

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, L'OAL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO CASTELLÓN «COSTA AZAHAR» I EL CONSORCIO GESTOR DEL PACTO TERRITORIAL PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO DE LA PLANA BAIXA, PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DEL CONSORCIO GESTOR DEL PACTO TERRITORIAL PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO DE LA PLANA BAIXA, DURANT L'EXERCICI 2022.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, regulada pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31, apartat 2, lletra d, del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 8 de juliol de 2022.

D'una altra part, José Pascual Martí García, president de la Diputació Provincial de Castelló i de l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar» (d'ara en avant Patronat Provincial de Turisme de Castelló), segons l'acord del Ple d'aquesta diputació de 28 de juny de 2019, de conformitat amb el que disposa l'article 34.1.b de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i l'article 5 dels Estatuts de l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar», que hi intervé en nom i representació del Patronat Provincial de Turisme Castelló, que ha aprovat el conveni i autoritzat el president per a la seua subscripció per acord del Consell Plenari de data 16 de juny de 2022.

I, d'una altra, Tania Baños Martos, presidenta del Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa, la legitimació i representació de la qual per a la subscripció del present conveni, aprovat per acord del ple del consorci el 10 de març de 2022, deriva de la seua condició i càrrec de presidenta de la referida entitat segons l'acord de nomenament del Consell Rector del consorci del dia 14 de novembre de 2019 i de conformitat amb el que estableix la disposició addicional cinquena, apartats 2 i 3 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i l'article 10 dels estatuts del consorci, de data 11 de juny de 2021.

Les parts compareixen en la representació que exerceixen de les seues institucions respectives, i es reconeixen, de manera recíproca, la capacitat per a formalitzar aquest conveni i, a aquest efecte,

EXPOSEN

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua



posició en els mercats nacional i internacional. Amb aquesta finalitat, la Generalitat, mitjançant Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització i governança turística.

II. Els plans de dinamització i governança turística s'instrumenten mitjançant la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana, entitat adscrita al departament del Consell amb competències en matèria de turisme, li correspon el foment de l'activitat turística; el desenvolupament i la millora del sector; la creació, la implantació i l'adequació de productes i recursos nous; l'execució, la coordinació i l'impuls d'accions de promoció, i la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana. Per a això, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, tal com estableix l'article 21.2 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020).

IV. En el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, del president de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març de 2021) i modificat per Resolució de 28 de març de 2022, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9311, de 01.04.2022, i correcció d'errades publicada en el DOGV núm. 9321, de 20.04.2022), estan inclosos els plans territorials de dinamització i governança turística com a línies d'actuació de l'objectiu estratègic 2 per a incrementar la competitivitat de l'oferta turística.

V. A la vista dels objectius descrits anteriorment, i de les competències que exerceix la Diputació Provincial de Castelló, atorgades per l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, en relació amb l'article 50 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, en matèria d'assistència i de cooperació jurídica, econòmica i tècnica als municipis, especialment als que tenen menys capacitat econòmica i de gestió, així com amb l'article 48 d'aquesta norma, que recull, entre els objectius propis i específics de la província, el foment i l'administració dels interessos peculiars de la província, la Diputació de Castelló manifesta el seu suport i la seua col·laboració, que es materialitzen activament mitjançant la signatura d'aquest conveni; suport i col·laboració que, en matèria de turisme, lidera des del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, creat per a la gestió dels serveis i la realització d'actuacions que, amb referència al turisme, competeixen a la Diputació Provincial de Castelló, que participa en aquest projecte amb la finalitat de contribuir a la potenciació i al desenvolupament del turisme interior de la província.

VI. El Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al desenvolupament econòmic d'aquesta zona, una via de millora per a les condicions de vida de la ciutadania i un motor per a la generació de renda i d'ocupació, i que disposa d'una àmplia i variada dotació de recursos de tota mena, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda. Per a aconseguir-ho, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, amb la subscripció dels instruments de col·laboració necessaris per a això.

D'acord amb el que s'ha exposat anteriorment, les parts signants acorden formalitzar aquest conveni, segons les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

Aquest conveni té per objecte establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de dinamització i governança turística (d'ara en avant, PDGT) del Consorci gestor del pacte territorial



para la creación de empleo de la Plana Baixa corresponent a l'exercici 2022, mitjançant la concessió directa a aquesta entitat de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, en els termes que estableix l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, Llei general de subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, així com l'article 15 de l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en sessió plenària de data 23 de novembre de 2021 (BOP núm. 10 de 22 de gener de 2022), que regula el procediment de concessió directa de les subvencions.

Aquestes subvencions estan previstes en la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022 (DOGV núm. 9247 de 31.12.2021, i en l'annex de subvencions nominatives del pressupost del Patronat Provincial de Turisme de Castelló per a l'exercici 2022, que es desenvolupa en el marc del Pla estratègic de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló 2020-2022.

Aquestes subvencions no seran compatibles amb la percepció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat procedents de qualsevol administració o entitat, pública o privada.

Les actuacions del PDGT s'han de desenvolupar en el territori i sobre els recursos i els serveis de titularitat dels municipis que integren el consorci, el qual les ha d'executar en els termes que assenyala l'apartat B de la clàusula quarta d'aquest conveni, i posseirà el títol dels resultats d'aquestes.

Les actuacions que cal desenvolupar es detallen en l'annex d'aquest conveni, del qual forma part.

SEGONA. ENTITAT BENEFICIÀRIA

El Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa és una entitat amb personalitat i capacitat jurídiques per al compliment dels seus fins específics, de conformitat amb el que s'estableix en els seus estatuts.

El Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten per mitjà d'aquest conveni, de conformitat amb el que estableix l'article 11 de la Llei general de subvencions.

Prèviament a la signatura d'aquest conveni, i com a entitat beneficiària d'una subvenció, el Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa declara de manera responsable que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la Llei general de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONS DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són aquestes:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

1. Assessorar el consorci en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT del Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa.
2. Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial amb els estàndards del programa "CreaTurisme".
3. Finançar les actuacions que comprenga el desplegament del Pla en el percentatge i en les condicions que s'estableixen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.



4. Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció, de conformitat amb el que disposa la Llei general de subvencions.

5. Donar publicitat de la signatura del present conveni i del seu text íntegre en la seua pàgina web, en els termes establits en l'article 9.1.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOCV núm.7500, de 8 d'abril de 2015 i disposició final primera de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana que modifica el títol de la Llei 2/2015 (DOGV núm. 9323 de 22 d'abril de 2022).

B) Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa:

1. Acceptar la subvenció concedida i presentar, en cas contrari, la renúncia corresponent, a fi d'evitar l'innecessari bloqueig dels fons públics. Si escau, la presentació de la renúncia a la subvenció concedida per part de l'entitat beneficiària ha de realitzar-se, com a màxim, fins al dia 30 de setembre de 2022.

2. Complir l'objectiu que fonamenta la concessió de la subvenció.

3. Executar amb la diligència que pertoca i sota la seua responsabilitat les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar-hi els recursos humans i materials necessaris per a això; en aquesta línia:

3.1. Instar els ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar, amb caràcter general, en tots els àmbits (jurídic, pressupostari, comptable i material), les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.

3.2. Ser el responsable de dur a terme tots els projectes d'obres i tècnics, de sol·licitar i d'obtenir els permisos, les autoritzacions i les llicències i de fer les contractacions necessàries, de conformitat amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la resta de la legislació aplicable.

3.3. Fer les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i altres actuacions per a atorgar notorietat i visibilitat al Pla.

En totes les activitats o inversions que es realitzen, cal expressar, d'una manera clara, que es duen a terme dins del PDGT del Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa, i cal adjuntar els logotips de les administracions signants del conveni.

Així mateix, en la pàgina web del consorci, s'habilitarà un enllaç als portals turístics www.comunitatvalenciana.com i www.turismodecastellon.com.

3.4. Cedir a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme Castelló «Costa Azahar» tots els suports i continguts textuais i gràfics generats en l'execució del conveni.

3.5. Mantindre informades les persones membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients, i aportar qualsevol informació i documentació que siga requerida per aquestes.

4. Designar el personal tècnic i del consorci que s'encarregarà de la tasca tecnicoadministrativa del desenvolupament i de l'execució del Pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions signants del conveni.

4.1. El consorci podrà contractar una gerència amb la funció de col·laborar, amb els òrgans del consorci, en les tasques administratives i tècniques del Pla i serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de parts signants del conveni.

4.2. Això no afectarà, en cap cas, les obligacions del consorci, com a beneficiari de la subvenció, ja que les obligacions com a tal les contrau el consorci, que està obligat a complir i justificar les actuacions.

4.3. La persona que ocupe la gerència del Pla no pot fer cap actuació amb caràcter d'autoritat pública i ha de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

5. Finançar, en la part que corresponga, les actuacions del Pla, en la forma, els terminis i les condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.



6. Justificar, davant les administracions signants del conveni, el compliment dels requisits i les condicions, així com l'execució de l'activitat i el compliment de la finalitat que ha determinat la concessió de la subvenció.

7. Sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectuen les administracions signants, així com qualssevol altres de comprovació i de control financer.

8. Acreditar, a la signatura del conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com del reintegrament de subvencions.

9. Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts mentre puguen ser objecte de les actuacions de comprovació i control, durant un període mínim de 5 anys.

10. Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els mobles, les instal·lacions i les actuacions executades per mitjà del Pla, a les finalitats per a les quals ha obtingut l'autorització, durant:

10.1. - un mínim de 5 anys per a béns inscriptibles en un registre públic, i

10.2. - un mínim de 2 anys per a la resta de béns inventariables.

L'incompliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà, en tot cas, amb l'alienació o el gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei general de subvencions.

11. Complir les obligacions d'informació i de transparència establides en la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, com a entitat beneficiària de l'ajuda, així com les obligacions que estableix la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

12. Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni, a més de l'interés de demora que puga correspondre des del moment del pagament de la subvenció, en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions.

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS QUE CAL REALITZAR A TRAVÉS DEL PLA

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades

L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni es realitzarà dins dels terminis previstos en els projectes elaborats pel consorci, sense que, en cap cas, puga excedir la data del 22 d'octubre de 2022.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions del Pla els ha de dur a terme el consorci.

És d'interés públic que s'execute correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només es pagaran les despeses que tinguen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i de transparència.

De conformitat amb això:

- Es considera despesa realitzada el que haja sigut efectivament executat fins al 22 d'octubre de 2022, inclusivament, per tant, tindre fins a aquesta data el justificant de la despesa (data factura o data nòmina fins al 22 d'octubre de 2022), i que haja sigut pagat a la data de finalització del període de justificació que és l'1 de novembre de 2022.

