



Vicent Casanova Casanova (1 de 1)
PRESIDENTE
Data Signatura : 08/10/2020
HASH: 6b6c45522fab153a18d63f3027be0

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA. L'O.A.L. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO CASTELLÓN «COSTA AZAHAR» I L'ASSOCIACIÓ INTERMUNICIPAL DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ DE LA PLANA DE L'ARC, PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DE L'ASSOCIACIÓ INTERMUNICIPAL DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ DE LA PLANA DE L'ARC, DURANT L'EXERCICI 2020.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31, apartat 2, lletra d, del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 25 de setembre de 2020.

D'una altra part, José Pascual Martí García, president de la Diputació Provincial de Castelló i del O.A.L. Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar», segons l'acord del Ple d'aquesta diputació de 28 de juny de 2019, de conformitat amb el que disposa l'article 34.1.b de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i l'article 5 dels Estatuts de l'OAL Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar», que intervé en nom i representació del Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar», que ha aprovat el conveni i autoritzat el president per a la subscripció per acord del Consell Plenari del Patronato Provincial de Turisme Castellón «Costa Azahar» de data 21 d'agost de 2020.

D'una altra, Vicent Casanova i Casanova, president de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, la legitimació i representació del qual per a la subscripció d'aquest conveni es deriva de la seua condició i càrrec de president de la referida associació segons acord de nomenament del 13 de maig de 2020, i està autoritzat per a subscriure'l per acord de l'Assemblea General de l'Associació celebrada el dia 16 de juliol de 2020, i d'acord amb el que es disposa en la disposició addicional cinquena, apartats 2 i 3 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i l'article 19 dels Estatuts de l'Associació.

Les parts compareixen en la representació que exerceixen de les seues institucions respectives i es reconeixen, de manera recíproca, la capacitat per a formalitzar aquest conveni i, a aquest efecte,

EXPOSEN

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua posició en els mercats nacional i internacional. Amb aquesta finalitat, la Generalitat, mitjançant Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització i governança turística.

II. Els plans de dinamització i governança turística s'instrumenten mitjançant la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana, li correspon el foment de l'activitat turística; el desenvolupament i la millora del sector, la creació, la implantació i l'adequació de productes i recursos nous; l'execució, la coordinació i l'impuls d'accions de promoció, i la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana. Per a tot això, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques.

IV. A la vista dels objectius descrits anteriorment, i de les competències que exerceix la Diputació Provincial de Castelló, atorgades per l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, en relació amb l'article 50 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, en matèria d'assistència i de cooperació jurídica, econòmica i tècnica als municipis, especialment als que tenen menys capacitat econòmica i de gestió, així com amb l'article 48 d'aquesta norma, que recull, entre els objectius propis i específics de la província, el foment i l'administració dels interessos peculiars de la província, la Diputació de Castelló manifesta el seu suport i la seua col·laboració, que es materialitzen activament mitjançant la signatura d'aquest conveni. Aquests suport i col·laboració, en matèria de turisme, es lidera des de l'O.A.L. Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar», creat per a la gestió dels serveis i la realització d'actuacions que, amb referència al turisme, competeixen a la Diputació Provincial de Castelló, i participa en aquest projecte amb la finalitat de contribuir a la potenciació i al desenvolupament del turisme interior de la província.

V. L'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al desenvolupament econòmic d'aquesta zona, una via de millora per a les condicions de vida de la ciutadania dels municipis que la integren i un motor per a la generació de renda i d'ocupació, i que disposa d'una àmplia i variada dotació de recursos susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda. Per a aconseguir-ho, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, amb la subscripció dels instruments de col·laboració necessaris per a això.

D'acord amb el que s'ha exposat anteriorment, les parts signants acorden formalitzar aquest conveni, segons les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

Aquest conveni té per objecte establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de dinamització i governança turística (d'ara en avant, PDGT) de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc (d'ara en avant, l'Associació) corresponent a l'exercici 2020, mitjançant la concessió directa de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i de l'O.A.L. Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar» (d'ara en avant, el Patronat) en els termes que estableix l'article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, Llei general de subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre; així com l'article 15 de l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en sessió plenària de data 17 d'octubre de 2017 (BOP de Castelló, núm. 150, de data 16 de desembre de 2017), que regula el procediment de concessió directa de les subvencions.

Aquesta subvenció està prevista en la Llei 10/2019, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020 (DOGV núm. 8.708, de 31.12.2019) i serà compatible amb la percepció



d'altres subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat procedents de qualsevol administració o ens públics o privats en els termes establits en l'article 19 de la Llei general de subvencions, i està inclosa en el Pla Estratègic de Subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV de 18.06.2018), i modificat per les resolucions de 25 de juliol de 2019 (DOGV núm. 8607, de 06.08.2019) i de 9 de març de 2020 (DOGV núm. 8761, de 13.03.2020), ambdues de la Presidència de la Generalitat.

Així mateix, aquesta subvenció està prevista en l'annex de subvencions nominatives del Pressupost del Patronat per a l'exercici 2020, i es desenvolupa en el marc del Pla estratègic de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló 2020-2022.

Les actuacions del PDGT s'han de desenvolupar en el territori i sobre els recursos i serveis que siguen de titularitat dels municipis que integren l'Associació, la qual executarà les actuacions en els termes que assenyala l'apartat B de la clàusula quarta d'aquest conveni i posseirà el títol dels resultats d'aquestes.

Les actuacions que cal desenvolupar, juntament amb la memòria explicativa d'aquestes, es detallen en l'annex d'aquest conveni, del qual forma part.

SEGONA. ENTITAT BENEFICIÀRIA

L'Associación Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc és una associació amb personalitat i capacitat jurídiques per al compliment dels seus fins específics, sense ànim de lucre, de conformitat amb el que estableixen els seus Estatuts.

