

Número de registre: 2020-12-23 ACRE-12660/2020

Resolució: Aprovar la minuta del conveni de col·laboració amb la Cambra de Comerç, pel programa de suport a la internacionalització de les empreses de Terrassa i atorgar una subvenció per concessió directa pel mateix concepte

Titular: CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ I INDÚSTRIA

Òrgan Gestor: Planificació estratègica àrea 6

RESOLUCIÓ

Identificació de l'expedient

Expedient **ACRE- 12660/2020** relatiu a l'aprovació de la minuta del conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç Indústria, i Serveis de Terrassa i l'Ajuntament de Terrassa per a la definició i implementació del programa de suport a la internacionalització de les empreses de Terrassa.

Fets:

Que l'Ajuntament de Terrassa, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica i Projecció de la ciutat, té per objectiu impulsar mesures de desenvolupament econòmic i consegüentment de millora de la competitivitat de les empreses localitzades a la ciutat

Que, impulsar la recerca de nous mercats, a través de generar millors condicions a l'exportació de les nostres empreses, és un element clau per consolidar, diversificar i fer lo més anticíclica possible la nostra estructura econòmica.

Que, impulsar, consolidar i enfortir la quota de mercat exterior de les empreses terrassenques és l'objecte general de la tercera edició del conveni que proposem signar a través d'aquesta memòria justificativa.

Necessitat i oportunitat:

Impulsar la recerca de nous mercats, a través de generar millors condicions a l'exportació de les nostres empreses, és una activitat necessària per enfortir l'estructura econòmica del territori però enguany, aquesta circumstància, encara pren més rellevància si tenim en compte que els efectes econòmics sobrevinguts pel COVID-19, que entre d'altres, estan fent que el consum intern de moltes famílies caigui a uns nivells molt preocupants i, en conseqüència que el nostre mercat intern s'estigui aprimant, afectant molt negativament al creixement econòmic de la ciutat.

Tot lo anterior reforça encara més la necessitat i l'oportunitat de que l'Ajuntament de Terrassa continuï la col·laboració iniciada el 19/12/2016 amb la signatura del primer conveni amb la Cambra Oficial de Comerç Indústria, i Serveis de Terrassa per tal de desenvolupar i executar projectes i accions orientades a impulsar i/o redirigir l'estratègia internacional de les empreses vers l'exportació, essent aquesta edició especialment necessària per cobrir l'objectiu d'incrementar les seves quotes de mercat exterior i, d'aquesta manera compensar la davallada del mercat intern.

En aquest sentit, ressenyar avui més que mai que l'eficiència i l'eficàcia dels efectes del conveni passarà per què doni suport a tota tipologia d'empreses que vulguin exportar independentment de l'estadi d'exportació en el que estiguin: d' iniciació, de consolidació o de diversificació dels seus mercats externs. Sent precisament, pel motius anteriorment citats el seu l'objecte fonamental: potenciar La iniciació, la consolidació i la diversificació del mercat exterior de les empreses de terrassa.

Caràcter no contractual:

L'article 6 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, excloent del seu àmbit els convenis que subscrigui l'Administració sempre que el seu objecte no estigui comprès en els contractes regulats en aquesta Llei.

L'objecte del conveni proposat és el d'establir relacions de col·laboració entre l'Ajuntament de Terrassa i la Cambra Oficial de Comerç Indústria, i Serveis de Terrassa que suposaran millores en els indicadors de competitivitat empresarial en l'àmbit de les empreses.

Impacte econòmic:

La signatura d'aquest conveni suposarà a l'Ajuntament una despesa econòmica de 15.000,00€, que anirà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 6623.43301.48900 del pressupost municipal del 2020.

Fonaments de dret

Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, i Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

El Cap del Servei de Promoció Industrial ha emès memoria justificativa relativa a la conveniència de signar el conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Terrassa i la Cambra Oficial de Comerç Indústria, i Serveis de Terrassa, que acompanya al Conveni de col·laboració.