- No seran subvencionables les despeses derivades de l'assistència a fires de turisme, congressos, reunions, visites, ni altres activitats similars, sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment una vegada analitzat, prèviament a la realització de l'activitat, l'informe explicatiu que s'ha d'elaborar sobre la necessitat d'aquesta assistència, les activitats que ha de desenvolupar cadascuna de les persones



assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT, i qualssevol altres dades que justifiquen l'assistència a aquests actes.

En el cas d'aprovar-se aquesta assistència només seran finançables les despeses de transport i d'allotjament del personal imprescindible per al correcte desenvolupament de l'activitat. Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació de la gerència i/o del personal del consorci serà assumida per aquest.

- No són finançables les despeses de material d'oficina o d'informàtica, ni les de comunicacions o de mobiliari d'ús general, que ha d'assumir el consorci.

- No seran finançables les despeses de manteniment o reposició sobre les inversions realitzades a càrrec dels PDGT d'anys anteriors (només aplicable a despeses d'inversió).

- No seran subvencionables les quantitats corresponents a les retencions d'IRPF de les factures emeses el 4t trimestre de l'any.

- No seran subvencionables la part de la nòmina del personal del mes d'octubre, en el seu cas, ni el corresponent IRPF i Seguretat Social, al no poder acreditar-se el pagament d'aquestes quantitats dins del termini màxim de justificació.

- En el cas de cost de personal, caldrà tindre en compte les següents consideracions:

- a) Només es consideraran despeses subvencionables els conceptes salarials.

- b) Les pagues extres hauran de prorratejar-se entre els mesos en què es generen, independentment de la seua meritació, per la qual cosa només podrà incloure's la part proporcional a les nòmines justificades incloses en el període de la seua generació.

- c) Entre els conceptes extrasalarials exclosos de la despesa subvencionable es troben:

- Despeses socials: ajudes sanitàries, per estudis, per conciliació familiar, etc.

- Quitances

- Abonaments per ERTO

- Seran subvencionables les despeses financeres, les d'assessoria jurídica, les despeses notariales i registrals i les de funcionament del Pla, així com les de la gerència, si és el cas, si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada i són indispensables per a l'adequada preparació o execució d'aquesta. S'estableix un límit màxim per a la suma d'aquestes despeses del 15% de l'import total de les actuacions executades.

- En cap cas el cost d'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor de mercat.

C) Naturalesa econòmica de les actuacions.

Les actuacions que ha d'executar el consorci poden tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.

A l'efecte de justificar i de pagar la subvenció, Turisme Comunitat Valenciana només admetrà despeses d'inversió, i el Patronat, despeses corrents; ambdós per un import màxim de 130.000 euros, tot això, sense perjudici de l'execució i la justificació íntegres, de les actuacions del Pla i de la presentació dels expedients justificatius complets, davant de cada una de les administracions signants.

Atés el caràcter del Pla com a actuació cofinançada en parts iguals, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i de conformitat dels justificants que cada una de les administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció, a fi de garantir l'aportació proporcional al Pla de cadascuna.

D) Senyalització de les obres

A més de la senyalització que resulte preceptiva, les obres han de senyalitzar-se mitjançant els cartells oportuns, en els quals s'ha d'indicar que aquestes es duen a terme en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i el Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació. La Plana Baixa, en el marc de desplegament del PDGT del Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa.

En el cas de realització d'obres en execució del pla caldrà estar al que es disposa en els apartats segon, tercer i quart de l'article 10 de la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques (*"2 Les obres licitades amb càrrec als pressupostos públics comptaran durant la realització de l'obra amb una única tanca informativa on es relatarà succintament què s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i data*



de finalització. Una vegada finalitzada l'obra o s'estiga prestant el servei, la tanca serà retirada de manera immediata.

3. No està permès col·locar anuncis d'obres futures ni abans del començament de l'obra.

4. En el cas que l'obra siga paralitzada, el servei es deixa de prestar o se'n retire el finançament, la publicitat serà retirada immediatament, i, prèviament, s'informarà del motiu pel qual es deixa de prestar el servei").

E) Règim de penalitzacions

En el cas que l'actuació o les obres objecte d'aquest conveni se sotmeten als procediments de contractació establerts en els articles 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, el consorci està obligat a establir, en els seus plecs de condicions, el règim de penalitzacions establert en el text legal esmentat.

El Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa informará Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions.

F) Responsabilitat patrimonial

D'acord amb el que disposa l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o en la norma que el substituïska, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produeixen lesions en els béns o els drets de les persones particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si escau, donen lloc serà de l'entitat executora d'aquestes.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla.

L'import de les actuacions que comprén el PDGT del Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa, corresponent a l'exercici de 2022, ascendeix a tres-cents noranta mil euros (390.000,00 €), impostos inclosos, que les parts signants han de finançar per terços idèntics.

El Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa, assumeix la realització de les actuacions del Pla que, una vegada executades, abonades i justificades dins de termini, finançaran les parts signants d'aquest conveni, de la manera següent:

- Turisme Comunitat Valenciana hi contribueix amb un terç del total, i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cent trenta mil euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 36, subprograma 36107, línia S0778000 "Plans territorials de dinamització turística".
- El Patronat Provincial de Turisme de Castelló hi contribueix amb un terç del total, i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cent trenta mil euros, que s'aplicarà a despesa corrent, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 43200 4670400.
- El Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa contribueix amb un terç del total, i la seua aportació al pla ascendeix a la quantitat de cent trenta mil euros, que s'aplicarà tant a despeses d'inversió com corrents, amb càrrec a les aplicacions pressupostàries 43201 13100, 43201 16000, 43201 22602, 43201 22799, 43201 651, 43201 652 i 43201 653.

Qualsevol excés de despesa per damunt dels 390.000,00 € l'assumirà el consorci.

B) Data i forma de pagament

El pagament de la subvenció s'ha de fer després que el consorci justifique correctament, davant de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, les actuacions executades i efectivament pagades, sense perjudici del que disposa la resta d'aquest apartat:

B) 1. TURISME COMUNITAT VALENCIANA:

B.1.1. Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana s'han de pagar per transferència bancària al compte que, a aquest efecte, haja assenyalat el consorci.



B.1.2. En el moment de la signatura del conveni s'abonarà, en concepte de pagament anticipat, el 15% de l'import de la subvenció que com a màxim correspondria a Turisme Comunitat Valenciana. En aquest cas, el Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa quedarà exonerat de la constitució de garantia, d'acord amb el que s'estableix en els articles 171 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions i 34.4 de la Llei general de subvencions.

B.1.3. El pagament de la resta de la subvenció es realitzarà després de la correcta justificació, per part del consorci, de les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.

B.1.4. Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a despesa corrent, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats indegudament pagades.

B) 2. PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE CASTELLÓ:

B.2.1. Les quantitats que haja de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de Castelló es pagaran per transferència bancària en el compte assenyalat, a aquest efecte, pel consorci.

B.2.2. En el moment de la signatura del conveni s'abonarà, en concepte de pagament anticipat, el 15% de l'import de la subvenció corresponent al Patronat Provincial de Turisme de Castelló, amb el decret previ de reconeixement de l'obligació. En aquest cas, el Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa quedarà exonerat de la constitució de garantia, d'acord amb el que s'estableix en l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació Provincial de Castelló i en l'article 34.4 de la Llei general de subvencions. Serà requisit previ per a realitzar el pagament anticipat, que s'acredite el compliment de les obligacions tributàries davant la Seguretat Social i la Diputació de Castelló.

B.2.3. El pagament de la resta de la subvenció es realitzarà després de la correcta justificació, per part del consorci, de les actuacions executades corresponents a despeses corrents.

B.2.4. Una vegada rebut el certificat emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a inversió, es produirà, si és el cas, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

A) Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

- El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa és l'1 de novembre de 2022.
- La documentació justificativa s'ha de presentar en la seu electrònica de cada una de les administracions signants del conveni, sense perjudici del que disposa l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

B) Fiscalització de la justificació

Turisme Comunitat Valenciana fiscalitzarà únicament despeses de naturalesa d'inversió i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló fiscalitzarà únicament despeses de naturalesa corrent, si bé el consorci haurà de justificar el pla complet a tots dos organismes.

C) Documentació general

Les actuacions executades s'han de justificar d'acord amb el que s'estableix en l'article 30 de la Llei general de subvencions, i cal aportar la documentació següent:

1. Un escrit, en què se sol·licite el pagament de l'ajuda econòmica corresponent, amb indicació del conveni de referència, l'entitat que el presenta, l'entitat a la qual va dirigida i la llista numerada dels documents que es presenten.



2. Una memòria general detallada de les accions executades, d'acord amb les despeses justificades, signada per la presidència de l'entitat, que ha d'incloure per a cadascuna de les accions:

- la indicació del grau de compliment en relació amb els objectius proposats,
- les incidències remarcables,
- un dossier de premsa,
- un dossier fotogràfic de totes les actuacions executades,
- la documentació gràfica de la publicitat efectiva realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades, i els documents acreditatius, si escau, de la publicitat realitzada de la subvenció, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera d'aquest conveni,
- i qualsevol altra informació que s'estime rellevant.

3. Les còpies de les actes de les sessions de la comissió de seguiment.

4. L'acreditació d'estar al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social en els termes que estableix l'article 13 de la Llei General de Subvencions i altra normativa aplicable.

A l'efecte d'obtenir les corresponents certificacions que acrediten tal compliment, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló a obtenir de manera telemàtica les dades que consten en l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, serveis territorials de la conselleria competent en matèria d'Hisenda i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

5. Qualsevol altra documentació addicional que poguera ser requerida per les administracions signants.

D) Documentació addicional específica que s'haurà de presentar davant Turisme Comunitat Valenciana:

1. Un certificat de la intervenció del consorci de les factures reconegudes i efectivament pagades corresponents a les actuacions del Pla, amb l'especificació per a cada factura, i per aquest ordre de:

- el número de factura,
- l'import,
- el concepte,
- la persona o entitat proveïdora,
- el NIF,
- la data d'aprovació de l'òrgan del consorci,
- la data de reconeixement de l'obligació,
- la data de pagament amb l'especificació del compte corrent origen dels fons,
- i qualsevol altre aspecte que s'estime rellevant.

2. Les factures corresponents a la realització del Pla d'actuacions annex a aquest conveni, de data de l'any 2022, identificades i ordenades correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada del certificat anterior.

