



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, EL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE CASTELLÓ I LA MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DEL ALTO PALANCIA, PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DE LA MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DEL ALTO PALANCIA, DURANT L'EXERCICI 2020.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31, apartat 2, lletra d, del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 31 de juliol de 2020.

D'una altra part, José Pascual Martí García, president de la Diputació Provincial de Castelló i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, segons l'acord del Ple d'aquesta diputació de 28 de juny de 2019, de conformitat amb el que disposa l'article 34.1.f de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i en l'article 5 dels Estatuts de l'OAL Patronat Provincial de Turisme de Castelló, que intervé en nom i representació del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, que ha aprovat el conveni i ha autoritzat el president per a la subscripció per acord del Consell Plenari del Patronat Provincial de Turisme Castelló de data 14 de juliol de 2020.

I, d'una altra part, Ramón Martínez Peiró, president de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia, amb legitimació i representació per a la subscripció d'aquest conveni derivades de la seua condició i càrrec de president de l'esmentada mancomunitat, segons l'acord de nomenament del Ple d'1 d'agost de 2019, i autoritzat per a subscriure aquest conveni per acord del Ple de la Mancomunitat de data 16 de juny de 2020, tot això, d'acord amb el que es disposa en l'article 44.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local; en els articles 18 i 19 de la Llei 21/2018, de 16 d'octubre, de mancomunitats de la Comunitat Valenciana, i en l'article 12 dels estatuts de la mancomunitat, publicats en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* de 10 d'abril de 2015.



Les parts compareixen en la representació que exerceixen de les seues institucions respectives i es reconeixen, de manera recíproca, la capacitat per a formalitzar aquest conveni i, a aquest efecte,

EXPOSEN

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua posició en els mercats nacional i internacional. Amb aquesta finalitat, la Generalitat, mitjançant Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització i governança turística.

II. Els plans de dinamització i governança turística s'instrumenten mitjançant la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana, li correspon el foment de l'activitat turística; el desenvolupament i la millora del sector; la creació, la implantació i l'adequació de productes i recursos nous; l'execució, la coordinació i l'impuls d'accions de promoció, i la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana. Per a això, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques.

IV. A la vista dels objectius descrits anteriorment, i de les competències que exerceix la Diputació Provincial de Castelló, atorgades per l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, en relació amb l'article 50 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, en matèria d'assistència i de cooperació jurídica, econòmica i tècnica als municipis, especialment als que tenen menys capacitat econòmica i de gestió, així com amb l'article 48 d'aquesta norma, que recull, entre els objectius propis i específics de la província, el foment i l'administració dels interessos peculiars de la província, la Diputació de Castelló manifesta el seu suport i la seua col·laboració, que es materialitzen activament mitjançant la signatura d'aquest conveni, suport i col·laboració que, en matèria de turisme, lidera des del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, creat per a la gestió dels serveis i la realització d'actuacions que, amb referència al turisme, competeixen a la Diputació Provincial de Castelló, que participa en aquest projecte amb la finalitat de contribuir a la potenciació i al desenvolupament del turisme interior de la província.

V. La Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al desenvolupament econòmic d'aquesta zona, una via de millora per a les condicions de vida de la seua ciutadania i un motor per a la generació de renda i d'ocupació, i que disposa d'una àmplia i variada dotació de recursos de tota mena, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda. Per a aconseguir-ho, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, amb la subscripció dels instruments de col·laboració necessaris per a això.



D'acord amb el que s'ha exposat anteriorment, les parts signants acorden formalitzar aquest conveni, segons les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

Aquest conveni té com a objectiu establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de dinamització i governança turística (d'ara en avant, PDGT) de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia corresponent a l'exercici 2020, mitjançant la concessió directa a aquesta entitat de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, en els termes que estableix l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, Llei general de subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre; així com l'article 15 de l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions.

Aquesta subvenció està prevista en la Llei 10/2019, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020 (DOGV núm. 8.708, de 31.12.2019) i serà compatible amb la percepció d'altres subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat procedents de qualsevol administració o ens públics o privats, en els termes establits en l'article 19 de la Llei general de subvencions.

Així mateix, aquesta subvenció està prevista en l'annex de subvencions nominatives del Pressupost del Patronat Provincial de Turisme de Castelló per a l'exercici 2020, i es desenvolupa en el marc del Pla estratègic de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló 2020-2022.

Les actuacions del PDGT s'han de desenvolupar en el territori i sobre els recursos i serveis de titularitat dels municipis que integren la mancomunitat, la qual les ha d'executar en els termes que assenyala l'apartat B de la clàusula tercera i en la clàusula quarta d'aquest conveni, i posseirà el títol dels resultats d'aquestes.

Les actuacions que cal desenvolupar, juntament amb la memòria explicativa d'aquestes, es detallen en l'annex d'aquest conveni, del qual forma part.

SEGONA. ENTITAT BENEFICIÀRIA

La Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia és una entitat local territorial amb personalitat i capacitat jurídiques per al compliment dels seus fins específics, de conformitat amb el que estableixen els articles 3 i 4 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

La Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten per mitjà d'aquest conveni, de conformitat amb el que estableix l'article 11 de la Llei general de subvencions.



