



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, L'OAL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO CASTELLÓN «COSTA AZAHAR» I L'ASSOCIACIÓ INTERMUNICIPAL DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ DE LA PLANA DE L'ARC, PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DE L'ASSOCIACIÓ INTERMUNICIPAL DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ DE LA PLANA DE L'ARC, DURANT L'EXERCICI 2022.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, regulada pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31, apartat 2, lletra d, del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 8 de juliol de 2022.

D'una altra part, José Pascual Martí García, president de la Diputació Provincial de Castelló i de l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar» (d'ara en avant Patronat Provincial de Turisme de Castelló), segons l'acord del Ple d'aquesta diputació de 28 de juny de 2019, de conformitat amb el que disposa l'article 34.1.b de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i l'article 5 dels Estatuts de l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar», que hi intervé en nom i representació del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, que ha aprovat el conveni i autoritzat el president per a la seua subscripció per acord del Consell Plenari de data 16 de juny de 2022.

I, d'una altra part, Àngel Ribes Bellés, president de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, amb legitimació i capacitat per a la subscripció d'aquest conveni derivades de la seua condició i càrrec de president de l'esmentada associació, segons l'acord de nomenament de l'òrgan de govern de l'associació de 18 de gener de 2021, que es troba autoritzat per a subscriure aquest conveni per acord de l'assemblea general de l'associació de data 5 de maig de 2022, i de conformitat amb el que s'estableix en la disposició addicional cinquena, apartats 2 i 3, de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i en l'article 19 dels estatuts de l'associació.

Les parts compareixen en la representació que exerceixen de les seues institucions respectives, i es reconeixen, de manera recíproca, la capacitat per a formalitzar aquest conveni i, a aquest efecte,

EXPOSEN

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua posició en els mercats nacional i internacional. Amb aquesta finalitat, la Generalitat, mitjançant Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització i governança turística.



II. Els plans de dinamització i governança turística s'instrumenten mitjançant la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana, entitat adscrita al departament del Consell amb competències en matèria de turisme, li correspon el foment de l'activitat turística; el desenvolupament i la millora del sector; la creació, la implantació i l'adequació de productes i recursos nous; l'execució, la coordinació i l'impuls d'accions de promoció, i la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana. Per a això, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, tal com estableix l'article 21.2 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020).

IV. En el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, del president de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març de 2021) i modificat per Resolució de 28 de març de 2022, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9311, de 01.04.2022, i correcció d'errades publicada en el DOGV núm. 9321, de 20.04.2022), estan inclosos els plans territorials de dinamització i governança turística com a línies d'actuació de l'objectiu estratègic 2 per a incrementar la competitivitat de l'oferta turística.

V. A la vista dels objectius descrits anteriorment, i de les competències que exerceix la Diputació Provincial de Castelló, atorgades per l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, en relació amb l'article 50 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, en matèria d'assistència i de cooperació jurídica, econòmica i tècnica als municipis, especialment als que tenen menys capacitat econòmica i de gestió, així com amb l'article 48 d'aquesta norma, que recull, entre els objectius propis i específics de la província, el foment i l'administració dels interessos peculiars de la província, la Diputació de Castelló manifesta el seu suport i la seua col·laboració, que es materialitzen activament mitjançant la signatura d'aquest conveni; suport i col·laboració que, en matèria de turisme, lidera des del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, creat per a la gestió dels serveis i la realització d'actuacions que, amb referència al turisme, competeixen a la Diputació Provincial de Castelló, que participa en aquest projecte amb la finalitat de contribuir a la potenciació i al desenvolupament del turisme interior de la província.

VI. L'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al desenvolupament econòmic de les localitats associades, una via de millora per a les condicions de vida de la ciutadania i un motor per a la generació de renda i d'ocupació, i que disposa d'una àmplia i variada dotació de recursos de tota mena, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda. Per a aconseguir-ho, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, amb la subscripció dels instruments de col·laboració necessaris per a això.

D'acord amb el que s'ha exposat anteriorment, les parts signants acorden formalitzar aquest conveni, segons les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

Aquest conveni té per objecte establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de dinamització i governança turística (d'ara en avant, PDGT) de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc corresponent a l'exercici 2022, mitjançant la concessió directa a aquesta entitat de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, en els termes que estableix l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de



subvencions (d'ara en avant, Llei general de subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, així com l'article 15 de l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en sessió plenària de data 23 de novembre de 2021 (BOP núm. 10 de 22 de gener de 2022), que regula el procediment de concessió directa de les subvencions.

Aquesta subvenció està prevista en la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022 (DOGV núm. 9247 de 31.12.2021), i en l'annex de subvencions nominatives del pressupost del Patronat Provincial de Turisme de Castelló per a l'exercici 2022, que es desenvolupa en el marc del Pla estratègic de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló 2020-2022.

Aquestes subvencions no seran compatibles amb la percepció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat procedents de qualsevol administració o entitat, pública o privada.

Les actuacions del PDGT s'han de desenvolupar en el territori i sobre els recursos i els serveis de titularitat dels municipis que integren l'associació, la qual les ha d'executar en els termes que assenyala l'apartat B de la clàusula quarta d'aquest conveni, i posseirà el títol dels resultats d'aquestes.

Les actuacions que cal desenvolupar es detallen en l'annex d'aquest conveni, del qual forma part.

SEGONA. ENTITAT BENEFICIÀRIA

L'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc és una entitat amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per a administrar i disposar dels seus béns i complir amb les finalitats per a les quals es constitueix.

La finalitat de l'associació és la promoció turística del territori que afecta els municipis que l'integren i la seua consolidació com a punt d'interés turístic i cultural.

L'associació tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten per mitjà d'aquest conveni, de conformitat amb el que estableix l'article 11 de la Llei general de subvencions.

Prèviament a la signatura d'aquest conveni, i com a beneficiària d'una subvenció, l'associació declara de manera responsable que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la Llei general de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONS DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són aquestes:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

1. Assessorar l'associació en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc.

2. Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial amb els estàndards del programa "CreaTurisme".

3. Finançar les actuacions que comprega el desplegament del Pla en el percentatge i en les condicions que s'estableixen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

4. Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció, de conformitat amb el que disposa la Llei general de subvencions.

5. Donar publicitat de la signatura del present conveni i del seu text íntegre en la seua pàgina web, en els termes establits en l'article 9.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOCV núm.7500, de 8 d'abril de 2015 i Disposició Final primera de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de transparència i bon govern de la Comunitat



Valenciana que modifica el títol de la Llei 2/2015 (DOGV nùm. 9323 de 22 d'abril de 2022).

B) Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc:

1. Acceptar la subvenció concedida i presentar, en cas contrari, la renúncia corresponent, a fi d'evitar l'innecessari bloqueig dels fons públics. Si escau, la presentació de la renúncia a la subvenció concedida per part de l'entitat beneficiària ha de realitzar-se, com a màxim, fins al dia 30 de setembre de 2022.

2. Complir l'objectiu que fonamenta la concessió de la subvenció.

3. Executar, amb la diligència que pertoca, i sota la seua responsabilitat, les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar-hi els recursos humans i materials necessaris per a això; en aquesta línia:

3.1. Instar els ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar, amb caràcter general, en tots els àmbits (jurídic, pressupostari, comptable i material), les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.

3.2. Ser la responsable de dur a terme tots els projectes d'obres i tècnics, de sol·licitar i d'obtenir els permisos, les autoritzacions i les llicències i de fer les contractacions necessàries, de conformitat amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la resta de la legislació aplicable.

3.3. Fer les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i actuacions per a atorgar notorietat i visibilitat al Pla.

En totes les activitats o inversions que es realitzen, cal expressar, d'una manera clara, que es duen a terme dins del PDGT de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, i caldrà adjuntar-hi els logotips de les administracions signants del conveni.

Així mateix, en la pàgina web de l'associació, s'habilitarà un enllaç als portals turístics www.comunitatvalenciana.com i www.turismodecastellon.com.

3.4. Cedir a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de Castelló tots els suports i continguts textuais i gràfics generats en l'execució del conveni.

3.5. Fomentar la creació i el desenvolupament de l'oferta i els productes turístics, coordinant les ofertes turístiques empresarials en l'associació per a la seua inclusió en el programa CreaTurisme, quan aquestes actuacions estiguen incloses en el quadre d'actuacions que figuren com a annex al present conveni.

3.6. Mantindre informades a les persones membres de la comissió de seguiment, del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients, i aportar qualsevol informació i documentació que siga requerida per aquestes.

