

CARLOS CAPELLA SALES, SECRETARI ACCIDENTAL DE L'AJUNTAMENT D'ALZIRA

CERTIFIQUE: Que la JUNTA DE GOVERN LOCAL de l'Ajuntament en sessió celebrada el dia 8 de NOVEMBRE de DOS MIL SETZE, va adoptar el següent ACORD:

35C).- EXP. 34/16 APROVACIÓ DE LES BASES REGULADORES DEL PROGRAMA "ALZIRA: 12 MESOS, 12 EMPRESSES"

Atès que la Junta de Govern Local de data 19 d'octubre de 2016, punt 8, aprovà per unanimitat "El Viatge a l'Empleabilitat", el qual fou referendat pel Ple de 26 d'octubre de 2016, punt 20 b), un programa marc, que naix amb la intenció d'aglutinar en un mateix instrument tots els programes que el ciutadà té al seu abast i que es presten des de la Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació, quant a formació, orientació laboral, pràctiques, plans d'ocupació, ajudes i subvencions, **creació d'empreses** i mobilitat europea.

Atès que el seu objectiu principal és augmentar l'ocupabilitat de les persones que hi participen, a través de la millora del perfil professional, basant-nos sempre en la formació i adquisició de coneixements per a desenvolupar una professió de futur, tant per compte alié, com per compte propi.

Atès que des de les administracions hem de ser capaços de donar resposta individualment, ja que cada persona aturada s'enfronta a situacions personals i professionals molt diferents. Per tant sense deixar de costat les accions en grup, cal incidir més en itineraris personalitzats, implementant accions i recursos que puguin ser aplicats a la carta, sempre sota la tutela i seguiment d'un professional especialitzat en orientació laboral, "el guia-mentor".

L'itinerari del Viatge a l'Empleabilitat té 5 parades en el seu recorregut amb la finalitat que el ciutadà conega en tot moment en quina parada del viatge es troba:

1. Acolliment - 2. Formació - 3. Entrenament - 4. Orientació - 5. Empleabilitat

Vist que la iniciativa "ALZIRA: 12 mesos, 12 empreses" forma part de la parada **5. Empleabilitat**, on es realitzen accions i serveis orientats a l'ocupació efectiva, en esta ocasió a l'autoocupació.

Atesa l'experiència en l'assessorament d'emprenedors, l'observació i l'estudi de les dades sobre constitució d'empreses, ens permet arribar a la conclusió que hi ha l'elevada mortalitat en els dos primers anys de la seua existència, i és un dels punts vulnerables la manca de promoció o una incorrecta utilització de les ferramentes de màrqueting, bé per falta de recursos o bé per falta de formació.

Vist que el servei de creació d'empreses i suport a emprenedors i pimes, que té com a objectiu fonamental promoure l'emprenedoria en el nostre municipi i facilitar la prosperitat de les xicotetes empreses, compta amb un catàleg de servicis

personalitzats que vénen reforçats per iniciatives municipals directes, com ara l'EMPRÉN, ajuda directa per creació d'empresa a Alzira, INSTRUMENTS DE FINANÇAMENT per mitjà de convenis de col·laboració amb Caixa Popular i amb BMN Caja Murcia, o els PREMIS IDEA COWORKING ALZIRA, de suport a la implantació d'empreses a Alzira.

Atés que de l'estudi d'esta realitat es detecta una carència en la part del llançament i promoció en les fases inicials, motiu pel qual sorgix la iniciativa ALZIRA: 12 MESOS, 12 EMPRESES, per a afavorir i impulsar les empreses d'Alzira en les fases inicials.

Vist que l'ajuda consistirà en el **llançament i promoció de l'empresa seleccionada durant 1 mes de l'any 2017** (el que se li assigne, després de fer-se la selecció) amb un cost de **750 €** que inclou un *pack* de llançament i el suport d'un professional que serà l'encarregat de promocionar-lo a través de les xarxes socials i que serà el seu "guia-mentor".