D'acord amb aquests antecedents, la Tinent d'Alcalde de l'Àrea de promoció econòmica i projecció de la ciutat, en ús de les atribucions legalment conferides per Decret de l'Alcalde – President número 2020-11-05 DEL 11407/2020 de 5 de novembre de 2020

RESOL

Primer.- Aprovar la minuta del conveni de col·laboració i l'annex entre la Cambra Oficial de Comerç Indústria, i Serveis de Terrassa i l'Ajuntament de Terrassa, el qual es transcriuen a continuació:

"CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE TERRASSA I L'AJUNTAMENT DE TERRASSA PER A LA DEFINICIÓ I IMPLEMENTACIÓ DEL PROGRAMA DE SUPORT A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LES EMPRESES DE TERRASSA

REUNITS

D'una part

EL Sr. Josep Prats i Llopart, major d'edat, amb domicili als efectes d'aquest Conveni a Terrassa, carrer Blasco de Garay, nº 29-49.

I d'altra

La Sra.. Núria Marín García, major d'edat, amb domicili als efectes d'aquest Conveni a Terrassa, c/ Raval de Montserrat, nº 14

Es reconeixen recíprocament la capacitat legal i necessària per a obligar-se en aquest acte, i

INTERVENEN

El Sr. Josep Prats, director gerent de LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE TERRASSA (en endavant, "LA CAMBRA"), amb NIF [REDACTED] en nom i representació de l'entitat, amb domicili a Terrassa, Carrer Blasco de Garay, nº 29-49.

La Sra. Núria Marín García, tinenta d'alcalde de Promoció Econòmica i Projecció de la ciutat de l'Ajuntament de Terrassa (en endavant "AJUNTAMENT"), amb NIF P0827900B en nom i representació de l'entitat, amb domicili social a Terrassa, C/ Raval de Montserrat, nº14.

En endavant, la CAMBRA i l'AJUNTAMENT, conjuntament, seran referides també com "les Parts", o qualsevol d'elles, ocasionalment i quan procedeixi, com "la Part".

Les Parts reuneixen, mútuament i recíprocament, la capacitat legal necessària per formalitzar el present CONVENI DE COL·LABORACIÓ, i a tal efecte

MANIFESTEN

Que Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una institució representativa de la societat civil catalana, un punt de referència de primer ordre pel món socioeconòmic de la demarcació, i treballa per millorar els resultats de les empreses en un doble sentit: (i) efectuant actuacions d'interès general que afavoreixen la promoció de l'activitat econòmica i empresarial del país; i (ii) oferint serveis a les empreses que poden utilitzar de forma individualitzada.

Que l'Ajuntament, com a administració de primer nivell, ha d'impulsar la creació les condicions necessàries i suficients per millorar el benestar dels seus ciutadans, entre elles les relacionades amb la millorar de la competitivitat i el creixement de les empreses ubicades a la seva demarcació, tal i com es desprèn del contingut del Programa de Govern per al Pla de Mandat 2019-2023 vigent que en el seu objectiu desè es planteja: "Contribuir a crear riquesa, oportunitats i feina de qualitat per afavorir el progrés de les persones i fer de Terrassa una ciutat pròspera i socialment justa".

Que La internacionalització és un dels eixos d'actuació principals de les empreses del nostre país en tant que permet enfortir la seva competitivitat i afavorir el seu creixement a mig i llarg termini.

Que la crisi econòmica conseqüència de l'emergència sanitària de la COVID-19 ha generat una situació sense precedents per a l'economia i el seu teixit empresarial, compost majoritàriament per pimes, que s'enfronten a hores d'ara a reptes de gran magnitud. Per part de les entitats de Promoció Empresarial cal donar suport a les empreses amb Programes que incentivin la continuïtat de les accions de promoció internacional de les empreses, encoratjant-les i ajudant-les a conèixer nous formats de promoció i comercialització a mercats internacionals.

Que, les parts mostren interès en col·laborar per a la posada en marxa d'aquesta activitat concreta, l'assessorament a empreses per a la definició del programa de suport a la internacionalització de les empreses de Terrassa

I, per aquests motius, les parts signen el present conveni, que sotmeten a les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. Objecte genèric del conveni

L'objecte d'aquest conveni és establir les bases de la col·laboració per a la posada en marxa del programa de suport a la internacionalització de les empreses de Terrassa, amb el fi de desenvolupar i executar conjuntament una sèrie de projectes i accions que ajudin a les empreses de Terrassa a reorientar l'estratègia internacional, refermar el coneixement i a identificar nous mercats per consolidar la seva posició internacional.

