

CONVOCATÒRIA PER A LA CONCESSIÓ DEL PREMI JORDI CARTANYÀ

Primera. Objecte i finalitat

L'objecte d'aquesta convocatòria és regular la concessió en règim de concurrència competitiva del Premi Jordi Cartanyà, any 2020

Aquests premis tenen com a finalitat reconèixer l'esforç del sector turístic del territori de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre que malgrat afrontar la crisi més greu de la història de la indústria turística generada per la COVID-19, ha sigut capaç d'engegar iniciatives innovadores que s'adapten a les noves necessitats i demandes dels clients i de l'entorn en uns moments de serioses dificultats.

Segona. Categories i condicions.

1. Els premis s'atorguen en tres categories diferents:

a. Millor proposta innovadora i creativa que contribueixi a un desenvolupament turístic sostenible atenent els [objectius de desenvolupament sostenible de l'Organització Mundial del Turisme](#).

Es premiaran un màxim de dues iniciatives empresarials de nova creació vinculades a la innovació i la creativitat en el sentit més ampli del terme, incloent processos i projectes relacionats amb la sostenibilitat i que representin una millora qualitativa evident en la gestió dels recursos atenent els objectius de desenvolupament sostenible de l'OMT.

b. Millor proposta d'eines, i aplicació de noves tecnologies per a la comercialització turística. Es premiarà un màxim de dues iniciatives que destaquin per la implementació de nous suports i formats de màrqueting turístic. En particular es valorarà la implementació i la gestió de recursos tecnològics i la creació de processos nous amb l'ús de les noves tecnologies aplicades a la comercialització de productes i serveis, l'estratègia de fidelització de clients, la gestió dels processos de qualitat o les accions innovadores de màrqueting i comunicació

c. Millor creació de noves experiències turístiques.

Es premiarà un màxim de dues iniciatives que presentin un producte turístic nou atenent a la seva tipologia i al públic a qui s'adreça. Seran especialment valorades les iniciatives orientades a la creació d'experiències turístiques que integrin de manera eficient els recursos patrimonials, naturals, culturals, paisatgístics, tecnològics o/i d'altres tipus i que posin en valor i donin resposta a les noves tendències de la demanda.

2. Condicions objectives per aspirar als premis:

a) Àmbit territorial. Els projectes candidats han de desplegar el seus efectes en l'àmbit territorial propi d'alguna de les dues marques que promociona el PTDT: Costa Daurada o Terres de l'Ebre.

b) Àmbit temporal. Els projectes s'han d'haver iniciat durant l'any 2020

3. Vinculació amb les categories.

Una mateixa proposta es pot presentar a una o més categories.

El personal tècnic de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de

Tarragona té la potestat de canviar la categoria de premis que el participant ha escollit en l'imprès de sol·licitud, si considera que aquesta nova categoria és més adient al projecte i, per tant, més beneficiosa per al concursant.

Tercera. Persones beneficiàries

1. Poden accedir a la convocatòria les entitats següents:

Persones jurídiques de dret privat no dependents d'ens públics.

Persones físiques.

2. No podran obtenir la condició de beneficiaries aquelles persones que es trobin en alguna de les circumstàncies previstes a l'article 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i la base setena de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms i que siguin deutors per reintegrament de subvencions en els termes de l'article 21 del Reglament d'aquesta Llei, aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol

Quarta. Obligacions dels beneficiaris

Són obligacions dels beneficiaris, les que disposa la base vuitena de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Cinquena. Règim de compatibilitat

Aquest premi és declara compatible amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per la mateixa finalitat.

Sisena. Forma i termini de presentació de sol·licituds

1. Forma de presentació de les sol·licituds.

1.1. Les persones jurídiques de dret privat no dependents d'ens públics han de presentar electrònicament la documentació mitjançant la seu electrònica a l'apartat sol·licitud genèrica <https://seuelectronica.dipta.cat/instancia-generica>

1.2. Les persones físiques poden presentar electrònicament la documentació mitjançant la seu electrònica a l'apartat sol·licitud genèrica <https://seuelectronica.dipta.cat/instancia-generica>. També ho poden fer en suport paper mitjançant qualsevol d'aquests mitjans:

- Al Registre General de la Diputació de Tarragona, amb concertació de cita prèvia a través del telèfon 977296617 o del correu electrònic: registregeneral@dipta.cat.
- Per qualsevol altre mitjà dels establerts en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

En cas de presentar-la en suport paper cal descarregar el model normalitzat de sol·licitud de subvenció disponible a:

http://www.dipta.cat/sites/dipta/files/media/sollicitud_general_0.pdf

2. Termini de presentació.

Es poden presentar sol·licituds des de l'endemà de la publicació de la convocatòria en el BOPT i fins el 23 de novembre de 2020.