4. Designar el personal tècnic i de l'associació que s'encarregarà de la tasca tecnicoadministrativa del desenvolupament i de l'execució del Pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions signants del conveni.

4.1. L'associació podrà contractar una gerència amb la funció de col·laborar, amb els òrgans de l'associació, en les tasques administratives i tècniques del Pla i serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de parts signants del conveni.

4.2. Això no afectarà, en cap cas, les obligacions de l'associació com a beneficiària de la subvenció, ja que les obligacions com a tal les contrau l'associació, que està obligada a complir i justificar les actuacions.

4.3. La persona que ocupe la gerència del Pla no pot fer cap actuació amb caràcter d'autoritat pública i ha de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

5. Finançar, en la part que corresponga, les actuacions del Pla, en la forma, els terminis i les condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

6. Justificar, davant les administracions signants del conveni, el compliment dels requisits i les condicions, així com l'execució de l'activitat i el compliment de la finalitat que ha determinat la concessió de la subvenció.

7. Sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectuen les administracions signants, així com qualsevol altres de comprovació i de control financer.

8. Acreditar, a la signatura del conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com del reintegrament de



subvencions.

9. Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts mentre puguen ser objecte de les actuacions de comprovació i control, durant un període mínim de 5 anys.

10. Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els mobles, les instal·lacions i les actuacions executades per mitjà del Pla, a les finalitats per a les quals ha obtingut l'autorització, durant:

10.1. un mínim de 5 anys per a béns inscripcionats en un registre públic, i

10.2. un mínim de 2 anys per a la resta de béns inventariables.

L'incompliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà, en tot cas, amb l'alienació o el gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei general de subvencions.

11. Complir les obligacions d'informació i de transparència establides en la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, com a entitat beneficiària de l'ajuda, així com les obligacions que estableix la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

12. Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni, a més de l'interés de demora que puga correspondre des del moment del pagament de la subvenció, en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions.

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS QUE CAL REALITZAR A TRAVÉS DEL PLA

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades.

L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni es realitzarà dins dels terminis previstos en els projectes elaborats per l'associació, sense que, en cap cas, puga excedir la data del 22 d'octubre de 2022.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada.

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions del Pla els ha de dur a terme l'associació.

És d'interés públic que s'execute correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només es pagaran les despeses que tinguen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i de transparència.

De conformitat amb això:

- Es considera despesa realitzada el que haja sigut efectivament executat fins al 22 d'octubre de 2022, inclusivament, per tant, tindre fins a aquesta data el justificant de la despesa (data factura o data nòmina fins al 22 d'octubre de 2022), i que haja sigut pagada a la data de finalització del període de justificació que és l'1 de novembre de 2022.

- No seran subvencionables les despeses derivades de l'assistència a fires de turisme, congressos, reunions, visites, ni altres activitats similars, sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment una vegada analitzat, prèviament a la realització de l'activitat, l'informe explicatiu que s'ha d'elaborar sobre la necessitat d'aquesta assistència, les activitats que ha de desenvolupar cadascuna de les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT, i qualsevol altres dades que justifiquen l'assistència a aquests actes.

En el cas d'aprovar-se aquesta assistència només seran finançables les despeses de transport i d'allotjament del personal imprescindible per al correcte desenvolupament de l'activitat. Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació de la gerència i/o del personal de l'associació serà assumida per aquesta.

- No són finançables les despeses de material d'oficina o d'informàtica, ni les de comunicacions o de mobiliari d'ús general, que ha d'assumir l'associació.

- No seran finançables les despeses de manteniment o reposició sobre les inversions realitzades amb càrrec als PDGT d'anys anteriors (només aplicable a despeses d'inversió).

- No seran subvencionables les quantitats corresponents a les retencions d'IRPF de les factures emeses el 4t trimestre de l'any.

- No seran subvencionables la part de la nòmina del personal del mes d'octubre, en el seu cas, ni el corresponent IRPF i Seguretat Social al no poder acreditar-se el pagament d'aquestes quantitats dins del



termini màxim de justificació.

- En el cas de cost de personal, caldrà tindre en compte les següents consideracions:

a) Només es consideraran despeses subvencionables els conceptes salarials.

b) Les pagues extres hauran de prorratar-se entre els mesos en què es generen, independentment de la seua meritació, per la qual cosa només podrà incloure's la part proporcional a les nòmines justificades incloses en el període de la seua generació.

c) Entre els conceptes extrasalarials exclosos de la despesa subvencionable es troben:

- Despeses socials: ajudes sanitàries, per estudis, per conciliació familiar, etc.

- Quitances.

- Abonaments per ERTA.

- Seran subvencionables les despeses financeres, les d'assessoria jurídica, les despeses notariales i registrals i les de funcionament del Pla, així com les de la gerència, si és el cas, si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada i són indispensables per a l'adequada preparació o execució d'aquesta. S'estableix un límit màxim per a la suma d'aquestes despeses del 15% de l'import total de les actuacions executades.

- En cap cas el cost d'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor de mercat.

C) Naturalesa econòmica de les actuacions.

Les actuacions que ha d'executar l'associació poden tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.

A l'efecte de justificar i de pagar la subvenció, Turisme Comunitat Valenciana només admetrà despeses d'inversió, i el Patronat, despeses corrents; ambdós, per un import màxim de 130.000 euros, tot això, sense perjudici de l'execució i la justificació íntegres de les actuacions del Pla i de la presentació dels expedients justificatius complets, davant de cada una de les administracions signants.

Atés el caràcter del Pla com a actuació cofinançada en parts iguals, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i de la conformitat dels justificants que cada una de les administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció, a fi de garantir l'aportació proporcional al Pla de cadascuna.

D) Senyalització de les obres

A més de la senyalització que resulte preceptiva, les obres han de senyalitzar-se mitjançant els cartells oportuns, en els quals s'ha d'indicar que aquestes es duen a terme en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, en el marc del desplegament del PDGT de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc.

En el cas de realització d'obres en execució del pla caldrà estar al que es disposa en els apartats segon, tercer i quart de l'article 10 de la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques (*"2 Les obres licitades amb càrrec als pressupostos públics comptaran durant la realització de l'obra amb una única tanca informativa on es relatarà succintament què s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i data de finalització. Una vegada finalitzada l'obra o s'estiga prestant el servei, la tanca serà retirada de manera immediata.*

3. No està permès col·locar anuncis d'obres futures ni abans del començament de l'obra.

4. En el cas que l'obra siga paralitzada, el servei es deixa de prestar o se'n retire el finançament, la publicitat serà retirada immediatament, i, prèviament, s'informarà del motiu pel qual es deixa de prestar el servei").

E) Règim de penalitzacions

En el cas que l'actuació o les obres objecte d'aquest conveni se sotmeten als procediments de contractació establits en els articles 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'associació està obligada a establir, en els seus plecs de condicions, el règim de penalitzacions establert en el text legal esmentat.

L'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc informarà Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions.

F) Responsabilitat patrimonial



D'acord amb el que disposa l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o en la norma que el substituïska, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produeixen lesions en els béns o els drets de les persones particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si escau, donen lloc serà de l'entitat executora d'aquestes.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla.

L'import de les actuacions que comprén el PDGT de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, corresponent a l'exercici de 2022, ascendeix a tres-cents noranta mil euros (390.000,00 €), impostos inclosos, que les parts signants han de finançar per terços idèntics.

L'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc assumeix la realització de les actuacions del Pla que, una vegada executades, abonades i justificades dins de termini, finançaran les parts signants d'aquest conveni, de la manera següent:

- Turisme Comunitat Valenciana hi contribueix amb un terç del total, i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cent trenta mil euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 36, subprograma 36106, línia S0778000 "Plans territorials de dinamització turística".
- El Patronat Provincial de Turisme de Castelló hi contribueix amb un terç del total, i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cent trenta mil euros, que s'aplicarà a despesa corrent, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 43200 4660002.
- L'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc contribueix amb un terç del total, i la seua aportació al pla ascendeix a la quantitat de cent trenta mil euros, que s'aplicarà tant a despeses d'inversió com corrents, amb càrrec al pressupost de l'associació.

Qualsevol excés de despesa per damunt dels 390.000,00 € l'assumirà l'associació.