Els esmentats projectes i/o accions tindran els objectius següents

- *Que les empreses sense experiència exportadora obtinguin un coneixement ampli de les eines i requeriments necessaris per a iniciar-se en l'exportació.*
- *Que les empreses que hagin iniciat la seva activitat exportadora puguin refermar la seva experiència en obrir nous mercats de forma activa i en formats no presencials.*
- *Que empreses amb experiència internacional consolidada desitgin realitzar un treball de prospectiva a mercats de difícil accés o bé preparar-se per a la seva implantació a l'estranger.*

Així doncs, els eixos vertebradors del present conveni responen als àmbits d'internacionalització d'iniciació, consolidació i diversificació, que són els diferents estadis en que les empreses es poden trobar segons evolucionin les seves activitats i el seu posicionament vers la internacionalització.

SEGONA. Detall del programa a executar

La col·laboració entre l'Ajuntament i la Cambra per afavorir la internacionalització de les empreses de Terrassa, es desenvoluparà mitjançant accions de planificació, execució i avaluació coordinada de les actuacions que es portin a terme en el marc del present conveni i que es concreten d'acord amb els següents apartats:

Per a les empreses en fase d'iniciació.

Formació específica d'iniciació a la internacionalització i orientació individual amb la finalitat de conèixer els principals factors que componen un procés d'internacionalització i valorar apropiadament els factors diferenciadors de la seva empresa per poder iniciar un procés d'internacionalització.

Per a les empreses en fase de consolidació/diversificació.

Realització d'un anàlisi amb la finalitat d'identificar amb precisió el producte/servei a exportar, l'estudi d'oportunitat de mercats i identificar a través de l' anàlisi de diferents mercats potencials, el/s país/sos als quals convindrà realitzar la prospectiva de mercat i determinar el canal de comercialització apropiat per al producte/servei així com els aspectes jurídics i legals d'adequació del producte a un mercat.

La preparació d'una agenda de prospecció de mercat que representi per a l'empresa una potenciació de l'esforç exportador planificat i que amb el suport rebut obtingui una agenda contactes contrastats en un mercat de potencials clients o distribuïdors que li permetin iniciar-se en aquell mercat, mitjançant el treball de visites desenvolupament dels contactes treballats a través dels seus propis mitjans.

La proposta de participació al programa promogut per l'Ajuntament de Terrassa i la Cambra serà presentada a les empreses per mitja de les vies de comunicació habituals d'ambdues entitats. En aquesta difusió coordinada s'explicarà els objectius del programa i les seves diferents modalitats d'iniciació, consolidació i diversificació i es facilitarà la inscripció de les empreses.

L'Ajuntament i la Cambra, valoraran les peticions de participació de les empreses i es seleccionaran aquelles que a criteri tècnic plantegin una motivació i potencialitat major para emprendre un procés d'internacionalització i sempre respectant l'ordre d'inscripció en igualtat d'idoneïtat de l'empresa en relació a l'acció de suport.

TERCERA. Definició de les accions i aportacions de les parts al programa.

El pla d'acció que es portarà a terme en el present Conveni es detalla en l'annex, on s'hi concreten les accions per assolir l'objectiu general d'enfortir la competitivitat de les empreses de Terrassa i afavorir el seu creixement a mig i llarg termini mitjançant el suport a la seva internacionalització .

Des de l'Ajuntament de Terrassa és realitzarà una aportació econòmica al programa per un import màxim de 15.000,00€ que anirà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 6623.43301.48900 Altres trans. Sense final.de lucre.

Des de la Cambra s'aportarà al programa la metodologia contrastada d'acompanyament a la internacionalització de les empreses i l'equip tècnic necessari per a la realització de totes les activitats previstes dins del programa, valorades en 17.244,00€.

Aquesta previsió econòmica permetrà arribar a un mínim de 6 projectes d'assessorament.