Les factures han de complir els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

Les factures han de descriure l'operació de manera detallada, amb el desglossament de tots els conceptes i la indicació del preu de cada un, i s'han d'emetre a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.

3. Documents acreditatius del pagament de les factures: només s'admeten com a documents acreditatius del pagament els resguards de transferències bancàries.

La transferència s'ha d'acreditar amb el resguard de l'ordre de càrrec, en què ha d'aparèixer el número de factura, juntament amb la còpia de l'extracte bancari del càrrec en el compte corresponent de l'operació justificada.

Si la transferència engloba diverses factures, cal aportar-ne una relació detallada d'aquestes.

Cada justificant de despesa ha de presentar-se juntament amb el justificant de pagament, degudament identificat i ordenat correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada.



4. En el cas d'execució d'obres, cal adjuntar:

- 4.1. La llicència d'obres juntament amb la liquidació de l'impost corresponent. En obres en les quals, per la seua xicoteta envergadura, no es requereisca llicència d'obra, s'ha de presentar un certificat o una declaració responsable de l'ajuntament corresponent.
- 4.2. Una còpia de les certificacions d'obra corresponents expedides i informades per una persona tècnica competent.
- 4.3. L'acta de recepció.
- 4.4. Les fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

5. Un certificat de la secretaria del consorci, amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

- 5.1. La despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.
- 5.2. L'aprovació de l'execució de les actuacions i del pressupost per part de l'òrgan competent.
- 5.3. La propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada a la data de justificació de l'ajuda.
- 5.4. Per a tots i cadascun dels contractes subscrits, el procediment seguit dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com la data de subscripció.
- 5.5. El compliment del que disposa l'article 63.4 de la Llei de contractes del sector públic, en relació amb els contractes subscrits en desplegament del PDGT.
- 5.6. La finalització i la recepció satisfactòria de les obres, dels serveis o dels subministraments, amb expressió del cost global, segons l'informe tècnic o l'acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

6. Una declaració responsable de la presidència del consorci acreditativa de les circumstàncies següents:

- 6.1. No haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni.
- 6.2. No estar incurs en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions i el compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14 d'aquesta llei, així com no ser deutor de la Generalitat per reintegrament de subvencions, en els termes que estableix l'article 34.5 de la llei esmentada.
- 6.3. El caràcter compensable o no de l'IVA suportat pel consorci.
- 6.4. No haver realitzat, amb càrrec al PDGT 2022, cap actuació de manteniment o reposició sobre les inversions fetes amb càrrec als PDGT anteriors, el manteniment de les quals correspon al consorci; tot això referit únicament a despesa d'inversió, no a factures de despesa corrent.

7. L'acreditació d'estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes.

8. Una relació de les actuacions realitzades, prenent com a base el pla d'actuacions aprovat, indicant els imports inicialment previstos i els efectivament pagats, diferenciant despesa corrent i despesa d'inversió.

E) Documentació addicional específica que s'haurà de presentar davant el Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

La justificació haurà d'adoptar la forma d'estats comptables, conforme al model oficial de formulari normalitzat i actualitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir a través de la pàgina **web de la Diputació de Castelló** (www.dipcas.es), apartat de "SERVEIS / Ajudes i Subvencions / Normativa, Models i Altres documents".

Haurà de justificar-se l'import de despesa subvencionable que es detalle en la resolució de la concessió, que ha de referir-se a activitats realitzades durant l'exercici econòmic 2022, executat fins al 22 d'octubre de 2022 devent, per tant, tindre fins a aquesta data el justificant de la despesa (data factura o data nòmina fins al 22 d'octubre de 2022) i pagades fins a l'1 de novembre de 2022, tots dos inclusives.

La justificació haurà de presentar-se per via telemàtica a través de la seu electrònica del Patronat Provincial de Turisme de Castelló. Només s'admetrà per aquesta via, a la qual podrà accedir a través del següent enllaç: [https://turismodecastellon.sedelectronica.es](https://turismodecastellon.sedeelectronica.es).



La documentació a presentar, com a continuació de la indicada en l'apartat anterior "Documentació general" és la següent:

1. Un certificat, emés per l'òrgan que tinga al seu càrrec la comptabilitat, en relació amb l'objecte de la subvenció, havent d'ajustar-se al model d'estats comptables indicat anteriorment, sobre:
 - Les obligacions reconegudes agrupades per entitat a finançar, amb expressió de l'aplicació pressupostària, concepte de despesa, detall del tercer, data d'aprovació, import i data de pagament.
 - Els ingressos en concepte de subvencions d'altres entitats, taxes, preus públics i altres.
 - Una memòria que haurà de reflectir a nivell general les activitats, dates, objectiu i avaluació del compliment de l'objectiu, amb indicació de les dades del compte corrent, signada per la persona titular de la Presidència.
2. Una declaració responsable sobre la naturalesa que l'IVA té per a l'entitat beneficiària (suportat deduïble o suportat no deduïble), segons el model oficial normalitzat i actualitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de la Diputació de Castelló (www.dipcas.es), apartat de "SERVEIS / Ajudes i Subvencions / Normativa, Models i Altres documents".

D'acord amb l'article 70.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, transcorregut el termini màxim de justificació sense que s'haja presentat aquesta davant l'òrgan competent, aquest requerirà a l'entitat beneficiària perquè en el termini improrrogable de 15 dies siga presentada. La falta de presentació de la justificació en aquest termini comportarà l'exigència de reintegrament i altres responsabilitats establides en la Llei General de Subvencions. La presentació de la justificació en el termini adicional establert en aquest apartat no eximirà l'entitat beneficiària de les sancions que, conforme a la Llei General de Subvencions, corresponen.

F) Comprovació material de les actuacions

Les administracions signants han de dur a terme la comprovació material de les actuacions executades pel consorci mitjançant el Pla, en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

G) Minoració

Una vegada finalitzat el termini de justificació sense que s'hagen finalitzat ni justificat completament les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits oportuns previs, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste de manera significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat que calga reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció pot causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es pot prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni es tinguen en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les que haja presentat l'entitat interessada.

SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del PDGT del Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa, de conformitat amb l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

A) Composició:

La comissió estarà integrada per:



- Dues persones designades per Turisme Comunitat Valenciana.
- Dues persones designades pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló.
- Dues persones designades pel Consorcio gestor del pacto territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa.

La presidència de la comissió l'exercirà qui ocupe la presidència del consorci o, en absència d'aquesta persona, l'alcalde o l'alcaldeessa o el regidor o la regidora designats per a això.

La secretaria de la comissió l'exercirà qui exercisca la gerència del Pla o, en defecte d'això, una persona tècnica del consorci, que actuarà amb veu però sense vot.

A les reunions de la comissió pot assistir personal tècnic especialista en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.

En la designació de les persones representants de la Generalitat, es procurarà que hi haja una presència equilibrada de dones i d'homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i d'homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per mitjà de l'acord del Consell de 10 de març de 2017.

B) Règim de funcionament:

1. Les parts signants disposaran, cada una, d'un vot.
2. Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres parts signants.
3. Una còpia de les actes, dels acords o dels informes que, si escau, emeta la comissió, s'ha de remetre a la persona que exercisca la direcció de Turisme Comunitat Valenciana.
4. En els aspectes no previstos en el conveni, seran aplicables els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

C) Competències:

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes es duen a terme correctament, incloent-hi la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i de compliment que puguin plantejar-se respecte al conveni subscrit.

La comissió pot autoritzar modificacions de les actuacions recollides en l'annex d'aquest conveni sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, que no siguin modificacions substancials de l'actuació i que no incrementen la dotació econòmica del conveni.

Les funcions que s'atribueixen a la comissió no poden ser en detriment o minoració de les prerrogatives que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana com a ens subvencionador.

HUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requereix un acord unànim de les parts signants i sempre ha de ser expressa.

En tots els casos, la modificació s'ha de fer mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que les persones membres han d'aprovar per unanimitat.

NOVENA. RESOLUCIÓ

Les parts signants poden resoldre aquest conveni i deixar-lo sense efecte en cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per la impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, són causa de resolució:

- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessari o inconvenient continuar amb el conveni.
- La renúncia expressa del Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació. La Plana Baixa per causes sobrevingudes.

En tot cas, i de conformitat amb el que estableix l'article 11.1.f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.



DESENA. REINTEGRAMENT

Caldrà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent, des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos i en els termes que estableixen els articles 37 de la Llei general de subvencions i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la signatura fins al 31 de desembre de 2022. No obstant això, les despeses subvencionables poden haver-se efectuat des de l'1 de gener de 2022.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els Estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó un consorci que actua servint amb objectivitat els interessos que li són propis, i, en concret, el foment del turisme en el seu conjunt i l'impuls de recursos turístics nous.

Atés que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM DE PROTECCIÓ DE DADES, SEGURETAT I CONFIDENCIALITAT

El règim de protecció de dades de caràcter personal en les actuacions que es desenvolupen en execució del present conveni serà el previst en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i altra normativa d'aplicació en matèria de protecció de dades.

Les parts vetllaran pel compliment del que es disposa en el Reial decret 3/2010, de 8 de gener, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat en l'àmbit de l'Administració Electrònica i en el Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

Tota la informació facilitada per les parts i tota la informació generada a conseqüència de l'execució del present conveni tindrà el tractament de confidencial, sense perjudici de la informació que siga de domini públic, i no pot ser divulgada o facilitada a terceres persones ni utilitzada per a un fi diferent del previst en aquest document sense l'acord unànim de les parts.

L'obligació de confidencialitat per a les parts s'estendrà indefinidament encara que el conveni s'haguera extingit; tot això sense perjudici de l'eventual autorització de les parts o, en el seu cas, que aquesta informació passarà a ser considerada com de domini públic.

Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

Les dades de caràcter personal que seran facilitades en la sol·licitud i en els documents aportats, així com les obtingudes al llarg de la seua tramitació seran tractades per la Diputació de Castelló, en qualitat de Responsable de Tractament amb la finalitat de tramitar i gestionar la concessió de la subvenció.



La base jurídica de legitimitació per al tractament de les dades personals radica en l'art. 6.1.c) del RGPD, el tractament és necessari per al compliment d'una obligació legal aplicable al responsable del tractament. Art. 6.1.e) del RGPD, el compliment d'una missió realitzada en interès públic o l'exercici de poders públics. I conforme la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i la Llei 19/2013, de 9 de desembre de Transparència accés a la informació pública i bon govern.