L'Associació tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten per mitjà d'aquest conveni, de conformitat amb el que estableix l'article 11 de la llei general de subvencions.

Prèviament a la signatura d'aquest conveni, i com a beneficiària d'una subvenció, l'Associació declara de manera responsable que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la llei general de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONS DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són les següents:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar»:

1. Assessorar l'Associació en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc.

2. Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial amb els estàndards del programa "CreaTurisme", i de qualssevol altres desenvolupats per Turisme Comunitat Valenciana que resulten d'aplicació.

3. Finançar les actuacions que comprega el desplegament del Pla en el percentatge i en les condicions que es desenvolupen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

4. Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció, de conformitat amb el que disposa la Llei general de subvencions.

5. Donar publicitat de la signatura d'aquest conveni i del seu text íntegre en les seues pàgines web, en els termes establits en l'article 9.1.c de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 7500, de 8 d'abril).

B) Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc:

1. Acceptar la subvenció concedida i presentar, en cas contrari, la renúncia corresponent, a fi d'evitar l'innecessari bloqueig dels fons públics. Si escau, la presentació de la renúncia a la subvenció concedida per part de l'entitat beneficiària ha de realitzar-se, com a màxim, fins al dia 30 de setembre de 2020.

2. Complir l'objectiu que fonamenta la concessió de la subvenció.

3. Executar, amb la diligència que pertoca i sota la seua responsabilitat, les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar els recursos humans i materials necessaris per a això; en aquesta línia:

3.1. Ha d'instar els ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar, amb caràcter general, a tots els efectes (jurídic, pressupostari, comptable i material), les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.

3.2. És la responsable de dur a terme tots els projectes d'obres i tècnics, de sol·licitar i d'obtenir permisos, autoritzacions i llicències i de fer les contractacions necessàries, de conformitat amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la resta de la legislació aplicable.

3.3. Ha de dur a terme les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i actuacions per a atorgar notorietat i visibilitat al Pla.

En totes les activitats o inversions que es realitzen, cal expressar, d'una manera clara, que aquestes es duen a terme dins del PDGT de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, i caldrà adjuntar-hi els logotips de les administracions signants del conveni.

Així mateix, en la pàgina web de l'Associació, s'habilitarà un enllaç als portals turístics www.comunitatvalenciana.com i www.turismodecastellon.com.

3.4. Ha de cedir a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat tots els suports i continguts textuais i gràfics generats en l'execució del conveni.

4. Designar el personal tècnic i de l'Associació que s'encarregarà de la tasca tecnicoadministrativa del desenvolupament i de l'execució del Pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions signants del conveni.

L'Associació podrà contractar una gerència amb la funció de col·laborar amb els òrgans de l'Associació en les tasques administratives i tècniques del Pla, i serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de parts signants del conveni. Això no afectarà, en cap cas, les obligacions de l'Associació com a beneficiària de la subvenció, ja que les obligacions com a tal les contrau l'Associació, que està obligada a complir i justificar les actuacions.

La persona que ocupe la gerència del Pla no pot fer cap actuació amb caràcter d'autoritat pública i ha de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

5. Fomentar la creació i el desenvolupament d'oferta i de productes turístics, i coordinar les ofertes turístiques empresarials en l'Associació per a incloure-les en el programa "CreaTurisme", quan aquestes actuacions estiguen incloses en el quadre d'actuacions que figura com a annex a aquest conveni.

6. Mantindre informades les persones membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients i aportar qualsevol informació i documentació que aquests requereixen.

7. Finançar, en la part que corresponga, les actuacions del Pla, en la forma, els terminis i les condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

8. Justificar, davant de les administracions signants del conveni, el compliment dels requisits i de les condicions, així com l'execució de l'activitat i el compliment de la finalitat que ha determinat la concessió de la subvenció.

9. Sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectuen les administracions signants, així com qualsevol altres de comprovació i de control financer.

10. Comunicar a les administracions signants l'obtenció de qualsevol altra subvenció, ajuda, ingrés o recurs que financen les activitats subvencionades. Aquesta comunicació ha d'efectuar-se tan prompte com es conega i, en tot cas, amb anterioritat a la justificació de l'aplicació donada als fons percebuts.

11. Acreditar, a la signatura del conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com de reintegrament de subvencions.

12. Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts, inclosos els documents electrònics, mentre puguin ser objecte de les actuacions de comprovació i control, durant un període mínim de 5 anys.

13. Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els mobles, les instal·lacions i les actuacions executades per mitjà del Pla, a les finalitats per a les quals han obtingut l'autorització, durant:

13.1 - un mínim de 5 anys per a béns inscripibles en un registre públic, i

13.2 - un mínim de 2 anys per a la resta de béns inventariables

L'incompliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà, en tot cas, amb l'alienació o el



gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei general de subvencions.

14. Complir les obligacions d'informació i de transparència establides en la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, com a beneficiària de l'ajuda, així com les que estableix la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

15. Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni, a més de l'interés de demora que puga correspondre des del moment del pagament de la subvenció, en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions.

Aquest conveni, una vegada subscrit, es publicarà en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, segons exigeix l'article 111.3 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS QUE CAL REALITZAR A TRAVÉS DEL PLA

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades.

L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni es realitzarà dins dels terminis previstos en els projectes elaborats per l'Associació, sense que, en cap cas, puga excedir la data del 31 de desembre de 2020.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada.

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions del Pla els ha de dur a terme l'Associació.

És d'interés públic que s'execute correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només es pagaran les despeses que tinguen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i de transparència.

