Gran reserva* de TVE.

UMA YSAMAT (Cantallops) ha girat de manera estel·lar pels millors teatres del món en companyia del net de Charles Chaplin, James Thiérrée. També cinema.

JOAN MASSOTKLEINER (Torroella de Montgrí) Teatre, Televisió, doblatge...

XEVI EL MAG (Sant Feliu de Guíxols) va participar d'actor en els rodatges de Hollywood a la Costa Brava i ha mantingut una llarga carrer de mag.

SALVADOR DALÍ (Figueres) Un dels pintors més importants del segle XX, que va tenir destacades intervencions en el món del cinema.

XAVIER CUGAT (Girona) Celebrity de Hollywood a l'inici del cinema sonor. Va crear per primera vegada la fusió del latino amb el jazz, actualment el Latinjazz és el gènere més important.

JOAN ENRIC BARCELÓ cantant de Els amics de les Arts, actor director

NANU FERRARI actor amb un llarg recorregut en petits papers Hollywood.

23 SET. 2016

OBJECTIUS

1. Dirigir organitzar i gestionar el Festival de cinema de Girona, amb la implicació d'institucions interessades, com un esdeveniment atractiu i d'interès mundial.
2. Recerca i estímul de nou talent.
3. Respecte al dret moral de l'autor.
4. Cercar, acollir i valorar la **creació** amb innovació del llenguatge cinematogràfic. Tanmateix que el seu contingut respecti i estimuli els principis bàsics dels Drets Humans.
5. Posar pantalla de cinema i públic, al talent de la nostra Demarcació.
6. Col·lateralment el Festival ha de promocionar a la ciutat de Girona i la seva demarcació, tanmateix el seu País.
7. Col·lateralment propiciarà les relacions amb els Països europeus i del món.
8. Col·lateralment prioritzarà les relacions amb qualsevol país del món que sigui d'interès pel nostra.
9. Satisfer i atraure als professionals del sector cinematogràfic d'arreu del món.
10. Satisfer i atraure al públic.
11. Atraure a nous públic i generar resultats pedagògics.
12. Els Premis del Festival són el resultat d'una crítica a l'obra seleccionada i pretén despertar l'autocrítica dels creadors cinematogràfics.
13. Programar amb bon criteri.
14. Projectar l'obra en les millors condicions tècniques.
15. Omplir la sala amb el públic adequat.
16. Comunicar-ho bé al públic i a tots els medis de comunicació.
17. Disposar d'un jurat ben qualificat, organitzar una bona deliberació, que es desenvolupi amb tot el rigor i l'objectivitat.

ACTIVITAT

Networking

Aquesta Jornada serà l'activitat principal paral·lela al programa de projeccions, on es contraposaran les sectorials cinematogràfiques per plantejar-se les seves diferències, les necessitats i les formules per millorar els resultats del seu treball mutu.

Festival TV

El Festival de cinema disposa d'un plató en el Festival de cinema de Girona. En aquest plató fa entrevistes al talent que participa al festival i les emet per seu canal d'Internet <http://www.gironafilmfestival-26.com/media/>

També es realitzen reportatges.

2

Tan les entrevistes com els reportatges s'ofereixen als canals de TV per a la seva emissió. A la passada edició, *La 2* de TVE va emetre el reportatge d'inauguració amb el qual vàrem obtenir una audiència superior a un milió de telespectadors.

Altres activitats

A la zona de la Seu principal, a la Plaça dels cines (Plaça de la Independència), a l'entorn de la mateixa façana de la porta principal del Festival es crea un Networking on diferents negocis relacionats amb el cinema mostren els seus productes i els exhibeixen en performances.

El públic i el talent

Activitats:

- Presentacions prèvies a la projecció, per part del talent i posteriors debats.
- Discussió pública entre creatius de cinema: guionistes, directors, productors, directors de fotografia, etc.
- Punts de trobada com la recepció i acolliment del Festival.
- Entrevistes en el canal de televisió Festival TV.
- Concerts en viu de música de pel·lícules presentades pels propis autors.

Activitat satèl·lit

Els esdeveniments satèl·lits que tenen lloc durant el Festival, abans i després; fora de Girona.

- Presentació a Cinemaginaire, Argelers sur Mer, mes de maig.
- Presentació a Lloret de Mar a Art Festival, més de setembre.
- Presentacions de les pel·lícules guanyadores del Festival a diferents Cinema-clubs, festivals aliats al Festival de Girona i altres pantalles.
- Presentacions a Girona d'estrenes d'autors vinculats al Festival.

PROGRAMA

El programa és l'objecte i per tant l'activitat principal del Festival.

Calendari

El Festival tindrà lloc entre el 28 de setembre i l'1 d'octubre de 2016, tot i que hi haurà activitat prèvia.

A la graella es detallen horaris i programes.

23 SET. 2016

Espais

Cada any es programa en diferents espais de la demarcació de Girona, també a ciutats perifèriques i circuits internacionals, segons convingui a cada edició.

Els espais principals són les sales de cinema, però també Teatres, Auditoris, Centres Culturals, Galeries d'art, Centres Cívics, Sales de festes, Bars, Llibreries i Restaurants. A cada espai es programa segons la seva personalitat, tot coincidint amb els objectius del festival.