Caldrà que tota la documentació lliurada a les empreses (inclòs l'informe final lliurat) aparegui el text "accions realitzades amb cofinançament de l'Ajuntament de Terrassa".

QUARTA. Període de vigència del conveni

El Conveni entrarà en vigor en el moment de la seva signatura i, finalitzarà 30 de juny de 2021 podent ser renovat de forma expressa en funció dels resultats obtinguts, pròrroga que es podrà estendre fins un màxim de quatre anys des de la signatura d'aquest conveni.

CINQUENA. Comissió de seguiment tècnic del programa

Per al seguiment d'aquest Conveni es constitueix un grup de coordinació encarregat del seguiment del desenvolupament i funcionament deis projectes, així com del compliment deis pactes continguts en el present Conveni integrat pels membres de cadascuna de les entitats signants.

Les Parts convenen que aportaran aquelles persones que estimin convenients pel correcte desenvolupament del projecte, en funció de la concreció de les actuacions.

SISENA. Indicadors a utilitzar i resultats esperats

Presentació de 6 empreses assessorades

Caldrà acreditar les empreses que hagin iniciat accions d'internacionalització, i documentar la seva situació abans i després de l'actuació realitzada, tot extraient conclusions de les accions i millores dutes a terme per l'empresa.

NOVENA. Justificació econòmica

Cost total del Projecte: 32.244,00€

Aportació Ajuntament: 15.000,00€

S'entendrà com a despesa justificable les efectuades en el període que va des de la signatura del conveni i fins a la data de la finalització de les actuacions.

La justificació econòmica s'haurà de correspondre amb pagaments efectuats per la Cambra, justificats mitjançant factures, nomines i TC's pagats de personal tècnic directament implicat en la implementació del conveni o documents comptables de valor probatori equivalent.

La despesa elegible podrà ser amb nomines i TC's del personal tècnic, factures d'empreses especialitzades, de material de suport i promoció (publicitat, tríptics, desplegable, ..), i com a màxim un 10% del cost total de l'actuació es podrà justificar amb despeses indirectes (personal administratiu i material fungible).

En el cas que es tracti de nomines i TC's de personal tècnic, s'entendrà per personal tècnic tot aquell personal amb una titulació mínima de grau mig.

Dietes i desplaçaments: serà d'aplicació, com a base, el que determina l'article 10.3 del Reial Decret 462/2002, de 24 de maig sobre indemnitzacions per dietes d'allotjament i manutenció i les modificacions establertes a la Resolució de 2 de gener de 2008 de la secretaria d'Estat i Hisenda i Pressupostos. Tan sols s'acceptaran despeses per aquests conceptes aquelles que no sobrepassin en un 20% els imports allà establerts.

Es consideren despeses no elegibles, els impostos, l'IVA que es recupera i totes aquelles establertes en les bases específiques d'atorgament de subvencions d'aquest Ajuntament.

Es podran realitzar bestretes o justificacions parcials d'accions contemplades en el present conveni si es sol·liciten de forma expressa tot presentat la justificació econòmica i tècnica de l'activitat finalitzada

En el cas de les bestretes, no podrà ser mai superior al 60% del total del pressupost. La justificació tècnica i econòmica es lliurarà no més tard de dos mesos des de la finalització de l'acció o com molt tard el dia 31 d'agost de 2021.

S'entendrà l'import total a justificar de 32.244,00€, import total de les accions dutes a terme i establertes en l'annex adjunt.

DESENA. Protecció de dades

Les parts es comprometen a tractar les dades de caràcter personal que li siguin cedides en el marc del present Conveni segons; (i) el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (d'ara en endavant, RGPD) i de conformitat amb el que disposa (ii) la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garantia dels Drets Digitals (en endavant LOPDGDD), les parts es comprometen a tractar les esmentades dades únicament conforme s'ha establert i amb la finalitat assenyalada en el present Conveni.

Les dades personals que es facilitin en el marc del present Conveni són tractades per la Cambra, responsable del tractament:

Responsable del tractament:

La Cambra de Terrassa Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

Adreça: C/. Blasco de Garay, nº 29-49, 08224 - Terrassa

Telèfon: 93.733.98.33

CIF: Q0873004F

E-mail: protecciodades@cambraterrassa.org

Informació bàsica:

Finalitats: Establir una relació de col·laboració entre les parts

Legitimació: Conveni de col·laboració

Destinatari: No es preveu la cessió de dades a tercers, excepte obligació legal

Drets: Accedir a les dades, rectificar-les, suprimir-les, sol·licitar la portabilitat i la limitació o oposar-se al tractament.

Informació Addicional: Veure pàgina web: www.cambraterrassa.org

Així mateix, Les Parts es comprometen a mantenir la confidencialitat de les dades i la informació a les que mútuament tinguin accés, així com a tractar les citades dades únicament conforme estableixin ambdues parts, i a no utilitzar-les amb una finalitat diferent a la del present conveni. Aquesta obligació subsistirà encara després d'extingida la relació entre les parts.

ONZENA. Mecanismes de resolució de conflictes i discrepàncies entre les parts signants.

Les parts que intervenen en aquest Conveni acorden que tot litigi, discrepància, qüestió o reclamació resultants de l'execució o interpretació d'aquest Conveni o relacionats amb ell, directa o indirectament, es resoldran definitivament mitjançant el submissió de les parts a la jurisdicció contenciós administrativa.

I en prova de conformitat, les parts signen, aquest document digitalment."

ANNEX

INDEX

ÍNDIX	2
IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS	3
PROPOSTA D'OBJECTIUS I METODOLGIA	3
TEMPORALITZACIÓ	8
A EFECTES DE COMUNICACIONS	10
QUALITAT	10
CONFIDENCIALITAT	10
ACORD ECONOMIC	11

IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS

La crisi econòmica conseqüència de l'emergència sanitària de la COVID-19 ha generat una situació sense precedents per a l'economia i el seu teixit empresarial, compost majoritàriament per pimes, que s'enfronten a hores d'ara a reptes de gran magnitud.

Per part de les entitats de Promoció Empresarial cal donar suport a les empreses amb Programes que incentivin la continuïtat de les accions de promoció internacional de les empreses, encoratjant-les i ajudant-les a conèixer nous formats de promoció i comercialització a mercats internacionals.

Com a continuïtat de la primera i la segona edició dels Programes de suport a la internacionalització per donar cobertura a la iniciativa municipal i de la pròpia Cambra d'oferir un suport d'assessorament en el procés d'internacionalització a les empreses de Terrassa, es planteja una continuïtat del Programa amb el llançament d'una tercera edició per a l'any 2020.

Una iniciativa d'aquesta naturalesa, en plena etapa de crisi sanitària impulsada per entitats col·laboradores de la pròpia ciutat com son la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa i l'Ajuntament de Terrassa, aporten molt de valor al teixit empresarial ja que alineen els esforços de promoció econòmica i empresarial focalitzats sobre el territori i ofereixen alternatives de suport incentivant a les empreses del municipi a seguir endavant i créixer en la seva activitat exportadora.

PROPOSTA D'OBJECTIUS I METODOLOGIA

L'objectiu d'aquesta nova etapa del programa és executar un pla de suport i acompanyament a 6 empreses de Terrassa.

Segons la corba d'experiència internacional de les empreses podrem trobar necessitats d'internacionalització d'empreses que estan en una fase inicial o molt incipient en el procés (fase d'iniciació), empreses que ja tenen alguna experiència exportadora i presència en algun mercat (fase de consolidació) i empreses que tenen una presència internacional significativa (fase de diversificació).

1.Fase d'iniciació

- L'empresa està venent al mercat nacional i si ho fa a l'exterior, ho fa de manera reactiva, sense planificació i sense cap compromís a llarg termini.*
- No disposa de recursos interns adaptats a la internacionalització de l'empresa.*
- Els RRHH per altra banda no tenen formació en l'àmbit de la internacionalització.*
- No disposen de cap estratègia ni criteri sobre quin és el millor mercat d'entrada dels seus productes.*

