



Identificació de l'expedient

Núm. Exp. 594/2019/eSUB

En la sessió ordinària de la Junta de Govern Local del dia 24 de setembre de 2019, es va adoptar l'acord següent:

“Relació de fets

Atesa la sol·licitud presentada per l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú per la concessió de la subvenció nominativa de l'any 2019.

Atès que el Cap de Servei de Promoció de Ciutat ha elaborat l'informe que es transcriu a continuació:

“INFORME

Exposició de motius

*L'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú està interessat en promocionar la marca **Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú** donat que la ciutat va obtenir l'any 2002, el reconeixement d'Estació Nàutica, dotant-la així d'un element distintiu competitiu d'importància.*

L'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú està interessat en fomentar l'associacionisme com a element de consolidació de la democràcia i transmissor dels valors de la participació i de l'esperit del voluntariat i, per tant, té la voluntat de recolzar aquesta associació, donada la visibilitat de la seva tasca i la seva trajectòria, com a marca turística de ciutat.

Les activitats que realitza l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú, amb l'objectiu principal de crear dinamització econòmica al voltant dels actius que ofereix la ciutat respecte el mar, els esports nàutics, els allotjaments turístics i l'oferta d'oci i restauració, etc. al voltant del concepte de destinació turística especialitzada en grups familiars, es considera una iniciativa útil per al posicionament turístic de la ciutat, un pol d'atracció per a visitants i ciutadania, i un element dinamitzador de l'economia local i de la promoció de Vilanova i la Geltrú.

En el desenvolupament i consolidació d'aquest tipus d'activitats és indispensable la intervenció dels agents econòmics i l'administració local.

La llei 38/2003 de 17 de novembre, General de Subvencions, regula com a norma general la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva, però també preveu que es poden concedir de manera directa les subvencions que compleixen un sèrie de requisits. En el present cas, no és oportú aplicar la concurrència competitiva.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



Per subvenció nominativa s'entén aquella que la seva dotació pressupostària i beneficiari apareguin determinats al Pressupost Municipal. En aquest sentit, el pressupost vigent recull una dotació singular en favor de l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú (aplicació pressupostària 10.4320.48208).

Conclusions

*Vista la sol·licitud presentada per l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú, per la concessió de la subvenció nominativa de l'any 2019, **informo favorablement** en relació a l'aprovació de la concessió de l'esmentada subvenció nominativa a l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú i, a l'aprovació del conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i aquesta associació per a l'execució de l'esmentada subvenció nominativa. "*

Atès que a les bases d'execució del pressupost del present exercici està prevista la subvenció nominativa a l'entitat *Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú*, es planteja la següent proposta.

Fonaments de dret

- I. La Llei 7/1985, de 21 d'abril, de Bases de Règim Local.
- II. El Decret Legislatiu 2/2003, de 2 d'abril, que aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya.
- III. Els articles 47 a 53 de la Llei 10/2015 del Règim Jurídic del Sector Públic.
- IV. L'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern a les entitats locals i l'article 18.4 de la Llei 16/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i els governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica.
- V. En aplicació de la competència delegada a la Junta de Govern Local per Decret d'Alcaldia de data 25 de juny de 2019 i publicada en el BOP de data 3 de juliol de 2019.
- VI. El Decret de l'Alcaldia de data 29 de juliol de 2019, de delegació de competències, publicat al BOP de 9 d'agost de 2019.

Es proposa a la Junta de Govern Local de la corporació l'adopció del següent

ACORD

PRIMER. Aprovar el conveni de col·laboració amb l'entitat *Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú* per l'atorgament i execució d'una subvenció

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

nominativa, segons aplicació pressupostària 10.4320.48208 i per import de 33.000 €, el qual s'adjunta com ANNEX 1 al present acord.

- SEGON.** Es disposarà la seva publicació en el DOGC i en el Registre de Convenis de Col·laboració i Cooperació de la Generalitat, d'acord amb el que estableixen els articles 14 Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern a les entitats locals i 18.4 de la Llei 15/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls a l'activitat econòmica.
- TERCER.** Aprovar la *fitxa/extracte* del conveni per tal de facilitar la publicació de les dades, la qual s'adjunta com ANNEX 2.
- QUART.** Autoritzar a la senyora Olga Arnau i Sanabra, Alcaldessa de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, la signatura del present conveni.
- CINQUÈ.** Aprovar la col·laboració en el finançament de les despeses derivades de l'activitat subvencionada presentades per l'entitat, a través d'una aportació global de 33.000 € amb càrrec a la partida pressupostària 10.4320.48208 de Conveni Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú.
- SISÈ.** Notificar aquest acord a les persones interessades.

A N N E X 1

PROPOSTA DE CONVENI A FORMALITZAR ENTRE L'AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ I L'ASSOCIACIÓ ESTACIÓ NÀUTICA VILANOVA I LA GELTRÚ PER L'EXECUCIÓ DE LA SUBVENCIÓ CONCEDIDA PER LA JGL DE DATA DE 2019

Vilanova i la Geltrú,

REUNITS

D'una part, d'Il·lustríssima senyora **OLGA ARNAU I SANABRA**, actuant en condició d'Alcaldessa-Presidenta de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, degudament autoritzada per aquest acte per l'acord de la Junta de Govern Local del dia 23 de juliol

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



de 2019, amb domicili a la plaça de la Vila 8, de Vilanova i la Geltrú i assistida pel senyor **ISIDRE MARTÍ I SARDÀ**, Secretari de la Corporació Municipal.