Girona ciutat

Els espais de més interès pel Festival són:

Cinemes Albèniz, Cinema Truffaut, Casa de Cultura, Fundació Valvi, Teatre Municipal, Auditori Palau de Congressos de Girona, Museu del cinema, Centre Cultural de la Mercè, Museu dels Jueus, Centres Culturals i Cívics municipals. Bar Cucut, Bar Lapsus, Moby Disk Record, Restaurant Le Bistrot, Restaurant La Penyora i altres. Espais públics com la Plaça de la Independència, la plaça del Vi i altres.

Circuit

Habitualment tenim activitat exterior a Girona:

Cinemaginaire, a França.

Novovira Art, a Lloret de Mar

Teatre de Lloret de Mar

Filmoteca de Catalunya, a Barcelona

Sala Mompou, a Barcelona

Multicines Olot, a Olot

Ocasionalment a Roma, Paris, Berlin, Madrid, Perpinyà, Los Angeles, Santo Domingo.

Els espais d'enguany estan a la Graella.

Criteri

El programa ha de mantenir els criteris i exigències per conservar l'homologació a Festival Internacional.

El criteri de programació valora la creativitat, la innovació en el llenguatge cinematogràfic, les aportacions en l'estructura narrativa, muntatge, interpretació, guió, fotografia, tractament de la imatge i a tots els aspectes que genera a l'obra.

Prioritza l'originalitat, allunyament de qualsevol mimetisme i convenció.

L'obra, encara que desenvolupi una recreació estètica, per naturalesa té contingut i el seu discurs no pot estar en contra dels principis bàsics dels Drets Humans, la defensa de la llibertat i sobretot la de les persones o col·lectius més

2

febles. Tanmateix es valora que desenvolupi conceptes artístics, humans, culturals, educatius o històrics.

Es programaran tots els gèneres, tots els estils i tots els formats.

Hi ha uns interessos territorials definits en cada secció. Així com interessos en intercanvis amb altres països, altres ciutats, altres institucions, altres grups artístic.

Seccions oficials

Termini inscripció 1 de maig de 2016

CURTMETRATGES (menys de 60 minuts) Internacional i D.O.

El curtmetratge està vinculat al talent emergent i a una obra més lliure sense el condicionant de la comercialitat.

DOCUMENTAL (menys de 60 minuts) Internacional i D.O.

Es el mateix que en la secció anterior però en el documental. Té un circuit en els mateixos medis, i amb una personalitat ben caracteritzada pel seu propi gènere.

En aquesta secció prioritza el discurs, de manera que alguna de les projeccions tenen lloc en algun auditori, o espais vinculats a ONG afins al discurs del documental.

CINEMA DE CREACIÓ i ANIMACIÓ Internacional i D.O.

Similar a la secció del cinema d'animació, en aquest cas com a art en si mateix, es desenvolupa en una destacada Fundació Art al centre de la ciutat, amb una reconeguda transcendència artística.

Tanmateix l'espai li dona el valor afegit a l'obra i ens acostava a nous públics.

SÈRIES 5a edició

És un gènere de ficció que circula per la xarxa, però que aspira a sortir del seu circuit per obrir-se a noves finestres.

Creiem que el Festival és una bona plataforma per satisfer aquest objectiu.

Actualment les cadenes de televisió cerquen al nou talent a les sèries.

VIDEO CLIPS 3a edició

Gènere musical.

Es valorarà la creació cinematogràfica en relació a la visualització de la música.

Es competitiu. El premi és un guardó.

23 SET. 2016

JEWISH Film Festival

Girona és una ciutat amb una tradició històrica i cultural jueva de transcendència internacional. A Girona es va escriure per primera vegada la Càbala, fins llavors de tradició oral.

El món del cinema està molt unit a importants grups jueus.

Per aquestes raons, Girona és idònia per acollir aquesta secció que vàrem iniciar fa més de vint anys. En aquell moment no hi havia cap Festival de cinema jueu a Europa, actualment és un model estàndard de festival, que cada país europeu en té un. El nostre es va desviar a Barcelona i Besalú; tot i que el conservem com a secció.

CINEMA SENSE BARRERES

Temàtica sobre discapacitats o d'autor amb discapacitat.

FESTIVAL DELS INFANTS

Amb la finalitat de crear nous públics, aquesta secció no sols mostra obres d'especial interès per als nens, programades exclusivament per a ells; sinó que els fa participar com a talent i com jurats.

EKO FILM FESTIVAL

Secció de cinema ecològic.

No competitiu.

Festival de Festivals

El Festival de cinema de Girona acull altres festivals des de fa més de vint anys com *Donne in Corto* de Roma i Cinemaginaire, de França per citar els més antics. El prestigi del Festival de Girona atrau altres esdeveniments de la mateixa ciutat i d'altres ciutats, de Barcelona, Lloret de Mar, Portbou, etc. Girona esdevé capital cinematogràfica per ser degana en festivals de cinema de categoria "B" a Catalunya.