2.Fase de consolidació

- L'empresa ha iniciat la seva activitat exportadora però està venent a mercats d'una manera reactiva i poc consolidada.*
- Disposa de pocs recursos però poc a poc els va adaptant a l'activitat exportadora.*
- Comença a haver-hi consciència empresarial d'internacionalització.*
- Disposa o es planteja tenir un departament d'exportació.*
- Comença a plantejar-se quins són els mercats més idonis per a exportar el seu producte i a definir una estratègia per accedir-hi.*

3.Fase de diversificació

- L'activitat d'exportació de l'empresa és regular i consolidada a varis mercats.*
- La seva facturació en exportació es pot considerar superior al 50% de la seva facturació total.*
- Es planteja l'obertura de nous mercats.*
- Es planteja la implantació comercial a l'estranger o establir acords d'inversió.*

Cal tenir en compte que la crisi sanitària ha afectat tots els sectors i que les empreses s'han vist sotmeses no tant sols a una aturada de la seva activitat internacional, sinó a la pèrdua de clients que havien estat regulars fins ara. Amb tot això, les empreses amb activitat exportadora consolidada i diversificada, es veuen obligades a re-dirigir els seus esforços re-orientant la seva estratègia analitzant i prospectant nous mercats que afavoreixin la rendibilitat.

Les necessitats dels tres segments definits poden ser substancialment diferents, ja que mentre algunes poden tenir una necessitat de visualitzar el seu procés d'iniciació a la internacionalització, d'altres poden tenir necessitats molt concretes i operatives de suport en la selecció de mercats nous d'acord amb les seves potencialitats o tenir necessitats molt directes de diversificació de mercats o de suport en la re-orientació d'estratègies internacionals. Per tant, cal plantejar una metodologia de treball que s'adapti individualment a les diferents casuístiques de les empreses participants.

Aquesta –a diferència d'altres programes impulsats des de les diferents administracions- és una de les virtuts importants d'aquest projecte.

Les característiques fonamentals de les accions a desenvolupar en el programa, són l'adequació del suport en el moment concret del procés d'internacionalització en que es trobi l'empresa i per altra banda un alt grau d'adaptació a les recomanacions a mida per l'empresa, per tant caldrà continuar fent un programa molt flexible i en el qual els Serveis de Promoció Econòmica municipal segueixin i rebin un report periòdic per part de la Cambra destinat a controlar l'evolució del suport que rep cadascuna de les empreses, per tal d'assegurar la satisfacció de les empreses participants.

Donada l'efectivitat del seguiment portat a terme en els darrers programes entre l'Ajuntament de Terrassa i la Cambra, es proposa en aquesta nova edició la creació o continuïtat d'una Comissió de Seguiment que vetlli pel bon funcionament i compliment dels terminis establerts i acordats.

La proposta de treball es planteja per a 6 empreses de Terrassa i s'estructura en les següents fases:

FASE I: DIFUSIÓ I SELECCIÓ D'EMPRESSES

Inicialment es realitzarà una acció de captació de les empreses potencials interessades en participar, per posteriorment identificar el seu estadi en la corba d'evolució d'internacionalització, per tant, en funció de la seva experiència en l'activitat internacional. Aquesta identificació es realitzaria en el moment en que l'empresa s'interessés pel programa i facilités algunes dades bàsiques relacionades amb la internacionalització i dimensions de l'empresa.

Aquesta activitat de captació, identificació i segmentació es realitzarà conjunta i coordinadament amb els Serveis de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Terrassa, fórmula ja utilitzada en anteriors etapes de l'acord i que va resultar del tot efectiva.

Aquesta primera Fase, serà executada des de la signatura del Conveni fins al 30 de juny, i comprendrà les següents accions:

- *Organització i planificació de l'equip que formarà part del projecte*
- *Preparació de la documentació del programa (plantilles comercials, plantilles d'inscripció, plantilles de seguiment, etc.)*
- *Elaboració de mostres de treball i de fitxes que ajudin a facilitar la selecció*
- *Preparació de la BBDD i de l'acció comercial*
- *Planificació d'enviaments (coordinació Ajuntament – Cambra)*
- *Seguiment de l'enviament*
- *Trucades o reunions virtuals de captació o de seguiment de l'acció comercial*
- *Recepció de formularis de participació*
- *Valoració dels factors motivadors*
- *Identificació de l'estadi d'internacionalització*
- *Validació i selecció de les empreses per part del Comitè de seguiment.*

Les fases a desenvolupar posteriorment aniran en funció del grau d'internacionalització de l'empresa ja sigui en la fase d'iniciació, o en la fase de consolidació o diversificació.