I de l'altra part, el senyor **FÉLIX RUIZ MARTÍN**, amb NIF: 38436671-Z i en qualitat de president de *l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú* amb CIF número G62834874, inscrita al Registre d'Associacions (Dept. Justícia de la Generalitat de Catalunya) amb el núm. 25577 i al Registre municipal d'entitats de Vilanova i la Geltrú amb el núm. 375, degudament autoritzat per aquest acte.

MANIFESTEN

- I. Que l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú vol promocionar la marca Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú donat que la ciutat té des de 2002 el reconeixement d'Estació Nàutica de Catalunya, fet que li suposa tenir un element distintiu competitiu d'importància.
- II. Que l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú està interessat en fomentar l'associacionisme com a element de consolidació de la democràcia i transmissor dels valors de la participació i de l'esperit del voluntariat i per tant, té la voluntat de recolzar aquesta associació, donada la visibilitat de la seva tasca i la seva trajectòria, com a marca turística de ciutat.
- III. Que les activitats que realitza l'Associació, en quan associació d'empresaris del sector turístic que, de forma transversal, inclou a empreses d'activitats nàutiques, turisme actiu i oci, empreses de serveis, de restauració i d'allotjament, així com clubs esportius i altres associacions tenint com a objectiu principal, crear dinamització econòmica respecte els actius que ofereix la ciutat tals com el mar, els esports nàutics, els allotjaments turístics i l'oferta d'oci i restauració, etc. Aquesta activitat es desenvolupa al voltant del concepte de destinació turística especialitzada en grups familiars i es considera una iniciativa útil per al posicionament turístic del municipi, un pol d'atracció per a visitants i ciutadania, i un element dinamitzador de l'economia local i de la promoció de Vilanova i la Geltrú.
- IV. Que l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i *l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú*, coincidint amb aquests paràmetres, tenen la voluntat d'establir un conveni de col·laboració per a dur a terme promoció de la ciutat.
- V. Que donat que concorren les condicions necessàries per al desenvolupament de les actuacions objecte del present conveni, atesa llur naturalesa, i d'acord amb el Pla Estratègic de Subvencions 2017-2019 i l'Ordenança General Reguladora de la Concessió de Subvencions.

Per tot això, subscriuen aquest conveni d'acord amb les clàusules que es contenen en els següents acords.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



ACORDEN

1.- OBJECTE I ÀMBIT DEL CONVENI

- 1.1.- L'objecte del present conveni és establir les condicions per a l'execució i desenvolupament de la subvenció atorgada pel la JGL de data 24 de setembre de 2019 destinada a la realització de les activitats de dinamització comercial i promoció turística de la marca *Estació Nàutica*, que es desenvoluparan segons el programa anual establert i també en la contractació professional de la gestió d'aquestes accions, desenvolupades en el marc del programa de dinamització de l'any 2019.
- 1.2.- A través del present conveni es canalitza la col·laboració de les parts signatàries en relació a l'actuació esmentada anteriorment, atès que en aquesta conflueixen harmònicament l'interès específic de l'ens local i de l'entitat.

L'interès específic de l'Ajuntament es palesa en la connexió entre les actuacions que són objecte d'aquest conveni, les competències legals de dit ens en la matèria o sector afectats i els títols competencials relatiu al foment dels interessos municipals.

2.- OBLIGACIONS

Ambdues institucions es comprometen, pel que fa al compliment del conveni, al compliment de les següents obligacions:

2.1. Per part de l'Ajuntament

- Aportar a l'Associació *Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú*, la quantitat de trenta-tres mil euros (33.000 €) en concepte de subvenció nominativa.
- Facilitar, en la mesura de les seves possibilitats, i a partir de seguir els terminis i condicions generals establertes per aquest Ajuntament, suport en el muntatge d'infraestructures.

2.2. Per part de l'Associació *Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú*

- Desenvolupar un programa d'accions i activitats previstes en un projecte anual que s'haurà de presentar a l'Ajuntament. El del present any, s'adjunta en annex al present conveni.
- Destinar una part de la quantitat aportada per l'Ajuntament a pagar la contractació de personal que tingui com a missió principal la gestió del desenvolupament de les accions presentades.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

- Col·laborar, en la mesura de les seves possibilitats i, a petició de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en aquells actes on es demani la seva intervenció, així com comunicar periòdicament les seves activitats.
- Justificar les despeses de conformitat amb el que estableix la legislació reguladora de les subvencions i l'ordenança municipal reguladora de les subvencions.
- Fer constar de forma específica, en la difusió de les activitats realitzades, la col·laboració de l'Ajuntament, amb el text següent: "*amb el suport de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú*" conjuntament amb el seu logotip.
- Per a totes aquelles actuacions que necessitin infraestructura municipal o ús de places o carrers, ho sol·licitarà a l'Ajuntament amb una antelació mínima d'un mes.
- L'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú es compromet a treballar per sensibilitzar als seus associats en la necessitat de promoure i posar en valor la responsabilitat social.

En tot cas, s'entendrà acceptada la subvenció per part de l'Associació Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú amb la signatura d'aquest conveni.

3.- DESPESES SUBVENCIONABLES

Seràn despeses subvencionables les establertes amb caràcter general a l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, *General de Subvencions*.

4.- INCOMPLIMENT DE LES OBLIGACIONS I COMPROMISOS

L'incompliment del present conveni per qualsevol de les dues parts pot donar lloc a la seva resolució.

En el cas que l'entitat estimi que hi ha hagut incompliment per part de l'administració, haurà de presentar una sol·licitud per escrit que l'Ajuntament haurà de resoldre en el termini d'un mes.