Són els següents:

MADE IN COSTA BRAVA

La Costa Brava acull rodatges de tot tipus de producció. La idoneïtat del seu paisatge i la seva llum, atrau i inspira pel·lícules que s'han convertit en èxits internacionals.

Aquesta secció mostra aquestes obres.

R

SMART FILMS

Ajuntament de Girona

Concurs de curts rodat amb telèfon mòbil a la ciutat de Girona.

CINEMAGINAIRE

Argelers sur Mer, Catalunya Nord.

Carta blanca de programació del festival de la Catalunya Nord agermanat amb Girona. Té un criteri de cinema de reflexió i que relaciona els dos països amb la finalitat d'oblidar d'antiga frontera.

FICGLB

Barcelona

El Festival de cinema gay lèsbic es presenta a Girona com una anticipació del que serà unes setmanes més tard a Barcelona.

Té un caràcter específic i estandarditzat de festival, estès arreu del món. Actualment no hi ha ciutat important que no aculli anualment un esdeveniment d'aquesta característica. A l'Estat espanyol hi ha: Barcelona, Madrid i Girona.

ART FILM

Lloret de Mar

Festival de cinema turístic, promogut des de la Costa Brava per l'operadora turística internacional Novovira.

CINEMA DE FRONTERA

Concurs curtmetratges per joves Portbou

Concurs curtmetratges per joves creadors sota el signe de la frontera.

23 SET. 2016

Graella

DIMECRES 28 de setembre de 2016
<p>Plaça de la Independència i Cinemes Albèniz 21h Inauguració Festival de cinema de Girona</p>
<p>Bar Cucut 23h Festa amb música en directe</p>
<p>Festival TV Hotel Ciutat de Girona 16h Sofà amb...</p>

DIJOUS 29 de setembre de 2016
<p>Cinemes Albèniz 10h Festival dels Infants 16h Documental 18h Ficció 20h Ficció 22h Ficció</p>
<p>Casa de Cultura de Girona Aula Magna 10h Festival dels Infants 16h Documentals 17h Documentals 18h D.O. Girona 19h D.O. Girona</p>
<p>Festival TV Hotel Ciutat de Girona 16h a 21h Sofà amb... (<i>directors i artistes del Festival</i>)</p>
<p>Fundació Valvi 19h Cinema Creació</p>
<p>Bar Cucut 23.30h Festa amb música en directe</p>

DIVENDRES 30 de setembre de 2016

Cinemes Albèniz

10h Festival dels Infants

16h Documental

18h Ficció

20h Ficció

22h Ficció

Casa de Cultura de Girona

10h Festival dels Infants

16h Documentals

17h Documentals

18h D.O. Girona

19h D.O. Girona

Centre Cultural de la Mercè

11h Networking

Festival TV Hotel Ciutat de Girona

16h a 21h Sofà amb... (*directors i artistes del Festival*)

Fundació Valvi

19h Cinema de creació

Moby disk Records

19h Video-clips

Bar Cucut

23:30h Festa amb música en directe

23 SET. 2016

DISSABTE 3 d'octubre de 2015

Casa de Cultura Aula Magna

11h Sèries

12h Sèries

16h Debat Creació sèries

17h Sèries

18h Sèries

19h Sèries

Cinemes Albèniz

16h D.O. Girona

18h D.O. Girona

Centre Cultural de la Mercè

21h Palmarès del Festival

Convocatòria

La inscripció d'obra cinematogràfica al Festival, s'ha convocat el 7 de novembre de 2015, per participar a les seccions competitives. Es tancarà el dia 1 de maig de 2016

Reglament

Per a inscriure una pel·lícula al **28 FESTIVAL DE CINEMA DE GIRONA - 2016**

CONDICIONS DE LA PEL·LÍCULA

Any de producció 2015-2016

Metratge Màxim 60 minuts

Inèdita Que no hagi estat estrenada comercialment a Catalunya.

Gènere Tots els gèneres de ficció

Participació Lliure i obert al món, tot i que es prioritza el cinema europeu.

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ

Entreu a la plataforma <http://festival.movibeta.com/>

SECCIONS COMPETITIVES

Ficció internacional i D.O. (Denominació d'Origen)

Documental internacional i D.O. (Denominació d'Origen)

Creació internacional i D.O. (Denominació d'Origen)

Festival dels Infants

Jewish Film Festival de temàtica o autoria Jueva

Cinema sense barreres de temàtica o autoria discapacitat

Sèries

Vídeo clips

Naturalistes Eko Film Festival

TERMINI

Obert fins el 1 de maig de 2016.

DATES del Festival

Del 28 de setembre a l'1 d'octubre de 2016

CRITERIS

Es valora la seva creativitat, la innovació en el llenguatge cinematogràfic, les seves aportacions com la seva estructura narrativa, el guió, la direcció, la producció, el muntatge, la interpretació, la direcció d'art, la música, la fotografia i el seu discurs.

Es té en consideració l'originalitat, allunyada de qualsevol mimetisme i convenció.

Capacitat d'impactar, comunicar i atraure a l'espectador.