Atés que les empreses beneficiàries d'esta iniciativa hauran de ser, prioritàriament, empreses amb un component innovador i amb vocació de perdurabilitat, considerant noves empreses aquelles constituïdes en els 2 últims anys.

Vist que per a portar a terme este programa s'ha comptat amb tres empreses d'Alzira de recent creació, per tal d'afavorir la seua consolidació.

Atés que per a l'execució d'esta actuació de promoció es fa necessària l'elaboració i aprovació d'unes bases reguladores, les quals es transcriuen a continuació:

## **<<BASES REGULADORES DEL PROGRAMA "ALZIRA: 12 MESOS, 12 EMPRESAS"**

### **Preàmbul**

La Junta de Govern Local de data 19 d'octubre de 2016, punt 8, aprovà per unanimitat "El Viatge a l'empleabilitat", el qual fou referendat pel Ple de 26 d'octubre de 2016, punt 20 b), un programa marc, que naix amb la intenció d'aglutinar en un mateix instrument tots els programes que el ciutadà té al seu abast i que es presten des de la Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació, quant a formació, orientació laboral, pràctiques, plans d'ocupació, ajudes i subvencions, creació d'empreses i mobilitat europea.

El seu objectiu principal és augmentar l'ocupabilitat de les persones que hi participen, a través de la millora del perfil professional, basant-nos sempre en la formació i adquisició de coneixements per a desenvolupar una professió de futur, tant per compte alié, com per compte propi.

Des de les administracions hem de ser capaços de donar resposta individualment, ja que cada persona aturada s'enfronta a situacions personals i professionals molt diferents. Per tant, sense deixar de costat les accions en grup, cal incidir més en itineraris personalitzats, implementant accions i recursos que puguen ser aplicats a la

carta, sempre sota la tutela i seguiment d'un professional especialitzat en orientació laboral, "el guia-mentor".

L'itinerari del Viatge a l'Empleabilitat té 5 parades en el seu recorregut amb la finalitat que el ciutadà conega en tot moment en quina parada del viatge es troba:

1. Acolliment - 2. Formació - 3. Entrenament - 4. Orientació - 5. Empleabilitat

La iniciativa "ALZIRA: 12 mesos, 12 empreses" forma part de la parada 5. Empleabilitat, on es realitzen accions i serveis orientats a l'ocupació efectiva, en esta ocasió a l'autoocupació.

La experiència en l'assessorament d'emprenedors, l'observació i l'estudi de les dades sobre constitució d'empreses, ens permeten concloure que hi ha l'elevada mortalitat en els dos primers anys de la seua existència, i és un dels punts vulnerables la manca de promoció o una incorrecta utilització de les ferramentes de màrqueting, bé per falta de recursos o bé per falta de formació.

El servei de creació d'empreses i suport a emprenedors i pimes, que té com a objectiu fonamental promoure l'emprenedoria en el nostre municipi i facilitar la prosperitat de les xicotetes empreses, compta amb un catàleg de servicis personalitzats que vénen reforçats per iniciatives municipals directes, com ara l'EMPRÉN, ajuda directa per creació d'empresa a Alzira, INSTRUMENTS DE FINANÇAMENT per mitjà de convenis de col·laboració amb Caixa Popular i amb BMN Caja Murcia, o els PREMIS IDEA COWORKING ALZIRA, de suport a la implantació d'empreses a Alzira.

De l'estudi d'esta realitat es detecta una carència en la part del llançament i promoció en les fases inicials, motiu pel qual sorgix la iniciativa ALZIRA: 12 mesos, 12 empreses, per a afavorir i impulsar les empreses d'Alzira en les fases inicials.

L'ajuda consistirà en el llançament i promoció de l'empresa seleccionada durant 1 mes de l'any 2017 amb el suport d'un professional que serà l'encarregat de promocionar-lo a través de les xarxes socials i que serà el seu "guia-mentor".

Destacar que per a portar a terme este programa s'ha comptat amb tres empreses d'Alzira de recent creació, per tal d'afavorir la seua consolidació.

