



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, EL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA I LA MANCOMUNITAT LA COSTERA - CANAL PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DE LA MANCOMUNITAT LA COSTERA - CANAL, EN L'EXERCICI 2021.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, d'acord amb el que disposa el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31, apartat dos, lletra d, del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, d'acord amb els quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis.

La signatura d'aquest conveni està autoritzada per l'acord del Consell de data 4 de juny de 2021.

D'una altra part, Antoni Francesc Gaspar Ramos, president de la Diputació Provincial de València i de l'organisme autònom Patronat Provincial de Turisme de València, que intervé en nom i representació d'aquest organisme, de conformitat amb el que disposen els articles 34.1.f i 34.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i 16, lletres a i f dels estatuts del Patronat, assistit pel secretari general d'aquesta corporació, Vicente Rafael Boquera Matarredona en l'exercici de les funcions de fedatari públic que li atribueix l'article 92 bis.1.a de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

El Patronat Provincial de Turisme de València ha aprovat el text del conveni mitjançant el decret núm 106 de la Presidència de l'organisme de data 24 de maig de 2021.

I d'una altra part, M^a José Tortosa Tortosa, presidenta de la Mancomunitat La Costera - Canal, la legitimació i representació de la qual per a subscriure aquest conveni deriva de la seua condició i el seu càrrec de presidenta de la mancomunitat segons l'acord de nomenament de data 7 d'agost de 2019, autoritzada per a subscriure aquest conveni segons l'Acord del Ple, de data 6 de maig de 2021, tot això d'acord amb el que es disposa en l'article 44.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, els articles 18 i 19 de la Llei 21/2018, de 16 d'octubre, de mancomunitats de la Comunitat Valenciana i l'article 12 dels estatuts de la Mancomunitat.

Les parts compareixen en la representació que exerceixen de les institucions respectives, i es reconeixen de manera recíproca la capacitat per a formalitzar aquest conveni i, a aquest efecte,

EXPOSEN

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el



desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua posició en els mercats nacional i internacional. Amb aquesta finalitat, la Generalitat, a través de Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització turística.

II. Els plans de dinamització turística s'instrumenten a través de la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana li correspon fomentar l'activitat turística; desenvolupar i millorar el sector; crear, implantar i adequar nous productes i recursos; executar, coordinar i impulsar accions de promoció, comercialització, informació i difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana. Per a això podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques.

IV. En el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per la Resolució de 26 de febrer de 2021, del president de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març 2021), estan inclosos els plans territorials de dinamització i governança turística com a línies d'actuació de l'objectiu estratègic 2 per a incrementar la competitivitat de l'oferta turística.

V. El Patronat Provincial de Turisme de València, organisme autònom de la Diputació Provincial de València, té l'objectiu d'impulsar el desenvolupament turístic provincial en totes les seues manifestacions, així com d'estudiar, planificar, organitzar, programar i executar les accions promocionals necessàries per a això. Per a aconseguir-ho, el Patronat actua de manera coordinada amb altres ens i administracions públiques amb competències en turisme, i subscriu per a això els instruments de col·laboració i cooperació pertinents.

VI. La Mancomunitat La Costera - Canal declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al seu desenvolupament econòmic, una via de millora per a les condicions de vida de la seua ciutadania i un motor per a generar renda i ocupació, que compta amb una àmplia i variada dotació de recursos de tota mena, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de transformar-se en productes turístics atractius per a la demanda. Per a aconseguir-ho, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, amb la subscripció dels instruments de col·laboració necessaris per a això.

D'acord amb el que s'acaba d'exposar, les parts signants acorden formalitzar aquest conveni, segons les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

Aquest conveni té per objecte establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de Dinamització i Governança Turística (d'ara en avant PDGT) de la Mancomunitat La Costera - Canal corresponent a l'exercici 2021, a través de la concessió directa a aquesta entitat de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de València, en els termes que estableix l'article 168.1.a de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, Llei general de subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, així com l'article 23.1 i 24 de l'ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de València i els seus ens dependents, aprovada per l'acord plenari de la corporació de 28 de març de 2017 (BOP núm. 101, de 29 de maig de 2017), modificada per l'acord del ple de 20 de juny de 2017 (BOP núm. 174, de 8 de setembre).

Aquesta subvenció està prevista en la Llei 4/2020, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021 (DOGV núm. 8987 de 31.12.2020) i en el pressupost del Patronat Provincial de



Turisme de València per a l'exercici 2021.

Aquesta subvenció és incompatible amb la percepció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, siga quina siga l'administració o entitat, pública o privada, de què pogueren procedir.

Les actuacions que s'acorda executar a través del Pla s'han de desenvolupar en el territori i sobre els recursos i serveis de titularitat dels municipis que integren la mancomunitat, la qual les ha d'executar en els termes que assenyala l'apartat B de la clàusula tercera d'aquest conveni.

Les actuacions que cal desenvolupar apareixen detallades en el quadre d'actuacions que figura en l'annex d'aquest conveni, del qual forma part.

SEGONA. ENTITAT BENEFICIÀRIA

La Mancomunitat La Costera - Canal és una entitat local territorial amb personalitat i capacitat jurídiques per a complir els seus fins específics, de conformitat amb el que estableixen els articles 3 i 4 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

La Mancomunitat La Costera - Canal tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten a través d'aquest conveni, de conformitat amb el que estableix l'article 11 de la Llei general de subvencions.

Amb caràcter previ a la firma d'aquest conveni, i com a beneficiària d'una subvenció, la Mancomunitat La Costera - Canal declara de manera responsable que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la Llei general de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONS DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són aquestes:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de València:

1. Assessorar la mancomunitat en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT de la Mancomunitat La Costera - Canal.
2. Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial amb els estàndards del programa "CreaTurisme".
3. Finançar les actuacions del pla en el percentatge i en les condicions que s'estableixen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.
4. Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció, de conformitat amb el que disposa la Llei general de subvencions.
5. Donar publicitat de la signatura d'aquest conveni i del seu text íntegre en les seues pàgines web, en els termes establits en l'article 9.1.c i 10.2 de la Llei 2/2015 de 2 d'abril de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOGV núm.7500, de 8 d'abril de 2015).

B) Mancomunitat La Costera - Canal:

1. Acceptar la subvenció concedida, que es considera acceptada amb la signatura d'aquest conveni.
2. Complir l'objectiu que fonamenta la concessió de les subvencions.
3. Executar, amb la diligència que pertoca i sota la seua responsabilitat, les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar els recursos humans i materials que siguen necessaris per a això; en aquesta



línia:

3.1. Haurà d'instar els ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar, amb caràcter general, a tots els efectes (jurídic, pressupostari, comptable i material), les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.

3.2. Serà la responsable de dur a terme tots els projectes d'obres i tècnics, de sol·licitar i d'obtenir els permisos, les autoritzacions i les llicències i de fer les contractacions necessàries, de conformitat amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la resta de la legislació aplicable.

3.3. Haurà de dur a terme les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i actuacions per a atorgar notorietat i visibilitat al Pla.

En totes les activitats o inversions que s'executen cal expressar d'una manera clara que aquestes s'integren dins del PDGT de la Mancomunitat La Costera - Canal i cal adjuntar-hi els logotips de les administracions signants del conveni.

Així mateix, en la pàgina web de la mancomunitat es crearà un enllaç als portals turístics www.comunitatvalenciana.com/va/inici i www.valenciaturisme.org

3.4. Cedirà a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de València tots els suports i continguts textuais i gràfics (fotografies, vídeos, il·lustracions...) generats en execució del conveni.

3.5. Fomentarà la creació i el desenvolupament d'oferta i de productes turístics, i coordinarà les ofertes turístiques empresarials a la Mancomunitat per a incloure-les en el programa "CreaTurisme", quan aquestes actuacions estiguen incloses en el quadre d'actuacions que figura com a annex a aquest conveni.

3.6. Mantindrà informades les persones membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients i aportarà qualsevol informació i documentació que aquestes requereixen.

4. Designar el personal de la mancomunitat que s'encarregarà de la tasca tecnicoadministrativa del desplegament i de l'execució del Pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions signants del conveni.

4.1. La mancomunitat podrà contractar una gerència, la funció de la qual consistirà a col·laborar amb els òrgans de la mancomunitat en les tasques administratives i tècniques del Pla i serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de parts signants del conveni.

4.2. Això no afectarà, en cap cas, les obligacions de la Mancomunitat, qui, com a beneficiària de la subvenció, és qui està obligada al compliment i la justificació de les actuacions.

4.3. La persona que ocupe la gerència del pla no podrà dur a terme cap actuació amb caràcter d'autoritat pública i haurà de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

5. Finançar, en la part que corresponga, les actuacions del pla en la forma, els terminis i les condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

6. Justificar, davant de les administracions signants del conveni, el compliment dels requisits i les condicions, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que va determinar la concessió de la subvenció.

7. Sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectue la resta de les administracions signants, així com a qualsevol altra de comprovació i de control financer.

8. Acreditar, a la signatura del conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com de reintegrament de subvencions.

9. Conservar, durant un període mínim de 5 anys, els documents justificatius de l'aplicació dels fons rebuts mentre puguen ser objecte de les actuacions de comprovació i control.

10. Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els mobles, les instal·lacions i les actuacions executades per mitjà del Pla, a les finalitats per a les quals han obtingut l'autorització durant:

10.1. Un mínim de cinc anys per a béns inscripcibles en un registre públic.



10.2. Un mínim de dos anys per a la resta de béns inventariables.

L'incompliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà, en tot cas, amb l'alienació o el gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei general de subvencions.

11. Complir amb les obligacions d'informació i de transparència establides en la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, així com amb les establides en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

12. Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni, a més de l'interés de demora que poguera correspondre des del moment del pagament de la subvenció, en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions.

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS QUE CAL REALITZAR A TRAVÉS DEL PLA

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades.

L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni es realitzarà dins dels terminis previstos en els projectes elaborats per la mancomunitat, sense que, en cap cas, es puga excedir del 30 d'octubre de 2021.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada.

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions del Pla ha de dur-los a terme la mancomunitat.

És d'interés públic que s'execute correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només se satisfaran les despeses que tinguen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i de transparència.

De conformitat amb això:

- Es considerarà despesa executada la que s'haja pagat efectivament abans que finalitze el període de justificació.

- No seran subvencionables les despeses derivades de l'assistència a fires de turisme, congressos, reunions, visites, ni altres activitats similars, sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment una vegada analitzat, prèviament a la realització de l'activitat, un informe explicatiu sobre la necessitat d'aquesta assistència, les activitats que ha de desenvolupar cada una de les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT, i qualsevol altra dada que justifique l'assistència a aquests actes.

En el cas d'aprovar-se aquesta assistència només seran finançables les despeses de transport i allotjament del personal imprescindible autoritzat per la comissió de seguiment per al correcte desenvolupament de l'activitat. Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació de la gerència i/o personal de la mancomunitat l'haurà d'assumir aquesta.

- No són finançables les despeses de material d'oficina o d'informàtica, ni les de comunicacions o de mobiliari d'ús general; que ha d'assumir la mancomunitat.

- No seran subvencionables les despeses de manteniment o reposició sobre les inversions executades amb càrrec als PDGT d'anys anteriors.

- Seran finançables les despeses financeres, les d'assessoria jurídica, les notariales i registrals i les de funcionament del pla, així com la gerència, si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada i són indispensables per a l'adequada preparació o execució d'aquesta. S'estableix un límit màxim per a la suma d'aquestes despeses del 15 % de l'import total de les actuacions.

- El cost d'adquisició de les despeses subvencionables no pot ser, en cap cas, superior al valor de mercat.

C) Naturalesa econòmica de les actuacions

Les actuacions que haja d'executar la mancomunitat podran tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.

A l'efecte de justificar la subvenció, Turisme Comunitat Valenciana només admet despeses d'inversió, i el



Patronat despeses corrents tot això, sense perjudici de l'execució i la justificació íntegres de les actuacions del Pla, i de la presentació dels expedients justificatius complets davant cada una de les administracions signants.

Pel que fa al caràcter d'actuació cofinançada a parts iguals del Pla, el Patronat Provincial de Turisme de València i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i de la conformitat dels justificants que cada una de les administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció, per a garantir l'aportació proporcional al pla de cadascuna.

D) Senyalització de les obres

A més de la senyalització que resulte preceptiva, les obres han de senyalitzar-se mitjançant els cartells oportuns, en els quals ha d'indicar-se que aquestes es duen a terme en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de València i la Mancomunitat La Costera - Canal, en el marc de desenvolupament del Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunitat La Costera - Canal.

En el cas de realització d'obres en execució del Pla, caldrà estar al que es disposa en els apartats segon, tercer i quart de l'article 10 de la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques "2. *Les obres licitades amb càrrec als pressupostos públics comptaran, durant la realització de l'obra, amb una única tanca informativa on es relatarà succintament què s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i la data de finalització.*

Una vegada finalitzada l'obra o s'estiga prestant el servei, la tanca es retirarà de manera immediata.

3. No està permès col·locar anuncis d'obres futures ni tampoc abans del començament de l'obra.

4. En el cas que l'obra siga paralitzada, el servei es deixa de prestar o se'n retire el finançament, la publicitat serà retirada immediatament i, prèviament, s'informarà del motiu pel qual es deixa de prestar el servei"

E) Règim de penalitzacions

En els contractes d'obres, la mancomunitat estarà obligada a establir en els seus plecs de condicions el règim de penalitzacions establert en els articles 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

La Mancomunitat La Costera - Canal informarà Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions.

F) Responsabilitat patrimonial

D'acord amb el que disposa l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o la norma que el substituisca, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produeixen lesions en els béns o drets de les persones particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si escau, donen lloc, serà de l'entitat executora d'aquestes.

Qualsevol problema derivat de la interpretació i compliment d'aquest conveni l'han de solucionar les persones membres de la comissió de seguiment.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla.

L'import total de les actuacions que comprenen el PDGT de la Mancomunitat La Costera - Canal corresponent a l'exercici 2021 ascendeix a tres-cents mil euros (300.000 €), impostos, si escau, inclosos, que les administracions signants hauran de finançar per terços idèntics.

La Mancomunitat La Costera - Canal assumeix la realització de les actuacions del Pla que una vegada executades, abonades i justificades en termini, finançaran les administracions signants d'aquest conveni, d'aquesta manera:

- Turisme Comunitat Valenciana hi contribueix amb un terç del total i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de, cent mil euros (100.000 €), amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 361, subprograma 36102, línia S0778000 "Plans territorials de dinamització turística".



- El Patronat Provincial de Turisme de València hi contribueix amb un terç del total, i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cent mil euros (100.000 €), amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol IV, 43000 46309.
- La Mancomunitat La Costera - Canal hi contribueix amb un terç del total, i la seua aportació ascendeix a la quantitat de cent mil euros (100.000 €), amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432.62700.

Qualsevol excés de despesa per damunt dels 300.000 euros serà assumit per la Mancomunitat La Costera - Canal.

B) Data i forma de pagament

El pagament de la subvenció es farà després que la Mancomunitat justifique correctament les actuacions executades davant de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de València, de la següent manera:

B) 1. TURISME COMUNITAT VALENCIANA:

- a) Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat s'han de pagar per transferència bancària al compte que, a aquest efecte, haja assenyalat la Mancomunitat.
- b) El pagament de la subvenció s'efectuarà després que la Mancomunitat justifique correctament les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.
- c) Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat Provincial de Turisme de València que acredite, per la seua banda, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a la despesa corrent, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions de les dues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si és el cas, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

B) 2. PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA:

- a) Les quantitats que haja de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de València es pagaran per transferència bancària en el compte assenyalat a aquest efecte per la Mancomunitat.
- b) El pagament de la subvenció s'efectuarà després que la Mancomunitat justifique correctament les actuacions executades corresponents a despeses corrents.
- c) Una vegada rebut el certificat emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite, per la seua banda, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a inversió, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions de les dues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals i es durà a terme, si és el cas, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

A) Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

- El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa és el 30 d'octubre de 2021.
- La documentació justificativa s'ha de presentar en la seu electrònica de cadascuna de les administracions signants del conveni, sense perjudici del que disposa l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

B) Documentació

Les actuacions executades s'han de justificar d'acord amb el que s'estableix en l'article 30 de la Llei general de subvencions, i cal aportar la documentació següent:

1. Una realció numerada de tots els documents aportats.

2. Una memòria general detallada de les accions dutes, signada per la Presidència de l'entitat, que ha d'incloure: per a cada una de les actuacions del pla:

- La indicació del grau de compliment en relació amb els objectius proposats.
- Les incidències remarcables.
- Un dossier de premsa.
- Un dossier fotogràfic de totes les actuacions executades.



- La documentació gràfica de la publicitat efectiva realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades i els documents acreditatius, si escau, de la publicitat feta de la subvenció, d'acord amb el que s'estableix en la clàusula tercera d'aquest conveni.
- Qualsevol altra informació que es considere rellevant.

3. Un certificat de la Intervenció de la mancomunitat de les factures efectivament pagades corresponents a les actuacions del pla, amb l'especificació per a cada factura, i per aquest orde, de:

- El número de factura
- L'import
- El concepte
- La persona o entitat proveïdora
- El NIF
- La data d'aprovació de l'òrgan de la mancomunitat
- La data de reconeixement de l'obligació
- La data de pagament amb l'especificació del compte corrent origen dels fons

4. Les factures corresponents a l'execució del Pla d'actuacions annex a aquest conveni, de data de l'any 2021, identificades i ordenades correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada del certificat anterior.

Les factures han de complir els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

Quan l'import de la despesa no supere les quanties establides per al contracte menor, caldrà que s'hi aporten les tres ofertes incorporades a l'expedient de contractació o la justificació motivada de la impossibilitat d'aconseguir-les.

5. En el cas d'execució d'obres, cal adjuntar-hi:

5.1. La llicència d'obres amb la liquidació de l'impost corresponent. En obres xicotetes que no requerisquen llicència d'obra, s'ha de presentar un certificat o una declaració responsable de la mancomunitat o l'ajuntament corresponent.

5.2. Una còpia de les corresponents certificacions d'obra expedides i informades per una persona tècnica competent.

5.3. L'acta de recepció.

5.4. Fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

6. En el cas d'adquisició de subministraments o prestació de serveis, cal que es presente l'acta de recepció d'aquests serveis degudament omplida i signada.

7. Un certificat de la Secretaria de la mancomunitat amb el vistiplau de la Presidència que acredite els aspectes següents:

7.1. La despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.

7.2. L'aprovació de l'execució de les actuacions i del pressupost per l'òrgan competent.

7.3. La propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada a la data de justificació de l'ajuda.

7.4. El procediment seguit, dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, per a tots i cada un dels contractes subscrits i la data de subscripció.

7.5. El compliment del que disposa l'article 63.4 de la Llei de contractes del sector públic en relació amb els contractes subscrits en el desplegament del PDGT.

7.6. La finalització i la recepció satisfactòria de les obres, els serveis o els subministraments, amb expressió del cost global, segons l'informe tècnic o l'acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

8. Una declaració responsable de la Presidència de la mancomunitat acreditativa de les circumstàncies següents:

8.1. No haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni.

8.2. No estar incursa la mancomunitat en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions i el compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14



d'aquesta llei, així com no ser deutora de la Generalitat per reintegrament de subvencions, en els termes que estableix l'article 34.5 de la llei esmentada.

8.3. El caràcter compensable o no de l'IVA suportat per la mancomunitat.

8.4. No haver efectuat, amb càrrec al PDGT 2021, cap actuació de manteniment o reposició sobre les inversions fetes amb càrrec als PDGT d'anys anteriors, el manteniment de les quals correspon a la mancomunitat.

9. Les còpies de les actes de les sessions de la comissió de seguiment.

10. Qualsevol altra documentació addicional que les administracions signants puguin requerir.

C) Documentació addicional específica:

1. Davant de Turisme Comunitat Valenciana, ha de presentar:

- L'acreditació d'estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició dels comptes anuals davant de la Sindicatura de Comptes.

- Una llista numerada de justificants amb les despeses d'inversió i les despeses corrents diferenciades.

- D'acord amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei general de subvencions, la mancomunitat queda exonerada d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

2. Davant del Patronat Provincial de Turisme de València ha de presentar l'acreditació d'estar al corrent de les obligacions tributàries davant de l'Agència Tributària, de la Tresoreria General de la Seguretat Social i de la Diputació Provincial de València (només en el cas que s'haja denegat l'autorització per a obtenir aquests documents mitjançant una certificació telemàtica).

D) Comprovació material de les actuacions

Turisme Comunitat Valenciana farà la comprovació material de les actuacions executades per la mancomunitat per mitjà del Pla en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, sense perjudici del que disposa la clàusula tercera B 7 d'aquest conveni.

E) Minoració

Una vegada finalitzat el termini de justificació sense que s'hagen finalitzat ni justificat completament les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits oportuns previs, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste de manera significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat que calga reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció pot causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es pot prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni es tinguen en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les que haja presentat la persona interessada.

SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del PDGT de la Mancomunitat de Municipis La Costera - Canal, de conformitat amb l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre.

A) Composició:

La Comissió estarà integrada per:

- dues persones designades per Turisme Comunitat Valenciana.



-dues persones designades pel Patronat Provincial de Turisme de València.
-dues persones designades per la Mancomunitat de Municipis La Costera – Canal.
La presidència de la comissió l'exercirà la persona que ocupe la presidència de la mancomunitat o, en absència d'aquesta, l'alcalde o l'alcaldesa o el regidor o la regidora designats per a això.
La secretaria de la comissió l'exercirà la persona que exercisca la gerència del Pla o, en defecte d'això, una persona tècnica de la mancomunitat, que actuarà amb veu però sense vot.
A les reunions de la comissió poden assistir persones tècniques especialistes en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.
En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà que hi haja una presència equilibrada de dones i homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per l'Acord del Consell de 10 de març de 2017.

B) Règim de funcionament:

1. Les administracions signants disposaran, cada una, d'un vot.
2. Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres administracions signants.
3. Una còpia de les actes, dels acords o dels informes que, si és procedent, emeta la comissió, s'ha de remetre la persona que exercisca la direcció de Turisme Comunitat Valenciana.
4. En els aspectes no previstos en el conveni, seran aplicables els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

C) Competències:

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes es duen a terme correctament, incloent-hi la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i de compliment que puguen plantejar-se pel que fa al conveni subscrit.

La comissió podrà autoritzar xicotetes modificacions de les actuacions arreplegades en l'annex d'aquest conveni sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, que no siguin modificacions substancials de l'actuació i que no incrementen la dotació econòmica del conveni.

HUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requereix un acord unànim de les parts signants i sempre ha de ser expressa.

En tots els casos, la modificació s'ha de fer mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que les persones membres han d'aprovar per unanimitat.

NOVENA. RESOLUCIÓ

Les parts signants poden resoldre aquest conveni i deixar-lo sense efecte en cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per la impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, són causa de resolució:

- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessari o inconvenient continuar el conveni.

- La renúncia expressa de la Mancomunitat La Costera - Canal per causes sobrevingudes.

En tot cas, i de conformitat amb el que s'estableix en l'article 11.1. lletra f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.

DESENA. REINTEGRAMENT

Caldrà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent, des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos i en els termes que estableixen els articles 37 de la Llei general de subvencions i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.



ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la signatura fins al 31 de desembre de 2021. No obstant això, les despeses subvencionables poden haver-se efectuat des de l'1 de gener de 2021.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que es disposa en l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local que actua servint amb objectivitat els interessos generals en virtut de les potestats que té atribuïdes i, en concret, en l'exercici de l'acció de foment del turisme en conjunt i de l'impuls de nous recursos turístics.

Atés que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM DE PROTECCIÓ DE DADES, SEGURETAT I CONFIDENCIALITAT

El règim de protecció de dades de caràcter personal en les actuacions que es desenvolupen en l'execució d'aquest conveni serà el previst en la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i la resta de normativa d'aplicació en matèria de protecció de dades.

Les parts vetllaran pel compliment del que es disposa en el Reial decret 3/2010, de 8 de gener, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat en l'àmbit de l'Administració electrònica i en el Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

Tota la informació facilitada per les parts i tota la informació generada com a conseqüència de l'execució d'aquest conveni tindrà el tractament de confidencial, sense perjudici de la informació que siga de domini públic, i no podrà ser divulgada o facilitada a terceres persones ni utilitzada per a una finalitat diferent de la prevista en aquest document sense l'acord unànim de les parts.

L'obligació de confidencialitat per a les parts s'estendrà indefinidament encara que el conveni s'haja extingit, tot això sense perjudici de l'eventual autorització de les parts o, si és el cas, que la informació esmentada passara a ser considerada de domini públic.

CATORZENA. RÈGIM JURÍDIC

Aquest conveni és de caràcter administratiu i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i regula una subvenció nominativa a favor de la Mancomunitat La Costera-Canal, per la qual cosa es regirà pel que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en els seus preceptes bàsics; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i en el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, sense perjudici de qualsevol altra normativa que resulte procedent.

QUINZENA. JURISDICCIO APLICABLE

Les qüestions litigioses que puguin sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni s'han de



sotmetre als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que hi siguen competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguén produir-se mitjançant els procediments establits en aquest conveni.

Com a prova de conformitat del que s'ha expressat anteriorment, les parts, fent ús de les facultats conferides, signen aquest document.

EL PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA Firmat per Francesc Colomer Sánchez el 21/06/2021 14:03:46  GENERALITAT VALENCIANA	EL PRESIDENT DEL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA Firmat per Antoni Francesc Gaspar Ramos el 28/06/2021 11:44:56 Antoni Francesc Gaspar Ramos
EL SECRETARI GENERAL DE LA DIPUTACIÓ PROVINCIAL DE VALÈNCIA Vicente Rafael Boquera Matarredona	LA PRESIDENTA DE LA MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS LA COSTERA-CANAL MARIA JOSE TORTOSA TORTOSA  Firmado digitalmente por MARIA JOSE TORTOSA TORTOSA Fecha: 2021.06.22 14:22:29 +02'00' María José Tortosa Tortosa



ANNEX
PLA D'ACTUACIONS PDGT 2021

DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ	DESPESES CORRENT	DESPESES D'INVERSIÓ	TOTAL
1. VALORITZACIÓ WEB I APP DIGITAL, COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ.			
1.1. Valorització i nous continguts del portal web Turisme la Costera.		9.500 €	9.500 €
1.2. Nous continguts APP digital.		4.500 €	4.500 €
1.3. Comunicació i gestió d'actualitat web i xarxes socials.	16.000 €		16.000 €
2. SUPORTS I ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING TURÍSTIC.			
2.1. Material de visibilitat i difusió turística.	15.200 €		15.200 €
2.2. Banc d'imatges audiovisuals.		34.000 €	34.000 €
2.3. Definició i disseny de rutes turístiques comarcals.		9.800 €	9.800 €
2.4. Agenda d'esdeveniments de presentació. Material promocional.	6.000 €		6.000 €
2.5. Tallers, jornades i esdeveniments. Formació del sector turístic.	5.000 €		5.000 €
2.6. Promoció d'esdeveniments comarcals: culturals-esportius i gastronòmics i agroalimentaris.	4.000 €		4.000 €
2.7. Publicitat: mitjans de comunicació i suports de difusió on line i off line.	15.200 €		15.200 €
3. DISSENY PRODUCTE TURÍSTIC, DTI I EQUIPAMENTS INNOVADORS.			
3.1. Creació i estructuració club de producte gastronòmic i agroalimentari.	11.000 €		11.000 €
3.2. Elaboració del Pla Director de la Destinació Turística Intel·ligent.		11.800 €	11.800 €
3.3. Implementació Guia de Cicloturista de TURISME LA COSTERA, ferramenta innovadora per vincular recursos turístics.	15.300 €		15.300 €
3.4. Nous itineraris per la xarxa comarcal de senderisme en funció del interès turístic, ambiental i paisatgístic.		17.500 €	17.500 €
3.5. Estratègia Espais Expositius / Museus: Dotació de marca i equipament digital.		84.200 €	84.200 €
4. GESTIÓ GERÈNCIA DEL PLA.			
4.1. Gerència del Pla.	40.000 €		40.000 €
4.2. Despeses de finançament..	1.000 €		1.000 €
TOTAL	128.700 €	171.300 €	300.000 €



ACCIONS PDGT 2021 MANCOMUNITAT LA COSTERA-CANAL

1. VALORITZACIÓ WEB I APP DIGITAL, COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ.

1.1. Valorització i nous continguts del portal web TURISME LA COSTERA.

- Noves seccions al portal web.

Disseny i programació en Wordpress d'una nova secció d'agenda accessible des de la portada i descripció d'una fitxa amb informació bàsica i un mapa d'ubicacions.

Igualment es dissenyaran noves seccions relatives a: Cicloturisme, Veus de la Costera, Turisme Actiu, Productes de proximitat i Km 0, Comerç agroalimentari i artesanal, Guies/empreses de Turisme.

- Implementació d'un nou idioma i traducció Web

Configuració d'un nou idioma: anglès, amb publicació de continguts i descripcions en xarxes socials.

Treball de traducció i interpretació dels continguts de la web a l'anglès.

1.2. Nous continguts i millores en l'APP Digital.

- Noves seccions i millores en l'APP

Creació de noves seccions:

- Cicloturisme:

- Arxius PDF per a descarregar.

- Nou menú de mapes amb traçat (12 unitats)

- Guies i empreses turístiques locals (amb dades d'informació de contacte),

- Patrimoni festiu, agroalimentari i gastronomia exquisida.

- Guies i audiovisuals experiencials.

- Publicació de tots els continguts en un tercer idioma: l'anglès.

1.3. Comunicació i gestió d'actualitat web i xarxes socials.

Totes les actuacions, referents a la comunicació en general, la pròpia de la web i la dinamització de les xarxes socials estaran únicament referides al Pla de Dinamització i Governança de la Mancomunitat La Costera- Canal que actua baix la marca de TURISME LA COSTERA i que disposa de web pròpia i perfils singulars en les diferents xarxes socials (TWITTER, FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE I GOOGLE) generats durant la primera anualitat del PDGT.

A la web institucional de la Mancomunitat hi ha un enllaç directe amb la marca TURISME LA COSTERA que és la referència única al turisme.

Les accions proposades seran les següents:

- Gestió del gabinet de premsa i les xarxes socials del Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunitat de Municipis La Costera-Canal i les actuacions turístiques vinculades a aquest.

- Generació i/o divulgació de notícies per atraure persones consumidores, usuàries i, en definitiva, visitants als recursos de Turisme la Costera.

- Notes/Rodes de Premsa

Accions vinculades al desenvolupament del Pla en totes les seues fases: presentació, projectes més significatius, valoracions i impacte social, conclusions, així com aquelles fites informatives que conformen l'actualitat turística del territori, sempre amb l'objectiu d'establir sinèrgies entre els recursos patrimonials, naturals, gastronòmics, festius, etc.

Elaboració dels continguts que es publiquen al portal web i xarxes socials.

- Bloc de notícies

Notícies que puguin despertar interès per visitar la comarca: visites guiades, fires, festivals, mercats, actes culturals i artístics destacats, esdeveniments esportius, gastronòmics, calendari festiu dels pobles i publicacions que ressalten el valor del patrimoni.

- Xarxes socials

Gestió íntegra de les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram i YouTube) on Turisme La Costera compta amb perfils.



Tasques de Community manager que s'encarregarà dels objectius de construir, gestionar i fer créixer la comunitat online de la nova marca TURISME LA COSTERA.

- Veus de la comarca

Secció per a donar-li veu a persones representatives de cada poble de la comarca en diferents àmbits (socioeconòmics, culturals, esportius), amb l'objectiu que puguin ser referència, i persones prescriptores del seu territori, elaborant clips on expressaran la seua visió del seu poble, de la comarca, així com recomanacions i costums vinculades als recursos turístics.

2. SUPORTS I ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING TURÍSTIC

2.1. Material de visibilitat i difusió turística.

Edició, disseny i impressió dels suports gràfics i digitals de comunicació, material divulgatiu i promocional de: patrimoni gastronòmic i agroalimentari, turisme natural i actiu, i turisme d'esdeveniments festius i d'oci (valencià/castellà).

Impressió amb textos en castellà de les guies de turisme de caràcter general, patrimoni cultural, natura i museus.

Aquest material servirà per a la informació, la promoció i la difusió de Turisme La Costera en la gestió de comunicació de la web i les xarxes socials, així com en la promoció de fires i esdeveniments d'interés que faciliten el desenvolupament de les activitats turístiques al territori.

També es realitzarà l'edició i la impressió de la Guia Desfocosa de la Costera elaborada actualment en format web digital.

2.2. Banc d'imatges gràfiques i audiovisuals.

El Banc d'imatges de Turisme La Costera, utilitza tot aquest material en alta resolució per a la realització d'espots promocionals, subministrament del portal web, les xarxes socials, els paquets turístics, campanya de comunicació i publicitat. Aquest any es prioritzarà el caràcter experiencial de diferents sectors de la demanda turística.

Les accions concretes del banc d'imatges audiovisuals seran les següents:

1. Tres vídeos experiencials de 2/3 minuts referits a tres temes concrets: Turisme Actiu/Natureza, Turisme Cultural i Turisme Gastronòmic/Agroalimentari.

Aquests tres vídeos experiencials inclourien el doblatge en castellà i anglès.

2. D'uit vídeos d'1/2 minuts de visió general dels recursos turístics de cadascun dels municipis que componen la Mancomunitat La Costera-Canal.

Tots tindran un espai destacat en les presentacions del portal web i l'app digital amb efectes de dotar-los de dinamisme i captació de l'atenció de les persones usuàries.

2.3. Definició i disseny de rutes turístiques comarcals.

D'acord amb el criteri del Consell d'Europa, «els itineraris i les rutes s'organitzaran al voltant dels temes en els quals el seu interès històric, artístic o social es revela com a eix aglutinador, siga en funció del traçat geogràfic de l'itinerari, siga en funció del seu contingut o significat» (Consell d'Europa, 2002), per la qual cosa aquestes rutes s'organitzaran al voltant de temàtiques concretes i no de rutes històriques.

Les xarxes, els itineraris i les rutes culturals afavoreixen la preservació del patrimoni, contribueixen a la creació de productes turístics de qualitat i sostenibles, permeten una millor gestió dels recursos turístics, faciliten una major comprensió de la identitat d'un lloc i són instruments per a la diversificació del producte.

Un dels aspectes de la dinàmica del turisme vinculat a les xarxes i les rutes històriques és la seua promoció i la necessitat d'incloure en la ruta un conjunt de recursos complementaris que facen el paper d'infraestructura de serveis, com ara l'allotjament, la restauració, el transport i els diversos elements patrimonials: natural, cultural, festiu, agroalimentari, gastronòmic.

Crear sinèrgies complementàries és l'objectiu de les rutes que ha de guiar per a la seua implementació i a la Costera hi ha itineraris que permeten optar per la diversitat i la complementarietat.

Aquesta anualitat estan previstes les següents:

RUTA DELS RODERS: un itinerari que recorre la majoria de pobles amb llocs de rellevància turística vinculats als personatges més destacats de la seua època.

RUTA LA COSTERA AMB ELS ULLS DE LES DONES. Partint d'una experiència positiva a un municipi de la comarca, que va tindre lloc l'any passat es farà un efecte demostratiu a la resta de pobles,



aprofitant per a destacar el paper de la dona en la configuració dels indrets turístics i el seu protagonisme moltes vegades ocult als ulls de totes les persones; es tracta de transmetre la visió necessària i fonamental de la dona.

ruta de les ermites. Més de vint ermites per tot arreu del territori i de totes les èpoques i estils, que a més del seu valor arquitectònic, social i cultural agrupen paisatges culturals únics per la seua situació geogràfica. Es tracta d'una ruta perfecta per recórrer tot el territori i els seus recursos afegits.

ruta del patrimoni industrial. Com a exemple, els fumerals industrials que s'han convertit en fites urbanes, gairebé en elements d'art públic d'intempèrie. Veritables monuments de la industrialització, com una mena d'obeliscos que configuren un reclam turístic important al llarg d'alguns pobles de la comarca: Canals, Xàtiva, L'Alcúdia de Crespins, Vallada...

ruta de la taulelleria. La Costera és protagonista d'etapes d'esplendor de la pintura ceràmica. Els carrers de la Costera mostren nombrosos plafons devocionals procedents de les Fabriques Reials. Es tracta de veritables museus a l'aire lliure, situats als nuclis antics, i, per tant, la seua visita pot complementar la vivència i l'aprofitament d'altres recursos culturals i gastronòmics.

ruta del bon menjar. Un itinerari pels diferents establiments de restauració i/o agroalimentació que estan guiats per apostes de qualitat, productes de proximitat i foment de la gastronomia genuïna de cada poble dirigida a la consumició i venda a les potencials persones visitants.

Cada una de les rutes compta amb un «ambaixador» o «ambaixadora» rellevant que introdueix, des de la seua visió i coneixement de la comarca, aspectes o suggeriments singulars per a les possibles persones visitants de les rutes.

La definició i el disseny d'aquestes rutes han d'estar interrelacionades amb l'oferta de restauració i allotjament. Així mateix, les rutes han d'estar digitalitzades per tal de facilitar l'accessibilitat i la interacció de les persones visitants.

Actualment, s'ha aconseguit l'adhesió dins del programa de Turisme Comunitat Valenciana CreaTurisme (Mediterrani Cultural) de TERRITORI BORJA.

2.4. Agenda d'esdeveniments de presentació. Material promocional

Aquesta actuació inclou les despeses derivades de l'assistència i promoció en fires de turisme. De la mà del Patronat Provincial de Turisme i de Turisme Comunitat Valenciana es realitzarà un calendari de fires i esdeveniments de rellevància, sempre que les condicions de la COVID-19 ho facen possible.

La Fira de les Comarques, La Fira de Tots Sants, la Fira d'Agost de Xàtiva i tots aquells esdeveniments promocionals que es consideren rellevants seran susceptibles de la presència del PDGT de La Costera - Canal.

S'elaborarà més material corporatiu amb la imatge de la marca turística creada, i s'aplicarà a samarretes, punts, imants, USB, carpetes, etc. per mostrar-la i donar-li major difusió en els diferents esdeveniments turístics d'interés comarcal, autonòmic i/o regional.

2.5. Tallers, jornades i esdeveniments. Formació del sector turístic

Aquesta actuació consisteix en la realització de jornades, tallers i seminaris de creació de producte, així com l'execució de determinats esdeveniments que ajuden a la consolidació i la sensibilització del turisme a la comarca: seminaris de promoció, d'investigació territorial amb entitats i centres especialitzats com Universitats, INVAT·TUR, UNED, Càtedres Territori, etc.

Es tracta d'una línia per a la formació, la investigació i la cooperació entre les parts implicades en el turisme, amb estratègies d'innovació, màrqueting i comercialització, i fomentar el desenvolupament d'un esperit emprenedor per part de la població i agents del sector, impulsant i afavorint el desenvolupament de projectes i iniciatives turístiques d'interés general, amb la col·laboració expressa de la xarxa de CDTs de Turisme Comunitat Valenciana.

2.6. Promoció d'esdeveniments comarcals: culturals-esportius, gastronòmics i agroalimentaris.

Aquesta actuació pretén impulsar i promocionar la realització d'esdeveniments culturals/esportius amb un impacte rellevant, tant per a la població local com per a les persones visitants, com ara: el Circuit de Carreres Populars dels pobles de la comarca, la Cursa Popular Aspromivise, el Trofeu de Raspall de la Mancomunitat, el Trofeu de Pàdel, la Mitja Marató, els Circuits de Trail, i altres que puguin ser



considerats rellevants.

Per altra banda, la promoció de fites vinculades a productes gastronòmics i agroalimentaris prendran una important consideració en la promoció turística de la comarca com a elements cohesionadors i unificadors de la comarca. Esdeveniments com: el FirAll, el Concurs d'Arròs al Forn, el Concurs d'Arnadí, la Mostra de Vins Terra dels Alforins, Tasta la Font 3.0, són algunes de les fites que prenen una importància rellevant a l'hora de construir i promocionar la comarca.

La divulgació de la riquesa cultural i artística de la comarca, mitjançant una oferta permanent i singular, és de vital importància per a contribuir a una major valorització i coneixement del patrimoni comarcal i la seua història, amb l'objectiu fonamental de ser valuosos recursos turístics per al territori.

2.7. Publicitat: mitjans de comunicació i suports de difusió en línia i fora de línia.

Aquesta actuació consisteix en la difusió i promoció de TURISME LA COSTERA en mitjans de comunicació:

- Difusió publicitària específica de les accions del Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunitat de Municipis La Costera-Canal i promoció de la marca turística i els seus productes, en publicacions de premsa especialitzada.
- Accions i campanyes vinculades a la promoció i la difusió de la web turística i les diferents xarxes socials, publicitat on line, difusió en ràdio i TV, i altres mitjans i suports de difusió (baners, panells, mupis, etc).
- Creació i implementació d'espots promocionals segons els segments de mercat (jove, sènior i familiar), els productes (gastronòmic, cultural, natural, actiu) i els esdeveniments estacionals associats a contribuir al desenvolupament de les accions de promoció i de fidelització.
- Per l'experiència de l'any passat, almenys un 25 % del pressupost es destinarà a publicitat online. Cal tindre en compte que aquest any es disposa de marca pròpia, recursos gràfics, audiovisuals, i contingut consistent, que permet promocionar i difondre el territori de forma adequada i amb límits territorials més amples cada vegada.

No obstant, caldrà avaluar el desenvolupament de la pandèmia de la COVID-19 per valorar en cada moment quin tipus de publicitat és la més escaient.

3. DISSENY PRODUCTES TURÍSTICS, DTI I EQUIPAMENTS INNOVADORS.

3.1 Creació i estructuració del club de producte gastronòmic i agroalimentari.

L'objectiu és constituir un Club de Producte Gastronòmic i Agroalimentari de la Costera on estiguen representats tant el sector públic com el sector privat, i que aquests uneixen esforços per a consolidar una marca que garantisca un producte gastronòmic i agroalimentari de qualitat.

Es planteja aquest model de gestió i planificació basat en la col·laboració publicoprivada per tal d'articular els recursos turístics relacionats amb la gastronomia del territori, d'estructurar i millorar l'oferta gastronòmica, de garantir un servei d'alta qualitat que siga coherent amb el model de turisme sostenible implantat i de millorar el posicionament de la Costera com a destí turístic. I tot açò amb la col·laboració de CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana,

Accions:

- Diagnòstic del producte de turisme gastronòmic i caracterització de la demanda.
- Captació d'integrants: els col·lectius de públic objectiu a captar són empreses del sector de la restauració i comerç, agrari i agroalimentari.
- Procés de concertació i creació de sinergies: reunions amb el sector públic, amb professionals del sector de la restauració, amb el sector del comerç i amb agricultors o agricultores per a la creació de sinergies.
- Formació: accions de formació sobre la necessitat i potencialitat del Club de Producte, el producte turístic i la seua comercialització.
- Constitució del club de producte, amb representació tant del sector públic com del sector privat (persones professionals de la restauració i persones productores agroalimentàries).
- Manual de producte: definició dels productes, requisits, objectius, model de gestió i pla d'accions, i presentació pública dels productes i de les estratègies resultants.
- Objectius de millora de la qualitat de l'oferta turística: posicionament de la Costera com a destí turístic, i



posada en valor del producte enogastronòmic.

Parts implicades: municipis, empreses. Club de producte, persones professionals de la restauració de prestigi.

3.2. Elaboració del Pla Director de la Destinació Turística Intel·ligent.

Una Destinació Turística Intel·ligent és un nou enfocament de gestió que ve a transformar la planificació turística tradicional, intensificant l'ús de la tecnologia orientada cap a la millora de l'experiència turística i a la millora del procés de presa de decisions.

TURISME LA COSTERA vol ser un espai turístic innovador, accessible per a totes les persones, i consolidat sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda que garantisca el desenvolupament sostenible del territori, facilite la interacció i la integració de la persona visitant amb l'entorn i incremente la qualitat de la seua experiència en el destí i la qualitat de vida de les persones residents.

Perquè TURISME LA COSTERA es plasme i vaja avançant a les diferents fases d'integració com a Destinació Turística Intel·ligent, haurà de promoure una visió integradora de les àrees de gestió i de les parts implicades.

La metodologia es basarà en l'anàlisi de cinc eixos: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat.

El procés metodològic s'ha dividit en dues fases:

1) Diagnòstic i planificació. Respon a la necessitat de fer una anàlisi integral de la destinació, i conèixer així el punt de partida, per tal de passar a dissenyar un pla d'acció que integre la mateixa estratègia de la destinació per a la seua transformació en Destinació Turística Intel·ligent. Aquesta fase s'ha portat endavant durant l'execució del PDGT 2020 i ha comportat el reconeixement inicial de la incorporació de TURISME LA COSTERA A LA XARXA DE DESTINACIONS INTEL·LIGENTS.

2.) Execució i seguiment. En el Pla d'accions del PDGT per a l'any 2021, s'abordarà la segona fase, en la qual es materialitzen les accions necessàries per a aconseguir la Destinació Turística Intel·ligent a través de la posada en marxa del PLA DIRECTOR; un procés de millora contínua que garantirà la seua capacitat per a fer front amb èxit, als reptes i les transformacions que planteja el nou entorn econòmic, social i tecnològic.

Els objectius marcats són:

- Presentar el resultat inicial de l'autodiagnòstic als diferents agents públics i privats del destí, amb l'objectiu de suscitar el debat sobre el municipi i possibilitar línies clau d'actuació.

- Organitzar trobades interdepartamentals i sectorials per exposar el projecte i els primers resultats del diagnòstic.

- Realitzar la proposta d'actuacions que contindrà el Pla DTI.

- Redactar l'informe d'avaluació de propostes.

- Coneguts els resultats de l'autodiagnòstic per part de la Comissió Interdepartamental, Comissió Sectorial i ciutadania, es crearà una taula d'actuacions, per dimensions, per a ser avaluades en funció dels factors condicionants identificats per l'INVATUR.

- Definir el banc de projectes tecnològics per al destí.

- Presentació de solucions tecnològiques aplicades a actuacions per àmbit DTI (governança, sostenibilitat, accessibilitat, innovació i tecnologia) i/o producte turístic. En aquest, s'inclourà una selecció d'entitats o persones proveïdores recomanades i un barem del cost del projecte dividit en tres rangs (baix, mitjà i alt).

- Exposar i valorar les propostes d'actuació per a aconseguir ser una Destinació Turística Intel·ligent, prioritzades segons diversos factors condicionants.

- Difondre l'informe d'avaluació de les propostes d'actuació a la Comissió Interdepartamental i obrir un debat d'avaluació.

- Prioritzar les actuacions.

- Redactar el Pla Director DTI. En aquest document es presentaran detalladament els resultats de l'autodiagnòstic per dimensions, de l'anàlisi del destí, de l'avaluació de les propostes i la seua priorització, de la calendarització de les actuacions així com de les recomanacions que per al destí es consideraran claus.

- Presentar públicament el Pla Director DTI.



3.3. Implementació d'una Guia Cicloturista de TURISME LA COSTERA com a eina innovadora que vincule els diferents recursos turístics.

Es tracta d'una aposta conjunta per vertebrar una xarxa de ciclorutes tematitzades d'àmbit comarcal, que unirà els recursos turístics d'interés situats en diferents llocs de la comarca, com a element que aporta valor afegit a tot el territori i complementa les diferents modalitats de turisme existent: cultural, enoturisme, de natura, actiu, etc.

Durant el passat any, es va desenvolupar el Projecte Tècnic de Creació de Producte Cicloturístic dins del Pla de Dinamització i Governança Turística La Costera-Canal. Aquest estudi va tindre com a finalitat la creació d'una xarxa d'itineraris d'interés turístic, cultural i paisatgístic que, interconnectats entre ells, va donar com a resultat la creació d'un producte turístic especialitzat destinat a un públic nacional i internacional que utilitza la bicicleta com a mitjà per viatjar i que destina les seues vacances a conèixer un territori determinat.

Aquest producte turístic de gran envergadura, i creat per a poder realitzar-se en diversos dies, està a l'altura dels ja existents a Espanya i Europa que són comercialitzats per agències de viatges, empreses especialitzades i diverses franquícies de cicloturisme. Per a completar l'acció de major importància contemplada al projecte tècnic, necessari per a donar a conèixer el producte i que siga comercialitzable, és fonamental la creació d'una guia, dels mapes, la mateixa web i els tracks a wikiloc.

1. Descripció de l'acció

Per a posar en marxa el producte turístic creat a partir del projecte tècnic, es realitzarà la Guia Cicloturista de La Costera, dissenyada i maquetada per a poder ser impresa en un futur i traduïda a diversos idiomes, i que estaria penjada dins de la Web de Turisme La Costera.

La Guia haurà de contemplar necessàriament els següents continguts que van ser destacats com de gran interès en el projecte tècnic:

- Introducció
- Entorn geogràfic, paisatgístic i cultural
- Fitxa Tècnica de cadascuna de les rutes
- Travessia per etapes amb descripció dels recorreguts
- Primera etapa: Xàtiva-Montesa.
- Segona etapa: Montesa-Navalón.
- Tercera etapa: Navalón-La Font de la Figuera.
- Quarta etapa: La Font de la Figuera-Moixent.
- Cinquena etapa: Moixent-Xàtiva
- Rutes i variants temàtiques amb la seua descripció
- a) El Riu de Barxeta.
- b) L'Estret de les Aigües i la Cova Negra.
- c) La Cabrentà d'Estubeny.
- d) El Capurutxo.
- e) El Camí de l'Alba.
- f) La Bastida de Les Alcusses.
- g) El Bosquet i Camp Redó
- Mapa General. Recomanacions i consells. Guia de Serveis per a la persona cicloturista

2. Objectius

L'objectiu fonamental és posar a la disposició de les persones turistes que visiten la comarca amb bicicleta, tota la informació necessària perquè puguin realitzar la travessia o rutes triades amb total seguretat.

La redacció, el disseny i la maquetació de la guia haurà de ser suficientment atractiva per tal de potenciar el major nombre de persones visitants i que La Costera es convertisca en un destí singular. La guia haurà de ser una eina de comunicació visual mitjançant un context simple, curat i eficaç.

3. Sinergies que es conformaran:

L'acció conjunta de la guia amb tota la informació pràctica que la persona cicloturista necessita, crearà una sèrie de sinergies amb els allotjaments, els restaurants, els museus, els llocs d'interés natural, els xicotets comerços, les agències de viatges especialitzades, l'administració i els tallers de reparació de



bicicletes.

3.4. Nous itineraris a la xarxa comarcal de senderisme en funció del seu interès turístic, ambiental i paisatgístic.

El senderisme és considerat com una activitat lúdicoesportiva capaç de generar un flux turístic en el territori. Per això s'emmarca dins del PDGT, per tal de revigoritzar i explotar aquests recursos que encara no han estat suficientment activats, tot aportant riquesa, sostenibilitat i desenvolupament al territori.

Dins del Pla de Dinamització i Governança Turística La Costera-Canal i com a objectiu operatiu per a revaloritzar els recursos turístics en explotació, es planteja ampliar el catàleg de senders ja existents, amb la finalitat d'abastar la totalitat dels pobles de la comarca amb interès turístic, ambiental i paisatgístic.

El senderisme pot constituir-se- en l'eix d'una xarxa d'oci completa, on s'incloguen i connecten també els múltiples atractius que una zona pot oferir. Moltes de les rutes de senderisme de major èxit han aconseguit gran influència a partir de la connexió amb l'oferta turística local del lloc; és a dir, promovent sinergies amb els valors socioculturals i enogastronòmics de la zona, la qual cosa també contribueix a l'economia local, i genera així un benefici que acaba enfortint d'igual forma la base del projecte global de la destinació turística.

Eixe és l'objectiu que es pretén al construir tota una GUIA DE SENDERISME que estiga presentada de forma homogènia i amb formats de fàcil difusió i promoció. La Guia és oberta i permetrà alhora un itinerari complet pel territori i la possibilitat d'oferir noves alternatives innovadores.

En cada una de les rutes es realitza el treball següent:

- Revisió i test necessari de totes les senderes in situ. Valoració del nivell de dificultat. Presa de dades tècniques (km. desnivell, etc)
 - Anàlisi per a verificar si és possible la realització del recorregut amb xiquets o persones amb mobilitat reduïda. Creació d'alguna variant si el camí s'ha perdut o deteriorat pels últims temporals.
 - Creació de tracks per a GPS o wikiloc perquè les senderes puguin ser recorregudes amb tota seguretat.
 - Unificar criteris per a totes les senderes, i realitzar una selecció sobre la base de l'atractiu paisatgístic i la bellesa del recorregut.
 - Valorar i estudiar les possibilitats quant a patrimoni natural, cultural i monumental de l'entorn, així com de les poblacions limítrofes.
 - Una volta conformatada tota aquesta informació, seleccionada i creada, es realitza:
 - La redacció dels itineraris d'una forma amena i turística- Les sessions de fotografia en totes i cadascuna de les rutes- Un compte oficial de wikiloc per a inserir tota la informació
 - El disseny i la maquetació de la guia amb totes les dades anteriorment descrites.
 - I la seua posterior digitalització per a la inserció en la web i Xarxes Socials de Turisme La Costera
- Per tant, s'indica, a continuació, la ressenya de les senders on s'actuarà:

- SENDA DEL CAMÍ D'ALBOI (EL GENOVÉS)
- LA RUTA DELS RODERS (BARXETA)
- LA SENDA MIRALLES (EL GENOVÉS)
- EL PENYÓ (VALLADA)
- LA SENDA LLARGA. PENYAROJA, VALLMELÓS I ELS ALTS DE COLLFORT (MOIXENT- LA FONT DE LA FIGUERA)
- LA SENDA DE LA FERRADURA (XÀTIVA-CANALS)
- EL CAMÍ RIDOCCI (EL GENOVÉS)
- EL BOSQUET DE MOIXENT (MOIXENT)
- SENDA OMBRÍA-CARBONERA (EL GENOVÉS)
- EL CAMÍ DE LES ALCUSSES (MOIXENT)
- LA RACONÀ-BELLUS (MOIXENT)
- LA SENDA DE LA PREGONERA (XÀTIVA)

3.5. Estratègia dels Espais expositius / Museus: Dotació i equipament digital.

Caràcter integral del projecte.

La posada en marxa d'aquest projecte, de la Xarxa d'Espais Expositius de la Mancomunitat La Costera-



Canal consisteix a disposar al llarg de tot el territori de la Mancomunitat vinculat a Turisme la Costera, d'una xarxa d'espais d'interpretació cultural i de promoció turística que configuren un producte en si mateix i que puguin arribar a ser posats a la disposició de la persona turista per a ser consumits. El seu objectiu és el d'atraure, incentivar, satisfer i fidelitzar les persones turistes potencials que ens visiten, així com estimular el consum a la comarca.

Guia per a la posada en marxa.

A partir de l'auditoria realitzada al PGDT 2020, de l'anàlisi de la situació de cada museu o centre expositiu i d'haver definit el model de l'estratègia en el qual es recullen els objectius turístics que han de plantejar-se, s'inicia el moment de definir els programes amb les seues respectives accions que permetran la posada en marxa d'aquesta estratègia per a la implementació del projecte.

Es realitzaran actuacions per a implantar la xarxa de Museus i Espais Expositius de Turisme la Costera en tots i cadascun dels municipis que els disposen.

Els museus seran els següents:

1. Genovés: Museu de la Pilota.
2. La Font de la Figuera: Museu Històric-Etnològic
3. La Llosa de Ranes: Museu de la Casa del Pou
4. Llanera de Ranes: Col·lecció Museogràfica d'Aquarel·la "Rafael Boluda"
5. Llanera de Ranes: –Col·lecció Museogràfica d'Etnologia Luis Perales
6. Moixent: Museu Pare Moreno/ Museu Arqueològic
7. Rotglà i Corbera: Museu del Tabac.
8. Montesa: Museu de l'oli. Almàssera de Montesa
9. Montesa: Museu Parroquial
10. Novetlè: Museu Etnològic de Novetlè
11. Torrella: MEM, Museu Etnològic Municipal de Torrella
12. Vallada: Museu Arqueològic Municipal de Vallada
13. Xàtiva: Museu de Belles Arts. Casa de l'Ensenyança-L'Almodí.

Després de realitzada l'auditoria de cada espai en el PDGT 2020, no tots tenen les mateixes necessitats d'adequació, si bé hi ha unes necessitats comunes pel que fa a la dotació d'elements i serveis per a implantar i unificar la xarxa de Museus i Espais expositius.

Amb la implantació d'aquestes actuacions del pla, es pretén la realització d'aquella o aquelles actuacions comunes necessàries per a poder conformar la xarxa, de manera que aquests espais s'integren i visibilitzen dins d'aquesta.

La primera actuació per a l'any 2021 seria la implementació de la xarxa de Museus, mitjançant la creació d'una imatge de marca conjunta i el seu manual d'identitat corporativa, associada a més a la marca pròpia identificativa de cada Museu o Centre expositiu.

A més es portarà endavant el subministrament de pantalles informatives interactives (amb els continguts corresponents) que funcionaran a manera de directori, i oferiran informació sobre la Xarxa de Museus i de cadascun d'ells, a més d'informació sobre el mateix museu o centre expositiu. Aquestes actuacions seran complementades, amb la realització d'un espai web de la Xarxa de Museus i Espais Expositius de Turisme la Costera.

Per a futures anualitats, les necessitats comunes per a conformar la Xarxa seran, entre altres, la dotació d'audiovisuals teatralitzats interpretatius en diferents idiomes, espai de recepció amb integració d'audiovisuals explicatius del museu i la temàtica d'interès turístic, etc., qüestions que es valoraran i prioritzaran en cada anualitat del pla, sempre amb la finalitat d'implantar la Xarxa i la millora de l'oferta turística cultural del destí, adaptada a les noves tecnologies i a la demanda del sector.

L'objectiu, en definitiva, serà potenciar i valoritzar la xarxa de museus comarcals, en la qual es fomentarà la col·laboració entre els museus i la realització d'activitats conjuntes amb l'obtenció de beneficis que complementen i formen sinergies en el territori, fomentant la pernoctació i la restauració entre altres. Per a aconseguir-ho s'ha de comptar amb la necessària assistència tècnica de QUALITUR i CREATURISME.

4. GESTIÓ: GERÈNCIA DEL PLA

4.1. Gerència del Pla.

La Mancomunitat La Costera-Canal ha contractat, mitjançant un procés de selecció de borsa de treball (per a personal funcionari interí), una Gerència del Pla de Dinamització i Governança Turística, encarregada d'impulsar, coordinar i gestionar totes les accions disposades en el Pla.



També tindrà la funció d'intermediària i de diàleg entre la Mancomunitat, Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València i la necessària capacitat d'interlocució amb les entitats turístiques comarcals implicades.

Igualment assumirà totes les funcions assignades en el Comité de Seguiment del PGDT.

4.2. Despeses de finançament.

S'inclouran les despeses de finançament necessàries per a la posada en marxa del PDGT de La Mancomunitat La Costera- Canal.