

SERVICIO DE COMERCIO Y ABASTECIMIENTOS

Expte.- 02901/2016/1140

INFORME

HECHOS

PRIMERO: Se inicia expediente con Moción impulsora del Concejal Delegado de Comercio, en la que se propone iniciar actuaciones para contratar a Pilar Almenar Vara, con DNI 33462786V, según presupuesto número 5/2016 de fecha 20 de septiembre de 2016, para la prestación del servicio de gestión, coordinación y actuaciones promocionales en el marco del Concurso Fotográfico de Mercados Municipales de Valencia.

Posteriormente, por Decreto del Concejal de fecha 10 de noviembre de 2016, se considera conveniente aplazar la realización del Concurso fotográfico hasta el mes de enero de 2017, por trámite de gestión anticipada, ya que con los plazos de cierre presupuestario, no se considera viable su puesta en funcionamiento para que la actuación promocional resulte eficaz y proporcione los resultados esperados.

SEGUNDO: El objetivo que se pretende con la realización de esta iniciativa es poner en valor el servicio prestado a los ciudadanos por los mercados municipales, así como la calidad de sus productos, el trato personal dispensado, etc. La vía fundamental de difusión del concurso serán las redes sociales. Asimismo se desea dar a conocer los mercados municipales a través de imágenes y se espera contar con la participación de importantes fotógrafos e instagramers.

TERCERO: Consta en expediente presupuesto nº 5/2016 de fecha 20 de septiembre de 2016 de Pilar Almenar Vara con DNI 33462786V, para la prestación del servicio de gestión, coordinación y actuaciones promocionales del Concurso fotográfico de mercados municipales, por importe de 13.251,92€ de los cuales en concepto de IVA(21%) son 2.299,92 €.

Los premios del Concurso fotográfico suponen un coste total de 3.000,00€, según el siguiente detalle:

Premio profesional: 2000,00€.

Premio instagramer 1: 500,00€

Premio instagramer 2: 500,00€

CUARTO: El coste total del contrato menor para la prestación del citado servicio asciende a 13.251,92€ IVA incluido, se abonará concargo a la aplicación presupuestaria IB520/43120/22799 Otros trabajos realizados por otras empresas y profesionales, condicionado a la incorporación del crédito en el presupuesto del ejercicio 2017.

Los premios del Concurso fotográfico de mercados municipales ascienden a un coste total de 3000,00€ (exento de IVA) y se abonaán con cargo a la aplicación presupuestaria IB520/43120/47910 Ot.subv.a empresas privadas, condicionado a la incorporación del crédito en el presupuesto del ejercicio 2017.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

PRIMERO.- En cuanto a la **naturaleza del contrato** que se pretende celebrar, el artículo 10 del texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, (en adelante TRLCSP), califica expresamente como contratos de servicios *“Son contratos de servicios aquéllos cuyo objeto son prestaciones de hacer consistentes en el desarrollo de una actividad o dirigidas a la obtención de un resultado distinto de una obra o un suministro.”*

Su régimen será, pues, el contemplado en el citado texto legal y su normativa concordante o de desarrollo; y de manera específica para esta categoría de contrato administrativo, los artículos 301 a 309 de aquél.

SEGUNDO.- La elección del **procedimiento de contratación** debe ser justificada adecuadamente, a tenor de lo establecido en el artículo 109.4 TRLCSP.

En este sentido, el artículo 111.1 TRLCSP dispone literalmente lo siguiente:

“En los contratos menores definidos en el art. 138.3, la tramitación del expediente sólo exigirá la aprobación del gasto y la incorporación al mismo de la factura correspondiente, que deberá reunir los requisitos que las normas de desarrollo de esta Ley establezcan”.

Por su parte, el artículo 138.3 TRLCSP establece que *“Los contratos menores podrán adjudicarse directamente a cualquier empresario con capacidad de obrar y que cuente con la habilitación profesional necesaria para realizar la prestación, cumpliendo con las normas establecidas en el art. 111.*

Se consideran contratos menores los contratos de importe inferior a 50.000 euros, cuando se trate de contratos de obras, o a 18.000 euros, cuando se trate de otros contratos, sin perjuicio de lo dispuesto en el art. 206 en relación con las obras, servicios y suministros centralizados en el ámbito estatal”.

En este sentido, debe tenerse en cuenta que el artículo 88.1 TRLCSP dispone que *“A todos los efectos previstos en esta Ley, el valor estimado de los contratos vendrá determinado por el importe total, sin incluir el Impuesto sobre el Valor Añadido, pagadero según las estimaciones del órgano de contratación. En el cálculo del importe total estimado, deberán tenerse en cuenta cualquier forma de opción eventual y las eventuales prórrogas del contrato”.*

Y el artículo 87.2 TRLCSP permite formular el precio del contrato tanto en términos de precios unitarios referidos a los distintos componentes de la prestación o a las unidades de la misma que se entreguen o ejecuten, como en términos de precios aplicables a tanto alzado a la totalidad o a parte de las prestaciones del contrato. En todo caso se indicará, como partida independiente, el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido que deba soportar la Administración.

Finalmente, el artículo 23.3 TRLCSP señala que *“Los contratos menores definidos en el art. 138.3 no podrán tener una duración superior a un año ni ser objeto de prórroga”.*

Así pues, en cuanto al **procedimiento de contratación**, se encuentra justificada su elección, habida cuenta que el importe de adjudicación, no supera la cantidad señalada como límite máximo para la tramitación como contrato menor y su duración no excederá de un año.

TERCERO.- Por lo que respecta al **gasto que genera la contratación** pretendida, el artículo 109.3 TRLCSP, en su párrafo segundo obliga a incorporar al expediente el certificado de existencia de crédito o documento que legalmente le sustituya, y la

fiscalización previa de la intervención, en su caso, en los términos previstos en la Ley 47/2003, de 26 de noviembre.

Respecto a los premios se aplicará a los efectos de practicar retención o ingreso a cuenta lo que dispone el artículo 75.3f) del Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las personas Físicas aprobado por Real Decreto 439/2007 de 30 de marzo.

Por su parte, el apartado octavo de la Disposición Adicional Segunda del TRLCSP establece que en las Entidades Locales los actos de fiscalización de los contratos se ejercen por el Interventor de la Entidad local.

Dicho precepto debe conectarse con lo establecido en el artículo 214.1 del Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, aprobado mediante Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, según el cual *“La función interventora tendrá por objeto fiscalizar todos los actos de las entidades locales y de sus organismos autónomos que den lugar al reconocimiento y liquidación de derechos y obligaciones o gastos de contenido económico, los ingresos y pagos que de aquellos se deriven, y la recaudación, inversión y aplicación, en general, de los caudales públicos administrados, con el fin de que la gestión se ajuste a las disposiciones aplicables en cada caso.”*

Así pues, con carácter previo a la aprobación, resulta preceptivo el informe y la censura de conformidad por la Intervención Municipal (Servicio Fiscal de Gastos) en relación con la propuesta formulada por el servicio gestor.

CUARTO.- En cuanto a la **documentación necesaria** para la tramitación del contrato, el apartado 2.5 de la Base 14ª de las de Ejecución del Presupuesto 2016, relativa a la documentación que deben contener los expedientes de contratos menores en el momento de su fiscalización, se exige la propuesta mecanizada de gasto del Servicio y, con posterioridad a su aprobación, la incorporación de la factura correspondiente. No se incorpora la ficha del SIGESPA por no tratarse de suministro de bienes inventariables.

QUINTO.- Respecto a la competencia municipal en materia de comercio:

El apartado segundo del artículo 25 de la Ley 7/1985 Reguladora de las Bases de Régimen local (en adelante LRBRL) establece que el Municipio ejercerá en todo caso

como competencias propias, en los términos de la legislación del Estado y de las Comunidades Autónomas, en las materias siguientes:

i) Ferias, abastecimientos, mercados, lonjas y comercio ambulante.