B) Data i forma de pagament

El pagament de la subvenció s'ha de fer després que l'associació justifique correctament, davant de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, les actuacions executades i efectivament pagades, sense perjudici del que disposa la resta d'aquest apartat:

B) 1. TURISME COMUNITAT VALENCIANA:

B.1.1 Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana s'han de pagar per transferència bancària al compte que, a aquest efecte, haja assenyalat l'associació, després de la correcta justificació, per part d'aquesta, de les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.

B.1.2. Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a despesa corrent, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats indegudament pagades.

B) 2. PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE CASTELLÓ:

B.2.1 Les quantitats que haja de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de Castelló es pagaran per transferència bancària en el compte assenyalat, a aquest efecte, per l'associació, després de la correcta justificació, per part d'aquesta, de les actuacions executades corresponents a despesa corrent.

B.2.2 Una vegada rebut el certificat emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a inversió, es produirà, si és el cas, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

A) Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

- El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa és l'1 de novembre de 2022.
- La documentació justificativa s'ha de presentar en la seu electrònica de cada una de les administracions signants del conveni, sense perjudici del que disposa l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.



B) Fiscalització de la justificació

Turisme Comunitat Valenciana fiscalitzarà únicament despeses de naturalesa d'inversió i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló fiscalitzarà únicament despeses de naturalesa corrent, si bé l'associació haurà de justificar el pla complet a tots dos organismes.

C) Documentació general

Les actuacions executades s'han de justificar d'acord amb el que s'estableix en l'article 30 de la Llei general de subvencions, i cal aportar la documentació següent:

1. Un escrit, en què se sol·licite el pagament de l'ajuda econòmica corresponent, amb indicació del conveni de referència, l'entitat que el presenta, l'entitat a la qual va dirigida i la llista numerada dels documents que es presenten.

2. Una memòria general detallada de les accions executades, d'acord amb les despeses justificades, signada per la presidència de l'entitat, que ha d'incloure per a cadascuna de les accions:

- la indicació del grau de compliment en relació amb els objectius proposats;
- les incidències remarcables;
- un dossier de premsa;
- un dossier fotogràfic de totes les actuacions executades;
- la documentació gràfica de la publicitat efectiva realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades, i els documents acreditatius, si escau, de la publicitat realitzada de la subvenció, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera d'aquest conveni,
- i qualsevol altra informació que s'estime rellevant.

3. Les còpies de les actes de les sessions de la comissió de seguiment.

4. L'acreditació d'estar al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social en els termes que estableix l'article 13 de la Llei General de Subvencions i altra normativa aplicable.

A l'efecte d'obtenir les corresponents certificacions que acrediten tal compliment, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló a obtenir de manera telemàtica les dades que consten en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, serveis territorials de la conselleria competent en matèria d'hisenda i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

5. Qualsevol altra documentació addicional que poguera ser requerida per les administracions signants.

D) Documentació addicional específica que s'haurà de presentar davant Turisme Comunitat Valenciana:

1. Un certificat de la secretaria de l'associació de les factures reconegudes i pagades efectivament, corresponents a les actuacions del Pla, mitjançant una llista numerada correlativa de tots els documents justificatius d'aquestes, amb l'especificació per cada factura, i en aquest ordre, de:

- el número de factura;
- l'import;
- el concepte;
- la persona o entitat proveïdora;
- el NIF;
- la data d'aprovació de l'òrgan de l'associació;
- la data de reconeixement de l'obligació;
- la data de pagament amb l'especificació del compte corrent origen dels fons,
- i qualsevol altre aspecte que s'estime rellevant.

2. Les factures corresponents a la realització del Pla d'actuacions annex a aquest conveni, de data de l'any 2022, identificades i ordenades correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada del certificat anterior.

Les factures han de complir els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

Les factures han de descriure l'operació de manera detallada, amb el desglossament de tots els conceptes i la indicació del preu de cada un, i s'han d'emetre a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.



3. Documents acreditatius del pagament de les factures: només s'admeten com a documents acreditatius del pagament els resguards de transferències bancàries.

La transferència s'ha d'acreditar amb el resguard de l'ordre de càrrec, en què ha d'aparèixer el número de factura, juntament amb la còpia de l'extracte bancari del càrrec en el compte corresponent de l'operació justificada.

Si la transferència engloba diverses factures, ha d'aportar-se una relació detallada d'aquestes.

Cada justificant de despesa ha de presentar-se juntament amb el justificant de pagament, degudament identificat i ordenat correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada.

4. Un certificat de la secretaria de l'associació, amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

4.a) La despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.

4.b) L'aprovació de l'execució de les actuacions i del pressupost per part de l'òrgan competent.

4.c) La propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada a la data de justificació de l'ajuda.

4.d) Per a tots i cadascun dels contractes subscrits, el procediment seguit dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com la data de subscripció.

4.e) El compliment del que disposa l'article 63.4 de la Llei de contractes del sector públic en relació amb els contractes subscrits en desplegament del PDGT.

4.f) La finalització i la recepció satisfactòria de les obres, dels serveis o dels subministraments, amb expressió del cost global, segons l'informe tècnic o l'acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

5. Una declaració responsable de la presidència de l'associació acreditativa de les circumstàncies següents:

5.1. No haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni.

5.2. No estar incursa en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions i compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14 d'aquesta llei, així com no ser deutora de la Generalitat per reintegrament de subvencions, en els termes que estableix l'article 34.5 de la llei esmentada.

5.3. El caràcter compensable o no de l'IVA suportat per l'associació.

5.4. No haver realitzat, amb càrrec al PDGT 2022, cap actuació de manteniment o reposició sobre les inversions fetes amb càrrec als PDGT anteriors, el manteniment de les quals correspon a l'associació, tot això referit únicament a despesa d'inversió, no a factures de despesa corrent.

6. Una relació de les actuacions realitzades, prenent com a base el pla d'actuacions aprovat, indicant els imports inicialment previstos i els efectivament pagats, i diferenciant despesa corrent i inversió.

7. En el cas d'execució d'obres, cal adjuntar:

7.1. La llicència d'obres juntament amb la liquidació de l'impost corresponent. En obres en les quals, per la seua xicoteta envergadura, no es requereix llicència d'obra, s'ha de presentar un certificat o una declaració responsable de l'ajuntament corresponent.

7.2. Una còpia de les certificacions d'obra corresponents expedides i informades per una persona tècnica competent.

7.3. L'acta de recepció.

7.4. Les fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

E) Documentació addicional específica que s'haurà de presentar davant el Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

La justificació haurà d'adoptar la forma de compte justificatiu, conforme al model oficial de formulari normalitzat i actualitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de la Diputació de Castelló (www.dipc.as), apartat de "SERVEIS / Ajudes i Subvencions / Normativa, Models i Altres documents".

La justificació haurà de presentar-se per via telemàtica a través de la seu electrònica del Patronat Provincial de Turisme de Castelló. Només s'admetrà per aquesta via, a la qual es podrà accedir a través del següent enllaç: <https://turismodecastellon.sedelectronica.es>.

La justificació electrònica s'entén sense perjudici de la necessària presentació dels justificants de despesa i de pagament de la subvenció en format paper, a l'efecte de la validació i estampillat pel servei



gestor, per a la qual cosa se sol·licitarà cita prèvia al Patronat.

Haurà de justificar-se l'import de despesa subvencionable que es detalle en la resolució de la concessió, que ha de referir-se a activitats realitzades durant l'exercici econòmic 2022, executat fins al 22 d'octubre de 2022 divent, per tant, tindre fins a aquesta data el justificant de la despesa (data factura o data nòmina fins al 22 d'octubre de 2022) i pagades fins a l'1 de novembre de 2022, tots dos inclusives.

La documentació a presentar, com a continuació de la indicada en l'apartat anterior "Documentació general" és la següent:

1. Un compte justificatiu, conforme al model oficial abans indicat, on s'indica la relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius de la despesa que s'aporten, agrupats per entitat a finançar, amb especificació de, almenys, la seua data, la persona o entitat proveïdora, el concepte, l'import total, l'import exclòs l'IVA deduïble, l'import imputat a la subvenció, la data i forma de pagament. Aquesta relació totalitzarà, com a mínim, l'import de la despesa subvencionable.

El resum de la Memòria al qual és refereix la pàgina 2 del model oficial haurà de reflectir el detall i la data de les activitats realitzades en general, així com l'avaluació del compliment de l'objectiu d'atracció del turisme que pretén la subvenció concretada en el present conveni.

