



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE BERGA I LA UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE BERGA PER A L'EXECUCIÓ DEL PLA DE XOC DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE BERGA 2020

Berga, datat i signat electrònicament.

REUNITS

PER L'AJUNTAMENT DE BERGA

D'una banda, l'Ajuntament de Berga (en endavant, l'Ajuntament), representat per Montserrat Venturós Villalba, amb DNI 77745375Q, en qualitat d'Alcaldessa de Berga degudament autoritzada per aquest acte d'acord amb l'article 53.1a) del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, aprovat pel decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

PER LA UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE BERGA

De l'altra banda, la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga (en endavant, la UBIC), amb domicili a Berga, Carrer dels Àngels, 5 baixos, i CIF G58717919, representada per Xavier Orcajo Miquel, amb número de DNI 47150203L en qualitat de president de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga.

MANIFESTEN

I. Que l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Berga té com a objectiu la promoció i dinamització del comerç berguedà i donar suport a totes aquelles mesures encaminades a aconseguir aquest fi, més específicament:

- Promocionar econòmicament, comercialment i turísticament el municipi.
- Incrementar la visibilitat i la reputació del comerç de Berga.
- Incrementar el número de clients als comerços, tant el local com el visitant, explicant els valors que aporta el comerç de proximitat.
- Fomentar que comerç i turisme vagin de la mà per tal que els visitants (recurrents o ocasionals) incrementin la seva despesa al comerç del municipi.
- Buscar recursos tècnics i econòmics per promocionar econòmicament la ciutat, implicant diferents actors, entre ells el comerç.
- Enfortir el sentiment de vincle dels habitants de la ciutat amb el seu comerç de proximitat.
- Promoure una relació estreta i intensa amb els establiments del seu municipi, i amb la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga.
- Vincular les diferents àrees de treball de l'Ajuntament per tal que es creïn sinergies que facilitin que el comerç trobi solucions en tots els àmbits on l'Ajuntament té competències.
- Promoure un Pla de Xoc de Dinamització Comercial de Berga 2020 que freni el tancament de comerços de la nostra ciutat i la consegüent pèrdua de valor comercial a Berga.

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 91b7fc8bd6c444afae38b360b26fbfe001

Uri de validació <https://seu.ajberga.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original





Per portar a terme aquest objectiu, es requereix la col·laboració dels diferents agents i associacions que comparteixen la voluntat de potenciar el comerç urbà.

II. Que els objectius exposats en el punt I són compartits per la UBIC de Berga, més específicament:

- Actuar en defensa dels interessos del sector comercial del municipi.
- Servir d'òrgan d'unió i coordinació dels diferents interessos comercials.
- Canalitzar la representació dels i les associades en els òrgans de participació de l'entitat.
- Atendre les necessitats d'informació, formació i perfeccionament dels associats/des, programant i difonent, entre d'altres, cursos o jornades de formació pels seus associats.
- Que la cooperació de comerços associats de tot el municipi, sota la coordinació i la gestió d'una associació única haurà de permetre assolir una major eficàcia dels processos de dinamització comercial, una major eficiència en la gestió de les accions i un augment de la competitivitat del comerç del municipi.
- Generar una vinculació més estreta entre el comerç i els ciutadans i ciutadanes del municipi.
- Implicar-se per tal de fer una població més neta, endreçada, il·luminable, segura, atractiva i agradable pels clients, i pels habitants i visitants del municipi.
- Millorar la qualitat de l'oferta comercial.
- Buscar altres formes de finançament complementàries a les quotes dels associats i a les subvencions de les administracions.
- Apostar per campanyes i accions que incloguin la gastronomia i l'oci com a motor de la dinamització comercial, i la comunicació efectiva de les activitats que es realitzen al municipi i que poden suposar un increment de visitants als eixos comercials.
- Incrementar la participació dels associats/des i l'aportació de nous comerços i serveis. Incrementar també el número d'establiments associats a partir de la transparència i bona comunicació de les accions efectuades per la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga.
- Dur a terme les accions de dinamització aprovades en el seu Pla d'Acció Comercial Anual.
- Participar activament en els programes i activitats de dinamització comercial i promoció del municipi que impulsi l'Ajuntament o altres administracions.

III. Que les dues entitats representades coincideixen en la voluntat de promocionar i dinamitzar el comerç del conjunt del municipi de Berga. Que l'Estat d'Alarma decretat per la COVID-19 i la posterior crisi econòmica i social ha tingut un impacte negatiu sobre el comerç i serveis de la ciutat que ha suposat pèrdues acumulades fins al mes de juny d'un 10,94% respecte la facturació anual (Font: Direcció General de Comerç a partir d'IDESCAT), tret que remarca la necessitat de sumar esforços en la recta final del 2020, esmorteint així l'impacte de la crisi.