23 SET. 2016

L'obra per naturalesa té contingut. El seu discurs no pot estar en contra dels principis bàsics dels drets humans, la defensa de la llibertat sobretot la de les persones o col·lectius més febles. Creix el seu interès si desenvolupa conceptes artístics, humans, culturals, educatius i històrics.

També hi ha un **criteri geogràfic** de representació europea i el món, amb una especial sensibilitat als països emergents i als de baixa producció.

En el cas de **cinema de creació** es valora la seva capacitat de generar imatge, animació i moviment i les seves aportacions al gènere.

En el cas del **cinema D.O.** es condició que autoria, temàtica o localització sigui de l'entorn de Girona.

En el cas del **Video clip** es valora la seva capacitat de generar imatge en relació a la música i les seves aportacions al gènere. La qualitat de la música i la seva originalitat és la base de l'obra.

PROJECCIÓ, còpies i sales

Es projectaran a diversos espais. En alguna sala comercial es cobrarà entrada al públic. Els titulars de la pel·lícula, els inscrits i acreditats al Festival podran demanar totes les entrades que necessitin.

Les projeccions en sales de cinema requereixen còpia DCP.

Es podrà demanar l'enviament de còpia a través de FTP.

DRETS

La inscripció significa cessió de drets d'exhibició sense fins lucratiu al Festival de cinema, en qualsevol dels locals que tingui lloc, durant els dies del Festival o fora de dates evocant al Festival.

El Festival comunicarà l'activitat a la persona de contacte de la pel·lícula.

La persona de contacte que fa la inscripció, representa al titulars dels drets de la pel·lícula inscrita, respon de la seva originalitat i cedeix aquests drets al Festival de cinema de Girona per ser exhibida al públic amb finalitats no lucratives. També cedeix els drets de les imatges i bandes promocionals per aquesta finalitat.

DELIBERACIÓ DEL JURAT

El jurat està format per un president i altres membres que sumen un nombre imparell. En cas de fallar algú i el número sigui parell, el president del jurat podrà exercir el vot d'honor.

En el cas del Festival dels Infants, el jurat és el propi públic infantil.

El jurat visiona les pel·lícules, es reuneix per deliberar i votar per donar lloc al veredict.

Mètodes / models, per deliberar:

- a) Es discuteix pel·lícula a pel·lícula i es considera la possibilitat de merèixer alguna distinció o de ser descartada. Així successivament fins a donar lloc al veredict.



- b) Cada membre del jurat proposa candidatures a premi i les posa a discussió.
- c) O altres formes que decideixi el president o la majoria dels membres o e mateix Festival.

El resultat de la deliberació del jurat es secreta fins després d'haver donat el Premi en el Palmarès, a menys que no es digui el contrari.

PREMIS

MILLOR CURTMETRATGE de Ficció pel seu guió, direcció i producció. El recull el director, el productor i el guionista, o algú que els representi.

MILLOR DO CURT pel seu guió, direcció i producció. *No s'avisava anticipadament als guanyadors d'aquesta secció.*

MILLOR INTERPRETACIÓ el recull l'actor o actriu.

MILLOR MÚSICA, el recull el compositor de la música original.

MILLOR Documental

MILLOR CREACIÓ

MILLOR JEWISH FILM FESTIVAL pel seu guió, direcció i producció. El recull el director, el productor i el guionista, o algú que els representi.

MILLOR SERIE pel seu guió, direcció i producció

MILLOR VIDEO CLIP

MILLOR PEL·LÍCULA SENSE BARRERES pel seu guió, direcció i producció.

MILLOR CURTMETRATGE INFANTIL

PRMI XAVIER CUGAT al Millor MÚSIC

MENCIONS ESPECIALS a la fotografia, la direcció d'art, el muntatge, els efectes especials, la banda sonora, al contingut.

El Premi és un trofeu. El seu valor està en la categoria del Festival i del seu jurat.

No s'avisava als guardonats, s'assabenten en el Palmarès, tot i que pot haver-hi alguna excepció.

IMPORTANT

La inscripció implica la acceptació d'aquest reglament.

Si causes de força major obliguessin a modificar el reglament, es redactarien les modificacions i es publicaria de nou.

HOMENATGE

Cada any et ret homenatge a una rellevant figura vinculada a Girona que destaca per la seva aportació al cinema.

23 SET. 2016

PLA DE COMUNICACIÓ

El Festival de Cinema de Girona és un certamen de llarga trajectòria dins de les activitats culturals de la ciutat que any rere any augmenta la seva notorietat i participació arribant a ser una de les celebracions cinematogràfiques més destacades del país.

De cara a la 28 edició que tindrà lloc del 28 de setembre a l'1 d'octubre del 2016, proposem una estratègia de comunicació integral que aconseguixi augmentar la difusió de tot el programa del festival i arribar a sectors de la població nous que puguin venir a gaudir de les projeccions d'aquest esdeveniment.

Objectius principals

- ✓ La cerca de nou públic local i d'arreu de Catalunya.
- ✓ La recerca de nou talent animant a la participació a escala global.
- ✓ Presència a tot el món en tots en medis de comunicació, premsa escrita, radio, TV i xarxes socials.
- ✓ Millorar la informació al públic local.