De conformitat amb això:

- En el cas d'assistència a fires de turisme, només són finançables les despeses de transport i d'allotjament del personal imprescindible per a desenvolupar correctament l'activitat. En aquest cas, cal presentar, prèviament a l'execució de l'activitat, un informe sobre la necessitat d'aquesta assistència i, en el moment de la justificació, un informe explicatiu de les activitats desenvolupades per cada una de les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT i qualsevol altra dada que justifique l'assistència a la fira. Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació de la gerència i/o de personal de l'Associació serà assumida per aquesta.
- No són subvencionables les despeses derivades de l'assistència a congressos, reunions, visites, ni altres activitats similars, sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment, una vegada analitzat l'informe a què es refereix el punt anterior.
- No són finançables les despeses de material d'oficina o d'informàtica, ni les comunicacions o de mobiliari d'ús general, que ha d'assumir l'Associació.
- Són finançables les despeses financeres si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada, i si són indispensables per a preparar-la o executar-la adequadament i compleixen el límit assenyalat en aplicació del principi de prudència financera (Reial decret llei 17/2014, de 26 de desembre, de mesures de sostenibilitat financera de les comunitats autònomes i entitats locals i altres de caràcter econòmic).
- Són finançables les despeses de funcionament del Pla, amb el límit màxim del 15 % de l'import total de les actuacions, de conformitat amb l'article 31 de la Llei general de subvencions.
- En cap cas el cost d'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor de mercat.
- Es considera despesa realitzada la que s'ha pagat efectivament abans que finalitze el període de justificació.

C) Naturalesa econòmica de les actuacions

Les actuacions que ha d'executar l'Associació podran tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.

A l'efecte de justificació de la subvenció, Turisme Comunitat Valenciana només abonarà despeses d'inversió i el Patronat, despeses corrents, ambdues per un import màxim de 70.000 euros., tot això, sense perjudici de l'execució i la justificació íntegres de les actuacions del Pla i de la presentació dels expedients justificatius complets davant de cada una de les administracions signants.

Atés el caràcter del Pla com a actuació cofinançada en parts iguals, el Patronat i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i la conformitat dels justificants que cada una de les

administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció, a fi de garantir l'aportació proporcional al Pla de cadascuna.

D) Senyalització de les obres

A més de la senyalització que resulte preceptiva, les obres han de senyalitzar-se mitjançant els cartells oportuns, en els quals s'ha d'indicar que aquestes es duen a terme en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat i l'Associació, en el marc del desplegament del Pla de dinamització i governança turística de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc.

En el cas de realització d'obres en execució del Pla, caldrà ajustar-se al que es disposa en els apartats segon, tercer i quart de l'article 10 de la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques ("2. *Les obres licitades amb càrrec als pressupostos públics comptaran durant la realització de l'obra, amb una única tanca informativa on es relatarà succintament què s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i la data de finalització. Una vegada finalitzada l'obra o quan s'estiga prestant el servei, la tanca es retirarà de manera immediata.*

3. *No està permés col·locar anuncis d'obres futures ni abans del començament de l'obra.*

4. *En el cas que l'obra siga paralitzada, el servei es deixe de prestar o se'n retire el finançament, la publicitat serà retirada immediatament i, prèviament, s'informarà del motiu pel qual es deixa de prestar el servei."*

E) Règim de penalitzacions

L'Associació informará Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions.

En el cas que l'actuació o les obres objecte d'aquest conveni se sotmeten als procediments de contractació establits en els articles 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'Associació està obligada a establir, en els seus plecs de condicions, el règim de penalitzacions establert en el text legal esmentat.

F) Responsabilitat patrimonial

D'acord amb el que disposa l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o la norma que el substituisca, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produeixen lesions en els béns o els drets de les persones particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si escau, donen lloc serà de l'entitat executora d'aquestes.

Qualsevol problema derivat de la interpretació i del compliment d'aquest conveni l'han de solucionar les persones membres de la comissió de seguiment.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla

L'import de les actuacions que comprén el PDGT de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, corresponent a l'exercici de 2020, ascendeix a dos-cents deu mil euros (210.000,00 €), impostos inclosos, que les administracions signants han de finançar per terços idèntics.

L'Associació assumeix la realització de les actuacions del Pla que, una vegada executades, abonades i justificades dins de termini, finançaran les administracions signants d'aquest conveni, de la manera següent:

- Turisme Comunitat Valenciana hi contribueix amb un terç del total, setanta mil euros (70.000 €), amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 36, subprograma 36110, línia S0778000.
- El Patronat hi contribueix amb un terç del total, setanta mil euros (70.000 €), que s'aplicarà a despesa corrent, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 43200 4660002.
- L'Associació hi contribueix amb un terç del total, setanta mil euros (70.000 €), que s'aplicarà tant a despeses d'inversió com corrents, amb càrrec al pressupost de l'Associació.

Qualsevol excés de despesa per damunt dels 210.000,00 € l'ha d'assumir l'Associació.

B) Data i forma de pagament

El pagament de la subvenció s'ha de fer després que l'Associació justifique correctament, davant de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat, les actuacions executades i efectivament pagades, sense perjudici del que disposa la resta d'aquest apartat:

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana s'han de pagar per transferència bancària al compte que, a aquest efecte, assenyalé l'Associació, després de la correcta justificació per part d'aquesta de les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.

Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat que acredite, per la seua banda, l'execució i la

justificació correctes de les actuacions corresponents a despesa corrent, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions, de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO CASTELLÓN «COSTA AZAHAR»

Les quantitats que haja de satisfer el Patronat es pagaran per transferència bancària en el compte assenyalat, a aquest efecte per l'Associació, després de la correcta justificació per part d'aquesta de les actuacions executades corresponents a despesa corrent.

Una vegada rebut el certificat emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite, per la seua banda, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a inversió, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions, de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

A) Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

- El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa és el 31 de desembre de 2020.
- La documentació justificativa s'ha de presentar en la seu electrònica de cada una de les administracions que signen el conveni, sense perjudici del que disposa l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

B) Documentació

Les actuacions executades s'han de justificar d'acord amb el que s'estableix en l'article 30 de la Llei general de subvencions, i cal aportar la documentació següent:

1. Un escrit, en què se sol·licite el pagament de l'ajuda econòmica corresponent, amb indicació del conveni de referència, l'entitat que el presenta, l'entitat a la qual va dirigit i la llista numerada dels documents que es presenten.