La desestimació expressa o presumpta d'aquesta sol·licitud serà susceptible de recurs administratiu de reposició de forma potestativa o directament de recurs contenciós administratiu.

En el cas que l'entitat incompleixi algun dels pactes previstos en aquest conveni, l'Ajuntament podrà, prèvia audiència de l'entitat/administració/particular resoldre'l el conveni, notificant-ho a l'entitat.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

Si s'escau, l'Ajuntament podrà aplicar, en via administrativa, qualsevol de les mesures cautelars previstes en la legislació vigent.

L'incompliment de qualsevol de les obligacions del beneficiari donarà dret a l'Ajuntament a la revocació de la subvenció concedida, prèvia audiència del beneficiari, sense dret a que aquest rebi indemnització, i sens perjudici del dret a incoar els procediments sancionadors i de rescabament dels danys i perjudicis que siguin oportuns.

Això no obstant, en el cas que es produïssin modificacions no substancials de l'activitat o programa subvencionats, de forma justificada, l'Ajuntament podrà modificar l'import de la subvenció concedida de forma motivada i mitjançant la corresponent resolució per part de l'òrgan que la va concedir.

5.- RESPONSABILITAT EN FRONT DE TERCERS

La responsabilitat que es pugui generar enfront tercers, a conseqüència de les actuacions derivades del desplegament d'aquest conveni correspon a l'entitat executora material de les actuacions.

6.- FORMA DE PAGAMENT

L'import de la subvenció s'abonarà de la manera següent:

- 50 % del total de la subvenció concedida: un cop redactada la resolució i aprovada per la Junta de Govern Local.
- 50 % restat de la subvenció: es farà efectiva un cop el/la beneficiari/ària hagi justificat correctament l'aplicació del 100% de l'import de la subvenció.

Quan el beneficiari sigui deutor de l'Ajuntament es podrà efectuar la compensació del pagament de la subvenció amb el deute del beneficiari, prèvia sol·licitud d'aquest.

7.- TERMINI I FORMA DE JUSTIFICAR EL COMPLIMENT DE LES ACTIVITATS SUBVENCIONADES

Per percebre la totalitat de la subvenció atorgada, caldrà justificar que la subvenció s'ha invertit en la finalitat per a la qual fou concedida mitjançant la presentació, en el termini de 3 mesos després de la finalització de l'activitat, de la documentació següent:

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



- **Memòria d'ACTIVITATS:** detall de les activitats realitzades a cadascun dels programes subvencionats, indicant-ne el funcionament, la participació, l'assoliment dels objectius i propostes de millora. També s'ha d'incloure un exemplar de tota la documentació i difusió editada per l'activitat subvencionada, en la qual haurà de figurar la col·laboració de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.
- **Memòria ECONÒMICA:** relació de justificants econòmics en un full resum, que s'acompanyarà de l'original o la còpia compulsada de les factures o documents de valor probatori de les despeses efectuades amb motiu de l'activitat objecte de subvenció, per un import mínim de la subvenció concedida.

Aquests documents hauran de tenir les característiques següents:

- La data haurà de correspondre a la temporada en què s'ha dut a terme l'activitat subvencionada.
- Hauran de complir la resta dels requisits tècnics i formals exigits per la normativa fiscal (NIF i nom del proveïdor, data, quantia, concepte, IVA, import total, etc.)
- Hauran d'estar efectivament pagades.
- Sol·licitud de pagament de l'import justificat, signada per la persona que ostenti la representació de l'entitat

Si la documentació presentada és incorrecta o incompleta, s'atorgarà un termini de 15 dies per a la seva esmena. L'incompliment en termini de l'obligació de justificació o la justificació insuficient comportarà el desistiment per part del beneficiari de la subvenció concedida o el reintegrament de la quantitat indegudament percebuda.

8.- OBLIGACIONS DEL BENEFICIARI

Sens perjudici de les obligacions establertes al Pacte Segon, el beneficiari haurà de complir les condicions establertes en la Llei 38/2003, general de subvencions, així com en l'Ordenança general reguladora de la concessió de subvencions d'aquest Ajuntament, i les establertes en aquest conveni.

En tot cas, hauran de complir les obligacions següents:

- Realitzar l'activitat per a la qual s'atorga l'ajut en els termes i terminis establerts en aquest conveni.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



- Notificar per escrit a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú qualsevol incidència en el compliment de les obligacions establertes mitjançant la presentació d'un informe, tan bon punt es produeixi, amb justificació de les causes que l'originen.
- Comunicar per escrit les modificacions relatives al beneficiari, com un canvi en els mitjans humans, un canvi d'adreça o qualsevol altra modificació que tingui transcendència per al seguiment de la subvenció.
- Incloure en tota informació i publicitat que es faci del projecte o activitat subvencionada, sigui quin sigui el mitjà de difusió escollit o el lloc de realització, el logotip de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Així mateix, el beneficiari caldrà que faci constar en tot el material editat que aquest ha estat subvencionat per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.
- Comunicar per escrit a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú l'obtenció de subvencions per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol de les administracions o entitats públiques o privades, nacionals o internacionals. Aquesta comunicació s'ha de fer tan aviat com es conegui.
- A retornar els diners de la subvenció concedida si l'activitat o projecte no s'ha portat a terme o s'ha desenvolupat parcialment.
- Justificar el compliment dels requisits i condicions que determinen la concessió de subvenció.
- Sotmetre's a les actuacions de comprovació que puguin efectuar els òrgans competents d'aquest Ajuntament, aportant tota la informació que els sigui requerida.
- Abans del pagament, el beneficiari haurà d'acreditar fefaentment trobar-se al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
- Disposar de les certificacions legalment establertes per acreditar que les persones que en execució de l'activitat subvencionada tinguin contacte habitual amb menors, no han estat condemnades per sentència ferma per algun delictes contra la llibertat i identitat sexual, d'acord amb el que estableix l'article 13.5 de la Llei orgànica de protecció jurídica del menor i segons estableix l'article 8.4 de la Llei 45/2015, de 14 d'octubre, de Voluntariat. Aquesta condició la certificarà la pròpia entitat en la sol·licitud de subvenció.
- Complir les obligacions previstes en la Llei 19/2014 de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern de Catalunya, respecte a la publicitat activa.
- En el cas que la subvenció sol·licitada sigui superior a 10.000 €, comunicar a l'Ajuntament la informació relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració, a fi i efecte que es puguin fer públiques, d'acord amb el que