3. Documentació a incorporar:

3.1 Instància genèrica degudament emplenada.

3.2 Memòria del projecte que ha de contenir:

a) La descripció del projecte amb les seves característiques més importants de l'estratègia en màrqueting (combinació de les polítiques de producte, de comunicació, de distribució i de serveis complementaris), les motivacions principals que han donat origen al projecte, els seus avantatges competitius així com els aspectes rellevants relatius a la sostenibilitat.

b) Enregistrament audiovisual (formats: wmv, mpg, avi, mov) d'una presentació del projecte amb una durada màxima de 2 minuts, amb possibilitat de visualització en plataforma Windows o un enllaç electrònic per accedir a l'enregistrament.

4. Esmena de sol·licituds:

L'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona requerirà als interessats per a què aportin la documentació necessària, mitjançant un missatge electrònic a l'adreça que figuri en la sol·licitud. Passat el termini atorgat, sense que així ho facin, s'entén que desisteixen de la seva petició.

Setena. Criteris de valoració

Es tenen en compte els següents criteris generals i específics de valoració de les sol·licituds:

Criteris generals (màxim 190 punts).

a) Grau de definició (màxim 20 punts).

El projecte incorpora amb tot detall el conjunt d'accions i mesures preses per la seva execució.

b) Presentació formal del projecte (màxim 10 punts).

Es valorarà una edició impresa i un enregistrament audiovisual de qualitat.

c) Complexitat tècnica, comercial i organitzativa del projecte (màxim 20 punts).

Es valora el pla de màrqueting o comercial i la idea d'acord amb el màrqueting mixt (producte, preu, comunicació, distribució).

e) En totes les propostes presentades es valorarà la presència de la marca Costa Daurada o Terres de l'Ebre amb el disseny propi del Patronat segons l'extracte de normes existent o fer-ne menció explícita (màxim 20 punts).

f) Sinergies amb altres activitats econòmiques (màxim 20 punts).

En aquest criteri es valora el fet que el projecte impliqui la creació i generació de xarxes i aliances amb altres negocis o activitats econòmiques.

g) Sostenibilitat (màxim 35 punts).

Es valora tot tipus d'actuació que signifiqui una contribució activa i voluntària de l'activitat econòmica presentada a concurs en la gestió ètica i responsable del projecte per aconseguir millores en l'àmbit social, econòmic i ambiental en el territori on s'estableixi la nova activitat.

h) Aplicació de criteris d'innovació tecnològica i creativitat en el projecte (màxim 35 punts).

Es valorarà la implementació i la gestió de recursos tecnològics i la creació de processos nous amb l'ús de les noves tecnologies aplicades a la comercialització de productes i serveis, l'estratègia de fidelització de clients, la gestió dels processos de qualitat o les accions innovadores de màrqueting i comunicació.

i) Reorientació empresarial derivada de la COVID-19 (màxim 30 punts).

Es valora la posada en marxa d'estratègies de nova implantació per donar resposta a la situació derivada de la crisi de la COVID-19, les accions adoptades per tal de donar resposta a nous segments de clients o a noves necessitats d'aquests o les iniciatives destinades a la creació de nous productes i serveis.

Vuitena. Imputació pressupostària

El PTDT destinarà un màxim de 30.000,00 euros als premis, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/48100, projecte 2020-710, subprojecte 31 del pressupost de l'any 2020. L'import de cada categoria és de 10.000,00 €; dos premis de 5.000,00 € per cada categoria

Els premis es lliuren mitjançant transferència bancària a la persona titular o responsable del projecte que consti en la sol·licitud de participació. Els premis resten subjectes a la retenció establerta a la normativa fiscal vigent aplicable.