2. Una memòria general detallada de les accions executades, signada per la presidència de l'entitat, que ha d'incloure:

- la indicació del grau de compliment aconseguit en relació amb els objectius proposats;
- les incidències remarcables;
- un dossier de premsa;
- un dossier fotogràfic de totes les actuacions executades;
- la documentació gràfica de la publicitat efectiva realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades, i els documents acreditatius, si escau, de la publicitat realitzada de la subvenció, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera d'aquest conveni;
- qualsevol altra informació que s'estime rellevant.

3. Un certificat de la secretaria de l'Associació de les factures reconegudes i pagades efectivament corresponents a les actuacions del Pla, mitjançant una llista numerada correlativa de tots els documents justificatius d'aquestes, amb l'especificació per a cada factura, i en aquest ordre de:

- el número de factura
- l'import
- el concepte
- la persona o entitat proveïdora
- el NIF
- la data d'aprovació de l'òrgan de l'Associació
- la data de reconeixement de l'obligació
- la data de pagament amb l'especificació del compte corrent origen dels fons
- qualsevol altre aspecte que s'estime rellevant

4. Les factures corresponents a la realització del Pla d'actuacions annex a aquest conveni, de data de l'any 2020, identificades i ordenades correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada del certificat anterior.

Les factures han de complir els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació. A aquest efecte, en les factures ha de constar:

- la raó social de l'empresa que factura i el NIF
- la data d'emissió



- el preu unitari i el desglossament de cada un dels conceptes facturats
- l'impost sobre el valor afegit de manera diferenciada, quan pertoque
- la base imposable
- el tipus d'IVA aplicable i l'import total
- l'IRPF o IRNR, quan escaiga

Les factures han de descriure l'operació de manera detallada, amb el desglossament de tots els conceptes i la indicació del preu de cada un, i s'han d'emetre a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.

Per a considerar degudament acreditats els costos de personal, aquests han d'acompanyar-se les còpies de les nòmines signades per la persona preceptora i pagades, així com els justificants corresponents a les cotitzacions de la Seguretat Social (TC1/rebut de liquidació de cotitzacions i TC2 o document equivalent). Igualment, han de justificar-se les retencions i l'ingrés en la delegació de l'Agència Estatal Tributària de les quantitats corresponents a l'IRPF.

En el cas de despeses de personal de l'últim trimestre, han de justificar-se les nòmines dins del termini màxim de justificació; els justificants referents a les retencions d'IRPF o IRNR (model 111 o equivalent) i despesa de la SS (TC1/rebut de liquidació de cotitzacions i TC2 o documents equivalents) podran presentar-se durant el mes de gener següent. Així, doncs, s'ajornarà el pagament de la subvenció a la justificació correcta de la despesa de personal de l'últim trimestre.

En el cas de premis, juntament amb el rebut de la persona perceptora, en el qual, si escau, conste la retenció oportuna a l'efecte de l'IRPF o IRNR, ha d'adjuntar-se la documentació corresponent; és a dir, les bases, en les quals necessàriament han de constar l'import dels premis i els requisits per a l'obtenció, juntament amb la documentació acreditativa de la publicitat, així com l'acta del jurat que en proposa la concessió.

Excepcionalment, podran presentar-se justificants de despeses per prestació de serveis, amb els rebuts amb l'oportuna retenció per IRPF o IRNR, sempre que es tracte de rendiments del treball per compte d'altri no realitzats de manera habitual (per la seua duració temporal, quantia, etc.), i que la seua contraprestació no exigisca un altre tipus de formalitats (factura, nòmina...) segons la normativa vigent.

5. Documents acreditatius del pagament de les factures: només s'admeten com a documents acreditatius del pagament a les persones o entitats creditors els resguards de transferències bancàries.

La transferència s'ha d'acreditar amb el resguard de l'ordre de càrrec, en què ha d'aparèixer el número de factura, juntament amb la còpia de l'extracte bancari del càrrec en el compte corresponent de l'operació justificada.

Si la transferència engloba diverses factures, cal aportar una llista detallada d'aquestes. Cada justificant de despesa ha de presentar-se juntament amb el justificant de pagament, degudament identificat i ordenat correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada.

- En el cas d'execució d'obres, cal adjuntar:

- 1) La llicència d'obres juntament amb la liquidació de l'impost corresponent. En obres en les quals per la seua xicoteta envergadura no es requerisca llicència d'obra, s'ha de presentar un certificat o una declaració responsable de l'ajuntament corresponent.
- 2) Una còpia de les certificacions d'obra corresponents expedides i informades per una persona tècnica competent.
- 3) L'acta de recepció.
- 4) Les fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

6. Un certificat de la Secretaria de l'Associació, amb el vistiplau de la presidència, que acredite els aspectes següents:

- 1) La despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.
- 2) L'aprovació de l'execució de les actuacions i del pressupost per part de l'òrgan competent.
- 3) La propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada en la data de justificació de l'ajuda.
- 4) El procediment seguit, dels previstos en la Llei 9/2017,



de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, per a tots i cadascun dels contractes subscrits i la data de subscripció.

5) El compliment del que disposa l'article 63.4 de la Llei de contractes del sector públic en relació amb els contractes subscrits en desplegament del PDGT.

6) La finalització i la recepció satisfactòria de les obres, dels serveis o dels subministraments, amb expressió del cost global, segons l'informe tècnic o l'acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

7. Una declaració responsable de la presidència de l'Associació acreditativa de les circumstàncies següents:

- no haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-ne rebut, descripció detallada de cada una que indique l'origen, l'objecte i l'import.

