

**CONVENIO ENTRE A CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
E O CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA PARA O ANO 2020.**

Dunha parte,

D. José Sánchez Bugallo, Alcalde-Presidente do Excmo. Concello de Santiago de Compostela.

Doutra, D. José Sierra Fernández que actúa en nome e representación de Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servizos e Navegación de Santiago de Compostela (en diante Cámara de Comercio Santiago), con CIF Q-1573004 G, e con domicilio en San Pedro de Mezonzo, 44 baixo, 15701 Santiago de Compostela, cargo para o que foi nomeado en sesión do Pleno celebrado o 16 de abril de 2018, de acordo co artigo 12 da Lei 4/2014, de 1 de abril, Básica das Cámaras Oficiais de Comercio, Industria, Servizos e Navegación e o punto 1 do artigo 19 da Lei 5/2004, de 8 de julio, de Cámaras Oficiais de Comercio, Industria e Navegación de Galicia, polo cal ostenta a representación da Cámara, a presidencia de todos os seus órganos colexiados e é responsable da execución dos seus acordos.

Ambas as dúas partes no nome e representación que ostentan e coa capacidade legal para este acto

EXPOÑEN

- I. Que o presente convenio regularase polo disposto na Lei 40/2015, de 01 de outubro, de Réxime Xurídico do Sector Público, na Lei 38/2003, de 17 de novembro, “Xeral de Subvencións” e RD 887/2006 de 21 de xullo, polo que se aproba o seu regulamento, e polo definido na Lei 9/2007 do 13 de xuño de Subvencións de Galicia.
- II. Que o Concello de Santiago de Compostela leva colaborando coa Cámara de Comercio de Santiago de Compostela apoiando a creación de empresas e o autoemprego a través de programas de formación, fomento da cultura emprendedora e apoio á mellora empresarial dende a creación no ano 2004, da Oficina de Promoción Económica municipal existindo ademáis esta liña de traballo e actividade con anterioridade a esa data no marco das accións da extinta Axencia de Desenvolvemento Local.

Segundo o establecido no artigo 3 puntos a) e b) da Lei 5/2014 do 27 de maio de medidas urxentes derivadas da entrada en vigor da Lei 27/2013 do 27 de decembro, de racionalización e sustentabilidade da Administración Local non se entenderá como exercicio de novas competencias a continuidade na prestación dos servizos xa establecidos nin a continuidade da actividade de fomento xa establecida en exercicios anteriores; polo tanto a continuidade destas liñas de axudas ao establecemento da actividade empresarial non poden ser consideradas exercicio de novas competencias.

A aportación propia precisa para a execución das actividades realízanse con fondos propios do Concello de Santiago de Compostela non comprometendo a

sustentabilidade financeira do Concello de Santiago e non supoñendo ademais unha reiteración ou duplicidade sobre as actividades realizadas pola Xunta de Galicia.

- III. Que son os convenios o instrumento habitual para canalizar as subvencións previstas nominativamente, segundo se establece especificamente nos artigos 47.2.c e 48.7 da Lei 40/2015 de Réxime Xurídico do Sector Público, no artigo 28 da lei 38/2003 Xeral de subvencións e no artigo 26 da Lei 9/2007 de subvencións de Galicia, así como, de forma específica no artigo 31.10 das Bases de execución do orzamento municipal.
- Iç. Que o Concello de Santiago para levar a cabo a colaboración coa Cámara de Comercio obxecto deste convenio, estará ao previsto nas Bases de Execución de Orzamento do Excmo. Concello de Santiago de Compostela para o ano 2020, que de acordo co seu artigo 33 achegará a cantidade de cen mil euros- 100.000,00€ con cargo á aplicación orzamentaria 070 43300 4890000.