Prèviament a la signatura d'aquest conveni, i com a beneficiària d'una subvenció, la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia declara de manera responsable que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la Llei general de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONES DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són aquestes:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de Castelló:

1. Assessorar la mancomunitat en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia.
2. Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial amb els estàndards del programa "CreaTurisme".
3. Finançar les actuacions que comprega el desplegament del Pla en el percentatge i en les condicions que s'estableixen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.
4. Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció de conformitat amb el que disposa la Llei general de subvencions.
5. Donar publicitat de la signatura d'aquest conveni i del seu text íntegre en les seues pàgines web, en els termes establits en l'article 9.c de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 7500, de 8 d'abril).

B) Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia:

1. Acceptar la subvenció concedida i presentar, en cas contrari, la renúncia corresponent, a fi d'evitar l'innecessari bloqueig dels fons públics. Si escau, la presentació de la renúncia a la subvenció concedida per part de l'entitat beneficiària ha de realitzar-se, com a màxim, fins al dia 30 de setembre de 2020.
 2. Complir l'objectiu que fonamenta la concessió de la subvenció.
 3. Executar, amb la diligència que pertoca i sota la seua responsabilitat, les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar els recursos humans i materials necessaris per a això; en aquesta línia:
 - 3.1 Instar els ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar, amb caràcter general, a tots els efectes (jurídic, pressupostari, comptable i material), les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.
 - 3.2 Ser la responsable de dur a terme tots els projectes d'obres i tècnics, de sol·licitar i d'obtenir permisos, autoritzacions i llicències i de fer les contractacions necessàries, de conformitat amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la resta de la legislació aplicable.
 - 3.3 Fer les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i actuacions per a atorgar notorietat i visibilitat al Pla.
- En totes les activitats o inversions que es realitzen, cal expressar, d'una manera clara, que es duen a terme dins del PDGT de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia, i cal adjuntar-hi els logotips de les administracions signants del conveni.



Així mateix, en la pàgina web de la mancomunitat, s'habilitarà un enllaç als portals turístics www.comunitatvalenciana.com i www.turismodecastellon.com.

3.4 Cedir a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de Castelló tots els suports i continguts textuais i gràfics generats en l'execució del conveni.

3.5 Designar el personal tècnic i de la mancomunitat que s'encarregarà de la tasca tecnicoadministrativa del desenvolupament i de l'execució del Pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions signants del conveni.

La mancomunitat podrà contractar una gerència, amb la funció de col·laborar amb els òrgans de la mancomunitat en les tasques administratives i tècniques del Pla i serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de parts signants del conveni. Això no afectarà, en cap cas, les obligacions de la mancomunitat com a beneficiària de la subvenció, ja que les obligacions com a tal les contrau la mancomunitat, que està obligada a complir i justificar les actuacions.

La persona que ocupe la gerència del Pla no pot fer cap actuació amb caràcter d'autoritat pública i ha de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

3.6 Fomentar la creació i el desenvolupament d'oferta i de productes turístics, i coordinar les ofertes turístiques empresarials a la mancomunitat per a incloure-les en el programa "CreaTurisme", quan aquestes actuacions estiguen incloses en el quadre d'actuacions que figura com a annex a aquest conveni.

3.7 Mantindre informades les persones membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients i aportar qualsevol informació i documentació que aquestes requerisquen.

4. Finançar, en la part que corresponga, les actuacions del Pla, en la forma, els terminis i les condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

5. Justificar, davant de les administracions signants del conveni, el compliment dels requisits i de les condicions, així com l'execució de l'activitat i el compliment de la finalitat que ha determinat la concessió de la subvenció.

6. Sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectue la resta d'administracions signants, així com qualsevol altra de comprovació i de control financer.

7. Comunicar a les administracions signants l'obtenció de qualsevol altra subvenció, ajuda, ingrés o recurs que financen les activitats subvencionades. Aquesta comunicació ha d'efectuar-se tan prompte com es conega i, en tot cas, amb anterioritat a la justificació de l'aplicació donada als fons percebuts.

8. Acreditar, a la signatura del conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com del reintegrament de subvencions.

9. Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts, incloent-hi els documents electrònics, mentre puguin ser objecte de les actuacions de comprovació i control, durant un període mínim de 5 anys.

10. Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els mobles, les instal·lacions i les actuacions executades per mitjà del Pla, a les finalitats per a les quals han obtingut l'autorització, durant:

10.1 - un mínim de 5 anys per a béns inscripcibles en un registre públic, i

10.2 - un mínim de 2 anys per a la resta de béns inventariables.



L'incompliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà, en tot cas, amb l'alienació o el gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei general de subvencions.

11. Complir les obligacions d'informació i de transparència establides en la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, com a entitat beneficiària de l'ajuda, així com les obligacions que estableix la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

12. Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni, a més de l'interés de demora que puga correspondre des del moment del pagament de la subvenció, en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions.

Aquest conveni, una vegada subscrit, es publicarà en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, segons exigeix l'article 111.3 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS QUE CAL REALITZAR A TRAVÉS DEL PLA

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades.

L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni es realitzarà dins dels terminis previstos en els projectes elaborats per la mancomunitat, sense que, en cap cas, puga excedir la data de l'1 de novembre de 2020.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada.

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions del Pla els ha de dur a terme la mancomunitat.

És d'interés públic que s'execute correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només es pagaran les despeses que tinguen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i de transparència.