2. Una declaració responsable sobre la naturalesa que l'IVA té per a l'entitat beneficiària (suportat deduïble o suportat no deduïble), segons el model oficial normalitzat i actualitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de la Diputació de Castelló (www.dipcas.es), apartat de "SERVEIS / Ajudes i Subvencions / Normativa, Models i Altres documents".

3. Documents justificatius de la despesa: Factures i altres documents de valor probatori equivalent, amb validesa en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa, acreditatius de les despeses corresponents a la realització del pla d'actuacions annex al present conveni, de data de l'any 2022, identificats i ordenats correlativament segons el número d'ordre assignat en la relació numerada presentada i escanejats cadascun amb el seu justificant de pagament. Tot això es presentarà en un únic arxiu en format PDF.

Per a possibilitar el control de la concurrència de subvencions, tots i cadascun dels documents presentats per l'entitat beneficiària de la subvenció hauran de ser prèviament validats i estampillats pel servei gestor, mitjançant un segell existent a aquest efecte, en el qual conste que el document o factura s'ha aplicat a la justificació de la subvenció.

Les factures hauran de complir amb els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació. A aquest efecte, en les factures haurà de constar:

- la raó social de l'empresa que factura i el seu NIF o CIF.
- la data d'emissió.
- el preu unitari i el desglossament de cadascun dels conceptes facturats.
- l'impost sobre el valor afegit de forma diferenciada, quan siga procedent.
- la base imposable.
- el tipus d'IVA aplicable i l'import total.
- l'IRPF o l'IRNR quan siga procedent.

Les factures han de descriure l'operació de manera detallada, i desglossar tots els conceptes i indicar el preu de cadascun, i han d'estar emeses a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.

En el cas que entre els justificants de despesa i/o pagament conste documentació redactada en una llengua aliena a les cooficials en el territori de la Comunitat Valenciana (castellà i valencià), i/o la valoració de l'operació siga en moneda diferent a l'euro, resultarà necessari:

- la traducció del contingut del justificant a castellà o valencià.
- justificant bancari del tipus de canvi de mercat aplicat al pagament per a la seua valoració en €.

En els casos d'inversió del subjecte passiu a l'efecte de l'IVA, com són les operacions d'adquisició de béns o serveis a persones o entitats no establits en el territori d'aplicació de l'impost, l'entitat beneficiària haurà d'aportar el justificant de la liquidació de l'esmentat impost, al marge de la factura inherent a tal adquisició.

Per a considerar degudament acreditats els costos de personal, aquests han d'acompanyar-se de les còpies de les nòmines signades per la persona perceptora i pagades, així com els justificants corresponents a les cotitzacions de la Seguretat Social (TC1/rebut de liquidació de cotitzacions i TC2 o document equivalent). Igualment, han de justificar-se les retencions i l'ingrés en la delegació de l'Agència



Estatut Tributària de les quantitats corresponents a l'IRPF o a l'IRPN.

Adicionalment, per a cadascuna de les nòmines haurà d'adjuntar-se el "Comunicat de treball de l'activitat subvencionada" conforme al model que podran descarregar-se en la pàgina web de la Diputació de Castelló.

Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides en la legislació contractual administrativa per al contracte menor (contractes de valor estimat, és a dir sense incloure l'IVA, inferior a quaranta mil euros (40.000 euros) quan es tracte de contractes d'obres, o a quinze mil euros (15.000 euros) quan es tracte de contractes de subministrament o de serveis) l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores amb caràcter previ a la contractació de la prestació del servei o del lliurament del bé, llevat que per les especials característiques de les despeses subvencionables no existisca en el mercat suficient nombre d'entitats que el subministren o el presten, o llevat que la despesa s'haguera realitzat amb anterioritat a la sol·licitud de la subvenció.

En cas de superar la quantia per al contracte menor que s'indica en el paràgraf anterior, en la justificació haurà d'aportar-se:

a) Les sol·licituds d'ofertes, en les quals haurà de constar:

- La data de recepció per la persona o entitat proveïdora;

- El servei o subministrament a oferir, que ha de ser homogeni per a totes elles, i ha de fer referència, en el seu cas, al projecte supervisat pel Patronat.

b) Les ofertes presentades, en les quals haurà de constar el detall de la data de recepció per l'entitat beneficiària.

c) Memòria acreditativa motivadora de l'elecció entre les ofertes presentades, que haurà de realitzar-se conforme a criteris d'eficiència i economia, i s'haurà de justificar expressament quan no recaiga en la proposta econòmica més avantatjosa.

4. Documents acreditatius dels pagaments a les persones o entitats creditors:

L'acreditació del pagament, que s'adjuntarà amb cada justificant de despesa, haurà d'efectuar-se necessàriament adoptant alguna de les següents formes:

4.1.- Mitjançant deute bancari: Amb identificació de la persona o entitat perceptora, així com, en el cas d'acumulació de diversos justificants de despesa, la identificació d'aquests. No resultarà vàlida la simple aportació de xec ni ordre de transferència sense l'oportú deute bancari que acredite el seu cobrament.

4.2.- Si és el cas, mitjançant rebut de la persona proveïdora, si és persona física, o, en cas contrari, de la persona física que actua en el seu nom, en tots dos casos degudament identificades (nom, cognoms i NIF), acreditatiu d'haver cobrat la factura corresponent. S'haurà de fer constar el número, la data, el concepte i l'import d'aquesta, llevat que s'estampille en la mateixa factura emesa per persona física. No resultarà vàlid sense l'oportuna identificació de la persona perceptora.

En tot cas, la justificació del pagament dels imports igual o superiors a mil euros (1.000,00 euros) o el seu contravalor en moneda estrangera, haurà d'efectuar-es mitjançant deute bancari, de conformitat amb la Llei 7/2012, de 29 d'octubre, de modificació de la normativa tributària i pressupostària i d'adequació de la normativa financera per a la intensificació de les actuacions en la prevenció i lluita contra el frau, segons la modificació operada per la Llei 11/2021, de 9 de juliol, de mesures de prevenció i lluita contra el frau fiscal, de transposició de la Directiva (UE) 2016/1164, del Consejo, de 12 de juliol de 2016 que aclareix que a l'efecte del càlcul de l'anterior quantia, se sumarà l'import de totes els operacions o pagaments en què s'haja pogut fraccionar el lliurament de béns o la prestació de serveis.

Per al cobrament de l'ajuda econòmica, l'entitat beneficiària haurà d'estar al corrent de les seues obligacions tributàries i de la Seguretat Social i no ser deutora per resolució de procedència de reintegrament. En el cas de les obligacions fiscals amb la Diputació Provincial de Castelló, és determinarà d'ofici, a través de la Tresoreria, i en el supòsit d'existir deutes, podrà arbitrar-se el sistema de compensació per al pagament de la subvenció.

En el cas que per a prestar l'activitat subvencionada l'entitat beneficiària haja de donar-se d'alta en el cens d'empresaris, professionals i retenidors, i es complisca la resta de requisits de la Comunicació de la Comissió relativa al concepte d'ajuda estatal conforme a l'art. 107.1 del Tractat de Funcionament de la UE, l'ajuda regulada en aquest conveni se sotmetrà al règim de minimis.

F) Comprovació material de les actuacions

Les administracions signants han de dur a terme la comprovació material de les actuacions executades per l'associació mitjançant el Pla, en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de



febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

G) Minoració

Una vegada finalitzat el termini de justificació sense que s'hagen finalitzat ni justificat completament les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits oportuns previs, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste de manera significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat que calga reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció pot causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es pot prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni es tinguen en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les que haja presentat l'entitat interessada.

SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del PDGT de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, de conformitat amb l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre.

A) Composició:

La comissió estarà integrada per:

- Dues persones designades per Turisme Comunitat Valenciana.
- Dues persones designades pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló.
- Dues persones designades per l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc.

La presidència de la comissió l'exercirà qui ocupe la presidència de l'associació o, en absència d'aquesta, l'alcalde o l'alcaldeessa o el regidor o la regidora designats per a això.

La secretaria de la comissió l'exercirà qui exercisca la gerència del Pla o, en defecte d'això, una persona tècnica de l'associació, que hi actuarà amb veu però sense vot.

A les reunions de la comissió pot assistir personal tècnic especialista en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.

En la designació de les persones representants de la Generalitat, es procurarà que hi haja una presència equilibrada de dones i d'homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i d'homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per mitjà de l'acord del Consell de 10 de març de 2017.

