



canet lo roig - canera del mestre - la jana - rossell - sant mateu - torig - traguera - vilar de canes - vent

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, L'OAL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO CASTELLÓN «COSTA AZAHAR» I L'ASSOCIACIÓ DE PROMOCIÓ TURÍSTICA TERRES DEL MAESTRAT. ÀNIMA INTERIOR, PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DE L'ASSOCIACIÓ DE PROMOCIÓ TURÍSTICA TERRES DEL MAESTRAT. ÀNIMA INTERIOR, DURANT L'EXERCICI 2021.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, regulada pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31, apartat 2, lletra d, del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 23 de juliol de 2021.

D'una altra part, José Pascual Martí García, president de la Diputació Provincial de Castelló i de l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar» (d'ara en avant Patronat Provincial de Turisme de Castelló), segons l'acord del Ple d'aquesta diputació de 28 de juny de 2019, de conformitat amb el que disposa l'article 34.1.b de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i l'article 5 dels Estatuts de l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar», que hi intervé en nom i representació del Patronat Provincial de Turisme Castelló, que ha aprovat el conveni i autoritzat el president per a la seua subscripció per acord del Consell Plenari de data 6 de juliol de 2021.

I, d'una altra part, Kevin C. Salvador Molloy, president de l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior, amb legitimació i capacitat per a la subscripció d'aquest conveni derivades de la seua condició i càrrec de president de l'esmentada associació, segons l'acord de nomenament de l'òrgan de govern de l'associació de 18 de setembre de 2020, autoritzat per a subscriure aquest conveni per acord de l'Assemblea General de l'associació de data 11 de maig de 2021, i de conformitat amb el que s'estableix en la disposició addicional cinquena, apartats 2 i 3, de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i en l'article 19 dels estatuts de l'associació, de data 19/09/2018 i modificats per l'assemblea en data 10/06/2020.

Les parts compareixen en la representació que exerceixen de les seues institucions respectives, i es reconeixen, de manera recíproca, la capacitat per a formalitzar aquest conveni i, a aquest efecte,



EXPOSEN

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua posició en els mercats nacional i internacional. Amb aquesta finalitat, la Generalitat, mitjançant Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització i governança turística.

II. Els plans de dinamització i governança turística s'instrumenten mitjançant la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana, adscrit al departament del Consell amb competències en matèria de turisme, li correspon el foment de l'activitat turística; el desenvolupament i la millora del sector; la creació, la implantació i l'adequació de productes i recursos nous; l'execució, la coordinació i l'impuls d'accions de promoció, i la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana. Per a això, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, tal com estableix l'article 21.2 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020).

IV. En el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021 del president de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març 2021), estan inclosos els plans territorials de dinamització i governança turística com a línies d'actuació de l'objectiu estratègic 2 per a incrementar la competitivitat de l'oferta turística.

V. A la vista dels objectius descrits anteriorment, i de les competències que exerceix la Diputació Provincial de Castelló, atorgades per l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, en relació amb l'article 50 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, en matèria d'assistència i de cooperació jurídica, econòmica i tècnica als municipis, especialment als que tenen menys capacitat econòmica i de gestió, així com amb l'article 48 d'aquesta norma, que recull, entre els objectius propis i específics de la província, el foment i l'administració dels interessos peculiars de la província, la Diputació de Castelló manifesta el seu suport i la seua col·laboració, que es materialitzen activament mitjançant la signatura d'aquest conveni; suport i col·laboració que, en matèria de turisme, lidera des del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, creat per a la gestió dels serveis i la realització d'actuacions que, amb referència al turisme, competeixen a la Diputació Provincial de Castelló, que participa en aquest projecte amb la finalitat de contribuir a la potenciació i al desenvolupament del turisme interior de la província.

VI. L'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al desenvolupament econòmic de les localitats associades, una via de millora per a les condicions de vida de la ciutadania i un motor per a la generació de renda i d'ocupació, i que disposa d'una àmplia i variada dotació de recursos de tota mena, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda. Per a aconseguir-ho, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, amb la subscripció dels instruments de col·laboració necessaris per a això.

D'acord amb el que s'ha exposat anteriorment, les parts signants acorden formalitzar aquest conveni, segons les següents



CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

Aquest conveni té per objecte establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de dinamització i governança turística (d'ara en avant, PDGT) de l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior corresponent a l'exercici 2021, mitjançant la concessió directa a aquesta entitat de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, en els termes que estableix l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, Llei general de subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, així com l'article 15 de l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en sessió plenària de data 20 d'octubre de 2020 (BOP núm. 152 de 19 de desembre de 2020), que regula el procediment de concessió directa de les subvencions.

Aquestes subvencions estan previstes en la Llei 4/2020, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021 (DOGV núm. 8987 de 31.12.2020); i en l'annex de subvencions nominatives del pressupost del Patronat Provincial de Turisme de Castelló per a l'exercici 2021, que es desenvolupa en el marc del Pla estratègic de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló 2020-2022.

Aquestes subvencions no seran compatibles amb la percepció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat procedents de qualsevol administració o entitat, pública o privada.

Les actuacions del PDGT s'han de desenvolupar en el territori i sobre els recursos i els serveis de titularitat dels municipis que integren l'associació, la qual les ha d'executar en els termes que assenyala l'apartat B de la clàusula quarta d'aquest conveni, i posseirà el títol dels resultats d'aquestes.

Les actuacions que cal desenvolupar es detallen en l'annex d'aquest conveni, del qual forma part.

SEGONA. ENTITAT BENEFICIÀRIA

L'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior és una entitat amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per a administrar i disposar dels seus béns i complir amb les finalitats per a les quals es constitueix.

La finalitat de l'associació és la promoció turística del territori que afecta els municipis que l'integren i la seua consolidació com a punt d'interés turístic i cultural.

L'associació tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten per mitjà d'aquest conveni, de conformitat amb el que estableix l'article 11 de la Llei general de subvencions.

Prèviament a la signatura d'aquest conveni, i com a beneficiària d'una subvenció, l'associació declara de manera responsable que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la Llei general de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONS DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són aquestes:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de Castelló:



1. Assessorar l'associació en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT de l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior.
2. Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial amb els estàndards del programa "CreaTurisme".
3. Finançar les actuacions que comprega el desplegament del Pla en el percentatge i en les condicions que s'estableixen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.
4. Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció, de conformitat amb el que disposa la Llei general de subvencions.
5. Donar publicitat de la signatura d'aquest conveni i del seu text íntegre en les seues pàgines web, en els termes establits en l'article 9.1.c de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 7500, de 08.04.2015).

B) Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior:

1. Acceptar la subvenció concedida i presentar, en cas contrari, la renúncia corresponent, a fi d'evitar l'innecessari bloqueig dels fons públics. Si escau, la presentació de la renúncia a la subvenció concedida per part de l'entitat beneficiària ha de realitzar-se, com a màxim, fins al dia 30 de setembre de 2021.

2. Complir l'objectiu que fonamenta la concessió de la subvenció.

3. Executar amb la diligència que pertoca i sota la seua responsabilitat les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar-hi els recursos humans i materials necessaris per a això; en aquesta línia:

3.1. Instar els ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar, amb caràcter general, en tots els àmbits (jurídic, pressupostari, comptable i material), les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.

3.2. Ser la responsable de dur a terme tots els projectes d'obres i tècnics, de sol·licitar i d'obtenir els permisos, les autoritzacions i les llicències i de fer les contractacions necessàries, de conformitat amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la resta de la legislació aplicable.