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



estableix l'article 15.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

9.- COMPATIBILITAT AMB ALTRES SUBVENCIONS

La subvenció regulada en aquest conveni serà compatible amb qualsevol altra concedida per altres administracions, ens públics o privats. Tanmateix, l'import d'aquestes subvencions conjuntament amb els ingressos que s'obtinguin i el dels recursos propis que es destinaran a l'activitat no podrà superar el cost total de la activitat que es desenvolupi.

Si se supera aquest cost, s'exigirà la devolució de l'excés en la part proporcional.

10.-COMISSIÓ DE SEGUIMENT

La Comissió de seguiment del conveni és l'òrgan paritari per a la interpretació del present conveni, la seva execució, la proposta, definició i redacció dels programes d'actuacions i la proposta de modificacions del propi conveni.

Objecte: la Comissió té per objecte:

- Informar i estar informada de l'estat de l'execució de la subvenció.
- Realitzar el seguiment de l'execució dels programes d'actuacions.
- Aixecar acta al final de cada anualitat per concretar les actuacions realitzades de la subvenció.
- Valorar les incidències que es puguin produir durant l'execució de la subvenció per a fer propostes de millora.
- Resoldre els problemes de coordinació que puguin sorgir mentre duri aquest conveni.
- Interpretar el present conveni i proposar, si s'escau, la seva modificació.

Composició:

La Comissió estarà integrada com a mínim pels membres següents:

- El regidor de Promoció de ciutat de l'Ajuntament o persona en qui delegui.
- Un representant de la regidoria de Promoció de ciutat.
- Un representant de l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú.

Funcionament:

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

La Comissió de seguiment aprovarà, per unanimitat dels seus membres, les seves pròpies normes internes de funcionament que no podran alterar ni l'objecte ni la composició de la mateixa. En el cas que no es pugui assolir l'acord dels seus membres per establir-ne unes altres o no es considerés necessari fixar-ne unes de noves, s'adoptaran les següents:

La Comissió es reunirà com a mínim una vegada a l'any amb l'objecte de:

- Conèixer l'estat d'execució del conveni.
- Determinar, si procedeix, els treballs a executar del projecte durant l'any en curs, és a dir, decidir el programa anual d'actuacions.
- Proposar millores per l'exercici pressupostari del següent any.
- Proposar modificacions per millorar el contingut del projecte.

Les convocatòries de les sessions de la Comissió seran fetes pel representant de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú designat com a secretari de la mateixa, i redactarà l'acta de la reunió, emetrà informes i elaborarà i tramitarà els documents que s'acordi impulsar.

La Comissió es podrà reunir en qualsevol moment a petició de qualsevol dels seus membres. La convocatòria de la sessió incorporarà l'ordre del dia dels assumptes a tractar.

Les sessions de la Comissió es consideraran vàlidament constituïdes amb l'assistència de dos dels seus membres un dels quals haurà de ser necessàriament el secretari.

11.- VIGÈNCIA DEL CONVENI.

Aquest conveni entrarà en vigor en la data de la seva signatura i serà vigent fins el dia 31 de desembre de 2019.

12.- MODIFICACIONS DEL CONVENI

Es podrà modificar el present conveni en els casos següents: si hi ha normativa de rang superior que fa referència a alguna part d'aquest, si l'ajuntament aprova alguna normativa que modifiqui alguna part del mateix o si ambdós parts estan d'acord en modificar algun punt del present conveni.

Les modificacions pactades s'adjuntaran com a annex d'aquest conveni.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



13.- CAUSES D'EXTINCIÓ DEL CONVENI

Sens perjudici del que s'estableix al pacte Quart, són causes d'extinció del present conveni:

- La realització de l'objecte del conveni o la finalització del termini de vigència.
- La impossibilitat d'aconseguir l'objecte o la finalitat prevista en el conveni.
- L'incompliment de les obligacions establertes en aquest conveni per qualsevol de les parts, sense perjudici del dret al rescabament dels danys i perjudicis que correspongui a la/les part/s complidora/es.
- L'acord mutu de les parts que el subscriuen, expressat per escrit.
- La denúncia d'una de les parts, comunicada per escrit.
- Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- Per les causes susceptibles de determinar la resolució dels contractes administratius, llevat que siguin incompatibles amb les normes i principis que regulen les relacions interadministratives i de cooperació.
- Qualsevol altra causa admissible en dret.

14.- PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Pel que fa a les dades de caràcter personal recollides en el decurs del present conveni caldrà tenir present què les entitats signatàries, com a responsables dels seus respectius fitxers, hauran de complir els requeriments previstos a la normativa vigent sobre protecció de dades personals, i en particular, a les disposicions del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i el Consell, de 27 d'abril de 2016.