B) Règim de funcionament:

1. Les parts signants disposaran, cada una, d'un vot.
2. Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres parts signants.
3. Una còpia de les actes, dels acords o dels informes que, si escau, emeta la comissió, s'ha de remetre a la persona que exercisca la direcció de Turisme Comunitat Valenciana.
4. En els aspectes no previstos en el conveni, seran aplicables els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

C) Competències:

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes es duen a terme correctament, incloent-hi la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i de compliment que puguin plantejar-se respecte al conveni subscrit.

La comissió pot autoritzar modificacions de les actuacions recollides en l'annex d'aquest conveni sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, que no siguin modificacions substancials de l'actuació i que no incrementen la dotació econòmica del conveni.



Les funcions que s'atribueixen a la comissió no poden ser en detriment o minoració de les prerrogatives que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana com a ens subvencionador.

HUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requereix un acord unànim de les parts signants i sempre ha de ser expressa.

En tots els casos, la modificació s'ha de fer mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que les persones membres han d'aprovar per unanimitat.

NOVENA. RESOLUCIÓ

Les parts signants poden resoldre aquest conveni i deixar-lo sense efecte en cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per la impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, són causa de resolució:

- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessari o inconvenient continuar amb el conveni.

- La renúncia expressa de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc per causes sobrevingudes.

En tot cas, i de conformitat amb el que estableix l'article 11.1.f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.

DESENA. REINTEGRAMENT

Caldrà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent, des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos i en els termes que estableixen els articles 37 de la Llei general de subvencions i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la signatura fins al 31 de desembre de 2022. No obstant això, les despeses subvencionables poden haver-se efectuat des de l'1 de gener de 2022.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els Estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una associació d'entitats locals que actua servint amb objectivitat els interessos que li són propis, i, en concret, el foment del turisme en el seu conjunt i l'impuls de recursos turístics nous.

Atés que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM DE PROTECCIÓ DE DADES, SEGURETAT I CONFIDENCIALITAT

El règim de protecció de dades de caràcter personal en les actuacions que es desenvolupen en execució del present conveni serà el previst en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i altra normativa d'aplicació en matèria de protecció de dades.

Les parts vetllaran pel compliment del Reial decret 3/2010, de 8 de gener, pel qual es regula l'Esquema



Nacional de Seguretat en l'àmbit de l'Administració Electrònica i del Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

Tota la informació facilitada per les parts i tota la informació generada a conseqüència de l'execució del present conveni tindrà el tractament de confidencial, sense perjudici de la informació que siga de domini públic, i no pot ser divulgada o facilitada a terceres persones ni utilitzada per a un fi diferent del previst en aquest document sense l'acord unànim de les parts.

L'obligació de confidencialitat per a les parts s'estendrà indefinidament encara que el conveni s'haguera extingit, tot això sense perjudici de l'eventual autorització de les parts o, en el seu cas, que aquesta informació passara a ser considerada com de domini públic.

Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

Les dades de caràcter personal que seran facilitades en la sol·licitud i en els documents aportats, així com les obtingudes al llarg de la seua tramitació seran tractades per la Diputació de Castelló, en qualitat de Responsable de Tractament amb la finalitat de tramitar i gestionar la concessió de la subvenció.

La base jurídica de legitimació per al tractament de les dades personals radica en l'art. 6.1.c) del RGPD, el tractament és necessari per al compliment d'una obligació legal aplicable al Responsable del Tractament. Art. 6.1.e) del RGPD, el compliment d'una missió realitzada en interès públic o l'exercici de poders públics. I conforme la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i la Llei 19/2013, de 9 de desembre de Transparència accés a la informació pública i bon govern.

Les dades se cediran per obligació legal en el seu cas a la Base de dades Nacional de Subvencions, Organismes de la Unió Europea, Jutjats i Tribunals, Administració Tributària i Seguretat Social, Tribunal de Comptes i administració competent.

Les dades seran conservades durant el termini de temps que estiga vigent l'expedient administratiu o, en el seu cas, pel temps de resolució d'un procediment contenciós administratiu derivat. No obstant això, les dades podran ser conservats, en el seu cas, amb finalitats d'arxiu d'interès públic, fins d'investigació científica i històrica o fins estadístics, i en tot cas un mínim de 10 anys des que finalitze el termini de prohibició, establert en la Llei General de Subvencions.

La persona titular de les dades garantirà la veracitat de les dades aportades i serà l'única responsable de les dades inexactes o errònies que facilitara i es comprometrà a comunicar per escrit qualsevol modificació que es produísca en aquestes.

Podrà exercitar els drets d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, limitació del tractament i/o oposició. A aquest efecte, haurà de presentar un escrit en l'en el Registre d'Entrada, electrònic o presencial, de la Diputació Provincial de Castelló. En l'escrit haurà d'especificar quin d'aquests drets sol·licita siga satisfet i, al seu torn, haurà de mostrar o, en cas d'enviament postal, acompanyar la fotocòpia del DNI o document identificatiu equivalent. En cas que actuara mitjançant representant, legal o voluntari, haurà d'aportar també documente que acredite la representació i document identificatiu d'aquest. Així mateix, en cas de considerar vulnerat el seu dret a la protecció de dades personals, podrà interposar una reclamació, en primer lloc, davant el Delegat de Protecció de Dades corresponent dpd@dipcas.es o, en el seu cas, davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (www.aepd.es).

En el cas que l'entitat beneficiària facilite dades o documents amb dades de terceres persones diferents d'aquesta, deurà, amb caràcter previ a la seua inclusió, informar-les dels extrems continguts en el present conveni.

CATORZENA. RÈGIM JURÍDIC

Aquest conveni és de caràcter administratiu i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i regula una subvenció nominativa a favor de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, per la qual cosa es regirà pel que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en els seus preceptes bàsics; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; en el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i en l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en la sessió plenària de 23 de novembre de 2021 (BOP núm. 10 de 22 de gener de 2022), sense perjudici de qualsevol altra normativa que resulte procedent.



QUINZENA. JURISDICCIO APLICABLE

Les qüestions litigioses que puguen sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni s'han de sotmetre als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que hi siguen competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguen produir-se mitjançant els procediments establits en aquest conveni.

En prova de conformitat del que s'ha expressat anteriorment, les parts, fent ús de les facultats conferides, signen el present document.

EL PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

EL PRESIDENT DE L'OAL PATRONATO
PROVINCIAL DE TURISMO CASTELLÓN "COSTA
AZAHAR"

EL PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ
INTERMUNICIPAL DE DINAMITZACIÓ I
PROMOCIÓ DE LA PLANA DE L'ARC



ANNEX

PLA D'ACTUACIONS

ACTUACIONS	DESPESA CORRENT	INVERSIÓ
A. GERÈNCIA I DESPESES FINANCERES		
A.1. Gerència tècnica	30.000	
B. CONFIGURACIÓ DE PRODUCTE		
B.1. Estudi i instal·lació de comptadors intel·ligents en la xarxa de vials verds		17.000
B.2. Instal·lació d'aparcaments de bicicletes en la xarxa de vials verds		18.000
B.3. Disseny i instal·lació de panells informatius		14.000
B.4. Audioguies Plana de l'Arc: VLC/CS/ANGLÉS		38.000
B.5. Disseny i col·locació de 3 mil·liaris de material reciclat en la Via Augusta		17.000
B. 6. Museu d'art contemporani		100.000
B.7. Miradors de cel		18.000
B.8. Posada en el mercat turístic d'experiències turístiques	18.000	
B.9. Implantació d'una estratègia de millora de la qualitat i la competitivitat de les empreses turístiques del destí Plana de L'Arc	15.000	
C. PLA DE SENSIBILITZACIÓ		
C.1. Taules de sensibilització	7.000	
D. COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I MÀRQUETING		
D.1. Fabricació de distintius d'empreses de club de producte		1.600
D.2. Disseny de marca i fullet xarxa de vials verds i experiències i producció	18.000	
D.3. Producció de màrqueting digital offline	11.400	
D.4. Producció de Marxandatge	9.000	
D.5. Estratègia i desenvolupament de la política de màrqueting	36.000	
D.6. Jornades gastronòmiques de la Plana de l'Arc	18.000	
D.7. Producció de fullets	4.000	
	166.400	223.600
		390.000



MEMÒRIA

1. ANTECEDENTS

La Plana de l'Arc és una destinació turística formada per 7 municipis (Benlloc, Cabanes, les Coves de Vinromà, la Torre d'en Doménec, Vall d'Alba, Vilafamés i Vilanova d'Alcolea) que porten dos anys treballant conjuntament i desenvolupant una política turística comuna per a convertir-se en el destí slow de la Comunitat Valenciana; un territori turístic que té moltes possibilitats i, per tant, té moltíssimes necessitats que treballar i, al seu torn, moltes oportunitats que executar.