E, polo que as partes

MANIFESTAN

- I. Que a Cámara de Comercio de Santiago é una Corporación de Dereito Público, con personalidade xurídica e plena capacidade de obrar para o cumprimento dos seus fins, destacándose, entre algunhas das súas funcións de carácter público administrativo, a representación, promoción e defensa dos intereses xerais do comercio, a industria, os servizos e a navegación, así como a difusión e importación de formación non regulada referente á empresa.
- II. Que o Concello de Santiago de Compostela ten como un dos seus obxectivos, o fomento do emprego no termo municipal a través da realización de diferentes accións encamiñadas á formación e o desenvolvemento laboral, que permitan alcanzar, un desenvolvemento sostible da rexión.
- III. Que na situación de paralización da actividade económica provocada polo Decreto 463/2020 polo que se declarou o estado de alarma para a xestión da situación de crise sanitaria ocasionada polo COVID-19, foi preciso establecer mecanismos nos que, de xeito coordinado se ofrezca información e recursos para o acceso das empresas de Compostela ás liñas de financiamento mobilizadas dende o Goberno central para garantir a liquidez das empresas, así como as establecidas polas administracións autonómica e locais e as propias entidades financeiras para o mesmo fin. De igual xeito, sendo o comercio un sector estratéxico para a economía española e galega, non só pola súa dimensión e achega ao PIB senón tamén pola súa contribución á xeración de emprego de calidade, reactivar a

actividade comercial resulta esencial para iniciar a recuperación da economía tras o parón imposto pola loita contra a pandemia do COVID-19 e, para iso, resulta imprescindible que os clientes confíen en que os establecementos ofrecen unha contorna segura.

- IV. Que é interese das institucións comparecentes, fomentar e impulsar as actividades de información, formación e mellora da competitividade empresarial que axuden a instalar no territorio os valores asociados ao espírito emprendedor e á mellora empresarial coa fin de adaptarse ás ferramentas claves e básicas no proceso de harmonización social que permita alcanzar un desenvolvemento sostible.
- V. Que a Cámara de Comercio de Santiago, dispón de competencia, metodoloxía, equipo técnico e materiais necesarios para desenvolver no marco das súas actividades e dar resposta, ás necesidades formativas e informativas de persoas emprendedoras e empresariado local na busca da súa mellora empresarial e competencial o que incide directamente no fomento e apoio do espírito emprendedor, base sobre a que asentar as futuras iniciativas empresariais e a consolidación do tecido empresarial.
- VI. Que o Concello de Santiago considera importante establecer acordos de colaboración coa mencionada entidade co fin de garantir a prestación dos seus servizos a toda a cidadanía do Concello de Santiago, considerando que é positivo para a promoción da actividade empresarial na cidade, así como, de formación e divulgación do espírito emprendedor entre a cidadanía. En consecuencia,

CONVEÑEN

1º.- É obxecto deste convenio subvencionar parte dos gastos necesarios para que a Cámara de Comercio de Santiago de Compostela continúe a prestar durante o ano 2020 os seguintes servizos:

A) Servizos de información, asesoramento e titorización de proxectos empresariais.

Número aproximado de demandas de información, asesoramento e titorización atendidas: 250

O obxectivo xeral é contribuir á posta en marcha de novas actividades empresariais, incidindo de modo especial na súa sustentabilidade e competitividade ao longo do tempo.

As actuacións a desenvolver pola Cámara centraranse nas seguintes fases:

Fase I: Decisión de emprender e xestación de idea

Fase II: Desenvolvemento da idea e creación da empresa

Fase III: Consolidación

Fase IV: Transmisión/cese

Para elo desenvolveráanse accións de divulgación, formación, asesoramento, apoio á tramitación e seguimento dos proxectos empresariais.

B) Servizos de fomento do espírito emprendedor no eido educativo.

Número aproximado de participantes previstos: 200 alumnos e alumnas

Trátase dun programa de actividades consistente en visitas guiadas ao viveiro de empresas e/ou a realización de xornadas divulgativas, especialmente dirixido aos centros de ensino secundario, bacharelato, ciclos formativos e universitarios de Santiago, coa finalidade de:

- Promover o desenvolvemento das calidades persoais relacionadas co espírito emprendedor, tales como a creatividade, a iniciativa, a asunción de riscos e a responsabilidade.
- Achegar un coñecemento temperán do mundo empresarial e axudar a entender o papel do colectivo empresarial na comunidade.
- Fomentar as iniciativas emprendedoras desde o ámbito educativo.
- Fomentar os valores empresariais e informar, sensibilizar e transmitir a opción do autoemprego como unha alternativa digna e viable.
- Concienciar acerca do emprego por conta propia como posible opción profesional.
- Contribuír a unha percepción aberta da economía, nun contexto de apertura crecente nos mercados e de expansión tecnolóxica que impulsa esa apertura.
- Poñer en contacto a novos estudantes con emprendedores e/ou empresarios situados no Viveiro.