- no estar incursa en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions i el compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14 d'aquesta llei, així com no ser deutora de la Generalitat per reintegrament de subvencions, en els termes que estableix l'article 34.5 de la llei esmentada.

- no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar, en el cas que no deduísca cap percentatge d'aquestes.

- la recepció, per part de l'Associació, de tots els béns que, si escau, el Pla haja posat a la disposició de l'entitat gestora del Pla, amb el compromís que l'Associació els destine a un ús o servei públic.

8. Les còpies de les actes de les sessions de la comissió de seguiment.

9. Qualsevol altra documentació addicional que les administracions signants puguin requerir.

c) Documentació addicional específica

- Davant de Turisme Comunitat Valenciana, ha de presentar:

- L'acreditació d'estar al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social en els termes que estableix l'article 13 de la Llei general de subvencions i altra normativa aplicable.

A l'efecte d'obtenir les certificacions corresponents que acrediten aquest compliment, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtenir de manera telemàtica les dades que consten en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, serveis territorials de la conselleria competent en matèria d'hisenda i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

- Una llista numerada de justificants amb les despeses d'inversió i les despeses corrents diferenciades.

- Davant el Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar», ha de presentar:

- El certificat de la secretaria de l'associació a què fa referència l'apartat B) d'aquesta clàusula que ha de presentar-se agrupat per entitats a finançar, i ha d'ajustar-se al "Model de justificació mitjançant compte justificatiu" conforme al model oficial normalitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de la Diputació de Castelló, www.dipcas.es.

Adicionalment, haurà d'adjuntar-se la següent informació complementària, en relació a les persones treballadores les nòmines de les quals s'aporten com a justificants, en el seu cas, conforme al model oficial normalitzat de la Diputació de Castelló, accessible també a través de la pàgina web de la Diputació de Castelló:

- El "Comunicat de treball de l'activitat subvencionada" de cadascuna de les persones treballadores.

- El "Cost/hora de cada persona treballadora durant l'anualitat" en la qual es desenvolupa l'activitat.

La justificació electrònica s'entén sense perjudici de la necessària presentació dels justificants de despesa i de pagament de la subvenció en format paper, a l'efecte de la

validació i estampillat pel Patronat de les despeses finançades per aquest.

- Per al cobrament de l'ajuda econòmica, l'associació haurà d'estar al dia en les seues obligacions fiscals amb la Diputació de Castelló, situació que determinarà d'ofici la mateixa corporació provincial a través de la Tresoreria. En el supòsit d'existir deutes, podrà arbitrar-se el sistema de compensació per al pagament de la subvenció.
- Respecte a l'acreditació de trobar-se al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, requerida per la Llei General de Subvencions tant per a obtenir la condició d'entitat beneficiària com per al pagament, s'entén que l'associació autoritza el Patronat per a obtenir de manera directa aquesta acreditació, atés l'article 28.2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, llevat que conste en el procediment la seua oposició expressa, i en aquest cas resultarà necessari que aporte els certificats en qüestió.

D) Comprovació material de les actuacions

Les administracions signants han de dur a terme la comprovació material de les actuacions executades per l'Associació mitjançant el Pla, en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

E) Minoració

Una vegada finalitzat el termini de justificació sense que s'hagen finalitzat ni justificat completament les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits oportuns previs, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste de manera significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat que calga reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció i, en tot cas, l'obtenció concurrent i incompatible de subvencions o ajudes atorgades per altres administracions públiques o ens públics o privats, pot causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es pot prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni es tinguen en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les que haja presentat l'entitat interessada.

SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del PDGT de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, de conformitat amb l'article 49.f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i amb l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

A) Composició:

La comissió estarà integrada per:

- Dues persones designades per Turisme Comunitat Valenciana.
- Dues persones designades pel Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar».
- Dues persones designades per l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc.

La presidència de la comissió l'exercirà qui ocupe la presidència de l'Associació o, en absència d'aquesta, l'alcalde o l'alcaldesa o el regidor o la regidora designats per a això.

La secretaria de la comissió l'exercirà qui ostente la gerència del Pla o, en defecte d'això, una persona tècnica de l'Associació, que hi actuarà amb veu però sense vot.

A les reunions de la comissió poden assistir persones tècniques especialistes en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.

En la designació de les persones representants de la Generalitat, es procurarà que hi haja una presència

equilibrada de dones i d'homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i d'homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per mitjà de l'Acord de 10 de març de 2017, del Consell.

B) Règim de Funcionament:

1. Les administracions signants disposaran, cada una, d'un vot.
2. Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres parts signants.
3. Una còpia de les actes, dels acords o dels informes que, si escau, emeta la comissió, s'ha de remetre a la persona que ostente la direcció de Turisme Comunitat Valenciana.
4. En els aspectes no previstos en el conveni, seran aplicables els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

C) Competències

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes es duen a terme correctament, incloent-hi la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i de compliment que puguin plantejar-se respecte al conveni subscrit.

La comissió pot autoritzar xicotetes modificacions de les actuacions recollides en l'annex d'aquest conveni sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, que no siguin modificacions substancials de l'actuació i que no incrementen la dotació econòmica del conveni.

HUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requereix un acord unànim de les parts signants i sempre ha de ser expressa.

En tots els casos, la modificació s'ha de fer mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que les persones membres han d'aprovar per unanimitat. En aquest sentit, qualsevol persona integrant de la comissió pot proposar modificacions o adaptacions de les actuacions que tinguen la causa en les condicions produïdes per la situació d'alerta sanitària deguda a la COVID-19 i que siguen necessàries per a complir millor els objectius del Pla. Aquestes modificacions han d'aprovar-se per unanimitat.

NOVENA. RESOLUCIÓ

Les parts signants poden resoldre aquest conveni i deixar-lo sense efecte en cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per la impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, són causa de resolució:

- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessari o inconvenient continuar amb el conveni.
- La renúncia expressa de l'Associació per causes sobrevingudes.