3.3. Fer les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i altres actuacions per a atorgar notorietat i visibilitat al Pla.

En totes les activitats o inversions que es realitzen, cal expressar, d'una manera clara, que es duen a terme dins del PDGT de l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior, i caldrà adjuntar-hi els logotips de les administracions signants del conveni.

Així mateix, en la pàgina web de l'associació, s'habilitarà un enllaç als portals turístics www.comunitatvalenciana.com i www.turismodecastellon.com.

3.4. Cedir a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de Castelló tots els suports i continguts textuais i gràfics generats en l'execució del conveni.

3.5. Fomentar la creació i desenvolupament d'oferta i productes turístics, coordinant les ofertes turístiques empresarials en l'associació per a la seua inclusió en el programa CreaTurisme, quan aquestes actuacions estiguen incloses en el quadre d'actuacions que figuren com a annex al present conveni.

3.6. Mantindre informades les persones membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients, i aportar qualsevol informació i documentació que siga requerida per aquestes.

4. Designar el personal tècnic i de l'associació que s'encarregarà de la tasca tecnicoadministrativa del desenvolupament i de l'execució del Pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions signants del conveni.

4.1. L'associació podrà contractar una gerència amb la funció de col·laborar, amb els òrgans de l'associació, en les tasques administratives i tècniques del Pla i serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de parts signants del conveni.



4.2. Això no afectarà, en cap cas, les obligacions de l'associació com a beneficiària de la subvenció, ja que les obligacions com a tal les contrau l'associació, que està obligada a complir i justificar les actuacions.

4.3. La persona que ocupe la gerència del Pla no pot fer cap actuació amb caràcter d'autoritat pública i ha de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

5. Finançar, en la part que corresponga, les actuacions del Pla, en la forma, els terminis i les condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

6. Justificar, davant de les administracions signants del conveni, el compliment dels requisits i les condicions, així com l'execució de l'activitat i el compliment de la finalitat que ha determinat la concessió de la subvenció.

7. Sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectue la resta d'administracions signants, així com qualssevol altres de comprovació i de control financer.

8. Acreditar, a la signatura del conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com del reintegrament de subvencions.

9. Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts mentre puguen ser objecte de les actuacions de comprovació i control, durant un període mínim de 5 anys.

10. Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els mobles, les instal·lacions i les actuacions executades per mitjà del Pla, a les finalitats per a les quals han obtingut l'autorització, durant:

10.1. - un mínim de 5 anys per a béns inscriptibles en un registre públic, i

10.2. - un mínim de 2 anys per a la resta de béns inventariables.

L'incompliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà, en tot cas, amb l'alienació o el gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei general de subvencions.

11. Complir les obligacions d'informació i de transparència establides en la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, com a entitat beneficiària de l'ajuda, així com les obligacions que estableix la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

12. Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni, a més de l'interés de demora que puga correspondre des del moment del pagament de la subvenció, en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions.

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS QUE CAL REALITZAR A TRAVÉS DEL PLA

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades.

L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni es realitzarà dins dels terminis previstos en els projectes elaborats per l'associació, sense que, en cap cas, puga excedir la data del 22 d'octubre de 2021.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada.

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions del Pla els ha de dur a terme l'associació.

És d'interés públic que s'execute correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només es pagaran les despeses que tinguen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i de transparència.



De conformitat amb això:

- Es considera despesa realitzada la que haja sigut efectivament executada abans del 22 d'octubre de 2021 i pagada amb anterioritat a la finalització del període de justificació que és l'1 de novembre de 2021.
- No seran subvencionables les despeses derivades de l'assistència a fires de turisme, congressos, reunions, visites, ni altres activitats similars, sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment una vegada analitzat, prèviament a la realització de l'activitat, l'informe explicatiu que s'ha d'elaborar sobre la necessitat d'aquesta assistència, les activitats que ha de desenvolupar cadascuna de les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT, i qualssevol altres dades que justifiquen l'assistència a aquests actes.

En el cas d'aprovar-se aquesta assistència només seran finançables les despeses de transport i allotjament del personal imprescindible per al correcte desenvolupament de l'activitat. Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació de la gerència i/o del personal de l'associació serà assumida per aquests.

- No són finançables les despeses de material d'oficina o d'informàtica, ni les de comunicacions o de mobiliari d'ús general, que ha d'assumir l'associació.
- No seran finançables les despeses de manteniment o reposició sobre les inversions realitzades amb càrrec als PDGT d'anys anteriors (només aplicable a despeses d'inversió).
- No seran subvencionables les quantitats corresponents a les retencions d'IRPF de les factures emeses el 4t trimestre de l'any.
- No seran subvencionables la part de la nòmina del personal del mes d'octubre, en el seu cas, ni el corresponent IRPF i Seguretat Social en no poder acreditar-se el pagament d'aquestes quantitats dins del termini màxim de justificació.

- En el cas de cost de personal, caldrà tindre en compte les següents consideracions:

- a) Només es consideraran despeses subvencionables els conceptes salarials.
- b) Les pagues extres hauran de prorratejar-se entre els mesos en què es generen, independentment de la seua meritació, per la qual cosa només podrà incloure's la part proporcional a les nòmines justificades incloses en el període de la seua generació.
- c) Entre els conceptes extrasalarials exclosos de la despesa subvencionable es troben:
 - Despeses socials: ajudes sanitàries, per estudis, per conciliació familiar, etc.
 - Quitances
 - Abonaments per ERTE
 - Seran subvencionables les despeses financeres, les d'assessoria jurídica, les despeses notariales i registrals i les de funcionament del pla, així com les de la gerència, si és el cas, si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada i són indispensables per a l'adequada preparació o execució d'aquesta. S'estableix un límit màxim per a la suma d'aquestes despeses del 15% de l'import total de les actuacions.
 - En cap cas el cost d'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor de mercat.

C) Naturalesa econòmica de les actuacions.

Les actuacions que ha d'executar l'associació poden tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.

A l'efecte de justificar i de pagar la subvenció, Turisme Comunitat Valenciana només admetrà despeses d'inversió, i el Patronat, despeses corrents; ambdós, per un import màxim de 100.000 euros, tot això, sense perjudici de l'execució i la justificació íntegres de les actuacions del Pla i de la presentació dels expedients justificatius complets, davant de cada una de les administracions signants.

Atés el caràcter del Pla com a actuació cofinançada en parts iguals, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i de la conformitat dels justificants que cada una de les administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció, a fi de garantir l'aportació proporcional al Pla de cadascuna.



D) Senyalització de les obres

A més de la senyalització que resulte preceptiva, les obres han de senyalitzar-se mitjançant els cartells oportuns, en els quals s'ha d'indicar que aquestes es duen a terme en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior, en el marc del desplegament del PDGT de l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior.

En el cas de realització d'obres en execució del pla caldrà estar al que es disposa en els apartats segon, tercer i quart de l'article 10 de la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques (*"2 Les obres licitades amb càrrec als pressupostos públics comptaran durant la realització de l'obra amb una única tanca informativa on es relatarà succintament què s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i data de finalització. Una vegada finalitzada l'obra o s'estiga prestant el servei, la tanca serà retirada de manera immediata.*

3. No està permés col·locar anuncis d'obres futures ni abans del començament de l'obra.

4. En el cas que l'obra siga paralitzada, el servei es deixe de prestar o se'n retire el finançament, la publicitat serà retirada immediatament, i, prèviament, s'informarà del motiu pel qual es deixa de prestar el servei".