Organització

- Roda de premsa de presentació oficial a principis de setembre.
 - Contacte amb l'ajuntament per a sol·licitar sala, dia i hora.
 - Convocatòria de mitjans.
 - Redacció i disseny del dossier de premsa per a mitjans.
 - Preparació del *timing* de la presentació (projecció de vídeo, torns de paraula, rebuda de mitjans, etc.)
 - Cobriment de la roda de premsa.
 - Redacció i enviament de la nota de premsa posterior.
- Gala d'inauguració i d'entrega de premis.
 - Elaboració i enviament d'invitacions per a personalitats.
 - Convocatòria de mitjans.
 - Elaboració del *timing*.
 - Reserva d'espai per als mitjans i gestió d'acreditacions.
 - Cobriment de l'acte [xarxes socials i fotografies].
 - Redacció i enviament de nota de premsa.
- Gestió i cobriment de tots els actes que puguin sorgir durant el festival.

Comunicació offline

- Redacció de notícies, articles, dossiers, documents oficials, etc.
- Redacció i enviament de notes de premsa.
- Gestió d'entrevistes per a diversos mitjans (premsa, TV, ràdio, digitals, mitjans especialitzats).
- Realització d'entrevistes a participants seleccionats per a les projeccions.

- Elaboració d'un *clipping* de premsa.
- Elaboració d'invitacions personals.
- Publicació tríptic.
- Repartiment de publicitat habitual a la ciutat
- Producció i mercat de *merchandising*, camisetes, borses, etc.

Web

- Reorganització de les seccions i renovació dels continguts.
- Actualització regular del contingut.
- Nova imatge gràfica en la línia de 2016.
- Creació de nou contingut edició 2016.
- Edició de la secció de les xarxes socials.

Xarxes socials

- Revisió i actualització regular dels perfils existents.
- Actualització i gestió de Youtube, Vimeo i Google Plus.
- Creació d'una etiqueta oficial per a consolidar el Festival, ordenar-ne el contingut i fomentar la participació dels usuaris.
- Campanyes de pagament.
- Sorteig d'entrades via Easypromos per obrir-se a nous públics.
- Preparació d'un calendari de continguts mes a mes.

Promoció

- Gestió de la informació a través de la marca Ciutat de Festivals.
- Gestió de la informació que ha d'aparèixer als diversos portals i webs afiliades al festival.
- Cerca de col·laboracions i convenis amb altres festivals o associacions per afavorir la promoció del propi festival.
- Difusió de l'espot i cerca d'espais de projecció.
- Cerca de nous portals per a la venda d'entrades (Tres C, La Caixa, etc.).
- Contactar amb escoles d'audiovisuals i universitats on promocionar el festival afavorint la participació i la venda d'entrades.
- Reconeixement als mestres, organitzar una diada gratuïta de projecció de grans clàssics a l'aire lliure.
- Cerca el conveni amb hotels per crear paquets d'allotjament i venda d'entrades per afavorir l'assistència de públic de fora de Girona.
- Convidar actors i director famosos a la inauguració del festival.

23 SET. 2016

Patrocini

- Elaboració d'una nova proposta de patrocini en funció de diverses categories i preus.
- Cerca de nous patrocinadors

Publicitat

- Crea la nova línia d'imatge.
- Crear cartell, logotip, flyers etc. dins la nova línia.
- Redacció del contingut publicitari (ex. flyers, llibret, falques de ràdio, programa, estovalles publicitàries...etc.).
- Gestió de publicitat per a premsa i ràdio.

Metodologia del treball

- Informes periòdics.
- Revisió de tasques.
- Reunions amb la direcció.

2

ORGANITZACIÓ

Partners principals

Ajuntament de Girona
Diputació de Girona
ICECC
Media Desk
Col·legi de Directors de cinema de Catalunya
Associació de Productors de Catalunya
Cinemaginaire
Autors Realitzadors Productors ARP
Fundació Valvi
FICBGL
Cinemes Albeniz
Casa de Cultura de Girona
Teatre Municipal
Hotel Melià
Hotel Ciutat de Girona
Novovira & ART
Restaurant Le Bistrot
La Penyora
Moma Six
Click for Festivals
TRESC
Més Girona

23 SET. 2016

Relacions públiques

Una persona especialitzada en RRPP i protocol tindrà cura d'aquesta responsabilitat.

Es continuarà amb el *Club d'Allotjament del Festival* que va tenir una bona acollida en la darrera edició. Està format per persones que viuen al centre de Girona i que allotgen a talent que participa al Festival.

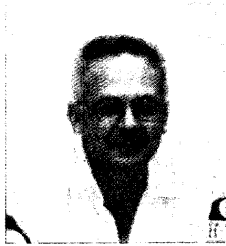
L'amfitrió gironí del Club de l'Allotjament, té la categoria i els drets de VIP del Festival de cinema.

