

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, EL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA I LA MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL HOYA DE BUÑOL-CHIVA PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DE LA MANCOMUNIDAD HOYA DE BUÑOL-CHIVA, EN L'EXERCICI 2021.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació de l'esmentada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31, apartat dos, lletra d, del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis.

La signatura d'aquest conveni està autoritzada per l'acord del Consell de data 18 de juny de 2021.

D'una altra part, Antoni Francesc Gaspar Ramos, president de la Diputació Provincial de València i de l'organisme autònom Patronat Provincial de Turisme de València, que intervé en nom i representació d'aquest organisme, de conformitat amb el que disposen els articles 34.1.b i 34.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i 16, lletres a i f dels estatuts del Patronat, assistit pel secretari general d'aquesta corporació, Vicente Rafael Boquera Matarredona en l'exercici de les funcions de fedatari públic que li atribueix l'article 92 bis.1.a de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

El Patronat Provincial de Turisme de València ha aprovat el text del conveni mitjançant el decret núm. 116, de la Presidència de l'organisme, de data 7 de juny de 2021.

I d'una altra part, Miguel Esteban Tórtola Herrero, president de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva, la legitimació i la representació del qual, per a la subscripció d'aquest conveni, deriva de la seua condició i càrrec de president de la mancomunitat, segons l'acord de nomenament amb data 5 d'agost de 2019, autoritzat per a subscriure aquest conveni segons acord del ple, amb data 18 de maig de 2021; tot això d'acord amb el que es disposa en l'article 44.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, en els articles 18 i 19 de la Llei 21/2018, de 16 d'octubre, de mancomunitats de la Comunitat Valenciana, i en l'article 12 dels estatuts de la mancomunitat.

Les parts compareixen en la representació que exerceixen de les institucions respectives, i es reconeixen, de manera recíproca, la capacitat per a formalitzar aquest conveni i, a aquest efecte,



EXPOSEN

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua posició en els mercats nacional i internacional. Amb aquesta finalitat, la Generalitat, a través de Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització turística.

II. Els plans de dinamització i governança turística s'instrumenten a través de la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana li correspon fomentar l'activitat turística; desenvolupar i millorar el sector; crear, implantar i adequar nous productes i recursos; executar, coordinar i impulsar accions de promoció, comercialitzar i difondre el producte turístic de la Comunitat Valenciana i informar-ne. Per a això podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques.

IV. En el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per mitjà de la Resolució de 26 de febrer de 2021, del president de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març 2021), els plans territorials de dinamització i governança turística estan inclosos com a línies d'actuació de l'objectiu estratègic 2 per a incrementar la competitivitat de l'oferta turística.

V. El Patronat Provincial de Turisme de València, organisme autònom de la Diputació Provincial de València, té l'objectiu d'impulsar el desenvolupament turístic provincial en totes les seues manifestacions, així com d'estudiar, planificar, organitzar, programar i executar les accions promocionals necessàries per a això. Per a aconseguir-ho, el Patronat actua de manera coordinada amb altres ens i administracions públiques amb competències en turisme, i subscriu per a això els instruments de col·laboració i cooperació pertinents.

VI. La Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al seu desenvolupament econòmic, una via de millora per a les condicions de vida de la seua ciutadania i un motor per a la generació de renda i ocupació i que compta amb una àmplia i variada dotació de recursos de tota mena, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda. Per a aconseguir-ho, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, amb la subscripció dels instruments de col·laboració necessaris per a això.

D'acord amb el que s'ha exposat, les parts signants acorden formalitzar aquest conveni, segons les següents:

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

Aquest conveni té per objecte establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de dinamització i governança turística (d'ara en avant, PDGT) de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva corresponent a l'exercici 2021, a través de la concessió directa a aquesta entitat de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de València, en els termes que estableixen l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública del sector públic instrumental i de subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, Llei general de subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, així com l'article 23.1 i 24 de l'ordenança general de subvencions de la



Diputació Provincial de València i els seus ens dependents, aprovada per l'acord plenari de la corporació de 28 de març de 2017 (BOP núm. 101, de 29 de maig de 2017), i modificada per l'acord del ple de 20 de juny de 2017 (BOP núm. 174, de 8 de setembre de 2017).

Aquesta subvenció està prevista en la Llei 4/2020, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021 (DOGV núm. 8987, de 31.12.2020), i en el pressupost del Patronat Provincial de Turisme de València per a l'exercici 2021.

La subvenció és incompatible amb la percepció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, siga quina siga l'administració o entitat, pública o privada, de què pogueren procedir.

Les actuacions que es proposen executar a través del Pla s'han de desenvolupar en el territori i sobre els recursos i serveis de titularitat dels municipis que integren la mancomunitat, la qual les ha d'executar en els termes que assenyalava l'apartat B de la clàusula tercera d'aquest conveni.

Les actuacions que cal desenvolupar es detallen en el quadre d'actuacions que figura en l'annex d'aquest conveni, del qual forma part.

SEGONA. ENTITAT BENEFICIÀRIA

La Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva és una entitat local territorial amb personalitat i capacitat jurídiques per al compliment dels seus fins específics, de conformitat amb el que estableixen els articles 3 i 4 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.

La Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten a través d'aquest conveni, de conformitat amb el que s'estableix en l'article 11 de la Llei general de subvencions.

Prèviament a la signatura d'aquest conveni, i com a beneficiària d'una subvenció, la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva declara de manera responsable que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la Llei general de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONS DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són aquestes:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de València:

1. Assessorar la mancomunitat en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva.
2. Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial amb els estàndards del programa "CreaTurisme".
3. Finançar les actuacions del pla en el percentatge i en les condicions que s'estableixen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.
4. Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció, de conformitat amb el que disposa la Llei general de subvencions.
5. Donar publicitat de la signatura d'aquest conveni i del seu text íntegre en les seues pàgines web, en els termes establits en l'article 9.1.c de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOGV núm. 7500, de 8 d'abril de 2015).

B) Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva:

1. Acceptar la subvenció concedida, que es considera acceptada amb la signatura d'aquest conveni.
2. Complir l'objectiu que fonamenta la concessió de les subvencions.



3. Executar, amb la diligència que pertoca i sota la seua responsabilitat, les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar els recursos humans i materials necessaris per a això; en aquesta línia:

3.1. Instar els ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar, amb caràcter general, en tots els àmbits (jurídic, pressupostari, comptable i material), les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.

3.2. Ser la responsable de dur a terme tots els projectes d'obres i tècnics, de sol·licitar i d'obtenir els permisos, les autoritzacions i les llicències i de fer les contractacions necessàries, de conformitat amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la resta de la legislació aplicable.

3.3. Fer les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i actuacions per a concedir notorietat i visibilitat al Pla.

En totes les activitats o inversions que es duguen a terme ha de quedar clarament reflectit que aquestes s'integren dins del PDGT de la Mancomunitat Inter municipal Hoya de Buñol-Chiva, i cal adjuntar els logotips de les administracions signants del conveni.

Així mateix, en la pàgina web de la mancomunitat es crearà un enllaç als portals turístics www.comunitatvalenciana.com i www.valenciaturisme.org

3.4. Cedir a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de València tots els suports i els continguts textuals i gràfics (fotografies, vídeos, il·lustracions, etc.) generats en l'execució del conveni.

3.5. Fomentar la creació i el desenvolupament d'oferta i de productes turístics, coordinant les ofertes turístiques empresarials a la mancomunitat per a incloure-les en el programa "CreaTurisme", quan aquestes actuacions estiguen incloses en el quadre d'actuacions que figura com a annex a aquest conveni.