Les dades se cediran per obligació legal en el seu cas a la Base de dades Nacional de Subvencions, Organismes de la Unió Europea, Jutjats i Tribunals, Administració Tributària i Seguretat Social, Tribunal de Comptes i administració competent.

Les dades seran conservades durant el termini de temps que estiga vigent l'expedient administratiu o, en el seu cas, pel temps de resolució d'un procediment contenciós administratiu derivat. No obstant això, les dades podran ser conservats, en el seu cas, amb finalitats d'arxiu d'interès públic, fins d'investigació científica i històrica o fins estadístics, i en tot cas un mínim de 10 anys des de que finalitze el termini de prohibició, establert en la Llei General de Subvencions.

La persona titular de les dades garantirà la veracitat de les dades aportades i serà la única responsable de les dades inexactes o errònies que facilitara i es comprometrà a comunicar per escrit qualsevol modificació que es produïska en aquestes.

Podrà exercitar els drets d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, limitació del tractament i/o oposició. A aquest efecte, haurà de presentar un escrit en l'en el Registre d'Entrada, electrònic o presencial, de la Diputació Provincial de Castelló. En l'escrit haurà d'especificar quin d'aquests drets sol·licita que siga satisfet i, al seu torn, haurà de mostrar o, en cas d'enviament postal, acompanyar la fotocòpia del DNI o document identificatiu equivalent. En cas que actuara mitjançant representant, legal o voluntari, haurà d'aportar també documente que acredite la representació i document identificatiu d'aquest. Així mateix, en cas de considerar vulnerat el seu dret a la protecció de dades personals, podrà interposar una reclamació, en primer lloc, davant el Delegat de Protecció de Dades corresponent dpd@dipcas.es o, en el seu cas, davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (www.aepd.es).

En el cas que l'entitat beneficiària facilite dades o documents amb dades de terceres persones diferents d'aquest, deurà amb caràcter previ a la seua inclusió, informar-les dels extrems continguts en el present conveni.

CATORZENA. RÈGIM JURÍDIC

Aquest conveni és de caràcter administratiu i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i regula una subvenció nominativa a favor del Consorcio gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa, per la qual cosa es regirà pel que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en els seus preceptes bàsics; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; en el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i en l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en la sessió plenària de 23 de novembre de 2021 (BOP núm. 10 de 22 de gener de 2022), sense perjudici de qualsevol altra normativa que resulte procedent.

QUINZENA. JURISDICCIO APLICABLE

Les qüestions litigioses que puguin sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni s'han de sotmetre als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que hi siguen competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguin produir-se mitjançant els procediments establits en aquest conveni.

En prova de conformitat del que s'ha expressat anteriorment, les parts, fent ús de les facultats conferides, signen el present document.



EL PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

EL PRESIDENT DE L'OAL PATRONATO
PROVINCIAL DE TURISMO CASTELLÓN
"COSTA AZAHAR"

LA PRESIDENTA DEL CONSORCIO
GESTOR DEL PACTO TERRITORIAL PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO DE LA PLANA BAIXA



ANNEX

ACCIONS	DESPESA CORRENT	DESPESA D'INVERSIÓ
A. ACCIONS DE DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE	51.000 €	177.000 €
A.1 Posada en valor turístic del patrimoni bèl·lic	43.000 €	137.000 €
Projectes Arqueològics de la Vall d'Uixó, la Vilavella, Xilxes, Artana i Nules	10.000 €	
Permisos	2.000 €	
Direcció Arqueològica Xilxes (inclou memòria final, maquetació de suports interpretatius amb QR)	6.000 €	
Producció, transport i instal·lació de suports interpretatius dels vestigis de Xilxes		2.000 €
Reproducció 3D del Brl de Xilxes		2.000 €
Direcció Arqueològica la Vall d'Uixó (inclou memòria final, maquetació de suports interpretatius amb QR)	11.000 €	
Producció, transport i instal·lació de suports interpretatius dels vestigis de la Vall d'Uixó		2.000 €
Reproducció 3D del Brl de la Vall d'Uixó		2.000 €
Direcció Arqueològica la Vilavella (inclou memòria final, maquetació de suports interpretatius amb QR)	3.000 €	
Producció, transport i instal·lació de suports interpretatius dels vestigis de la Vilavella		2.000 €
Reproducció 3D del Brl de la Vilavella		2.000 €
Direcció Arqueològica Artana (inclou memòria final, maquetació de suports interpretatius amb QR)	5.000 €	
Producció, transport i instal·lació de suports interpretatius dels vestigis d'Artana		2.000 €
Reproducció 3D del Brl d'Artana		2.000 €
Direcció Arqueològica Nules (inclou memòria final, maquetació de suports interpretatius amb QR)	6.000 €	
Producció, transport i instal·lació de suports interpretatius dels vestigis de Nules		2.000 €
Reproducció 3D del Brl de Nules		2.000 €
Obres vestigis Xilxes		25.000 €
Obres vestigis la Vall d'Uixó		35.000 €
Obres vestigis la Vilavella		11.000 €
Obres vestigis Artana		21.000 €
Obres vestigis Nules		25.000 €
A.2 Homogeneïtzació de suports interpretatius i orientatius existents	2.000 €	28.000 €
Projectes	2.000 €	



Producció, transport i instal·lació de suports Interpretatius, i desinstal·lació d'antics suports		28.000 €
A.3 Creació del centre d'interpretació de la memòria democràtica de Castelló Sud		12.000 €
Creació de continguts escrits i disseny dels suports interpretatius		5.000 €
Producció i instal·lació de suports interpretatius		7.000 €
A.4 Certificació	6.000 €	
Certificació d'obres i d'instal·lació de suports interpretatius	6.000 €	
B. ACCIONS D'IDENTITAT DE LA DESTINACIÓ	12.400 €	12.100 €
B.1 Desenvolupament de materials i suports de comunicació on/off line	7.400 €	2.600 €
Distintius per a les oficines de turisme o punts d'informació	75 €	
Ampliació de l'arxiu fotogràfic		2.600 €
Ampliació de la producció de fullets existents	2.125 €	
Disseny, traducció i producció d'un fullet específic del patrimoni bèl·lic	3.000 €	
Adaptació de continguts dels fullets (traducció i maquetació)	2.200 €	
B.2 Desenvolupament de material audiovisual		9.500 €
Creació de 3 vídeos per la promoció dels nous recursos turístics		9.500 €
B.3 Formacions en el sector turístic	5.000 €	
Formació per a personal tècnic de turisme local en els recursos de Castelló Sud i materials didàctics	5.000 €	
C. ACCIONS DE GESTIÓ DE DESTINACIÓ/ OFERTA	6.500 €	16.000 €
C.1 Pla Director de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI)		16.000 €
C.2 Sistema Integral de Qualitat Turística (SICTED)	3.000 €	
C.3 Suport a la distribució de l'oferta	3.500 €	
D. ACCIONS DE PROMOCIÓ	68.000 €	
D.1 Dinamització de Xarxes Socials	8.000 €	
Dinamització de xarxes socials	8.000 €	
D.2 Pla de Mitjans	35.000 €	
Contractació d'una agència de comunicació	35.000 €	
D.3 Esdeveniments Promocionals	25.000 €	
Activitat «Urban Sketchers» a la Vilavella	3.000 €	
5 Activitats per a promocionar el turisme de birdwatching als municipis d'Almenara, Nules, la Llosa, Eslida i Artana	11.000 €	
5 Activitats per a promocionar el turisme de memòria democràtica als municipis de la Vall d'Uixó, Xilxes, Alfondiguilla, Vilavella i Moncofa	11.000 €	
E. DESPESES DE PERSONAL	47.000 €	
E.1 Gerència	47.000 €	



Total PDGT Pacte Plana Baixa 2022	184.900 €	205.100 €
	390.000 €	

MEMÒRIA

PRESENTACIÓ DE LA DESTINACIÓ

El territori del Pacte Territorial per l'ocupació de la Plana Baixa (d'ara en avant, el Pacte) està situat al sud de la província de Castelló. Els municipis que l'integren pertanyen administrativament a la demarcació comarcal de la Plana Baixa. El Pacte està integrat per 10 dels 23 municipis d'aquesta comarca. Aquests municipis són, en ordre alfabètic: Alfondeguilla, Almenara, Artana, Eslida, la Llosa, Moncofa, Nules, la Vall d'Uixó, la Vilavella i Xilxes.

Entre els municipis integrants trobem heterogeneïtat en diversos aspectes:

Segons la població:

- Municipis urbans, amb mes de 10.000 habitants: la Vall d'Uixó i Nules.
- Municipis intermedis, entre 2.000 i 10.000 habitants: Almenara, Xilxes, Moncofa i la Vilavella.
- Municipis rurals, amb menys de 2.000 habitants: Alfondeguilla, Artana, Eslida i la Llosa.

Segons ubicació:

- Municipis costaners: Nules, Moncofa, Xilxes, la Llosa i Almenara.
- Municipis sense costa: la Vall d'Uixó i la Vilavella.
- Municipis d'interior, integrats en la Serra d'Espadà: Alfondeguilla, Eslida i Artana.

El territori té, com a comarques limítrofes, cap al sud, la comarca del Camp del Morvedre de la província de València, cap al sud-oest, la comarca de l'Alt Palància de la província de Castelló, la població més important de la qual és Segorbe. En direcció nord, els pobles confrontants pertanyen a la comarca de la Plana Baixa. La franja a l'est del Territori del Pacte està ocupada pels municipis costaners.

El consorci té personalitat jurídica pròpia i està adscrit a l'Ajuntament de la Vall d'Uixó. L'ens està compost per administracions públiques (Ajuntaments d'Alfondeguilla, d'Almenara, de Xilxes, de la Llosa, de la Vall d'Uixó, de la Vilavella, de Moncofa, de Nules, d'Artana i d'Eslida), les organitzacions sindicals i empresarials més representatives en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, a l'empara del que es disposa en els articles 87 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del regim local, i 110 del Reial decret legislatiu 781/1986, de 18 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de disposicions legals vigents en matèria de règim local; en la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic. Les diferents entitats constitueixen el consorci, de manera voluntària i de conformitat amb els acords adoptats pels seus respectius òrgans de govern, amb la finalitat de conjuminar esforços i recursos a la Comarca de la Plana Baixa per al compliment dels fins establits en el Pacte Territorial per l'ocupació.