Staff

Lluís Valentí link	Director
François Boutonnet link	Programador i Partner
Joan Albert Argerich	RRPP i Protocol
Santi Lapeira link	Programador i Partner
Maguí Noguer	Programadora i Partner
Xavier-Daniel link	Programador
Pilar Parcerissas link	Programadora
Vera Novosyolova link	Programadora
Joan Albert Argerich link	Coordinació General
Cristina Valentí link	Comunicació
Laia Fàbregas link	Relacions públiques i protocol
Rebeca Velvet link	Creació gràfica
Mireia Carles link	Directora d'art
Martin Carranza link	Attrezzo i construcció
Ignasi Valentí link	Producció
Raul Busquets link	Producció
Aleix Sanchez link	Producció
Jordina Corominas	Producció
Carla Triadú link	Producció
Clara OB link	Producció
Nancy Baez	RRPP
Josep Padilla link	Fotografia fixa
Rosa Boix link	Fotografia fixa
Miguel Fernández link	Gestió de finançament

2

Currículum director



CURRÍCULUM VITAE

LLUÍS VALENTÍ BOHIGAS

Productor executiu a Valenti Films i Versus Films. BARCELONA

lluis@valentifilms.com www.valentifilms.com

+34 633 755166

FORMACIÓ

1994 DOCTOR en Historia de l'Art a la Universitat de Barcelona, amb llicenciatura de la Universitat Autònoma de Barcelona.

1982 Diplomant en *Historia y Estètica del Cine* a la Universidad de Valladolid.

DOCÈNCIA UNIVERSITARIA

1993 *Professor de crítica i estètica del cinema* a la Casa de Cultura de Girona.

1988 Professor de *Estructura i Estètica del cinema clàssic americà*, curs 1897-88, Universitat Autònoma (UAB)

CÀRRECS INSTITUCIONALS

2012 Funda de ARP de Catalunya (Autores Realizadores Productores)

2009-10 Relacions de la Acadèmia catalana amb l'Acadèmia de Hollywood.

2009-10 Creador i director *Catalan Speaking Films & Award in Hollywood*.

2008-10 Fundador i membre de la directiva de la Acadèmia del cinema Català.

2008-09 Creador del *Circuit Autor* (circuit d'exhibició)

2006-14 Iniciador i membre de Kalimago, productora i distribuïdora francesa.

2006-12 Delegat a la FERA (Brussel·les) representant a Catalunya i ocasionalment a l'associació espanyola.

2007-09 Creador del *Circuit Cinemes Paradís*.

2005-15 Director de la distribuïdora Versus Films

2004 Constitueix i presideix Girona Filmmakers.

2002-06 Director dels Premis Barcelona de cine (Gran Teatre del Liceo i TV3)

1996 Constitueix Girona Filmcommission.

1995-14 Membre de la Junta directiva del Col·legi de directors de Catalunya.

1989-15 Director del Festival de cinema de Girona

FILMOGRAFIA LLARGMETRATJES (producció)

2015 LA HABANA Y BARCELONA. ESPLENDOR Y RUINAS de Lluís Valentí

2014 EL ÚLTIMO TABÚ de Lluisa Mora

2014 ÉRASE UNA VEZ (*Explica'm un conte*) de Joan Vila Carbonell

23 SET. 2016

- 2014 **HISTORIAS DE LA HABANA EN BARCELONA** de Lluís Valentí
- 2013 **HIPOTECADOS** d'Ester Bertran
- 2013 **PARTOS NATURALES. BIENVENIDO A CASA** d'Ester Bertran y Anna Cañigueral
- 2012 **ESSA MALDITA VONTADE DE SER PASSARO** de Paula Fabiana
- 2010 **HAMMADA** de Anna Maria Bofarull
- 2010 **YANKUBA** d'Emanuele Tiziani
- 2010 **CIUDAD OCULTA** de Andrés Bujardón
- 2009 **RES PUBLICA** de Nunes
- 2007 **AZAÑA** de Santiago San Miguel con TVE i TVC. Premi Gaudí d'interpretació.
- 2007 **A LA SOLEDAD** de Nunes, con TVC.
- 2001 **AMIGOGIMA** de Nunes. Con TVC. Seleccionada en el Festival de Sitges

FILMOGRAFIA DOCUMENTALS

- 2011 **Cugat, el rei del mambo** de Raul Busquets
- 2011 **Mind the Strip** de Cristina Valentí
- 2009 **501** de Laia Fàbregas
- 2007 **La fiesta de los muertecitos** de Lluís Valentí
- 2005 **Oficis tradicionals** de Laia Fàbregas
- 2004 **Masies catalanes dels segles XVI i XVIII**, de Laia Fàbregas i Lluís Valentí
- 2003 **L'esplai a Riudellots**
- 2002 **Homenots de Riudellots** (Personatges de Riudellots)
- 2001 **Esportistes de Riudellots**
- 2001 **Riudellots. Imágenes** (Clip)
- 1998 **Girona turística** (15')
- 1998 **Localitzacions. Comarques gironines.** (60')
- 1996 **La tradició moderna. Arquitectura i urbanisme.** Documental para Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.
- 1986 **El romànic a la comarca de la Selva** de L. Valentí

FILMOGRAFIA CURTMETRATJES

- 2010 **La tortura per l'esperança**, de Martin Huber, amb música de Klaus Huber
- 2003 **El General Matamoskàs**, de Lluís Campderrich i protagonitzat per Nanu Ferrari.
- 2003 **A.M.** Serveis de producció per la *Companyia es Grata* d'Andorra.
- 2000 **Metàfora de la creació** (35mm) de Lluís Campderrich.
- 1999 **Putà de oros** (35mm) de Miquel Crespi.
Seleccionat a festivals internacionals de categoria "A", Berlín, Sundance, Cannes i Toronto.
Prenominat als **OSCAR**, Academia de Hollywood.
- 1998 **Cor pres** (35mm), de Josep Farràs. Sis mesos en cartellera a Barcelona
- 1995 **Panteix**, (35mm) de Lluís Valentí.