PLA D'INICIACIÓ

Per empreses identificades sense experiència exportadora- En fase d'iniciació -

FASE II: SESSIÓ DE TREBALL

Una sessió de treball de 5 hores per empresa amb exposició i explicació dels àmbits propis de la internacionalització amb la finalitat concreta de:

- ✓ *Ajudar a visualitzar un procés ordenat per iniciar-se en la internacionalització.*
- ✓ *Identificar els punts clau del procés i conèixer els avantatges i els inconvenients de la internacionalització.*
- ✓ *Motivar a valorar la internacionalització de l'empresa com una alternativa real per millorar les perspectives, el creixement i progressió de l'empresa.*

Aquestes sessions de treball es realitzaran en format virtual en la mesura que sigui possible

FASE III: TREBALL INDIVIDUAL D'ANÀLISI I RECERCA D'INFORMACIÓ

Reunions virtuals individuals on s'analitzarà l'evolució i trajectòria de l'empresa; Anàlisi del model de negoci per identificar clarament l'aportació de valor del producte o servei i s'establiran les potencials capacitats exportadores de l'empresa per a definir un pla d'acció.

FASE IV: PLA D'ACCIÓ (Definició del projecte i execució del mateix).

On s'establiran reunions amb l'empresa per al seguiment de treball que s'està realitzant d'acord amb el pla d'acció acordat.

(Aquestes reunions de treball i de seguiment es realitzaran en format virtual en la mesura que sigui possible)

FASE V: REUNIÓ FINAL I ENTREGA D'INFORME

Al final del projecte cada empresa rebrà un informe amb el seu potencial exportador i una estratègia definida sobre la venda dels seus productes a l'exterior.

PLA DE CONSOLIDACIÓ/ DIVERSIFICACIÓ

• Per empreses identificades amb experiència exportadora - En fase de consolidació o diversificació -

Segons l'experiència obtinguda en edicions anteriors del programa, els projectes que es poden portar a terme per a les empreses en un estadi de consolidació o diversificació poden ser molt diversos segons quina sigui la seva necessitat.

Per tant, per a les empreses que es troben en aquest dos estadis, es proposa enfocar-ho per la via d'un pla individual de suport a l'estratègia internacional, al pla comercial internacional (posicionament en mercats, prospectiva comercial, anàlisi de canals, d'accions de promoció, màrqueting digital), als aspectes de contractació internacional i a la gestió administrativa del comerç internacional.

Els aspectes a treballar en profunditat caldrà acordar-los amb l'empresa depenent les seves necessitats i del seu estadi ja sigui de consolidació o de diversificació i reportant als

Serveis de Promoció Econòmica municipal per a la seva informació de seguiment del projecte.

FASE II: TREBALL INDIVIDUAL D'ANÀLISI

Definir el mercat a treballar, planificar i preparar de futures d'accions (màrqueting digital, suport en la comunicació, adaptació a nous formats de prospecció i negociació internacional,...), preparació de condicions per a les negociacions internacionals (preus, Incoterms, formes de pagaments, assegurances de risc de cobrament i de mercaderies, transports, contractació,) i fins i tot la possibilitat d'execució de contactes en algun mercat objectiu amb la preparació d'una agenda de treball virtual. Aquest punt dependrà de l'estadi en que es trobi l'empresa.

FASE III: PLA D'ACCIÓ (definició del projecte i execució del mateix)

On s'establiran reunions si s'escau amb l'empresa per al seguiment de treball que s'està realitzant d'acord amb el pla d'acció acordat. (Aquestes reunions de treball i de seguiment es realitzaran en format virtual en la mesura que sigui possible)

FASE IV: REUNIÓ FINAL I ENTREGA D'INFORME

Al final del projecte cada empresa rebrà un informe elaborat sobre el treball acordat.