Novena. Principis informadors del procediment de concessió

El procediment per a la concessió del premi en règim de concurrència competitiva objecte de regulació en aquesta convocatòria es regeix pels principis de publicitat, transparència, lliure concurrència, objectivitat, igualtat i no-discriminació, eficàcia i eficiència.

Desena. Instrucció

L'òrgan competent per a la instrucció del procediment és la Unitat d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Les sol·licituds presentades han de ser avaluades per un jurat qualificador, presidit per la presidenta de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme i integrat com a mínim per un membre en representació de cadascun dels grups polítics presents al Consell Rector del PTDT i 2 membres en representació del sector turístic de cadascuna de les dues marques que gestiona el Patronat. La designació concreta dels membres del jurat correspon al seu president mitjançant decret. Les funcions de secretaria del Jurat s'exerceixen pel personal adscrit al Patronat de Turisme. Els acords del jurat s'han d'adoptar, com a mínim, per majoria simple dels seus membres. En cas d'empat en les votacions, s'ha de tenir en compte el vot de qualitat del President per al desempat.

El jurat qualificador és l'encarregat d'avaluar els projectes presentats, deliberar i proposar els guanyadors del premi en base als criteris establerts. Addicionalment pot concedir un màxim de quinze reconeixements, independentment de la categoria per la qual concorrin.

Els projectes que obtinguin les millors puntuacions poden ser citats pel Jurat Qualificador per a l'exposició presencial del seu projecte.

El Jurat Qualificador pot comptar amb l'assistència tècnica de persones expertes en les diferents categories del premi, que intervenen amb veu però sense vot.

Es poden declarar premis deserts si cap proposta resulta prou satisfactòria.

Onzena. Interpretació de la convocatòria

L'òrgan competent per a la concessió, a proposta i criteri del jurat qualificador, es reserva la facultat de resoldre qualsevol aspecte no previst en aquesta convocatòria o qualsevol dubte que sorgeixi en la seva aplicació.

Dotzena. Proposta de resolució

La proposta de resolució definitiva s'ha d'eleva de forma motivada a la Presidenta de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, òrgan competent per resoldre la convocatòria i ha de contenir la relació dels sol·licitants als quals se'ls concedeix o desestima el premi, així com les sol·licituds no admeses a tràmit.

Tretzena. Resolució, publicació i règim de recursos

El termini màxim per resoldre i publicar la resolució de les concessions és de 6 mesos a comptar des de la data d'inici del termini de presentació de sol·licituds

La publicació a la Seu Electrònica de la Diputació de Tarragona substitueix la notificació a cadascun dels beneficiaris a tots els efectes.

La resolució que s'adopti en execució de la convocatòria exhaureix la via administrativa. Contra els actes administratius dictats en execució de la convocatòria es podran interposar els recursos següents:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la publicació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la publicació, davant la presidenta de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Catorzena. Acceptació

El premi s'entén acceptat si el beneficiari no manifesta el contrari, en el termini d'un mes des de l'endemà de la publicació.

Quinzena. Control financer

Els beneficiaris estan obligats a sotmetre's a les actuacions de control financer que realitzi la Intervenció de la Diputació de Tarragona tal i com disposa la Base 24 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Setzena. Publicació de la convocatòria

El text complert de la convocatòria es publica a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona.

Un extracte de la convocatòria es remet a la Base de Datos Nacional de Subvenciones, que la publica en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones i en el Butlletí Oficial de la Província de Tarragona.

Dissetena. Règim jurídic aplicable

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals; Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i del procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Divuitena. Qüestions sobre propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual de les accions o materials premiats correspon als seus autors. En cas que se'n faci difusió o es publiquin, l'autor es compromet a fer constar degudament que l'obra ha estat premiada per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona es reserva el dret de comunicació pública, a la seva pàgina web i en qualsevol altra modalitat, suport i format, de les accions o materials premiats. La cessió dels treballs, en relació amb el dret de comunicació pública, s'estableix per un període de cinc anys. Aquesta difusió no exclou la que puguin fer els premiats per la seva banda.

En tota difusió o comunicació pública en qualsevol mitjà o suport que els beneficiaris facin de les seves accions o materials ha de constar expressament que han estat premiats pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.