Les dades personals seran guardades i custodiades amb la mes estricta confidencialitat i en cap cas seran tractades per a una finalitat diferent de la pròpia del contingut d'aquest conveni. Tampoc es comunicaran a tercers, llevat dels supòsits legalment previstos.

15.- MARC NORMATIU DEL PRESENT CONVENI

El règim jurídic d'aquest conveni està constituït pels presents pactes i per tot allò establert en el capítol 1 del Títol 7 del Decret 179/1995, de 13 de juny, del reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, els articles 47 al 53 de la Llei 40/2015, de 1 d'octubre, de 26 de novembre, de règim jurídic del sector públic així com els articles 108 al 112, i la disposició addicional cinquena de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, Llei 38/2003, de 17 de novembre, Genal de subvencions, Ordenança General de subvencions d'aquest Ajuntament, i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte del conveni.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



16.- JURISDICCIO COMPETENT

La jurisdicció competent per a conèixer dels litigis que puguin sorgir entre les parts signants d'aquest conveni serà la jurisdicció contenciós-administrativa competent a Vilanova i la Geltrú.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni, per duplicat en el lloc i data que s'assenyalen.

----- ANNEX -----

PROGRAMA D'ACCIONS I ACTIVITATS PREVISTES DE L'ASSOCIACIÓ ESTACIÓ NÀUTICA VILANOVA I LA GELTRÚ PER DUR A TERME DURANT L'ANY 2019

1. JUSTIFICACIÓ DEL PROGRAMA

L'Estació Nàutica és una associació sense ànim de lucre que actua com a marca de destinació, promovent i comercialitzant els diferents productes i serveis turístics de Vilanova i la Geltrú i el seu àrea d'influència. És un ens públic-privat pel qual ha apostat l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, a manera de marca "paraigua", per promoure la destinació turística en totes les seves variants.

L'Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú, constituïda l'any 2001, és una associació d'empresaris del sector turístic que, de forma transversal, inclou a empreses d'activitats nàutiques, turisme actiu i oci, empreses de serveis, de restauració i d'allotjament, així com clubs esportius i altres associacions.

Més de 40 socis que s'agrupen i organitzen per tal de portar a terme, de forma conjunta, la promoció i dinamització de la destinació turística.

Els principals objectius són la comercialització d'activitats i serveis dels associats, la promoció de les mateixes i del destí de forma global, i la representació del sector amb l'administració.

Pertanyem a l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya (www.encatalunya.cat).

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



2. PROGRAMA D'ACCIONS I ACTIVITATS

Les següents són algunes de les principals línies d'acció a desenvolupar durant 2019:

- **Suport al desenvolupament del Pla de Màrqueting Turístic**

Descripció: El Pla de Màrqueting Turístic es va confeccionar en 2016, i 2019 està sent el seu tercer any d'implementació. Es preveuen actuacions en els diferents macroprogrames: Sensibilització institucional, reestructuració turística, creació de productes turístics, posicionament, promoció i suport a la comercialització.

L'Estació Nàutica col·labora en tots aquells programes i accions del Pla de Màrqueting Turístic per als quals és requerida.

Objectiu: Es pretén engegar, per primera vegada en la història de Vilanova i la Geltrú, una política turística amb la qual desenvolupar una "ciutat amb turisme" així com un "model de turisme tranquil i sostenible" a curt, mitjà i llarg termini.

- **Desenvolupament de producte turístic: Creació de producte i paquetització**

Descripció: El desenvolupament de producte turístic, al costat de la seva comercialització, són aspectes cabdals a l'hora de promoure l'increment de visitants i turistes, així com la seva satisfacció.

Vilanova Turisme i Estació Nàutica, en seguiment del Pla de Màrqueting Turístic, participen en un projecte conjunt per desenvolupar el producte turístic de la ciutat, que inclou la creació de producte i la seva paquetització.

Les tipologies de producte definides al Pla de Màrqueting Turístic són les següents:

- Turisme&me: Relax, tranquil·litat, passejades, rutes, estades d'autorealització.
- Turisme&blau: Activitats nàutiques actives, sol i platja.
- Turisme&know: Turisme de coneixement, activitats de descoberta (històrica, patrimonial, tradicional, etc).
- Turisme&feel: Turisme del sentiment i l'emoció (museus, recorreguts històrics), turisme cultural (gastronomia, turisme enològic), turisme de tradició popular.
- Turisme&go!: Turisme esportiu, turisme actiu de natura.
- Turisme&plus: Turisme de reunions, "shopping", golf.

Objectiu: Crear una gamma de producte atractiva i diferenciada, adaptada als diferents formats i segments de mercat, que complementi el manual de presentació de la ciutat.

- **Creació de www.visitvilanova.cat: Marca i plataforma transaccional**

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



Descripció: Actualment no existeix una marca, que sigui a més a més plataforma transaccional, sota la qual pugui aglutinar-se sense excepcions tota l'oferta turística de Vilanova i la Geltrú.

Vilanova Turisme i Estació Nàutica abordaran la creació de www.visitvilanova.cat i de la seva corresponent plataforma transaccional, definint la seva viabilitat, característiques, i "connectivitat" amb www.vilanova.cat, www.vilanovaturisme.cat i www.envilanova.com.

Objectiu: Disposar d'una marca, que sigui a més plataforma transaccional, que permeti incloure tot el producte turístic (sense restriccions), concentrar tot tipus d'esforços (màrqueting, recursos humans, etc), i possibilitar la venda "online", posant en valor els socis de l'Estació Nàutica i afavorint l'associacionisme en el sector turístic.