Aquests dos últims anys han sigut participants de la gestació d'allò a que aspira a convertir-se la Plana de l'Arc com a destí turístic. El primer any es va realitzar un estudi de màrqueting per a veure les directrius a seguir i va ser llavors quan es creà la marca i la identificació corporativa d'aquest destí que té un potencial molt gran en el sector del turisme. Cal recordar que hi ha dos parcs naturals, vestigis culturals molt importants de totes les civilitzacions, una Via Augusta que vertebrava tots els pobles, un dels pobles més bonics d'Espanya, camps de cultiu en actiu, un restaurant estrella Michelin, productes artesanals premiats a Europa, cellers i, sobretot, que encara es pot veure la vida de pobles que enyorem i busquem en el turisme rural, en el turisme sostenible, en l'ecoturisme o el turisme gastronòmic i que les noves tendències que estem veient a Europa combreguen amb aquest paradís.

Amb la marca es busca treballar l'elegància i els arrels. Amb les jornades de sensibilització es va comprovar que el paisatge cuidat i valorat es pot convertir en un important motiu per a generar ingressos i, per tant, producte turístic. A més, es treballa per a crear una política comuna quant a la imatge, elaborant un dossier del seu senyal: panells de benvinguda, de senyalització de recursos i rutes, i fins i tot de l'empresa turística.

També es treballa en un club de producte de la Plana de l'Arc, per a premiar a l'empresa que incorpore la sostenibilitat del turisme en el seu producte i, per tant, del destí. En aquest punt es defineix com s'ha de treballar per a oferir productes de qualitat per a la demanda que busca l'essència i l'exclusivitat de la nostra cultura i naturalesa. Per a això, cal oferir professionalitat i qualitat tant en el producte, com en l'embalatge i això serà premiat mostrant i pertanyent al club de producte exclusiu, tant en la versió bàsica com en la premium.

Per descomptat que també vam crear la pàgina web de la Plana de l'Arc i uns fullets que reflectixen la política d'imatge elegant, professional i que transmet autenticitat rural, a més d'una pantalla-tourist info perquè els municipis que no tinguen oficina puguin oferir aquest servei.

En el segon any, a banda de continuar articulant i assentant les actuacions en marxa com la web, la política d'imatge comuna, el club de producte o les jornades, es va elaborar un projecte per a comunicar la Plana de l'Arc de manera sostenible a través d'una xarxa de vials verds i la via Augusta. Aquesta xarxa ofereix un producte diferent en el mercat, ja que atrau la demanda conscienciada amb la sostenibilitat, no sols amb el territori sinó amb la manera de visitar-lo: amb mobilitat que genera poc impacte, sense motor. A més, en aqueixa mateixa xarxa, es va donar el primer pas per a iniciar el museu a l'aire lliure d'art contemporani de la Plana de l'Arc a través d'un homenatge a l'arc romà. Es va instal·lar art contemporani permanent amb material reciclat perquè siga un atractiu més en el destí.

Aquest tercer any, volem continuar la mateixa directriu de convertir a la Plana de l'Arc en un destí únic i definit com slow; millorar la xarxa de vials verds i la Via Augusta i fer créixer el museu d'art contemporani en la naturalesa, a més de continuar treballant les següents necessitats que convertisquen els set municipis de la Plana de l'Arc en un destí de qualitat únic:

1. Donar a conèixer el territori com a destí Plana de l'Arc, el slow tourism de la Comunitat Valenciana: Promoció i distribució.
2. Creació de productes turístics centrats en la potencial demanda que busca el turisme sostenible.
3. Professionalitzar la indústria turística tant pública com privada.
4. Incentivar les relacions publico-privades del sector del turisme. Promoure un consell on estiguen representats tots dos sectors.
5. Incentivar una política comuna dels set pobles, de protecció del patrimoni cultural i natural.
6. Incentivar una política comuna d'urbanisme, amb la protecció de l'arquitectura autòctona.



7. Promoure la cultura europea que premia la mobilitat sostenible dels nostres pobles i ciutats.
8. Dinamitzar el destí amb activitats, promocions, incentius i al·licients adequats per a fomentar l'atractiu del destí per a les persones visitants, especialment en aquells segments estratègics com la gastronomia i el turisme familiar, de naturalesa o cultural.

Aquestes són les necessitats bàsiques per a caminar cap a un turisme qualificat i professional i convertir-se en un destí diferent i diferenciats en el mercat. Cap dels destins més pròxims s'ha especialitzat en aquesta mena de turisme sostenible, així que es pot convertir en el complement ideal, si es parla de turisme de província o de comunitat i es pot convertir també en el primer destí verd sostenible de la nostra Comunitat Valenciana, i ser, a llarg termini, competència directa de l'Alsàcia o de la Toscana.

2. OBJECTIUS

Els objectius en aquest tercer any per a continuar treballant en la línia de convertir la Plana de l'Arc en un destí únic format per set municipis que treballen conjuntament per a ser un territori sostenible i que protegeix la seua arquitectura, els oficis, la mobilitat, la imatge, etc., són assentar les bases del turisme slow i sostenible, i implantar, a poc a poc, aqueixa mirada en el territori i que totes les polítiques tinguen com a prioritat aquests conceptes.

El turisme és naturalesa, és cultura, és arquitectura, és medi ambient, és gastronomia, és indústria, és paisatge, són oficis, és agricultura, etc.; per tant, totes les polítiques que es duen a terme en el territori són turisme i és important que totes tinguen una mateixa directriu per a tindre un futur d'èxit. S'ha d'integrar, legislar i ordenar la indústria, la mobilitat, l'arquitectura, etc., perquè conjuntament es tinguen uns pobles més sostenibles i cuidats i, per tant, un millor territori on viure i atraure turisme que ho valore. A més, si es pretén la integració en la xarxa de Destinacions turístiques Intel·ligents i en la denominació de destinació turística és important treballar en aquesta línia.

Des del principi es va plantejar un projecte exclusiu, molt experiencial i professional, que complementa l'oferta actual de la Comunitat Valenciana, i de la província de Castelló, en particular. L'objectiu és aconseguir aquests ítems amb originalitat, sostenibilitat, diferenciació i que aporten beneficis socials i econòmics.

Cal reiterar el compromís per transformar la Plana de l'Arc en el destí per excel·lència del turisme sostenible, verd i ecològic: PLANA DE L'ARC = EL SLOW TOURISM. Cal promoure allò que és diferent, l'autèntic del territori i transformar els recursos perquè la persona que viatge a la Plana de l'Arc busque l'essència dels 7 municipis d'una forma sostenible i sense presses. La Plana de l'Arc es pot convertir en el paradís del cicloturisme, en el paradís del turisme rural i en el paradís del turisme gastronòmic de la Comunitat Valenciana, sempre liderat pel turisme sostenible i sense presses; un turisme que no siga esportiu, sinó que busca una manera de viatjar pel territori per a conèixer, veure, gaudir i assaborir el destí, impactant en ell, el mínim possible.

El producte estrela és la mobilitat sostenible a través del cicloturisme slow, que al mateix temps incentiva el desenvolupament del turisme rural, gastronòmic, l'ecoturisme o el turisme verd. Tota Europa està plena d'itineraris verds que uneixen recursos i promouen l'economia del territori. La Plana de l'Arc, per les característiques que presenta de bon clima, la seua geografia, la cultura, la naturalesa, la gastronomia, i damunt, vertebrat per la Via Augusta, que és el cor del destí, ha de convertir-se en el destí que impulsa aquest tipus de turisme.

Per a executar tot això, el primer dels passos a donar és una gestió estable i professional de la política de l'Associació Intermunicipal de dinamització i promoció de la Plana de l'Arc per a tindre temps suficient i poder desenvolupar projectes a mig/llarg termini. Aquest element és fonamental per a la coordinació de la política turística dels 7 municipis i que l'Associació lidere l'estratègia de creació, promoció i execució del producte turístic de PLANA DE L'ARC.

Amb aquestes premisses definim els objectius generals i específics:

OBJECTIUS GENERALS:

1. Generar i liderar una política turística estable a mig/llarg termini en el territori.
2. Convertir la Plana de l'Arc en el destí slow tourism de la Comunitat Valenciana.