En aquest cas, la nostra experiència i la situació actual que estem, vivint ens porta a considerar que s'identificaran empreses que:

- ✓ Desitgen revisar la seva estratègia internacional donada la situació sanitària actual i que requereixen millor enfocament del seu desplegament internacional.*
- ✓ Desitgen diversificar mercats però volen objectivar la presa de decisions analitzant informació de mercat.*
- ✓ Desitgen identificar un canal apropiat per tenir presència en un mercat i requereixen de l'estudi i prospectiva i una agenda de contactes virtuals*
- ✓ Necessiten incrementar coneixements sobre el control de la operativa internacional, ja sigui d'aspectes relacionats amb cobraments i pagaments, logística, gestió administrativa del comerç internacional, contractació i establiment d'acords, etc.*
- ✓ Necessiten adaptar el seu pla de màrqueting internacional i posicionar-se als mercats exteriors (web, xarxes, marketplaces)*

El més apropiat és determinar en cadascun dels casos identificats un pla a mida per donar el suport més adient en cada cas.

TEMPORALITZACIÓ

La durada d'aquesta tercera edició del programa es planteja de la següent manera i la seva temporalització queda reflectida en el quadre següent:

DESENVOLUPAM ENT ORIENTATIU DEL PROJECTE	<i>Desembre 2020</i>	<i>Gener 2021</i>	<i>Febrer 2021</i>	<i>Març 2021</i>	<i>Abril 2021</i>	<i>Maig 2021</i>	<i>Juny 2021</i>
Fase I: Difusió i selecció d'empreses <i>Llançament del programa, comercialització, identificació i selecció d'empreses d'acord amb el segments definits.</i>	X						
Fase II: Sessions de treball i entrevistes individuals amb les empreses seleccionades		X					
<i>Reunions d'assessorament i treball individual, anàlisi i recerca d'informació</i>			X	X	X		
Fase III: Pla d'acció (execució del projecte) <i>Treball intern de seguiment</i>			X	X	X	X	X
<i>Reunions Comissió seguiment projectes</i>	X			X			X
Fase IV: Reunions finals i entrega d'informes							X
<i>Balanç, informe de tancament i Redacció de Memòria</i>							X

A EFECTES DE COMUNICACIONS

Per la comunicació entre les parts, es consideraran com a interlocutores les següents persones:

Per part de l'Àrea de Promoció Econòmica: Montserrat Martínez/ Domènec Escanilla

Per part de la Cambra: Josep Prats / Iolanda Pujol

QUALITAT

Durant l'execució projecte la Cambra mantindrà contactes periòdics amb l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Terrassa amb l'objectiu d'ajustar el seu desenvolupament a les necessitats inicials.

CONFIDENCIALITAT

Tot el personal de la Cambra, que gestiona i participi en aquest servei, es compromet a mantenir confidencialitat màxima de tota la informació lliurada per part de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Terrassa així com per part de les empreses que s'acullin al programa.

ACORD ECONÒMIC

Descripció:

**PROGRAMA DE SUPORT A LA
INTERNACIONALITZACIÓ PER A 6
EMPRESSES DE TERRASSA**

L'acord econòmic del Programa ajusta les bases de col·laboració entre la Cambra i l'Ajuntament de Terrassa que varen ser establertes en el conveni de l'edició anterior.

L'import total del programa serà de 32.244€ dels quals l'Ajuntament de Terrassa realitzarà una aportació econòmica de 15.000€ i des de la Cambra s'aportarà la metodologia contrastada d'acompanyament a la internacionalització de les empreses i l'equip tècnic necessari per a la realització de totes les activitats previstes dins el programa valorades en 17.244€.

Aportació Ajuntament de Terrassa	15.000 €
Aportació Cambra Terrassa	17.244 €
TOTAL	32.244 €

Segon.- Aprovar la despesa de quinze mil euros (15.000,00€) que anirà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 6623.43301.48900 del pressupost municipal vigent.

Tercer.- Notificar el contingut de la present resolució als departaments implicats i tots els interessats.

Núria Marín García
Tinent d'Alcalde de Promoció Econòmica
I Projecció de la Ciutat