En tot cas, i de conformitat amb el que s'estableix en l'article 11.1.f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.

DESENA. REINTEGRAMENT

Caldrà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent, des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos i en els termes que estableixen els articles 37 de la Llei general de subvencions, i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

Aquest conveni produirà efectes des de la signatura fins al 31 de desembre de 2020. No obstant això, les despeses subvencionables poden haver-se efectuat des de l'1 de gener de 2020.



DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els Estats membres, d'acord amb el que es disposa en l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una associació que actua servint amb objectivitat els interessos en virtut de les potestats que té atribuïdes i, en concret, en l'exercici de l'acció de foment del turisme en conjunt i de l'impuls de recursos turístics nous.

Com que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM JURÍDIC

Aquest conveni és de caràcter administratiu i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i regula una subvenció nominativa a favor de l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc, per la qual cosa es regirà pel que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en els seus preceptes bàsics; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; en el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre, i en l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en la sessió plenària de 17 d'octubre de 2017 (BOE núm. 150, de 16 de desembre de 2017), sense perjudici de qualsevol altra normativa que resulte procedent.

CATORZENA. JURISDICCIO APLICABLE

Les qüestions litigioses que puguen sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni s'han de sotmetre als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que hi siguen competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguen produir-se mitjançant els procediments establits en aquest conveni.

En prova de conformitat del que s'ha expressat anteriorment, les parts, fent ús de les facultats conferides, signen aquest document.

EL PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

Francesc Colomer Sánchez

EL PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ
INTERMUNICIPAL DE DINAMITZACIÓ I
PROMOCIÓ DE LA PLANA DE L'ARC

Vicent Casanova i Casanova

EL PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ PROVINCIAL
DE CASTELLÓ I DEL O.A.L. PATRONATO
PROVINCIAL DE TURISMO CASTELLÓN
«COSTA AZAHAR»

Firmado por JOSE PASCUAL
MARTI GARCIA - DNI
José Pascual Martí García



ANNEX
PLA D'ACTUACIONS

CONCEPTE	CAP. II DESPESA CORRENT	CAP. VI DESPESA INVERSIÓ	TOTAL
A. Gerència i despeses financeres			
A.1 Contractació gerència	28.500,00 €		28.500,00 €
A.2 Despeses de finançament	3.000,00 €		3.000,00 €
B. Configuració de producte			
B.1 Elaboració d'un pla de màrqueting turístic	18.000,00 €		18.000,00 €
B.2 Desenvolupament i implementació d'un programa de clubs de producte (actiu, cultural, enogastronòmic...)	8.500,00 €		8.500,00 €
C. Sensibilització social i sectorial			
C.1 Pla de sensibilització	7.000,00 €		7.000,00 €
D. Comunicació, promoció i màrqueting			
D.1 Desenvolupament ID corporativa i marca turística		15.000,00 €	15.000,00 €
D.2 Disseny i producció de material promocional genèric	12.000,00 €		12.000,00 €
D.3 Disseny i producció de guies, fullets... per producte	12.000,00 €		12.000,00 €
D.4 Disseny i producció de marxandatge	7.500,00 €		7.500,00 €
D.5 Producció de material fotogràfic i de vídeos promocionals		18.000,00 €	18.000,00 €
D.6 Pla de promoció en línia: SEM, SMM	2.500,00 €		2.500,00 €
D.7 Pla de promoció fora de línia: premsa, ràdio, TV...	5.000,00 €		5.000,00 €
D.8 Programa d'accions de promoció en fires i de <i>street marketing</i>	5.000,00 €	8.000,00 €	13.000,00 €
E. Web i sistemes d'informació no presencial			
E.1 Desenvolupament portal web		30.000,00 €	30.000,00 €
E.2 Instal·lació de terminals tàctils d'informació per a la persona turista		30.000,00 €	30.000,00 €
TOTAL	109.000,00	101.000,00	210.000,00

MEMÒRIA

1. ANTECEDENTS

L'any 2016, l'estudi *Anàlisi, diagnòstic i prognosi del turisme entorn de l'aeroport de Castelló*, elaborat per l'UJI, va assenyalar i definir les potencialitats turístiques de la Plana de l'Arc i va marcar, de manera definitiva, el tret de sortida per a la col·laboració territorial entre els municipis de Benlloc, Cabanes, les Coves de Vinromà, la Torre d'en Doménec, Vall d'Alba, Vilafamés i Vilanova d'Alcolea.

Posteriorment, el març de 2018, per tal de donar més entitat i personalitat a aquesta col·laboració intermunicipal, es va constituir l'**Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc**, que defineix, entre els seus objectius, els següents:

- Contribuir a la vertebració territorial de la subcomarca de la Plana de l'Arc, especialment en l'àmbit turístic, però no únicament.
- Adequar i millorar els recursos turístics del territori en col·laboració amb altres administracions públiques.
- Impulsar i dinamitzar l'economia, dins del seu àmbit d'actuació, mitjançant l'impuls del turisme i la valorització del patrimoni.
- Desenvolupar i executar plans territorials per a la dinamització turística de l'àmbit d'actuació.

En el transcurs d'aquests darrers temps, les tasques de planificació interna i de coordinació que s'han realitzat han propiciat el marc necessari per a tractar, en diverses ocasions, amb Turisme Comunitat Valenciana, la possibilitat que aquest projecte passe a formar part dels plans de dinamització i governança turística que, juntament amb la Diputació i els ajuntaments, s'impulsen per part de la Generalitat per a la dinamització turística dels territoris d'interior.

És en aquest context en el qual l'Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc promou la signatura del conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i el Patronato Provincial de Turismo Castellón «Costa Azahar» per a l'execució del Pla de dinamització i governança turística 2020-2022.

