

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, L'OAL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO CASTELLÓN «COSTA AZAHAR» I L'ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL MUNICIPIOS DE PENYAGOLOSA, PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DE L'ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL MUNICIPIOS DE PENYAGOLOSA, DURANT L'EXERCICI 2021.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, regulada pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31, apartat 2, lletra d, del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 23 de juliol de 2021.

D'una altra part, José Pascual Martí García, president de la Diputació Provincial de Castelló i de l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar» (d'ara en avant Patronat Provincial de Turisme de Castelló), segons l'acord del Ple d'aquesta diputació de 28 de juny de 2019, de conformitat amb el que disposa l'article 34.1.b de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i l'article 5 dels Estatuts de l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar», que hi intervé en nom i representació del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, que ha aprovat el conveni i autoritzat el president per a la seua subscripció per acord del Consell Plenari de data 6 de juliol de 2021.

I, d'una altra part, David Monferrer Nebot, president de l'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa, amb legitimació i capacitat per a la subscripció d'aquest conveni derivades de la seua condició i càrrec de president de l'esmentada associació, segons l'acord de 21 de febrer de 2019, autoritzat per a subscriure aquest conveni per acord de l'assemblea general de l'associació de data 12 de maig de 2021, i de conformitat amb el que s'estableix en la disposició addicional cinquena, apartats 2 i 3, de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i en l'article 19 dels estatuts de l'associació.

Les parts compareixen en la representació que exerceixen de les seues institucions respectives i es reconeixen, de manera recíproca, la capacitat per a formalitzar aquest conveni i, a aquest efecte,

EXPOSEN

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua posició en els mercats nacional i internacional. Amb aquesta finalitat, la Generalitat, mitjançant Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització i governança turística.



II. Els plans de dinamització i governança turística s'instrumenten mitjançant la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana, adscrit al departament del Consell amb competències en matèria de turisme, li correspon el foment de l'activitat turística; el desenvolupament i la millora del sector; la creació, la implantació i l'adequació de productes i recursos nous; l'execució, la coordinació i l'impuls d'accions de promoció, i la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana. Per a això, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, tal com estableix l'article 21.2 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020).

IV. En el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021 del president de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març 2021), estan inclosos els plans territorials de dinamització i governança turística com a línies d'actuació de l'objectiu estratègic 2 per a incrementar la competitivitat de l'oferta turística.

V. A la vista dels objectius descrits anteriorment, i de les competències que exerceix la Diputació Provincial de Castelló, atorgades per l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, en relació amb l'article 50 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, en matèria d'assistència i de cooperació jurídica, econòmica i tècnica als municipis, especialment als que tenen menys capacitat econòmica i de gestió, així com amb l'article 48 d'aquesta norma, que recull, entre els objectius propis i específics de la província, el foment i l'administració dels interessos peculiars de la província, la Diputació de Castelló manifesta el seu suport i la seua col·laboració, que es materialitzen activament mitjançant la signatura d'aquest conveni; suport i col·laboració que, en matèria de turisme, lidera des del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, creat per a la gestió dels serveis i la realització d'actuacions que, amb referència al turisme, competeixen a la Diputació Provincial de Castelló, que participa en aquest projecte amb la finalitat de contribuir a la potenciació i al desenvolupament del turisme d'interior de la província.

VI. L'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al desenvolupament econòmic dels municipis associats, una via de millora per a les condicions de vida de la ciutadania i un motor per a la generació de renda i d'ocupació, i que disposa d'una àmplia i variada dotació de recursos de tota mena, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda. Per a aconseguir-ho, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, amb la subscripció dels instruments de col·laboració necessaris per a això.

D'acord amb el que s'ha exposat anteriorment, les parts signants acorden formalitzar aquest conveni, segons les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

Aquest conveni té per objecte establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de dinamització i governança turística (d'ara en avant, PDGT) de l'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa corresponent a l'exercici 2021, mitjançant la concessió directa a aquesta entitat de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, en els termes que estableix l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, Llei general de subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre, així com l'article 15 de l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en sessió plenària de data 20 d'octubre de 2020 (BOP núm. 152 de 19 de desembre de 2020), que regula el procediment de concessió directa de les subvencions.



Aquesta subvenció està prevista en la Llei 4/2020, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021 (DOGV núm. 8987 de 31.12.2020); i en l'annex de subvencions nominatives del pressupost del Patronat Provincial de Turisme de Castelló per a l'exercici 2021, que es desenvolupa en el marc del Pla estratègic de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló 2020-2022.

Aquestes subvencions no seran compatibles amb la percepció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat procedents de qualsevol administració o entitat, pública o privada.

Les actuacions del PDGT s'han de desenvolupar en el territori i sobre els recursos i els serveis de titularitat dels municipis que integren l'associació, la qual les ha d'executar en els termes que assenyala l'apartat B de la clàusula quarta d'aquest conveni, i posseirà el títol dels resultats d'aquestes.

Les actuacions que cal desenvolupar es detallen en l'annex d'aquest conveni, del qual forma part.

SEGONA. ENTITAT BENEFICIÀRIA

L'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa és una entitat amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per a administrar i disposar dels seus béns i complir amb les finalitats per a les quals es constitueix.

La finalitat de l'associació és la promoció turística del territori que afecta els municipis que la integren i la seua consolidació com a punt d'interés turístic i cultural.

L'associació tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten per mitjà d'aquest conveni, de conformitat amb el que estableix l'article 11 de la Llei general de subvencions.

Prèviament a la signatura d'aquest conveni, i com a beneficiària d'una subvenció, l'associació declara de manera responsable que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la Llei general de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONS DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són aquestes:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

1. Assessorar l'associació en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT de l'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa.
2. Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial amb els estàndards del programa "CreaTurisme".
3. Finançar les actuacions que comprega el desplegament del Pla en el percentatge i en les condicions que s'estableixen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.
4. Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció, de conformitat amb el que disposa la Llei general de subvencions.
5. Donar publicitat de la signatura d'aquest conveni i del seu text íntegre en les seues pàgines web, en els termes establits en l'article 9.1.c de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 7500, de 08.04.2015).

B) Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa:

1. Acceptar la subvenció concedida i presentar, en cas contrari, la renúncia corresponent, a fi d'evitar l'innecessari bloqueig dels fons públics. Si escau, la presentació de la renúncia a la subvenció concedida per part de l'entitat beneficiària ha de realitzar-se, com a màxim, fins al dia 30 de setembre de 2021.
2. Complir l'objectiu que fonamenta la concessió de la subvenció.



3. Executar amb la diligència que pertoca i sota la seua responsabilitat les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar-hi els recursos humans i materials necessaris per a això; en aquesta línia:

3.1. Instar els ajuntaments associats a col·laborar i facilitar, amb caràcter general, en tots els àmbits (jurídic, pressupostari, comptable i material), les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.

3.2. Ser la responsable de dur a terme tots els projectes d'obres i tècnics, de sol·licitar i d'obtenir els permisos, les autoritzacions i les llicències i de fer les contractacions necessàries, de conformitat amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la resta de la legislació aplicable.

3.3. Fer les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i actuacions per a atorgar notorietat i visibilitat al Pla.

En totes les activitats o inversions que es realitzen, cal expressar, d'una manera clara, que es duen a terme dins del PDGT de l'Associació Intermunicipal Municipios de Penyagolosa, i caldrà adjuntar-hi els logotips de les administracions signants del conveni.

Així mateix, en la pàgina web de l'associació, s'habilitarà un enllaç als portals turístics www.comunitatvalenciana.com i www.turismodecastellon.com.

3.4. Cedir a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de Castelló tots els suports i continguts textuais i gràfics generats en l'execució del conveni.

3.5. Fomentar la creació i el desenvolupament d'oferta i productes turístics, i coordinar les ofertes turístiques empresarials en l'associació per a la seua inclusió en el programa CreaTurisme, quan aquestes actuacions estiguen incloses en el quadre d'actuacions que figuren com a annex al present conveni.

3.6. Mantindre informades les persones membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients, i aportar qualsevol informació i documentació que siga requerida per aquestes.

4. Designar el personal tècnic i de l'associació que s'encarregarà de la tasca tecnicoadministrativa del desenvolupament i de l'execució del Pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions signants del conveni.

4.1. L'associació podrà contractar una gerència amb la funció de col·laborar, amb els òrgans de l'associació, en les tasques administratives i tècniques del Pla i serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de parts signants del conveni.

4.2. Això no afectarà, en cap cas, les obligacions de l'associació com a beneficiària de la subvenció, ja que les obligacions com a tal les contrau l'associació, que està obligada a complir i justificar les actuacions.

4.3. La persona que ocupe la gerència del Pla no pot fer cap actuació amb caràcter d'autoritat pública i ha de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

5. Finançar, en la part que corresponga, les actuacions del Pla, en la forma, els terminis i les condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

6. Justificar, davant de les administracions signants del conveni, el compliment dels requisits i les condicions, així com l'execució de l'activitat i el compliment de la finalitat que ha determinat la concessió de la subvenció.

7. Sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectue la resta d'administracions signants, així com qualsevol altres de comprovació i de control financer.

8. Acreditar, a la signatura del conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com del reintegrament de subvencions.

9. Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts mentre puguen ser objecte de les actuacions de comprovació i control, durant un període mínim de 5 anys.

10. Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els mobles, les instal·lacions i les actuacions executades per mitjà del Pla, a les finalitats per a les quals han obtingut l'autorització, durant:

10.1. - un mínim de 5 anys per a béns inscripibles en un registre públic, i

10.2. - un mínim de 2 anys per a la resta de béns inventariables.

L'incompliment d'aquesta obligació de destí, que es produirà, en tot cas, amb l'alienació o el gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei general de subvencions.



11. Complir les obligacions d'informació i de transparència establides en la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, com a entitat beneficiària de l'ajuda, així com les obligacions que estableix la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

12. Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni, a més de l'interés de demora que puga correspondre des del moment del pagament de la subvenció, en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions.

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS QUE CAL REALITZAR A TRAVÉS DEL PLA

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades.

L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni es realitzarà dins dels terminis previstos en els projectes elaborats per l'associació, sense que, en cap cas, puga excedir la data del 22 d'octubre de 2021.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada.

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions del Pla els ha de dur a terme l'associació.

És d'interés públic que s'execute correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només es pagaran les despeses que tinguen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i de transparència.

De conformitat amb això:

- Es considera despesa realitzada la que haja sigut efectivament executada abans del 22 d'octubre de 2021 i pagada amb anterioritat a la finalització del període de justificació que és l'1 de novembre de 2021.

- No són subvencionables les despeses derivades de l'assistència a fires de turisme, congressos, reunions, visites, ni altres activitats similars, sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment una vegada analitzat, prèviament a la realització de l'activitat, l'informe explicatiu que s'ha d'elaborar sobre la necessitat d'aquesta assistència, les activitats que ha de desenvolupar cadascuna de les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT, i qualssevol altres dades que justifiquen l'assistència a aquests actes.

En el cas d'aprovar-se aquesta assistència només seran finançables les despeses de transport i allotjament del personal imprescindible per al correcte desenvolupament de l'activitat. Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació de la gerència i/o del personal de l'associació serà assumida per aquests.

- No són finançables les despeses de material d'oficina o d'informàtica, ni les de comunicacions o de mobiliari d'ús general, que ha d'assumir l'associació.

- No seran finançables les despeses de manteniment o reposició sobre les inversions realitzades a càrrec dels PDGT d'anys anteriors (només aplicable a despeses d'inversió).

- No seran subvencionables les quantitats corresponents a les retencions d'IRPF de les factures emeses el 4t trimestre de l'any.

- No seran subvencionables la part de la nòmina del personal del mes d'octubre, en el seu cas, ni el corresponent IRPF i Seguretat Social en no poder acreditar-se el pagament d'aquestes quantitats dins del termini màxim de justificació.

- En el cas de cost de personal, caldrà tindre en compte les següents consideracions:

- a) Només es consideraran despeses subvencionables els conceptes salarials.

- b) Les pagues extres hauran de prorratejar-se entre els mesos en què es generen, independentment de la seua meritació, per la qual cosa només podrà incloure's la part proporcional a les nòmines justificades incloses en el període de la seua generació.

- c) Entre els conceptes extrasalarials exclosos de la despesa subvencionable es troben:

- Despeses socials: ajudes sanitàries, per estudis, per conciliació familiar, etc.

- Quitances

- Abonaments per ERTO

- Seran subvencionables les despeses financeres, les d'assessoria jurídica, les despeses notariales i registrals i les de funcionament del pla, així com les de la gerència, si és el cas, si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada i són indispensables per a l'adequada preparació o execució d'aquesta. S'estableix un límit màxim per a la suma d'aquestes despeses del 15% de l'import total de les actuacions.

- En cap cas el cost d'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor de mercat.

C) Naturalesa econòmica de les actuacions.

Les actuacions que ha d'executar l'associació poden tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.



A l'efecte de justificar i de pagar la subvenció Turisme Comunitat Valenciana només admetrà despeses d'inversió i el Patronat despeses corrents, ambdós, per un import màxim de 160.000 euros, tot això, sense perjudici de l'execució i la justificació íntegres, de les actuacions del Pla i de la presentació dels expedients justificatius complets, davant de cada una de les administracions signants.

Atés el caràcter del Pla com a actuació cofinançada en parts iguals, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i de la conformitat dels justificants que cada una de les administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció, a fi de garantir l'aportació proporcional al Pla de cadascuna.

D) Senyalització de les obres

A més de la senyalització que resulte preceptiva, les obres han de senyalitzar-se mitjançant els cartells oportuns, en els quals s'ha d'indicar que aquestes es duen a terme en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i l'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa, en el marc de desplegament del PDGT de l'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa.

En el cas de realització d'obres en execució del pla caldrà estar al que es disposa en els apartats segon, tercer i quart de l'article 10 de la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques (*"2 Les obres licitades amb càrrec als pressupostos públics comptaran durant la realització de l'obra amb una única tanca informativa on es relatarà succintament què s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i data de finalització. Una vegada finalitzada l'obra o s'estiga prestant el servei, la tanca serà retirada de manera immediata.*

3. No està permès col·locar anuncis d'obres futures ni abans del començament de l'obra.

4. En el cas que l'obra siga paralitzada, el servei es deixi de prestar o se'n retire el finançament, la publicitat serà retirada immediatament, i, prèviament, s'informarà del motiu pel qual es deixa de prestar el servei".

E) Règim de penalitzacions

En el cas que l'actuació o les obres objecte d'aquest conveni se sotmeten als procediments de contractació establits en els articles 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'associació està obligada a establir, en els seus plecs de condicions, el règim de penalitzacions establert en el text legal esmentat.

L'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa informará Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions.

F) Responsabilitat patrimonial

D'acord amb el que disposa l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o en la norma que el substituïska, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produeixen lesions en els béns o els drets de les persones particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si escau, donen lloc serà de l'entitat executora d'aquestes.

Qualsevol problema derivat de la interpretació i del compliment d'aquest conveni l'han de solucionar les persones membres de la comissió de seguiment.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla.

L'import de les actuacions que comprén el PDGT de l'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa, corresponent a l'exercici de 2021, ascendeix a tres-cents setanta mil euros (370.000,00 €), impostos inclosos.

L'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa assumeix la realització de les actuacions del Pla que, una vegada executades, abonades i justificades dins de termini, finançaran les administracions signants d'aquest conveni, de la manera següent:

- Turisme Comunitat Valenciana contribueix amb la quantitat màxima de cent seixanta mil euros (160.000 €) amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 36, subprograma 36105, línia S0778000 "Plans territorials de dinamització turística".

- El Patronat Provincial de Turisme de Castelló contribueix amb la quantitat màxima de cent seixanta mil euros (160.000 €), a aplicar a despesa corrent, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 43200 4660001.

- L'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa contribueix amb la quantitat de cinquanta mil euros (50.000 €), a aplicar tant a despeses d'inversió com corrents, amb càrrec al pressupost de l'associació.



Qualsevol excés de despesa per damunt dels 370.000,00 euros serà assumit per l'associació.

B) Data i forma de pagament

El pagament de la subvenció s'ha de fer després que l'associació justifique correctament davant de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló les actuacions executades i efectivament pagades, sense perjudici del que disposa la resta d'aquest apartat:

B) 1. TURISME COMUNITAT VALENCIANA:

a) Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana s'han de pagar per transferència bancària al compte que, a aquest efecte, haja assenyalat l'associació, després de la correcta justificació, per part d'aquesta, de les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.

b) Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a despesa corrent, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats indegudament pagades.

B) 2. PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE CASTELLÓ:

a) Les quantitats que haja de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de Castelló es pagaran per transferència bancària en el compte assenyalat, a aquest efecte, per l'associació, després de la correcta justificació, per part d'aquesta, de les actuacions executades corresponents a despesa corrent.

b) Una vegada rebut el certificat emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a inversió, es produirà, si és el cas, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

A) Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

- El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa és l'1 de novembre de 2021.
- La documentació justificativa s'ha de presentar en la seu electrònica de cada una de les administracions signants del conveni, sense perjudici del que disposa l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

B) Fiscalització de la justificació

Turisme Comunitat Valenciana fiscalitzarà únicament despeses de naturalesa d'inversió i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló fiscalitzarà únicament despeses de naturalesa corrent, si bé l'associació haurà de justificar el pla complet a tots dos organismes.

C) Documentació general

Les actuacions executades s'han de justificar d'acord amb el que s'estableix en l'article 30 de la Llei general de subvencions, i cal aportar la documentació següent:

1. Un escrit, en què se sol·licite el pagament de l'ajuda econòmica corresponent, amb indicació del conveni de referència, l'entitat que el presenta, l'entitat a la qual va dirigit i la llista numerada dels documents que es presenten.