De conformitat amb això:

- En el cas d'assistència a fires de turisme, només són finançables les despeses de transport i d'allotjament del personal imprescindible per a desenvolupar correctament l'activitat. En aquest cas, cal presentar, prèviament a l'execució de l'activitat, un informe sobre la necessitat d'aquesta assistència i, en el moment de la justificació, un informe explicatiu de les activitats desenvolupades per cada una de les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT i qualsevol altra dada que justifique l'assistència a la fira. Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació de la gerència i/o de personal de la mancomunitat serà assumida per aquesta.
- No són subvencionables les despeses derivades de l'assistència a congressos, reunions, visites, ni altres activitats similars, sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment, una vegada analitzat l'informe a què es refereix el punt anterior.
- No són finançables les despeses de material d'oficina o d'informàtica, ni les de comunicacions o del mobiliari d'ús general que ha d'assumir la mancomunitat.
- Són finançables les despeses financeres si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada, i si són indispensables per a preparar-la o executar-la adequadament i



compleixen el límit assenyalat en aplicació del principi de prudència financera (Reial decret llei 17/2014, de 26 de desembre, de mesures de sostenibilitat financera de les comunitats autònomes i entitats locals i altres de caràcter econòmic).

- Són finançables les despeses de funcionament del Pla, amb el límit màxim del 15 % de l'import total de les actuacions, de conformitat amb l'article 31 de la Llei general de subvencions.
- En cap cas el cost d'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor de mercat.
- Es considera despesa realitzada la que s'ha pagat efectivament abans que finalitze el període de justificació.

C) Naturalesa econòmica de les actuacions

Les actuacions que haja d'executar la mancomunitat poden tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.

A l'efecte de justificar la subvenció, Turisme Comunitat Valenciana només admetrà despeses d'inversió i el Patronat, despeses corrents; ambdues, per un import mínim de 50.000 euros, tot això, sense perjudici de l'execució i la justificació íntegres de les actuacions del Pla i de la presentació dels expedients justificatius complets, davant de cada una de les administracions signants.

Atés el caràcter del Pla com a actuació cofinançada en parts iguals, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i la conformitat dels justificants que cada una de les administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció, a fi de garantir l'aportació proporcional al Pla de cadascuna.

D) Senyalització de les obres

A més de la senyalització que resulte preceptiva, les obres han de senyalitzar-se mitjançant els cartells oportuns, en els quals s'ha d'indicar que aquestes es duen a terme en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia, en el marc de desplegament del PDGT de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia.

En el cas de realització d'obres en execució del pla caldrà estar al que es disposa en els apartats segon, tercer i quart de l'article 10 de la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques (*"2 Les obres licitades amb càrrec als pressupostos públics comptaran durant la realització de l'obra amb una única tanca informativa on es relatarà succintament què s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i data de finalització. Una vegada finalitzada l'obra o s'estiga prestant el servei, la tanca serà retirada de manera immediata.*

3. No està permès col·locar anuncis d'obres futures ni abans del començament de l'obra.

4. Cas que l'obra fóra paralitzada, el servei es deixara de prestar o es retirara el finançament, la publicitat serà immediatament retirada informant prèviament del motiu pel qual es deixa de prestar el servei."

E) Règim de penalitzacions

La Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia informará Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions.

En el cas que l'actuació o les obres objecte d'aquest conveni se sotmeten als procediments de contractació establits en els articles 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, la mancomunitat està obligada a establir, en els seus plecs de condicions, el règim de penalitzacions establert en el text legal esmentat.



F) Responsabilitat patrimonial

D'acord amb el que disposa l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o la norma que el substituisca, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produeixen lesions en els béns o els drets de les persones particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si escau, donen lloc serà de l'entitat executora d'aquestes.

Qualsevol problema derivat de la interpretació i del compliment d'aquest conveni l'han de solucionar les persones membres de la comissió de seguiment.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla.

L'import de les actuacions que comprén el PDGT de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia, corresponent a l'exercici de 2020, ascendeix a cent cinquanta mil euros (150.000,00 €), impostos inclosos, que les administracions signants han de finançar per terços idèntics.

La Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia assumeix la realització de les actuacions del Pla que, una vegada executades, abonades i justificades dins de termini, finançaran les administracions signants d'aquest conveni, de la manera següent:

- Turisme Comunitat Valenciana hi contribueix amb un terç del total (cinquanta mil euros), amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 36, subprograma 36114, línia S0778000.
- El Patronat Provincial de Turisme de Castelló hi contribueix amb un terç del total (cinquanta mil euros), que s'aplicarà a despesa corrent, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432004630005.
- La Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia hi contribueix amb un terç del total (cinquanta mil euros), que s'aplicarà tant a despeses d'inversió com corrents, amb càrrec a les aplicacions pressupostàries 432.2269900 i 432.62901.

Qualsevol excés de despesa per damunt dels 150.000,00 € l'ha d'assumir la Mancomunitat.

B) Data i forma de pagament.