Distribuït per Lauren Film; 52 setmanes consecutives en cartellera a Barcelona i Madrid; emès per TVE, Vía Digital i la RAI italiana, seleccionat i premiat en diversos festivals internacionals.

FILMOGRAFIA PRODUCCIÓ ASSOCIADA (curts)

- 2003 *Why This War Perquè aquesta guerra*. AAVV (Digital)
1998 *Walter y sus modales* (16mm) de Miguel Puertas.
1997 *Inocencia, un juego de niños* (35mm) de Josep Puigvert.
1995 *La sempiterna esperanza* (35mm) de Josep Puigvert.
1994 *Verónica* (35mm) de Lluís Baldomero.
1994 *Dibujos en un plato* (35mm) de Carles Millán.

SPOTS PUBLICITARIS (resumen)

- Spots para: TV3, Argentina, Festival de cine de Girona en 35 mm.
Tràilers para cine.
Corporatius.

DISTRIBUIDOR

501	Distribució + Producció
¿Dónde se nacionaliza la marea?...	Distribució
A la soledad	Distribució + Producció
A.M.	Distribució + Producció
Amigogima	Distribució + Producció
Azaña	Distribució + Producció
Bes Vakit	Distribució
Blue Tango	Distribució
Centenari	Distribució
Ciudad oculta	Distribució + Producció
Corpres	Distribució + Producció
Desechos	Distribució
El este de la brújula	Distribució
El Norte	Distribució
El séptimo sentido	Distribució
Ens veiem demà	Distribució
Esa maldita voluntad de ser pajarito	Distribució
El General Matamoskas	Distribució + Producció
Hammada	Distribució + Producció
Homenaje Metafora de l'inspiració	Distribució + Producció
Il nous faut regarder	Distribució

23 SET. 2016

Kosmos	Distribució
La tortura por la esperanza	Distribució + Producció
Las fronteras de la noche	Distribució
Lo más importante de la vida	Distribució
Lokas	Distribució
Madres de mayo	Distribució
Masies catalanes	Distribució + Producció
Masones, los hijos de la viuda	Distribució
Mind the Strip	Distribució + Producció
Noche de vino tinto	Distribució
Oficis tradicionals	Distribució + Producció
Onyar	Distribució + Producció
Panteix	Distribució + Producció
Putà d'oros	Distribució + Producció
Res publica	Distribució + Producció
Scruff / Rovelló. Halloween	Distribució
Scruff . Sueño de una noche	Distribució
Silencio roto (Broken silence)	Distribució
Silencis	Distribució
The Frost	Distribució
Urbi et Orbe	Distribució
Walter y sus modales	Distribució + Producció
Yancuba	Distribució + Producció

EDITOR LLIBRES

1995-2007	Catàleg del Festival de cinema de Girona (12 títols)
2005	Amigogima de Nunes
2009	A la soledat de Nunes
2010	Res publica de Nunes
2010	501 de Laia Fàbregas
2011	Cabaretera de Nunes
2012	Vacances a Barcelona de Lluís Valentí i Silvia Garcia Argente
2013	Kamasutra en Verso d'Amparo Parra

AUTOR

2015	La Habana y Barcelona. Esplendor y ruinas (llargmetratge)
2014	Historias de La Habana en Barcelona (llargmetratge)
2012	Vacances a Barcelona (llibre, coautor)

2008 *Masies catalanes dels segles XVI, XVIIIV y XVIII* (documental, co-autor)

2007 *La fiesta de los muertecitos* (documental)

1994 *Panteix* (curtmetratge)

1982 *El romànic a la comarca de La Selva* (documental)

PERIODISTA

Radio Nacional de España – TVE (contracte)

Revista Presencia (Col·laborador habitual).

Diari de Girona (Contracte)

Altres (Col·laborador)

23 SET. 2016

CAPÍTOL ECONÒMIC

Criteri de la inversió

El pressupost té un mínim de 130.000€ anuals per mantenir la categoria de Festival internacional.

El desenvolupament del pressupost i el contingut de les seves despeses respon a l'activitat d'un festival, amb caràcter de festival de cinema homologat i reconegut internacionalment.

Les partides pressupostaries són:

- Personal per l'organització, la producció, la comunicació, etc.
- Drets de les obres cinematogràfiques que participen cada any.
- Muntatge i estructura logística.
- Lloguer espais
- Viatges
- Acolliment invitats
- Trofeus
- Transports
- Gestió
- Despeses generals

Hi ha despeses que no estan pagades en diners, sinó que són intercanvis entre altres entitats o persones i la Fundació Festival de cinema de Girona. La seva participació té un rol de partenariat.