## 1.- Objectius

Impulsar de forma directa una nova empresa d'Alzira, constituïda en els dos últims anys, a través d'un pla de màrqueting que englobaria l'anàlisi, planificació, organització, difusió i control de resultats durant un mes.

## 2.- Beneficiaris

Totes aquelles empreses d'Alzira, independentment de la seua forma jurídica, que hagen iniciat la seua activitat en els dos últims anys, computant-se des d'octubre de 2016 fins a novembre de 2014.

Les empreses beneficiàries d'esta iniciativa hauran de ser, prioritàriament, empreses amb un component innovador i amb vocació de perdurabilitat, considerant noves empreses aquelles constituïdes en els 2 últims anys.

### 3.- Requisits dels beneficiaris

Els beneficiaris de les ajudes hauran de complir els requisits següents:

a. Acreditar que la seua activitat s'ha iniciat entre l'1 de novembre de 2014 i el 31 d'octubre de 2016.

Es considerarà a estos efectes com a data d'inici la que conste en el document de Declaració d'Alta en el Cens d'Obligats Tributaris (Mod. 036 o Mod. 037).

b. Acreditar que es troben al corrent de les seues obligacions fiscals amb l'Ajuntament d'Alzira, així com les tributàries i enfront de la Seguretat Social, a l'efecte de ser beneficiari de subvencions públiques, la validesa del qual haurà d'estendre's fins a la data de concessió i pagament de l'ajuda. Entre esta documentació, haurà d'aportar-se:

• Autorització expressa a l'Ajuntament d'Alzira per a obtindre directament l'acreditació del compliment de les obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social, previstes en els articles 18 i 19, respectivament, del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la llei 38/2003, i en este cas el sol·licitant no haurà d'aportar les certificacions corresponents.

• En el supòsit de falta d'autorització, haurà de presentar-se una certificació d'estar al corrent en el compliment de les obligacions anteriorment exposades.

### 4.- Quantia de la subvenció i dotació pressupostària

L'ajuda consistirà en el llançament i promoció de l'empresa seleccionada durant 1 mes de l'any 2017 (el que se li assigne, després de fer-se la selecció) amb un cost de 750 € que inclou un pack de llançament i el suport d'un professional que serà l'encarregat de promocionar-lo a través de les xarxes socials:

• Pack de llançament:

1. Videopresentació de l'empresa.
2. Lot de fotos de perfils professionals i de tenda, si és el cas.
3. Estudi de situació de presència digital de marca (*social media* i web) i de la competència.
  - a. Correcció de possibles errors en perfils *social media*.
  - b. Recomanacions associades sobre els resultats de l'estudi.
  - c. Revisió de la integració i alta en Google Bussines/Google Maps
4. Campanya d'atracció de seguidors en els perfils socials més utilitzats
  - a. Disseny de 2 campanyes d'atracció de seguidors.
  - b. Sorteig en Facebook
5. Auditoria web (si en té) i presentació d'informe de millora.
6. Estudi de viabilitat d'*ecommerce* (comerç electrònic)
7. Suport tècnic: 2 hores (presencials) de tutoria/mentoria per a la resolució de dubtes i assessorament en captació de seguidors en *social media*; captació de leads

8. Suport tècnic: 2 hores (presencials) de formació personalitzada en ferramentes necessàries en *social media/web*; formació en campanyes de publicitat segmentada per a *social media*.

- Difusió en ràdio d'una falca publicitària.
- Participació en l'espai radiofònic "Agenda Laboral" d'Alzira Ràdio 107.9 FM, l'últim dijous de cada mes.
- Participació en la taula "ALZIRA: 12 mesos, 12 empreses" de la Setmana de l'economia, que se celebra l'última setmana de febrer.
- Participació en jornades i actes organitzats per l'Ajuntament d'Alzira relacionats amb l'activitat empresarial.
- Creació de subweb en la mateixa web d'IDEA específica d' "ALZIRA: 12 mesos, 12 empreses"
- Acte promocional de l'empresa en un espai municipal o en la mateixa empresa.