Diagnòstic DAFO

GETUR. Universitat Jaume I. Pla estratègic de Turisme 2021 – 2022. (2020). Castelló de la Plana

Debilitats:

- Manca de posada en valor dels recursos naturals i patrimonials-culturals. Existència d'un nombre important de recursos però que no generen dinàmiques de producte
- Dèbil connexió entre recursos de costa i d'interior. Manca de vertebració
- Escassa oferta d'allotjaments turístics
- Manca d'una adequada estructura de l'oferta i la planificació d'activitats
- Alta estacionalitat
- Ocupació mitjana- baixa durant gran part de l'any



- Excés de visitants/excursionistes (no pernocten al territori) i efectuen una escassa despesa turística en el territori.
- Xarxa de transport públic
- Manca de professionalització i de personal qualificat
- Manca d'associacionisme entre les empreses que realitzen activitats turístiques
- Manca d'implicació en l'activitat turística que es desenvolupa en el territori per part d'altres sectors que podrien beneficiar-se oferint productes turístics complementaris a la seua activitat principal
- Manca d'una gestió integral turística. No hi ha funcionament com a destinació única sinó com una agrupació de 10 municipis
- No hi ha una percepció clara de destinació. Es prioritza l'individual front el conjunt
- Existeix una marca però no es compta amb un protocol d'ús
- No es té un posicionament definit
- El territori no compta amb una estratègia de comunicació i promoció turística 360°
- Manca d'un sistema d'intel·ligència turística que facilite la presa de decisions en aquest sentit

Amenaces:

- La competència d'altres destinacions
- La possible manca de suport de la població al desenvolupament turístic
- La no ordenació del territori turístic de manera adequada i coherent pot suposar un risc per al desenvolupament sostenible del turisme
- El predomini de la dinàmica costera regressiva
- L'actual situació de crisi provocada per la Covid-19

Fortaleses:

- Important patrimoni paisatgístic i natural. Riquesa de fauna i flora amb una important diversitat de paisatges al llarg del territori
- La singularitat del binomi costa-muntanya
- 35 km de costa i 14 platges, moltes d'elles distingides amb Bandera Blava, i un nombre important de platges accessibles
- El parc natural de la Serra Espadà. El centre d'interpretació ubicat a Eslida
- El clima per la seua capacitat d'atraure i desestacionalitzar, amb temperatures mitjanes entre 22,3°C de màxima i 12,7°C de mínima, 45,5 dies de pluja a l'any i 2.755 hores de sol a l'any
- Territori que compta amb un important nombre de camins i senders per a recórrer a peu o en bicicleta i tant al litoral com a l'interior
- 3 senders blaus i el camí Serradal-Serratella que connecta el litoral i permet el seu recorregut
- Territori adequat per l'observació d'aus. Existència de dues àrees ZEPA pertanyents a la Xarxa Natura 2000
- Territori productor de taronja, arròs, meló, mel, oli, suro... que possibilita la creació de productes turístics relacionats amb ells
- Adequada connectivitat entre els 10 municipis que conformen el territori
- Patrimoni cultural. A destacar el patrimoni hidràulic per la importància de l'aprofitament de l'aigua en aquest territori, i el patrimoni bèl·lic originat arran de la «Batalla de Levante» de la Guerra Civil Espanyola
- Les Coves de Sant Josep alberguen el riu subterrani navegable més llarg d'Europa (4 km)
- Territori segur

Oportunitats:

- Aprofitar les tendències de la demanda pel benestar físic i mental, per allò natural i rural i per l'autèntic
- La planificació territorial en clau de sostenibilitat
- Proximitat de nuclis de població importants (+/- 200 km): Castelló, València, Terol, Tarragona i Saragossa
- Accessibilitat a través de la xarxa d'autovies i l'autopista AP-7
- Proximitat dels aeroports de Castelló i València
- Digitalització. Ús de Big data per a segmentar



CLAUS ELABORACIÓ MEMÒRIA

Metodologia:

La present proposta tècnica és el resultat d'un procés participatiu de reflexió estratègica sobre el turisme en el territori adscrit a Castelló Sud, marca turística renovada a 2021, la gestió de la qual correspon des de l'any 2017 al Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa.

En el desenvolupament d'aquesta proposta han participat la Comissió Tècnica de Turisme, que durant l'any 2021, s'ha reunit periòdicament per a conèixer l'estat de les accions del PDGT 2021 i per prioritzar les actuacions a desenvolupar a l'anualitat 2022 i donar el vistiplau al contingut d'aquesta Memòria.

Així mateix, s'han mantingut sessions de treball amb persones representants dels Ajuntaments (tècniques i polítiques) i amb empreses adherides al club de producte turístic de Castelló Sud.

Per a l'elaboració de la Memòria s'han tingut en compte els següents antecedents:

- Pla Estratègic de Turisme Sud de Castelló Mediterrani 2021-2022 (UJI Gabinet Estudis Turístics, 2020) i els estudis de producte turístic (Itinerantur, 2020) realitzats en la primera anualitat del Pla.
- Abast de les actuacions desenvolupades en el pla en l'anualitat 2020, i l'anualitat 2021 algunes de les quals requereixen treballs complementaris al 2022.
- Reunions de la Comissió Tècnica de Turisme, de la Comissió Permanent de Direcció i del Consell Rector celebrades durant novembre de 2021 i gener de 2022.

Pressupost previst:

390.000,00 €, dels quals $\frac{1}{3}$ hauran de ser despeses de capital (Cap. VI), $\frac{1}{3}$ despesa corrent (Cap. I /II) i el terç restant qualsevol d'ells.

Termini d'execució:

1 març - 1 novembre 2022

CRITERIS

El Pla de Dinamització i Governança Turística constitueix una oportunitat per a avançar en el posicionament estratègic de la marca Castelló Sud en el mercat turístic. Aconseguir-ho requereix consolidar una oferta sostenible, atractiva, diferenciada i competitiva i un sistema de gestió integrat destí/oferta que facilite la presa de decisions.

Els criteris definits per a l'anualitat 2022 del Pla són:

VERTEBRACIÓ

Impulsar la creació de nous recursos turístics d'àmbit territorial mitjançant la posada en valor de recursos lligats al turisme actiu i cultural, i consolidar els productes creats en l'anterior anualitat per tal d'enfortir la cohesió territorial mitjançant la generació de dinàmiques costa-interior.

DESESTACIONALITZACIÓ

Articular a través de la vertebració territorial de l'oferta existent la creació de productes turístics i esdeveniments que tinguin un atractiu més gran per al turisme, que funcionen com a reclam d'atracció de persones viatgeres al territori tot l'any.

COMUNICACIÓ

Continuar desenvolupant elements visuals i gràfics que serviran per a donar suport informatiu o promocional a la marca en les seues versions on i off line, adaptades a diferents idiomes.

PROMOCIÓ

Desenvolupar una estratègia de comunicació eficaç per tal de promoure el posicionament de la marca turística Castelló Sud, i el discurs i l'experiència pròpia que el destí ofereix a la persona visitant, incloent-hi el màrqueting de productes per a aconseguir una eficiència més gran en els resultats. Sensibilitzar a la població local sobre els elements patrimonials del nostre territori i donar a conèixer les accions que es fan des del Pla i els nous productes dels quals poden gaudir.



FORMACIÓ

Utilitzar els recursos turístics desenvolupats com a eina didàctica, i fer difusió dels recursos creats entre els més joves del nostre territori per tal d'entendre i estimar el patrimoni del qual disposen, així com realitzar accions formatives entorn al sector turístic per millorar la gestió i el servei prestat i contrarestar la manca de personal qualificat, una de les nostres debilitats.

GESTIÓ

Impulsar la implantació d'un sistema integral de gestió turística supramunicipal en clau de bona governança i intel·ligència turística, en la qual es recolze la gestió turística del destí i la seua oferta de serveis, orientant-la a aconseguir un desenvolupament sostenible de l'activitat turística. En aquest àmbit es posaran en marxa actuacions dirigides a:

- Contribuir a l'economia local facilitant la incorporació de l'oferta turística als diferents canals de distribució del mercat, per a la seua comercialització directa i a través de receptors. I en aquesta línia, dinamitzar el club de producte del qual formen part empreses turístiques i administracions locals, i impulsar l'associacionisme.
- Dissenyar un Pla Director de Destinació Turística Intel·ligent en l'àmbit territorial de la marca Castelló Sud.
- Implantar el Sistema d'aproximació a la qualitat turística espanyola en el conjunt del destí.

Per a aconseguir-ho s'inclouen en l'Annex del conveni corresponent a la tercera anualitat del Pla de Dinamització i Governança Turística del Pacte Territorial de la Plana Baixa, a desenvolupar durant el 2022, 12 actuacions organitzades en quatre línies estratègiques d'actuació, a la qual s'afegirà una partida destinada a cobrir despeses de personal del programa.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES D'ACTUACIÓ

A. Accions de desenvolupament de producte

La posada en valor de recursos d'interès turístic existents en un territori per a convertir-los en reclam d'atracció de persones visitants es una de les practiques habituals d'inversió pública per a impulsar l'activitat turística.

El seu èxit depèn en gran manera de l'enfocament estratègic des del qual es projecten aquestes.

Apostar per recursos d'alta potencialitat que connecten adequadament amb motivacions de segments de demanda específics eleva les possibilitats d'èxit. El Pla Estratègic de Turisme Sud de Castelló Mediterrani 2021-2022 (UJI, 2020) destaca el potencial del territori per a l'articulació d'oferta de turisme de naturalesa i esportiu. L'observació d'ocells, el senderisme, el cicloturisme, així com altres modalitats esportives que es desenvolupen en el medi natural es presenten com a propostes d'interès per a impulsar el desenvolupament turístic.

Els estudis tècnics duts a terme en 2020 van identificar recursos d'interès presents al llarg del territori (senderes, ornitologia, patrimoni bèl·lic, patrimoni agrícola i hidràulic), la integració dels quals era possible, aconseguint vertebrar els recursos d'àmbit local en productes turístics de major dimensió i interès. D'ells, es va abordar en 2020 la creació d'equipament per a la pràctica d'activitats de birdwatching, que s'ha complementat a l'anualitat 2021. Amb aquestes actuacions, Castelló Sud disposa d'una xarxa territorial composta per panells informatius, observatoris d'aus i dos senders auto-guiats.