- **Creació i gestió d'una línia de marxandatge turístic**

Descripció: El marxandatge és una de les línies habituals en el que a promoció turística d'una destinació es refereix.

Vilanova Turisme i Estació Nàutica, en seguiment del Pla de Màrqueting Turístic, participen en un projecte conjunt per crear i gestionar una línia de marxandatge turístic: Creació de producte, venda presencial i "online", gestió d'estocs, i control pressupostari.

La venda presencial s'efectuarà en les oficines de turisme però també en els diferents allotjaments i establiments turístics interessats.

Objectiu: Crear i gestionar una línia de marxandatge turístic per a Vilanova Turisme, que pugui ser comercialitzada entre visitants i turistes. L'ingrés per vendes serà utilitzat per a renovar l'estoc i ampliar la línia de producte.

- **Desenvolupament del portal de reserves online "envilanova.com", plataforma web i app, que permet estructurar, visualitzar i comercialitzar tot el producte de Vilanova i la Geltrú**

Descripció: Actualment existeixen dues plataformes web que promocionen Vilanova i la Geltrú com a destinació turística, vilanovaturisme.cat i envilanova.com. vilanovaturisme.cat és la plataforma municipal. Té una funció informativa i promocional però no de venda de productes i serveis turístics. [Envilanova.com](http://envilanova.com), és la plataforma de l'Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú i pretén ser l'OTA ("online travel agency") del nostre territori. Té una funció promocional però també comercialitzadora: estructurant, visualitzant i comercialitzant el producte turístic de tot tipus. [Envilanova.com](http://envilanova.com) és un dels pilars de la nostra Associació però també haurà de ser-ho de la ciutat com a destinació turística.

El portal de reserves "online" www.envilanova.com està operatiu i en funcionament. És una eina valuosa que podrà donar sortida a tots els programes de producte i paquetització de producte turístic que s'estan intensificant en 2019. Hem de persistir, això sí, amb el desenvolupament de producte i la formació de proveïdors.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



Objectiu: Existeix una notòria oferta de productes i serveis turístics a Vilanova i la Geltrú i en tota la seva àrea d'influència, però falten instruments que l'estructurin, li donin visibilitat i la comercialitzin. L'objectiu és posar en l'aparador, dins de l'entorn "online" però també "offline", tant la nostra destinació com tots els nostres productes i serveis.

- ***Desenvolupament del Turisme de Reunions: Preparació de l'estratègia, informació i materials necessaris***

Una vegada l'Oficina d'Atenció a l'Empresa ha presentat el primer Manual d'Actius, públics i privats, per a la promoció del Turisme de Reunions en Vilanova i la Geltrú, haurem de coordinar-nos a l'objecte de gestionar la promoció i la comercialització d'aquest segment de mercat: Producte acabat, visites presencials, assistència a fires i "workshops", etc.

Existeixen punts febles com puguin ser la falta d'establiments de capacitat mitjana, així com de sales de reunió.

La nostra clientela potencial és professional, agències especialitzades i "DMCs" especialment. Contactarem amb empreses únicament quan es tracti de prescriure la destinació.

Hi ha acord en què el segment MICE constitueix una gran oportunitat de mercat, a curt i mig termini, per a Vilanova i la Geltrú.

Objectiu: Pensem que Vilanova i la Geltrú, per les seves característiques, és una destinació molt vàlida per al segment del Turisme de Reunions de format petit i mitjà. L'objectiu és, paral·lelament a les accions en el turisme vacacional, crear un "portfolio" de producte, comercialitzar-lo entre agències especialitzades, i crear-nos un espai en aquest segment.

- ***Promoció i comercialització en l'exterior***

La promoció i comercialització de Vilanova i la Geltrú en l'exterior ha de ser el nostre objectiu principal, per la qual cosa haurem de prioritzar accions i campanyes en l'exterior.

Haurem de definir objectius comuns i comptar amb recursos suficients.

Les visites comercials, com apuntàvem en el punt dedicat al segment de Turisme de Reunions, haurien de ser una constant. Això haurà de complementar-se amb l'assistència a "workshops" i fires.

A nivell local haurem d'aprofitar al màxim l'agenda d'activitats celebrades a la ciutat. Aquesta agenda haurà de formar part, sistemàticament, de la nostra oferta de ciutat.

- ***Captació de clients a través de visites a agències de viatge, empreses, i altres prescriptors turístics***

Descripció: Una vegada tenim definida la política turística, la imatge de marca, i el producte, hem de ser ambiciosos en la prospecció comercial. En 2019 tractarem de seguir

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

desenvolupant un programa de contactes, no únicament presencials, amb agències de viatge, petits tour operadors, empreses i altres prescriptores. Serà molt important avaluar el resultat dels mateixos.

Objectiu: Vilanova i la Geltrú no disposa d'una imatge de marca al mercat turístic nacional i internacional. La visita a clients professionals (agències de viatge minoristes i majoristes) i prescriptors és un dels instruments de promoció de la nostra imatge de marca als esmentats mercats.

Prestarem especial atenció a les empreses localitzades a l'àrea del Gran Penedès, per ser un públic objectiu proper, conegut, i implicat amb el territori.

- **Assistència a “workshops” temàtics amb agències de viatge i operadors / Assistència a fires nacionals per informar al client final i contactar amb agències de viatge i operadors**

Descripció: La promoció i comercialització de Vilanova i la Geltrú com a destinació turística pot ser "offline" i "online". Dins de la tipologia "offline" existeixen tres categories principals: Visites comercials, participació en fires, i "workshops".