El pagament de la subvenció s'ha de fer després que la mancomunitat justifique correctament davant de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, les actuacions executades i efectivament pagades, sense perjudici del que disposa la resta d'aquest apartat:

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana s'han de pagar per transferència bancària al compte que, a aquest efecte, haja assenyalat la mancomunitat de la manera següent:

- En el moment de la signatura del conveni, i amb caràcter previ a la justificació, cal abonar, en concepte de pagament anticipat, el 15 % de l'import de la subvenció que, com a màxim, correspondria a Turisme Comunitat Valenciana. En aquest cas, la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia queda exonerada de la constitució de garantia, d'acord amb el que s'estableix en els articles 171 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i 34.4 de la Llei general de subvencions.
- El pagament de la resta de la subvenció es realitzarà després que la mancomunitat justifique correctament les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.
- Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a despesa



corrent, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE CASTELLÓ:

Les quantitats que haja de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de Castelló es pagaran per transferència bancària en el compte assenyalat, a aquest efecte, per la mancomunitat de la manera següent:

- En el moment de la signatura del conveni s'ha d'abonar, en concepte de pagament anticipat, el 15 % de l'import de la subvenció corresponent al Patronat Provincial de Turisme de Castelló, amb el decret previ de reconeixement de l'obligació. En aquest cas, la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia quedarà exonerada de la constitució de garantia, d'acord amb el que s'estableix en l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló i en l'article 34.4 de la Llei general de subvencions.

És requisit previ, per a efectuar la bestreta de fons, que s'acredite el compliment de les obligacions tributàries davant de la Seguretat Social i la Diputació de Castelló.

- El pagament de la resta de la subvenció s'efectuarà després que la mancomunitat justifique correctament les actuacions executades corresponents a despesa corrent.

- Una vegada rebut el certificat emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a inversió, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si escau, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

A) Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

- El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa és el 15 de novembre de 2020.

- La documentació justificativa s'ha de presentar en la seu electrònica de cada una de les administracions signants del conveni, sense perjudici del que disposa l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

B) Documentació

Les actuacions executades s'han de justificar d'acord amb el que s'estableix en l'article 30 de la Llei general de subvencions i cal aportar la documentació següent:

1. Un escrit, en què se sol·licite el pagament de l'ajuda econòmica corresponent, amb indicació del conveni de referència, l'entitat que el presenta, l'entitat a la qual va dirigida i la llista numerada dels documents que es presenten.

2. Una memòria general detallada de les accions executades, signada per la Presidència de l'entitat, que ha d'incloure:

- la indicació del grau de compliment en relació amb els objectius proposats;
- les incidències remarcables;
- un dossier de premsa;
- un dossier fotogràfic de totes les actuacions executades;



- la documentació gràfica de la publicitat efectiva realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades, i els documents acreditatius, si escau, de la publicitat realitzada de la subvenció, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera d'aquest conveni,
- i qualsevol altra informació que s'estime rellevant.

3. Un certificat de la intervenció de la mancomunitat de les factures reconegudes i pagades efectivament, corresponents a les actuacions del Pla, mitjançant una llista numerada correlativa de tots els documents justificatius d'aquestes, amb l'especificació, per cada factura, i per aquest ordre, de:

- el número de factura
- l'import
- el concepte
- la persona o entitat proveïdora
- el NIF
- la data d'aprovació de l'òrgan de la mancomunitat
- la data de reconeixement de l'obligació
- la data de pagament amb l'especificació del compte corrent origen dels fons
- i qualsevol altre aspecte que s'estime rellevant

4. Les factures corresponents a la realització del Pla d'actuacions annex a aquest conveni, de data de l'any 2020, identificades i ordenades correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada del certificat anterior.

Les factures han de complir els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació. A aquest efecte, en les factures ha de constar:

- la raó social de l'empresa que factura i el NIF
- la data d'emissió
- el preu unitari i el desglossament de cada un dels conceptes facturats
- l'Impost sobre el valor afegit de manera diferenciada, quan pertoque
- la base imposable
- el tipus d'IVA aplicable i l'import total
- l'IRPF o IRNR, quan escaiga

Les factures han de descriure l'operació de manera detallada, amb el desglossament de tots els conceptes i la indicació del preu de cada un, i s'han d'emetre a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.

5. Documents acreditatius del pagament de les factures: només s'admeten com a documents acreditatius del pagament a les persones o entitats creditors els resguards de transferències bancàries.

La transferència s'ha d'acreditar amb el resguard de l'ordre de càrrec, en què ha d'aparèixer el número de factura, juntament amb la còpia de l'extracte bancari del càrrec en el compte corresponent de l'operació justificada.

Si la transferència engloba diverses factures, cal aportar-ne una relació detallada.

Cada justificant de despesa ha de presentar-se juntament amb el justificant de pagament, degudament identificat i ordenat correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada.

En el cas d'execució d'obres, cal adjuntar:

1) La llicència d'obres juntament amb la liquidació de l'impost corresponent. En obres en les quals per la seua xicoteta envergadura no es requereix llicència d'obra, s'ha de presentar un certificat o una declaració responsable de l'ajuntament corresponent.