Es concediran 12 ajudes, una per cada mes de l'any 2017. El gasto s'aplicarà acàrrec de la partida pressupostària 2016 2410 22613 i 2016 2410 22614 i les ajudes es dotaran amb un total de 9.000 euros.

#### 5.- Àmbit territorial

L'àmbit d'aplicació serà el terme municipal d'Alzira.

Es trobaria dins de l'àmbit geogràfic d'Alzira, i per tant, amb dret a sol·licitar estes ajudes, qualsevol persona física o jurídica que tinga com a objecte desenvolupament la seua activitat comercial o empresarial en la localitat d'Alzira i que reuneixca els requisits del punt 2 i 3.

#### 6.- Termini

El termini de presentació de sol·licituds serà de 15 dies naturals, des de l'endemà de la seua publicació en el *Butlletí Oficial de la Província*.

#### 7.- Presentació i tramitació de sol·licituds

Les persones interessades presentaran la sol·licitud de participació en la present convocatòria, a través de la CLAU Oficina d'Atenció Ciutadana d'este Ajuntament o per qualsevol dels procediments establits en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, i/o també a través del Portal de la Ciutadania (Seu Electrònica d'esta corporació), dins del termini estipulat en l'extracte de la convocatòria publicat en el *Butlletí Oficial de la Província de València*.

Els documents requerits seran:

- 1.Sol·licitud de participació, model normalitzat de l'Ajuntament d'Alzira.
- 2.Presentació escrita de l'empresa, si és el cas, en la qual se subratlle el caràcter innovador d'esta.

3.Documentació acreditativa i identificativa de la persona física o jurídica sol·licitant o, si escau, del seu representant legal: NIF o CIF, juntament amb l'escriptura, en el seu cas.

4.Declaració d'Alta en el Cens d'Obligats Tributaris (Mod. 036 o Mod. 037) que acredite que la seua activitat s'ha iniciat entre l'1 de novembre de 2014 i el 31 d'octubre de 2016. Es considerarà a estos efectes com a data d'inici la que conste en este document.

5.Acreditar que es troben al corrent de les seues obligacions tributàries i enfront de la Seguretat Social, així com enfront de l'Administració local, a l'efecte de ser beneficiari de subvencions públiques, la validesa de les quals haurà d'estendre's fins al dia de la concessió de l'ajuda. Entre esta documentació, haurà d'aportar-se:

a.Autorització expressa a l'Ajuntament d'Alzira per a obtenir directament l'acreditació del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, previstes en els articles 18 i 19, respectivament, del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, així com enfront de l'Administració local, en este cas el sol·licitant no haurà d'aportar les certificacions corresponents.

b.En el supòsit de falta d'autorització, haurà de presentar-se una certificació expressa d'estar al corrent en el compliment de les obligacions anteriorment disposades.

Tant les bases com la instància i resta de documents annexos estaran a la disposició dels participants en les oficines d'IDEA, al C/ Ronda d'Algemesí, núm. 4 d'Alzira CP 46600, i es publicaran en la web municipal i en [www.idea-alzira.com](http://www.idea-alzira.com).

En finalitzar el termini es publicarà la llista provisional d'admesos, tant en les oficines d'IDEA, com en el seu web. Si la sol·licitud d'iniciació no complix els requisits que assenyala l'article 66 de la Llei 39/2015, de Procediment Administratiu Comú de les AAPP, i, si escau, els que assenyala l'article 67 o altres exigits per la legislació específica aplicable, es requerirà l'interessat perquè, en un termini de deu dies, esmene la falta o acompanye els documents preceptius, amb indicació que, si no ho fera així, se li tindrà per desistit de la seua petició, amb una resolució prèvia que haurà de ser dictada en els termes previstos en l'article 21. No podran esmenar-se els documents relatius al model de negoci, ni el vídeo.

En finalitzar els terminis es publicarà la llista definitiva d'aspirants, en les oficines d'IDEA i en la web d'IDEA.

## **8.- Procediment de concessió**

Els participants faran una exposició de la seua empresa, a través d'un "*Elevator pitch*".