Un altre dels recursos d'alta potencialitat identificats és el constituït pel patrimoni vinculat a la guerra civil espanyola, que es troba present en tot el territori. La posada en valor d'aquest, ja iniciada per un bon nombre de municipis, constitueix un relat cultural de gran interès, i atractiu per a segments de mercat específics de turisme cultural. Dins del PDGT 2021 s'han recuperat i posat en valor vestigis a tres municipis, ampliant així l'oferta d'aquest producte. Degut al gran nombre de vestigis d'aquest tipus al nostre territori, i la singularitat dels mateixos en el seu conjunt, en aquest Pla es prioritza donar continuïtat a les accions de recuperació i posada en valor turístic de recursos de memòria democràtica als nostres municipis.

B. Accions d'identitat de la destinació

Havent desenvolupat una identitat de marca i havent-la projectada als diferents suports de comunicació de la destinació, es considera que s'ha de continuar creant recursos, i en cas necessari, adaptar els existents per donar suport informatiu i promocional a la marca i als respectius productes.



D'altra banda, alguns dels recursos informatius creats esdevenen una eina didàctica susceptible de ser utilitzada al sistema educatiu del nostre territori per tal de donar a conèixer el patrimoni a l'estudiantat de la zona.

Finalment, creiem que la formació de persones en matèria turística i en els recursos de la destinació, suposarà un incentiu per al sector, que podrà trobar personal qualificat al nostre territori, i també per a les persones visitants que s'interessen per la destinació i poden trobar un servei adequat i diferenciat.

C. Accions de gestió de destinació/oferta

L'aposta actual per generar sistemes integrals de gestió turística intel·ligent capaçs de consolidar models turístics sostenibles i competitius, requereix la disposició d'estructures organitzatives que compten amb recursos suficients per a garantir la seua implantació, i, en aquest escenari, les entitats supramunicipals es posicionen com a entitats amb capacitat i mitjans per a assumir aquest repte.

En aquest context, el consorci compta ja amb un cert bagatge per a gestionar, en clau de governança i des d'un enfocament territorial, per damunt de l'òptica municipal, el desenvolupament turístic integrat dels municipis que formen part de la marca turística Castelló Sud.

El consorci forma part de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents, al nivell 1. Amb la vista posada en la implantació d'aquest nou model de gestió, que permetrà incorporar mecanismes que afavorisquen una millor presa de decisions en l'àmbit turístic, en aquesta anualitat es treballarà per impulsar un Pla DTI.

Dins d'aquesta gestió cal també projectar una filosofia de millora de l'oferta turística en clau de competència, amb eines que faciliten la venda de serveis turístics i l'arribada de persones viatgeres al territori, per tal de millorar l'experiència turística, i contribuir al fet que la cultura de la qualitat estiga present en els serveis que la destinació ofereix.

D. Accions de promoció

La promoció turística en una destinació encara en procés de desenvolupament turístic com és Castelló Sud, és un element clau per a aconseguir captar demanda.

En un entorn global d'alta competitivitat, replet de destinacions tractant d'atraure turisme amb propostes quasi idèntiques, resulta necessari aconseguir una diferenciació en l'estratègia de màrqueting.

Des de Castelló Sud apostem per la segmentació, la promoció de productes i experiències i l'aprofitament dels nous canals que el mitjà social proporciona. El nostre objectiu és avançar en el posicionament de marca de la nostra destinació, associant-la als valors que ens diferencien de la competència. Per a això, a més del desenvolupament d'una campanya publicitària articulada a través d'un pla de mitjans enfocat al nostres mercats emissors, es proposa desenvolupar esdeveniments promocionals específics de producte que suposen un atractiu per sí mateix i un motiu de visita, i que ens permeten donar a conèixer la destinació als nostres segments de mercat prioritaris.

Així doncs, es planteja la sensibilització local en l'àmbit del turisme de proximitat, el desenvolupament d'un pla de mitjans, en el qual la segmentació, la promoció de productes i experiències i l'enfocament multicanal siguin rellevants, així com l'organització d'esdeveniments específics dirigits a persones professionals i a públic final que faciliten el coneixement de la nostra oferta.

E. Despeses de personal

El Consorci gestor del pacte territorial para la creació de empleo de la Plana Baixa és l'entitat que té assumida la gestió del Pla i designarà amb recursos propis al personal encarregat de la tasca tecnicoadministrativa del desenvolupament i execució del mateix.

Es preveu no obstant, una partida pressupostària destinada a cobrir les despeses de gerència externa que col·laborarà amb els òrgans del consorci en les tasques administratives i tècniques del Pla.



Distribució pressupostària

Línies estratègiques d'actuació	Inversió total	Cap. II	Cap. VI
A. Accions de desenvolupament de producte	228.000,00	51.000,00	177.000,00
B. Accions d'identitat de la destinació	24.500,00	12.400,00	12.100,00
C. Accions de gestió de destinació/oferta	22.500,00	6.500,00	16.000,00
D. Accions de promoció	68.000,00	68.000,00	
E. Despeses de personal	47.000,00	47.000,00	
TOTAL	390.000,00	184.900,00	205.100,00

Del pressupost global (390.000,00 €), s'estima que un total de 184.900,00 € es destinarà al Capítol II, mentre que 205.100,00 € es destinarà a despeses de capital, respectant així la distribució de la despesa segons la seua naturalesa, establida en el conveni.

Respecte a la distribució de la despesa, el 58,46% del pressupost es destinarà a accions de desenvolupament de producte turístic, el 6,28% a accions d'identitat de la destinació, el 5,77% a accions de gestió destinació/oferta, el 17,44% per accions de promoció, i el 12,05% a despeses de personal.

A l'inici de l'annex s'inclou un quadre amb el desglossament dels costs de cadascuna de les línies estratègiques d'actuació.

S'exposa, a continuació, una descripció detallada de cadascuna de les accions incloses en les línies estratègiques d'actuació definides:

A. ACCIONS DE DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE

Objectiu: desenvolupar productes turístics que integren els recursos existents en els municipis que componen el territori Castelló Sud, de manera que configuren i desenvolupen l'oferta d'àmbit supramunicipal més atractiva i amb millors possibilitats de posicionament en el mercat turístic.

A.1. POSADA EN VALOR TURÍSTIC DEL PATRIMONI BÈL·LIC

Objectiu: Integrar, en un producte turístic de base territorial, el patrimoni existent mitjançant l'ampliació de vestigis recuperats i l'articulació d'un relat comú

Antecedents: L'estudi tècnic realitzat en l'any 2020 entorn de l'estat actual del patrimoni de la Guerra Civil existent en el territori i la seua potencialitat per a crear al voltant del mateix un producte de turisme bèl·lic, conclou que el nostre territori podria convertir-se en un referent de turisme bèl·lic en els àmbits espanyol i europeu, per ser una de les zones d'Espanya amb una quantitat, una densitat i una varietat més grans de patrimoni bèl·lic, el bon estat de conservació de molts d'ells i el fet que, amb la visita a aquests, en un espai pròxim, és possible interpretar i comprendre un conflicte bèl·lic que va marcar (i continua fent-ho) generacions.

Es destaca també una clara voluntat per part dels municipis experts en la matèria consultats, que tot aquest patrimoni siga posat en valor per a fins didàctics, turístics, de sensibilització cultural i de memòria democràtica. Un bon nombre d'ajuntaments han dut a terme durant els últims 10 anys iniciatives de catalogació, recuperació, interpretació i posada en valor del patrimoni de la guerra existent en els seus municipis. També des del consorci s'han realitzat accions de recuperació i posada en valor de vestigis.

La Generalitat des de l'any 2015 dona suport a la protecció del patrimoni bèl·lic i la intervenció directa a través d'ajudes econòmiques per a la seua posada en valor turístic, la qual cosa ha generat avanços significatius en l'articulació d'un producte de turisme bèl·lic, com la restauració i museïtzació de restes de les



zones del front de guerra de 1938 en la Serra d'Espadà o la creació d'un centre d'interpretació i proposta d'itineraris de turisme bèl·lic al llarg de la defensiva Línia XYZ, fruit de les quals es registra ja un flux creixent de persones visitants interessades a visitar aquest patrimoni.

Proposta: Posada en valor turístic d'una segona selecció d'elements patrimonials bèl·lics per a ampliar l'oferta territorial de turisme de memòria democràtica

Actuacions:

- Projecte arqueològic i tramitació de permisos de la GVA
- Llicència d'obres / exempció llicència d'obres municipal
- Neteja, desbrossament i adequació d'accessos, supervisada per una persona arqueòloga o experta en patrimoni (direcció tècnica d'intervenció arqueològica)
- Senyalització d'obres
- Catalogació completa i detallada dels conjunts patrimonials intervinguts, que incloga: definició del context històric i arqueològic, estat de conservació, reportatge fotogràfic, geolocalització dels vestigis i proposta tècnica d'actuacions per a la seua conservació i posada en valor futur.
- Maquetació de suports interpretatius basada en l'informe previ del procés de catalogació i amb codi QR dirigit a ampliar informació en la web.
- Producció, subministrament i instal·lació de suports interpretatius
- Reproducció 3D del BrI com a recurs per la web
- Certificació de les actuacions per part d'un/a enginyer/a

Agents:

- Generalitat
- Ajuntament de Xilxes
- Ajuntament de la Vall d'Uixó
- Propietaris i propietàries de les parcel·les intervingudes
- Museu Arqueològic de la Vall d'Uixó

Localització:

- Artana: vestigis de la Penya de l'Àguila
- la Vall d'Uixó: conjunts de La Cova i de la Ponderosa
- la Vilavella: trinxera de la Muntanyeta de Santa Bàrbara
- Nules: vestigis de la Creu de Ferro
- Xilxes: conjunt fortificat de la Comtessa

Recursos estimats: 228.000,00 € (51.000,00 € capítol II i 117.000,00 € capítol VI)

Avaluació i seguiment:

- Avaluació prèvia amb el personal tècnic de turisme de cada municipi per tal d'adequar la proposta
- Seguiment de les actuacions amb l'equip d'arqueòlegs
- Informe final del procés per part de l'equip d'arqueòlegs
- Informe d'enginyeria

A.2. HOMOGENEÏTZACIÓ DE SUPORTS INTERPRETATIUS I ORIENTATIUS EXISTENTS

Objectiu: Integrar, en un producte turístic de base territorial, el patrimoni existent mitjançant l'ampliació de vestigis recuperats i l'articulació d'un relat comú

Antecedents: Fins ara cadascun dels municipis que ha treballat la posada en valor dels recursos del seu patrimoni bèl·lic ho han fet des d'un punt de vista i projecció municipal al no comptar amb un producte global al qual fer referència o unes directrius marcades per un organisme. Es considera important homogeneïtzar



els recursos a nivell estructural, interpretatiu i gràfic. Dins d'aquesta línia es dividiran els vestigis segons el seu origen:

- a) Territori de l'Ofensiva de Llevant
- b) Territori de la Defensa de València,
- c) Territori de Reconstrucció (regions devastades)

Proposta: Homogeneïtzació de suports interpretatius existents

Actuacions:

- Revisar el llistat de suports interpretatius necessaris
- Producció, subministrament, instal·lació de suports interpretatius d'acord amb la maquetatció realitzada per l'equip d'arqueòlegs, i retirada dels anteriors suports
- Exempció llicència d'obres municipal
- Tramitació de permisos per la instal·lació de senyals en carreteres (si escau)
- Certificació de les actuacions per part d'un enginyer o una enginyera

Agents:

- Ajuntaments d'Almenara, Eslida, la Vilavella, Nules, Moncofa,
- Ens que gestionen camins i carreteres (si escau)
- Equip d'Arqueocas (que va realitzar la maquetatció a 2021)

Localització: Punts amb senyalització interpretativa anterior

Recursos estimats: 30.000,00 € (2.000,00 € capítol II i 28.000,00 € capítol VI)

Avaluació i seguiment:

- Avaluació prèvia amb el personal tècnic de turisme de cada municipi per tal d'adequar la proposta
- Seguiment de les actuacions amb l'equip d'arqueologia
- Informe final del procés per part de l'equip d'arqueologia
- Informe d'enginyeria

A.3. CREACIÓ DEL CENTRE D'INTERPRETACIÓ DE LA MEMÒRIA DEMOCRÀTICA DE CASTELLÓ SUD

Objectiu: Disposar d'un centre d'interpretació per donar a conèixer el patrimoni bèl·lic dels municipis del Consorci i la seua història

Antecedents: L'Ajuntament d'Almenara disposa del centre d'interpretació de la Línea XYZ ubicat a l'edifici de la Casa dels Anglesos junt al paratge dels Estanys.

L'impuls que es ve donant des del consorci a la recuperació de vestigis i a la creació d'un producte territorial de memòria democràtica, fan que es considere la transformació d'aquest centre en un nucli per a la difusió d'aquest patrimoni, englobant tots els municipis i els diferents orígens:

- a) Territori de l'Ofensiva de Llevant
- b) Territori de la Defensa de València,
- c) Territori de Reconstrucció (regions devastades)

Proposta: Transformar el centre d'interpretació de la Línia XYZ de la localitat d'Almenara en el centre d'interpretació de la memòria democràtica de Castelló Sud

Actuacions:

- Valoració dels elements del centre actual que es poden conservar i reutilitzar
- Creació de continguts escrits, tenint en compte l'homogeneïtzació amb el discurs interpretatiu dels panells dels propis vestigis
- Disseny dels suports interpretatius, tenint en compte l'homogeneïtzació amb el disseny dels panells



- dels propis vestigis
- Producció i instal·lació de suports interpretatius
- Provisió al centre de material i suports de comunicació de l'acció B.1

Agents:

- Ajuntament d'Almenara
- Consorcio gestor del pacto territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa

Recursos estimats: 12.000,00 € (capítol VI)

Avaluació i seguiment: Seguiment de la elaboració dels dissenys dels panells baix la línia interpretativa acordada

A.4. CERTIFICACIÓ D'OBRES I D'INSTAL·LACIONS

Objectiu: Obtindre la certificació de les actuacions realitzades per part d'una persona tècnica especialitzada

Antecedents: L'àmplia cartera d'accions prevista en l'annualitat 2022 i la tramitació vinculada a l'execució de les accions projectades (que en alguns casos va més enllà de la mera contractació i el seguiment, i requereix l'obtenció de permisos, llicències, signatura de convenis amb els ajuntaments receptors de les inversions, etc.) requereix la participació puntual d'altres persones tècniques qualificades per a l'elaboració de determinats plecs tècnics, la signatura de certificacions d'obra, etc.

Proposta: Cobriment de les despeses per la certificació tècnica d'un enginyer o una enginyera per a les obres i instal·lacions

Actuacions:

- Llistar les accions que necessiten una certificació tècnica
- Seguiment de l'execució de les obres i instal·lacions

Agents:

- Consorcio gestor del pacto territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa

Recursos estimats: 6.000,00 € (capítol VI)

Avaluació i seguiment: Informe certificació tècnica d'instal·lacions i obres

B. ACCIONS D'IDENTITAT DE LA DESTINACIÓ

Objectiu: Consolidar la identitat de la marca Castelló Sud, entre les persones visitants així com entre les persones habitants, transmetent els valors, la visió i els atributs diferencials.

B.1. DESENVOLUPAMENT DE MATERIALS I SUPORTS DE COMUNICACIÓ ON/OFF LINE

Objectiu: Disposar de suports de comunicació específics de producte turístic que permeten avançar cap a una promoció segmentada i dirigida a públics objectiu

Antecedents: La orientació presa en el PDGT 2021 cap al màrqueting turístic, en el qual es passa de vendre espais geogràfics a productes concrets consumibles, ha requerit la creació de suports en format digital i paper. Comptem amb fullets promocionals sobre la destinació i el producte birdwatching, així com un directori de caravanning. També amb un arxiu fotogràfic que es va realitzar en 2020 amb imatges genèriques de la destinació.



Proposta: Millora i adaptació dels suports actuals i desenvolupament de nous elements, d'acord amb les necessitats detectades, que farà que les persones visitants identifiquen els municipis com a part d'un territori amb un ventall ampli de recursos turístics

Actuacions:

- Creació de distintius per a les oficines de turisme o punts d'informació locals
- Ampliació de l'arxiu fotogràfic, amb imatges específiques que presenten els recursos creats (patrimoni bèl·lic, birdwatching i caravanning), per a ser utilitzats en diferents suports
- Ampliació de les impressions dels fullets promocionals actuals (si el personal tècnic de turisme municipal ho demanda)
- Creació d'un fullet específic del patrimoni bèl·lic en format digital i en paper
- Adaptació de continguts en diferents idiomes: valencià, castellà, anglès i francès, i la traducció d'aquells dels que només es disposa en idiomes oficials per tal d'arribar de manera adequada a tot el públic objectiu

Agents: Persones tècniques de turisme i/o representants de cada municipi

Recursos estimats: 10.000,00 € (7.400,00 capítol II i 2.600,00 capítol VI)

Avaluació i seguiment:

- Avaluació prèvia amb el personal tècnic de turisme de cada municipi per tal d'adequar la proposta
- Seguiment de l'estoc de material promocional de Castelló Sud creat a 2021
- Comissions Tècniques de Turisme per realitzar feedback sobre els suports en ús i detectar necessitats

B.2. DESENVOLUPAMENT DE MATERIAL AUDIOVISUAL

Objectiu: Disposar de suports visuals de producte turístic que permeten avançar cap a una promoció segmentada i dirigida a públics objectiu

Antecedents: La disponibilitat de nous productes turístics, desenvolupats al PDGT 2021, requereix d'una difusió continuada per la seua promoció i consolidació.

El material audiovisual crea un impacte en la persona usuària i potencia la identitat de la destinació. Aquests recursos poden ser utilitzats en mitjans de comunicació, xarxes socials, i projectats a les tourist info o presentacions de la destinació.

Proposta: Creació de recursos audiovisuals per a recolzar la difusió dels nous productes turístics de Castelló Sud

Actuacions:

- Vídeo promocional de la xarxa territorial de birdwatching que fomenti la sensibilització entorn als espais naturals
- Vídeo promocional dels recursos de caravanning que ofereix Castelló Sud
- Vídeo promocional del patrimoni bèl·lic que fomenti la sensibilització de la memòria democràtica
- Adaptació de continguts a diferents idiomes

Agents:

- Persones tècniques de turisme de cada municipi

Recursos estimats: 9.500 € (capítol VI)



Avaluació i seguiment:

- Reunió amb personal tècnic municipal per analitzar la proposta i els elements a destacar en cadascun dels vídeos
- Seguiment de la gravació, producció i edició del material

B.3. FORMACIONS EN EL SECTOR TURÍSTIC

Objectiu: Formar a persones per tal d'optimitzar la gestió i el servei turístic de la zona, i al mateix temps transmetre els valors de la marca i fomentar l'ocupació

Antecedents: Consolidar la identitat pròpia de la destinació passa per la formació de persones professionals que coneguen les característiques, i que treballen per contribuir als mateixos objectius.

La manca de personal qualificat és una de les debilitats detectades al nostre territori en l'estudi realitzat per Getur (2020). També es detecta una manca de formació entre les persones tècniques de turisme municipals entorn al birdwatching i al discurs interpretatiu del patrimoni bèl·lic.

Proposta: Realització de cursos de formació en matèria turística

Actuacions:

- Conveni amb ajuntaments per a la cessió d'espais
- Convenis amb organismes que realitzen formacions en matèria turística
- Impressió dels materials didàctics (si escau)
- Formació per a persones tècniques de turisme locals en els recursos de Castelló Sud

Agents:

- Regidors, regidores i persones tècniques de desenvolupament local
- Regidors, regidores i persones tècniques en turisme
- Empreses turístiques dels municipis del Consorci

Recursos estimats: 5.000, 00 € (capítol II)

Avaluació i seguiment:

- Avaluació prèvia de les mancances de persones professionals qualificades del sector
- Enquesta de l'alumnat participant

C. ACCIONS DE GESTIÓ DESTINACIÓ/OFERTA

Projectar una filosofia de millora de l'oferta turística en clau de competència, i comptar amb eines que faciliten la venda de serveis turístics i l'arribada de persones viatgeres al territori, per tal de millorar l'experiència turística a la nostra destinació, i també contribuir al fet que la cultura de la qualitat estiga present en els serveis que s'ofereixen.

C.1. PLA DIRECTOR DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES INTEL·LIGENTS (DTI)

Objectiu: Definir un nou model de gestió turística territorial, alineada amb les línies estratègiques del DTI-CV: governança, sostenibilitat, accessibilitat, innovació, connectivitat, sistemes d'informació, màrqueting online i intel·ligència

Antecedents: El consorci forma part de la xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents de la Comunitat Valenciana, estant al nivell inicial.

Invat-tur ha posat en funcionament la nova eina d'auto-diagnòstic DTI adaptada a destinacions supramunicipals.