- 2) Una còpia de les certificacions d'obra corresponents expedides i informades per una persona tècnica competent.
- 3) L'acta de recepció.
- 4) Les fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

6. Un certificat de la Secretaria de la mancomunitat, amb el vistiplau de la Presidència, que acredite els aspectes següents:

- 1) La despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.
- 2) L'aprovació de l'execució de les actuacions i del pressupost per part de l'òrgan competent.
- 3) La propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada en la data de justificació de l'ajuda.
- 4) El procediment seguit, dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, per a tots i cadascun dels contractes subscrits, i la data de subscripció.
- 5) El compliment del que disposa l'article 63.4 de la Llei de contractes del sector públic en relació amb els contractes subscrits en desplegament del PDGT.
- 6) La finalització i la recepció satisfactòria de les obres, dels serveis o dels subministraments, amb expressió del cost global, segons l'informe tècnic o l'acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

7. Una declaració responsable de la Presidència de la mancomunitat acreditativa de les circumstàncies següents:

- no haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-ne rebut, descripció detallada de cadascuna que n'indique l'origen, l'objecte i l'import;
- no estar incurs en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions i el compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14 d'aquesta llei, així com no ser deutor de la Generalitat per reintegrament de subvencions, en els termes que estableix l'article 34.5 de la llei esmentada;
- el caràcter compensable o no de l'IVA suportat per la mancomunitat;
- la recepció, per part de la mancomunitat, de tots els béns que, si escau, el Pla haja posat a la disposició de l'entitat gestora del Pla, amb el compromís que la mancomunitat els destine a un ús o servei públic;
- no haver realitzat, amb càrrec al PDGT 2020, cap actuació de manteniment o reposició sobre les inversions fetes anteriorment amb càrrec als PDGT 2016-2019, el manteniment de les quals correspon a la mancomunitat.

8. Les còpies de les actes de les sessions de la comissió de seguiment.

9. Qualsevol altra documentació addicional que les administracions signants puguin requerir

C) Documentació addicional específica

Davant de Turisme Comunitat Valenciana, ha de presentar:

- L'acreditació d'estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant de la Sindicatura de Comptes.
- Una llista numerada de justificants amb les despeses d'inversió i les despeses corrents diferenciades.
- D'acord amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei general de subvencions, la



mancomunitat queda exonerada d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Davant del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, ha de presentar:

- El certificat de la intervenció de la mancomunitat a què fa referència l'apartat *b* d'aquesta clàusula que ha de presentar-se agrupat per entitats a finançar i ha d'ajustar-se al model de justificació d'estats comptables. Entitats públiques, conforme al model oficial normalitzat de la Diputació de Castelló, al qual es podrà accedir en la pàgina web www.dipc.es.
- La justificació electrònica s'entén sense perjudici de la presentació necessària dels justificants de despesa i de pagament de la subvenció en format paper, a l'efecte de la validació i l'estampillat pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló de les despeses finançades per aquest.
- Per al cobrament de l'ajuda econòmica, la mancomunitat ha d'estar al dia en les seues obligacions fiscals amb la Diputació de Castelló, situació que determinarà d'ofici la corporació provincial mitjançant la Tresoreria. En el supòsit que hi haja deutes, podrà arbitrar-se el sistema de compensació per al pagament de la subvenció.

D) Comprovació material de les actuacions

Les administracions signants han de dur a terme la comprovació material de les actuacions executades per la mancomunitat mitjançant el Pla, en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

E) Minoració

Una vegada finalitzat el termini de justificació sense que s'hagen finalitzat ni justificat completament les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits oportuns previs, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste de manera significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat que calga reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció i, en tot cas, l'obtenció concurrent i incompatible de subvencions o ajudes atorgades per altres administracions públiques o ens públics o privats, pot causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es pot prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni es tinguen en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les que haja presentat l'entitat interessada.

SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del PDGT de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia, de conformitat amb l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.



A) Composició:

La Comissió estarà integrada per:

- dues persones designades per Turisme Comunitat Valenciana
- dues persones designades pel Patronat Provincial de Turisme de Castelló
- dues persones designades per la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia

La presidència de la comissió l'exercirà la persona qui ocupe la presidència de la mancomunitat o, en absència d'aquesta, per l'alcalde o l'alcaldesa o el regidor o la regidora designats per a això.

La secretaria de la comissió l'exercirà la persona que exercisca la gerència del Pla o, en defecte d'això, una persona tècnica de la mancomunitat, que hi actuarà amb veu però sense vot.

A les reunions de la comissió poden assistir persones tècniques especialistes en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.

En la designació de les persones representants de la Generalitat, es procurarà que hi haja una presència equilibrada de dones i d'homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i d'homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per mitjà de l'acord del Consell de 10 de març de 2017.

B) Règim de Funcionament:

1. Les administracions signants disposaran, cada una, d'un vot.
2. Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres administracions signants.
3. Una còpia de les actes, dels acords o dels informes que, si escau, emeta la comissió, s'ha de remetre a la persona que exercisca la direcció de Turisme Comunitat Valenciana.
4. En els aspectes no previstos en el conveni, seran aplicables els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

C) Competències:

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes es duen a terme correctament, incloent-hi la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i de compliment que puguin plantejar-se respecte al conveni subscrit.

La comissió pot autoritzar xicotetes modificacions de les actuacions recollides en l'annex d'aquest conveni sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, que no siguin modificacions substancials de l'actuació i que no incrementen la dotació econòmica del conveni.

HUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requereix un acord unànim dels signants i sempre ha de ser expressa.

En tots els casos, la modificació s'ha de fer mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que les persones membres han d'aprovar per unanimitat. En aquest sentit, qualsevol persona integrant de la comissió pot proposar modificacions o adaptacions de les actuacions que tinguin la causa en les condicions



produïdes per la situació d'alerta sanitària deguda a la COVID-19 i que siguen necessàries per a complir millor els objectius del Pla. Aquestes modificacions han d'aprovar-se per unanimitat.

NOVENA. RESCISSIÓ

Les parts signants poden resoldre aquest conveni i deixar-lo sense efecte en cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per la impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, són causa de resolució:

- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessari o inconvenient continuar amb el conveni.
- La renúncia expressa de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia per causes sobrevingudes.