2. PROPOSTA D'ACTUACIONS

El conjunt d'actuacions que es proposen en aquesta memòria persegueix la implementació de tots els elements necessaris per a fer de la Plana de l'Arc una destinació turística integral i que garantiran, a més, que es porte a bon port el Pla de dinamització i governança turística 2020-2022.

Les actuacions proposades s'estructuren en cinc eixos:

- Gerència i despeses financeres**
- Configuració de producte**
- Sensibilització social i sectorial**
- Comunicació, promoció i màrqueting**
- Web i sistemes d'informació no presencial**

A. Despeses de gerència i financeres

Objectiu: disposar dels recursos econòmics necessaris per a garantir l'execució correcta del Pla, tant pel que fa a la direcció i la coordinació de projectes com a la gestió i el finançament econòmic d'aquests.

Detall del programa i les actuacions

A.1 Contractació gerència: 28.500 €

Es preveu la contractació d'un servei professional de gerència a fi de garantir una correcta execució i gestió de les diferents propostes, contractacions i elaboració dels plecs de condicions.

A.2 Despeses financeres: 3.000 €

Davant de la necessitat d'anticipar els recursos econòmics corresponents a les aportacions de la Generalitat i la Diputació, per tal de poder executar totes les actuacions proposades en termini i forma, caldrà disposar de finançament bancari. Així, doncs, aquesta partida inclourà els recursos econòmics necessaris per a fer front a les despeses derivades de la constitució, del manteniment i dels interessos d'aquest finançament.

TOTAL EIX A: 31.500 €

B. Configuració de producte

Objectiu: impulsar la creació i configuració d'una cartera de productes, variada i diferenciada, que faça possible impulsar un desenvolupament turístic creixent i estable al voltant de pilars estratègics com són el turisme cultural, el turisme actiu i el turisme gastronòmic i l'enoturisme; aquests han d'estar en línia, a més, amb els programes promoguts per Turisme Comunitat Valenciana com "Hospitalitat", "Accetur", "Turisme emprén", Xarxa Gastroturística de la CV i la seua marca "L'exquisit Mediterrani" o els programes de producte "CreaTurisme", i amb les polítiques impulsades per la Diputació de Castelló en matèria de turisme gastronòmic ("Castelló ruta de sabor") o turisme actiu ("Castelló destinació cicloturística").

Detall del programa i les actuacions



B.1 Elaboració d'un pla de màrqueting: 18.000 €

Aquest pla de màrqueting ha de plantejar-se el repte de proporcionar-li a la Plana de l'Arc una eina útil i pràctica que, més enllà de servir de full de ruta per a la gestió turística dels pròxims anys, estiga orientada a la implementació directa d'accions que ens ajuden a assolir els objectius i reptes establits en el marc del projecte. En particular, ha de definir les estratègies de producte que cal desenvolupar en el marc del pla, els seus atributs diferencials i el full de ruta per a fer valdre aquests productes i el seu aprofitament turístic.

B.2 Desenvolupament i implementació del programa clubs de producte: 8.500 €

Sobre la base del pla de màrqueting, es desenvoluparà un programa de clubs de producte que permetrà implementar a la Plana de l'Arc un model d'organització turística basat en la intel·ligència de mercat i la gestió turística de la destinació mitjançant clubs de producte, de manera estable i duradora.

La presa de decisions en la gestió i la comercialització d'una destinació turística basada en un model d'intel·ligència de mercats, permetrà la creació, la promoció i la comercialització de productes turístics d'un alt valor afegit.

Mitjançant aquesta actuació es contractaran els serveis professionals necessaris per a establir quins són els processos i les accions clau que implica el model de creació de productes (definició del model), i es traçarà i s'executarà la implementació operativa d'aquest model (llançament) amb les seues dinàmiques operatives mitjançant tècniques de grups de producte o taules de treball.

TOTAL EIX B: 26.500 €

C. Sensibilització social i sectorial

Objectiu: assolir la màxima participació de les diferents parts implicades públiques i privades amb el desenvolupament turístic de la destinació, conscienciar el sector empresarial i els futurs emprenedors i emprenedores turístics d'empreses i de serveis vinculats o no al turisme, sobre les oportunitats de negoci que representen, per a la destinació, l'activitat turística i els programes promoguts per Turisme Comunitat Valenciana com "Hospitalitat", "Accetur", "Turisme emprén", Xarxa Gastroturística de la CV i la seua marca "L'exquisit Mediterrani" o els programes de producte "CreaTurisme"; també han d'estar en línia amb les polítiques impulsades per la Diputació de Castelló en matèria de turisme gastronòmic ("Castelló ruta de sabor") o turisme actiu ("Castelló destinació cicloturística").

Detall del programa i l'actuació

C.1 Elaboració d'un pla de sensibilització: 7.000 €

Per tal de donar a conèixer i fer difusió d'aquest pla, caldrà efectuar tot un seguit d'activitats que, alhora, busquen com a objectiu la implicació de totes les persones i entitats participants dels municipis que conformen la Plana de l'Arc. Caldrà, per tant, arribar a tots els sectors econòmics: restauració, agricultura, activitats i esdeveniments, allotjaments, de producció alimentària i artesanal, etc. posant èmfasi en els productes que ens identifiquen com a territori singular.

Aquesta actuació quedarà alineada amb el desenvolupament de l'actuació B2 (Desenvolupament i implementació programa clubs de producte).

TOTAL EIX C: 7.000 €

D. Comunicació, promoció i màrqueting

Objectiu: aquesta línia estratègica persegueix optimitzar els recursos disponibles en matèria de promoció i comercialització i crear una imatge de la Plana de l'Arc com una destinació turística amb una oferta de productes relacionats amb els seus atributs i valors que permeten millorar la seua imatge i la competitivitat en el mercat turístic, i donar resposta a les necessitats de les persones visitants i les parts que intervenen en el sector turístic.

L'objectiu implica assegurar el procés de comunicació dels productes turístics transmetent adequadament els seus valors i atractius.

Ha de ser el mercat qui determine l'orientació d'aquest procés, ja que són el turisme i els líders d'opinió els que determinaran el grau d'acolliment d'una proposta nova.

Detall del programa i l'actuació

D.1 Desenvolupament ID corporativa i marca turística: 15.000 €

La marca, com a element definitori de la identitat corporativa, és, més que un símbol visual que identifica la destinació o el producte turístic, el primer transmissor dels valors i dels atributs d'aquests i, a més, facilita el seu posicionament en el mercat. La marca ha de comptar amb la força i l'abast suficient per a emparar i comercialitzar amb èxit els productes i serveis turístics de la Plana de l'Arc, i, al seu torn, ha de presentar la capacitat de destacar-se en un mercat altament competitiu en el qual les destinacions i els productes pugnen, per tots els mitjans possibles, per arribar a aquesta notorietat desitjada i aconseguir que les persones turistes els trien.

Darrere d'una marca turística sempre hi ha d'haver un producte turístic definit i atractiu en el qual aquesta pugui recolzar-se. La marca ha d'identificar els valors intrínsecs i els atributs d'allò que representa. Però la marca també ha de ser motor generador d'actituds i provocador de sinergies i s'ha



d'orientar a la diferenciació respecte a la competència.

D.2 Disseny i producció de material promocional genèric: 12.000 €

Es dissenyaran i es produiran fullets i guies turístiques genèriques de la Plana de l'Arc, entre els quals es preveu disposar de:

- una guia turística conjunta
- un fullet turístic corporatiu de cada població
- plànols turístics
- fulls de mà

D.3 Disseny i producció de guies i fullets per producte: 12.000 €

Es dissenyaran i es produiran fullets i guies turístiques de producte, entre els quals es preveu disposar de materials per a les temàtiques i els productes següents:

- patrimoni i cultura
- turisme actiu i esportiu
- gastronomia i enoturisme
- rutes i itineraris turístics

D.4 Disseny i producció de marxandatge: 7.500 €

Es dissenyarà i es produirà una col·lecció de material de marxandatge (xapes, bolígrafs, camisetes, punts de llibre, clauers, postals) que es farà servir tant en les accions de promoció com en les accions de sensibilització social i sectorial. També es confeccionaran elements de marxandatge en el punt de venda (*displays* i panells) per a fer-los servir com a expositors de material promocional tant en oficines de turisme, com museus i centres d'interpretació o en els mateixos establiments turístics de la zona.

D.5 Producció de material fotogràfic i de vídeos promocionals: 18.000 €

Es produiran materials nous de fotografia i vídeo per a la realització de vídeos i d'espots promocionals, així com per a la producció de materials promocionals impresos i en línia, marxandatge, mapes.

D.6 Pla de promoció en línia i xarxes socials (SEM, SMM): 2.500 €

Es contractarà una agència de comunicació que s'encarregue de la planificació estratègica de mitjans i que contracte espais publicitaris d'una campanya de publicitat en línia.

Es definirà una estratègia de comunicació en xarxes, clara i orientada a les necessitats de comunicació a fi de maximitzar els resultats de totes les accions de comunicació fora de línia, en línia i en xarxes socials.

D.7 Pla de promoció fora de línia: premsa, ràdio, TV: 5.000 €

Es contractarà una agència de comunicació que s'encarregue de la planificació estratègica de mitjans i que contracte espais publicitaris d'una campanya de publicitat fora de línia.

D.8 Programa d'accions de promoció en fires i de *street marketing*: 13.000 €

El desenvolupament gradual del Pla de governança i competitivitat turística de la Plana de l'Arc, amb la creació i l'impuls de productes turístics nous i la confecció de materials promocionals nous, permetrà iniciar la realització d'accions de promoció en fires i de *street marketing*. Per aquest motiu, caldrà disposar tant dels materials necessaris (materials de promoció en el punt de venda, estands promocionals autoportants, compra d'expositors, equips informàtics i/o dispositius interactius mòbils d'informació en el punt de venda, etc.), com dels serveis professionals necessaris per a portar-los a terme.

TOTAL EIX D: 85.000 €

E-web i sistemes d'informació no presencial

Objectiu: dotar el projecte dels instruments necessaris per a la promoció en línia (web) i la informació no presencial a la persona turista (pantalles tàctils), amb el desenvolupament de dos projectes coordinats i integrats que permetran digitalitzar la informació turística de la Plana de l'Arc per a posar-la a l'abast de les persones turistes tant en línia com en els punts d'informació no presencial.

E.1 Desenvolupament portal web: 30.000 €

En un mercat turístic en el qual la importància rau, cada vegada més, en la capacitat de destinacions i col·lectius de crear, agrupar i posicionar de la millor manera possible els seus productes de més valor afegit com a forma única de diferenciar-se de la competència, no hi ha cap classe de dubte que el web ha de jugar un paper fonamental com a plataforma de comercialització turística.

El nou web haurà d'incorporar, per tant, les funcionalitats necessàries per a esdevindre un canal de comercialització al servei del projecte, que reforce el posicionament competitiu de la destinació i provoque un canvi en la forma d'interacció publicoprivada, com a forma per a la generació d'actius turístics de gran valor afegit per a la demanda turística de qualitat.

E.2 Instal·lació de terminals tàctils d'informació per al turista: 30.000 €

L'absència d'una xarxa adequada d'oficines de turisme en el territori dificulta l'atenció a les persones turistes. Per aquest motiu i de manera integrada amb el nou web, es preveu la creació progressiva d'una xarxa de punts d'informació. Cal establir una difusió de la informació i dels esdeveniments mitjançant pantalles digitals als huit pobles que conformen l'Associació a fi d'aconseguir una interacció, les 24 hores, amb la ciutadania i les persones turistes.