

La XXI edición del Triatlón Blanco de Reinosa se celebrará el sábado

Comenzará a las 11.00 horas en la plaza Juan XXIII de la ciudad Los primeros clasificados en categoría absoluta recibirán 300 euros

Reinosa acogerá el próximo sábado 10 de febrero la XXI edición del Triatlón Blanco Reinosa-Alto Campoo, XVIII Campeonato Regional, una prueba ya clásica en el calendario deportivo invernal.

Organizado por Ayuntamiento de Reinosa junto con casi una centena de voluntarios integrantes de organizaciones deportivas, asociaciones y peñas, el Triatlón se iniciará a las 11.30 horas en la plaza Juan XXIII con una carrera a pie por un circuito urbano sobre una distancia de 6.300 metros en terreno llano para proseguir con una prueba ciclista con salida en el municipio reinosano y llegada al Alto Campoo tras recorrer 24 kilómetros y salvando un desnivel total de 795 metros. Los 12 primeros kilómetros presentan una pendiente suave, mientras que los 12 últimos ofrecen pendientes propias de un puerto de primera categoría. Ya en la estación invernal, tendrá lugar la prueba de esquí de fondo sobre una distancia de 75 kilómetros por un circuito a determinar por la organización.

Respecto a los premios se han establecido, tanto para la categoría absoluto masculino como absoluto femenino, un primero de 300 euros, un segundo de 200, un tercero de 100, un cuarto de 80 y un quinto de 60 euros. Los clasificados entre el sexto y décimo puesto recibirán 30 euros. En cuanto a las categorías de veteranos y junior, se hará entrega de 90, 60 y 30 euros al primer, segundo y tercer clasificado respectivamente.

Por su parte, el 18 Campeonato Regional contempla un primer premio de 120 euros, un segundo de 60 y un tercero de 30 euros para los vencedores en los apartados absoluto femenino y masculino, y premios de 50, 20 y 10 euros en los apartados de veteranos, junior y equipos. El acto de entrega, tendrá lugar el mismo sábado, a las 17.30 horas en el Hotel Vejo.

Colaboradores

En la prueba colaboran instituciones como el Gobierno de Cantabria a través de la Consejería de Cultura y Deporte, Cantur y Alto Campoo y empresas como Lupa, Lorpen, Gas Natural, EL DIARIO MONTAÑÉS, Cooperativa San Sebastián, Solares, SOS-Cuéstara, Hotel Vejo, Sidenor, Cantarey Reinosa, Chempro, Aqualia, Mármol Salces, Mide S.A., Micro Floppy, Emilio Bolado, Pía 2.000, Conservas Hoyo, Frutas La Palentina y Coca-Cola.