IV. Que l'Ajuntament de Berga i la UBIC en diferents reunions de treball han acordat una diagnosi i un Pla de Xoc de Dinamització Comercial de Berga 2020 pactat amb la UBIC per a diferents campanyes de dinamització comercial, dirigides cap a la promoció i difusió del comerç local tant dins com fora del municipi i de forma conjunta entre entitat i administració.

V. Que les diferents campanyes del Pla de Xoc de Dinamització Comercial de Berga 2020 que es portaran a terme i les accions de dinamització beneficiaran el conjunt dels establiments comercials, restauració i serveis de la ciutat de Berga, i no només els establiments associats a la UBIC, sent de suma importància aquest aspecte ja que l'Ajuntament de Berga es deu al conjunt del teixit comercial de la ciutat.

VI. Que l'Ajuntament de Berga va aprovar una modificació pressupostària, en sessió plenària extraordinària celebrada el passat 18 de juny de 2020, l'aprovació de l'expedient de crèdit extraordinari i transferència de crèdit núm. 05/2020, en la qual s'hi inclou una partida (13/43001/22699) específica per a "Campanya Comerç Covid-19" per reactivar el sector comercial i de serveis de Berga.

VII. Que l'Ajuntament de Berga i la UBIC veuen com a prioritat la professionalització de la gestió de l'associació

VIII. Que l'Ajuntament de Berga ha sol·licitat en els darrers anys subvencions a altres administracions a fi i efecte de dur a terme campanyes de dinamització comercial de diversa índole i d'interès per a ambdues parts i que té voluntat de seguir treballant en la sol·licitud de noves ajudes. Destaquen en aquest sentit les subvencions que la Diputació de Barcelona posa a l'abast dels municipis dins del Catàleg de la Xarxa de Governos Locals en matèria de comerç.

Per tot això aquesta voluntat es concreta en el compromís de les parts, reconeixent-se mútua capacitat per actuar, acorden formalitzar el present conveni de conformitat amb les següents:

ACORDEN:

PRIMER.- L'objectiu d'aquest conveni és impulsar el model comercial urbà a Berga des dels principis de cooperació i coordinació per establir d'accions de complementaritat entre el programa d'activitats previst per l'Ajuntament i el de l'associació de comerciants, fent especial èmfasi en la situació actual de crisi sanitària, social i econòmica, treballant localment per amortir les dificultats del sector mitjançant campanyes de dinamització comercial en el darrer trimestre del 2020. En aquest sentit, l'Ajuntament de Berga atorgarà una ajuda màxima de 20.000 euros per tal de contribuir a l'execució del Pla de Xoc de Dinamització Comercial de Berga 2020.

SEGON.- L'Ajuntament de Berga es reserva la potestat de sol·licitar tantes subvencions i/o ajudes a altres organismes destinades al desenvolupament de campanyes de dinamització comercial per part de la UBIC i d'interès per a l'Ajuntament de Berga, així com subvencions que tinguin per objecte afavorir la professionalització de la gestió de l'associació. Totes les subvencions que es puguin rebre a partir de la signatura del present conveni i mentre duri la vigència del mateix es recolliran en les corresponents addendes a aquest conveni.



TERCER.- Donat que en el moment de la signatura d'aquest conveni aquest ajuntament ja ha rebut l'atorgament d'una subvenció per a la professionalització de la gestió de l'associació es regula la subvenció que s'atorga a la UBIC destinada a la contractació d'una persona o empresa per a la gestió del pla de treball de l'any 2020 i a tal efecte es detalla:

- A) Aquesta actuació ve subvencionada per la Diputació de Barcelona amb la quantitat de 2.000 euros, d'acord amb l'acord de la Junta de Govern Local de la Diputació de Barcelona de data 28 de maig de 2020, amb número d'acord 211/20, amb codi de subvenció 20/Y/285659, i que forma part dels recursos del Catàleg de concertació de l'any 2020 del Pla "Xarxa de Governos Locals 2020" anomenada "Gestió de la dinamització en un centre comercial urbà i en un mercat municipal".
- B) L'Ajuntament de Berga atorgarà una ajuda màxima de 2.000 euros per tal de contribuir a aquesta contractació.
- C) La UBIC s'obliga a aportar al conveni la quantia mínima de 2.000 euros per a la contractació d'una persona física o jurídica per a la gestió professional de la dinamització comercial del centre comercial urbà de la ciutat de Berga.
- D) L'Ajuntament de Berga es compromet a abonar la seva aportació un cop la UBIC hagi justificat la seva actuació a l'Ajuntament.
- E) Així mateix, la UBIC s'obliga a presentar a l'Ajuntament la memòria de justificació tècnica de les tasques efectuades per la persona contractada en el marc del pla de dinamització anual de l'associació, i també els justificants econòmics, nòmines o factures per a la contractació de la persona física o empresa en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització de l'annualitat per a la que s'ha percebut l'ajuda econòmica.
- F) En el cas que no sigui possible presentar aquests documents en el termini indicat, es podrà demanar una pròrroga, que podrà ser com a màxim de dos mesos, mitjançant instància a l'Ajuntament.
- G) Si de la memòria econòmica es desprèn que hi ha hagut un sobrefinançament de l'activitat, la subvenció principal es reduirà en aquest mateix import.
- H) En cas que la despesa de contractació fos superior a l'aportació subvencionada i municipal, la diferència seria assumida per l'Associació de botiguers i comerciants i, en cas que la despesa sigui inferior, es reduirà proporcionalment l'import de l'aportació municipal.

QUART.- Compromisos de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga

L'entitat es compromet a implementar els punts següents:

1. Difondre pels seus canals de comunicació les accions de promoció comercial, turística o cultural que desenvolupi o executi l'Ajuntament sempre que tingui interès per la dinamització comercial de la ciutat, amb l'objectiu que els establiments associats i els clients en tinguin coneixement.
2. Difondre als establiments associats la informació de normatives, programes, campanyes i accions que convoca o coordina l'Ajuntament i que siguin d'interès per els establiments.
3. Elaborar el Pla d'Acció Comercial Anual de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga i posar-lo a disposició de l'Ajuntament.



CINQUÈ.- Compromisos de l'Ajuntament

L'Ajuntament es compromet a implementar els punts següents:

1. Difondre a l'Agenda de l'espai web de l'Ajuntament i altres canals adients, les accions de promoció comercial desenvolupades per la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga a fi que s'ampliï el número de persones que reben aquestes comunicacions.
2. Compartir la pàgina web de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga a l'apartat de comerç de l'espai web de l'Ajuntament de Berga.
3. Notificar a la Unió de Botiguers i Comerciants les normatives, programes, campanyes i accions que convoca o coordina l'Ajuntament i que siguin d'interès per els establiments.
4. Analitzar el Pla d'Acció Comercial Anual de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga per tal d'impulsar campanyes comercials comarcals o altres accions que recullin les necessitats detectades al Pla d'Acció.
5. Fomentar i liderar el treball conjunt amb la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga i altres associacions, emmarcada en una Taula Comarcal de Comerç.
6. Col·laborar en les activitats de dinamització comercial organitzades per la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga, d'acord amb les possibilitats i recursos disponibles.

SISÈ.- Comissió de treball i seguiment

Les parts signants acorden la creació d'una comissió de treball i seguiment que serà l'encarregada de supervisar el desenvolupament del conveni. La comissió estarà integrada per un o més representants de l'Ajuntament (regidoria de Comerç i/o personal tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica), i un o més representants de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga (gerència o representants de la Junta de l'entitat). Es reunirà com a mínim amb periodicitat trimestral, i vetllarà pel desenvolupament correcte dels compromisos adquirits per ambdues parts.

SETÈ.- Règim aplicable

Aquest Conveni resta exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

En tot el que no preveu en les seves clàusules, aquest Conveni resta sotmès a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

VUITÈ.- Vigència del conveni

Aquest conveni tindrà una vigència des del moment de la seva signatura i fins al 31 de desembre de 2020.

Aquest conveni no comptarà amb cap pròrroga i en cas que sigui d'interès de les parts caldrà aprovar un nou conveni sempre d'acord amb la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.



NOVÈ.- Tractament de dades de caràcter personal

L'Ajuntament es compromet a complir la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, concretament el què preveu la Llei Orgànica, 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, i el Reial Decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre.

DESÈ.- Modificació

Aquest Conveni podrà ser objecte de modificacions després de la seva signatura, si les parts ho consideren necessari, per tal d'assolir més convenientment les seves finalitats. Aquestes modificacions hauran de fer-se constar expressament amb les corresponents addendes.

ONZÈ.- Resolució

El Conveni es podrà resoldre amb anterioritat al transcurs del seu termini de vigència per una de les causes següents: de comú acord de les parts o per impossibilitat d'acompliment.

En el cas que una part incompleixi les seves clàusules, les altres parts podran optar entre exigir l'acompliment del Conveni o bé resoldre'l.

DOTZÈ.- Jurisdicció

Aquest Conveni té naturalesa jurídica administrativa, motiu pel qual les parts, en cas de controvèrsia, se sotmetran a la jurisdicció contenciosa administrativa.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni/acord, per duplicat en el lloc i data que s'assenyalen.

Sra. Montserrat Venturós Villalba
Alcaldeessa de Berga

Sr. Xavier Orcajo Miquel
President de la Unió de
Botiguers i Comerciants de
Berga