C) Itinerarios personalizados de Emprendemento Xuvenil:

- **Programa Marketing Dixital e Emprendemento**
- **Programa Videoxogos e Emprendemento**
- **Programa Social Media, Marketing Dixital e Emprendemento**
- **Programa Tendias Virtuais e Emprendemento**

Número aproximado de participantes previsto: 84 alumnos e alumnas

Estes programas enmárcanse dentro do Programa Operativo de Emprego Xuvenil (POEJ) **“Constrúe o teu futuro: programas personalizados para emprendemento xuvenil; estando cofinanciados polo FSE .**

O seu obxectivo principal, é contribuír á inserción no mercado de traballo de **mozos e mozas menores de 30 anos**, inscritos no Sistema Nacional de

Garantía Xuvenil -que nin estudan nin traballan-, a través do emprendemento. Pero, mesmo cando non poñen en marcha a súa propia empresa, a experiencia repórtalles coñecementos e habilidades empresariais esenciais como a creatividade, iniciativa, tenacidade, traballo en equipo, xestión do risco e sentido da responsabilidade. Calidades valoradas no mundo profesional e que, por tanto, incrementan a súa empregabilidade.

As actividades previstas teñen os seguintes obxectivos específicos:

- Asesorar de forma individualizada a cada un dos participantes, tanto aos que son actualmente empresarios/as como aos potenciais emprendedores, sobre as oportunidades no seu respectivo sector de actividade e no desenvolvemento dun plan de negocio.
- Manexar os instrumentos empresariais necesarios para deseñar e dirixir proxectos de dixitalización con obxectivos estratéxicos definidos.
- Contribuir á viabilidade e sustentabilidade das novas empresas
- Coñecer as bases xurídicas e administrativas nos diferentes campos de actuación.
- Elaboración e presentación do Business Plan dun proxecto empresarial, no que se recollan todas as áreas de actividade empresarial tratadas nos diferentes módulos.

Estes programas terán unha duración de 7 semanas consecutivas (6 semanas presenciais mais unha de traballo de campo). Cada semana, que se corresponderá con un módulo de contenidos específico, estará distribuída da seguinte forma:

- 6 horas de formación conxunta, que se impartirán en dúas clases de 3 horas cada unha.

- 30 horas de consultoría individual (aproximadamente unha hora por alumno/a) distribuídas no resto da semana.

α. **Sesións de formación conxunta**

Nestas sesións conxuntas impartiranse os contidos xerais do programa, co fin de proporcionar os coñecementos, ferramentas e habilidades esenciais en cada unha das áreas de coñecemento e promover as sinerxias e intercambios de experiencia entre os participantes no mesmo.

β. **Acompañamento e consultoría individualizada**

Coa idea de otorgar a maior flexibilidade e adaptación a cada un dos alumnos/as participantes, desenvolveranse actuacións de seguimento individualizado nas que se orientará a cada un en función do seu perfil profesional e da actividade de cada empresa, no proceso de aplicación e implementación dos contidos xerais abordados ás sesións conxuntas de formación.

χ. Mentoring e seguimento

En cada curso presencial resérvase un paquete de entre 50 e 100 horas de acompañamento para o grupo, a distribuír entre aqueles participantes máis avanzados na creación do seu negocio.

D)Servizos de asesoramento en materia de internacionalización.

Número aproximado de demandas de asesoramento previstas: 630

1) DIAGNÓSTICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DA EMPRESA:

Finalidade: O obxectivo deste servizo é facilitar ás empresas unha recomendación sobre as súas posibilidades de internacionalizarse, así como a elaboración dun Plan de acción a curto prazo que conteña tanto as accións para emprender individualmente pola empresa como unha análise dos distintos programas e axudas das diferentes institucións a que pode acollerse.