El "*Elevator pitch*" és un anglicisme que s'utilitza en el discurs de presentació sobre un projecte o empeniment, davant potencials clients o accionistes i cobra especial rellevància per a este segon col·lectiu, que se suposa que busca projectes i emprenedors amb idees clares, concises i sintètiques per a prendre decisions sobre si invertir o no. No és un discurs de venda i rep el nom, amb referència al poc de temps emprat per a utilitzar-lo, semblant a un viatge en ascensor. El principal objectiu és posicionar primer la imatge sobre l'empresa i el producte.

La idea bàsica i resumida del “*elevator pitch*” és condensar un missatge que cride l'atenció d'algú en pocs segons o minuts, i obtindre com a resultat un objectiu marcat.

La durada màxima de la presentació serà de 5 minuts.

A l'hora d'avaluar els projectes, la comissió avaluadora tindrà en compte els criteris següents, valorant amb un màxim d'1 punt cadascun dels aspectes que s'enumeren a continuació, sent 10 la puntuació màxima:

1. Grau d'innovació, diferenciació i originalitat dels productes i serveis oferits.
2. Viabilitat tècnica i comercial.
3. Viabilitat econòmica i financera.
4. Capacitat tècnica i empresarial de l'emprenedor o de l'equip promotor.
5. Coneixement del mercat i de la competència.
6. Component tecnològic
7. Internacionalització de l'empresa.
8. Potencial del creixement de l'empresa.
9. Llocs de treball generats o previstos.
10. Exposició del candidat.

#### 10.- Comissió Avaluadora

Per a l'examen de les sol·licituds es constituirà una Comissió avaluadora integrada pels membres següents:

Presidenta: Carmen Herrero Pardo, Cap de Secció de Desenvolupament Local i Comerç.

Vocals: Jesús Casanova Payá, President del CEEI València.  
Juan Valea López, Direcció General de Comerç i Consum.  
José Villalba Conejero, president de l'Associació Empresarial d'Alzira.

Secretària: Núria Gómez Burgal.

Els membres de la Comissió Avaluadora estan facultats per a la realització de totes les comprovacions que siguen necessàries per a qualificar de la millor manera l'exposició de l'empresa, i seran els encarregats d'avaluar la motivació i els punts especificats en la Base 8a.

La Comissió Avaluadora, finalitzat l'estudi de les sol·licituds, elevarà a l'òrgan competent una proposta d'adjudicació d'estes ajudes de promoció d'empreses, així com la relació de sol·licituds que no resulten adjudicatàries, establint l'ordre conforme a la puntuació obtinguda per cadascun dels participants.

#### 11.- Òrgan instructor

L'òrgan instructor de procediment d'ajudes serà la Junta de Govern Local, vista la proposta de la Comissió Avaluadora. El termini màxim per a resoldre serà de sis mesos des de la publicació de la convocatòria. Si en transcórrer el dit termini no

s'haguera notificat la resolució, la petició s'entendrà desestimada, sense perjudi que amb posterioritat es notifique l'acord exprés de concessió de les ajudes.

## **12.- Obligacions dels beneficiaris**

Els beneficiaris de les ajudes de promoció d'empreses es comprometen a realitzar totes aquelles accions derivades de la concessió d'estes subvencions.

A tal fi, una vegada atorgada l'ajuda, el/la sol·licitant signarà un compromís de realització de l'activitat per a garantir el compliment de les condicions requerides en estes Bases.

En el supòsit de que l'empresa cause baixa abans que es produísca la promoció del mes assignat, se la substituirà per l'empresa següent en l'ordre establert per la Comissió Avaladora.

## **13.- Protecció i cessió de dades**

Complint l'article 5 de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, esta corporació mitjançant IDEA informarà que les dades personals de les sol·licituds podran ser incorporades als fitxers automatitzats de dades de caràcter personal titularitat d'esta entitat, amb la finalitat de gestionar el programa i difondre i promocionar les seues actuacions. Amb la revisió de les dades, es presta consentiment exprés perquè l'Ajuntament d'Alzira puga dur a terme el tractament d'estes, sempre per al compliment de les finalitats indicades anteriorment. Així mateix, els beneficiaris podran, si ho desitgen, exercitar el dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició dirigint-se a IDEA.