3. Impulsar el posicionament turístic de la Plana de l'Arc en mercats sostenibles.
4. Diferenciar el destí respecte a destins competidors.
5. Qualificar l'oferta de la Plana de l'Arc.
6. Buscar en el mercat la demanda potencial del turisme sostenible.
7. Rendibilitzar econòmicament i socialment.
8. Promocionar i posar en valor els recursos turístics de la Plana de l'Arc.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

1. Sumar a la població en el projecte turístic de la Plana de l'Arc.
2. Implicar l'empresa turística de la Plana de l'Arc en la gestió turística del territori: ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS.
3. Continuar construint la matge de la Plana de l'Arc, executant la política d'imatge del territori: senyalització de recursos, de rutes, de monuments, d'empresa turística...
4. Unificar les polítiques turístiques, l'urbanisme i la mobilitat dels set municipis, atraure projectes turístics sostenibles i redirigir els projectes existents en aquesta línia.
5. Convertir els nostres pobles en pobles bonics i sostenibles.
6. Crear una oferta turística original, divertida, educativa, interactiva i actual a través dels recursos culturals i naturals de Plana de l'Arc.
7. Millorar i ampliar la infraestructura per al desenvolupament del cicloturisme i del senderisme: itineraris verds.
8. Qualificar l'oferta del municipi turístic.
9. Diversificar la demanda.
10. Crear ocupació.
11. Generar una cadena de despesa que repercutisca positivament en l'economia de Plana de l'Arc.
12. Continuar treballant per a convertir la Plana de l'Arc en un museu en viu d'art contemporani: art rural, l'art en la naturalesa a i en els nostres pobles.

Totes aquestes funcions i objectius impulsarien a convertir la Plana de l'Arc en un referent turístic a mig/llarg termini.

3. PLA D'ACCIONS ANUAL

El conjunt d'actuacions proposades en aquesta memòria continua el treball dels dos anys anteriors. La fi seria assentar els fonaments que ja s'han posat en marxa i promoure nous projectes que vagen en el mateix camí; és a dir, seria donar continuïtat a la línia de treball que s'ha posat ja en marxa i que persegueix la implementació de tots els elements necessaris per a aconseguir que LA PLANA DE L'ARC siga un destí sostenible, professional i de qualitat. Les actuacions s'estructuren en eixos:

- A. Gerència i despeses financeres
- B. Configuració de producte.
- C. Sensibilització.
- D. Comunicació, promoció i màrqueting.

A. GERÈNCIA I DESPESES FINANCERES

Objectiu: la contractació d'un servei professional que tindrà com a funció la creació, l'execució i la gestió de les diferents actuacions, les contractacions i l'elaboració de plecs de condicions, i disposar dels recursos econòmics necessaris per a garantir la correcta execució del pla, tant en la direcció i la coordinació de projectes, com en la seua gestió i finançament econòmic.

A.1.GERÈNCIA TÈCNICA. 30.000 €

Per a executar aquesta actuació es preveu la contractació d'un servei professional de gerència per a garantir la correcta execució i les despeses de les diferents actuacions. Aquesta actuació s'encarrega de planificar, coordinar i executar les actuacions del Pla de Dinamització i Governança Turística de l'Associació, i prepara les actuacions per tal que siguin aprovades pels set municipis i posteriorment les coordina, gestiona i supervisa per al seu propi compliment. És una gerència tècnica que s'ha contractat exclusivament per a l'execució del pla a través de licitació i la gestiona una persona tècnica de Turisme.

TOTAL EIX A: 30.000 €

B. CONFIGURACIÓ DE PRODUCTE

Objectiu: En aquest eix es continua impulsant des del sector públic les línies que s'han de seguir per a



aconseguir els objectius globals de transformació de la Plana de l'Arc en un destí sostenible i verd. Es crearan i impulsaran productes turístics que treballen la política del slow Travel i que milloren i valoren els recursos de manera sostenible.

B.1. Estudi i instal·lació d'un sistema de comptadors intel·ligents en la xarxa de vials verds: 17.000 €

Es contractarà una empresa per a instal·lar un sistema intel·ligent de mesurament de les persones usuàries de la xarxa d'itineraris verds que comunica tota la Plana de l'Arc. L'objectiu d'aquest projecte és tindre unes dades fiables per a poder qualificar i millorar l'ús d'aquesta infraestructura i realitzar estudis que ens puguin servir no sols per a millorar la xarxa i el seu ús, sinó per a campanyes de màrqueting, creació de producte o estudi de demanda.

B.2. Instal·lació d'aparcaments de bicicletes en la xarxa de vials verds: 18.000 €

Es contractarà una empresa per a crear i instal·lar aparcaments de bicicletes amb material reciclat. Amb la condició d'unificar tota la imatge del destí de la Plana de l'Arc, s'instal·laran aparcaments de bicicletes en la xarxa de vials verds i la Via Augusta. El material d'aquest mobiliari va d'acord amb uns dels conceptes importants del destí: la sostenibilitat. S'utilitzaran taps de plàstic que seran recol·lectats pels mateixos veïns i veïnes i turistes del territori i després es transformaran en aparcaments de bicicleta. Amb aquest projecte, a més de crear infraestructura turística, es vol aconseguir la conscienciació i l'implicació de la ciutadania en el projecte sostenible.

B.3. Disseny i instal·lació de panells informatius: 14.000 €

La prioritat del destí és promocionar el moviment sostenible en el destí. Per a això s'ha creat la xarxa de vials verds que comunica tota la Plana de l'Arc i la Via Augusta. Per a complementar aquest objectiu es crearan uns pàrquings a l'entrada de cada municipi per a reduir al màxim el trànsit i l'impacte dels vehicles de motor en la zona urbana. I en aquests pàrquings es posaran uns panells informatius amb la informació de la xarxa de vials verds i les activitats que es poden realitzar a través de codis QR. Per a l'execució d'aquesta actuació es preveu la contractació d'una empresa que dissenye i instal·le aquests panells informatius.

B.4. Disseny i instal·lació d'audioguies en cada municipi: 38.000 €

Amb aquesta actuació es pretén augmentar i qualificar les experiències en els set municipis a través d'un producte innovador. El projecte és crear un itinerari urbà pels principals recursos de cada municipi que seran documentats per persones expertes de cada poble. S'integrarà la informació històrica i artística del monument, així com anècdotes, curiositats o llegendes. Es crearà un guió amb aquesta informació, però amb un toc d'humor i diversió. Posteriorment s'instal·larà l'audioguia. Aquest projecte pretén oferir una visita divertida pel municipi a través d'aquestes audioguies. Aquest producte potenciarà la despesa en el municipi per tant repercutirà de manera positiva en la indústria del municipi.

B.5. Disseny i col·locació de tres mil·liaris, de material reciclat, en la Via Augusta: 17.000€

Aprofitant la recollida de taps que s'està fent per a implicar la població en el missatge de convertir-nos en un destí sostenible, es posaran mil·liaris en la Via Augusta que és l'eix central del nostre projecte. Així, se senyalitzaran, en homenatge a la cultura romana, i es posarà encara més en valor la Via Augusta. Per a això es preveu contractar una empresa que dissenye, realitzi i instal·le els mil·liaris de la grandària real a la què feien els romans, és a dir de dos metres d'altura, per a la Via Augusta.

B. 6. Museu d'art contemporani en viu en la plana de l'Arc: 100.000 €

Es realitzarà la segona fase per a convertir la via Augusta i la xarxa de vials verds, juntament amb els set pobles en un museu d'art contemporani en viu. Cal recordar que tenim uns dels museus més importants d'art contemporani, el MACVAC i que molts pobles tenen sales, escultures o murals dedicats a l'art contemporani; per tant, potenciar aquest producte millora l'oferta de mercat.

L'any 2021 es van instal·lar set arcs de ferro reciclat en homenatge al nom del destí i a l'arc romà. La idea amb aquest art va ser potenciar el missatge de turisme sostenible i slow, ja que es va convertir el fem en art en aquest primer projecte.

A banda de realitzar un museu d'art a l'aire lliure, el que es busca és qualificar la xarxa de vials verds i que no sols siga una manera de moure's pel territori, sinó que el paisatge i les escultures que trobem en la xarxa siguen una experiència en si.

Fer aquesta segona fase engrandeix i qualifica el projecte, i la idea és aconseguir un prestigiós museu d'art en viu i que al seu torn es vaja complementant any rere any, no sols amb escultures com en aquest



any 2022 sinó amb esdeveniments, dansa, jornades, etc. en un futur.