Asimismo, el artículo 33.3 de la Ley 8/2010 de 23 de junio de Régimen Local de la Comunidad Valenciana, dispone expresamente que los municipios valencianos tienen competencias propias en las materias siguientes:

g) Comercio local, mercados y venta no sedentaria y defensa de los usuarios y consumidores”.

Por otra parte, la competencia sobre comercio o promoción comercial se enlaza con otras competencias que ostenta el municipio. Por ejemplo según establece el artículo 25 LBRL:

b) Medioambiente...

g) ...Transporte colectivo urbano.

h) Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.

j) Protección de la salubridad pública.

ñ) Promoción en su término municipal de la participación de los ciudadanos en el uso eficiente y sostenible de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Respecte a la legislación sectorial de la Comunitat Valenciana, en la Ley 3/2011 de 23 de marzo de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana hay referencias a actuaciones locales en los artículos 32 (normas para al tratamiento de la actividad comercial en el planeamiento urbanístico), 38 a 42 (dinamización y mejora de entornos comerciales urbanos), 43,45,47 (relativos a venta no sedentaria) y 84 a 86 (calidad de la acción pública) entre otros.

SEXTO.- Respecto a la convocatoria de premios para el Concurso fotográfico de Mercados Municipales, además de sus bases específicas, se regulará por lo dispuesto en la siguiente normativa:

- Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (en adelante LGS).

- Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones.

- La Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de Valencia aprobada por acuerdo del Pleno de fecha 28 de julio de 2016 y publicada en el Boletín Oficial de la Provincia de 2 de noviembre de 2016 y las bases de ejecución del presupuesto municipal que para cada ejercicio presupuestario se establezcan .

SÉPTIMO.- Finalmente, en lo relativo al **órgano competente** para la aprobación de la convocatoria , así como para la contratación y aprobación del gasto, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la Disposición Adicional segunda TRLCSP y en el artículo 127.1 de la Ley 7/1985 de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, es la Junta de Gobierno Local.

No obstante, respecto de los contratos menores, en la actualidad, la competencia se encuentra delegada en el Concejal delegado de Comercio y Abastecimiento, en virtud de acuerdo de la Junta de Gobierno Local de 8 de septiembre de 2016. No obstante, el artículo 10 de la ley 40/2015 de 1 de octubre, de Régimen jurídico del sector público permite la avocación de la competencia en la Junta de Gobierno Local.

Por lo expuesto, previa fiscalización del Servicio Fiscal Gastos, se elevará a la Junta de Gobierno Local, la siguiente:

PROPUESTA DE ACUERDO

PRIMERO: Aprobar la convocatoria del Concurso fotográfico de Mercados Municipales de Valencia #ClickAlMercat y las Bases reguladoras del mismo, cuyo tenor literal es el que a continuación se detalla:

BASES CONVOCATORIA CONCURSO FOTOGRÁFICO PROMOCIÓN MERCADOS MUNICIPALES DE VALENCIA. #ClickAlMercat

1.- OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del presente concurso fotográfico es potenciar los mercados municipales de Valencia y dar a conocer la calidad y frescura de los productos que en

ellos se venden, así como poner en valor la cercanía, la proximidad, la convivencia, el trato personalizado, familiar, el valor del producto natural, etc, dando a conocer en imágenes los mercados municipales de la ciudad.

El eslogan identificativo del concurso “#ClickAlMercat,”regirá las actuaciones vinculadas al concurso.

2.- CREDITO PRESUPUESTARIO AL QUE SE APLICARÁN LOS PREMIOS.

El coste de los premios otorgados se imputará a la aplicación presupuestaria IB520/43120/47910 Ot.subv.a Empresas Privadas del presupuesto de 2017.

3.- PREMIOS

Los premios objeto del concurso fotográfico de Mercados Municipales serán los siguientes:

Premio PROFESIONAL: 2000,00€.

Premio INSTAGRAMER 1: 500,00€.

Premio INSTAGRAMER 2: 500,00€.

Los premios estarán sujetos a la normativa fiscal vigente en el momento de su entrega, siendo de aplicación la retención o ingreso a cuenta sobre los premios con base de retención superior a 300,00€ en virtud de lo dispuesto en el artículo 75.3 f del Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas aprobado por Real Decreto 439/2007 de 30 de marzo.

La organización del concurso se reserva el derecho de realizar una posible exposición, de carácter itinerante, del proyecto ganador y una selección de los trabajos finalistas, siempre avisando previamente a los/as autores/as.

4.- REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN Y ACREDITACIÓN.

1.- PROFESIONALES:

Podrá participar cualquier fotoperiodista o foto documentalista, mayor de 18 años, sin importar nacionalidad.

Deberán acreditar su condición de profesionales de la fotografía mediante la presentación de una declaración firmada en la que se manifieste tener más de 3 años de experiencia profesional. Además, deberán presentar una carta acreditativa de alguno de los medios para los que trabajan.

2.- INSTAGRAMERS:

Podrán participar en esta categoría quienes cumplan los siguientes requisitos:

- 1) Ser mayor de edad.
- 2) Seguir la cuenta de Instagram de @ClickAlMercat.
- 3) Tener una cuenta abierta en Instagram.

En esta categoría el número máximo total de participantes seleccionados será de 200, 50 por convocatoria, y se realizarán 4 convocatorias en total. El orden de participación de las diferentes convocatorias se efectuará por orden de inscripción.

5.- EXCLUSIONES.

No podrán participar en la presente convocatoria:

Los empleados de la Concejalía de Comercio, ni del Servicio de Comercio y Abastecimiento.

Menores de edad.

Cargos públicos del Ayuntamiento de Valencia.

Con carácter general, las personas físicas, jurídicas o entidades, que cumpliendo los requisitos específicos de participación, estén incurso en alguna de las causas de prohibición para obtener la condición de beneficiario que establece el artículo 13 de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones. A tal efecto, los participantes deberán presentar declaración responsable de no encontrarse incurso en ninguna de las prohibiciones previstas en el citado artículo.

Con carácter previo a la aprobación del acto administrativo de concesión de los premios el Ayuntamiento de Valencia realizará las comprobaciones oportunas de que los premiados se encuentran al corriente en el cumplimiento de dichas obligaciones.

6.- RESOLUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO.

El órgano competente para la resolución del procedimiento es la Alcaldía y por delegación la Junta de Gobierno Local, en virtud de lo dispuesto por la Resolución de Alcaldía, núm 20 de fecha 26 de junio de 2015.

7.- INSCRIPCIÓN Y ACCESO AL CONCURSO.

PROFESIONALES:

Para participar en el concurso será necesario realizar una inscripción en la que se les acreditará oficialmente como participantes en el concurso. Tanto la inscripción como la presentación de los trabajos se realizarán en formato digital a través del formulario habilitado para ello en la web de Comercio del Ayuntamiento de Valencia.

Para la realización de los trabajos, los fotógrafos podrán acceder libremente a los mercados tras haber recibido e impreso la acreditación oficial como participante en el concurso, que deberá mostrar en el caso de que le sea requerida.

INSTAGRAMERS:

Los instagramers podrán participar en el concurso, una vez inscritos vía web, en uno de los cuatro encuentros instagramer #ClicherMeetings para recorrer los mercados municipales. Por cuestiones de seguridad y aforo, en cada encuentro podrá participar un máximo de 50 instagramers que serán registrados como participantes por riguroso orden de inscripción en cada caso. En ningún caso podrán participar en esta modalidad más de 200 participantes en total.

Los mercados a recorrer en cada ruta estarán especificados en el formulario de inscripción. Las fechas de participación son las siguientes:

- * 3 de febrero 2017: 1º #ClickerMeeting para hacer fotos.
- * 4 de febrero 2017: 2º #ClickerMeeting para hacer fotos.
- * 10 de febrero 2017: 3º #ClickerMeeting para hacer fotos.
- * 11 de febrero 2017 : 4º #ClickerMeeting para hacer fotos.

Todas las personas que resulten finalistas (profesionales o instagramers) deberán cumplimentar el documento de “alta en fichero de acreedores, cesionarios, personal propio y terceros”, que puede ser descargado de la página web municipal y remitirlo al

Servicio de Comercio y Abastecimientos. El alta como proveedor solo se tramitará a posteriori para aquellas personas que resulten premiadas.

8.- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y FORMATO.

PROFESIONALES:

Se podrá presentar una única serie fotográfica o reportaje, compuesta de 15 imágenes como máximo y 10 como mínimo, remitidas como archivos digitales en formato jpeg o jpg de 1.500 píxeles el lado más largo y un máximo de 1,5 Mb de peso por archivo de imagen. No se aceptará ningún proyecto en formato de vídeo u otro formato (pdf, tiff, ppt) no descrito en estas bases.

La organización se reserva el derecho de pedir el formato RAW, por lo que se recomienda disparar en este formato y editar a posteriori.

Sólo se aceptarán trabajos fotoperiodísticos o de documento social, con aquellas limitaciones que esta disciplina fotográfica permite, por lo que quedarán excluidos inmediatamente aquellos que no reúnan este importante e imprescindible requisito.

INSTAGRAMERS:

Los instagramers deberán presentar un máximo de 4 series fotográficas compuestas por un máximo de 4 fotos cada una y un mínimo de 3. La presentación de las series se realizará mediante la publicación de las mismas en la cuenta de Instagram de cada participante.

Cada serie deberá ir acompañada obligatoriamente por los hashtags siguientes:

#ClickAlMercat

#SócClicker

#SócMercat

#NOMBRE DEL MERCADO en el que se realizó la imagen

(ej: #MercatCentral, #MercatdeRussafa, #MercatdeBenicalap...)

Además, con objeto de reconocer las series y ordenar las imágenes que se presentan a concurso, cada una de las imágenes de cada serie deberá estar identificada con un hashtag con la estructura siguiente:

#serie+número de serie+Título de la serie

Ejemplo: #Serie1MercadoCentralPatatas, #Serie4Transportedeverduras.

9.- DERECHOS DE IMAGEN Y PROPIEDAD

9.1.- Los fotografías que se presenten mantendrán el copyright de sus imágenes. Sin embargo, la Regidoria de Comerç del Ajuntament de València se reserva la opción de utilizar dichas imágenes para la promoción en redes del concurso.

9.2.- El autor se hace cargo de todas las responsabilidades derivadas de posibles reclamaciones por terceros, relativos y no limitados a derechos de propiedad intelectual y derechos de imagen sobre las fotografías y/o reclamaciones realizadas por los sujetos protagonistas del reportaje, bien sean personas físicas o jurídicas, exonerando a la organización y a las personas que lo componen de cualquier tipo de responsabilidad derivada de ello.

9.3.- El fotógrafo garantiza que es titular de los derechos del material que presenta a la convocatoria y se hace completamente responsable de las reclamaciones que en cualquier momento pudieran realizarse sobre la autoría y originalidad de los trabajos y sobre la titularidad de los derechos sobre los mismos. También se hace responsable de los permisos de derechos de imagen de las personas retratadas.

9.4.- A los efectos de la comunicación pública de los reportajes finalistas, incluida su puesta a disposición en Internet, los autores galardonados cederán los derechos de explotación para uso promocional, no comercial, relacionado con el premio otorgado por el Ayuntamiento de Valencia (con un máximo de 4 fotos pertenecientes al reportaje ganador) de forma gratuita y en régimen de no exclusiva para todo el territorio mundial, por una duración ilimitada.

9.5.- El autor galardonado con el Premio #ClickAlMercat cede su imagen, incluida su voz y nombre a al Ayuntamiento de Valencia, (nunca los derechos de autor y siempre con la obligación de que aparezca su nombre y autoría en cualquier comunicación), para que sea utilizada e incorporada en cualesquiera formatos, para todo el territorio mundial, por una duración ilimitada.

9.6.- El autor mantendrá indemne al Ayuntamiento de Valencia de cualquier tipo de responsabilidad derivada de la difusión de la obra galardonada y, particular pero no

limitativamente, derivada de propiedades intelectuales y derechos de imagen de cualquier tercero.

10.- CALENDARIO. FORMA Y PLAZOS DE JUSTIFICACIÓN DE LOS TRABAJOS.

PROFESIONALES:

27 de enero 2017: Apertura del periodo de inscripción.

Del 27 de enero al 22 de febrero 2017: Periodo de inscripción, participación y entrega de trabajos.

Del 22 de febrero 2017: Último día para la presentación de trabajos (Deadline a las 23:59h) en formato digital a través del formulario habilitado en la web de Comerç del Ayuntamiento de Valencia.

23 de febrero 2017 : Reunión del jurado para deliberar.

Del 24 al 5 de marzo 2017: Comunicación de los 10 finalistas. Se anunciarán de manera consecutiva en las redes sociales de la Regidoria de Comerç de l' Ajuntament de València y en la Web de Comerç del Ayuntamiento de Valencia y se les notificará por correo electrónico.

6 de marzo de 2017: Entrega simbólica del premio. El/la ganador/a del premio para profesionales #ClickAlMercat será comunicado en un acto público, y la presencia del galardonado, o de un representante autorizado, es indispensable.

INSTAGRAMERS:

27 de enero de 2017: Apertura período de inscripción hasta cubrir número máximo participantes.

3 de febrero 2017: 1º# clickerMeeting para hacer fotos.

4 de febrero 2017: 2º# clickerMeeting para hacer fotos.

10 de febrero 2017: 3º# clickerMeeting para hacer fotos.

11 de febrero 2017: 4º# clickerMeeting para hacer fotos.

Los participantes tendrán como fecha límite de publicación de sus imágenes en Instagram hasta las fechas siguientes:

- a) Participantes en el 1er y 2º clickerMeeting (del 3 y 4 de febrero):
Límite de publicación de trabajos hasta el 14 de febrero de 2017.
- b) Participantes en el 3er y 4º ClickMeeting (del 10 y 11 de febrero):
Límite de publicación de trabajos hasta el 21 de febrero de 2017.

23 de febrero 2017: Reunión del jurado para deliberar.

Del 24 de febrero al 5 de marzo 2017: Comunicación de los 10 finalistas. Se anunciarán de manera consecutiva en las redes sociales de la web de Comerç del Ayuntamiento de Valencia y se les notificará por correo electrónico.

6 de marzo de 2017: Entrega de premios. Los/as ganadores/as de los dos premios para instagramers #ClickAlMercat será comunicado en un acto público, y la presencia de los/as galardonados/as o de un representante autorizado, es indispensable.

11.- CRITERIOS DE VALORACIÓN.

La Escala de valoración de jurado estará basada en un sistema de hasta 30 puntos

- a) Calidad técnica: se puede valorar desde 0 a 10 puntos
- b) Capacidad de transmitir el objeto del concurso: se puede valorar desde 0 a 10 puntos
- c) Originalidad de la propuesta : se puede valorar desde 0 a 10 puntos.

12.-JURADO.

PROFESIONALES:

El jurado estará compuesto por un reconocido miembro del fotoperiodismo profesional, por un reconocido periodista cultural y por un miembro de la Universitat de València. El Concejal de Comercio del Ayuntamiento de Valencia, Carlos Galiana será presidente del jurado con voz pero sin voto. El secretario/a del jurado será un técnico del Servicio de Comercio y Abastecimiento, con voz pero sin voto.

Miembros del jurado:

Miguel Lorenzo, miembro del jurado profesional, reconocido fotoperiodista de medios de comunicación nacionales e internacionales. Miembro de la Unió de Periodistes. Reportero gráfico del diario El Periódico de Catalunya. Seleccionado para exponer en la 25 edición del Festival Visa Pour L'Image (Perpignan, Francia)

Eugenio Viñas, redactor jefe de cultura del diario digital Valencia Plaza. Profesor universitario invitado de “Redes sociales y posicionamiento vinculado al periodismo” en la Universidad de Valencia y en la universidad Católica de Valencia.

Antonio Ariño, Vicerrector de Cultura de la Universitat de València. Catedrático de Sociología de la Facultat de Ciències Socials. Licenciado en Geografía e Historia y Doctor en Sociología por la Universitat de Valencia, especialista en Sociología de la Cultura.

El jurado elegirá el mejor de los trabajos profesionales entre todos los presentados. Tras la reunión del jurado se emitirá un acta con las puntuaciones y la deliberación del mismo.

INSTAGRAMER:

El jurado estará compuesto por un reconocido miembro del fotoperiodismo nacional e internacional; un representante de la comunidad Instagramer de Valencia y una reconocida fotógrafa de arquitectura. El Regidor de Comerç de l'Ajuntament de València, Carlos Galiana, será el presidente del jurado con voz pero sin voto en las deliberaciones. El/a secretario/a del jurado será un técnico del Servicio de Comercio y Abastecimiento, con voz pero sin voto.

Miembros del jurado:

Miguel Lorenzo, miembro del jurado profesional, reconocido fotoperiodista de medios de comunicación nacionales e internacionales. Miembro de la Unió de Periodistes. Reportero gráfico del diario El Periódico de Catalunya. Seleccionado para exponer en la 25 edición del Festival Visa Pour L'Image(Perpignan, Francia).

Luis Lluesma, responsable de Igers Valencia, la cuarta comunidad Iger que se creó en el mundo, con más de 11.700 seguidores.

Mariela Apolonío, una de las fotógrafas de arquitectura más reconocidas en este momento en España. Tras cursar Bellas Artes en la Universidad Politécnica de

Valencia, realizó Máster de Fotografía Arte y Técnica. Su trabajo profesional es representado por la Agencia Internacional OTTO ARCHIVE afincada en Nueva York.

El jurado será el encargado de la selección de los premiados en esta convocatoria. Tomará los acuerdos por mayoría de votos y sus decisiones serán inapelables. Del veredicto del jurado se levantará la correspondiente acta y será comunicado personalmente a los/las premiados/as durante la semana posterior a la resolución del jurado, así como notificado en el tablón electrónico de Edictos del Ayuntamiento de Valencia.

13.- PLAZO DE RESOLUCIÓN Y NOTIFICACIÓN.

El plazo máximo para resolver y notificar el acuerdo será de 6 meses, contados desde el día siguiente a la finalización del plazo de presentación de solicitudes. Transcurrido este plazo sin que se haya dictado y notificado la resolución expresa, la solicitud se entenderá desestimada por silencio administrativo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 25.5 de la Ley General de Subvenciones.

Contra el acuerdo de la Junta de Gobierno Local, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso de reposición y/o recurso contencioso administrativo, de conformidad con lo establecido en los artículos 112, 123 y 124 de la Ley 39/2015 de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y los artículos 10, 14 i 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contenciosa Administrativa, sin perjuicio de cualquier otra vía que se utilice o cualquier otra que se considere procedente.

Toda alteración de las condiciones tenidas en cuenta para la concesión del premio, y en todo caso la obtención concurrente de otras aportaciones fuera de los casos permitidos en las normas reguladoras, podrá dar lugar a la modificación de la resolución de concesión.

14.- PUBLICACIÓN DE LA CONCESIÓN DE LOS PREMIOS.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley 39/2015 de 1 octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, la

concesión de los premios, se publicará en la página web y en el tablón de edictos electrónicos del Ayuntamiento de Valencia.

De los premios concedidos se dará publicidad en los términos de los artículos 18 y 20.8.b) de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre General de Subvenciones, debiendo publicarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones. Asimismo, es de aplicación lo dispuesto en la Disposición Adicional Segunda de la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de Valencia y sus organismos públicos, respecto a la publicidad de las Convocatorias.

15.-ACEPTACIÓN BASES.

La participación en el concurso fotográfico de los mercados municipales presupone la aceptación de las bases que lo rigen.

La organización del concurso se reserva el derecho de rechazar aquellas solicitudes que no cumplan los requisitos y condiciones especificados en la presente convocatoria.

16.- FORMA DE PAGO DE LOS PREMIOS.

Las personas premiadas en el concurso deberán darse de alta en el Ayuntamiento de Valencia como acreedores presentando a tal fin el impreso "Alta en fichero de acreedores, cesionarios, personal propio y terceros.

El pago de los premios se realizará a través de transferencia bancaria, una vez se hayan realizado las operaciones de alta de acreedor y de reconocimiento de la obligación que sean necesarias de acuerdo con la normativa de gestión presupuestaria y contable aplicable al Ayuntamiento.

Se efectuará un pago único, por la totalidad del importe del premio, a las personas beneficiarias, una vez que el servicio gestor haya comprobado que se encuentran al corriente del cumplimiento de sus obligaciones tributarias ante la hacienda estatal y municipal y con la Seguridad Social, y que no son deudores por resolución de procedencia de reintegro.

17.- COMPATIBILIDAD E INCOMPATIBILIDAD DE LOS PREMIOS.

Los premios objeto del presente concurso fotográfico serán incompatibles con cualquier otro premio o subvención, ayudas, ingresos o recursos que se destine a la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales.

18.- MODIFICACIONES EN EL PROYECTO O TRABAJO OBJETO CONCURSO.

No existe posibilidad de modificar el proyecto o trabajo objeto del concurso fotográfico, debiendo cumplir los requisitos y condiciones establecidos en las presentes bases.

19.- REGULACIÓN NORMATIVA.

La convocatoria de los premios para el Concurso fotográfico de Mercados Municipales, se regulará además de por las presentes bases específicas , por lo dispuesto con carácter general en la Ley 38/2003 de 17 de noviembre General de Subvenciones, el Real Decreto 887/2006 de 21 de julio , por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones y la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de Valencia aprobada por acuerdo del Pleno de fecha 28 de julio de 2016 y publicada en el Boletín Oficial de la Provincia de 2 de noviembre de 2016.

SEGUNDO: Contratar, mediante contrato menor, con Pilar Almenar Vara, con DNI 33462786V, según presupuesto nº 5/2016 de fecha 20 de septiembre de 2016 , la prestación del servicio de gestión, coordinación y actuaciones promocionales del Concurso fotográfico de mercados municipales, por importe de 13.251,92€, de los cuales en concepto de IVA (21%) son 2.299,92€.

El plazo para la prestación del citado servicio será desde el 23 de enero 2017 hasta el 6 de marzo de 2017.

TERCERO: Autorizar y disponer el gasto que supone la contratación de la prestación de dichos servicios, por un importe total de 13.251,92€(IVA incluido). Dicho coste será

con cargo de la aplicación presupuestaria del ejercicio 2017 IB520/43120/22799 Otros trabajos realizados por otras empresas y profesionales, propuesta de gasto 2016/5513 ítem 2017/8320 condicionado a la incorporación del crédito necesario en el presupuesto del año 2017.

Asimismo, autorizar el gasto que suponen los premios destinados a los ganadores del concurso por un importe total de 3.000,00€ (exentode IVA). Dicho coste será con cargo a la aplicación presupuestaria IB520/43120/47910 Ot.Subv.a empresas privadas, propuesta de gasto 2016/5515, ítem 2017/8330 condicionado a la incorporación del crédito necesario en el presupuesto del año 2017.

CUARTO: Avocar para sí el conocimiento de este asunto que fue delegado en el Concejal de Comercio en virtud de acuerdo de la Junta de Gobierno Local 4 de fecha 8 de septiembre de 2016 y 54 de 21 de octubre de 2016, y por tanto, aprobar el gasto que supone la contratación de la prestación de dichos servicios y los derivados de dicha actuación.

Expte 02901/2016/1140

Expte.- 02901/2016/1140

INFORME

FETS

PRIMER: S'inicia expedient amb Moció impulsora del Regidor Delegat de Comerç, en la que es proposa iniciar actuacions per a contractar a Pilar Almenar Vara, amb DNI 33462786V, segons pressupost número 5/2016 de data 20 de setembre del 2016, per a la prestació del servei de gestió, coordinació i actuacions promocionals en el marc del Concurs Fotogràfic de Mercats Municipals de València.

Posteriorment, per Decret del Regidor de data 10 de novembre del 2016, es considera convenient ajornar la realització del Concurs fotogràfic fins al mes de gener del 2017, per tràmit de gestió anticipada, ja que amb els terminis de tancament pressupostari, no es considera viable la seua posada en funcionament perquè l'actuació promocional resulte eficaç i proporcione els resultats esperats.

SEGON: L'objectiu que es pretén amb la realització d'esta iniciativa és posar en valor el servei prestat als ciutadans pels mercats municipals, així com la qualitat dels seus productes, el tracte personal dispensat, etc. La via fonamental de difusió del concurs seran les xarxes socials. Així mateix es desitja donar a conèixer els mercats municipals a través d'imatges i s'espera comptar amb la participació d'importants fotògrafs i instagramers.

TERCER: Consta en expedient pressupost núm. 5/2016 de data 20 de setembre del 2016 de Pilar Almenar Vara amb DNI 33462786V, per a la prestació del servei de gestió, coordinació i actuacions promocionals del Concurs fotogràfic de mercats municipals, per un import de 13.251,92€ dels quals en concepte d'IVA(21%) són 2.299,92 €.

Els premis del Concurs fotogràfic suposen un cost total de 3.000,00€, segons el detall següent:

Premi professional: 2000,00€.

Premi instagramer 1: 500,00€

Premi instagramer 2: 500,00€

QUART: El cost total del contracte menor per a la prestació de l'esmentat servei ascendix a 13.251,92€ IVA inclòs, s'abonarà a càrrec de l'aplicació pressupostària IB520/43120/22799 Altres treballs realitzats per altres empreses i professionals, condicionat a la incorporació del crèdit en el pressupost de l'exercici 2017.

Els premis del Concurs fotogràfic de mercats municipals ascendixen a un cost total de 3000,00€ (exempt d'IVA) i s'abonaran a càrrec de l'aplicació pressupostària IB520/43120/47910 Ot.subv.a empreses privades, condicionat a la incorporació del crèdit en el pressupost de l'exercici 2017.

FONAMENTS DE DRET

PRIMER.- En quant a la **naturalesa del contracte** que es pretén celebrar, l'article 10 del text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat per Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, (en avant [TRLCSP](#)), qualifica expressament com a contractes de servicis *“Són contractes de servicis aquells l'objecte dels quals són prestacions de fer consistents en el desenvolupament d'una activitat o dirigides a l'obtenció d'un resultat diferent d'una obra o un subministrament.”*

El seu règim serà, el previst en l'esmentat text legal i la seua normativa concordant o de desenvolupament; i de manera específica per a esta categoria de contracte administratiu, els articles 301 a 309 d'aquell .

SEGON.- L'elecció del **procediment de contractació** ha de ser justificada adequadament, segons el que estableix l'article 109.4 TRLCSP.

En este sentit, l'article 111.1 TRLCSP disposa literalment el següent:

“En els contractes menors definits en l'art. 138.3, la tramitació de l'expedient només exigirà l'aprovació de la despesa i la incorporació al mateix de la factura corresponent, que haurà de reunir els requisits que les normes de desplegament d'esta Llei establisquen”.

Per la seua banda, l'article 138.3 TRLCSP estableix que *“Els contractes menors podran adjudicar-se directament a qualsevol empresari amb capacitat d'obrar i que compte amb l'habilitació professional necessària per a realitzar la prestació, complint amb les normes establides en l'art. 111.*

Es consideren contractes menors els contractes d'import inferior a 50.000 euros, quan es tracte de contractes d'obres, o a 18.000 euros, quan es tracte d'altres contractes, sense perjudi del que disposa l'art. 206 en relació amb les obres, servicis i subministraments centralitzats en l'àmbit estatal”.

En este sentit, ha de tindre's en compte que l'article 88.1 TRLCSP disposa que *“A tots els efectes previstos en esta Llei, el valor estimat dels contractes vindrà determinat per l'import total, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, pagador segons les estimacions de l'òrgan de contractació. En el càlcul de l'import total estimat, hauran de tindre's en compte qualsevol forma d'opció eventual i les eventuais pròrrogues del contracte”.*

I l'article 87.2 TRLCSP permet formular el preu del contracte tant en termes de preus unitaris referits als distints components de la prestació o a les unitats de la mateixa que s'entreguen o executen, com en termes de preus aplicables a tant alçat a la totalitat o a part de les prestacions del contracte. En tot cas s'indicarà, com partida independent, l'import de l'Impost sobre el Valor Afegit que haja de suportar l'Administració.

Finalment, l'article 23.3 TRLCSP assenyala que *“Els contractes menors definits en l'art. 138.3 no podran tindre una duració superior a un any ni ser objecte de pròrroga”.*

Així, quant al **procediment de contractació**, es troba justificada la seua elecció, tenint en compte que l'import d'adjudicació, no supera la quantitat assenyalada com a límit màxim per a la tramitació com a contracte menor i la seua duració no excedirà d'un any.

TERCER.- Pel que fa a la **despesa que genera la contractació** pretesa, l'article 109.3 TRLCSP, en el seu paràgraf segon obliga a incorporar a l'expedient el certificat d'existència de crèdit o document que legalment li substituïska, i la fiscalització prèvia de la intervenció, si és el cas, en els termes previstos en la Llei 47/2003, de 26 de novembre.

Respecte als premis del concurs, estan exempts de gravamen especial segons és establíx en la Disposició adicional 33 de la Llei 35/2006 de 28 novembre, de l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i modificació parcial de les lleis dels impostos sobre Societats, sobre la renda dels no residents i sobre el Patrimoni: *els premis l'import dels quals íntegre siga igual o inferior a 2.500,00€. Els premis l'import dels quals íntegre siga superior a 2.500,00€ se sotmetran a tributació respecte a la part que excedisca de tal import.*

Per la seua banda, l'apartat octau de la Disposició Adicional Segona del TRLCSP establíx que en les Entitats Locals els actes de fiscalització dels contractes s'exercixen per l'Interventor de l'Entitat local.

Tal precepte ha de connectar-se amb el que establíx l'article 214.1 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, aprovat mitjançant un Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, segons el qual *“La funció interventora tindrà com a objecte fiscalitzar tots els actes de les entitats locals i dels seus organismes autònoms que donen lloc al reconeixement i liquidació de drets i obligacions o gastos de contingut econòmic, els ingressos i pagaments que d'aquells es deriven, i la recaptació, inversió i aplicació, en general, dels cabals públics administrats, a fi que la gestió s'ajuste a les disposicions aplicables en cada cas.”*

Així, amb caràcter previ a l'aprovació, resulta preceptiu l'informe i la censura de conformitat per la Intervenció Municipal (Servici Fiscal de Despeses) en relació amb la proposta formulada pel servici gestor.

QUART.- En quant a la **documentació necessària** per a la tramitació del contracte, l'apartat 2.5 de la Base 14a de les d'Execució del Pressupost 2016, relativa a la documentació que han de contindre els expedients de contractes menors en el moment de la seua fiscalització, s'exigix la proposta mecanitzada de despesa del Servei i, amb posterioritat a la seua aprovació, la incorporació de la factura corresponent. No s'incorpora la fitxa del SIGESPA per no tractar-se de subministrament de béns inventariables.

QUINT.- Respecte a la competència municipal en matèria de comerç:

L'apartat segon de l'article 25 de la Llei 7/1985 Reguladora de les Bases de Règim local (en avant **LRBRL**) estableix que el Municipi exercirà en tot cas com a competències pròpies, en els termes de la legislació de l'Estat i de les comunitats autònomes, en les matèries següents:

i) Fires, abastiments, mercats, llotges i comerç ambulant.

Així mateix, l'article 33.3 de la Llei 8/2010 de 23 de juny de Règim Local de la Comunitat Valenciana, disposa expressament que els municipis valencians tenen competències pròpies en les matèries següents:

g) Comerç local, mercats i venda no sedentària i defensa dels usuaris i consumidors”.

D'altra banda, la competència sobre comerç o promoció comercial s'enllaça amb altres competències que ostenta el municipi. Per exemple segons estableix l'article 25 **LBRL**:

b) Medi ambient...

g) ...Transport col·lectiu urbà.

h) Informació i promoció de l'activitat turística d'interés i àmbit local.

j) Protecció de la salubritat pública.

ñ) Promoció en el seu terme municipal de la participació dels ciutadans en l'ús eficient i sostenible de les tecnologies de la informació i les comunicacions.

Respecte a la legislació sectorial de la Comunitat Valenciana, en la Llei 3/2011 de 23 de març de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana hi ha

referències a actuacions locals en els articles 32 (normes per a al tractament de l'activitat comercial en el planejament urbanístic), 38 a 42 (dinamització i millora d'entorns comercials urbans), 43,45,47 (relatius a venda no sedentària) i 84 a 86 (qualitat de l'acció pública) entre altres.

SEXT.- Respecte a la convocatòria de premis per al Concurs fotogràfic de Mercats Municipals, a més de les seues bases específiques, es regularà pel que disposa la següent normativa:

- Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions (en avant LGS).

- Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei General de Subvencions.

- L'Ordenança General de Subvencions de l'Ajuntament de València aprovada per acord del Ple de data 28 de juliol del 2016 i publicada en el Butlletí Oficial de la Província de 2 de novembre del 2016, en concret allò que s'ha disposat en:

La Disposició addicional 2a que regula els premis educatius, culturals, científics o de qualsevol altra naturalesa subjectes a publicitat i concurrència.

Article 18.5 de l'Ordenança, pel que fa als criteris de valoració per a la concessió de subvencions, definits en la Base 11 de la Convocatòria del Concurs fotogràfic que estableix:

a)Qualitat tècnica, segons el que estableix l'apartat "1" de l'esmentat article.

b)Capacitat per a transmetre l'objecte del concurs, segons el que estableix l'apartat "c" de l'esmentat article.

c)Originalitat de la proposta, segons el que estableix l'apartat "d" de l'esmentat article.

Les bases d'execució del pressupost municipal que per a cada exercici pressupostari s'establisquen .

SÈPTIM.- Finalment, quant a l'**òrgan competent** per a l'aprovació de la convocatòria , així com per a la contractació i aprovació de la despesa, de conformitat amb el que estableix l'apartat tercer de la Disposició Addicional segona TRLCSP i en l'article 127.1

de la Llei 7/1985 de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, és la Junta de Govern Local.

No obstant, respecte dels contractes menors, en l'actualitat, la competència es troba delegada en el Regidor delegat de Comerç i Abastiment, en virtut d'acord de la Junta de Govern Local de 8 de setembre del 2016. No obstant, l'article 10 de la llei 40/2015 d'1 d'octubre, de Règim jurídic del sector públic permet l'avocació de la competència en la Junta de Govern Local.

Per allò que s'ha exposat, prèvia fiscalització del Servei Fiscal Despeses, s'eleva a la Junta de Govern Local, la següent:

PROPOSTA D'ACORD

PRIMER: Aprovar la convocatòria del Concurs fotogràfic de Mercats Municipals de València #ClickAlMercat i les Bases reguladores del mateix, el tenor literal de les quals és el que a continuació es detalla:

BASES CONVOCATORIA CONCURS FOTOGRÀFIC PROMOCIÓ MERCATS MUNICIPALS DE VALÈNCIA. #ClickAlMercat

1.- OBJECTE DEL CONCURS

L'objecte del present concurs fotogràfic és potenciar els mercats municipals de València i donar a conèixer la qualitat i frescor dels productes que en ells es venen, així com posar en valor la proximitat, la convivència, el tracte personalitzat, familiar, el valor del producte natural, etc, donant a conèixer en imatges els mercats municipals de la ciutat.

L'eslògan identificatiu del concurs “#ClickAlMercat,” regirà les actuacions vinculades al concurs.

2.- CREDIT PRESSUPOSTARI A QUÈ S'APLICARAN ELS PREMIS.

El cost dels premis otorgats s'imputarà a l'aplicació pressupostària IB520/43120/47910 Ot.subv.a Empreses Privades del pressupost de 2017.

3.- PREMIS

Els premis objecte del concurs fotogràfic de Mercats Municipals seran els següents:

Premi PROFESSIONAL: 2000,00€.

Premi INSTAGRAMER 1: 500,00€.

Premi INSTAGRAMER 2: 500,00€.

Els premis estaran subjectes a la normativa fiscal vigent en el moment del seu entrega.

L'organització del concurs es reserva el dret de realitzar una possible exposició, de caràcter itinerant, del projecte guanyador i una selecció dels treballs finalistes, sempre avisant prèviament als/s'autors/es.

4.- REQUISITS DE PARTICIPACIÓ I ACREDITACIÓ.

1.- PROFESSIONALS:

Podrà participar qualsevol fotoperiodista o foto documentalista, major de 18 anys, sense importar nacionalitat.

Hauran d'acreditar la seua condició de professionals de la fotografia per mitjà de la presentació d'una declaració firmada en la que es manifeste tindre més de 3 anys d'experiència professional. A més, hauran de presentar una carta acreditativa d'algun dels mitjans per als que treballen.

2.- INSTAGRAMERS:

Podran participar en esta categoria els que complisquen els requisits següents:

- 1) Ser major d'edat.
- 2) Seguir el compte d'Instagram de @ClickAlMercat.

3) Tindre un compte obert en Instagram.

En esta categoria el nombre màxim total de participants seleccionats serà de 200, 50 per convocatòria, i es realitzaran 4 convocatòries en total. L'orde de participació de les diferents convocatòries s'efectuarà per orde d'inscripció.

5.- EXCLUSIONS.

No podran participar en la present convocatòria:

Els empleats de la Regidoria de Comerç, ni del Servei de Comerç i Abastiment.

Menors d'edat.

Càrrecs públics de l'Ajuntament de València.

Amb caràcter general, les persones físiques, jurídiques o entitats, que complint els requisits específics de participació, estiguen sotmeses en alguna de les causes de prohibició per a obtindre la condició de beneficiari que estableix l'article 13 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre, General de Subvencions. A este efecte, els participants hauran de presentar declaració responsable de no trobar-se sotmés en cap de les prohibicions previstes en l'esmentat article.

Amb caràcter previ a l'aprovació de l'acte administratiu de concessió dels premis l'Ajuntament de València realitzarà les comprovacions oportunes de què els premiats es troben al corrent en el compliment de les dites obligacions.

6.- RESOLUCIÓ DEL PROCEDIMENT.

L'òrgan competent per a la resolució del procediment és l'Alcaldia i per delegació el Regidor Delegat de Comerç, segons Resolució número 865 de data 6 de setembre del 2016.

7.- INSCRIPCIÓ I ACCÉS AL CONCURS.

PROFESSIONALS:

Per a participar en el concurs serà necessari realitzar una inscripció que els acreditarà oficialment com a participants en el concurs. Tant la inscripció com la

presentació dels treballs es realitzaran en format digital a través del formulari habilitat per a això en la web de Comerç de l'Ajuntament de València.

Per a la realització dels treballs, els fotògrafs podran accedir lliurement als mercats després d'haver rebut i imprès l'acreditació oficial com a participant en el concurs, que haurà de mostrar en el cas que li siga requerida.

INSTAGRAMERS:

Els instagramers podran participar en el concurs, una vegada inscrits via web, en un de les quatre trobades instagramer #ClicherMeetings per a recórrer els mercats municipals. Per qüestions de seguretat i aforament, en cada trobada podrà participar un màxim de 50 instagramers que seran registrats com a participants per rigorós orde d'inscripció en cada cas. En cap cas podran participar en esta modalitat més de 200 participants en total.

Els mercats a recórrer en cada ruta estaran especificats en el formulari d'inscripció. Les dates de participació són les següents:

- * 3 de febrer 2017: 1r #ClickerMeeting per a fer fotos.
- * 4 de febrer 2017: 2n #ClickerMeeting per a fer fotos.
- * 10 de febrer 2017: 3r #ClickerMeeting per a fer fotos.
- * 11 de febrer 2017 : 4t #ClickerMeeting per a fer fotos.

Totes les persones que resulten finalistes (professionals o instagramers) hauran d'omplir el document de "alta en fitxer de creditors, cessionaris, personal propi i tercers", que pot ser descarregat de la pàgina web municipal i remetre-ho al Servei de Comerç i Abastiments. L'alta com proveïdor només es tramitarà a *posteriori* per a aquelles persones que resulten premiades.

8.- PRESENTACIÓ DEL PROJECTE I FORMAT.

PROFESSIONALS:

Es podrà presentar una única sèrie fotogràfica o reportatge, composta de 15 imatges com a màxim i 10 com a mínim, remeses com a arxius digitals en format jpeg o jpg d'1.500 píxels el costat més llarg i un màxim d'1,5 MB de pes per arxiu d'imatge. No

s'acceptarà cap projecte en format de vídeo o un altre format (pdf, tiff, ppt) no descrit en estes bases.

L'organització es reserva el dret de demanar el format RAW, per la qual cosa es recomana disparar en este format i editar a *posteriori*.

Només s'acceptaran treballs fotoperiòdístics o de document social, amb aquelles limitacions que esta disciplina fotogràfica permet, per la qual cosa quedaran exclosos immediatament aquells que no reunisquen este important i imprescindible requisit.

INSTAGRAMERS:

Els instagramers hauran de presentar un màxim de 4 sèries fotogràfiques compostes per un màxim de 4 fotos cada una i un mínim de 3. La presentació de les sèries es realitzarà per mitjà de la publicació de les mateixes en el compte d'Instagram de cada participant.

Cada sèrie haurà d'anar acompanyada obligatòriament pels hashtags següents:

#ClickAIMercat

#SócClicker

#SócMercat

#NOMBRE DEL MERCAT en què es va realitzar la imatge

(ex: #MercatCentral, #MercatdeRussafa, #MercatdeBenicalap...)

A més, a fi de reconèixer les sèries i ordenar les imatges que es presenten a concurs, cada una de les imatges de cada sèrie haurà d'estar identificada amb un hashtag amb l'estructura següent:

#seriet+número de serie+Título de la sèrie

Exemple: #Serie1MercadoCentralPatatas, #Serie4Transportedeverduras.

9.- DRETS D'IMATGE I PROPIETAT

9.1- Els fotògrafs que es presenten mantindran el *copyright* de les seues imatges. No obstant, la Regidoria de Comerç de l'Ajuntament de València es reserva l'opció d'utilitzar les dites imatges per a la promoció en xarxes del concurs.

9.2.- L'autor es fa càrrec de totes les responsabilitats derivades de possibles reclamacions per tercers, relatius i no limitats a drets de propietat intel·lectual i drets d'imatge sobre les fotografies i/o reclamacions realitzades pels subjectes protagonistes del reportatge, bé siguen persones físiques o jurídiques, exonerant a l'organització i a les persones que ho componen de qualsevol tipus de responsabilitat derivada d'això.

9.3.- El fotògraf garanteix que és titular dels drets del material que presenta a la convocatòria i es fa completament responsable de les reclamacions que en qualsevol moment pogueren realitzar-se sobre l'autoria i originalitat dels treballs i sobre la titularitat dels drets sobre els mateixos. També es fa responsable dels permisos de drets d'imatge de les persones retratades.

9.4.- Als efectes de la comunicació pública dels reportatges finalistes, inclosa la seua posada a disposició en Internet, els autors guardonats cediran els drets d'explotació per a ús promocional, no comercial, relacionat amb el premi atorgat per l'Ajuntament de València (amb un màxim de 4 fotos pertanyents al reportatge guanyador) de forma gratuïta i en règim de no exclusiva per a tot el territori mundial, per una duració il·limitada.

9.5.- L'autor guardonat amb el Premi #ClickAlMercat cedeix la seua imatge, inclosa la seua veu i nom a l'Ajuntament de València, (mai els drets d'autor i sempre amb l'obligació que aparega el seu nom i autoria en qualsevol comunicació), perquè siga utilitzada i incorporada en qualssevol formats, per a tot el territori mundial, per una duració il·limitada.

9.6.- L'autor mantindrà indemne a l'Ajuntament de València de qualsevol tipus de responsabilitat derivada de la difusió de l'obra guardonada i, particular però no limitadorament, derivada de propietats intel·lectuals i drets d'imatge de qualsevol tercer.

10.- CALENDARI. FORMA I TERMINIS DE JUSTIFICACIÓ DELS TREBALLS.

PROFESSIONALS:

27 de gener 2017: Obertura del període d'inscripció.

Del 27 de gener al 22 de febrer 2017: Període d'inscripció, participació i entrega de treballs.

Del 22 de febrer 2017: Últim dia per a la presentació de treballs (Deadline a les 23:59h) en format digital a través del formulari habilitat en la web de Comerç de l'Ajuntament de València.

23 de febrer 2017 : Reunió del jurat per a deliberar.

Del 24 al 5 de març 2017: Comunicació dels 10 finalistes. S'anunciaran de manera consecutiva en les xarxes socials de la Regidoria de Comerç de l'Ajuntament de València i en la Web de Comerç de l'Ajuntament de València i se'ls notificarà per correu electrònic.

6 de març del 2017: Entrega simbòlica del premi. El/la guanyador/a del premi per a professionals #ClickAlMercat serà comunicat en un acte públic, i la presència del guardonat, o d'un representant autoritzat, és indispensable.

INSTAGRAMERS:

27 de gener del 2017: Obertura període d'inscripció fins a cobrir nombre màxim participants.

3 de febrer 2017: 1º# clickerMeeting per a fer fotos.

4 de febrer 2017: 2º# clickerMeeting per a fer fotos.

10 de febrer 2017: 3º# clickerMeeting per a fer fotos.

11 de febrer 2017: 4º# clickerMeeting per a fer fotos.

Els participants tindran com a data límit de publicació de les seues imatges en Instagram fins a les dates següents:

d) Participants en el 1er i 2n clickerMeeting (del 3 i 4 de febrer): Límit de publicació de treballs fins al 14 de febrer del 2017.

e) Participants en el 3er i 4t ClickMeeting (del 10 i 11 de febrer): Límit de publicació de treballs fins al 21 de febrer 2017.

23 de febrer 2017: Reunió del jurat per a deliberar.

Del 24 de febrer al 5 de març 2017: Comunicació dels 10 finalistes. S'anunciaran de manera consecutiva en les xarxes socials de la web de Comerç de l'Ajuntament de València i se'ls notificarà per correu electrònic.

6 de març del 2017: Entrega de premis. Els/es guanyadors/es dels dos premis per a instagrames #ClickAlMercat serà comunicat en un acte públic, i la presència dels/es guardonats/des o d'un representant autoritzat, és indispensable.

11.- CRITERIS DE VALORACIÓ.

L'Escala de valoració de jurat estarà basada en un sistema de fins a 30 punts

- a) Qualitat tècnica: es pot valorar des de 0 a 10 punts
- b) Capacitat de transmetre l'objecte del concurs: es pot valorar des de 0 a 10 punts
- c) Originalitat de la proposta : es pot valorar des de 0 a 10 punts.

12.-JURAT.

PROFESSIONALS:

El jurat estarà compost per un reconegut membre del fotoperiodisme professional, per un reconegut periodista cultural i per un membre de la Universitat de València. El Regidor de Comerç de l'Ajuntament de València, Carlos Galiana serà president del jurat amb veu però sense vot. El secretari/a del jurat serà un tècnic del Servei de Comerç i Abastiment, amb veu però sense vot.

Membres del jurat:

Miguel Lorenzo, membre del jurat professional, reconegut [fotoperiodista](#) de mitjans de comunicació nacionals i internacionals. Membre de la Va unir de Periodistes. Reporter gràfic del diari El Periòdic de Catalunya. Seleccionat per a exposar en la 25 edició del Festival Visa Pour L'Image (Perpignan, França)

Eugenio Vinyes, redactor cap de cultura del diari digital València Plaça. Professor universitari invitat de “Xarxes socials i posicionament vinculat al fotoperiodisme” en la Universitat de València i en la universitat Catòlica de València.

Antonio Ariño, Vicerector de Cultura de la Universitat de València. Catedràtic de Sociologia de la Facultat de Ciències Socials. Llicenciat en Geografia i Història i Doctor en Sociologia per la Universitat de València, especialista en Sociologia de la Cultura.

El jurat triarà el millor dels treballs professionals entre tots els presentats. Després de la reunió del jurat s'emetrà una acta amb les puntuacions i la deliberació del mateix.

INSTAGRAMER:

El jurat estarà compost per un reconegut membre del fotoperiodisme nacional i internacional; un representant de la comunitat Instagramer de València i una reconeguda fotògrafa d'arquitectura. El Regidor de Comerç de l'Ajuntament de València, Carlos Galiana, serà el president del jurat amb veu però sense vot en les deliberacions. El/a secretari/a del jurat serà un tècnic del Servei de Comerç i Abastiment, amb veu però sense vot.

Membres del jurat:

Miguel Lorenzo, membre del jurat professional, reconegut fotoperiodista de mitjans de comunicació nacionals i internacionals. Membre de la Va unir de Periodistes. Reporter gràfic del diari El Periòdic de Catalunya. Seleccionat per a exposar en la 25 edició del Festival Visa Pour L'Image(Perpignan, França).

Luis Lluesma, responsable d'Igers València, la quarta comunitat Iger que es va crear en el món, amb més d'11.700 seguidors.

Mariela Apolonio, una de les fotògrafes d'arquitectura més reconegudes en este moment a Espanya. Després de cursar Belles Arts en la Universitat Politècnica de València, va realitzar Màster de Fotografia Art i Tècnica. El seu treball professional és representat per l'Agència Internacional OTTO ARXIVE fincada a Nova York.

El jurat serà l'encarregat de la selecció dels premis en esta convocatòria. Prendrà els acords per majoria de vots i les seues decisions seran inapel·lables. Del veredict del jurat s'alçarà la corresponent acta i serà comunicat personalment als/les premis/des durant la setmana posterior a la resolució del jurat, així com notificat en el tauler electrònic d'Edictes de l'Ajuntament de València.

13.- TERMINI DE RESOLUCIÓ I NOTIFICACIÓ.

El termini màxim per a resoldre i notificar l'acord serà de 6 mesos, comptats des de l'endemà a la finalització del termini de presentació de sol·licituds. Transcorregut

este termini sense que s'haja dictat i notificat la resolució expressa, la sol·licitud s'entendrà desestimada per silenci administratiu, d'acord amb el que estableix l'article 25.5 de la Llei General de Subvencions.

Contra l'acord de la Junta de Govern Local, que posa fi a la via administrativa, podrà interposar-se recurs de reposició i/o recurs contenciós administratiu, de conformitat amb el que estableixen els articles 112, 123 i 124 de la Llei 39/2015 d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i els articles 10, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció Contenciosa Administrativa, sense perjuí de qualsevol altra via que s'utilitze o qualsevol altra que es considere procedent.

Tota alteració de les condicions tingudes en compte per a la concessió del premi, i en tot cas l'obtenció concurrent d'altres aportacions fora dels casos permesos en els normes reguladores, podrà donar lloc a la modificació de la resolució de concessió.

14.- PUBLICACIÓ DE LA CONCESSIÓ DELS PREMIS.

De conformitat amb el que disposa l'article 45 de la Llei 39/2015 d'1 octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, la concessió dels premis, es publicarà en la pàgina web i en el tauler d'edictes electrònics de l'Ajuntament de València.

Dels premis concedits es donarà publicitat en els termes dels articles 18 i 20 de la Llei General de Subvencions.

15.-ACCEPTACIÓ BASES.

La participació en el concurs fotogràfic dels mercats municipals pressuposa l'acceptació de les bases que ho regixen.

L'organització del concurs es reserva el dret de rebutjar aquelles sol·licituds que no complisquen els requisits i condicions especificats en la present convocatòria.

16.- FORMA DE PAGAMENT DELS PREMIS.

Les persones premiades en el concurs hauran de donar-se d'alta en l'Ajuntament de València com a creditors presentant amb este fi l'imprés "Alta en fitxer de creditors, cessionaris, personal propi i tercers."

El pagament dels premis es realitzarà a través de transferència bancària, una vegada s'hagen realitzat les operacions d'alta de creditor i de reconeixement de l'obligació que siguen necessàries d'acord amb la normativa de gestió pressupostària i comptable aplicable a l'Ajuntament.

S'efectuarà un pagament únic, per la totalitat de l'import del premi, a les persones beneficiàries, una vegada que el servici gestor haja comprovat que es troben al corrent del compliment de les seues obligacions tributàries davant de la hisenda estatal i municipal i amb la Seguretat Social, i que no són deutors per resolució de procedència de reintegrament.

17.- COMPATIBILITAT I INCOMPATIBILITAT DELS PREMIS.

Els premis objecte del present concurs fotogràfic seran incompatibles amb qualsevol altre premi o subvenció, ajudes, ingressos o recursos que es destine a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol Administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

18.- MODIFICACIONS EN EL PROJECTE O TREBALL OBJECTE CONCURS.

No hi ha possibilitat de modificar el projecte o treball objecte del concurs fotogràfic, havent de complir els requisits i condicions establits en les presents bases.

19.- REGULACIÓ NORMATIVA.

La convocatòria dels premis per al Concurs fotogràfic de Mercats Municipals, es regularà a més de per les presents bases específiques , per allò que s'ha disposat amb caràcter general en la Llei 38/2003 de 17 de novembre General de Subvencions, el Reial Decret 887/2006 de 21 de juliol , pel qual s'aprova el Reglament de la Llei General de Subvencions i l'Ordenança General de Subvencions de l'Ajuntament de València aprovada per acord del Ple de data 28 de juliol del 2016 i publicada en el Butlletí Oficial de la Província de 2 de novembre del 2016.

SEGON: Contractar, per mitjà de contracte menor, amb Pilar Almenar Vara, amb DNI 33462786V, segons pressupost núm. 5/2016 de data 20 de setembre del 2016 , la prestació del servici de gestió, coordinació i actuacions promocionals del Concurs fotogràfic de mercats municipals, per un import de 13.251,92€, dels quals en concepte d'IVA (21%) són 2.299,92€.

El termini per a la prestació de l'esmentat servici serà des del 23 de gener 2017 fins al 6 de març del 2017.

TERCER: Autoritzar i disposar la despesa que suposa la contractació de la prestació de tals servicis, per un import total de 13.251,92€(IVA inclòs). Tal cost serà amb càrrec de l'aplicació pressupostària de l'exercici 2017 IB520/43120/22799 Altres treballs realitzats per altres empreses i professionals, proposta de despesa 2016/05513 item 2017/8320, condicionat a la incorporació del crèdit necessari en el pressupost de l'any 2017.

Així mateix, autoritzar la despesa que suposen els premis destinats als guanyadors del concurs per un import total de 3.000,00€ (exempt d'IVA). Tal cost serà a càrrec de l'aplicació pressupostària IB520/43120/47910 Ot.Subv.a empreses privades, proposta de despesa 2016/5515 item 2017/8330, condicionat a la incorporació del crèdit necessari en el pressupost de l'any 2017.

QUART: Advocar per a si el coneixement d'este assumpte que va ser delegat en el Regidor de Comerç en virtut d'acord de la Junta de Govern Local 4 de data 8 de setembre del 2016 i 54 de 21 d'octubre del 2016, i per tant, aprovar la despesa que suposa la contractació de la prestació de tals servicis i els derivats de la dita actuació.