Hem confeccionat un programa d'assistència a fires i “workshops” per 2019, principalment enfocat a fires d'àmbit nacional. Estarem en disposició de la nova marca turística així com del material i producte necessaris per promoure i comercialitzar la ciutat.

Objectiu: Vilanova i la Geltrú no disposa d'una imatge de marca al mercat turístic nacional i internacional. L'assistència a fires i “workshops” és un dels instruments de promoció de la nostra imatge de marca als esmentats mercats.

- **Impuls de www.envilanova.com i confecció d'un Pla de Màrqueting Digital**

Descripció: www.envilanova.com, el nostre portal de reserves online amb passarel·la de pagament, incorpora dues plataformes: Un wordpress per a continguts i un cercador per disponibilitats i preus.

www.envilanova.com està pensat perquè els proveïdors incorporin el seu producte i la seva disponibilitat (amb total flexibilitat), i el client reservi i pagui a través de la passarel·la de pagament.

La disponibilitat pot ser de 2 tipus:

-Producte amb dia i hora tancats: El client confirma dia i hora en el moment de compra.

-Producte amb dia i hora oberts: El client, després d'haver efectuat la compra, confirma dia i hora amb el proveïdor.

Objectiu: El portal, tècnicament, funciona perfectament però és moment de desenvolupar un pla de màrqueting digital, així com d'analitzar tots els processos i recursos necessaris per impulsar aquesta eina estratègica:

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



Preparació de l'estratègia de posicionament i xarxes socials per les diferents plataformes de promoció i comercialització (marketing online)

Aquesta actuació és clau a l'hora d'aconseguir notorietat i tràfic en les plataformes, tant per vilanovaturisme.cat com per envilanova.com.

De gens serveix disposar de plataformes de producte i comercialització si aquestes plataformes no són conegudes i tenen poc tràfic. El màrqueting online, i les seves accions de posicionament i xarxes socials, pretenen donar a conèixer les nostres plataformes i, en definitiva, promoure el tràfic.

Gestió de l'"e-commerce": Introducció i comercialització del producte a través dels "channel managers"

Aquesta actuació, que començarem amb marques com "Atrápalo", és clau a l'hora de distribuir el producte turístic "offline" i "online" de les nostres dues plataformes (especialment d'envilanova.com) entre els "channel managers".

Molt possiblement, la màxima carència turística de Vilanova i la Geltrú és l'absència d'imatge de marca. Pel que es refereix a la comunicació "online", i addicionalment a les nostres accions de màrqueting "online" previstes, cal intentar multiplicar el tràfic en les nostres plataformes a través de l'efecte multiplicador dels "channel managers", portals en els quals carregar el nostre producte.

- ***Atenció dels "fam trips" i "press trips" organitzats per les diferents administracions públiques***

Descripció: Durant 2018 hem atès un nodrit grup de "fam trips, blog trips i press trips" organitzats per la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme i el propi Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Serà important, per a propers anys, insistir en el seguiment i l'aprofitament dels mateixos.

Objectiu: Vilanova i la Geltrú no disposa d'una imatge de marca al mercat turístic nacional i internacional. Els "fam trips", "press trips" i "blog trips" són instruments per promoure la nostra imatge de marca directament entre els prescriptors.

- ***Edició, reedició i/o elaboració del material promocional, genèric i específic***

Definició: Es creen, o reediten, múltiples materials dirigits al públic final, al visitant i al turista. S'ha experimentat amb les utilitats d'uns i uns altres materials. En 2019, s'accelerará la producció i la tipologia dels mateixos.

Objectiu: Encara que el màrqueting "online" incrementa dia a dia el seu pes específic en el "mix" de comunicació, és important disposar de material gràfic que pugui ser distribuït entre client final, client professional, i prescriptors, tant en destinació com en origen.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



- ***Estructuració, visualització i potenciació dels esdeveniments i activitats culturals, esportius i gastronòmics que es celebraren a la ciutat***

Descripció: La ciutat acull innumbrables esdeveniments organitzats per diferents entitats que, gestionades en coordinació amb Vilanova Turisme, permetrien incrementar els visitants/turistes, el posicionament i la imatge de marca de la nostra ciutat.

A mesura que el Pla de Màrqueting Turístic i tots els seus programes de comunicació avancen, serà més fàcilment assumible aquesta activitat. Vilanova i la Geltrú disposa d'un llarg llistat d'esdeveniments i activitats culturals, esportius i gastronòmics, i totes les entitats o departaments organitzadors posarem el nostre gra de sorra perquè la ciutat pugui maximitzar els beneficis generats.

Objectiu: Vilanova i la Geltrú té una àmplia i rica gamma d'activitats culturals, esportives, socials, gastronòmiques, etc. El repte és aconseguir que aquesta riquesa pugui ser compartida no només amb la població local sinó també amb potencials visitants de procedències diverses. És a dir, que sigui un argument de promoció i venda de la destinació fora de les nostres fronteres.

Es prestarà especial atenció a la promoció a tots aquells esdeveniments i activitats que tinguin lloc a la temporada baixa turística, en coherència amb un dels objectius principals del Pla de Màrqueting Turístic.

Aquests esdeveniments i activitats formaran part de la nostra oferta de producte turístic, "offline" i "online".

- ***Participació a les diferents campanyes conjuntes de ciutat: Nit del Turisme i del Comerç, Nit de la Gastronomia, etc.***

Descripció: Els 3 Gremis/Associacions econòmicament més importants de Vilanova i la Geltrú (Gremi d'Hostaleria, Viu Comerç i Estació Nàutica) han incrementat la col·laboració en l'organització i promoció de campanyes conjuntes de ciutat com, entre d'altres, la Nit del Turisme i del Comerç i la Nit de la Gastronomia. A això cal afegir la participació conjunta i permanent en l'àmbit de Vilanova Turisme. És temps, en definitiva, d'unir forces i treballar en equip.

