

La Junta de Govern Local de data 24 d'abril de 2019, a proposta de la Comissió Informativa d'Hisenda i Personal, del dia 24 d'abril, acorden elevar a la consideració de l'ajuntament el següent acord:

Atès l'escrit presentat per l'Associació Cultural Revista Cambrils en data 28 de febrer de 2019, registre d'entrada E2019004002, en la que exposa literalment el següent:

L'Associació Cultural Revista Cambrils és una associació cultural sense ànim de lucre amb domicili social al carrer Sant Plàcid, 7 de Cambrils, amb personalitat jurídica pròpia, inscrita al Registre d'Associacions de la Generalitat amb el número 2.145 a la Secció 1<sup>a</sup> del Registre de Tarragona, i amb el número 45 al Registre Municipal d'Associacions veïnals de l'Ajuntament de Cambrils. Número de NIF G43339134.

Segons consta en els seus Estatuts les finalitats de l'Associació són editar la Revista Cambrils i altres publicacions especialitzades en premsa local i comarcal i promoure i realitzar tota mena d'activitats culturals i socials.

La Revista Cambrils és una publicació d'informació local fundada l'any 1953 de periodicitat mensual i que es ve editant ininterrompudament des de l'any 1971. Des de l'any 1996 la Revista Cambrils és present a Internet i des del mes de gener de 2006 edita diàriament de dilluns a divendres el diari digital degà de Cambrils ([www.revistacambrils.cat](http://www.revistacambrils.cat)). És el diari digital sisè de tota la demarcació i el primer en penetració si tenim en compte la població a la que va dirigit.

A la vegada l'entitat edita, en paper, digitalment o en format audiovisual, altres suports informatius, agendes festives, monogràfics sobre temàtica local, edicions especials de les eleccions municipals, projectes audiovisuals i altres elements de difusió de l'àmbit local. L'any 2018 va editar un especial amb fotografies antigues amb una anàlisi general de l'evolució de Cambrils amb motiu del 65è aniversari de la publicació.

L'Associació Cultural Revista Cambrils és membre de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC), de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) i també està inclosa en el Cens d'Entitats de Foment de la Llengua Catalana.

Cal remarcar també la important tasca de promoció a nivell global de la marca "Cambrils" que porta a terme la Revista Cambrils en tots els àmbits de la seva activitat informativa. A la vegada cal deixar constància de l'ampli arxiu fotogràfic acumulat al llarg dels 65 anys des de la seva fundació i del fons d'hemeroteca que comporta per la història recent cambrilenca.

L'actiu principal de Revista Cambrils és el seu índex de penetració en la societat cambrilenca i la seva incidència exterior des de la seva incursió en els nous formats digitals.

Aquest fet converteix als mitjans de comunicació de la Revista Cambrils en una plataforma publicitària molt interessant i un canal idoni per fer arribar la difusió de l'activitat municipal i la publicitat institucional d'una manera efectiva a la ciutadania cambrilenca.

El nombre de subscriptors i compradors de la Revista Cambrils que reben mensualment l'edició als seus domicilis s'acosta als 1.300 i les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura

indiquen la xifra mitjana en 11.000 lectors i la configura com la publicació d'informació local, de periodicitat mensual i de pagament, amb més lectors a Catalunya.

Pel que fa als canals digitals de d'informació, Revista Cambrils Diari Digital ha experimentat un creixement continu des de l'any 2006, assolint durant els darrers 12 mesos una mitjana de 20.001 usuaris únics cada mes, amb 50.845 visites de mitjana mensuals i amb 1.193.755 pàgines consultades durant aquest període. Aquestes dades són públiques i estan auditades per OJD Interactiva.

Un altre element important a tenir en compte en la difusió de la informació és la posició de la Revista Cambrils a les xarxes socials, amb l'extraordinària xifra a data d'avui de 8.961 seguidors al perfil de Facebook, i 2.577 seguidors a Twitter.

Atès que l'Associació Cultural Revista Cambrils sol·licita una subvenció per import de 23.000 €, amb la finalitat de continuar desenvolupant la seva activitat.

Atès que les característiques especials i úniques de la tasca que realitza l'Associació Cultural Revista Cambrils en el foment de la premsa local, afavorint la difusió i coneixement de l'activitat que es desenvolupa en el municipi en diferents àmbits: polític, esportiu, cultural, gastronòmic..., la fan singular i, alhora, justifiquen la dificultat de la convocatòria pública per a l'atorgament de l'ajut sol·licitat, que garanteix la continuïtat d'aquest projecte.

Atès allò que disposa l'article 19 de l'ordenança municipal general de subvencions pel que fa a la concessió directa de subvencions.

## **ES PROPOSA :**

1.- Atorgar una subvenció directa a l'Associació Cultural Revista Cambrils, per un import de 23.000 €, que té per finalitat contribuir al manteniment, durant l'any 2019, de l'activitat del beneficiari descrita en l'escrit de petició i als antecedents del present acord. Aquesta subvenció està recollida com a subvenció directa a l'expedient d'aprovació del pressupost 2019.

2.- Notificar el present acord a l'entitat beneficiària per tal que manifesti, per escrit i sense reserves, l'acceptació de la subvenció i les condicions que s'estableixen en el present acord d'atorgament, així com per a que acrediti que es troba al corrent de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

3.- Establir com a obligacions de l'entitat beneficiària, a més de les que es preveuen genèricament en l'ordenança general de subvencions, les següents:

Cedir a l'Ajuntament de Cambrils una pàgina sencera al mitjà mensual Revista Cambrils per tal de poder-hi realitzar difusió de qualsevol activitat municipal.

Dur a terme l'activitat que fonamenta la concessió de la subvenció.

Justificar les despeses efectuades amb càrrec a l'ajut atorgat dins el termini i en la forma que es determinin.

Comunicar la percepció d'altres subvencions per a la mateixa finalitat.

Deixar constància de la percepció i l'aplicació de la subvenció en la documentació comptable de l'entitat.

Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts, mentre puguin ser objecte de comprovació i control.

Adoptar les mesures de difusió relatives al caràcter públic del finançament de l'activitat objecte de subvenció.

Reintegrar, total o parcialment, els fons percebuts en els supòsits que preveu l'art. 44 del text refós de la Llei de subvencions (RDL 2/2005, de 28 de desembre).

4.- Establir les següents condicions de justificació i pagament de l'ajut:

Prèvia acceptació de l'ajut i acreditació del compliment de les obligacions socials i fiscals, el pagament de la subvenció es farà, un únic pagament per la seva totalitat amb càrrec a la partida 11 92300 48000 Comunicació Social. Subv. Revista Cambrils.

Per justificar la subvenció, el compliment de les condicions imposades i la consecució dels objectius previstos, l'entitat beneficiària ha de presentar, abans del dia 31 de març de 2020, el compte justificatiu de la despesa efectuada. La justificació ha d'abastar la realització completa de les activitats.

El compte justificatiu de la despesa ha de comprendre els document següents:

Memòria detallada de les activitats realitzades.

Comptes anuals corresponents a l'any 2019 (balanç de situació, comptes de resultats, i informes d'auditoria si se'n disposés).

En el supòsit que les activitats s'hagin finançat, a més de fer-ho amb aquesta subvenció, amb fons propis o altres subvencions o ajuts, públics o privats, el compte justificatiu ha d'incloure l'acreditació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests altres fons, subvencions o ajudes.