En tot cas, i de conformitat amb el que s'estableix en l'article 11.1.f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.

DESENA. REINTEGRAMENT

Caldrà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos i en els termes que estableixen els articles 37 de la Llei general de subvencions i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la signatura fins al 31 de desembre de 2020. No obstant això, les despeses subvencionables poden haver-se efectuat des de l'1 de gener de 2020.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els Estats membres, d'acord amb el que es disposa en l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local que actua servint amb objectivitat els interessos generals en virtut de les potestats que té atribuïdes i, en concret, en l'exercici de l'acció de foment del turisme en conjunt i de l'impuls de recursos turístics nous.

Com que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM JURÍDIC



Aquest conveni és de caràcter administratiu i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i regula una subvenció nominativa a favor de la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia, per la qual cosa es regirà pel que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en els seus preceptes bàsics; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; en el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i en l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de Castelló, aprovada en la sessió plenària de 17 d'octubre de 2017 (BOP núm. 150, de 16 de desembre de 2017), sense perjudici de qualsevol altra normativa que resulte procedent.

CATORZENA. JURISDICCIO APLICABLE.

Les qüestions litigioses que puguin sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni s'han de sotmetre als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que hi siguen competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguin produir-se mitjançant els procediments establits en aquest conveni.

En prova de conformitat del que s'ha expressat anteriorment, les parts, fent ús de les facultats conferides, signen aquest document.

EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

EL PRESIDENT DE LA MANCOMUNIDAD
DEL ALTO PALANCIA

Francesc Colomer Sánchez

Ramón Martínez Peiró

EL PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ
PROVINCIAL DE CASTELLÓ I DEL
PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME
DE CASTELLÓ

José Pascual Martí García



ANNEX
PLA D'ACTUACIONS

ACTUACIONS ANUALITAT EXERCICI 2020			
ACTUACIONS ANUALITAT 2020	DESPESA CORRENT	DESPESES D'INVERSIÓ	TOTAL
1. IMPLEMENTACIÓ D'UN PLA D'INTERPRETACIÓ I SENYALITZACIÓ TURÍSTICA INTEL·LIGENT DE L'ALT PALÀNCIA		60.000,00 €	60.000,00 €
2. VALORACIÓ TURÍSTICA DELS PRINCIPALS ESDEVENIMENTS AGROALIMENTARIS DE LA DESTINACIÓ ALT PALÀNCIA	7.500,00 €		7.500,00 €
3. ACCIONS FORMACIÓ CLUB DE PRODUCTE TURÍSTIC I GESTIÓ DISTINTIUS	8.500,00 €		8.500,00 €
4. IMPLEMENTACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I POSICIONAMENT DELS PRODUCTES TURÍSTICS ALT PALÀNCIA	40.000,00 €		40.000,00 €
5. IMPLEMENTACIÓ RUTES CICLOTURÍSTIQUES		15.850,00 €	15.850,00 €
6. GERÈNCIA PROFESSIONAL DEL PROCÉS DE POSADA EN MARXA DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME	18.150,00 €		18.150,00 €
TOTAL	74.150,00 €	75.850,00 €	150.000,00 €

Les actuacions que es proposen es desenvoluparan al voltant dels pilars estratègics en la matèria com són el turisme cultural, el turisme actiu i el turisme gastronòmic i l'enoturisme, alhora que



estan en línia amb els programes promoguts per Turisme Comunitat Valenciana, com “Hospitalitat”, “Accetur”, “Turisme emprén”, la Xarxa Gastroturística de la Comunitat Valenciana i la seua marca “L'exquisit Mediterrani” o els programes de producte “Crea Turisme”, i, així mateix, estan en línia amb les polítiques impulsades per la Diputació de Castelló en matèria de turisme gastronòmic (“Castelló Ruta de Sabor”) o turisme actiu (“Castelló destinació cicloturística”).

1. IMPLEMENTACIÓ D'UN PLA D'INTERPRETACIÓ I SENYALITZACIÓ TURÍSTICA INTEL·LIGENT DE L'ALT PALÀNCIA

Objectiu: implementació de senyals interpretatius, mitjançant balises informatives amb tecnologia *beacon*, per a informació en dispositius mòbils dels recursos i de l'oferta als municipis de la destinació.

Fer valdre els principals recursos d'interés i atractiu com a destinació entorn dels arguments de producte proposats per mitjà de la implantació del pla de senyalització.

A més, en aquesta anualitat, es proposa la implantació de balises intel·ligents, que possibilita la interpretació turística dels recursos mitjançant la utilització de sistemes basats en les noves tecnologies de la informació i la comunicació, la finalitat dels quals serà l'accés a la informació sobre els recursos turístics del municipi on es troben instal·lats i sobre la destinació Alt Palància.

Descripció: una de les primeres fórmules per a millorar l'accessibilitat de la clientela als recursos i a l'oferta de la destinació es basa en la millora de l'estratègia de senyalització direccional i posicional.

En primer lloc, ha de considerar-se la necessitat d'implementar la marca Alt Palància en tota la senyalització i que, a més, el Pla s'ha dissenyat sobre la base de la identitat de marca, homogeneïtzant colors, materials i tipografies. Ha d'implantar-se per a permetre la convivència de la marca Alt Palància i les de cada municipi, quan els afecte, així com d'altres marques institucionals que hi puguem aparèixer en funció de les vies de finançament que es vulguen obtenir.