Proposta: Posada en marxa del Pla Director de Destinació Turística Intel·ligent Castelló Sud

Actuacions:

- Creació d'una comissió interdepartamental que durà a terme el desenvolupament del model DTI i s'encarregarà de revisar la planificació estratègica, i designació de responsable de l'equip
- Revisió de la planificació estratègica
- Participació social
- Diagnòstic DTI
- Definició del model
- Línies i propostes d'actuació

Agents:

- Invat-tur
- Regidors, regidores i persones tècniques de diferents àrees
- Empreses turístiques

Recursos estimats: 16.000,00 € (capítol VI)

Avaluació i seguiment: Reunions periòdiques de la comissió interdepartamental

C.2. SISTEMA INTEGRAL DE QUALITAT TURÍSTICA (SICTED)

Objectiu: Establir estàndards de gestió de la destinació i de desenvolupament turístic que contribuïsquen a homogeneïtzar el territori en tots els seus àmbits

Antecedents: La gestió turística supramunicipal necessita d'un mecanisme de gestió de la qualitat en la destinació, que abaste tant la component de serveis públics com la del teixit empresarial; un sistema que permeta que la destinació es desenvolupe, des dels seus inicis, amb una òptica orientada a la millora contínua i a oferir un servei de qualitat a la persona visitant.

Proposta: Implantació de SICTED

Actuacions:

- Sol·licitud formal a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana
- Signatura del protocol d'adhesió
- Creació d'un equip de persones gestores que realitzarà la formació
- Aprovació de l'adhesió per part de la Secretaria d'Estat de Turisme
- Definició del model
- Línies i propostes d'actuació

Agents:

- Turisme Comunitat Valenciana
- Persona que ostente la presidència del consorci
- Regidors, regidores i persones tècniques de turisme amb contracte fixe
- Secretaria d'Estat de Turisme

Recursos estimats: 3.000,00 € (capítol II)

Avaluació i seguiment:

- Reunions periòdiques de l'equip de persones gestores
- Seguiment del procés d'adhesió



C.3. SUPORT A LA DISTRIBUCIÓ DE L'OFERTA

Objectiu: Potenciar la variada oferta complementària de la qual disposem mitjançant sinergies amb el sector privat

Antecedents: L'estudi elaborat per Getur (2020) destaca la gran feblesa del nostre territori quant a l'oferta d'allotjament, alhora que remarca la gran fortalesa de l'oferta complementària de la qual disposa la destinació.

El treball conjunt amb agents distribuïdors de l'oferta permetrà que s'aconsegueixca:

- La integració dins de marques ja posicionades
- La presència en activitats i esdeveniments realitzats
- La difusió associada al producte dels clubs
- La millora de la qualitat del producte
- La segmentació i l'especialització de l'oferta
- L'aprofitament de sinergies i col·laboracions
- La promoció i la comercialització conjunta

Proposta: Participació en canals de distribució d'altres clubs de producte i persones proveïdores

Actuacions:

- Estudi de les ofertes realitzades per diferents persones proveïdores per avaluar la seua conveniència
- Actualització de l'apartat web «Experiències» amb les activitats que l'empresariat ens fa arribar

Agents:

- Persones proveïdores de canals de distribució
- Empreses turístiques de la zona

Recursos estimats: 3.500,00 € (capítol II)

Avaluació i seguiment:

- Revisió periòdica i actualització de la informació de les activitats que oferten les empreses
- Seguiment del procés de distribució amb persones proveïdores
- Informe d'abast de les persones proveïdores dels canals de distribució
- Enquesta de resultats a l'empresariat

D. ACCIONS DE PROMOCIÓ

Optimitzar les inversions en comunicació i promoció turística, orientades al màrqueting de productes per a aconseguir una eficiència més gran en els resultats.

D.1. DINAMITZACIÓ DE XARXES SOCIALS

Objectiu: Difondre la destinació Castelló Sud subratllant la oferta complementària creada a través de les xarxes socials

Antecedents: Cal aprofitar les noves tecnologies i els avantatges que les xarxes socials ofereixen, especialment en el que a segmentació es refereix, per a comunicar amb eficàcia, i que les persones visitants coneguen les experiències i/o paquets turístics.

Al PDGT 2021 es va realitzar una programació mensual de publicacions amb junt a un banc d'imatges que ha fet augmentar el tràfic de les xarxes, i amb ell la promoció de la destinació.



Proposta: Treballar de manera continuada als perfils de Facebook, Instagram i també a través de l'enviament de newsletter per mantindre les persones seguidores i guanyar-ne de noves

Actuacions:

- Manteniment de l'activitat a les xarxes socials amb publicacions de textos i imatges actuals
- Recull i difusió d'esdeveniments organitzats pels municipis
- Publicacions promocionades i sortejos
- Avaluació de la conveniència d'accions amb bloguers especialitzades

Agents: Personal tècnic de turisme dels municipis

Recursos estimats: 8.000,00 € (capítol II)

Avaluació i seguiment:

- Informe mensual de l'activitat (publicacions i tràfic)
- Informe final

D.2. PLA DE MITJANS

Objectiu: Promocionar la destinació al públic consolidat, captar segments de visitants que encara no coneixen la nova oferta complementaria de Castelló Sud i promocionar l'activitat turística entre la població local

Antecedents: La nova normalitat i la situació encara canviant, condicionarà el moviment de les persones en el present any. Considerem, doncs, que l'estratègia de comunicació ha de dirigir-se als mercats emissors de turistes que, per la proximitat a grans centres d'atracció de turisme són:

- Costa de la Plana Alta
- Ciutat de Castelló
- Ciutat de València
- Costa Blanca

I per a l'anàlisi de les dades recollides per les oficines de turisme són també:

- Aragó
- Madrid
- País Basc
- Sud de Catalunya

Fruit dels PDGT anteriors, el Consorci actualment disposa de material audiovisual: clips de radio, vídeos, banners, pòsters i fotografies.

Proposta: Dirigir la campanya de comunicació tant a les persones visitants noves com a les consolidades, tenint en compte la vessant de la població local.

Actuacions:

- Procediment per la contractació d'una agència per al disseny del pla de mitjans i la seua execució
- Creació de nous recursos audiovisuals si es creu convenient
- Difusió de la campanya «Posa't al mapa» per als veïns i veïnes dels 10 municipis, i el vídeo promocional del club de producte dirigit al teixit empresarial

Agents:

- Persones tècniques de turisme dels municipis
- Mitjans de comunicació
- Població local i públic objectiu

Recursos estimats: 35.000,00 € (capítol II)



Avaluació i seguiment:

- Seguiment mensual de les activitats realitzades (recull de premsa)
- Informe final de l'agència

D.3. ESDEVENIMENTS PROMOCIONALS

Objectiu: Desenvolupar esdeveniments perquè es consoliden com a part de l'oferta turística del territori

Antecedents: Tenint en compte tant la vertebració del territori, com el context de nova normalitat, i mirant cap a una forma de turisme «slow» que emfatitza la interacció de les persones visitants amb l'entorn, i atès que ja contem amb la xarxa territorial de birdwatching, i també amb un nombre significatiu de vestigis bèl·lics posats en valor, la creació d'esdeveniments al voltant dels recursos és una eina que cal posar en marxa.

L'observació d'aus és una pràctica que atrau a diferents tipus de públic.

D'altra banda, com ja s'ha mencionat, Castelló Sud podria convertir-se en un referent de turisme bèl·lic per ser una de les zones d'Espanya amb una quantitat, una densitat i una varietat més grans de patrimoni bèl·lic.

Proposta: Creació d'una programació d'esdeveniments al voltant dels recursos existents que tinguin lloc a diferents punts del nostre territori de tal manera que esdevinguin un flux de visitants als municipis de Castelló Sud

Actuacions:

- Birdwatching: activitats variades, dins d'un festival o jornades, enfocades tant a un públic familiar com a un públic expert, als municipis d'Almenara, Nules, la Llosa, Eslida y Artana. Es contemplen com a possibles activitats:
 - jornades tècniques
 - marató fotogràfic
 - anellament científic
 - rutes ornitològiques guiades
 - exposicions itinerants
 - tallers infantils
 - contacontes
 - gimcana / geocaching
- Jornades de memòria democràtica als municipis de la Vall d'Uixó, Xilxes, Alfondiguilla, la Vilavella i Moncofa. Enfocades tant a un públic interessat en aquesta temàtica, com a públic més general que cerca una oferta cultural dins del ventall de Castelló Sud, es contemplen com a possibles activitats:
 - xarrades de persones historiadores / expertes
 - presentació de llibres i recerques
 - visites guiades als vestigis bèl·lics
 - exposició itinerant per els pobles
 - projecció de documentals / vídeos informatius sobre el patrimoni bèl·lic
- Patrimoni arquitectònic: les singularitats de l'arquitectura civil i religiosa que conforma els cascs històrics, pot veure's reflectida en esdeveniments que atraguin a dibuixants de paisatges urbans, i, en relació amb això, es contempla:
- Esdeveniment «Urban Sketchers» al municipi de la Vilavella
- Difusió dels dibuixos en format digital i paper
- Celebració de fam trips si es considera convenient

Agents:

- Ajuntaments dels 10 municipis
- Persones tècniques de turisme



Recursos estimats: 25.000,00 € (capítol II)

Avaluació i seguiment:

- Calendari d'esdeveniments
- Imatges dels esdeveniments
- Informes de les empreses organitzadores
- Feedback de les oficines de turisme municipals

E. DESPESES DE PERSONAL

El Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa és l'entitat que té atribuïda la gestió del Pla de Dinamització i Governança Turística. En aquest funciona una unitat de gestió en turisme, que compta en aquests moments amb dues persones tècniques especialitzades en turisme dedicades a la dinamització i promoció del turisme dels municipis integrats en la marca turística Castelló Sud. Es preveu la contractació d'un tècnic o d'una tècnica en turisme per a l'any 2022 per part del Consorci, que es recolzarà amb una gestió externa d'acord amb l'establert en el Conveni entre les parts.

E.1 GERÈNCIA

Objectiu: Finançar les despeses de gerència

Antecedents: L'àmplia cartera d'accions prevista en l'anualitat 2022 i la tramitació vinculada a l'execució de les accions projectades requereix la participació de tècniques qualificades per a l'execució del PDGT 2022.

Proposta: Cobriment de les despeses de gerència externa que col·laborarà amb els òrgans del Consorci en les tasques administratives i tècniques del Pla

Actuacions: Tramitació de la contractació de l'empresa gestora

Agents: Consorci gestor del pacte territorial para la creación de empleo de la Plana Baixa

Recursos estimats: 47.000,00 € (capítol II)

Avaluació i seguiment:

- Seguiment del PDGT 2022
- Justificació del PDGT 2022