El cost de cada aportació té un equivalent en euros i aquests preus han de correspondre als preus de mercat.

Aquest cost s'ha de mostrar administrativament, en format acceptat per les normatives comptables en vigor, o simplement és una declaració o informe.

1

Ingressos

	EFFECTIU	ESPÈCIES	TOTAL	PRIVAT	PÚBLIC
Entrades	5.000,00 € 14,29 %		5.000,00 € 3,85 %	5.000,00 €	
Patronat de Turisme	2.500,00 € 7,14 %		2.500,00 € 1,92 %		2.500,00 €
Casa Cultura	1.000,00 € 2,86 %		1.000,00 € 0,77 %		1.000,00 €
Diputació	10.000,00 € 28,57 %		10.000,00 € 7,69 %		10.000,00 €
Ajuntament	11.000,00 € 31,43 %		11.000,00 € 8,46 %		11.000,00 €
Media Desk Europa	2.000,00 € 5,71 %		2.000,00 € 1,54 %		2.000,00 €
ICEC, Generalitat	3.500,00 € 10,00 %		3.500,00 € 2,69 %		3.500,00 €
Aportació pública en espècies		20.000,00 €	20.000,00 € 15,38 %		20.000,00 €
Aportació pròpia en espècies		75.000,00 €	75.000,00 € 57,69 %	75.000,00 €	
Total ingressos	35.000,00 €	95.000,00 €	130.000,00 €	80.000,00 €	50.000,00 €
				61,54 %	38,46 %

23 SET. 2016

Despeses

	Espècies	Efectiu
Despeses de personal i viatges		
Director	8.000,00 €	
Programadors	6.000,00 €	
Coordinador	4.500,00 €	
RRPP	1.000,00 €	
Grafista	500,00 €	2.000,00 €
Director d'Art	3.000,00 €	2.000,00 €
Constructor	1.000,00 €	500,00 €
Director de comunicació	1.500,00 €	1.500,00 €
Auxiliars	2.500,00 €	2.000,00 €
Viatges director del festival	1.500,00 €	
Despeses d'equipament i lloguer d'espais		
Cinemes Albèniz	6.000,00 €	5.000,00 €
Extres Casa de Cultura	2.500,00 €	
Fundació Valvi	3.000,00 €	
Call Jueu	2.500,00 €	
Centre Cultural de la Mercè	1.500,00 €	
Despeses de pel·lícules		
Tiratge de còpies, generació màsters	1.500,00 €	1.500,00 €
Subtítols i traducció de pel·lícules	2.000,00 €	4.000,00 €
Taxes de projecció (Drets?)	13.000,00 €	
Viatges i dietes dels talents convidats		
Viatges, avions, tren, taxi	6.000,00 €	
Hotels i restaurant	8.000,00 €	1.000,00 €
Despeses de publicació de catàlegs i programes		
Catàleg (impremta)	2.000,00 €	
Programes (impremta)	1.000,00 €	2.500,00 €
Distribució programes i cartells	200,00 €	300,00 €
Direcció d'art		
Marquesina, catifa vermella, photocall i instal·lacions	2.500,00 €	6.000,00 €
Equip de Llum	800,00 €	1.700,00 €
Trofeus	5.000,00 €	
Despeses de comunicació		
Web	2.000,00 €	2.000,00 €
Presentacions premsa	1.000,00 €	
Còctels	3.000,00 €	
Altres despeses		
Consumibles	1.000,00 €	1.000,00 €
Auditoria i comptabilitat	1.000,00 €	1.500,00 €
Costos indirectes		500,00 €
TOTAL DESPESES	95.000,00 €	35.000,00 €

0

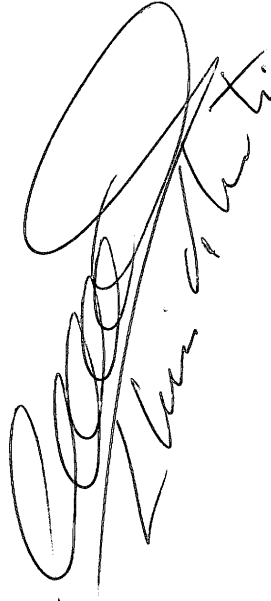
Balanç

Ingressos en efectiu	35.000,00 €
Ingressos en espècies	95.000,00 €
Despesa efectiu	-35.000,00 €
Despeses en espècies	-95.000,00 €
Resultat	0,00 €

23 SET. 2016

MEMÒRIA 2015

En dossier a part.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the top.

CONTACTE

FUNDACIÓ Festival de Cinema de Girona

Adreça Carrer de la Cellera, 17 17457 Riudellots de la Selva

Persona de contacte Lluís Valentí Bohigas

Telèfon 633 755166

info@gironafilmfestival.com

www.gironafilmfestival.com

[@gironafilmfestival](https://www.instagram.com/gironafilmfestival/)

www.facebook.com/gironafilmfestival

<https://www.youtube.com/dashboard?o=U>

<https://www.instagram.com/gironafilmfestival/>

Skype lluis.valenti