2. Una memòria general detallada de les accions executades, d'acord amb les despeses justificades, signada per la presidència de l'entitat, que ha d'incloure per a cadascuna de les accions:

- la indicació del grau de compliment en relació amb els objectius proposats;
- les incidències remarcables;
- un dossier de premsa;
- un dossier fotogràfic de totes les actuacions executades;
- la documentació gràfica de la publicitat efectiva realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades, i els documents acreditatius, si escau, de la publicitat realitzada de la subvenció, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera d'aquest conveni,
- i qualsevol altra informació que s'estime rellevant.

3. Còpies de les actes de les sessions de la comissió de seguiment.



4. Acreditació d'estar al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social en els termes que estableix l'article 13 de la Llei General de Subvencions i altra normativa aplicable.

A l'efecte d'obtenir les corresponents certificacions que acrediten tal compliment, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló a obtenir de manera telemàtica les dades que consten en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, serveis territorials de la conselleria competent en matèria d'hisenda i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

5. Qualsevol altra documentació addicional que poguera ser requerida per les administracions signants.

D) Documentació addicional específica que s'haurà de presentar davant de Turisme Comunitat Valenciana:

a) Un certificat de la secretaria de l'associació de les factures reconegudes i pagades efectivament, corresponents a les actuacions del Pla, mitjançant una llista numerada correlativa de tots els documents justificatius d'aquestes, amb l'especificació per cada factura, i en aquest ordre, de:

- el número de factura;
- l'import;
- el concepte;
- la persona o entitat proveïdora;
- el NIF;
- la data d'aprovació de l'òrgan de l'associació;
- la data de reconeixement de l'obligació;
- la data de pagament amb l'especificació del compte corrent origen dels fons,
- i qualsevol altre aspecte que s'estime rellevant.

b) Les factures corresponents a la realització del Pla d'actuacions annex a aquest conveni, de data de l'any 2021, identificades i ordenades correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada del certificat anterior.

Les factures han de complir els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

Les factures han de descriure l'operació de manera detallada, amb el desglossament de tots els conceptes i la indicació del preu de cada un, i s'han d'emetre a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.

c) Els documents acreditatius del pagament de les factures: només s'admeten com a documents acreditatius del pagament els resguards de transferències bancàries.

La transferència s'ha d'acreditar amb el resguard de l'ordre de càrrec, en què ha d'aparèixer el número de factura, juntament amb la còpia de l'extracte bancari del càrrec en el compte corresponent de l'operació justificada.

Si la transferència engloba diverses factures, ha d'aportar-se una relació detallada d'aquestes.

Cada justificant de despesa ha de presentar-se juntament amb el justificant de pagament, degudament identificat i ordenat correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada.

d) Un certificat de la secretaria de l'associació, amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1. La despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.

d.2. L'aprovació de l'execució de les actuacions i del pressupost per part de l'òrgan competent.

d.3. La propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada en la data de justificació de l'ajuda.

d.4. El procediment seguit dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, per a tots i cadascun dels contractes subscrits, i la data de subscripció.

d.5. El compliment del que disposa l'article 63.4 de la Llei de contractes del sector públic en relació amb els contractes subscrits en desplegament del PDGT.

d.6. La finalització i la recepció satisfactòria de les obres, dels serveis o dels subministraments, amb expressió del cost global, segons l'informe tècnic o l'acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

e) Una declaració responsable de la presidència de l'associació acreditativa de les circumstàncies següents:

e.1. No haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni.

e.2. No estar incursa en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions i compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14 d'aquesta llei, així com no ser deutora de la Generalitat per reintegrament de subvencions, en els termes que estableix l'article 34.5 de la llei esmentada.



e.3. El caràcter compensable o no de l'IVA suportat per l'associació.
e.4. No haver realitzat, amb càrrec al PDGT 2021, cap actuació de manteniment o reposició sobre les inversions fetes amb càrrec als PDGT anteriors, el manteniment de les quals correspon a l'associació, tot això referit únicament a despesa d'inversió, no a factures de despesa corrent.

f) Una relació numerada de justificants diferenciant despeses d'inversió i despesa corrent.

g) En el cas d'execució d'obres, cal adjuntar:

g.1. la llicència d'obres juntament amb la liquidació de l'impost corresponent. En obres en les quals, per la seua xicoteta envergadura, no es requereixca llicència d'obra, s'ha de presentar un certificat o una declaració responsable de l'ajuntament corresponent.

g.2. Una còpia de les certificacions d'obra corresponents expedides i informades per una persona tècnica competent.

g.3. l'acta de recepció.

g.4. les fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

E) Documentació addicional específica que s'haurà de presentar davant el Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

La justificació haurà d'adoptar la forma de compte justificatiu, conforme al model oficial de formulari normalitzat i actualitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de la Diputació de Castelló (www.dipcas.es), apartat de "SERVEIS / Ajudes i Subvencions / Normativa, Models i Altres documents".

La justificació electrònica s'entén sense perjudici de la necessària presentació dels justificants de despesa i de pagament de la subvenció en format paper, a l'efecte de la validació i estampillat pel servei gestor, per a la qual cosa se sol·licitarà cita prèvia al Patronat.

Haurà de justificar-se l'import de despesa subvencionable que es detalle en la resolució de la concessió, que ha de referir-se a actuacions realitzades durant l'exercici econòmic 2021, amb anterioritat al 22 d'octubre de 2021 i pagades amb anterioritat a l'1 de novembre de 2021.

La documentació a presentar, com a continuació de la indicada en l'apartat anterior "Documentació general" és la següent:

1er. Un compte Justificatiu, conforme al model oficial referit, on s'indica la relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius de la despesa que s'aporten, amb especificació de, almenys, la seua data, la persona o entitat proveïdora, el concepte, l'import total, l'import exclòs l'IVA deduïble, l'import imputat a la subvenció, la data i la forma de pagament. Aquesta relació totalitzarà, com a mínim, l'import de la despesa subvencionable.

El resum de la memòria al qual es refereix la pàgina 2 del model oficial haurà de reflectir el detall i la data de les activitats realitzades en general així com l'avaluació del compliment de l'objectiu d'atracció del turisme que pretén la subvenció concretada en les bases contingudes en aquest conveni.

2n. Una declaració responsable sobre la naturalesa que l'IVA té per a l'entitat beneficiària (suportat deduïble o suportat no deduïble), segons el model oficial normalitzat i actualitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de la Diputació de Castelló (www.dipcas.es), apartat de "SERVEIS / Ajudes i Subvencions / Normativa, Models i Altres documents".

Per al cobrament de l'ajuda econòmica, l'entitat beneficiària haurà d'estar al corrent de les seues obligacions tributàries i enfront de la Seguretat Social i no ser deutora per resolució de procedència de reintegrament. En el cas de les obligacions fiscals amb la Diputació Provincial de Castelló, es determinarà d'ofici, a través de la Tresoreria, i en el supòsit d'existir deutes, podrà arbitrar-se el sistema de compensació per al pagament de la subvenció.

3er. Documents justificatius de la despesa: Factures i altres documents de valor probatori equivalent amb validesa en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa acreditatius de les despeses corresponents a la realització del pla d'actuacions annex al present conveni, de data de l'any 2021, identificats i ordenats correlativament segons el número d'ordre assignat en la relació numerada presentada i escanejats cadascun amb el seu justificant de pagament. Tot això es presentarà en un únic arxiu en format PDF.

Per a possibilitar el control de la concurrència de subvencions, tots i cadascun dels documents presentats per l'entitat beneficiària de la subvenció hauran de ser prèviament validats i estampillats pel servei gestor, mitjançant un segell existent a aquest efecte en el qual conste que el document o factura s'ha aplicat a la justificació de la subvenció.



Les factures hauran de complir amb els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació. A aquest efecte, en les factures haurà de constar:

- La raó social de l'empresa que factura i el seu NIF.
- La data d'emissió.
- El preu unitari i el desglossament de cadascun dels conceptes facturats.
- L'impost sobre el valor afegit de forma diferenciada, quan siga procedent.
- La base imposable.
- El tipus d'IVA aplicable i l'import total.
- L'IRPF o l'IRNR quan siga procedent.

Les factures han de descriure l'operació de manera detallada, i desglossar tots els conceptes i indicar el preu de cadascun, i han d'estar emeses a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.

Per a considerar degudament acreditats els costos de personal, aquests han d'acompanyar-se de les còpies de les nòmines signades per la persona perceptora i pagades, així com els justificants corresponents a les cotitzacions de la Seguretat Social (TC1/rebut de liquidació de cotitzacions i TC2 o document equivalent). Igualment, han de justificar-se les retencions i l'ingrés en la delegació de l'Agència Estatal d'Administració Tributària de les quantitats corresponents a l'IRPF o l'IRNR.

Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides en la legislació contractual administrativa per al contracte menor (contractes de valor estimat, és a dir sense incloure l'IVA, inferior a 40.000 euros quan es tracte de contractes d'obres, o a 15.000 euros quan es tracte de contractes de subministrament o de serveis) l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores amb caràcter previ a la contractació de la prestació del servei o el lliurament del bé, llevat que per les especials característiques de les despeses subvencionables no existisca en el mercat suficient nombre d'entitats que el subministren o el presten, o llevat que la despesa s'haguera realitzat amb anterioritat a la sol·licitud de la subvenció.

En cas de superar la quantia per al contracte menor que s'indica en el paràgraf anterior, en la justificació haurà d'aportar-se:

- a) Les sol·licituds d'ofertes, en les quals haurà de constar:
 - La data de recepció per l'entitat o persona proveïdora;
 - El servei o subministrament a oferir, que ha de ser homogeni per a totes elles, i ha de fer referència, en el seu cas, al projecte supervisat pel Patronat.
- b) Les ofertes presentades, en les quals haurà de constar el detall de la data de recepció per l'entitat o persona beneficiària.
- c) Una memòria acreditativa motivadora de l'elecció entre les ofertes presentades, que haurà de realitzar-se conforme a criteris d'eficiència i economia, i s'haurà de justificar expressament quan no recaiga en la proposta econòmica més avantatjosa.

4t. Documents acreditatius dels pagaments a les persones o entitats creditors:

L'acreditació del pagament, que s'adjuntarà amb cada justificant de despesa, haurà d'efectuar-se necessàriament adoptant alguna de les formes següents:

1. - Mitjançant deute bancari: Amb identificació de la persona o entitat perceptora, així com, en el cas d'acumulació de diversos justificants de despesa, la identificació d'aquests. No resultarà vàlida la simple aportació de xec ni d'ordre de transferència sense l'oportú deute bancari que acredite el seu cobrament.
2. Si és el cas, mitjançant un rebut de la persona proveïdora, si és persona física, o, en cas contrari, de la persona física que actua en el seu nom, en tots dos casos degudament identificades (nom, cognoms i NIF), acreditatiu d'haver cobrat la factura corresponent. Haurà de fer-se constar el número, la data, el concepte i l'import d'aquesta, llevat que s'estampille en la mateixa factura emesa per persona física. No resultarà vàlid sense l'oportuna identificació de la persona perceptora.

En tot cas, la justificació del pagament dels imports iguals o superiors a 2.500,00 € o el seu contravalor en moneda estrangera, haurà d'efectuar-se mitjançant deute bancari, de conformitat amb la Llei 7/2012, de 29 d'octubre, de modificació de la normativa tributària i pressupostària i d'adequació de la normativa financera per a la intensificació de les actuacions en la prevenció i lluita contra el frau, que aclareix que a l'efecte del càlcul de l'anterior quantia, se sumará l'import de totes les operacions o pagaments en què s'haja pogut fraccionar el lliurament de béns o la prestació de serveis.

F) Comprovació material de les actuacions

Les administracions signants han de dur a terme la comprovació material de les actuacions executades per l'associació mitjançant el Pla, en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.



G) Minoració

Una vegada finalitzat el termini de justificació sense que s'hagen finalitzat ni justificat completament les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits oportuns previs, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste de manera significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat que calga reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció pot causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es pot prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni es tinguen en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les que haja presentat l'entitat interessada.

SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del PDGT de l'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa, de conformitat amb l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

A) Composició:

La comissió estarà integrada per:

- Dues persones designades per Turisme Comunitat Valenciana.
- Dues persones designades pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló.
- Dues persones designades per l'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa.

La presidència de la comissió l'exercirà qui ocupe la presidència de l'associació o, en absència d'aquesta, l'alcalde o l'alcaldeessa o el regidor o la regidora designats per a això.

La secretaria de la comissió l'exercirà qui exercisca la gerència del Pla o, en defecte d'això, una persona tècnica de l'associació, que hi actuarà amb veu però sense vot.

A les reunions de la comissió pot assistir personal tècnic especialista en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.

En la designació de les persones representants de la Generalitat, es procurarà que hi haja una presència equilibrada de dones i d'homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i d'homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per mitjà de l'acord del Consell de 10 de març de 2017.

B) Règim de funcionament:

1. Les parts signants disposaran, cada una, d'un vot.
2. Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres parts signants.
3. Una còpia de les actes, dels acords o dels informes que, si escau, emeta la comissió, s'ha de remetre a la persona que exercisca la direcció de Turisme Comunitat Valenciana.
4. En els aspectes no previstos en el conveni, seran aplicables els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

C) Competències:

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes es duen a terme correctament, incloent-hi la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i de compliment que puguin plantejar-se respecte al conveni subscrit.

La comissió pot autoritzar modificacions de les actuacions recollides en l'annex d'aquest conveni sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, que no siguin modificacions substancials de l'actuació i que no incrementen la dotació econòmica del conveni.

Les funcions que s'atribueixen a la comissió no poden ser en detriment o minoració de les prerrogatives que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana com a ens subvencionador.

HUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requereix un acord unànim de les parts signants i sempre ha de ser expressa.



En tots els casos, la modificació s'ha de fer mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que les persones membres han d'aprovar per unanimitat.

NOVENA. RESOLUCIÓ

Les parts signants poden resoldre aquest conveni i deixar-lo sense efecte en cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per la impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, són causa de resolució:

- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessari o inconvenient continuar amb el conveni.
- La renúncia expressa de l'Associació Intermunicipal Municipios de Penyagolosa per causes sobrevingudes.

En tot cas, i de conformitat amb el que estableix l'article 11.1.f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.

DESENA. REINTEGRAMENT

Caldrà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent, des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos i en els termes que estableixen els articles 37 de la Llei general de subvencions i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la signatura fins al 31 de desembre de 2021. No obstant això, les despeses subvencionables poden haver-se efectuat des de l'1 de gener de 2021.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els Estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una associació d'entitats locals que actua servint amb objectivitat els interessos que li són propis, i, en concret, el foment del turisme en el seu conjunt i l'impuls de recursos turístics nous.

Atés que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM DE PROTECCIÓ DE DADES, SEGURETAT I CONFIDENCIALITAT.

El règim de protecció de dades de caràcter personal en les actuacions que es desenvolupen en execució del present conveni serà el previst en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i altra normativa d'aplicació en matèria de protecció de dades.

Les parts vetllaran pel compliment del Reial decret 3/2010, de 8 de gener, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat en l'àmbit de l'Administració Electrònica i del Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

Tota la informació facilitada per les parts i tota la informació generada a conseqüència de l'execució del present conveni tindrà el tractament de confidencial, sense perjudici de la informació que siga de domini públic, i no pot ser divulgada o facilitada a terceres persones ni utilitzada per a un fi diferent del previst en aquest document sense l'acord unànim de les parts.



L'obligació de confidencialitat per a les parts s'estendrà indefinidament encara que el conveni s'haguera extingit, tot això sense perjudici de l'eventual autorització de les parts o, en el seu cas, que aquesta informació passara a ser considerada com de domini públic.

Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

Les dades de caràcter personal que seran facilitats en la sol·licitud i en els documents aportats, així com els obtinguts al llarg de la seua tramitació seran tractats per la Diputació de Castelló, en qualitat de responsable de tractament amb la finalitat de tramitar i gestionar la concessió de la subvenció.

La base jurídica de legitimació per al tractament de les dades personals radica en l'art. 6.1.c) del RGPD, el tractament és necessari per al compliment d'una obligació legal aplicable al Responsable del Tractament. Art. 6.1.e) del RGPD, el compliment d'una missió realitzada en interès públic o l'exercici de poders públics. I conforme la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i la Llei 19/2013, de 9 de desembre de Transparència accés a la informació pública i bon govern.

Les dades se cediran per obligació legal en el seu cas a la Base de dades Nacional de Subvencions, Organismes de la Unió Europea, Jutjats i Tribunals, Administració Tributària i Seguretat Social, Tribunal de Comptes i administració competent.

Les dades seran conservades durant el termini de temps que estiga vigent l'expedient administratiu o, en el seu cas, pel temps de resolució d'un procediment contenciós administratiu derivat. No obstant això, les dades podran ser conservats, en el seu cas, amb finalitats d'arxiu d'interès públic, fins d'investigació científica i històrica o fins estadístics, i en tot cas mínim 10 anys des que finalitze el termini de prohibició, establert en la Llei General de Subvencions.

El titular de les dades garantirà la veracitat de les dades aportades i serà l'únic responsable de les dades inexactes o errònies que facilitara i es comprometrà a comunicar per escrit qualsevol modificació que es produísca en aquests.

Podrà exercitar els drets d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, limitació del tractament i/o oposició. A aquest efecte, haurà de presentar un escrit en l'en el Registre d'Entrada, electrònic o presencial, de la Diputació Provincial de Castelló. En l'escrit haurà d'especificar quin d'aquests drets sol·licita siga satisfet i, al seu torn, haurà de mostrar o, en cas d'enviament postal, acompanyar la fotocòpia del DNI o document identificatiu equivalent. En cas que actuara mitjançant representant, legal o voluntari, haurà d'aportar també documente que acredite la representació i document identificatiu d'aquest. Així mateix, en cas de considerar vulnerat el seu dret a la protecció de dades personals, podrà interposar una reclamació, en primer lloc, davant el Delegat de Protecció de Dades corresponent dpd@dipcas.es o, en el seu cas, davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (www.aepd.es).

En el cas que el beneficiari facilite dades o documents amb dades de terceres persones diferents d'aquest, deurà amb caràcter previ a la seua inclusió, informar-lo dels extrems continguts en el present conveni.

CATORZENA. RÈGIM JURÍDIC

Aquest conveni és de caràcter administratiu i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i regula una subvenció nominativa a favor de l'Asociación Intermunicipal Municipios de Penyagolosa, per la qual cosa es regirà pel que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en els seus preceptes bàsics; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; en el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i en l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en la sessió plenària de 17 d'octubre de 2017 (BOP núm. 150, de 16 de desembre de 2017), sense perjudici de qualsevol altra normativa que resulte procedent.

QUINZENA. JURISDICCIO APLICABLE

Les qüestions litigioses que puguin sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni s'han de sotmetre als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que hi siguen competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguin produir-se mitjançant els procediments establerts en aquest conveni.



En prova de conformitat del que s'ha expressat anteriorment, les parts, fent ús de les facultats conferides, signen el present document.

EL PRESIDENT
DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

EL PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ PROVINCIAL
DE CASTELLÓ I DEL PATRONATO PROVINCIAL
DE TURISMO CASTELLÓN "COSTA AZAHAR"

EL PRESIDENT DE L'ASOCIACIÓN
INTERMUNICIPAL MUNICIPIOS DE
PENYAGOLOSA



ANNEX
PLA ACTUACIONS PDGT 2021

ACTUACIONS EXERCICI 2021			
ACTUACIONS	DESPESES CORRENTS	INVERSIÓ	TOTAL
1. EQUIPAMENT TURÍSTIC			
1.1 CREACIÓ DE RUTES CICLOPEATONALS		29.050,00€	29.050,00€
1.2 SENYALÍSTICA INTERACTIVA D'INFORMACIÓ TURÍSTICA		98.000,00€	98.000,00€
1.3 CREACIÓ XARXA DE MUSEUS I ESPAIS INTERPRETATIUS		12.000,00€	12.000,00€
2. MÀRQUETING, IMATGE I COMUNICACIÓ			
2.1 PLA DE SENSIBILITZACIÓ	8.000,00€		8.000,00€
2.2 SUPORTS DIFUSIÓ DE LA IMATGE DE MARCA TURÍSTICA	17.150,00€		17.150,00€
2.3 ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I POSICIONAMENT	34.000,00€		34.000,00€
2.4 FULLETS TURÍSTICS MUNICIPIS/DESTÍ	18.100,00€	10.000,00€	28.100,00€
2.5 ELABORACIÓ BANC D'IMATGES		18.100,00€	18.100,00€
2.6 ELABORACIÓ AUDIOVISUAL PRODUCTES TURÍSTICS		16.000,00€	16.000,00€
2.7 CREACIÓ CLUB DE PRODUCTE TURÍSTIC	18.000,00€		18.000,00€
2.8 JORNADES/TALLERS SECTOR TURÍSTIC	16.000,00€		16.000,00€
2.9 ESDEVENIMENTS IMPLEMENTACIÓ PRODUCTE TURÍSTIC	16.100,00€		16.100,00€
2.10 ELABORACIÓ MAPA PRODUCTES TURÍSTICS		18.000,00€	18.000,00€
3. GESTIÓ/GERÈNCIA DEL PLA			
3.1. GESTIÓ PLA	500,00€		500,00€
3.2. GERÈNCIA	40.500,00€		40.500,00€
3.3. DESPESES FINANÇAMENT	500,00€		500,00€
TOTAL	168.850,00€	201.150,00€	370.000,00€

MEMORIAPDGT 2021

I. DESTINACIÓ TURÍSTICA

1.1. ÀMBIT

El destí "Municipis de Penyagolosa", està situat a l'interior de la província de Castelló, envoltant el Penyagolosa com el seu nom indica, fita geogràfica de primer ordre que compta amb una superfície de 1.094,45 hectàrees i el seu pic més elevat (1.814 m d'altitud) és considerat el sostre de la Comunitat Valenciana per excel·lència.

Des de la constitució de l'Asociación Intermunicipal de Municipios de Penyagolosa, el nombre d'integrants ha anat variant en funció de les decisions polítiques que s'han anat prenent. En el moment que ens ocupa, el destí "Municipis de Penyagolosa" està comprès pels següents components; Villahermosa del Río, Castillo de Villamalefa, Costur, Lluçena, Figuerols, Les Useres, Atzeneta del Maestrat, l'Alcora i Benafígols.

El destí es troba en la zona fronterera amb Aragó (Terol) i el litoral de la província de Castelló per la qual cosa el seu clima està caracteritzat per ser de transició entre el mediterrani litoral i el de muntanya, amb freqüents situacions d'inversió tèrmica a l'hivern.

La ubicació en un entorn muntanyenc entre la serra de Batalla i la Serra del Maestrat, sense oblidar la posició estratègica embolicant les falces del Parc Natural del Penyagolosa, converteixen aquest territori en un destí amb espais naturals de gran singularitat i diversitat.

Aquesta ubicació i el fet de comptar amb barrancs i cursos d'aigua com els rius Lucena, Carbo, Montlleó, o l'embassament de l'Alcora, entre altres o el fet de disposar de diferències considerables d'altura des dels seus municipis més baixos com Figuerols situat a 360 m sobre nivell de la mar, als més alts com el cas de Benafígols fregant els 1000 m sobre el nivell de la mar, fan que aquest territori posseïska una gran varietat i diversitat de vegetació; cultius d'oliveres, garrofers i ametlers que conviuen amb boscos d'alzines, pins, roures i amb agrestos paisatges.

La situació geogràfica dels seus municipis facilita l'accés des dels principals destins de la costa valenciana i d'altres municipis de la província de Castelló, així com, per la seua proximitat a la frontera aragonesa, permet una còmoda accessibilitat a les persones visitants d'aquest territori, considerats un dels principals destins emissors de persones turistes a la Comunitat Valenciana. La distància mitjana entre el destí "Municipis de Penyagolosa" i Castelló se situa entre els 20 i 55 km, a menys d'una hora d'una població potencialment consumidora que a l'estiu es veu incrementada. Així mateix, la distància que separa al destí de València, principal mercat potencial de demanda de la Comunitat i emissor de quasi el 80% de les persones turistes a l'interior de la Comunitat, és d'entre 80 i 115 km, al voltant de l'hora i mitja amb cotxe, temps més que raonable per a atraure demanda des de la ciutat.

1.2. MAPA



1.3. DEMOGRAFIA

El territori de l'àrea d'influència de l'Asociación Intermunicipal de Municipios de Penyagolosa ve patint, com la resta de poblacions d'interior de la Comunitat Valenciana, una constant pèrdua de població i un envelliment d'aquesta.



Tant el problema de la pèrdua de població com el seu envelliment podrien convertir-se en una feblesa en relació a la generació de noves iniciatives empresarials dins del sector turisme. Així mateix, la disponibilitat de mà d'obra qualificada per a atendre les demandes turístiques, podria veure's afectada perquè la principal activitat econòmica d'aquests municipis tradicionalment ha sigut l'agricultura i la ramaderia que ha evolucionat en l'actualitat a la indústria agroalimentària. Així mateix, la indústria de la ceràmica i els taulells és, recentment, en alguns d'aquests municipis, el principal motor de l'economia.

Aquest desenvolupament industrial ha influït en el paisatge econòmic del destí. Històricament, foren les produccions de l'Alcora-Onda, juntament amb les de Paterna i de Manises, les que donaren un extraordinari prestigi a les produccions de ceràmica artística valenciana.

En el segle XVIII el comte d'Aranda va fundar una fàbrica de ceràmica a l'Alcora que va representar unes noves tècniques i productes de luxe, de pisa, capaces de competir amb les produccions de França i Alemanya. És a partir d'aquest moment quan sorgeix en la zona més indústria ceràmica també enfocada a la construcció, desenvolupant una gran indústria de taulells.

El turisme durant eixos anys pot veure's vinculat principalment a una activitat hostalera per a donar servei als pelegrins que realitzaven el camí fins al santuari de Sant Joan de Penyagolosa. Segles més tard, aquesta activitat hostalera estaria orientada a oferir servei a una clientela de segona residència, que per tradició familiar, hi tornava en l'època estival, de vacances de setmana santa o en determinats caps de setmana.

El turisme en aquells moments, entés com a activitat generadora de demanda, es vinculava principalment a la restauració, els serveis complementaris a l'excursionista de passeig, vinculat a festes locals, etc.

Tot i que en alguns casos molt concrets es van posar en marxa iniciatives d'allotjament rural i hotelera, en general, es vinculaven a aquesta mena de clientela de segona residència, amb vinculació familiar, amb el destí, o de pas, sent molt pocs els casos en els quals existia una vertadera aposta per atraure demanda específica cap al destí. Fins i tot, el cas de la clientela de turisme actiu que va començar a desenvolupar-se fa més de dues dècades, en el moment en el qual canvien les preferències de la persona consumidora turística i comença a interessar-se en conèixer nous espais turístics sobretot d'interior, la seua arribada es produeix de manera casual i no per un esforç tractor del destí. Fins i tot en aquest moment no es produeix l'habitual creació d'oferta turística orientada a aquesta clientela, més aviat s'adapten algunes solucions. On s'allotjava clientela de segona residència, ho feien aquestes persones turistes, els bars de sempre donaven servei a aquesta clientela, les botigues tenien noves persones consumidores, però generalment no es creava un producte específic per a atraure a la demanda i, en, a més, escassos els esforços com a destí per consolidar-ho o fins i tot mantindre-ho, exemple aquest de la importància que en eixos anys es dona a aquesta activitat econòmica en el destí.

És, a penes fa una dècada, quan comença a existir una preocupació per impulsar una activitat econòmica entorn del turisme, que permeta pal·liar la caiguda de les activitats econòmiques tradicionals com són l'agricultura, la ramaderia i la indústria, que amb la crisi, es va veure agreujada, juntament amb la despoblació que estan patint alguns municipis de la zona.

Comencen a impulsar-se nous projectes d'allotjament, s'orienten alguns establiments de restauració per a donar servei a una nova clientela, els comerços i les persones productores agroalimentàries comencen a entendre que la seua demanda canvia i demana nous productes i sobretot horaris i dies d'obertura. És un període complex, ja que, a la complicada situació de les seues principals activitats econòmiques, s'uneix la lenta evolució del turisme com a activitat complementària, degut entre altres raons a l'escàs posicionament del destí en el mercat, i també al fet que la seua principal clientela (la nacional) també es troba amb un problema de capacitat de consum.

1.4. PRINCIPALS RECURSOS TURÍSTICS

El destí "Municipis de Penyagolosa" compta amb recursos culturals i patrimonials amb elevat atractiu per a atraure a una demanda turística, a causa de les possibilitats que ofereixen per a generar interessants experiències i que la persona turista pugui desplaçar-se entre els municipis que conformen el destí. No obstant això, gran part d'aquests són propietat d'institucions religioses o de particulars que no tenen en l'actualitat interès per facilitar la visita a les persones turistes. El valor dels recursos referits es troba principalment a l'interior, per la qual cosa és quasi impossible visitar-los en els horaris que s'estableixen en cas, de trobar-se obert al públic.

Els esdeveniments vinculats a la vida tradicional, als valors artesanals i agrícoles del destí són sens dubte atractius d'alta singularitat que poden generar una alta demanda en el destí. Els esdeveniments s'argumenten entorn de valors agroalimentaris, i naturals com la fira del Vi, la fira de la Tardor, la de Caça i Muntanya, etc. En l'actualitat, aquests esdeveniments estan pensats per a la persona resident i no tant per a atraure demanda turística, ja que no existeix coordinació entre ells i es manca d'una bona comunicació en els suports de comunicació en línia per a permetre que la persona turista pugui organitzar el seu desplaçament al destí.



Els recursos naturals són les principals fites del destí, vinculats no sols al Penyagolosa, principal reclam turístic del destí, sinó a tot l'entorn natural en el qual se situa el destí. Aquests recursos presenten una alta diversitat i singularitat que generen valors atractius i diferencials. El fet de comptar amb diferents espais situats en diferents comarques, serres i altures, unit al valor diferencial d'un dels Parcs Naturals de major valor ecològic de la Comunitat Valenciana, així com els recursos d'aigua, fan que l'espai siga immillorable per a la pràctica d'esports d'aventura, com a escalada, caiac, senderisme, BTT, etc.

II. ENTITAT BENEFICIÀRIA

Es constitueix l'Asociación Intermunicipal Municipios del Penyagolosa, d'acord amb el que es disposa en la Llei orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació i en la Llei 14/2008, de 18 de novembre, de la Generalitat, d'associacions de la Comunitat Valenciana, i a l'empara del que es disposa en l'article 22 de la Constitució. L'associació no té ànim de lucre.

Municipis que integren l'Associació:

Villahermosa del Río, Castillo de Villamalefa, Costur, Llucena, Figueroles, Les Useres, Atzeneta del Maestrat, l'Alcora i Benafigos.

L'associació té personalitat jurídica pròpia i capacitat plena d'obrar per a administrar i disposar dels seus béns i complir els fins que es proposa.

Constitueixen, entre altres, els fins de l'associació:

-Desenvolupar i executar plans territorials per a la dinamització turística dels municipis.

III. DIAGNÒSTIC DEL DESTÍ

3.1. OFERTA I DEMANDA

L'evolució de l'oferta d'allotjament del destí en l'última dècada és pròpia del seu posicionament, i ha crescut, principalment, en l'oferta menys turística, com són els apartaments turístics.

- És destacable l'increment del nombre i places d'apartaments turístics en el destí en l'última dècada, la qual cosa no desestacionalitza i genera, principalment, l'augment de la demanda a l'estiu però no atrau, en general, demanda de caps de setmana.

- Llevat d'alguna excepció molt concreta, l'oferta hotelera i de cases rurals, en general, és, pel producte que ofereixen i per la comunicació, poc generadora de demanda.

- L'oferta de restauració del destí està poc orientada a la clientela turística, en clau de generació d'experiències gastronòmiques que atraguen per si mateixes a la demanda, encara que es mostra un incipient interès en atenció d'aquesta demanda, mitjançant l'ampliació dels horaris d'obertura a la possible atenció de la clientela turística.

- Existeixen alguns establiments que treballen en clau de generació d'experiències turístiques capaces d'atraure a la demanda per si mateixes que podran generar efecte demostració davant de la resta de l'oferta empresarial.

- El destí disposa d'una elevada capacitat de generar valor entorn de la gastronomia per l'atractiu dels seus productes agroalimentaris.

- L'oferta complementària d'empreses d'activitats o generadores d'experiències turístiques és reduïda, i tot i que, l'oferta existent mostra indicis de voler millorar la seua posada en mercat i tractar de generar experiències que desestacionalitzen la demanda, té encara un llarg recorregut per fer.

3.2. RECURSOS I PRODUCTES

El destí compta amb un elevat nombre de recursos naturals, patrimonials i culturals d'alt valor diferencial que manquen en general d'una adequada posada en valor turística.

- Sol existir confusió entre recurs patrimonial i turístic per part de les administracions públiques, la qual cosa comporta que la persona turista no puga consumir alguns dels recursos que es promocionen a causa de les dificultats d'accessibilitat, obertura, senyalització, etc.

- L'estratègia turística del destí està enfocada a la promoció de recursos individuals i no a la configuració d'arguments globals que fomenten la circulació de la persona turista pel conjunt del destí.

- La gran majoria de recursos patrimonials promocionats pels municipis manquen de posada en valor turística, perquè manquen de senyalització interpretativa, no són accessibles per estar tancats o per no disposar d'horaris de visita pública.

- Els recursos naturals són el principal atractiu turístic del destí, encara que en algunes ocasions no estan ben senyalitzats, interpretats i/o conservats.

- S'estan promocionant recursos que malgrat ser consumibles per la persona turista, no generen rendes per al destí.

- Existeixen esdeveniments en el destí amb potencial atractiu turístic que no es comuniquen o no s'aprofiten en clau turística, i no arriben a la potencial demanda consumidora d'aquests.



3.3. SITUACIÓ AMBIENTAL I SOCIOECONÒMICA

La situació ambiental del destí és òptima per les seues singulars característiques i l'aposta dels municipis d'adaptar les seues estratègies als objectius de desenvolupament sostenible.

La pèrdua de població en els últims anys i l'envelliment d'aquesta poden ser un condicionant per a la reorientació de l'oferta privada necessària per a atendre la nova demanda turística.

Si s'orienten bé nous projectes empresarials vinculats amb el turisme, pot generar-se una possible reversió, en el mitjà termini, de la situació i facilitar l'assentament de la població.

Orientar les activitats econòmiques tradicionals a una clientela turística pot ser una estratègia positiva per a millorar la posada en valor d'aquests productes, portant a la generació de noves rendes per a les empreses del destí.

És necessari incrementar la professionalització del sector turístic del destí, amb la major qualificació turística tant de les empreses com de les propostes que ofereixen.

3.4. GESTIÓ TURÍSTICA

La gestió turística del destí es realitza en dos nivells comunicats: un des dels mateixos municipis de manera individual, però coordinada, i l'altre des de l'Associació, en aquells aspectes de conjunt com és el Pla de Dinamització i Governança Turística.

Pot considerar-se que la situació és pròpia d'un territori en el qual el turisme és una activitat econòmica incipient en el destí i que a més en els últims anys no ha tingut una estratègia clara i decidida. Partint de la situació actual en la qual es troba, i tenint en compte la voluntat de l'Associació de Municipis de Penyalgosa d'impulsar el turisme a través del Pla Estratègic del Turisme, l'escenari és avantatjós, ja que, com s'ha anat radiografiant al llarg de l'anàlisi, el destí mostra un alt potencial per a la posada en valor dels seus recursos, de manera que siguen capaços d'atraure a la demanda d'interés, sempre que es realitze de manera professional i seguint una estratègia conjunta, coordinada i unificada entre els mateixos municipis i en sintonia amb la iniciativa privada.

IV. OBJECTIUS DEL PLA

4.1. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Es tracta d'una eina de col·laboració supramunicipal i interinstitucional on Turisme Comunitat Valenciana, la Diputació Provincial de Castelló, i l'Associació, juntament amb la col·laboració del sector privat, estableixen les bases per a crear i consolidar oferta turística en el territori/destí amb criteris de competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial.

4.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

El Pla té la finalitat de dur a terme les actuacions que recull tendents a l'adequació, la millora, la requalificació i l'adaptació de la seua oferta i a la creació de productes turístics competitius.

Per a la consecució d'aquesta finalitat el Pla preveu el desenvolupament d'un ampli nombre de projectes, orientats a:

- La revaloració de recursos locals infrautilitzats, dotant-los de coherència i estructura per al seu ús turístic i posada en el mercat.
 - La modernització dels serveis i les infraestructures turístiques obsoletes en destí. La millora dels entorns urbans i dels espais d'ús públic del destí. La recuperació i rehabilitació d'espais degradats.
 - La introducció i aplicació de les noves tecnologies en el destí: creació de destinacions turístiques intel·ligents, enteses com a destinacions turístiques innovadores, consolidades sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda que garanteix el desenvolupament sostenible del territori turístic, i facilita la interacció de la persona visitant amb l'entorn.
 - La creació de productes turístics experiencials, basats en l'aprofitament dels recursos turístics del destí: naturalesa, patrimoni, cultura, gastronomia i la tematització i l'especialització de la destinació turística.
 - La sensibilització i la implicació de la població i les entitats locals involucrades, en una cultura de qualitat.
- Amb la posada en marxa d'aquest Pla, l'Associació, aposta per la diferenciació i l'especialització turística, alhora que, per un turisme competitiu i sostenible i per la desestacionalització.

V. ACTUACIONS DEL PLA ANUALITAT 2021

Les actuacions proposades per a l'any 2021 del Pla de Dinamització i Governança Turística de l'Associació Intermunicipal Municipis de Penyalgosa, són les següents:

1. EQUIPAMENT TURÍSTIC

1.1. CREACIÓ DE RUTES CICLOPEATONALS (29.050,00 €).



Objectiu: Posar en valor l'entorn natural vertebrador del territori i vinculat al Penyagolosa, implementant l'estructuració de rutes ciclopeatonals, tant existents com de nova creació. D'aquesta manera es millora la posada en valor turística d'espais naturals per a l'aprofitament de la persona visitant no esportista però motivada per experiències en l'entorn natural.

Descripció: Aquesta actuació consisteix en l'elaboració de l'estudi per al disseny de rutes cicloturístiques i per a les persones vianants, dels municipis que conformen l'associació, vinculades al disseny i determinació dels senyals integrants d'aquestes, per a posar en valor, almenys, una ruta per municipi i vincular-la a algun dels arguments considerats en el pla per a aportar encara més valor a la seua interpretació. Les rutes es dissenyaran per a dotar de dinamisme les poblacions, i facilitar, així, el consum previ o posterior al recorregut d'aquesta.

L'actuació contempla la redacció de l'estudi i/o desbrossament, adequació de les rutes i especialment la senyalització, l'abast de la qual dependrà de la partida pressupostària.

1.2. SENYALÍSTICA INTERACTIVA D'INFORMACIÓ TURÍSTICA (98.000,00 €).

Objectiu: Implementació de senyals interactius que oferisquen informació turística sobre l'oferta en els municipis del destí.

Posar en valor els principals recursos d'interés i atractiu com a destí entorn dels arguments de producte proposats a través de la implantació del pla de senyalització.

A més, en aquesta anualitat es proposa la implantació de pantalles multitouch, que possibiliten la interpretació turística dels recursos mitjançant la utilització de sistemes basats en les noves tecnologies de la informació i comunicació, la finalitat de la qual serà l'accés a la informació sobre recursos turístics del municipi on estiga instal·lada i del destí Municipis del Penyagolosa amb tota la seua informació turística.

L'objectiu és dotar d'una pantalla tàctil d'informació turística, de manera que ofereisca informació turística 24 hores al dia, 365 dies a l'any.

Descripció: Una de les primeres fórmules per a millorar l'accessibilitat de la clientela als recursos i a l'oferta del destí es basa en la millora de l'estratègia de senyalització i informació.

En primer lloc, ha de considerar-se la necessitat d'implementar la marca Municipis del Penyagolosa en tota la senyalització i que, a més, el pla s'ha dissenyat sobre la base de la identitat de marca, homogeneïtzant colors, materials i tipografies. Ha d'implantar-se per a permetre la convivència de la marca Penyagolosa i les de cada municipi quan els afecte, així com d'altres marques institucionals que puguin aparèixer en funció de les vies de finançament a obtenir.

Mitjançant la implantació de pantalles tàctils d'informació turística s'ofereix un servei d'informació global en destí i augmenta la quantitat i qualitat de la informació turística reduint els costos, i ofereix un servei d'informació del qual no es disposa en la majoria dels municipis.

Es tracta d'una eina interactiva òptima per a proporcionar qualsevol mena d'informació turística. D'una banda, les persones usuàries (tant persones turistes visitants com residents) poden consultar tota la informació que necessiten a qualsevol hora i durant els 365 dies de l'any, i aclarir qualsevol dubte que, en matèria turística, els puga sorgir. D'altra, suposa un important estalvi econòmic, perquè permet mantindre constantment punts d'informació turística sense personal, la qual cosa suposa una reducció de costos evident, encara que aquells municipis en els quals existeix disponibilitat pressupostària municipal es complementa amb el servei de persona informadora turística.

1.3. CREACIÓ XARXA DE MUSEUS I ESPAIS INTERPRETATIUS (12.000,00 €).

Objectiu: Disposar d'un document per a actuar sobre els recursos i l'oferta del destí vinculada als Museus i Centres d'Interpretació, a fi d'estructurar i posar en valor els productes turístics que argumentaran el consum del destí Municipis del Penyagolosa, mitjançant la creació d'una estratègia de vertebració i configuració/interpretació singular que motive la visita al destí.

Descripció: Es tracta del document de creació i estructuració de la Xarxa d'Espais Expositius del Penyagolosa, que consisteix a disposar al llarg de tot el territori del destí, d'una xarxa d'espais d'interpretació cultural i promoció turística que configuren un producte en si mateixos i puguin arribar a ser posats a la disposició de la persona turista per a ser consumits.

Aquest projecte forma part de l'estructura d'oferta de recursos i esdeveniments en clau turística, a fi d'assegurar la consolidació del producte. Sens dubte la base d'aquest procés és aconseguir cohesionar oferta i recursos.

A més, la interacció entre poblacions aporta beneficis positius tant per a les persones turistes com per a les persones residents i les tècniques, i són els anomenats impactes socioculturals positius. L'OMT mostra en les seues investigacions el benefici de la recuperació i conservació de valors culturals, i es constata en l'interés de les persones residents i les tècniques per la cultura pròpia, les seues tradicions, costums i patrimoni històric.



2. MÀRQUETING, IMATGE I COMUNICACIÓ

2.1 PLA DE SENSIBILITZACIÓ (8.000,00 €).

Objectiu: Conscienciar al sector empresarial i a les futures persones emprenedores turístiques d'empreses i serveis, vinculats o no al turisme, sobre les oportunitats de negoci que representa l'activitat turística per al destí Municipis de Penyalgosa.

Descripció: Des dels Ajuntaments participants en el Pla es realitzaran sessions de sensibilització dirigides als polítics i les polítiques, als gestors i les gestores públiques del municipi, als empresaris i les empresàries i els emprenedors i les emprenedores del destí pròpiament turístics o relacionats amb l'activitat turística. Es realitzarà la convocatòria per a l'assistència d'aquestes parts implicades a les diferents sessions informatives que es duguen a terme sobre la importància que pot suposar el desenvolupament de l'activitat turística per a Municipis de Penyalgosa i el seu empresariat.

Les sessions informatives giraran entorn de:

- Presentació del Pla Estratègic de Turisme: conclusions del diagnòstic, objectius a aconseguir, programes i accions proposades.
- Pla d'acció en el curt i mitjà termini, inversions previstes
- Presentació dels arguments de consum proposats "Productes" així com les oportunitats de negoci que representen cadascun d'ells.
- Orientacions per a empreses no turístiques, però amb vinculació.

L'organització i coordinació de les sessions informatives es realitzarà des de l'Associació en col·laboració amb els Ajuntaments.

2.2. SUPTS DIFUSIÓ DE LA IMATGE DE MARCA TURÍSTICA (17.150,00 €).

Objectiu: Difondre i millorar la imatge del destí amb supts offline específics. A través de la marca turística es plantejarà el posicionament del destí "Municipis de Penyalgosa" com a destí conjunt cohesionat, que serà la base de l'estratègia en el mercat.

Descripció:

Es realitzaran diferents supts de comunicació i difusió massiva de la marca sobre elements de marxandatge, que seran utilitzats com a suport i reforç en campanyes, promocions, esdeveniments, etc.

2.3. ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I POSICIONAMENT (34.000,00 €).

Objectiu: Dissenyar i produir supts de comunicació del destí estructurats sobre la base de productes turístics rellevants i tangibles. Implementar un pla de comunicació en els principals destins emissors d'interès per a la implementació dels productes i augmentar el posicionament del destí entre les persones consumidores allotjades en els municipis de costa durant l'època vacacional.

Descripció: Desenvolupar un pla de comunicació que permeti posicionar el destí entorn dels seus principals productes.

Atesa l'estratègia de productes, i principalment la de públics objectius i mercats prioritaris, es realitzarà un pla de mitjans capaç de facilitar el procés de posicionament del destí. Es treballarà principalment amb València ciutat i la seua àrea metropolitana a més de Castelló i la seua àrea metropolitana. El pla de mitjans disposarà d'una estratègia pròpia en línia on poder treballar de manera més selectiva sobre la base del coneixement dels productes i els públics objectiu als quals es dirigeix el destí.

El missatge sempre serà en clau de destí Municipis del Penyalgosa, acabant totes les accions amb la referència a la web per a provocar entrades tant off line com en línia.

2.4. FULLETS TURÍSTICS MUNICIPIS/DESTÍ (28.100,00 €).

Objectiu: Oferir els productes turístics del destí en clau de producte turístic sobre supts de promoció tant en línia (ja que la maquetació dels fullets es comunicarà a través de la pàgina web del destí) com offline, mitjançant suport paper i així aconseguir unificar l'oferta turística del destí i els seus municipis.

Descripció: Disseny, maquetació, redacció de textos, traducció i impressió dels fullets/ municipis sobre la base de productes, que contemple el disseny i creativitat, tractament de text i dades sobre la base de la nova imatge de Marca Turística Municipis del Penyalgosa.

D'aquesta manera s'ajuda també a la implantació de la Imatge de Marca en supts promocionals.

2.5. ELABORACIÓ BANC D'IMATGES (18.100,00 €).

Objectiu: Disposar d'un banc d'imatges que servisca de suport per a la informació, la promoció i la difusió del destí.

Descripció: Organització, elaboració i producció de contingut audiovisual sobre l'oferta turística dels municipis del destí Municipis del Penyalgosa per a la promoció del destí.

2.6. ELABORACIÓ AUDIOVISUAL PRODUCTES TURÍSTICS (16.000,00 €).

Objectiu: Disposar d'un audiovisual de promoció turística vinculat als quatre productes turístics del destí.



Descripció: Realització d'un audiovisual productes/destí mitjançant l'organització, l'elaboració i la producció de contingut audiovisual sobre l'oferta turística dels municipis del destí, que servisca de base per a la promoció i la difusió.

Realització d'un audiovisual promocional que incorpore imatges del destí de la totalitat dels municipis.

2.7. CREACIÓ D'UN CLUB DE PRODUCTE TURÍSTIC (18.000,00 €).

Objectiu: Establir una estructura de club de producte mitjançant la determinació de criteris d'accés a l'ús de la marca turística Municipis del Penyagolosa per part de l'oferta empresarial turística o vinculat al turisme, a fi d'assegurar la cohesió d'aquesta i sobretot el posicionament d'aquella oferta empresarial més alineada amb les estratègies turístiques de producte i sobretot de qualitat en la gestió i atenció a la persona turista. Realització de sessions formatives i de sensibilització amb l'empresariat del destí. Assistència tècnica per a l'assessorament a emprenedors i emprenedores a fi d'alinear les estratègies de producte amb el pla.

Descripció: Inicialment es determinaran aquells recursos i oferta capaç de generar experiències atractives a les persones visitants del destí en el curt termini entorn dels arguments de consum.

Aquests recursos, a més, deuen, a través de la interpretació i la seua estructuració dins del producte, facilitar la captura de clientela, provocant la seua circulació a través del destí.

2.8. JORNADES/TALLERS SECTOR TURÍSTIC (16.000,00 €).

Objectiu: Generar major demanda a través de la posada en valor de les jornades i tallers del destí.

Descripció: Aquesta actuació consisteix en la realització de Jornades i tallers de creació de producte vinculat al territori, i especialment a la gastronomia, que ajude a la consolidació del producte.

Mitjançant la realització d'aquests es pretén formar al sector i alinear-lo en estratègia de productes i qualitat. El destí posseeix una interessant oferta d'esdeveniments agroalimentaris vinculats a la naturalesa i a la promoció dels productes de quilòmetre zero de cadascun dels municipis.

2.9. ESDEVENIMENTS D'IMPLEMENTACIÓ PRODUCTE TURÍSTIC (16.100,00 €).

Objectiu: Implementar un procés de treball que permeti desenvolupar, al seu torn, una estratègia de comunicació, que posicione la marca del destí i pose en valor els productes d'aquest a fi de generar noves demandes cap al Penyagolosa, associat a aquests esdeveniments.

Facilitar la posada en valor dels recursos agroalimentaris i artesanals del destí, convertint-se, a més, en producte turístic generador de demandes puntuals, que buscarà les sinergies necessàries amb el projecte Ruta del Sabor i l'Exquisit Mediterrani.

En primer lloc, haurà d'elaborar-se i coordinar-se un calendari d'esdeveniments al llarg de l'any intentant generar, sobretot, esdeveniments en els moments de menor demanda turística, ja que té poc sentit turístic generar-los quan ja hi ha demanda captiva (estiu, nadal, setmana santa). Sobre la base del calendari d'esdeveniments, es treballarà a estructurar-los de manera homogènia, assegurant que la seua posada en valor, organització i activitats guarden entre si la semblança necessària per a provocar imatge de destí.

2.10. ELABORACIÓ MAPA PRODUCTES TURÍSTICS (18.000,00 €).

Objectiu: Desenvolupar un mapa de productes del destí que permeti visualitzar l'oferta turística vinculada a aquests i servisca com a element d'informació i promoció, mitjançant la incorporació al suport web turístic del destí.

Descripció: Sobre la base de l'anàlisi, la recopilació i el tractament de la informació dels productes de cada destí, i en consens amb els diferents ajuntaments i l'associació, es dissenyarà el mapa per a incorporar-lo al suport web turístic del destí amb els continguts que finalment s'incorporen sobre aquest (il·lustracions, espots, imatges, 3D...). Podria considerar-se en l'actualitat que el destí Municipis de Penyagolosa no pot existir en el mercat turístic, entre altres raons, per la inexistència de continguts i de posicionament en Internet.

3. GESTIÓ/GERÈNCIA DEL PLA

3.1. GESTIÓ DEL PLA (500,00 €).

Objectiu: Assessorar i legalitzar els aspectes de l'associació per al compliment de la normativa d'Associacions amb la legislació vigent i el mateix Pla de Dinamització i Governança Turística, així com dotar del personal gestor de comptes, depòsit i certificacions.

Descripció: Contractar els serveis d'una gestoria per a la comptabilitat de l'associació vinculada al Pla, llibres comptables, depòsit de comptes, inscripcions de registre, certificacions, etc.

3.2. GERÈNCIA (40.500,00 €).

Objectiu: Dotar al destí d'una proposta professionalitzada de gestió del procés d'implementació de les accions proposades en el pla d'acció elaborat per al destí Municipis del Penyagolosa a fi d'assegurar l'alineament de les accions, la professionalitat del seguiment i el control de les accions i l'abast dels objectius, així com l'assegurament del compliment dels requisits administratius associats a la seua justificació.



Descripció: Per a continuar els treballs associats a l'adequada posada en mercat de la destinació turística, com és el cas de Municipis del Penyagolosa, es requereix comptar amb un mecanisme de gestió. Aquest mecanisme concreta i orienta les accions de desenvolupament turístic del destí, implementa els arguments de producte, identifica les línies de finançament, cerca la participació i cooperació de les parts implicades, etc.

3.3. DESPESES FINANÇAMENT DEL PLA (500,00 €).

Objectiu: Atendre les despeses de finançament del Pla.

Descripció: Disposar de l'import necessari amb la finalitat de posar en marxa les actuacions del Pla i poder realitzar les retencions de crèdit necessàries per a les licitacions de les actuacions.