E) Règim de penalitzacions

En el cas que l'actuació o les obres objecte d'aquest conveni se sotmeten als procediments de contractació establits en els articles 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'associació està obligada a establir, en els seus plecs de condicions, el règim de penalitzacions establert en el text legal esmentat.

L'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior informará Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions.

F) Responsabilitat patrimonial

D'acord amb el que disposa l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o en la norma que el substituïska, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produeixen lesions en els béns o els drets de les persones particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si escau, donen lloc serà de l'entitat executora d'aquestes.

Qualsevol problema derivat de la interpretació i del compliment d'aquest conveni l'han de solucionar les persones membres de la comissió de seguiment.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla.

L'import de les actuacions que comprén el PDGT de l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior, corresponent a l'exercici de 2021, ascendeix a tres-cents mil euros (300.000,00 €), impostos inclosos, que les administracions signants han de finançar per terços idèntics.

L'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior assumeix la realització de les actuacions del Pla que, una vegada executades, abonades i justificades dins de termini, finançaran les administracions signants d'aquest conveni, de la manera següent:

- Turisme Comunitat Valenciana hi contribueix amb un terç del total, i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cent mil euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 36, subprograma 36109, línia S0778000 *"Plans territorials de dinamització turística"*.

- El Patronat Provincial de Turisme de Castelló hi contribueix amb un terç del total, i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cent mil euros, que s'aplicarà a despesa corrent, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 43200 4660003.

- L'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior contribueix amb un terç del total, i la seua aportació al pla ascendeix a la quantitat de cent mil euros, que s'aplicarà tant a despeses d'inversió com corrents, amb càrrec al pressupost de l'associació.



Qualsevol excés de despesa per damunt dels 300.000,00 € l'assumirà l'associació.

B) Data i forma de pagament

El pagament de la subvenció s'ha de fer després que l'associació justifique correctament, davant de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, les actuacions executades i efectivament pagades, sense perjudici del que disposa la resta d'aquest apartat:

B) 1.- TURISME COMUNITAT VALENCIANA:

a) Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana s'han de pagar per transferència bancària al compte que, a aquest efecte, haja assenyalat l'associació, després de la correcta justificació, per part d'aquesta, de les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.

b) Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a despesa corrent, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats indegudament pagades.

B) 2.- PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE CASTELLÓ:

a) Les quantitats que haja de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de Castelló es pagaran per transferència bancària en el compte assenyalat, a aquest efecte, per l'associació, després de la correcta justificació, per part d'aquesta, de les actuacions executades corresponents a despesa corrent.

b) Una vegada rebut el certificat emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a inversió, es produirà, si és el cas, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

A) Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

- El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa és l'1 de novembre de 2021.
- La documentació justificativa s'ha de presentar en la seu electrònica de cada una de les administracions signants del conveni, sense perjudici del que disposa l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

B) Fiscalització de la justificació

Turisme Comunitat Valenciana fiscalitzarà únicament despeses de naturalesa d'inversió i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló fiscalitzarà únicament despeses de naturalesa corrent, si bé l'associació haurà de justificar el pla complet a tots dos organismes.

C) Documentació general

Les actuacions executades s'han de justificar d'acord amb el que s'estableix en l'article 30 de la Llei general de subvencions, i cal aportar la documentació següent:

1. Un escrit, en què se sol·licite el pagament de l'ajuda econòmica corresponent, amb indicació del conveni de referència, l'entitat que el presenta, l'entitat a la qual va dirigida i la llista numerada dels documents que es presenten.
2. Una memòria general detallada de les accions executades, d'acord amb les despeses justificades, signada per la presidència de l'entitat, que ha d'incloure per a cadascuna de les accions:
 - la indicació del grau de compliment en relació amb els objectius proposats;
 - les incidències remarcables;
 - un dossier de premsa;



- un dossier fotogràfic de totes les actuacions executades;
- la documentació gràfica de la publicitat efectiva realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades, i els documents acreditatius, si escau, de la publicitat realitzada de la subvenció, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera d'aquest conveni,
- i qualsevol altra informació que s'estime rellevant.

3. Còpies de les actes de les sessions de la comissió de seguiment.

4. Acreditació d'estar al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social en els termes que estableix l'article 13 de la Llei General de Subvencions i altra normativa aplicable.

A l'efecte d'obtenir les corresponents certificacions que acrediten tal compliment, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló a obtenir de manera telemàtica les dades que consten en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, serveis territorials de la conselleria competent en matèria d'hisenda i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

5. Qualsevol altra documentació adicional que poguera ser requerida per les administracions signants.

D) Documentació adicional específica que s'haurà de presentar davant Turisme Comunitat Valenciana:

a) Un certificat de la secretaria de l'associació de les factures reconegudes i pagades efectivament, corresponents a les actuacions del Pla, mitjançant una llista numerada correlativa de tots els documents justificatius d'aquestes, amb l'especificació per cada factura, i en aquest ordre, de:

- el número de factura;
- l'import;
- el concepte;
- la persona o entitat proveïdora;
- el NIF;
- la data d'aprovació de l'òrgan de l'associació;
- la data de reconeixement de l'obligació;
- la data de pagament amb l'especificació del compte corrent origen dels fons,
- i qualsevol altre aspecte que s'estime rellevant.

b) Les factures corresponents a la realització del Pla d'actuacions annex a aquest conveni, de data de l'any 2021, identificades i ordenades correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada del certificat anterior.

Les factures han de complir els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

Les factures han de descriure l'operació de manera detallada, amb el desglossament de tots els conceptes i la indicació del preu de cada un, i s'han d'emetre a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.

c) Documents acreditatius del pagament de les factures: només s'admeten com a documents acreditatius del pagament els resguards de transferències bancàries.

La transferència s'ha d'acreditar amb el resguard de l'ordre de càrrec, en què ha d'aparèixer el número de factura, juntament amb la còpia de l'extracte bancari del càrrec en el compte corresponent de l'operació justificada.

Si la transferència engloba diverses factures, ha d'aportar-se una relació detallada d'aquestes.

Cada justificant de despesa ha de presentar-se juntament amb el justificant de pagament, degudament identificat i ordenat correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada.

d) Un certificat de la secretaria de l'associació, amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1. La despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.

d.2. L'aprovació de l'execució de les actuacions i del pressupost per part de l'òrgan competent.



d.3. La propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada a la data de justificació de l'ajuda.

d.4. Per a tots i cadascun dels contractes subscrits, el procediment seguit dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com la data de subscripció.

d.5. El compliment del que disposa l'article 63.4 de la Llei de contractes del sector públic en relació amb els contractes subscrits en desplegament del PDGT.

d.6. La finalització i la recepció satisfactòria de les obres, dels serveis o dels subministraments, amb expressió del cost global, segons l'informe tècnic o l'acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

e) Una declaració responsable de la presidència de l'associació acreditativa de les circumstàncies següents:

e.1. No haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni.

e.2. No estar incursa en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions i compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14 d'aquesta llei, així com no ser deutora de la Generalitat per reintegrament de subvencions, en els termes que estableix l'article 34.5 de la llei esmentada.

e.3. El caràcter compensable o no de l'IVA suportat per l'associació.

e.4. No haver realitzat, amb càrrec al PDGT 2021, cap actuació de manteniment o reposició sobre les inversions fetes amb càrrec als PDGT anteriors, el manteniment de les quals correspon a l'associació, tot això referit únicament a despesa d'inversió, no a factures de despesa corrent.

f) Una relació numerada de justificants, diferenciant despeses d'inversió i despesa corrent.

g) En el cas d'execució d'obres, cal adjuntar:

g.1. La llicència d'obres juntament amb la liquidació de l'impost corresponent. En obres en les quals, per la seua xicoteta envergadura, no es requereixca llicència d'obra, s'ha de presentar un certificat o una declaració responsable de l'ajuntament corresponent.

g.2. Una còpia de les certificacions d'obra corresponents expedides i informades per una persona tècnica competent.

g.3. L'acta de recepció.

g.4. Les fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

E) Documentació addicional específica que s'haurà de presentar davant el Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

La justificació haurà d'adoptar la forma de compte justificatiu, conforme al model oficial de formulari normalitzat i actualitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de la Diputació de Castelló (www.dipcas.es), apartat de "SERVEIS / Ajudes i Subvencions / Normativa, Models i Altres documents".

La justificació electrònica s'entén sense perjudici de la necessària presentació dels justificants de despesa i de pagament de la subvenció en format paper, a l'efecte de la validació i estampillat pel servei gestor, per a la qual cosa se sol·licitarà cita prèvia al Patronat.

Haurà de justificar-se l'import de despesa subvencionable que es detalle en la resolució de la concessió, que ha de referir-se a actuacions realitzades durant l'exercici econòmic 2021, amb anterioritat al 22 d'octubre de 2021 i pagades amb anterioritat a l'1 de novembre de 2021.

La documentació a presentar, com a continuació de la indicada en l'apartat anterior "Documentació general" és la següent:

a) Un compte justificatiu, conforme al model oficial abans referit, on s'indica la relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius de la despesa que s'aporten, amb especificació de, almenys, la seua data, la persona o entitat proveïdora, el concepte, l'import total, l'import exclòs l'IVA deduïble, l'import imputat a la subvenció, la data i la forma de pagament. Aquesta relació totalitzarà, com a mínim, l'import de la despesa subvencionable.



El resum de la Memòria al qual es refereix la pàgina 2 del model oficial haurà de reflectir el detall i la data de les activitats realitzades en general, així com l'avaluació del compliment de l'objectiu d'atracció del turisme que pretén la subvenció concretada en les bases contingudes en aquest conveni.

b) Una declaració responsable sobre la naturalesa que l'IVA té per a l'entitat beneficiària (suportat deduïble o suportat no deduïble), segons el model oficial normalitzat i actualitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de la Diputació de Castelló (www.dipc.as), apartat de "SERVEIS / Ajudes i Subvencions / Normativa, Models i Altres documents".

Per al cobrament de l'ajuda econòmica, l'entitat beneficiària haurà d'estar al corrent de les seues obligacions tributàries i enfront de la Seguretat Social i no ser deutora per resolució de procedència de reintegrament. En el cas de les obligacions fiscals amb la Diputació Provincial de Castelló, es determinarà d'ofici, a través de la Tresoreria, i en el supòsit d'existir deutes, podrà arbitrar-se el sistema de compensació per al pagament de la subvenció.

c) Documents justificatius de la despesa: Factures i altres documents de valor probatori equivalent amb validesa en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa, acreditatius de les despeses corresponents a la realització del pla d'actuacions annex al present conveni, de data de l'any 2021, identificats i ordenats correlativament segons el número d'ordre assignat en la relació numerada presentada i escanejats cadascun amb el seu justificant de pagament. Tot això es presentarà en un únic arxiu en format PDF.

Per a possibilitar el control de la concurrència de subvencions, totes i cadascun dels documents presentats per l'entitat beneficiària de la subvenció hauran de ser prèviament validats i estampillats pel servei gestor, mitjançant un segell existent a aquest efecte en el qual conste que el document o factura s'ha aplicat a la justificació de la subvenció.

Les factures hauran de complir amb els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació. A aquest efecte, en les factures haurà de constar:

- la raó social de l'empresa que factura i el seu NIF o CIF.
- la data d'emissió.
- el preu unitari i el desglossament de cadascun dels conceptes facturats.
- l'impost sobre el valor afegit de forma diferenciada, quan siga procedent.
- la base imposable.
- el tipus d'IVA aplicable i l'import total.
- l'IRPF o l'IRNR quan siga procedent.

Les factures han de descriure l'operació de manera detallada, i desglossar tots els conceptes i indicar el preu de cadascun, i han d'estar emeses a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.

Per a considerar degudament acreditats els costos de personal, aquests han d'acompanyar-se de les còpies de les nòmines signades per la persona preceptora i pagades, així com els justificants corresponents a les cotitzacions de la Seguretat Social (TC1/rebut de liquidació de cotitzacions i TC2 o document equivalent). Igualment, han de justificar-se les retencions i l'ingrés en la delegació de l'Agència Estatal d'Administració Tributària de les quantitats corresponents a l'IRPF o a l'IRNR.

Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides en la legislació contractual administrativa per al contracte menor (contractes de valor estimat, és a dir sense incloure l'IVA, inferior a 40.000 euros quan es tracte de contractes d'obres, o a 15.000 euros quan es tracte de contractes de subministrament o de serveis) l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores amb caràcter previ a la contractació de la prestació del servei o el lliurament del bé, llevat que per les especials característiques de les despeses subvencionables no existisca en el mercat suficient nombre d'entitats que el subministren o el presten, o llevat que la despesa s'haguera realitzat amb anterioritat a la sol·licitud de la subvenció.

En cas de superar la quantia per al contracte menor que s'indica en el paràgraf anterior, en la justificació haurà d'aportar-se:

c.1. Les sol·licituds d'ofertes, en les quals haurà de constar:

- La data de recepció per la persona o entitat proveïdora;



- El servei o subministrament a oferir, que ha de ser homogeni per a totes elles, i ha de fer referència, en el seu cas, al projecte supervisat pel Patronat.

c.2. Les ofertes presentades, en les quals haurà de constar el detall de la data de recepció per l'entitat beneficiària.

c.3. Memòria acreditativa motivadora de l'elecció entre les ofertes presentades, que haurà de realitzar-se conforme a criteris d'eficiència i economia, i s'haurà de justificar expressament quan no recaiga en la proposta econòmica més avantatjosa.

d) Documents acreditatius dels pagaments a les persones o entitats creditors:

L'acreditació del pagament, que s'adjuntarà amb cada justificant de despesa, haurà d'efectuar-se necessàriament adoptant alguna de les següents formes:

d.1. Mitjançant deute bancari: Amb identificació de la persona o entitat perceptora, així com, en el cas d'acumulació de diversos justificants de despesa, la identificació d'aquests. No resultarà vàlida la simple aportació de xec ni ordre de transferència sense l'oportú deute bancari que acredite el seu cobrament.

d.2. Si és el cas, mitjançant rebut de la persona proveïdora, si és persona física, o, en cas contrari, de la persona física que actua en el seu nom, en tots dos casos degudament identificades (nom, cognoms i NIF), acreditatiu d'haver cobrat la factura corresponent. S'haurà de fer constar el número, la data, el concepte i l'import d'aquesta, llevat que s'estampille en la mateixa factura emesa per persona física. No resultarà vàlid sense l'oportuna identificació de la persona perceptora.

En tot cas, la justificació del pagament dels imports iguals o superiors a 2.500,00 € o el seu contravalor en moneda estrangera, haurà d'efectuar-se mitjançant deute bancari, de conformitat amb la Llei 7/2012, de 29 d'octubre, de modificació de la normativa tributària i pressupostària i d'adequació de la normativa financera per a la intensificació de les actuacions en la prevenció i lluita contra el frau, que aclareix que a l'efecte del càlcul de l'anterior quantia, se sumará l'import de totes les operacions o pagaments en què s'haja pogut fraccionar el lliurament de béns o la prestació de serveis.

F) Comprovació material de les actuacions

Les administracions signants han de dur a terme la comprovació material de les actuacions executades per l'associació mitjançant el Pla, en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

G) Minoració

Una vegada finalitzat el termini de justificació sense que s'hagen finalitzat ni justificat completament les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits oportuns previs, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste de manera significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat que calga reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció pot causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es pot prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni es tinguen en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les que haja presentat l'entitat interessada.

SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del PDGT de l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior, de conformitat amb l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre.



A) Composició:

La comissió estarà integrada per:

- Dues persones designades per Turisme Comunitat Valenciana.
- Dues persones designades pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló.
- Dues persones designades per l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior.

La presidència de la comissió l'exercirà qui ocupe la presidència de l'associació o, en absència d'aquesta, l'alcalde o l'alcaldesa o el regidor o la regidora designats per a això.

La secretaria de la comissió l'exercirà qui exercisca la gerència del Pla o, en defecte d'això, una persona tècnica de l'associació, que hi actuarà amb veu però sense vot.

A les reunions de la comissió pot assistir personal tècnic especialista en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.

En la designació de les persones representants de la Generalitat, es procurarà que hi haja una presència equilibrada de dones i d'homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i d'homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per mitjà de l'acord del Consell de 10 de març de 2017.

B) Règim de funcionament:

1. Les administracions signants disposaran, cada una, d'un vot.
2. Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres administracions signants.
3. Una còpia de les actes, dels acords o dels informes que, si escau, emeta la comissió, s'ha de remetre a la persona que exercisca la direcció de Turisme Comunitat Valenciana.
4. En els aspectes no previstos en el conveni, seran aplicables els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

C) Competències:

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes es duen a terme correctament, incloent-hi la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i de compliment que puguin plantejar-se respecte al conveni subscrit.

La comissió pot autoritzar modificacions de les actuacions recollides en l'annex d'aquest conveni sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, que no siguin modificacions substancials de l'actuació i que no incrementen la dotació econòmica del conveni.

Les funcions que s'atribueixen a la comissió no poden ser en detriment o minoració de les prerrogatives que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana com a ens subvencionador.

HUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requereix un acord unànim de les parts signants i sempre ha de ser expressa.

En tots els casos, la modificació s'ha de fer mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que les persones membres han d'aprovar per unanimitat.

NOVENA. RESOLUCIÓ

Les parts signants poden resoldre aquest conveni i deixar-lo sense efecte en cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per la impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, són causa de resolució:

- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessari o inconvenient continuar amb el conveni.
- La renúncia expressa de l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior per causes sobrevingudes.



En tot cas, i de conformitat amb el que estableix l'article 11.1.f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.

DESENA. REINTEGRAMENT

Caldrà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent, des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos i en els termes que estableixen els articles 37 de la Llei general de subvencions i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la signatura fins al 31 de desembre de 2021. No obstant això, les despeses subvencionables poden haver-se efectuat des de l'1 de gener de 2021.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els Estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una associació d'entitats locals que actua servint amb objectivitat els interessos que li són propis, i, en concret, el foment del turisme en el seu conjunt i l'impuls de recursos turístics nous.

Atés que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM DE PROTECCIÓ DE DADES, SEGURETAT I CONFIDENCIALITAT.

El règim de protecció de dades de caràcter personal en les actuacions que es desenvolupen en execució del present conveni serà el previst en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i altra normativa d'aplicació en matèria de protecció de dades.

Les parts vetllaran pel compliment del Reial decret 3/2010, de 8 de gener, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat en l'àmbit de l'Administració Electrònica i del Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

Tota la informació facilitada per les parts i tota la informació generada a conseqüència de l'execució del present conveni tindrà el tractament de confidencial, sense perjudici de la informació que siga de domini públic, i no pot ser divulgada o facilitada a terceres persones ni utilitzada per a un fi diferent del previst en aquest document sense l'acord unànim de les parts.

L'obligació de confidencialitat per a les parts s'estendrà indefinidament encara que el conveni s'haguera extingit, tot això sense perjudici de l'eventual autorització de les parts o, en el seu cas, que aquesta informació passara a ser considerada com de domini públic.

Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

Les dades de caràcter personal que seran facilitats en la sol·licitud i en els documents aportats, així com els obtinguts al llarg de la seua tramitació seran tractats per la Diputació de Castelló, en qualitat de Responsable de Tractament amb la finalitat de tramitar i gestionar la concessió de la subvenció.



La base jurídica de legitimació per al tractament de les dades personals radica en l'art. 6.1.c) del RGPD, el tractament és necessari per al compliment d'una obligació legal aplicable al Responsable del Tractament. Art. 6.1.e) del RGPD, el compliment d'una missió realitzada en interès públic o l'exercici de poders públics. I conforme la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i la Llei 19/2013, de 9 de desembre de Transparència accés a la informació pública i bon govern.

Les dades se cediran per obligació legal en el seu cas a la Base de dades Nacional de Subvencions, Organismes de la Unió Europea, Jutjats i Tribunals, Administració Tributària i Seguretat Social, Tribunal de Comptes i administració competent.

Les dades seran conservades durant el termini de temps que estiga vigent l'expedient administratiu o, en el seu cas, pel temps de resolució d'un procediment contenciós administratiu derivat. No obstant això, les dades podran ser conservats, en el seu cas, amb finalitats d'arxiu d'interès públic, fins d'investigació científica i històrica o fins estadístics, i en tot cas mínim 10 anys des que finalitze el termini de prohibició, establert en la Llei General de Subvencions.

El titular de les dades garantirà la veracitat de les dades aportades i serà l'únic responsable de les dades inexactes o errònies que facilitara i es comprometrà a comunicar per escrit qualsevol modificació que es produïska en aquests.

Podrà exercitar els drets d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, limitació del tractament i/o oposició. A aquest efecte, haurà de presentar un escrit en l'en el Registre d'Entrada, electrònic o presencial, de la Diputació Provincial de Castelló. En l'escrit haurà d'especificar quin d'aquests drets sol·licita siga satisfet i, al seu torn, haurà de mostrar o, en cas d'enviament postal, acompanyar la fotocòpia del DNI o document identificatiu equivalent. En cas que actuara mitjançant representant, legal o voluntari, haurà d'aportar també documente que acredite la representació i document identificatiu d'aquest. Així mateix, en cas de considerar vulnerat el seu dret a la protecció de dades personals, podrà interposar una reclamació, en primer lloc, davant el Delegat de Protecció de Dades corresponent dpd@dipcas.es o, en el seu cas, davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (www.aepd.es).

En el cas que el beneficiari facilite dades o documents amb dades de terceres persones diferents d'aquest, deurà amb caràcter previ a la seua inclusió, informar-lo dels extrems continguts en el present conveni.

CATORZENA. RÈGIM JURÍDIC

Aquest conveni és de caràcter administratiu i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i regula una subvenció nominativa a favor de l'Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat. Ànima Interior, per la qual cosa es regirà pel que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en els seus preceptes bàsics; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; en el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i en l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en la sessió plenària de 17 d'octubre de 2017 (BOP núm. 150, de 16 de desembre de 2017), sense perjudici de qualsevol altra normativa que resulte procedent.

QUINZENA. JURISDICCIO APLICABLE

Les qüestions litigioses que puguin sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni s'han de sotmetre als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que hi siguen competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguin produir-se mitjançant els procediments establerts en aquest conveni.



En prova de conformitat del que s'ha expressat anteriorment, les parts, fent ús de les facultats conferides, signen el present document.

EL PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

EL PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ PROVINCIAL
DE CASTELLÓ I DE L'O.A.L. PATRONAT
PROVINCIAL DE TURISME CASTELLÓ "COSTA
AZAHAR"

EL PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ DE
PROMOCIÓ TURÍSTICA TERRES DEL MAESTRAT.
ÀNIMA INTERIOR



ANNEX

PLA ACTUACIONS PDGT 2021

ACTUACIÓ	CORRENT	INVERSIÓ	TOTAL
1. GERÈNCIA			29.200 €
1.1. Gerència estratègica i de producte turístic	18.000 €		
1.2. Gerència administrativa	11.000 €		
1.3. Despeses financeres	200 €		
2. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ			106.000 €
MÀRQUETING ESTRATÈGIC			3.000 €
2.1. Manual d'identitat corporativa i d'estil	3.000 €		
PLA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ			65.000 €
2.2. Campanya de comunicació i posicionament en línia i offline i gabinet de comunicació.	57.000€		
2.3. Marxandatge	8.000 €		
EINES I SUPORTS DE COMUNICACIÓ			38.000 €
2.4. Banc d'imatges		6.000 €	
2.5. Conceptualització, disseny i impressió d'un catàleg de producte gastronòmic	6.000 €		
2.6. Redacció de continguts i optimització SEO	18.000 €		
2.7. Noves funcionalitats i desenvolupaments de la web d'experiències www.maestrat.travel		8.000 €	
3. SENSIBILITZACIÓ TURÍSTICA			21.000 €



3.1. Jornades de sensibilització turística	7.000 €		
3.2. Patrocini d'esdeveniments esportius	14.000 €		
4. VALORACIÓ RECURSOS I CREACIÓ DE PRODUCTE			143.800 €
4.1. Estudi tècnic per a la realització d'un projecte d'interconnexió de senderes existents i nous trams per a crear una ruta senderista circular que connecte tots els municipis del destí	12.000 €		
4.2. Execució del projecte de senyalització d'una ruta senderista d'interconnexió de senderes existents i nous trams per a crear una ruta senderista circular que connecte tots els municipis del destí		98.000 €	
4.3. Conceptualització i desenvolupament d'una xarxa d'itineraris culturals interpretatius (un itinerari conjunt i un itinerari per municipi)		33.800 €	
TOTAL	154.200€	145.800€	300.000€



TERRES DEL MAESTRAT. ÀNIMA INTERIOR

Memòria general actuacions 2021

1. INTRODUCCIÓ

Es presenta la Memòria d'Actuacions del PDGT Terres del Maestrat per a l'any 2021 d'acord amb el projecte de conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón "Costa Azahar" i l'Associació de promoció turística Terres del Maestrat. Ànima interior (a partir d'ara l'Associació), per al desenvolupament del Pla de Dinamització i Governança Turística Terres del Maestrat. L'Associació està formada per un conjunt de municipis situats a l'interior nord de la província de Castelló, que es presenten com a una única i homogènia destinació turística amb objectius comuns. Des de l'Associació es promou el turisme com a eix estratègic prioritari que pot revitalitzar l'economia i millorar les condicions de vida de la seua ciutadania; amb capacitat de generar treball tant de forma directa com indirecta.

La destinació, Maestrat, ànima interior, disposa de recursos de tota mena, de caràcter cultural, patrimonial, naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius i autèntics, adaptats a la nova demanda turística.

2. LA NOSTRA MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

a. Missió

- Posicionar Maestrat, ànima interior, com un projecte innovador i obert
- Cohesionar territorialment els municipis, unint esforços supramunicipals.
- Respondre als interessos i a les necessitats de la societat i de les entitats públiques i privades.
- Evitar el despoblament, donar impuls econòmic i generar treball.

b. Visió

- Maestrat, ànima interior, vol ser una destinació turística que veu el seu territori rural com un lloc d'oportunitats.
- Innovar en el model turístic actual, oferir un model de qualitat i singular, i contribuir al progrés de la societat.
- Fomentar el diàleg i la participació amb totes les parts implicades.

c. Valors

- Compromís amb la societat en general i amb les persones residents, oferint serveis de qualitat i innovadors.
- Col·laboració i respecte entre les administracions i agents territorials.
- Sostenibilitat i contribució al desenvolupament econòmic, social i mediambiental del territori.

3. PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA 2021

Les actuacions que es presenten en aquest document tenen com a finalitat prioritària contribuir al desenvolupament sostenible en els àmbits social, econòmic i mediambiental de la destinació turística Maestrat, ànima interior, mitjançant l'increment de visitants, turistes i pernoctacions, i l'increment d'empreses i llocs de treball, basant-se en els següents objectius:

- Consolidar Maestrat, ànima interior, com una única destinació, mitjançant la vertebració del territori, fent partícips del projecte PDGT a la població local en general i a persones polítiques, tècniques, empresariat i agents turístics en particular.
- Identificació i creació de nous productes/experiències turístiques basades en els recursos endògens, i consolidar els ja existents, configurant una oferta turística amb identitat pròpia, cercant la diferenciació i l'autenticitat.
- Posicionar, en una primera fase, la destinació com a referent turístic autònom.
- Comunicar, promocionar i fer difusió dels recursos, serveis i productes/experiències, cercant la fidelització de la demanda existent i la captació de nous nínxols de demanda, amb l'objectiu prioritari de desestacionalitzar les arribades de turistes i visitants.



Les actuacions proposades segueixen la línia de les directrius marcades des de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló per tal de facilitar l'adhesió als seus programes (Ruta del Sabor, Creaturisme, Clubs de producte, l'Exquisit Mediterrani), amb la innovació, les noves tecnologies i la qualitat, com a elements característics de les actuacions, en la línia dels programes proposats des de les institucions públiques (Invattur, DTI, SICTED).

El projecte que presentem és fruit de la reflexió i el consens entre totes les persones tècniques i representants dels diferents ajuntaments i amb base en les propostes del Pla Estratègic i de Màrqueting, Maestrat, ànima interior, elaborat en la primera anualitat del PDGT.

Pressupost PDGT 2021

El pressupost total del PDGT per a l'anualitat 2021 és de tres-cents mil euros (300.000 €), IVA inclòs.

Del total del pressupost, un mínim de cent mil euros es destinarà a sufragar despeses d'inversió, uns altres cent mil euros a despeses corrents i la resta podrà distribuir-se entre despeses d'inversió i corrents.

Termini d'execució

Des de l'1 de gener fins al 22 d'octubre de 2021.

4. PROPOSTA D'ACTUACIONS

A continuació presentem detalladament les dèssset actuacions proposades per a executar durant l'anualitat 2021, agrupades en quatre grans apartats:

- 1.- GERÈNCIA
- 2.- COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
- 3.- SENSIBILITZACIÓ TURÍSTICA
- 4.- VALORACIÓ DE RECURSOS I CREACIÓ DE PRODUCTE

1. GERÈNCIA

1.1. Gerència estratègica i de producte turístic 18.000 €

Objectiu

Es preveu la contractació d'un servei professional de gerència que s'encarregarà de garantir una correcta execució i gestió de les diferents propostes, contractacions i elaboració de plecs de condicions tècniques, així com de desenvolupar una estratègia d'impuls a la creació de producte turístic, en l'àmbit territorial de PDGT, d'acord a les tres línies de producte prioritari identificades en el Pla Estratègic i de Màrqueting: turisme cultural, turisme gastronòmic i turisme actiu.

L'estratègia d'impuls a la creació de producte turístic es portarà a terme aplicant metodologies de treball de dinamització de clubs de producte. S'haurà de procedir a la identificació, disseny, conceptualització i desenvolupament, de productes/experiències innovadores amb orientació a la seua comercialització, basats en els recursos endògens de la destinació, des de la perspectiva de la vertebració territorial, per tal de consolidar la destinació i, a més, captar nous segments de demanda i fidelitzar els existents.

Descripció

Es proposa la contractació d'una gerència estratègica i de producte que s'encarregue tant de la gerència operativa del PDGT (tramitació, contractació, licitacions), com, de treballar en la identificació, disseny, conceptualització i desenvolupament de productes/experiències innovadores, tant emergents com tradicionals. Es pretén la creació de clubs de producte, mitjançant la dinamització d'empreses i recursos endògens en la destinació turística Maestrat, ànima interior. És imprescindible involucrar a l'empresariat amb el desenvolupament turístic de la destinació, que valoren els avantatges de treballar de forma conjunta; creant sinergies i fomentant del diàleg publicoprivat. L'empresa seleccionada ha de proposar i implementar una estratègia per tal d'aconseguir l'objectiu d'aquesta actuació. Aquesta estratègia estarà basada en la nostra missió, visió i valors exposats en la introducció d'aquest document, i en els objectius del PDGT Terres del Maestrat, ànima interior.

1.2. Gerència administrativa 11.000 €

Objectiu

Rebre el PDGT assistència i assessorament jurídic, econòmic i administratiu en les actuacions vinculades al PDGT, segons el conveni de col·laboració i la Llei de contractes del sector públic.



Descripció

Es contractaran els serveis d'una empresa per a la preparació dels documents necessaris per a la correcta execució de les actuacions previstes en aquesta anualitat, així com donar assistència i assessorament al PDGT en matèria jurídica i econòmica en les actuacions que així ho requereixen.

1.3. Despeses financeres 200 €

Objectiu

Sufragar les despeses trimestrals dels interessos de la pòlissa de crèdit del PDGT.

Descripció

Per poder fer front a les despeses que s'anaven generant durant la primera anualitat del PDGT, es va concertar una pòlissa de crèdit amb l'entitat bancària CAJAMAR a l'octubre de 2020. Aquesta pòlissa genera trimestralment una quota d'interessos que s'imputaran en aquest apartat.

2. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

MÀRQUETING ESTRATÈGIC

2.1. Manual d'identitat corporativa i d'estil 3.000 €

Objectiu

Implementar la marca turística de la destinació, Maestrat, ànima interior, seguint un manual d'identitat corporativa i d'estil, per tal de transmetre homogeneïtat i cohesió a la destinació i donar coherència a les diferents actuacions que es realitzen a l'hora d'implementar la marca I, a més, facilitar els treballs de disseny dels elements necessaris (cartells, catàlegs) per promocionar la destinació.

Descripció

Es proposa la contractació dels serveis d'una empresa per a la creació d'un manual d'identitat corporativa i d'estil on s'especifiquen els usos correctes de la marca de la destinació i les diferents aplicacions gràfiques possibles (papereria, marxandatge, senyalització...), amb plantilles, paletes cromàtiques, etc.

PLA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

2.2. Campanya de comunicació i posicionament online i offline, i gabinet de comunicació 57.000 €

Objectiu

Fer campanyes de publicitat offline i online, seguint una mateixa línia en totes les actuacions de comunicació que es duguen a terme, per tal de donar-los coherència, amb una mateixa imatge i contingut, establint una estratègia de posicionament basada en els criteris establits en el pla estratègic i de màrqueting del pla.

Paral·lelament fer difusió de les actuacions implementades des del PDGT, i de la destinació turística en general (esdeveniments, agenda, etc.) en mitjans de comunicació tradicionals (premsa, ràdio, TV, etc.) i altres mitjans que es consideren oportuns mitjançant un gabinet de comunicació.

Descripció

Es contractarà una empresa que elabore un document on es definisca l'estratègia de comunicació (mitjans, periodicitat, suports...), així com la creativitat més idònia, efectiva i professional per a la nostra destinació turística, tot plantejat des d'una perspectiva integral, amb elements comuns que els identifiquen com a una única estratègia, per tal de ser implementat en les campanyes de publicitat, online i offline, que es duren a terme dins d'aquesta actuació. A més realitzarà les tasques d'un gabinet de comunicació per a difondre la destinació dels seus productes, esdeveniments i actuacions implementades des del PDGT.

2.3. Marxandatge 8.000 €

Objectiu

Donar publicitat i visibilitat de la destinació turística mitjançant el disseny i producció d'elements amb la marca. Aquests elements es difondran gratuïtament.

Descripció

Se seleccionaran productes/elements de qualitat, d'utilitat en el dia a dia i duradors en el temps, per implementar la marca i donar-los en fires, jornades i altres esdeveniments, com a elements representatius dels nostres productes/experiències: Ànima activa, Ànima cultural i Ànima gastro.



EINES I DE SUPORTS DE COMUNICACIÓ

2.4. Banc d'imatges 6.000 €

Objectiu

Completar i actualitzar l'arxiu fotogràfic dels recursos, experiències/productes i serveis turístics que disposa la destinació.

Descripció

Es contractarà els serveis d'un professional per completar el banc d'imatges genèric que ja disposa la destinació. Es realitzaran fotografies més específiques, i adaptades als nous elements de promoció (web, catàlegs, etc.) d'aquesta anualitat.

2.5. Conceptualització, disseny i impressió d'un catàleg de producte gastronòmic 6.000 €

Objectiu

Promocionar i fer difusió de la destinació i els seus productes/experiències, en aquest cas, el producte/experiència gastronòmica, que amb el producte cultural i l'actiu conformen els tres eixos de l'oferta turística.

Descripció

La conceptualització, disseny i impressió d'un catàleg específic dels nostres productes/experiències gastronòmiques és fonamental per tal d'arribar al nostre públic objectiu i donar visibilitat als nostres productes.

En aquesta actuació es proposa un catàleg en paper imprés, com a complement del suport digital, per la seua practicitat i per fer difusió de la destinació i l'oferta turística en llocs com oficines de turisme o punts d'informació turística emissors i receptors. Un disseny atractiu, paper de qualitat, continguts reals i transparents, són elements fonamentals per posicionar-nos com a una destinació atractiva.

2.6. Redacció de continguts i optimització SEO 18.000 €

Objectiu

Per tal d'aconseguir el màxim abast i maximitzar el posicionament del web de promoció www.maestrat.travel i garantir així la presència dels nostres continguts en les cerques orgàniques del nostre públic objectiu, cal implementar una estratègia adreçada a optimitzar l'estructuració i elaboració de continguts.

Descripció

Es tracta d'introduir i maquetar els continguts de poblacions, experiències, esdeveniments, etc. al web, seguint estrictes directius adreçades a assolir l'optimització més gran possible del web en:

- SEO: Optimització per aconseguir un bon posicionament a mitjà i llarg termini a Google per tindre una font constant de trànsit qualificat.
- CRO i UX: Optimització dels continguts perquè amb el mateix trànsit puguem convertir més i millor, tenint en compte l'experiència de la persona usuària.
- WPO: important que la web mostre els continguts molt ràpidament a la persona usuària i a Google.
- Analítica web: Monitoratge de les dades per a poder prendre decisions que ajuden a millorar.

2.7. Noves funcionalitats i desenvolupaments del web d'experiències www.maestrat.travel 8.000 €

Objectiu

Amb el web www.maestrat.travel ja en funcionament, cal ampliar les seues funcionalitats amb serveis com ara l'agenda, la inclusió d'un catàleg i cercador d'experiències turístiques que permeta donar visibilitat a les noves experiències i productes turístics desenvolupats en el marc del PDGT.

Descripció

Es contractarà la conceptualització, disseny i programació d'aquestes noves funcionalitats del web a una persona o entitat proveïdora de serveis informàtics que s'encarregarà del seu desenvolupament i implementació operativa en el web www.maestrat.travel, de forma totalment integrada i funcional.

L'agenda permetrà dinamitzar l'ampla i variada programació d'activitats culturals, esdeveniments, fires i esdeveniments esportius amb la que compta el territori en condicions normals. Tanmateix, caldrà veure com evoluciona la pandèmia i les restriccions que aquesta genera en la programació d'esdeveniments però en la mesura que l'agenda es vaja reactivant, aquesta funcionalitat està cridada a generar tant un tràfic important de visites al web com de visitants i turistes al territori.



El catàleg d'experiències que s'implementarà, juntament amb la funcionalitat ja activa del motor de reserves, ha de servir per a valorar el treball programat des de la gerència per tal de dinamitzar i posar en valor l'oferta turística del territori amb base experiencial. Les experiències recollides en catàleg respondran al triple eix de turisme actiu, turisme gastronòmic i turisme cultural, sobre els que es fonamenta l'estratègia de valorització turística del territori a través del PDGT.

3. SENSIBILITZACIÓ TURÍSTICA

3.1. Jornades de sensibilització turística 7.000 €

Objectiu

Dur a terme Jornades/Seminaris/Conferències de sensibilització turística per tal de donar un impuls al sector turístic, destacant la seua repercussió econòmica, social i mediambiental en la destinació i les seues i els seus habitants, fomentant el treball conjunt públicoprivat, així com la participació en programes promoguts des de les administracions públiques: Ruta del Sabor, l'Exquisit Mediterrani, Creaturisme, SICTED i Clubs de producte com a prioritaris.

Descripció

Continuant en la línia de les jornades organitzades en l'anterior anualitat, amb una valoració molt positiva dels resultats obtinguts, es proposa l'organització d'aquestes Jornades/Seminaris/Conferències en diferents poblacions de la destinació.

Destacar el vessant de sensibilització i formativa d'aquesta actuació, però, a més, es presenta com a lloc de trobada i debat entre els diferents sectors implicats i interlocutors del territori (empresariat, persones tècniques, persones informadores turístiques...).

3.2. Patrocini d'esdeveniments esportius 14.000 €

Objectiu

Difondre la destinació turística donant visibilitat de la marca "Maestrat, ànima interior", com a estratègia complementària a altres actuacions de promoció i posicionament dels productes més rellevants, com *l'ànima activa*, i alhora vertebrar el territori que configura la destinació.

Descripció

Per tal de fer difusió de la destinació turística, es proposa aquesta estratègia basada en el patrocini d'esdeveniments relacionats amb els productes de Maestrat, ànima interior, com *l'ànima activa*, i que segueixen les línies estratègiques i objectius de la destinació. L'esdeveniment patrocinat ha de transmetre els mateixos valors que la marca, amb coherència amb la resta d'actuacions proposades en aquesta anualitat.

4. VALORACIÓ DE RECURSOS I CREACIÓ DE PRODUCTE

4.1. Estudi tècnic per a la realització d'un projecte d'interconnexió de senders existents i nous trams per a crear una ruta senderista circular que connecte tots els municipis de la destinació 12.000 €

Objectiu

Obtindre un document amb les característiques tècniques, la proposta econòmica i el disseny, per la creació d'una ruta circular senderista que connecte tots els municipis de la destinació (punt 4.2.).

Descripció

L'estudi tècnic serà el document en el qual es basarà l'execució de l'actuació. Per tant, aquest estudi, elaborat per una empresa especialitzada, contindrà amb detall el recorregut de les rutes (desnivells, i distàncies), les necessitats de senyalització informativa i direccional (balises, pintura, senyals, panells) i l'adequació de les rutes (neteja, i desbrossament), punts d'interés (miradors, i curiositats), l'homologació, gestió de permisos necessaris, el temps d'execució del projecte i la despesa econòmica que comporta implementar l'actuació.

4.2. Execució del projecte de senyalització d'una ruta senderista d'interconnexió de senders existents i nous trams per crear una ruta senderista circular que connecte tots els municipis de la destinació 98.000 €

Objectiu

Potenciar el turisme actiu mitjançant la creació d'una ruta senderista circular, com a element vertebrador del territori, incentivant el moviment de turistes dintre de la nostra destinació, com una oferta de producte turístic basat en els recursos endògens, amb la natura i l'esport com productes prioritaris.



Descripció

Es contractarà una empresa especialitzada, que executarà la proposta tècnica elaborada en l'anterior actuació, és a dir, durà a terme l'adequació (neteja i desbrossament), senyalització (balises, pintura, senyals, i panells), sol·licitud de permisos i homologació d'una ruta circular que uneix tots els pobles de la destinació. Aquesta actuació, a més de fomentar l'esport a l'aire lliure, reforçarà la creació de producte en les línies de producte prioritàries (turisme actiu, turisme cultural i turisme gastronòmic):

- El patrimoni natural, amb paratges únics naturals protegits i microrreserves. Ànima Activa.
- L'arquitectura tradicional amb pous, barraques, fonts, ermites i construccions de pedra en sec en general (marges, parets...) declarat Patrimoni de la Humanitat per l'UNESCO. Ànima Cultural.
- Els diferents usos tradicionals de la terra: oliveres, ametllers, garrofers, i horts. Ànima Gastro.

És a dir, amb la ruta donem a conèixer la destinació i les singularitats d'aquesta que la fan única, tot unit a la pràctica de l'esport.

4.3. Conceptualització i desenvolupament d'una xarxa d'itineraris culturals interpretatius (un itinerari conjunt i un itinerari per municipi) 33.800 €

Objectiu

Promoure i donar a conèixer les singularitats (arquitectòniques, culturals, històriques i festives) de cada un dels municipis, i de tots en conjunt, que conformen Maestrat, ànima interior, com a eina de promoció i diversificació de l'oferta turística de la destinació, mitjançant la creació de productes turístics, en aquest cas, el producte cultural.

Descripció

Es contractaran els serveis d'una empresa especialitzada per a dur a terme la conceptualització, el disseny i el desenvolupament d'una xarxa d'itineraris culturals interpretatius: un itinerari en cada poble i un itinerari conjunt, amb un recorregut dins del nucli poblacional.

Aquesta actuació reforçarà i donarà més visibilitat al producte cultural, oferint a la persona visitant una experiència autèntica i complementària amb el conjunt de productes que conforma l'oferta turística.

Els itineraris tindran un vessant prioritàriament didàctic i lúdic; és a dir, donaran a conèixer les singularitats, la història, les festes, la vida quotidiana de les i dels seus habitants, de la destinació, en general, i de cadascun dels pobles, en particular, a través d'un passeig per un itinerari senyalitzat.