La presentació de sol·licitud d'ajuda implicarà l'acceptació de la cessió de les dades contingudes en la citada sol·licitud, així com la de les relatives a l'ajuda si és el cas concedida, a l'Ajuntament d'Alzira i la resta d'organismes públics amb fins d'estadística, avaluació i seguiment, i per a la comunicació als sol·licitats dels diferents programes i actuacions per a la formació, ocupació i promoció empresarial.

### **Disposició addicional**

Des de l'Agència de Desenvolupament Local (IDEA), es posarà a disposició dels sol·licitants tota la informació i assessorament en matèria de creació d'empreses, tràmits de constitució, formes jurídiques i subvencions relatives al foment de l'ocupació autònom i contractació tant del Govern autonòmic, com de l'Estat.

### **Disposició final**

La concessió i quantia de les ajudes regulades en les presents Bases estarà condicionada, a més del compliment dels requisits exigits, a l'existència de crèdit pressupostari adequat i suficient, habilitat a tal fi en els pressupostos de l'Ajuntament vigents per a l'exercici 2016. Es faculta l'alcalde de l'Ajuntament d'Alzira per a dictar totes les normes que siguen necessàries per al desenvolupament del que es disposa en estes Bases.



Qualsevol dubte que puga sorgir sobre la interpretació de les presents Bases serà resolt per la Junta de Govern Local.

Les ajudes regulades en les presents bases seran compatibles amb les ajudes i aportacions rebudes d'altres entitats públiques o privades.

Havent-ne realitzat l'oportuna proposta de despeses a l'àrea d'intervenció, i havent-hi consignació pressupostària suficient.

Vist l'informe proposat per la cap de secció de Desenvolupament Local i Comerç amb el vistiplau del regidor de Promoció Econòmica i Ocupació de data 7 de novembre de 2016.

I atès el que disposa el Decret d'Alcaldia núm. 32, de data 17 de Juny de 2015, pel tenor del qual es deleguen en la Junta de Govern Local les atribucions que en virtut de l'art. 21.3 de la Llei 7/1985, de 2 d'Abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, corresponen inicialment a l'alcalde.

Pel que s'ha exposat, esta Junta de Govern Local després de deliberar i per unanimitat ACORDA:

PRIMER.- Aprovar les Bases específiques del programa "ALZIRA: 12 mesos, 12 empreses".

SEGON.- Publicar les bases de la convocatòria en el portal de la ciutadania per a la seua tramitació telemàtica, en la web municipal i en la web d'IDEA així com el tauler d'anuncis per informar la ciutadania.

TERCER.- Aprovar el següent extracte de la convocatòria per a remetre'l a la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS) i publicar-lo posteriorment en el *Butlletí Oficial de la Província de València*:

<< Extracte de l'acord de la Junta de Govern Local de l'Ajuntament d'Alzira, de 8 de novembre de 2016, pel qual es convoca el programa "Alzira: 12 mesos, 12 empreses".

De conformitat amb el que es preveu en el articles 17.3.b i 20.8 de la Llei 38/2003, del 17 de novembre, General de Subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet de la qual pot consultar-se en la Base de Dades Nacional de Subvencions (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>):

Primer. Objecte:

Impulsar de forma directa una nova empresa d'Alzira, constituïda en els dos últims anys, a través d'un pla de màrqueting que englobaria l'anàlisi, planificació, organització, difusió i control de resultats durant un mes.

Segon. Beneficiaris:



Totes aquelles empreses d'Alzira, independentment de la seua forma jurídica, que hagen iniciat la seua activitat en els dos últims anys, computant-se des d'octubre de 2016 fins al novembre de 2014.

Les empreses beneficiaries d'esta iniciativa hauran de ser, prioritàriament, empreses amb un component innovador i amb vocació de perdurabilitat, considerant noves empreses aquelles constituïdes en els 2 últims anys.