Objectiu: Considerem necessari celebrar, amb caràcter anual, trobades entre els diferents actors dels sectors turístic, gastronòmic i comercial. Els objectius són múltiples: Reunir i agrair l'acompliment dels actors, fer balanç de la temporada, promoure la destinació, etc.

- ***Desenvolupament i promoció de VNG com a DTF (Destinació de Turisme Familiar) per a l'atracció d'aquest segment de turisme***

Descripció: El Turisme Familiar és un dels segments pels quals ha apostat la ciutat, i és clarament compatible amb la línia de Turisme Tranquil ("Slow Tourism") que persegueix el Pla de Màrqueting Turístic.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

En 2018 Vilanova i la Geltrú es va adherir al programa Hola Família, impulsat per l'Agència Catalana de Turisme. En 2019 també en formarem part..

Hem de seguir treballant amb els empresaris turístics a fi de crear i adaptar tot el producte, i la seva operativa, per a aquest tipus de segment.

Objectiu: Vilanova i la Geltrú disposa del segell de Turisme Familiar i té com un dels seus objectius essencials la promoció d'aquest segment turístic. Per a això és clau l'adequació de l'oferta (en tipologia, quantitat i qualitat) a les necessitats específiques, així com la seva promoció efectiva.

Vilanova i la Geltrú ha apostat, fins i tot amb anterioritat a la confecció i implementació del Pla de Màrqueting Turístic, pel posicionament de la ciutat, també, com a destinació per a Turisme Familiar. Totes les accions en aquest camp van dirigides a preparar la nostra oferta, promoure la nostra imatge de marca, i captar clients en aquest segment.

- **Paper d'interlocució entre l'Ajuntament i el sector turístic**

Descripció: L'Estació Nàutica exerceix, històricament, un paper d'interlocució del sector amb l'Ajuntament.

Objectiu: Hi ha voluntat de reforçar aquest paper d'interlocució:

- Definint les àrees d'interès per al sector.
- Desenvolupant el nostre posicionament en les mateixes.
- Participant activament amb l'Ajuntament en la seva implementació.

A N N E X 2

Descripció:

Conveni entre l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i l'entitat Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú

Data:

Signataris:

L'entitat i l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Objecte:

La col·laboració entre l'entitat i l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, per establir els acords pel que fa al desenvolupament de projectes d'activitats adreçats a la ciutat.

Drets i obligacions:

2.1. Per part de l'Ajuntament

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



- Aportar a l'Associació Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú, la quantitat de trenta-tres mil euros (33.000 €) en concepte de subvenció nominativa.
- Facilitar, en la mesura de les seves possibilitats, i a partir de seguir els terminis i condicions generals establertes per aquest Ajuntament, suport en el muntatge d'infraestructures.

2.2. Per part de l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú

- Desenvolupar un programa d'accions i activitats previstes en un projecte anual que s'haurà de presentar a l'Ajuntament. El del present any, s'adjunta en annex al present conveni.
- Destinar una part de la quantitat aportada per l'Ajuntament a pagar la contractació de personal que tingui com a missió principal la gestió del desenvolupament de les accions presentades.
- Col·laborar, en la mesura de les seves possibilitats i, a petició de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en aquells actes on es demani la seva intervenció, així com comunicar periòdicament les seves activitats.
- Justificar les despeses de conformitat amb el que estableix la legislació reguladora de les subvencions i l'ordenança municipal reguladora de les subvencions.
- Fer constar de forma específica, en la difusió de les activitats realitzades, la col·laboració de l'Ajuntament, amb el text següent: "*amb el suport de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú*" conjuntament amb el seu logotip.
- Per a totes aquelles actuacions que necessitin infraestructura municipal o ús de places o carrers, ho sol·licitarà a l'Ajuntament amb una antelació mínima d'un mes.
- L'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú es compromet a treballar per sensibilitzar als seus associats en la necessitat de promoure i posar en valor la responsabilitat social.

Vigència:

Aquest conveni entrarà en vigor en la data de la seva signatura i serà vigent fins el dia 31 de desembre de 201.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

Contra aquesta resolució, que és definitiva en via administrativa, es podrà interposar amb caràcter potestatiu recurs de reposició davant l'òrgan que l'ha dictada, en el termini d'un mes a comptar des del dia següent al de la recepció d'aquesta notificació.

Contra la desestimació expressa del recurs de reposició, en el seu cas, o bé directament contra aquesta resolució, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de la província de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la recepció de la notificació corresponent.

En el cas que la desestimació del recurs de reposició es produís per silenci administratiu -silenci que es produeix pel transcurs d'un mes a comptar des de la data de la seva interposició sense que s'hagi notificat la seva resolució- el termini per a la interposició del recurs contenciós administratiu romandrà obert a comptar des del dia següent al dia en què el referit recurs de reposició s'entengui desestimat.

Aquest ajuntament disposa de la institució del Defensor de la Ciutadania que té entre les seves competències defensar els drets dels ciutadans i de les ciutadanes de Vilanova i la Geltrú, en totes aquelles actuacions de l'Ajuntament i dels organismes que en depenen. El seu servei és gratuït. Si teniu cap discrepància en relació a aquesta resolució, podeu sol·licitar la seva intervenció, sense que suspengui els terminis dels recursos corresponents.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat