



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

**CONVENI ENTRE L'AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ  
I L'ASSOCIACIÓ TOT COMERÇ**

**regulador de la subvenció atorgada per acord de Ple de 15 de febrer de 2016**

D'una part, la Il·lustríssima senyora NEUS LLOVERAS MASSANA, alcaldessa de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en representació d'aquest i en companyia del senyor DAVID MONTES MUÑOZ, regidor adjunt de Promoció econòmica, i assistida pel senyor MARCEL·LÍ PONS DUAT, secretari d'aquesta Corporació, facultats per a aquest acte per acord del Ple de la Corporació de data 19 de desembre de 2016.

I d'altra part, la senyora MONTSERRAT ANDREU I DOMINGO, en qualitat de presidenta de l'Associació Tot Comerç (endavant Viu Comerç), amb CIF número G62255070, inscrita al Registre d'Associacions (Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya) amb el núm. 23737-J/1 i al Registre municipal d'entitats de Vilanova i la Geltrú amb el núm. 95, degudament autoritzada per a aquest acte.

**MANIFESTEN**

- I. Que la dinamització del comerç a Vilanova i la Geltrú és un element clau per a la bona marxa de l'economia de la ciutat i que en aquesta intervenen els agents comercials i l'administració local.

Que amb aquesta dinamització es cerca exercir un lideratge comercial de la ciutat sobre el territori d'influència.

Que aquest lideratge territorial afavoreix la presència de potencials compradors a la ciutat que activen diversos sectors de l'economia local.

Que aquesta actuació de lideratge i dinamització té, com a una de les principals premisses la qualitat, la proximitat i l'atenció al client.

- II. Que l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i Viu Comerç, coincidint amb aquests paràmetres, tenen la voluntat d'establir un conveni de col·laboració que contempli el desenvolupament d'activitats dinamitzadores comercials durant l'any 2016.

- III. Que ambdues parts, en la representació que ostenten, reconeixen la importància del teixit associatiu com a element dinamitzador de la ciutat i com a motor de la seva vitalitat, i que tenen interès en desenvolupar, a través del present conveni, un acord de col·laboració mútua que afavoreixi la implicació i participació real de la ciutadania i contribueixi a generar una ciutat cohesionada, socialment més justa, ecològicament més sostenible i amb igualtat d'oportunitats per a tothom.

Per tot això, subscriuen aquest conveni d'acord amb les clàusules que es contenen en els següents



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

**PACTES**

**1. OBJECTE DEL CONVENI**

Viu Comerç es compromet a organitzar i portar a terme al llarg de l'any el Pla de dinamització comercial que s'adjunta com a annex a aquest conveni.

Les activitats incloses en el Pla es desenvoluparan directament o indirecta per Viu Comerç, que serà l'entitat responsable del seu funcionament. En tot cas, la Regidoria de Promoció Econòmica i Projecció Exterior vehicularà la seva col·laboració a través del present conveni.

El present conveni resta subjecte a les bases aprovades pel Ple de la Corporació de data 6 de maig de 2013 i a la legislació reguladora de les subvencions destinades a entitats i associacions de Vilanova i la Geltrú.

**2. COMPROMISOS**

Ambdues institucions adopten, pel que fa al compliment del conveni, els compromisos següents:

**Per part de l'Ajuntament:**

- Efectuar una aportació de set mil euros (7.000€) amb càrrec a la partida pressupostària 10.4320.48203 i de conformitat amb les Bases d'execució del Pressupost municipal 2016, aprovat pel Ple en data 15 de febrer de 2016.
- Aquesta quantitat és el total absolut que l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú aporta a Tot Comerç per a l'any 2016, per tant, el present conveni concreta que la subvenció atorgada es destinarà a col·laborar econòmicament en la despesa de contractació, per part de l'Associació Tot Comerç, de personal encarregat de la gestió i de la definició de les actuacions de promoció i dinamització de les activitats que es desenvolupen en el marc del Projecte anual de dinamització comercial local.
- Qualsevol altra despesa que pugui generar-se després de la signatura d'aquest conveni, haurà de ser assumida dins de la quantitat global atorgada.
- L'Ajuntament atindrà, en la mesura de les seves possibilitats, les demandes en la infraestructura que li siguin presentades per Viu Comerç, per executar les accions de dinamització i sempre segons els terminis de sol·licitud establerts en el present conveni.

**Per part de Viu Comerç:**

- Desenvolupar un programa d'accions i activitats previstes en el projecte presentat a l'Ajuntament durant l'any 2016 i que s'adjunta en annex al present conveni.
- Col·laborar, en la mesura de les seves possibilitats i, a petició de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en aquells actes on es demani la seva intervenció, així com comunicar periòdicament les seves activitats.



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

- Participar en aquelles propostes adreçades al sector associatiu de la ciutat, organitzades des de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.
- Tenir arxivats, i a disposició de l'Ajuntament, tots els documents originals justificatius de les obligacions referides.
- Complementar la fitxa de memòria de les activitats realitzades i aportar els justificants de les despeses d'acord amb el que es recull en la normativa que regula aquest procediment.
- Fer constar de forma específica, en tota la difusió de les activitats realitzades, la col·laboració de l'Ajuntament amb el text següent: "*amb el suport de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú*", conjuntament amb el seu logotip.
- Justificar les despeses, de conformitat amb el que estableix la legislació reguladora de les subvencions i l'Ordenança municipal reguladora de les subvencions.
- Per a totes aquelles actuacions que necessitin infraestructura municipal o ús de places o carrers, ho sol·licitarà a l'Ajuntament amb una antelació mínima d'un mes.
- Per a poder fer efectiva l'aportació consignada anteriorment, Viu Comerç haurà d'estar al corrent de qualsevol deute contret amb l'Ajuntament.
- Ambdues parts donaran compliment a aquestes clàusules de forma eficient i d'acord amb la normativa que regula el present conveni.
- Viu Comerç estudiarà la inclusió progressiva de productes de comerç just i solidari (alimentaris i no alimentaris) en tots els seus àmbits de relació, segons l'acord de Ple de l'Ajuntament en la sessió ordinària del dia 13 de desembre de 2004, en el qual es recull la voluntat de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú de promoure i estimular l'ús d'aquests productes de comerç just i solidari i incloure aquests paràmetres en tots els seus convenis de col·laboració.
- Tot Comerç es compromet a treballar per sensibilitzar els seus associats en la necessitat de promoure i posar en valor la responsabilitat social.

### **3. VIGÈNCIA DEL CONVENI**

El conveni serà vigent fins el 31 de desembre de 2016, essent susceptible de pròrroga o de renovació per acord exprés dels òrgans competents d'ambdues parts.

### **4. MODIFICACIONS DEL CONVENI**

Les modificacions del conveni requeriran la seva prèvia aprovació per ambdues parts.

Les modificacions pactades s'adjuntaran com a annex del present conveni.

### **5. INCOMPLIMENT DEL CONVENI**

L'incompliment del conveni per qualsevol de les parts signatàries pot donar lloc a la seva resolució.



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

La resolució del conveni i qualsevol altre litigi o controvèrsia que sorgeixi a propòsit del mateix, requereix que la part interessada o que es consideri lesionada, formuli una sol·licitud en aquest sentit davant l'altra part. La desestimació expressa o presumpta de la dita sol·licitud serà susceptible de recurs contenciós administratiu.

## **6. CAUSES D'EXTINCIÓ DEL CONVENI**

Aquest conveni es pot extingir per les causes següents:

- a) Per la realització del seu objecte o expiració del seu termini.
- b) Per resolució, d'acord amb el pacte cinquè.
- c) Per avenença de les parts signatàries.
- d) Per les causes susceptibles de determinar la resolució dels convenis administratius.

## **7. MARC NORMATIU DEL CONVENI**

Els pactes integrants d'aquest instrument, justament amb la Normativa general anteriorment esmentada, constitueixen la llei del present conveni.

Sobre el Règim jurídic general del conveni:

Aquest conveni té naturalesa administrativa, i resta subjecte a la Llei 38/2003, general de subvencions, al seu Reglament, al Decret 179/1995, que aprova el Reglament d'obres activitats i serveis dels ens locals de Catalunya i a l'Ordenança general reguladora de les subvencions.

## **8. COMISSIÓ DE SEGUIMENT**

Es constitueix una Comissió Mixta de Seguiment, que vetllarà pel compliment del conveni. Haurà de ser informada del funcionament dels serveis i de l'aplicació dels recursos aportats per l'Ajuntament, i estudiar, si és el cas, les possibles variacions a introduir en aquesta col·laboració.

Aquesta Comissió la integraran:

- El regidor adjunt de Promoció Econòmica o persona en qui delegui.
- Un/a representant de la Regidoria de Promoció Econòmica i Projecció Exterior.
- Dos representants de l'Associació Tot Comerç.

La Comissió es reunirà sempre que sigui convocada a l'efecte i, almenys, dues vegades l'any.

L'Associació Tot Comerç nomenarà un únic interlocutor en tots aquells assumptes de coordinació que s'hagin de tractar en l'organització de les seves activitats.

## **9. JURISDICCIÓ COMPETENT**

La naturalesa administrativa del present conveni fa que siguin competents per a



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

resoldre en darrera instància els conflictes i incidències que puguin sorgir, els òrgans de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.

**10. RESPONSABILITAT ENFRONT TERCERS**

La responsabilitat que es pugui generar enfront a tercers, a conseqüència de les actuacions derivades del desplegament d'aquest conveni, correspon a l'entitat executora material de les actuacions.

I en prova de conformitat, els atorgants signen aquest conveni en el lloc i data que s'assenyalen.

Vilanova i la Geltrú, 20 de desembre de 2016

L'alcaldeessa de l'Ajuntament

Neus Lloveras i Massana

La presidenta de l'Associació  
Tot Comerç

Montserrat Andreu i Domingo

El regidor adjunt de Promoció Econòmica

David Montes i Muñoz

El secretari de l'Ajuntament

Marcel·lí Pons i Duat



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

**ANNEX al conveni**

**Memòria de les activitats a realitzar durant l'any 2016 i  
Indicadors de seguiment (*Programa anual d'actuacions de  
l'associació*)**

---

**1. Actuacions de captació i fidelització de la clientela**

**APARCAMENTS ACCESIBLES**

**Descripció de l'actuació:** Des de l'associació col·laborem amb l'Ajuntament de Vilanova en el "Pla de Pacificació del trànsit", que té com a objectiu fomentar i potenciar l'educació vial dels ciutadans, per tal, entre d'altres, d'afavorir l'accés al centre de la ciutat a peu i deixant el cotxe als pàrquings soterranis al voltant del centre de la ciutat.

D'altra banda constatem la dificultat d'accedir amb cotxe al centre comercial urbà, tant dels consumidors locals com dels visitants, i a través d'aquesta campanya facilitem l'aparcament als clients.

**Objectius:** Des de Viu Comerç col·laborem amb VNG Aparcaments, l'empresa municipal que gestiona els aparcaments públics de la ciutat, en la impressió i disseny dels tiquets de pàrquing i la seva promoció i distribució, de tal forma que anualment podem subministrar tiquets d'aparcaments gratuïts per als clients dels nostres associats, incentivant la compra als establiments associats.

**Data i Durada:** Durant tot l'any 2016.

**Indicadors de seguiment:** Seguiment de la demanda de tiquets d'aparcament per part dels establiments associats, i recompte dels tiquets que s'han fet servir als caixers dels aparcaments.

**Resultat esperat:** Increment de l'ús dels aparcaments soterrats a prop del centre urbà, facilitant l'accés als visitants al centre comercial urbà.

**IMPLANTACIÓ TARGETA CIUTAT**

**Descripció de l'actuació:** Implantació d'una targeta de fidelització per al comerç associatiu a Vilanova i la Geltrú. L'any passat es van fer uns primers contactes. Enguany busquem la implicació d'altres agents de la ciutat.

**Objectius:** Fidelitzar els clients que compren al comerç associat, afegir valor a les compres efectuades i incrementar el numero d'associats.

**Data i Durada:** Tot l'any 2016.



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

**Indicadors de seguiment:** Numero de targetes subministrades als clients.

**Resultat esperat:** Primer tancar acords amb agents econòmics de la ciutat per poder implantar el sistema de fidelització. Retenir i incrementar el numero de clients entre els establiments associats, i que ens serveixi d'eina de captació de nous associats.

## PROMOCIÓ COMERÇ A FIRES

**Descripció de l'actuació:** Conjuntament amb l'Ajuntament i altres agents econòmics de la ciutat, com l'Estació Nàutica i el Gremi de Restauració. Viu Comerç participa de forma activa en la promoció del seu comerç associat i de l'oferta comercial de la ciutat. Les Fires a les quals assistirem són: Saló de Turisme de Barcelona, Fira de Sant Isidre de Solsona, Fires de Maig de Vilafranca del Penedès, Fira ExpoBages de Manresa i Fira d'Igualada.

**Objectius:** Promocionar el centre comercial urbà de Vilanova i la Geltrú i els seus valors. Amb la recent inauguració de la C15, fa un any, el comerç de Vilanova té una nova oportunitat per incrementar el número de compradors provinents del Penedès, Anoia i Bages. Amb aquestes accions es pretén donar a conèixer l'oferta comercial de Vilanova.

**Data i Durada:** Abril, maig i juny 2016.

**Indicadors de seguiment:** Enquestes amb els associats sobre l'increment d'afluència de clients d'aquests territoris. Seguiment dels regals promocionals que fem a les Fires.

**Resultat esperat:** Incrementar visitants compradors de les àrees d'influència de Vilanova i la Geltrú.

## 2. Actuacions de captació i fidelització d'operadors comercials

### ESPAIS VIUS

**Descripció de l'actuació:** Crear línia de dinamització per incentivar determinades àrees comercials de la ciutat, ja sigui a través de la promoció de micro campanyes de dinamització amb un col·lectiu d'establiments associats, com l'adequació d'espais malmesos en els eixos comercials. Així mateix, promoure l'animació comercial al carrer amb accions com són Espais Vius amb Música, on grups de músics toquen en directe pels principals carrers comercials de la ciutat.

**Objectius:** Promoure actuacions que permetin augmentar l'atractivitat dels diferents eixos comercials de la ciutat.

Dinamitzar el centre comercial de la ciutat fent més agradable l'entorn.



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

**Data i Durada:** Tot l'any 2016.

**Indicadors de seguiment:** Numero d'associats participants a la campanya.

**Resultat esperat:** Dinamitzacions puntuals i afavorir la realització de promocions individuals dels diferents associats.

### 3. Campanyes de promoció

#### CONCURS APARADORS BUSCA L'ANOMALIA

**Descripció de l'actuació:** Campanya en col·laboració amb la FAC (Federació d'Associacions de Carnaval de Vilanova i la Geltrú). Promou la implicació del comerç en una de les festes més importants de la ciutat mitjançant la participació en un concurs d'aparadors. Provoca una circulació dels clients pels aparadors dels nostres associats, ja que el concurs consisteix en trobar una l'anomalia a cada aparador.

**Objectius:** Promoure un circuit real de visitants al comerços participants, guanyant en notorietat i coneixement.

**Data i Durada:** Febrer 2016.

**Indicadors de seguiment:** Participació dels establiments a la campanya i del públic potencial que participa en el recorregut.

**Resultat esperat:** Reforçar el coneixement dels establiments associats i implicar-nos amb el territori col·laborant en un dels majors esdeveniments de la ciutat, com és el Carnaval.

#### FIRES FORA ESTOCS

**Descripció de l'actuació:** Dues edicions al final del període de rebaixes d'estiu i d'hivern, és una activitat intrínseca a l'activitat comercial. Fira organitzada a la Plaça de la Vila amb la finalitat de vendre l'estoc sobrant de temporada. Des de l'associació s'organitza, gestiona i controla tota la activitat del recinte firal, i de la mateixa manera estableix un pla de comunicació i promoció de la Fira, tant a la ciutat com a les poblacions dintre del radi d'influència comercial.

**Objectius:** Vendre l'estoc de temporada un cop finalitzat el període de Rebaixes. Augmentar la presència del sector a la ciutat. Apropar el comerç al públic i donar a conèixer l'oferta comercial als clients i visitants, potenciant la imatge de centre comercial urbà.

**Data i Durada:** Febrer 2016 i agost 2016.

**Indicadors de seguiment:** Públic assistent a les dues fires, nivell d'expositors i



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

vendes mitjançant enquestes de satisfacció.

**Resultat esperat:** Liquidació de l'estoc de temporada dels diferents associats amb un retorn econòmic individual directe. Generar notorietat de marca al comerç de la ciutat.

### **CAMPANYA SANT JORDI. EL COMERÇ DE SEMPRE**

**Descripció de l'actuació:** La campanya consisteix en una col·lecció de punts de llibre amb la temàtica del comerç antic de Vilanova. S'editen tres punts de llibre diferents a cada edició, amb fotografies antigues del comerç de la ciutat. Com a mínim s'ha de comprar a tres establiments diferents per tenir la col·lecció.

**Objectius:** Obsequiar la fidelitat dels clients dels nostres comerços en unes dates tan senyalades, i a la vegada fomentar la circulació de clients potencials entre els comerços associats. Reforçar marca del comerç associat.

**Data i Durada:** Abril 2016.

**Indicadors de seguiment:** Punts de llibre repartits i entregats als clients.

**Resultat esperat:** Generar notorietat de marca al comerç de la ciutat.

### **VILANOVA SHOPPING NIGHT**

**Descripció de l'actuació:** El projecte pretén oferir una nova forma de relacionar-se diferent entre el client i el comerç. A l'obertura de les botigues des de les 21h fins a les 00h amb importants descomptes s'afegeixen tot un seguit d'activitats que van a fer d'aquella nit una vetllada molt atractiva. Grups de música en directe a les diferents places del centre, actuacions de balls, globus gegants, photocall, maniquins vivents o assessoria d'imatge són els atractius per passejar aquella nit pel centre de Vilanova, sense oblidar que les botigues disposaran de tiquets d'aparcament gratuïts de fins a una hora. Aquest any introduïrem dins d'aquesta jornada una nova acció: el Passaport de shopping de Viu Comerç.

**Objectius:** Refermar l'atractiu de Vilanova com a ciutat de compres amb aquesta innovadora acció, i atraure compradors de les comarques veïnes. El projecte pretén oferir una nova forma de relacionar-se diferent entre el client i el comerç.

**Data i Durada:** Juny 2016.

**Indicadors de seguiment:** Nivell de participació dels establiments i clients potencials. Enquesta de satisfacció. Afluència de públic a la campanya.

**Resultat esperat:** Augmentar grau de coneixement del comerç associat de la ciutat amb campanyes de notorietat. Crear un nou format de venda i promoció.



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

### **ACCIÓ D'ESTIU**

**Descripció de l'actuació:** S'engloba dins del pla estratègic de l'associació per posicionar al comerç de Vilanova com un centre comercial a cel obert de referència.

És una acció que posarà de relleu dos dels trets diferencials de la nostra ciutat: el comerç i la vocació turística. Els últims anys s'han portat a terme "El Mercat del Turista", que es va realitzar en un entorn privilegiat dins d'un dels còmpings de més capacitat de Catalunya. L'ambient de compra és totalment diferent a l'habitual: posta de sol, ambient Chill Out, DJ, alhora que compra en les parades que tindran les botigues associades. Tot això acompanyat diferents desfilades de moda o degustacions de productes d'alimentació. Enguany busquem noves fórmules de promoció.

**Objectius:** Promocionar els establiments associats entre un públic diferent a l'habitual, els visitants d'estiu de la ciutat. Arribar al públic estranger que passa les seves vacances a la nostra població. Potenciar les Rebaixes d'estiu, un cop ja han passat les primeres setmanes.

**Data i Durada:** Juliol de 2016.

**Indicadors de seguiment:** Afluència de públic. Nivell satisfacció associat i vendes.

**Resultat esperat:** Promoció de les botigues participants, incrementar vendes.

### **FIRA DE NOVEMBRE**

**Descripció de l'actuació:** És la fira multi sectorial per excel·lència de la ciutat. Amb més de 200.000 visitants, és la primera fira de Catalunya al aire lliure. Viu Comerç sempre ha participat de forma activa en la Fira promocionant el comerç de Vilanova i els seus associats, ja que representa un aparador excepcional per a la gent de la ciutat i pels visitants.

Durant 3 dies promocionarem la marca Viu Comerç i els nostres associats, mitjançant accions innovadores que expliquen els valors del comerç de Vilanova i la Geltrú, es realitzaran una sèrie de desfilades en passarel·la, on els comerços presentaran les últimes tendències del mercat. L'oferta de VIU COMERÇ a la Fira de Novembre es completarà amb zones de interactuació amb els productes dels associats i de l'oferta que pot oferir Vilanova comercialment, així com estand per als associats que ho desitgin.

**Objectius:** Generar coneixement de marca, de l'associació i dels comerços, mitjançant exposició de productes, desfilades de moda, demostracions. Ser el millor aparador del comerç de la ciutat.

**Data i Durada:** Novembre de 2016.



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

**Indicadors de seguiment:** Nivell satisfacció associat i vendes. Afluència de públic. Notorietat mitjans de comunicació.

**Resultat esperat:** Com a les últimes dues edicions, esperem ser un pol d'atracció de la Fira. Ser el millor aparador del comerç associat de Vilanova.

### **CAMPANYA NADAL**

**Descripció de l'actuació:** Una pista de gel serà l'acció central de la campanya de Nadal. Els establiments associats regalaran per cada compra tiquets gratuïts per patinar sobre gel. La pista romandrà oberta durant un mes, aproximadament.

Així mateix, tornarem a posar a la venda "Targeta regal Viu Comerç" perquè els clients puguin fer un regal que es podrà canviar a qualsevol establiment associat.

Per últim, durant la cavalcada dels Reis Mags, es fa entrega a les botigues de la "Mà de benvinguda als Reis", un mà amb el logotip de Viu Comerç, on els més menuts poden posar el seu nom i saludar als Reis Mags durant la cavalcada.

**Objectius:** Dinamitzar el comerç local durant l'època nadalenca mitjançant la compra directa als establiments associats, vinculant la compra amb una acció lúdica típica d'aquestes dates.

**Data i Durada:** Desembre 2016 – gener 2017.

**Indicadors de seguiment:** Participació d'establiments a la campanya, afluència de públic a la pista de gel. Numero de targetes regal venudes.

**Resultat esperat:** Incrementar el número de compradors als establiments associats i a la ciutat mitjançant el pol d'atracció que representa la instal·lació d'una pista de gel. Incrementar les vendes als associats en aquesta època mitjançant el bescanvi de la targeta regal de l'associació.

### **4. Campanyes de comunicació**

#### **PLÀNOL COMERCIAL DE VIU COMERÇ**

**Descripció de l'actuació:** Plànol que pretén ser una eina de comunicació per als visitants i per als propis vilanovins, on s'ubiquen totes les botigues associades i serveis. Els punts de distribució, a part dels establiments associats, seran l'oficina turisme, hotels, càmping, OAC, etc., tant de la nostra ciutat com de rodalies. Així com a totes les Fires on assistim.

**Objectius:** Crear un directori d'informació per als visitants on ubicar tots els establiments associats per sectors.

**Data i Durada:** Juny de 2016.



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

**Indicadors de seguiment:** Nivell de distribució.

**Resultat esperat:** Augmentar el grau de coneixement del comerç associat de la ciutat amb una eina que funcionarà com a directori comercial.

### **PROMOCIÓ ASSOCIATS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ**

**Descripció de l'actuació:** S'han establert col·laboracions amb dues emissores locals de ràdio (Onda Cero Garraf i Canal Blau FM), que ens permet una línia directa de comunicació i promoció entre l'associació, el teixit comercial de la ciutat i la resta de la ciutadania de forma directa. De forma periòdica realitzem tertúlies dedicades al comerç i a la promoció dels associats, dels seus productes i serveis.

Al mateix temps, cada any tenim dues setmanes dedicades als associats en un programa de la televisió local, on també els associats es poden promocionar.

**Objectius:** Promocionar el comerç associat als mitjans de comunicació local.

**Data i Durada:** Juliol i setembre de 2016 a TV. I durant tot l'any tertúlies a la ràdio.

**Indicadors de seguiment:** Nivell de participació dels establiments.

**Resultat esperat:** Notorietat i augment del grau de coneixement el comerç associat.

### **5. Actuacions de formació**

#### **FORMACIÓ ASSOCIATS**

**Descripció de l'actuació:** Curs d'idiomes adaptat al comerç. Dotar als associats dels coneixements necessaris per poder atendre als clients estrangers que ens visiten durant l'època d'estiu. Anglès, francès i rus són el tres idiomes que s'estudiaran. Els associats rebran un distintiu per col·locar a l'entrada que indicarà en quins idiomes poden atendre als seus clients.

**Objectius:** Millorar el servei que poden oferir els associats als seus clients. Reforçar la vocació turística de la ciutat.

**Data i Durada:** Maig – juny de 2016.

**Indicadors de seguiment:** Participació dels cursos i grau d'interès. Enquesta satisfacció.

**Resultat esperat:** Incrementar l'experiència de compra dels turistes estrangers.



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

**PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL 2016**

Nom de l'actuació	Data i durada	Descripció de l'actuació	Objectius que es volen aconseguir	Nombre de participants previstos	Edició (actuació nova o núm. d'edició)	Pressupost ( sense IVA)	Indicadors utilitzats per avaluar el compliment
HOLA VILANOVA	TOT L'ANY	TARGETA FIDELITZACIÓ	Unitat Gran d'Hosteleria, estació náutica i viu comerç davant el consumidor	150	nova	4.500	Nombre d'establiments adherits i nombre d'usuaris
DESPESA DE FORMACIÓ HOJA VILANOVA	JUNY, JULIOL	FORMACIÓ ALS ESTABLIMENTS ADHERITS PER LA UTILITZACIÓ DE LA PLATAFORMA	Que els establiments adherits confinin i aprenguin l'ús de la plataforma	150	nova	1.600	Grau de confiança dels establiments així com l'acompanyament
APARCAMENT	TOT L'ANY	FACILITAR TIOQUETS D'APARCAMENT ALS CLIENTS DELS NOSTRES ASSOCIATS	FACILITAR L'APARCAMENT ALS CLIENTS DEL CCU DE VILANOVA I LA G.	150	6	6.514	NOMBRE DE TIKETS REPARTITS
FIRA DE NADAL	DECEMBRE	DINAMITZACIÓ DELS PRINCIPALS CARRERS AIXÍ COM DELS SEUS COMERÇOS	Per accions per les famílies per que tinguin ganes de sortir al carrer	180	nova	6.000	nombre de ciutadans que gaudeixin de la fira
VEN	MAIG	PROMOCIONS ESPECIALS DE BOTIGUES DE 21-00 A LES 24:00HRES	DINAMITZAR EL COMERÇ I LES SEVES PROMOCIONS ESPECIALS	95		3.500	NOMBRE D'ESTABLIMENTS ADHERITS
FIRA DE NOVENBRE	NOVENBRE	ACTUACIÓ DE PROMOCIÓ ASSOCIATS MITJANCANT ESTANS I DESFILADES DE MODA	PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL I PRESENTACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL DE LA CIUTAT	30	6	20.000	NOMBRE DE CIUTADANS QUE VISUALITZEN LES BOTIGUES DE VIU COMERÇ
CAMPANYA DE SUPORT LEGAL I FISCAL	TOT L'ANY	ASSESSORAMENT I SUPORT ALS ASSOCIATS EN TEMES LEGALS, FISCALS I JURIDICS	QUE L'ASSOCIAT TINGUI ELS CONEIXEMENTS AL SEU ABAST PER LA GESTIÓ DEL SEU NEGOCI	180	1	4.200	VISITES I GRAU DE SATISFACCIÓ DEL SERVEI



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**



**MARCEL·LÍ PONS I DUAT**, Secretari General de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, per ordre de la presidència de la corporació i de conformitat amb allò que estableixen els articles 204 i següents del Reial Decret 2568/1986, de 28 de novembre, que aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les Entitats Locals.

**CERTIFICO:** Que, a reserva dels termes que resultin de l'aprovació de l'acta corresponent, en la sessió ordinària del Ple de l'Ajuntament del dia 19 de desembre de 2016, es va adoptar el següent acord:

**PRIMER.** Ratificar la resolució del Decret de l'Alcaldessa de data 22 de novembre de 2016, relatiu a l'aprovació de la despesa a nom de l'Associació Comercial Viu Comerç, amb CIF G6225507-0, per import de SET MIL EUROS (7.000 €), en concepte de subvenció nominativa atorgada pel Ple al pressupost 2016. Aquesta quantitat anirà a càrrec de l'aplicació pressupostària 10.4320.48203 i a l'aprovació de les condicions generals que regeixen la relació entre l'ajuntament de Vilanova i la Geltrú i totes les entitats que han estat objecte de subvenció.

**SEGON.** Aprovar el Conveni entre l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i l'Associació Tot Comerç, que regula la subvenció atorgada per acord del Ple de la Corporació de data 19 de desembre de 2016 i que es troba a l'annex d'aquesta proposta.

**TERCER.** Facultar l'alcaldeessa i el regidor adjunt de Promoció Econòmica per a la signatura de la documentació que estigui relacionada amb l'objecte d'aquesta proposta.

**QUART.** Publicar aquesta resolució a la "Base de datos nacional de Subvenciones", als butlletins oficials de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona, al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya i s'haurà d'integrar dins el Portal de Transparència de l'Ajuntament.

**CINQUÈ.** Aprovar l'anunci que cal publicar d'acord amb el punt anterior:

**"ANUNCI**

De conformitat amb allò que disposen l'article 110.3 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i del procediment administratiu comú; l'article 8 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre (LRJPAC) i l'article 48 de la Llei 40/2015, de 2 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP), es procedeix a la publicació del conveni següent:

**MODEL FITXA-EXTRACTE**

**Descripció:**

CONVENI ENTRE L'AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ I L'ASSOCIACIÓ TOT COMERÇ regulador de la subvenció atorgada per acord de Ple de data 15 de febrer de 2016

**Data: (data de signatura)**

**Signataris:**



Ajuntament de Vilanova i la Geltrú: Neus Lloveras i Massana (alcaldessa), David Montes Muñoz (regidor adjunt de Promoció Econòmica) i Marcel·lí Pons Duat (secretari)

Associació comercial Tot Comerç: Montserrat Andreu i Domingo (presidenta)

**Objecte:**

Viu Comerç es compromet a organitzar i portar a terme al llarg de l'any el Pla de dinamització comercial que s'adjunta com a annex a aquest conveni.

Les activitats incloses en el Pla es desenvoluparan directament o indirecta per Viu Comerç, que serà l'entitat responsable del seu funcionament. En tot cas, la Regidoria de Promoció Econòmica i Projecció Exterior vehicularà la seva col·laboració a través del present conveni.

El present conveni resta subjecte a les bases aprovades pel Ple de la Corporació de data 6 de maig de 2013 i a la legislació reguladora de les subvencions destinades a entitats i associacions de Vilanova i la Geltrú.

**Drets i obligacions:**

Ambdues institucions adopten, pel que fa al compliment del conveni, els compromisos següents:

Per part de l'Ajuntament:

Efectuar una aportació de set mil euros (7.000€) amb càrrec a la partida pressupostària 10.4320.48203 i de conformitat amb les Bases d'execució del Pressupost municipal 2016 aprovat pel Ple en data 15 de febrer de 2016.

Aquesta quantitat és el total absolut que l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú aporta a Tot Comerç per a l'any 2016, per tant, el present conveni concreta que la subvenció atorgada es destinarà a col·laborar econòmicament en la despesa de contractació, per part de l'Associació Tot Comerç, de personal encarregat de la gestió i de la definició de les actuacions de promoció i dinamització de les activitats que es desenvolupen en el marc del Projecte anual de dinamització comercial local.

Qualsevol altra despesa que pugui generar-se després de la signatura d'aquest conveni, haurà de ser assumida dins de la quantitat global atorgada.

L'Ajuntament atindrà, en la mesura de les seves possibilitats, les demandes en la infraestructura que li siguin presentades per Viu Comerç, per executar les accions de dinamització i sempre segons els terminis de sol·licitud establerts en el present conveni.

Per part de Viu Comerç:

Desenvolupar un programa d'accions i activitats previstes en el projecte presentat a l'Ajuntament durant l'any 2016 i que s'adjunta en annex al present conveni.

Col·laborar, en la mesura de les seves possibilitats, i a petició de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en aquells actes on es demani la seva intervenció, així com comunicar periòdicament les seves activitats.

Participar en aquelles propostes adreçades al sector associatiu de la ciutat, organitzades des de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.

Tenir arxivats i, a disposició de l'Ajuntament, tots els documents originals justificatius de les obligacions referides.

Complementar la fitxa de memòria de les activitats realitzades i aportar els justificants de les despeses, d'acord amb el que es recull en la normativa que regula aquest procediment.



Fer constar de forma específica, en tota la difusió de les activitats realitzades, la col·laboració de l'Ajuntament, amb el text següent: "*amb el suport de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú*", conjuntament amb el seu logotip.

Justificar les despeses de conformitat amb el que estableix la legislació reguladora de les subvencions i l'ordenança municipal reguladora de les subvencions.

Per a totes aquelles actuacions que necessitin infraestructura municipal o ús de places o carrers, ho sol·licitarà a l'Ajuntament amb una antelació mínima d'un mes.

Per a poder fer efectiva l'aportació consignada anteriorment, Viu Comerç haurà d'estar al corrent de qualsevol deute contret amb l'Ajuntament.

Ambdues parts donaran compliment a aquestes clàusules de forma eficient i d'acord amb la normativa que regula el present conveni.

Viu Comerç estudiarà la inclusió progressiva de productes de comerç just i solidari (alimentaris i no alimentaris) en tots els seus àmbits de relació, segons l'acord de Ple de l'Ajuntament en la sessió ordinària del dia 13 de desembre de 2004, en el qual es recull la voluntat de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú de promoure i estimular l'ús d'aquests productes de comerç just i solidari i incloure aquests paràmetres en tots els seus convenis de col·laboració.

Tot comerç es compromet a treballar per sensibilitzar els seus associats en la necessitat de promoure i posar en valor la responsabilitat social.

#### **Vigència:**

El conveni serà vigent fins el 31 de desembre de 2016, essent susceptible de pròrroga o renovació per acord exprés dels òrgans competents d'ambdues parts.

Es fa constar expressament que els convenis es publicaran al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat i al Portal de Transparència municipal.

Declarar que contra aquesta resolució, que és definitiva en via administrativa, es podrà interposar amb caràcter potestatiu recurs de reposició en el termini d'un mes a comptar des del dia següent a la recepció de la seva notificació. Contra la desestimació expressa del recurs de reposició, en el seu cas, o bé directament contra aquesta resolució, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de la província de Barcelona en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la recepció de la notificació corresponent. En el cas que la desestimació del recurs de reposició es produís per silenci administratiu –silenci que es produeix pel transcurs d'un mes a comptar des de la data de la seva interposició sense que s'hagi notificat la seva resolució-, el termini per a la interposició del recurs contenciós administratiu serà de sis mesos a comptar des de l'endemà del dia en què el referit recurs de reposició s'entengui desestimat.

Declarar que aquest Ajuntament disposa de la institució del Defensor de la Ciutadania, que té entre les seves competències defensar els drets dels ciutadans i de les ciutadanes de Vilanova i la Geltrú en totes aquelles actuacions de l'Ajuntament i dels organismes que en depenen. El seu servei és gratuït. Si teniu cap discrepància en relació amb aquesta resolució, podeu sol·licitar la seva intervenció, sense que suspengui els terminis dels recursos corresponents."

**SISÈ.** Notificar aquest acord als interessats."



AJUNTAMENT DE  
**Vilanova i la Geltrú**

Àrea de Promoció Econòmica,  
Ocupació i Innovació

I, perquè consti signo aquest certificat amb el vistiplau de la presidència.

Vilanova i la Geltrú, 20 de desembre de 2016

EL SECRETARI GENERAL

Marcel·lí Pons i Duat

L'ALCALDESSA

Neus Lloveras Massana