Contido: Ao final do servizo, a empresa dispoñerá dun informe no que se recollerán unha serie de recomendacións, unha valoración do potencial de internacionalización da empresa e unha serie de conclusións sobre este aspecto. En concreto detallaranse:

- Áreas de mellora da empresa para abordar con garantía suficiente a súa internacionalización.
- Indicacións xerais sobre selección de produtos ou servizos a internacionalizar do seu portfolio.
- Indicacións xerais sobre zonas económicas e xeográficas máis aptas para a internacionalización dos seus produtos e servizos.
- Canles de distribución a estudar para a introdución dos seus produtos e servizos.
- Estudo da cadea de valor da empresa para a súa internacionalización
- Recomendacións sobre os posibles itinerarios de internacionalización da empresa.
- Plan de acción proposto e prazos de execución.
- Selección das axudas ou programas de apoio institucionais máis adecuados para a súa empresa no ámbito da internacionalización.

2) ASESORÍA SOBRE TEMAS PUNTUAIS DE INTERNACIONALIZACIÓN:

Finalidade: Dar unha resposta rápida (24 horas) a cuestións puntuais e básicas sobre operacións de comercio exterior (Exportación/Importación) nos que a empresa teña dúbidas ou falta de información.

Contido: Aínda sendo moi variada a temática, a asesoría versa fundamentalmente sobre:

- Documentación sobre operacións de Comercio Exterior
- Aranceis e documentos aduaneiros
- Fiscalidade
- Medios de pago máis habituais
- Aseguramiento das operacións
- A intermediación comercial
- Contratación internacional
- Incoterms
- Transporte internacional
- Feiras e Misións Comerciais
- Axudas institucionais para a promoción e investimento no exterior.

3) CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN:

Finalidade: Facilitar á empresa un asesoramento profundo e detallado sobre cuestións de gran alcance na súa estratexia de internacionalización.

Contido: Sen ser un contido exclusivo, a temática podería versar sobre:

- Priorización de mercados elixidos en función de múltiples variables estratéxicas a definir coa empresa.
- Selección ponderado dun segmento de mercado e canle de distribución máis adecuado para o mercado destino elixido. Selección dos operadores máis destacados na devandito canle.
- Redacción de contratos internacionais de Compra Venda, axencia comercial, de distribución etc.
- Estudo sobre Investimentos no exterior e constitución de sociedades
- Homologacións de produto
- Réxime e mobilidade laboral no estranxeiro
- Rexistro de dereitos de propiedade industrial e intelectual no estranxeiro

- Procedementos xudiciais/arbitrais no estranxeiro
- Prevención de riscos laborais internacionais

E) Servizos de apoio a autónomos e empresas na búsqueda de financiamento

Número aproximado de demandas de asesoramento previstas: 200

1. INFORMACIÓN E CONSULTORÍA:

Finalidade: Proporcionar a pemes e autónomos asesoramento ad hoc para que poidan acceder ás liñas de financiamento máis adecuadas ás características do seu proxecto empresarial e ás necesidades que se pretendan cubrir, garantindo que se atendan as necesidades de financiamento de todas as empresas e que isto se faga nas mellores condicións económicas e de axilidade de prazos de tramitación.

Contido: información xeral sobre as liñas de financiamento vixentes, instrumentos de créditos articulados desde o Goberno e demais organismos e administracións e desde entidades financeiras.

Actividades a desenvolver:

- Información xeral sobre prestamos ICO e demais instrumentos financeiros, que son, a quen van dirixidos, que exclúen e inclúen
- Entidades financeiras vinculadas, obrigadas destas para conceder estes prestamos
- Garantías do cumprimento da normativa
- Vixencia das liñas de financiamento
- Prazos de solicitudes e prazos de respostas

2. ASESORAMENTO PERSONALIZADO:

Finalidade: facilitar á empresa asesoramento personalizado unha vez definidas as súas necesidades concretas remitíndolles ás liñas de axudas máis adecuadas ás súas necesidades particulares.