Per a aquest 2022 s'ha previst realitzar set escultures d'art contemporani, una per a cadascun dels municipis. S'estan estudiant totes les possibilitats per a adequar que aquestes escultures continuïn sent de material reciclat, sostenibles i que s'integren perfectament en l'entorn. I s'està realitzant un estudi d'empreses que treballen en aquesta direcció i s'estan mantenint diferents reunions amb persones expertes en art contemporani de la Universitat Jaume I i del MACVAC per al seu assessorament i així poder veure les obres que més puguin atraure a turistes, no sols per l'obra sinó també per l'artista que la cree.

Les escultures se situaran en les següents ubicacions:

Les Coves de Vinromà: 40°20'37.1"N 0°06'17.9"E

La Torre d'en Doménec: 40°15'59.6"N 0°04'32.9"E

Vilanova d'Alcolea: 40°14'04.3"N 0°03'37.1"E

Benlloc: 40°12'27.1"N 0°02'36.1"E

Cabanes: 40°08'13.9"N 0°09'51.0"E

Vall d'Alba: 40°10'39.1"N 0°00'17.6"W

Vilafamés: 40°07'08.4"N 0°03'08.8"W

A més, les escultures no han de tindre manteniment i han de ser fortes davant les inclemències atmosfèriques i el possible vandalisme.

B.7. Projecte i instal·lació de Miradors de cel: 18.000 €

S'està en tràmits per a aconseguir la distinció de qualitat per a l'observació del nostre cel. Per a treballar en aquesta línia es preveu contractar una empresa especialitzada per a realitzar un estudi de miradors d'estrelles, i així crear una experiència complementària i adaptada al concepte slow. Es crearan i s'hi instal·laran miradors d'estrelles en els llocs més qualificats.

B.8. Projecte d'experiències en el mercat turístic: 18.000 €

Està previst contractar una empresa experta en creació d'experiència slow i sostenible per a acompanyar als municipis i les empreses a adequar el producte i l'oferta en experiències de qualitat. Aquesta empresa guiarà al destí per a professionalitzar i adequar l'oferta que té a través d'auditories i crearà diferents tipologies d'experiències adequades al mercat.

B.9. Implantació d'una estratègia de millora de la qualitat i la competitivitat de les empreses turístiques del destí Plana de l'Arc: 15.000 €

Es preveu la contractació d'una empresa que treballi juntament amb les empreses en la qualitat de gestió i per tant de productes.

TOTAL DE L'EIX B: 255.000 €

C. SENSIBILITZACIÓ

Objectiu: L'objectiu d'aquest apartat és anar canviant, a poc a poc, la mentalitat que es té del desenvolupament del turisme de masses, de segona residència, esportiu, de grans esdeveniments... on es valora més la rendibilitat econòmica que el desenvolupament del territori. En aquesta fase, busquem sumar a la població, on s'adonen que la conversió en zona de vianants dels carrers no és només per a la persona turista sinó per a la mateixa població resident. La persona vianant ha de tornar a conquerir els carrers que ara estan en mans dels cotxes, de manera que les persones siguem les protagonistes dels nostres pobles i no el vehicle de motor. Cal tornar a cuidar la imatge de les nostres cases i fins i tot de les nostres empreses. Tenim exemples a les fàbriques del modernisme en el segle XX. Fer els nostres pobles bonics i sostenibles. I voler un turisme que ofereixi la nostra cultura i naturalesa d'una forma no invasiva però que ens permeti viure d'això. Per a això es realitzaran jornades dirigides a diferents públics i objectius:

C.1. Taules de sensibilització:

En aquest apartat es realitzaran taules de diàleg entre el sector públic i privat per a anar construint el destí slow i sostenible. Es buscaran persones expertes i exemples per a anar veient els beneficis d'aconseguir un turisme sostenible.

Des de la gerència, s'impulsarà la creació d'un consell de turisme on estiguen representats tots els municipis i l'empresa privada perquè tracen millor el projecte.



TOTAL DE L'EIX C: 7.000 €

D. COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I MÀRQUETING

Objectiu: Com s'ha argumentat en molts apartats, és tan important la qualitat del producte que oferim com el seu embolcall i com vendre'l. Per tant, en aquest apartat cal incentivar una política comuna d'imatge de Plana de l'Arc i impulsar una gran campanya perquè es conega el nou destí de la PLANA DE L'ARC com a destí sostenible, verd i slow.

D.1. Fabricació de distintius d'empreses de club de producte: 1.600 €

En aquest punt l'objectiu principal és posar en pràctica en la mesura que siga possible el manual de retolació que es va crear en el primer any del pla d'actuacions. Enguany es dedicarà en exclusiva a l'empresa privada que forma part del club de producte. Una vegada ja estan les empreses que s'han sumat, cal instal·lar en els seus establiments la marca del club per a distingir les empreses que treballen dins dels paràmetres de la sostenibilitat i del turisme slow.

D.2. Disseny de marca i fullet xarxa de vials verds i experiències i producció: 18.000 €

En aquest apartat es treballarà la imatge dels productes de la Plana de l'Arc.

D'una banda, es realitzarà el disseny de marca per a la xarxa de vials verds concorde a la política que estem duent a terme en el destí. La raó d'aquest disseny és la de la diferenciació de la xarxa de vials verds; és a dir, una xarxa de comunicació sostenible en el destí, que no es confonga amb rutes de senderisme o cicloturisme.

A més, s'elaborarà un dossier amb tota la informació necessària per a usar de la millor forma possible aquesta xarxa de vials verds: adequar els mapes, la simbologia, etc., per a un ús fàcil enfocat tant a la persona turista, com a les empreses o als tours operadors que formalitzen paquets turístics amb elles.

I finalment es dissenyarà un fullet que integre la xarxa de vials verds i la Via Augusta, el museu d'art contemporani en viu i les experiències de les empreses que estan en el club de producte.

El fullet s'editarà en valencià, castellà i anglès.

D.3. Producció màrqueting digital offline: 11.400 €

Tot destí, si desitja fer bones campanyes de màrqueting, necessita tindre un bon catàleg de material per a abastar tots els productes. Enguany se centraran en el club de producte, art contemporani i xarxa de vials verds. Es contractarà una empresa perquè produïsca vídeos promocionals per cada producte de la plana de l'Arc. L'any passat es van realitzar vídeos del conjunt de la Plana de l'Arc i de cada municipi. Aquest se centrarà en els seus productes i sobretot en les experiències que ofereix el destí. Els temes seran cicloturisme slow per la xarxa de vials, la via Augusta, enoturisme, hospitalitat, senderisme, art contemporani, paisatges, gastronomia, etc.

D.4. Producció de Marxandatge: 9.000 €

Es tornarà a produir marxandatge per a realitzar campanyes de fidelització, ja que han tingut molt d'èxit en els anys anteriors. Es tornarà a produir les bosses reciclades, ja que per a campanyes de promoció dels municipis i de les empreses són un valor afegit, no sols pel material del producte, sinó també per la qualitat del producte.

D.5. Estratègia i desenvolupament de política de màrqueting: 36.000 €

Enguany aquesta actuació serà important ja que ja estan assentades les bases del que és la destinació turística: PLANA DE L'ARC, el slow tourism de la Comunitat Valenciana. Es contractarà una empresa de comunicació especialitzada per a donar a conèixer en què s'està convertint el destí. Les funcions seran la gestió i campanyes de comunicació en xarxes socials, mitjans de comunicació, tanques publicitàries, notes de premsa, reportatges, famtrips i presstrips, etc. Es realitzarà un projecte de pla estratègic i s'executarà.

D.6. Jornades gastronòmiques de la Plana de l'Arc: 18.000 €

Una altra actuació dirigida a la promoció i la divulgació de la destinació turística és l'organització d'unes jornades centrades en la gastronomia de la Plana de l'Arc. S'organitzaran esdeveniments per a promocionar cada producte important del destí perquè les empreses es veguen beneficiades no sols en la promoció sinó en la despesa que es realitza per l'afluència de demanda. En aquestes jornades participaran principalment les persones productores i els restaurants, però la resta d'empreses podran oferir i complementar el producte. Les jornades, a falta de concretar amb l'empresa que es contracte, seran dirigides per mesos: el mes del torró, del vi, de l'oli, etc., i així es realitzaran menús, famtrips, etc.



D.7. Producció de fullets: 4.000 €

Es produïran més fullets del tipus general de Plana de l'Arc en castellà ja que no queden existències i és molt important per a la comunicació del destí.

TOTAL DE L'EIX D: 98.000 €