La senyalització orientarà la clientela sobre la ubicació dels principals recursos de la destinació estructurats a través d'arguments. Per aquest motiu, aquest pla de senyalització diferencia les propostes d'argument plantejades per a descobrir la destinació, per exemple, per colors.

Mitjançant la implantació de balises intel·ligents d'informació turística, s'ofereix un servei d'informació global en destinació i es millora la quantitat i la qualitat de la informació turística, alhora que se'n redueixen els costos.

Es tracta d'una eina tecnològica òptima per a proporcionar qualsevol classe d'informació turística alineada amb la tecnologia de les destinacions turístiques intel·ligents.

2. VALORACIÓ TURÍSTICA DELS PRINCIPALS ESDEVENIMENTS AGROALIMENTARIS DE LA DESTINACIÓ ALT PALÀNCIA

Objectiu: implementar un procés de treball que permeta coordinar els esdeveniments agroalimentaris més rellevants de la destinació i els estructure en clau turística; i, al seu torn, desenvolupar una estratègia de comunicació d'aquests a fi de generar demandes noves cap a l'Alt Palància, associades a aquests esdeveniments.

Facilitar la posada en valor dels recursos agroalimentaris i artesanals de la destinació i convertir-los, a més, en producte turístic generador de demandes puntuals en els municipis sobre els quals se situa temporalment; l'actuació “Sabors Alt Palància” buscarà les sinergies necessàries amb els projectes “Ruta del Sabor” i “L'exquisit”.



Descripció: la destinació compta amb productes agroalimentaris i artesanals interessants amb una escassa reivindicació turística, malgrat el valor singular que tenen per a un mercat com és el del seu entorn.

Els esdeveniments relacionats amb la gastronomia, la cultura agroalimentària basada en els valors tradicionals, de proximitat, etc., tenen, sens dubte, un alt valor afegit per a generar demanda turística.

Aquesta acció té, per tant, un objectiu principal que és generar posicionament de la destinació Alt Palància mitjançant la **creació d'un esdeveniment puntual però continuat en el temps que atraga persones consumidores motivades per l'agroalimentació, pels productes naturals i de proximitat i per la gastronomia.**

Dins de cada esdeveniment/mercat, s'instal·larà un lloc d'informació turística de l'Alt Palància en el qual es distribuirà informació de la destinació.

A més de la possible realització d'esdeveniments d'àmbit local, es planteja la possibilitat de dur a terme accions a València i a Castelló, basades en la mateixa filosofia de les anteriors.

La difusió d'aquesta es realitzarà dins de l'actuació 4. Implementació d'un pla de comunicació i posicionament dels productes turístics de l'Alt Palància.

Aquests anys, serà necessari dur a terme accions de comunicació sobre els esdeveniments i productes agroalimentaris en els seus mercats i públics objectius, que, segons el pla estratègic, són: València ciutat i la seua àrea d'influència i la zona de costa de Castelló.

Els seus públics estan vinculats a la demanda que hi atraga la gastronomia, els valors agroalimentaris de les destinacions i valors associats al *slow food*, l'alimentació saludable, els productes gourmet, etc.

3. ACCIONS FORMACIÓ CLUB DE PRODUCTE TURÍSTIC I GESTIÓ DISTINTIUS

Objectiu: continuar amb la implantació del club de producte, mitjançant la sol·licitud i gestió d'accés a l'ús de la marca turística "Alt Palància" per part de l'oferta empresarial turística, o vinculat al turisme (formatgeries, almàsseres, comerç, etc.) a fi d'assegurar la cohesió d'aquesta i, sobretot, el posicionament d'aquella oferta empresarial més alineada amb les estratègies turístiques de producte i, sobretot, de qualitat en la gestió i l'atenció a la persona turista. Realització de sessions formatives i de sensibilització amb persones empresàries de la destinació. Assistència tècnica per a assessorament a persones emprenedores a fi d'alinear les estratègies de producte amb el Pla, jornades de formació, validació i lliurament de distintius.

Descripció: inicialment, es van determinar els recursos i l'oferta capaços de generar, a curt termini, experiències atractives a les persones visitants de la destinació, entorn dels quatre arguments que proposa aquest pla: petjades de la història al Palància (patrimonial/cultural), terra d'aigües (naturalesa), sabors de l'Alt Palància (agroalimentació-gastronomia) i "Activa't a l'Alt Palància" (turisme actiu/esdeveniments esportius/culturals).

Aquests recursos, a més, han de facilitar, per mitjà de la interpretació i de la seua estructuració dins del producte, la captura de clientela i la circulació d'aquesta per la destinació.

Es tracta d'executar la implantació i creació del club i d'estructurar la incorporació de les empreses a aquest; acomplir els criteris d'accés al club i el reforç positiu de distintius i comunicació de les persones o entitats integrants del club, així com la revisió dels distintius ja atorgats amb anterioritat.

El club de producte compta, en aquest moment, amb la realització de: conceptualització, criteris d'accés, metodologia d'accés i eines de gestió, imatge de marca, llista de potencials persones o entitats membres dins de la mancomunitat; tot això, validat per la Comissió de Turisme de la mancomunitat.



Els objectius que cal aconseguir en 2020 són incrementar les persones o entitats membres i posicionar el club de producte en el mercat.

Per a fer-ho, es realitzaran dues presentacions per a la captura d'adhesions a la mancomunitat, el lliurament de distintius d'adhesió en 2020, accions de sensibilització a potencials noves persones o entitats membres i formació a les persones o entitats membres del club.

4. IMPLEMENTACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I POSICIONAMENT DELS PRODUCTES TURÍSTICS ALT PALÀNCIA

Objectiu: dissenyar i produir suports de comunicació de la destinació estructurats sobre la base de productes turístics rellevants i tangibles. Implementar un pla de comunicació en les principals destinacions emissores d'interés per a la implementació dels productes i augmentar el posicionament de la destinació entre les persones consumidores allotjades als municipis de costa durant l'època vacacional.

Descripció: desenvolupar un pla de comunicació que permeti posicionar la destinació entorn dels seus principals productes.

Atesa l'estratègia de productes i, principalment, la de públics objectius i mercats prioritaris, es realitzarà un pla de mitjans capaç de facilitar el procés de posicionament de la destinació. Es treballarà principalment amb València ciutat i la seua àrea metropolitana, a més de Castelló i la seua àrea metropolitana, pel que fa a mitjans fora de línia.

El pla de mitjans disposarà d'una estratègia pròpia en línia en la qual es podrà treballar de manera més selectiva sobre la base del coneixement dels productes i els públics objectius als quals es dirigeix la destinació.

El missatge sempre serà en clau de destinació Alt Palància i totes les accions acabaran amb la referència al web per a provocar entrades, tant en línia com fora de línia.

A aquest efecte, es durà a terme un pla d'acció que permeti capturar visitants de dia cap a la destinació als municipis de costa del nord de la província de València (Sagunt, Canet d'en Berenguer) i del nord-centre-sud de Castelló (Benicàssim, Orpesa, etc.).

5. IMPLEMENTACIÓ RUTES CICLOTURÍSTIQUES

Objectiu: millorar la valoració turística d'espais naturals per a l'aprofitament de les persones visitants no esportistes però motivades per experiències en l'entorn natural, així com per persones amb mobilitat reduïda, mitjançant la creació de rutes cicloturístiques.

Descripció: gran part de les rutes i dels itineraris en la naturalesa que hi ha a la comarca estan dissenyats per a persones consumidores actives, esportistes, si es té en consideració, principalment, la seua extensió. Solen ser, en general, rutes de 2-6 hores, que comencen en els exteriors dels municipis i acaben en altres municipis més allunyats.

Des d'aquesta acció, es proposa dissenyar i implantar un pla de rutes de recorregut curt pensat per a la persona gran consumidora que viatja en família, per a persones majors i per a persones joves no esportistes que vulguen fer un recorregut d'entre 1 i 4 km, d'una duració entorn d'una hora o una hora i mitja i que els permeti, a més, començar i acabar en el mateix punt.

Es recomana fer valdre, almenys, una ruta per municipi i vincular-la a algun dels arguments considerats en aquest pla per a aportar encara més valor a la seua interpretació. Les rutes es dissenyaran perquè comencen i acaben en el centre urbà de la població i facilitar, així, el consum previ o posterior al recorregut de la ruta. Cal senyalitzar i informar d'aquesta xarxa de rutes en tots els suports de comunicació de la destinació i s'aconsella, a més, traçar-les i posar-les a la disposició de la persona consumidora en els diferents suports d'Internet (Wikiloc).



Dins d'aquesta acció, es proposa realitzar, a més, una sèrie de rutes pilot d'una duració, potser, una mica inferior, dissenyades per a persones amb mobilitat reduïda, persones majors, persones en cadira de roda, etc. Són un grup objectiu de clientela molt interessant i amb poques oportunitats de consum a la Comunitat Valenciana, més encara en l'àmbit de l'entorn natural. S'aconsella, en una primera fase, implementar almenys tres rutes circulars de poc de desnivell i senyalitzar-les com a tals, amb ferm que permeta la circulació de cadires de rodes.

La decisió sobre la ubicació ha de respondre, a més d'una qüestió d'orografia, a l'existència en el municipi o en el seu entorn d'una oferta de restauració adaptada.

Per a les rutes de recorregut curt i per a les accessibles, es recomana realitzar un procés de comunicació i contactar amb entitats socials, grups de persones majors, persones mestresses de casa, grups de família, etc. A més, ha de realitzar-se un pla de comunicació en mitjans i d'accions de relacions públiques amb les quals treballar, en clau social, el posicionament de les rutes i, per tant, de la destinació.

6. GERÈNCIA PROFESSIONAL DEL PROCÉS DE POSADA EN MARXA DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

Objectiu: dotar la destinació d'una proposta professionalitzada de gestió del procés d'implementació de les accions proposades en el pla d'acció que elabore la destinació Alt Palància, a fi d'assegurar l'alineament de les accions, la professionalitat del seguiment i el control de les accions i de l'abast dels objectius, així com de l'assegurament del compliment dels requisits administratius associats a la seua justificació.

Descripció: per a continuar els treballs associats a un adequat llançament al mercat de la destinació turística, com és el cas de l'Alt Palància, cal disposar d'un mecanisme de gestió.

Aquest mecanisme concreta i orienta les accions de desenvolupament turístic de la destinació, implementa els arguments de producte, identifica les línies de finançament, cerca la participació i cooperació de les persones y entitats implicades, etc.