A Cámara actúa como interlocutor eficaz en relacións empresa/autónomo e entidades financeiras:

- Tipos de apoios
- Beneficiarios potenciais
- Sectores incentivables
- Requisitos dos proxectos
- Contía de axúdalas
- Tipo de interese
- Prazo de presentación das solicitudes
- Información sobre as entidades financeiras adheridas

- Contacto empresa-entidade financeira
- Axuda ao empresario no proceso previo á solicitude
- Seguimento das operacións

3. CONSULTORIAS CONXUNTAS:

Finalidade: dar resposta a inquietudes comúns á maioría das empresas. Para iso, a Cámara desenvolverá sesións online coas diferentes entidades financeiras, de forma independente, para que os interesados poidan formularlles as súas inquietudes de forma directa, vía chat activado na sesión online para tal fin. As entidades financeiras poderán á súa vez explicar de forma precisa as súas condicións, protocolos, prazos e importes, ademais de achegar os seus servizos de forma directa. Con esta vía de comunicación fomentamos a transparencia e a proximidade neste tipo de procesos.

Actuacións a desenvolver:

- Programación e coordinación de sesións online coas diferentes entidades financeiras
- Difusión en medios e RRSS das sesións programadas
- Captación de usuarios interesados
- Disposición de ferramentas para Webinar ao dispor do usuario e da entidade financeira
- Difusión posterior de resultados e conclusións por cada intervención realizada.

F) Selo “COMERCIO DE CONFIANZA” para o sector comercial:

Número de selos a expedir: 200

Finalidade: O comercio é un sector estratéxico para a economía española e galega, non só pola súa dimensión e achega ao PIB senón tamén pola súa contribución á xeración de emprego de calidade. Por tanto, reactivar a actividade comercial é esencial para iniciar a recuperación da economía tras o parón imposto pola loita contra a pandemia do COVID-19 e, para iso, resulta imprescindible que os clientes confíen en que os establecementos ofrecen unha contorna segura.

A través deste convenio a Cámara de Comercio de Santiago, pon a disposición dos primeiros 200 establecementos comerciais ubicados no Concello de Santiago, o selo “Comercio de Confianza” o cal foi posto en marcha en colaboración coa Cámara de Comercio de España e conta co beneplácito do Ministerio de Industria, Comercio e Turismo a través da Secretaría de Estado de Comercio. Este selo acredita que o establecemento comercial elaborou, cos axustes esixidos polo seu sector de actividade, un

protocolo e guía de boas prácticas de conformidade co Protocolo e Guía de Boas Prácticas dirixidas á Actividade Comercial en Establecementos Físicos e non Sedentarios publicado pola Secretaría de Estado de Comercio do Ministerio de Industria, Comercio e Turismo.

Actividades a desenvolver:

- Recepción e verificación da documentación recibida.
- Emisión da certificación e do selo “Comercio de Confianza”
- Realización, no seu caso, das verificacións aleatorias do cumprimento.

2º.- A Cámara de Comercio presenta para que forme parte deste convenio a seguinte documentación:

2.1.- Certificación da Cámara de Comercio asinada polo Secretario co visto e praxe do Presidente, do orzamento xeral de gastos e ingresos aprobados para o ano 2020 da entidade.

2.3.- Certificación da Cámara de Comercio asinada polo Secretario co visto e praxe do Presidente, do orzamento xeral de gastos e ingresos previstos para o ano 2020 obxecto de subvención.

2.4.- Certificacións oficiais de estar ao corrente nos pagos coa Seguridade Social e coa Axencia Estatal da Administración Tributaria e co Concello de Santiago.

2.5.- Certificación oficial de estar ao corrente coa facenda da Comunidade Autónoma.

2.6. Declaración xurada do Presidente de non estar incurso, a entidade que representa, nas prohibicións para obter a condición de beneficiaria da subvención establecidas no artigo 13 da Lei 38/2003, de 17 de novembro, Xeral de Subvencións.

2.7.- Copia compulsada do CIF da Entidade.

2.8.- Impreso selado pola entidade bancaria que corresponda, no que figure a Cámara de Comercio como titular e o seu número de conta, BIC e IBAN.