Tercer. Bases reguladores:

Les bases reguladores del programa "Alzira 12 mesos, 12 empreses" han estat aprovades per la Junta de Govern Local en la sessió celebrada el dia 8 de novembre 2016.

Quart. Termini de presentació de sol·licituds:

El termini de presentació de sol·licituds serà de 15 dies naturals, des de l'endemà de la seua publicació en el *Butlletí Oficial de la Província*.

Quint. Quantia total màxima de les subvencions convocades:

L'ajuda consistirà en el llançament i promoció de l'empresa seleccionada durant 1 mes de l'any 2017 (el que se li assigne, després de fer-se la selecció) amb un cost de 750 € que inclou un *pack* de llançament i el suport d'un professional, que serà l'encarregat de promocionar-la a través de les xarxes socials.

Sext. Documentació:

Els documents requerits seran:

1. Sol·licitud de participació, model normalitzat de l'Ajuntament d'Alzira.
2. Presentació escrita de l'empresa, si és el cas, en la qual se subratlle el seu caràcter innovador.
3. Documentació acreditativa i identificativa de la persona física o jurídica sol·licitant o, si escau, del seu representant legal: NIF o CIF, juntament amb l'escriptura, en el seu cas.
4. Declaració d'alta en el Cens d'Obligats Tributaris (mod. 036 o mod. 037) que acredite que la seua activitat s'ha iniciat entre l'1 de novembre de 2014 i el 31 d'octubre de 2016. Es considerarà a estos efectes com a data d'inici la que conste en este document.
5. Acreditar que es troben al corrent de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com amb l'Administració local, a l'efecte de ser beneficiari de subvencions públiques, la validesa de les quals haurà d'estendre's fins el dia de la concessió de l'ajuda. Entre esta documentació, haurà d'aportar-se:

a. Autorització expressa a l'Ajuntament d'Alzira per a obtenir directament l'acreditació del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, previstes en els articles 18 i 19, respectivament, del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, així com amb l'Administració local, i en este cas el sol·licitant no haurà d'aportar les certificacions corresponents.

b. En el supòsit de falta d'autorització, haurà de presentar-se una certificació expressa d'estar al corrent en el compliment de les obligacions anteriorment disposades.

Tant les bases com la instància i resta de documents annexos precitats estaran a la disposició dels participants en les oficines d'IDEA, al c/ Ronda d'Algemesí, núm. 4 d'Alzira CP 46600 i es publicaran en la web municipal i en [www.idea-alzira.com](http://www.idea-alzira.com)

Sèptim. Resolució:

L'òrgan instructor de procediment d'ajudes serà la Junta de Govern Local, vista la proposta de la Comissió Avaluadora. El termini màxim per a resoldre serà de sis mesos des de la publicació de la convocatòria. Si en transcórrer el dit termini no s'haguera notificat la resolució, la petició s'entendrà desestimada, sense perjudi que amb posterioritat es notifique l'acord exprés de concessió de les ajudes.>>

QUART.- Subministrar a la Base de Dades Nacional de Subvencions el text de la convocatòria, l'extracte de la convocatòria, i les dades estructurades de la convocatòria, conforme al que disposa l'article quart de la Resolució de 10 de desembre de 2015 de la Intervenció General de l'Estat, per la qual es regula el procés de registre i publicació de convocatòries de subvencions i ajudes en el Sistema Nacional de Publicitat de Subvencions.

I PERQUÈ CONSTE EN L'EXPEDIENT CORRESPONENT I DAVANT DE L'ORGANISME PÚBLIC QUE PROCEDISCA, EXPEDISC LA PRESENT D'ORDE I AMB EL VISTIPLAU DEL SR. ALCALDE QUE SUBSCRIU, A RESERVA DELS TERMES QUE RESULTEN DE L'APROVACIÓ DE L'ESBORRANY DE L'ACTA DE QUÈ SE CERTIFICA, EN ALZIRA A 17 DE NOVEMBRE DE DOS MIL SETZE.

VIST I PLAU  
L' ALCALDE, P.D.  
(D. 31, 17/06/15)

Ajuntament d'Alzira