3.6. Mantindre informades les persones membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients i aportar qualsevol informació i documentació que aquestes requerisquen.

4. Designar el personal de la mancomunitat que s'encarregarà de la tasca tecnicoadministrativa del desenvolupament i de l'execució del Pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions que signen el conveni.

La mancomunitat podrà contractar una gerència, la funció de la qual consistirà a col·laborar amb els òrgans de la mancomunitat en les tasques administratives i tècniques del Pla i serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de parts que signants del conveni, això no afectarà en cap cas les obligacions de la mancomunitat, que, com a beneficiària de la subvenció, és qui està obligada al compliment i justificació de les actuacions.

La persona que ocupe la gerència del Pla no podrà dur a terme cap actuació amb caràcter d'autoritat pública i haurà de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

5. Finançar, en la part que corresponga, les actuacions del Pla en la forma, els terminis i les condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

6. Justificar, davant de les administracions signants del conveni, el compliment dels requisits i de les condicions, així com l'execució de l'activitat i el compliment de la finalitat que ha determinat la concessió de la subvenció.

7. Sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectue la resta de les administracions signants, així com a qualsevol altra de comprovació i de control financer.

8. Acreditar, a la signatura del conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com de reintegrament de subvencions.

9. Conservar, durant un període de 5 anys, els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts mentre puguin ser objecte de les actuacions de comprovació i control.

10. Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els mobles, les instal·lacions i les actuacions executades per mitjà del Pla, a les finalitats per a les quals han obtingut autorització durant:

-un mínim de cinc anys per a béns inscripcibles en un registre públic.

-un mínim de dos anys per a la resta de béns inventariables.

L'incompliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà, en tot cas, amb l'alienació o el gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei general de subvencions.



11. Complir les obligacions d'informació i de transparència establides en la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, com a entitat beneficiària de l'ajuda, així com les obligacions establides en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

12. Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni, a més de l'interés de demora que puga correspondre des del moment del pagament de la subvenció, en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS QUE CAL REALITZAR A TRAVÉS DEL PLA

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades.

L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni es realitzarà dins dels terminis previstos en els projectes elaborats per la mancomunitat sense que, en cap cas, puga excedir la data de 30 d'octubre de 2021.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada.

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions del Pla els ha de dur a terme la mancomunitat.

És d'interés públic que s'execute correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només es pagaran les despeses que tinguen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i de transparència.

De conformitat amb això:

- Es considera despesa executada la que s'ha executat i pagat efectivament abans que finalitze el període de justificació.

- No seran subvencionables les despeses derivades de l'assistència a fires de turisme, congressos, reunions, visites, ni altres activitats similars, sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment una vegada analitzat, prèviament a la realització de l'activitat, un informe explicatiu sobre la necessitat d'aquesta assistència, les activitats que ha de desenvolupar cada una de les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT, i qualsevol altra dada que justifique l'assistència a aquests actes.

En el cas d'aprovar-se aquesta assistència, només seran finançables les despeses de transport i d'allotjament del personal imprescindible autoritzat per la comissió de seguiment per al correcte desenvolupament de l'activitat. Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació de la gerència i/o del personal de la mancomunitat serà assumida per aquesta.

- No són finançables les despeses de material d'oficina o d'informàtica, ni les de les comunicacions o del mobiliari d'ús general, que caldrà que assumisca la mancomunitat.

- No seran subvencionables les despeses de manteniment o reposició sobre les inversions executades amb càrrec als PDGT d'anys anteriors.

- Seran subvencionables les despeses financeres, les d'assessoria jurídica, les despeses notariales i registrals i les de funcionament del Pla, així com les de la gerència, si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada, i són indispensables per a l'adequada preparació o execució d'aquesta. S'estableix un límit màxim per a la suma d'aquestes despeses del 15 % de l'import total de les actuacions.

- En cap cas el cost d'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor de mercat.

C) Naturalesa econòmica de les actuacions

Les actuacions que haja d'executar la mancomunitat podran tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.

A l'efecte de justificar i pagar la subvenció, Turisme Comunitat Valenciana només admet despeses d'inversió; i el Patronat, despeses corrents, tot això, sense perjudici de l'execució i la justificació íntegres de les actuacions del Pla i de la presentació dels expedients justificatius complets davant de cada una de les administracions signants.

Pel que fa al caràcter d'actuació cofinançada en parts iguals del Pla, el Patronat Provincial de Turisme de València i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i la conformitat dels justificants que



cadascuna de les administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció, per a garantir l'aportació proporcional al Pla de cadascuna.

D) Senyalització de les obres

A més de la senyalització que siga preceptiva, les obres s'han de senyalitzar mitjançant els cartells oportuns, en els quals cal indicar que aquestes s'executen en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de València i la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva, en el marc de desenvolupament del Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva.

En el cas de realització d'obres en execució del Pla, caldrà ajustar-se al que es disposa en els apartats segon, tercer i quart de l'article 10 de la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interès ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques: *("2. Les obres licitades amb càrrec als pressupostos públics comptaran, durant la realització de l'obra, amb una única tanca informativa en la qual es relatarà succintament què s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i la data de finalització. Una vegada finalitzada l'obra o quan s'estiga prestant el servei, es retirarà la tanca de manera immediata.*

3. No està permès col·locar anuncis d'obres futures ni tampoc abans del començament de l'obra.

4. En el cas que l'obra es paralitze, es deixarà de prestar el servei o es retirarà el finançament; la publicitat es retirarà immediatament i, prèviament, s'informarà del motiu pel qual es deixa de prestar el servei.")

E) Règim de penalitzacions

La Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva informará Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de València de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions.

En els contractes d'obres, la mancomunitat estarà obligada a establir en els seus plecs de condicions el règim de penalitzacions establert en els articles 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

F) Responsabilitat patrimonial

D'acord amb el que disposa l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o la norma que el substituisca, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produeixen lesions en els béns o drets de les persones particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si és el cas, donen lloc, serà de l'entitat executora d'aquestes.

Qualsevol problema derivat de la interpretació i del compliment d'aquest conveni l'han de solucionar les persones membres de la comissió de seguiment.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla.

L'import total de les actuacions que compren el PDGT de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva corresponent a l'exercici 2021 ascendeix a tres-cents mil euros (300.000 €), incloent-hi, si escau, els impostos, que les administracions signants han de finançar per terços idèntics.

La Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva assumeix la realització de les actuacions del Pla, que, una vegada executades, abonades i justificades en termini, seran finançades per les administracions signants d'aquest conveni, de la manera següent:

- Turisme Comunitat Valenciana hi contribueix amb un terç del total i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cent mil euros (100.000 €), amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 361, subprograma 36107, línia S0778000 "Plans territorials de dinamització turística".

- El Patronat Provincial de Turisme de València hi contribueix amb un terç del total i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cent mil euros (100.000 €), amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol IV, 43000 46304.



- La Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva hi contribueix amb un terç del total, cent mil euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol IV 43200 22799.

Qualsevol excés de despesa per damunt dels 300.000 euros l'ha d'assumir la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva.

B) Data i forma de pagament

El pagament de la subvenció es farà després que la mancomunitat justifique correctament les actuacions executades davant de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de València, de la següent manera:

TURISME COMUNITAT VALENCIANA:

- Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana es pagaran per transferència bancària al compte que, a aquest efecte, haja assenyalat la mancomunitat.
- El pagament de la subvenció es farà després de la correcta justificació per part de la mancomunitat de les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.
- Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat Provincial de Turisme de València que acredite, per la seua part, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a despesa corrent, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si és el cas, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA:

- Les quantitats que haja de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de València es pagaran per transferència bancària en el compte assenyalat a aquest efecte per la mancomunitat.
- El pagament de la subvenció s'efectuarà després que la mancomunitat justifique correctament les actuacions executades corresponents a despeses corrents.
- Una vegada rebut el certificat emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite, per la seua part, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a inversió, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si és el cas, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

A) Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

- El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa és el 30 d'octubre de 2021.
- La documentació justificativa s'ha de presentar en la seu electrònica de cada una de les administracions que signen el conveni, sense perjudici del que disposa l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

B) Documentació

La justificació de les actuacions executades es farà d'acord amb el que estableix l'article 30 de la Llei general de subvencions, i constarà de la documentació següent:

1. Una relació numerada de tots els documents aportats.
2. Una memòria general detallada de les accions dutes a terme, signada per la presidència de l'entitat, que ha d'incloure, per a cada una de les actuacions del pla:
 - la indicació del grau de compliment en relació amb els objectius proposats.
 - les incidències remarcables.
 - un dossier de premsa.
 - un dossier fotogràfic de totes les actuacions executades.



- la documentació gràfica de la publicitat efectiva realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades i els documents acreditatius, si és el cas, de la publicitat realitzada de la subvenció, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera d'aquest conveni,
- i qualsevol altra informació que es considere rellevant.

3. Un certificat de la intervenció de la mancomunitat de les factures pagades efectivament corresponents a les actuacions del Pla, amb l'especificació per a cada factura, i per aquest ordre, de:

- el número de factura,
- l'import,
- el concepte,
- la persona o entitat proveïdora,
- el NIF,
- la data d'aprovació de l'òrgan de la mancomunitat,
- la data de reconeixement de l'obligació,
- la data de pagament amb l'especificació del compte corrent origen dels fons.

4. Les factures corresponents a la realització del pla d'actuacions annex al present conveni, de data de l'any 2021, identificades i ordenades correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada del certificat anterior.

Les factures han de complir els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

Quan l'import de la despesa subvencionable no supere les quanties establides per al contracte menor, caldrà que s'hi aporten les tres ofertes incorporades a l'expedient de contractació o la justificació motivada de la impossibilitat d'aconseguir-les.

5. En el cas d'execució d'obres, cal adjuntar-hi:

5.1. La llicència d'obres juntament amb la liquidació de l'impost corresponent. En obres en les quals, per la seua xicoteta envergadura, no es requereix llicència d'obra, s'ha de presentar un certificat o una declaració responsable de la mancomunitat o l'ajuntament corresponent.

5.2. Una còpia de les corresponents certificacions d'obra expedides i informades per una persona tècnica competent.

5.3. L'acta de recepció.

5.4. Les fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

6. En el cas d'adquisició de subministraments o prestació de serveis, cal que es presente l'acta de recepció d'aquests degudament omplida i signada.

7. Un certificat de la secretaria de la mancomunitat amb el vistiplau de la presidència que acredite els aspectes següents:

7.1. La despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.

7.2. L'aprovació de l'execució de les actuacions i del pressupost per l'òrgan competent.

7.3. La propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada a la data de justificació de l'ajuda.

7.4. El procediment seguit, dels que preveu la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, per a tots i cadascun dels contractes subscrits, i la data de subscripció.

7.5. El compliment del que disposa l'article 63.4 de la Llei de contractes del sector públic en relació amb els contractes subscrits en el desplegament del PDGT.

7.6. La finalització i la recepció satisfactòries de les obres, dels serveis o dels subministraments, amb expressió del cost global, segons l'informe tècnic o l'acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

8. Una declaració responsable de la presidència de la mancomunitat, acreditativa de:

8.1. No haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni.

8.2. No estar incursa, la mancomunitat, en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions i el compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14 d'aquesta llei, així com no ser deutora de la Generalitat per reintegrament de subvencions, en els termes que estableix l'article 34.5 de la llei esmentada.

8.3. El caràcter compensable o no de l'IVA suportat per la mancomunitat.



8.4. No haver efectuat, amb càrrec al PDGT 2021, cap actuació de manteniment o reposició sobre les inversions fetes amb càrrec als PDGT d'anys anteriors, el manteniment de les quals correspon a la mancomunitat.

9. Les còpies de les actes de les sessions de la comissió de seguiment.

10. Qualsevol altra documentació addicional que les administracions signants puguin requerir.

C) Documentació addicional específica:

1. Davant de Turisme Comunitat Valenciana, ha de presentar:

a) L'acreditació d'estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant de la Sindicatura de Comptes.

b) Una relació numerada de justificants amb les despeses d'inversió i la despesa corrent diferenciades.

c) D'acord amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei general de subvencions, la mancomunitat queda exonerada d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

2. Davant del Patronat Provincial de Turisme de València, ha de presentar l'acreditació d'estar al corrent en les obligacions tributàries davant de l'Agència Tributària, la Tresoreria General de la Seguretat Social i la Diputació Provincial de València (només en el cas que s'haja denegat l'autorització per a obtenir aquests documents mitjançant una certificació telemàtica).

D) Comprovació material de les actuacions

Turisme Comunitat Valenciana durà a terme la comprovació material de les actuacions executades per la mancomunitat per mitjà del Pla en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, sense perjudici del que disposa la clàusula tercera B.7 d'aquest conveni.

E) Minoració

Una vegada finalitzat el termini de justificació sense que s'hagen finalitzat ni justificat completament les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits previs oportuns, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste de manera significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat que calga reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció pot causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es pot prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni es tinguen en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les que haja presentat l'entitat interessada.

SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del PDGT de la Mancomunitat Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva, de conformitat amb l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre.

A) Composició:

La Comissió estarà integrada per:

- dues persones designades per Turisme Comunitat Valenciana.
- dues persones designades pel Patronat Provincial de Turisme de València.
- dues persones designades per la Mancomunitat Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva.

La presidència de la comissió l'exercirà la persona que ocupe la presidència de la mancomunitat o, en absència d'aquesta, l'alcalde o l'alcaldesa o el regidor o la regidora designats per a això.



La secretaria de la comissió l'exercirà la persona que exercisca la gerència del Pla o, en defecte d'això, una persona tècnica de la mancomunitat, que hi actuarà amb veu però sense vot.

A les reunions de la comissió poden assistir persones tècniques especialistes en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà que hi haja una presència equilibrada de dones i homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per l'Acord del Consell de 10 de març de 2017.

B) Règim de funcionament:

1. Les administracions signants disposaran, cada una, d'un vot.
2. Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres administracions signants.
3. Una còpia de les actes, dels acords o dels informes que, si és procedent, emeta la comissió, s'ha de remetre a la persona que exercisca la direcció de Turisme Comunitat Valenciana.
4. En els aspectes no previstos en el conveni, seran aplicables els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

C) Competències:

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes es duen a terme correctament, incloent-hi la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i de compliment que puguin plantejar-se pel que fa al conveni subscrit.

La comissió podrà autoritzar modificacions de les actuacions recollides en l'annex d'aquest conveni sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, que no siguin modificacions substancials de l'actuació i que no incrementen la dotació econòmica del conveni.

HUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requereix un acord unànim de les parts signants i sempre ha de ser expressa.

En tots els casos, la modificació s'ha de fer mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que les persones membres han d'aprovar per unanimitat.

NOVENA. RESOLUCIÓ

Les parts signants poden resoldre aquest conveni i deixar-lo sense efecte en cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per la impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, són causa de resolució:

- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessari o inconvenient continuar amb el conveni.
- La renúncia expressa de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva, per causes sobrevingudes.

En tot cas, i de conformitat amb el que estableix l'article 11.1.f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.



DESENA. REINTEGRAMENT

Caldrà reintegrar les quantitats percebudes i exigir l'interès de demora corresponent, des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos i en els termes que estableixen els articles 37 de la Llei general de subvencions i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la signatura fins al 31 de desembre de 2021. No obstant això, les despeses subvencionables poden haver-se efectuat des de l'1 de gener de 2021.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que es disposa en l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local que actua servint amb objectivitat els interessos generals en virtut de les potestats que té atribuïdes i, en concret, en l'exercici de l'acció de foment del turisme en conjunt i de l'impuls de recursos turístics nous.

Atès que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM DE PROTECCIÓ DE DADES, SEGURETAT I CONFIDENCIALITAT

El règim de protecció de dades de caràcter personal en les actuacions que es desenvolupen en execució d'aquest conveni serà el previst en la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i la resta de normativa d'aplicació en matèria de protecció de dades.

Les parts vetllaran pel compliment del Reial decret 3/2010, de 8 de gener, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat en l'àmbit de l'Administració electrònica i del Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

Tota la informació facilitada per les parts i tota la informació generada com a conseqüència de l'execució d'aquest conveni tindrà el tractament de confidencial, sense perjudici de la informació que siga de domini públic, i no podrà ser divulgada o facilitada a terceres persones ni utilitzada per a una finalitat diferent de la prevista en aquest document sense l'acord unànim de les parts.

L'obligació de confidencialitat per a les parts s'estendrà indefinidament encara que el conveni s'haja extingit, tot això, sense perjudici de l'eventual autorització de les parts o, si és el cas, que la informació esmentada passara a ser considerada de domini públic.

CATORZENA. RÈGIM JURÍDIC

Aquest conveni és de caràcter administratiu i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i regula una subvenció nominativa a favor de la Mancomunitat Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva, per la qual cosa es regirà pel que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en els seus preceptes bàsics; la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i el Decret 176/2014, de 10



d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, sense perjudici de qualsevol altra normativa que resulte procedent.

QUINZENA. JURISDICCIO APLICABLE

Les qüestions litigioses que puguen sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni s'han de sotmetre als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que hi siguen competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguen produir-se mitjançant els procediments establits en aquest conveni.

Com a prova de conformitat del que s'ha expressat anteriorment, les parts, fent ús de les facultats conferides, signen aquest document.

EL PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

Firmat per Francesc Colomer Sánchez
1'01/07/2021 13:51:29



EL PRESIDENT DEL PATRONAT PROVINCIAL DE
TURISME DE VALÈNCIA

Firmat per Antoni Francesc Gaspar Ramos
1'01/07/2021 10:28:35

EL SECRETARI GENERAL DE LA DIPUTACIÓ
PROVINCIAL DE VALÈNCIA

Firmat per Vicente Rafael Boquera
Matarredona 1'01/07/2021 10:44:19

EI PRESIDENT DE LA MANCOMUNIDAD
INTERMUNICIPAL HOYA DE BUÑOL-CHIVA





ANNEX

PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA 2021

MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL HOYA DE BUÑOL-CHIVA

La Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva, Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València han signat un conveni de col·laboració per tres anys a fi de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics de la mancomunitat des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, la sostenibilitat i el reequilibri socioterritorial.

Per a això, cada any s'han de proposar una sèrie d'actuacions, a executar a través del Pla de Dinamització i Governança Turística, que han de desenvolupar-se en el territori i sobre els recursos i els serveis de titularitat dels municipis que integren la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva.

A continuació, s'exposa la distribució d'accions a posar en marxa en el Pla de Dinamització i Governança de 2021 amb la indicació del cost estimat.

1.- CREACIÓ, ADEQUACIÓ, MILLORA I DIFUSIÓ DE LA XARXA DE SENDERES I RUTES

	Corrent	Inversió
Rutes temàtiques petjades del passat. Disseny		60.000
Xarxa de cicloturisme. Creació		15.000
Rutes integrals senderistes. Creació		45.000
Senyalística. Adequació de la marca		3.750
Mirador turístic virtual		22.550
		146.300

2.- DESENVOLUPAMENT DE LA MARCA TURÍSTICA I PRODUCTES

	Corrent	Inversió
Identitat i marca turística. Creació i aplicació		3.000
		3.000

3.-ELABORACIÓ DE MATERIAL DIVULGATIU I PROMOCIONAL

	Corrent	Inversió
Material de promoció. Disseny i producció	10.600	
Material de marxandatge. Disseny i producció	5.000	
Book fotogràfic. Contractació		3.000
Estand mòbil. Adquisició		600
Agenda d'esdeveniments. Coordinació	1.500	
Guia gastronòmica. Disseny i producció	7.000	
Vídeo promocional. Realització.		7.000
	24.100	10.600

4.-COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ

	Corrent	Inversió
Portal web turístic. Disseny i posicionament		6.000
Gabinet de premsa. Contractació	25.000	
XXSS. Creació i manteniment	12.000	
Campanya de marca. Disseny i execució	14.500	
Punt d'informació Tourist Info local. Ubicació		3.000
	51.500	9.000



5.- FORMACION, PARTICIPACIÓ I REALITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS PROMOCIONALS

	Corrent	Inversió
Concurs de fotografia. Organització	2.000	
Showroom productes Mancomunitat. Celebració.	19.000	
Tallers de creació de paquets / experiències turístiques	3.000	
	24.000	

6.- GESTIÓ TURÍSTICA I DESENVOLUPAMENT DEL PLA

	Corrent	Inversió
Gerència turística. Contractació	25.500	
Sistema d'informació de màrqueting. Creació	6.000	
	31.500	

Total	131.100	168.900
-------	---------	---------

Pressupost	300.000	
------------	---------	--

RUTES TEMÀTIQUES PETJADES DEL PASSAT. DISSENY

OBJECTIUS: Es crearà, en cadascun dels 12 municipis de la Mancomunitat, una ruta el fil conductor de la qual siga la història o les arrels culturals de la localitat el principi i la fi del recorregut de la qual siga el nucli urbà. Les temàtiques de les rutes seran diferents entre si, però complementàries. L'objectiu és ampliar l'oferta d'activitats a realitzar en la mancomunitat. Aquestes rutes estan dirigides principalment a famílies i persones turistes senderistes no professionals, ja que seran uns recorreguts de nivell de dificultat baix i d'una duració entre 1 i 2 hores.

Cada municipi disposarà de la seua ruta. Aquest any 2021 es realitzarà la ruta en 6 municipis, i el pròxim 2022 es realitzaran en els altres 6 municipis. Enguany es duran a terme les rutes de:

- Buñol: amb la ruta "Buñol i la música"
- Chiva: ruta urbana
- Dos Aguas: "Territori rupestre"
- Macastre: "Ruta de la Renaixença"
- Siete Aguas: "Ruta Vila Medieval"
- Yátova: "Ruta dels Bufons"

En tots els suports de les rutes s'aplicarà la imatge corporativa de la Mancomunitat, i s'inclouran els logos de les administracions signants del conveni i el text "Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva".

MUNICIPIIS IMPLICATS:

- o Alborache
- o Buñol
- o Cheste
- o Chiva
- o Dos Aguas
- o Godella
- o Macastre
- o Millares
- o Siete Aguas
- o Turís
- o Yátova
- o Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 60.000€



XARXA DE CICLOTURISME. CREACIÓ

OBJECTIUS: El cicloturisme està en auge a Europa, ocupant els primers llocs en Alemanya, França i Regne Unit, Espanya ocupa el desè lloc en el rànquing de facturació amb aquesta mena de turisme amb 1.620 milions d'euros anuals.

Per tant, es proposa crear una xarxa de cicloturisme en la qual la persona turista pugui recórrer la mancomunitat en 3 o 4 dies, visitant els llocs d'interès cultural, natural i gastronòmic dels diferents municipis. Per a això, es realitzarà el disseny de la ruta amb les seues tracks. A més, en cadascun dels municipis s'instal·larà un panell amb un codi QR per a descarregar la mateixa, una descripció de la ruta, el temps i altra informació d'interès. També s'integraria els establiments bikefriendly en la xarxa, senyalitzant-los.

- **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turis
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 15.000 €

RUTES INTEGRALS SENDERISTES. CREACIÓ

OBJECTIUS: Aquesta acció té dues fases. Una primera l'objectiu de la qual és l'elaboració d'un estudi previ que identifique i trace unes rutes senderistes que unisquen els dotze municipis de la mancomunitat en diverses rutes, és a dir que determine solament com serà el traçat d'aquestes. Es buscava que les rutes transcorreguen per camins ja existents, cuidant l'elecció de camins tradicionals i rutes històriques, quan els condicionants d'obres públiques, urbanístics i de relleu així ho permeteren i que l'entorn on es realitzen les rutes siga un entorn atractiu des del punt de vista paisatgístic, de flora i fauna, ja que serà un al·licient fonamental per a interessar les persones turistes. L'estudi previ estima un cost de 3.000 €.

La segona consistirà en la compra de material, instal·lació i obres necessàries per a dur a terme les propostes de rutes determinades en l'estudi. El cost d'aquesta segona fase serà de 42.000 €.

En la senyalística de les rutes s'aplicarà la imatge corporativa i s'inclouran els logos de les administracions signants del conveni i el text "Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva".

- **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turis
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 45.000 €



MIRADOR TURÍSTIC VIRTUAL MANCOMUNITAT

OBJECTIUS: L'objectiu d'aquesta acció és el desenvolupament d'un mirador turístic virtual interactiu on es localitzen els punts d'interès principals de les dotze localitats integrants de la mancomunitat. Serà un complement molt important per a la divulgació turística de la mancomunitat i els seus llocs a visitar, apostant per la digitalització del patrimoni local de cada municipi.

Es generarà una visita virtual interactiva per a la localització de tots els municipis de manera que les persones visitants puguin visualitzar un alt detall dels paratges/entorns, així com identificar les seues localitats. S'incorporarà a cada localitat els llocs emblemàtics del municipi i un contingut multimèdia en cada punt d'interès. Estarà disponible en castellà, valencià i anglès.

• **MUNICIPIIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 22.550 €

SENYALÍSTICA. ADEQUACIÓ DE LA MARCA

OBJECTIUS: Es considera necessària l'aplicació de la imatge de marca turística que es dissenyarà als suports existents en el territori de senyalització dels recursos, tant direccionals com posicionals. És indispensable que la senyalització siga homogènia.

Existeixen tota una sèrie de panells que s'han de renovar, ja que estan deteriorats, a causa de les condicions meteorològiques o al vandalisme, o la seua informació s'ha d'actualitzar. Per tant, en aquesta acció es redissenyaran els vinils interpretatius, aplicant la imatge corporativa, que transmeta una imatge d'unitat del territori, a més de la producció dels vinils referts i la instal·lació.

• **MUNICIPIIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 3.750 €

IDENTITAT I MARCA TURÍSTICA. CREACIÓ I APLICACIÓ

OBJECTIUS: Crear una imatge de marca que identifique clarament el producte ofert per la mancomunitat i agrupe els productes turístics associats a una oferta global, sintetitzada en un element gràfic central. Aquesta marca ha de projectar una imatge:

- Funcional (llegible, memoritzable, original i versàtil)
- Diferenciada: haurà de plasmar aquells aspectes que diferencien el destí respecte a altres territoris.



- Clara: contundent i senzilla, de fàcil reproducció, identificació i utilització

Aquesta marca ha de concebre's per a ser duradora, i assegurar la seua correcta difusió per organismes públics i privats. Per a això, hauria de comptar amb el suport de la població local i del sector turístic.

Per a assegurar la correcta utilització i la gestió de la marca, aquesta haurà d'anar acompanyada d'un manual d'identitat corporativa, desenvolupant l'aplicació de la marca en mitjans de comunicació audiovisual i altres suports tècnics. Una vegada elaborat el manual, i prèviament a la seua utilització, s'haurà de regular el seu ús mitjançant l'aprovació d'aquesta per decret en l'administració local.

La difusió del manual d'identitat corporativa de la mancomunitat és de summa importància. És imprescindible que en qualsevol actuació promocional es presente una imatge homogènia del territori. Això s'aconsegueix difonent el manual d'imatge corporativa i fomentant la seua utilització a entitats, organismes i empreses que promocionen la mancomunitat.

Una vegada adoptada una marca, incloent-hi logotip i claim, en el seu cas, no convé introduir canvis per un període de temps prolongat, per a aconseguir una major efectivitat en el seu posicionament en els mercats.

- **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turis
- Yátova
- Cortes de Pallás

- **PRESSUPOST: 3.000 €**

MATERIAL DE PROMOCIÓ. DISSENY I PRODUCCIÓ

OBJECTIUS: S'editaran materials de comunicació generals de la mancomunitat i específics per a difondre entre les persones turistes en origen, sobretot a través de les oficines de turisme a la província, així com en el mateix destí, en les empreses turístiques locals i d'allotjament, en les oficines d'informació turística, museus...

L'objectiu és donar a conèixer el territori amb suficient detall i atractiu per a influir positivament en el consum i l'ús de l'oferta. S'entén com una col·lecció de materials el contingut dels quals ha sigut tractat profundament i que observen una coherència estètica i estratègica.

S'editaran entre altres els següents materials:

- Fullet general de la mancomunitat.
- Fullet ruta integral senderista.
- Fullet BTT
- Guia cicloturista

Tots aquests suports de comunicació han d'aplicar la identitat corporativa turística dissenyada. Aquests fullets estaran disponibles en la web turística de la mancomunitat i en les webs locals.

- **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas



- Turís
 - Yátova
 - Cortes de Pallás
- PRESSUPOST: 10.600 €

MATERIAL DE MARXANDATGE, DISSENY I PRODUCCIÓ

OBJECTIUS: Els elements de marxandatge són una eina eficaç per a promoure la imatge de destinació turística, utilitzant els factors identificatius de la mancomunitat, mitjançant la realització de material d'impremta i oficina, així com la realització de productes de marxandatge amb el logotip turístic de la mancomunitat. El material s'utilitzarà en les fires que s'organitzaran i a les quals s'assistirà, a més com a premi per als esdeveniments que se celebraran. És una actuació promocional per la qual s'edita i distribueix objectes publicitaris entre les persones turistes amb l'objectiu que els conserven i utilitzen, difonent així la marca turística del municipi en l'exterior. Per a aconseguir que la persona turista retenga l'objecte, aquest haurà de comptar amb materials de qualitat, ser original i imaginatiu i especialment pràctic per al segment de turisme al qual va dirigit.

Per a optimitzar recursos també ha de prestar-se especial atenció a la distribució dels objectes de marxandatge. Aquests no han de repartir-se arbitràriament entre qualsevol persona turista que acudisca a una oficina d'informació turística o fira, sinó entre col·lectius que siguin susceptibles de transmetre el missatge promocional a un públic encara major, com clubs esportius, associacions culturals, gastronòmiques, etc.

Tot el material ha d'utilitzar la mateixa imatge, amb el logo i l'eslògan que es dissenyen. Accions a realitzar:

- Nivell bàsic, amb productes de baix preu, orientats a públics de baixa despesa, com poden ser bolígrafs, USB, ventalls, adhesius, imants, etc. Aquests també es podran utilitzar per a regalar de manera massiva en les fires.

- Nivell mitjà, amb un preu entre 10 i 30 €, com a samarretes, gorres, motxilles, tasses, etc.

- Nivell alt, amb un preu superior a 30 €, com a objectes de decoració, moda, etc.

Aquests productes podrien també ser destinats a la venda, per a generar ingressos per la seua comercialització. Podrien vendre's en el centre d'interpretació o museus.

• MUNICIPIS IMPLICATS:

- Alborache
- Buñol
- Chestre
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 5.000 €

GUIA GASTRONÒMICA, DISSENY I PRODUCCIÓ

OBJECTIUS: Amb aquesta acció es busca que el catàleg siga un recurs que fomente el turisme gastronòmic dels municipis i promoció el sector hostaler i comercial i que siga utilitzat per part de totes aquelles persones visitants interessades a conèixer les singularitats gastronòmiques que ofereixen les dotze localitats.

La guia gastronòmica contindrà:

- Introducció sobre la cultura gastronòmica de les localitats.

- Plànol dels municipis on se situen els establiments i punts d'interès turístic

- Receptes típiques de les localitats, aquelles de més interès des del punt de vista turístic i gastronòmic.



- Dades de contacte de restaurants i establiments recomanats en funció de la tipologia dels mateixos (cuina d'autor, tradicional, banquets i convencions, bufet, tapes i plats combinats, cuina internacional, menjar per a portar...).

- Dades de contacte de comerços que oferisquen un producte gastronòmic diferenciat, carnisseries i pastisseries...

- Informació sobre els cellers situats en el territori, és a dir breu història dels cellers, informació sobre els seus principals caldos i varietats de raïm que utilitzen per a la seua elaboració, així com d'altres productes, com, per exemple, l'oli.

La guia ha d'aplicar la imatge de marca dissenyada. Es proposa que se li done un preu simbòlic d'1 euro per a evitar l'ús indiscriminat, cobrint al seu torn part del cost.

• **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 7.000 €

VÍDEO PROMOCIONAL. REALITZACIÓ

OBJECTIUS: La seqüència d'imatges i el seu emmagatzematge en format vídeo digital de forma ben produïda i executada és una de les accions de comunicació que cal realitzar de forma tematitzada, és a dir, prestant major atenció a aquells productes turístics detectats que es desitgen oferir. Així mateix, s'ha d'editar un vídeo de qualitat i detallat de presentació de la mancomunitat.

Una vegada editat el vídeo promocional cal difondre'l aprofitant els nous canals aportats per les tecnologies de la informació i comunicació, proposats en l'acció "XXSS. Creació i manteniment".

• **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 7.000 €

PORTAL WEB TURÍSTIC. DISSENY I POSICIONAMENT

OBJECTIUS: Atés que actualment internet és un dels principals mitjans de comunicació a l'hora de triar la destinació turística, és fonamental l'adequat posicionament del destí en la xarxa. Per a aconseguir aquest objectiu es realitzarà el portal turístic i la definició de seccions, basant-se en la persona usuària objectiu. Per a això, la pàgina s'ha de descarregar amb rapidesa, la informació ha de ser interessant i clara, amb el que és fonamental que els textos siguin concisos, i el disseny ha de ser atractiu i suggeridor.



També ha de ser una pàgina Web accessible a qualsevol persona seguint les normatives europees en aquesta matèria. Contindrà informació dinàmica mitjançant un Sistema de Gestió de Continguts que permeti l'autogestió del portal en diferents apartats com a notícies, esdeveniments, etc. Per a això, s'ha de determinar la persona o persones encarregades o es podrà contractar una empresa especialitzada. A més, de manera contínua s'ha d'auditar, revisar i corregir els continguts, així com controlar els resultats de les visites a la Web.

Es procedirà a la creació i la contractació de diversos dominis propis per a la informació turística.

Es procurarà inserir l'oferta turística privada en el portal, donant la possibilitat de la inserció de links a les seues pròpies pàgines Web. També es poden desenvolupar elements com un blog turístic, una secció sobre els productes turístics on es proporcionarà informació sobre les activitats, els serveis i els equipaments relacionats amb cadascun d'ells, o la secció sobre productes locals amb informació de cadascuna de les empreses situades en el territori que oferisquen aquests productes.

També es disposarà d'una secció on la persona visitant es puga descarregar tot el material d'informació turística elaborat.

Una vegada creada la Web, el seu domini ha d'aparèixer en tots els suports de comunicació turística que s'editen.

També s'ha d'incloure en la web una intranet. Les relacions entre entitats públiques i empresarials i entre el mateix empresariat o entre les entitats públiques, és un element fonamental que en molts casos determinarà el grau d'èxit de moltes de les accions que es contenen en el Pla. El seu objecte principal és la millora de la comunicació interna entitat pública-entitat pública, empresa-empresa i entitat pública-empresa.

En la web s'inclouran els logos de les administracions signants del conveni i el text "Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva". També s'inclouran els links als portals turístics www.comunitatvalenciana.com i www.valenciaturisme.org.

• **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 6.000 €

XARXES SOCIALS (XXSS). CREACIÓ I MANTENIMENT

OBJECTIUS: Les xarxes socials són mitjans de comunicació social on la informació, i, en general, el contingut, és creat per les mateixes persones usuàries mitjançant l'ús de les noves tecnologies, que permeten un fàcil ús i accés mitjançant tecnologies d'edició, publicació i intercanvi.

Els mitjans socials són un instrument enormement interessant i amb infinites capacitats de futur en el desenvolupament d'una relació amb la clientela turística totalment diferent. El mitjà social és un conjunt de plataformes digitals que amplia l'impacte de l'anomenat màrqueting boca a boca i també el fa mesurable i, per tant, rendible.

S'hauria de generar o desenvolupar canals propis en els següents entorns de medi social: Facebook i Instagram,

• **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva



- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 12.000 €

BOOK FOTOGRÀFIC. CONTRACTACIÓ

OBJECTIUS: La imatge, com a element de representació, de semblança amb la realitat és una de les principals maneres de donar a conèixer inicialment els recursos, els esdeveniments, els equipaments... de les destinacions turístiques. Fent vàlida la frase "una imatge val més que mil paraules" es pretén enfortir la imatge de destí en tots els nivells.

S'ha constatat que les imatges incorporades en nombrosos suports físics i digitals no posseeixen la qualitat que haurien de tindre; per consegüent, aquesta actuació pretén la realització d'un book fotogràfic d'alta qualitat professional tant dels recursos com dels equipaments.

Aquestes imatges formarien part d'una base de dades que es facilitaria també a les empreses turístiques, i si aquestes ho estimen oportú, poder utilitzar les imatges en les seues promocions i establiments.

• **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 3.000 €

CONCURS DE FOTOGRAFIA. ORGANITZACIÓ

OBJECTIUS: Es pretén donar a conèixer el territori a un sector com és el fotogràfic que pot indirectament donar a la mancomunitat molta difusió i publicitat, podent així atraure a altres persones visitants.

Cada any el concurs ha de tindre una temàtica diferent. Es recomana la seua celebració a la primavera o tardor. Entre totes les fotografies rebudes se seleccionaran 15 o 20 finalistes, entre les quals es triaran les guanyadores. A més, hauria d'haver-hi dos guanyadors un triat per un jurat de professionals i un altre triat per les persones seguidores de les xarxes socials de la mancomunitat.

A més de ser una acció per a atraure persones visitants, es donarà a conèixer cadascuna de les localitats, així com els productes típics de la mancomunitat amb els packs que es donaran a les persones finalistes, i s'incrementarà el banc d'imatges de la mancomunitat.

• **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre



- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 2.000 €

GABINET DE PREMSA. CONTRACTACIÓ

OBJECTIUS: S'estableixen les accions bàsiques de comunicació per al desenvolupament eficaç de la promoció global i específica tant del destí com dels productes, i les accions de venda del destí i de cadascun dels productes.

L'objectiu d'aquesta acció és que es realitzi un seguiment dels esdeveniments d'interès turístic desenvolupats per la mancomunitat i per cadascuna de les dotze localitats que la integren, per a la posterior redacció de notes i s'ajunten les fotografies d'aquests per a donar a conèixer millor la zona de la mancomunitat. Es busca potenciar la seua identitat corporativa, i generar una opinió pública favorable de les accions que des del Pla es desenvolupen, i que la societat tinga un coneixement, una opinió i una valoració positives del territori i, per tant, dels recursos, els productes i els serveis que s'ofereixen.

La comunicació de la mancomunitat mesclarà tant els mitjans tradicionals com els mitjans digitals actuals dels quals disposarà la mancomunitat, com són facebook, instagram i twitter. També hauria de realitzar press-trips.

Per a potenciar la promoció i la comercialització d'un destí és molt important que les seues possibles persones prescriptores l'hagen conegut de primera mà. Per això, es duran a terme els viatges de familiarització.

Els viatges de familiarització amb periodistes o prescriptores d'interès tindran com a objectiu aconseguir la publicació de reportatges o articles on, alhora que s'informe, es promocióne la Mancomunitat com a destinació turística. També s'hauria de realitzar una acurada selecció dels mitjans i de les persones amb les quals contactar perquè posteriorment siguin prescriptores del públic objectiu del municipi. Es recomana treballar amb periodistes especialitzats i amb periodistes de mitjans de comunicació generalistes.

Els press-trips hauran de ser dirigits per una persona amb amplis coneixements sobre el destí tant des del punt de vista cultural, de la naturalesa, així com de l'oferta d'allotjament o gastronòmica. S'haurà de comptar amb personal de suport de la mateixa Mancomunitat, dels Ajuntaments o d'empresaris turístics per a atendre'ls i en el seu cas col·laborar en l'elaboració del programa, menjars, etc.

El grup no haurà d'excedir de 20 persones i es podran realitzar tants press-trips com es consideren necessaris.

S'haurà de buscar una data que no coincidisca amb la temporada alta, ja que serà més fàcil que les empreses col·laboren facilitant els serveis amb descomptes o gratuïtament.

• MUNICIPIS IMPLICATS:

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 25.000 €

CAMPANYA DE MARCA/DESTÍ. DISSENY I EXECUCIÓ



OBJECTIUS: Es vol donar a conèixer la marca turística que identifica al territori. Es realitzaran accions d'adequació de la marca a les diferents temàtiques i sectors. Amb aquestes accions s'intenta donar a conèixer el territori, que les potencials persones visitants sàpien de la mancomunitat i la coneguen; per a això, es realitzaran diferents accions de promoció.

Es realitzarà la contractació d'un pla de mitjans, és a dir establir la millor combinació de mitjans possible per a promocionar el destí de la Mancomunidad Intermunicipal de la Hoya de Buñol-Chiva durant tot l'any. Es planteja jugar amb diferents peces mostrant la riquesa de l'oferta. Aquesta campanya consistirà en la contractació de robapàgines fixos en mitjans de comunicació, bàners fixos, supercintes en portades de web d'interès, tascons de ràdio (cadena Ser i 99.9) i campanyes de segmentació en xarxes socials (Facebook i Instagram) amb cobertura a València, Alacant i Castelló principalment.

• **MUNICIPIIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 14.500 €

ESTAND MÒBIL. ADQUISICIÓ

OBJECTIUS: L'objectiu d'aquesta acció serà la confecció d'un taulell que es munte i desmunte per al seu trasllat als diferents esdeveniments, fires, etc, en els quals participe la mancomunitat. El taulell constitueix un factor d'atracció de persones visitants pel que es dissenyarà un taulell atractiu i de gran impacte visual, serà dotat dels elements que fan possible una difusió cridanera dels atractius turístics del territori. El taulell s'hauria de complementar amb un roll-up.

• **MUNICIPIIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 600 €

PUNT D'INFORMACIÓ TOURIST INFO LOCALS. UBICACIÓ

OBJECTIUS: En la mancomunitat actualment hi ha tres oficines d'informació turística: a Buñol, a Cheste i a Cortes de Pallás (Venda Gaeta). En un futur està prevista l'obertura de dues noves oficines: una a Macastre i una altra a Chiva.

L'objectiu d'aquesta acció és la col·locació en les oficines d'un display amb informació turística de la mancomunitat, en el qual se situarà el calendari d'esdeveniments i activitats, fullets informatius...



La imatge d'aquest espai serà cohesionada i respectarà la imatge de marca de la mancomunitat, aportant singularitat i bona presentació, s'assenyalarà que ha sigut adquirit dins del PDGT i s'inclouran els logos de les administracions signants del conveni.

• **MUNICIPIIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 3.000 €

SHOWROOM DE PRODUCTES DE LA MANCOMUNITAT EN VALÈNCIA. CELEBRACIÓ

OBJECTIUS: Consistirà en buscar un espai, a la ciutat de València (Mercat de la Tapineria o, en defecte d'això, Mercat de Clón), en la qual els productors i productores de la mancomunitat exposen els seus productes (oli, vi, embotit...) a fi de donar-los a conèixer a les persones compradores i consumidores. Se celebrarà durant un cap de setmana. El públic degustarà els productes i coneixerà els seus processos d'elaboració. Serà necessari realitzar una promoció ad hoc de l'acte i és imprescindible, sobretot, donat el caràcter rellevant que posseeix la gastronomia en la mancomunitat. Es recomana que les activitats siguen retransmeses en streaming a través de les xarxes socials de la mancomunitat. També hi haurà un punt d'informació turística i es projectarà en bucle el vídeo promocional del territori.

• **MUNICIPIIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godelleta
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 19.000 €

GERÈNCIA TURÍSTICA. CONTRACTACIÓ

OBJECTIUS: Es proposa la contractació d'una gerència que vetle pel compliment de les actuacions incloses en aquest Pla Director i que duga a terme les labors administratives i tècniques d'impuls, desenvolupament, execució, justificació i posada en marxa de les actuacions integrades en el Pla de Governança i Dinamització Turística de la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva.

Entre les seues funcions es troba la de concretar i orientar les accions de desenvolupament, identificar les línies de finançament, buscar la cooperació i participació de les parts implicades, temporalitzar les accions, el seguiment i l'avaluació de cadascuna, etc.

Així mateix, haurà d'executar els serveis per al desenvolupament de les funcions que el conveni subscrit entre la Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva, Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València atribueix a la Gerència.



Per tant, la gestió del Pla haurà de comptar amb els mitjans tècnics i econòmics necessaris per a planificar els programes i les accions, i comptar amb la suficient professionalitat, la capacitat tècnica i el suport polític per a interactuar en tots els nivells necessaris.

• **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turis
- Yátova
- Cortes de Pallàs

PRESSUPOST: 25.500 €

SISTEMA D'INFORMACIÓ DE MÀRQUETING. CREACIÓ

OBJECTIUS: Atesa la forta competitivitat entre els destins a escales molt diferents, queda comprovat que els destins més reeixits disposen d'estructures precises per a l'obtenció d'informació actualitzada i periòdica que evite quedar-se ancorats. Un dels aspectes que esdevenen més importants dins de les estructures turístiques de gestió són els gabinets o observatoris turístics que, grosso modo, obtenen informació quantitativa i qualitativa dels àmbits més destacats del seu turisme i de la conjuntura turística internacional, nacional, regional i dels municipis turístics que s'han detectat com a competidors. Els principals apartats dels quals pretenen obtenir dades són els següents:

- Les característiques de l'oferta turística: això és, allotjament en hotels, hostals, apartaments turístics reglats i càmpings, habitatges de potencial ús turístic de segona residència, places en restaurants i cafeteries, agències de viatges, estat dels recursos i dels atractius turístics, oferta complementària i productes turístics (estat i tendències).

- Les característiques de la demanda turística; això és, perfil de les persones visitants i usuàries dels equipaments, serveis i oferta turística, motivacions de les persones visitants (elecció de destí, etc.), costums, hàbits i necessitats de les persones visitants, activitats, nivells de despesa, duració de l'estada, tipologia d'allotjament, fórmules d'organització del viatge i satisfacció (qualitat esperada i obtinguda) en la visita, dels equipaments, dels serveis i de l'oferta en general.

Altres aspectes d'interès són; imatge (percebuda i projectada), informació post-venda, pricing de l'oferta turística.

Un Sistema d'Informació de Màrqueting ben desenvolupat ha de servir a l'estructura turística per a, entre altres aspectes, els següents:

- El coneixement de la situació turística del territori des del punt de vista de l'oferta.
- Els canvis que es produeixen en la demanda.
- La possibilitat de realitzar accions per a la millora continuada.
- L'opció de crear nous productes turístics adaptats a nínxols de demanda.

• **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas



- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 6.000 €

AGENDA D'ESDEVENIMENTS. COORDINACIÓ

OBJECTIUS: Els dotze municipis de la mancomunitat compten, segons es desprén del diagnòstic, d'un interessant calendari d'actes; no obstant això, la falta de coordinació intermunicipal fa que, a vegades, se celebren diversos actes en les mateixes dates, entrant en competència en l'atracció de persones visitants.

A més, aquesta oferta no disposa d'una adequada posada en valor turística, està poc comunicada i no té com a fi servir d'atractiu per a la persona turista.

L'actuació proposada cerca establir un diàleg entre les localitats per a, en la mesura que siga possible, establir un calendari sense coincidència d'actes en les mateixes dates. L'actuació també busca acostar els recursos culturals i esdeveniments anuals de la mancomunitat, a la persona turista o a la potencial persona visitant, a fi de complementar la visita o servir, fins i tot, com a excusa del viatge.

És important realitzar una labor de coordinació amb les diferents organitzacions responsables de la preparació dels actes, organitzant les dates a fi de no saturar en moments el destí i rendibilitzar al màxim la seua repercussió. A partir d'aquesta organització es duu a terme un calendari d'activitats en el qual, a més d'incloure aquelles festivitats que anualment se celebren, destacant, com és obvi, els elements que turísticament poden tindre major interès, es presentaran els esdeveniments propis d'aqueix any o època. L'agenda ha d'incloure una informació mínima, que es concrete en una breu descripció de la temàtica de l'activitat, el cost d'entrada, si escau, de l'organització i les persones o entitats participants, les dades de contacte i els horaris i els llocs de celebració.

Aquest calendari a més de ser comunicat de manera anual haurà d'informar-se per temporades, fins i tot per mesos o trimestres i haurà de promocionar-se adequadament: promoció estàtica de l'agenda mitjançant panells en llocs de concentració turística del territori; promoció en línia a través de la pàgina web i les xarxes socials; promoció en origen, i distribució de l'agenda d'activitats en els mercats de demanda turística, és a dir València i la seua àrea metropolitana i en els municipis costaners de la província, i es farà arribar l'agenda a les oficines d'informació turística i a la recepció dels establiments hotelers de gran capacitat on s'allotgen grups de persones turistes; Promoció, en mitjans de comunicació, i transmissió a mitjans de comunicació regionals i específics la temàtica dels quals estiga relacionada amb l'activitat, de qualsevol esdeveniment que es realitze en la mancomunitat.

Perquè aquests esdeveniments puguin ser consumits per les persones turistes hauran de ser comunicats amb suficient antelació. S'hauran d'estudiar fórmules per a fomentar les pernoctacions en el territori, oferint descomptes o entrades especials a aquelles persones turistes que pernocten en la mancomunitat. Les oficines d'informació turística també seran les responsables de difondre el calendari.

• MUNICIPIS IMPLICATS:

- Alborache
- Buñol
- Cheste
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 1.500 €



TALLER DE CREACIÓ D'EXPERIÈNCIES

OBJECTIUS: L'èxit de la posada en valor de productes turístics no consisteix tant en el valor patrimonial i històric de l'argument sobre el qual es duu a terme, sinó en la capacitat de facilitar la seua compra i en l'envolupant que es genera entorn d'ell. Sens dubte si a més l'argument és consistent, rellevant i facilita a priori generar demandes, serà més senzilla la seua compra.

S'entén per paquet turístic l'assemblatge d'una sèrie de serveis turístics independents, encara que complementaris com l'allotjament, la restauració i l'oci. Per a crear productes turístics concrets, és necessari, abans, decidir quins són els elements definitoris d'aquest producte, al fet que perfil turístic es dirigeixen, que recursos turístics concrets s'inclouen i que cal posar en valor, així com determinar la participació del sector privat.

El contingut d'aquests paquets turístics estarà directament relacionat amb els següents ítems: el paisatge i la naturalesa, el moscatell, el patrimoni històric i cultural, la gastronomia.

Un exemple d'experiència relacionada amb els ítems seria "Música Acull" en el que allotjament, restauració, empreses d'activitats i associacions musicals oferiren un paquet d'una setmana a bandes de música nacionals i internacionals per a fer una convivència amb les bandes locals, participant conjuntament en els assajos i al mateix temps conèixer el territori.

La participació i la creació de línies de diàleg entre els diferents prestataris de serveis turístics és fonamental per a l'estructuració de l'oferta turística de la mancomunitat en productes comercialitzables.

S'organitzaran taules de treball entre les diferents empreses per a acompanyar-les en les diferents fases de creació de les experiències. S'haurien de realitzar reunions trimestrals, en les quals es facilite i incentive el diàleg, per exemple, entre allotjament, restaurants, empreses d'activitats i persones representants de bandes de música per a crear una experiència per a oferir a bandes de fora perquè passen uns dies en la mancomunitat i coneguen el territori.

Una vegada creats els paquets s'hauria de comunicar la seua existència al públic. Aquesta comunicació es pot realitzar de manera mixta, optimitzant la secció comercial del portal turístic com a vehicle comercialitzador directe, i completant-lo amb actuacions per a captar l'atenció d'estructures de venda sobre la mancomunitat.

Posteriorment es proposa l'edició d'un catàleg de vendes que descriurà els paquets, els agruparà i adjudicarà un preu. Aquest catàleg podrà editar-se amb format de fullet o de pàgina Web disponible en el portal turístic.

Un dels èxits d'aquesta iniciativa depèn de la permanent actualització de preus i les ofertes i, per tant, de la col·laboració de totes les empreses del sector que oferisquen serveis en el territori.

• **MUNICIPIS IMPLICATS:**

- Alborache
- Buñol
- Chestre
- Chiva
- Dos Aguas
- Godella
- Macastre
- Millares
- Siete Aguas
- Turís
- Yátova
- Cortes de Pallás

PRESSUPOST: 3.000 €