3º.- O Concello de Santiago comprométese a subvencionar no ano 2020 á Cámara de Comercio de Santiago de Compostela coa cantidade de 100.000,00-EUROS con cargo á aplicación orzamentaria 070 43300 4890000 dos orzamentos municipais para o ano 2020, destinados a colaborar no financiamento do gasto que supón a prestación dos servizos reseñados no punto 1º deste convenio.

3.1.- Estes 100.000,00-€, a efectos de xustificación estarán destinados a financiar os seguintes conceptos de gastos que figuran no seu orzamento, todos eles correspondentes ao ano 2020:

Gastos de persoal relativo ao desenvolvemento das actividades de información, asesoramento e titorización de proxectos empresariais; fomento do espírito emprendedor, asesoramento en materia de internacionalización, asesoramento, consultoría ad hoc e formación en materia de búsqueda de financiamento para autónomos e empresas e tarefas asociadas á emisión do selo “Comercio de confianza”.	74.552,00 €
Itinerarios personalizados de Emprendemento Xuvenil: a. Programa Marketing Dixital e Emprendemento b. Programa Videoxogos e Emprendemento c. Programa Social Media, Marketing Dixital e Emprendemento d. Programa Tendras Virtuais e Emprendemento	14.598,00 €*
Gastos de comunicación	6.050,00 €
Gastos de docencia webinar y mantenimiento plataforma	800 €
Gastos de emisión do selo “Comercio de confianza” (certificados, selo, abonos polo uso da marca, gastos de mantemento da plataforma e-trámites, etc)	4.000 €
Total do orzamento por estes conceptos:	100.000,00 €

*O importe exacto das distintas partidas pode variar en función da obtención de financiamento (91,89%) do Fondo Social Europeo para a realización das actividades “Itinerarios personalizados de Emprendemento Xuvenil: Programa Marketing Dixital e Emprendemento, Programa Videoxogos e Emprendemento, Programa Social Media, Marketing Dixital e Emprendemento e Programa Tendras Virtuais e Emprendemento ” De non ser posible da devandita actividade por falta de financiamento, xustificárase o importe de 100.000 € con cargo ao resto de actividades descritas neste convenio.

A contribución municipal manterase sempre e cando, en concorrencia con outras axudas públicas ou privadas para o mesmo fin, non se supere o orzamento total de gastos presentado pola Cámara de Comercio de Santiago de Compostela para o ano 2020.

4º.- A Cámara de Comercio de Santiago de Compostela comprométese, en virtude deste convenio a publicitar a colaboración do Concello de Santiago, na súa páxina

web e en toda a documentación xerada como memorias de actividades, nota de prensas, convocatorias de programas, publicidade dos servizos, referentes aos servizos enunciados no punto 1º do convenio.

5º.- O pago efectuarase previa xustificación da entidade interesada. O prazo de xustificación rematará o 30 de novembro de 2020.

Para facer efectivo o pago é condición necesaria que a Cámara de Santiago de Compostela presente no Rexistro Municipal do Concello de Santiago, **como data límite a indicada no parágrafo anterior**, a seguinte documentación para a xustificación do convenio:

5.1.- Declaración asinada polo presidente da Entidade na que se indique, baixo a súa responsabilidade ter cumpridos os compromisos especificados no punto 4º do presente convenio. Presentaranse como xustificantes pantallazos da web, notas de prensa, fotografías, etc nos que se observe con claridade o cumprimento da parte que lles corresponde do establecido neste convenio.

5.2.- Facturas oficiais ou fotocopias compulsadas que se correspondan cos conceptos de gastos que figuran no apartado 3º do presente convenio, todas elas referidas ao ano 2020, debendo acreditarse o seu pagamento mediante transferencia bancaria con anterioridade á data límite de xustificación. Para a xustificación de gastos de persoal da propia entidade deberán presentarse as nóminas, TCs, xustificantes de transferencia bancaria e certificado do presidente da entidade de asignación do persoal ao servizo obxecto deste convenio, indicando a duración no tempo e porcentaxe da xornada laboral adicada a cada programa ou proxecto.

A contía a xustificar será polo importe total dos gastos realizados á data de presentación da xustificación do convenio e polos conceptos sinalados na cláusula 3ª. Tendo en conta que os gastos obxecto de subvención considéranse en base aos orzamentos previstos da entidade, poderanse admitir desviacións ou alteracións na súa xustificación, sempre e cando, se manteña a finalidade do convenio e o xustificado supere o importe da subvención recollida no mesmo.

5.3.- Declaración asinada polo presidente da Entidade na que se expresen, baixo a súa responsabilidade, as axudas públicas ou privadas, solicitadas e/ou concedidas para o mesmo fin no presente ano 2020.

5.4.- Declaración asinada polo presidente da Entidade na que se indique, baixo a súa responsabilidade, que as axudas públicas e/ou privadas, solicitadas e/ou concedidas, xunto coa subvención do Concello de Santiago non superaron o orzamento de gastos da Cámara de Comercio, nin cada un dos conceptos de gasto para os que se concede a subvención, previstos no artigo 3.

5.5.- No momento da xustificación **deberase acreditar que a entidade está ao corrente nos pagos** coa Seguridade Social, Axencia Estatal da Administración Tributaria, facenda da Comunidade Autónoma e o propio Concello de Santiago mediante certificacións das administracións correspondentes.

5.6.- Deberase presentar actualizada, se procede, a documentación acreditativa que se solicita nos apartados 2.1 e 2.3 do presente convenio.

6º.- O prazo de vixencia deste convenio é desde o 1 de xaneiro ata o 31 de decembro de 2020.

7º .- O incumprimento das obrigas que se impoñen ao interesado levará consigo a restitución dos importes dos pagos da subvención que en cada caso se tivese efectuado.

8º.- Polo Concello poderá esixirse, aparte das condicións establecidas neste convenio, as fórmulas de xustificación de cumprimento de obrigacións que se estimen convenientes.

9º.- Con respecto aos libros e rexistros contables que deba levar a Cámara de Comercio de Santiago, así como para reintegro de fondos, en caso de incumprimento e demais medidas de control e inspección, estarase ao disposto na lei 38/2003 de subvencións e demais lexislación que no seu caso sexa de aplicación.

10º.- O importe da subvención especificada neste convenio, cando proceda o pago do mesmo, deberá ser ingresado no número de conta da Cámara de Comercio de Santiago: ES 37 2080 0300 8030 4011 3939.

11º As actuacións en materia de cesión de datos de carácter persoal axustaranse ao disposto na Lei orgánica 15/1999, do 13 de decembro, de regulamentación do tratamento automatizado dos datos de carácter persoal e o Real Decreto 1720/2007 de 21 de decembro polo que se aproba o seu regulamento.

12º Son causas de resolución deste convenio, de acordo coa lexislación vixente, o incumprimento de calquera cláusula establecida no mesmo, e concretamente:

- a) Forza maior que imposibilite o desenvolvemento das actividades programadas.
- b) Incumprimento das cláusulas establecidas no convenio específico de colaboración.
- c) Mutuo acordo entre as partes.
- d)** O vencemento do seu prazo.

13º O presente convenio de colaboración ten natureza administrativa e está expresamente excluído do ámbito de aplicación da Lei 9/2017 de Contratos do Sector Público, segundo o sinalado no seu art. 6 sen prexuízo da súa posible aplicación con carácter supletorio.

Non obstante o anterior, as cuestións litixiosas que poidan xurdir sobre este convenio, respecto da vixilancia e control, interpretación, resolución e efectos do mesmo, serán

resultas en última instancia administrativa pola Xunta de Goberno da cidade de Santiago de Compostela, poñendo os seus acordos fin á vía administrativa e contra eles poderá interpoñerse recurso contencioso-administrativo, segundo establece o artigo 46.4 da Lei 29/1998, reguladora desta xurisdición. Para este efecto, será competente o Xulgado do Contencioso Administrativo de Santiago de Compostela

Santiago de Compostela, a 20 de novembro de 2020

Polo CONCELLO DE SANTIAGO

Pola Cámara de Comercio de Santiago de
Compostela

Asdo.: Xosé Sánchez Bugallo
ALCALDE

Asdo.: José Sierra Fernández
PRESIDENTE