



Patronat de Turisme
MJB/rcs

Data: 27 de juliol de 2016

Assumpte: Proposta d'aprovació del conveni entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i l'Estació Nàutica Sant Carles de la Ràpita per regular la concessió d'una subvenció amb motiu de la dinamització i promoció de l'Estació Nàutica, any 2016.

ACORD DEL CONSELL RECTOR

L'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita demana col·laboració amb motiu de les activitats de promoció i dinamització del turisme nàutic al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (d'ara endavant PTDT), any 2016.

L'Estació Nàutica Sant Carles de la Ràpita es va convertir en la primera estació nàutica de les Terres de l'Ebre, i des de finals del 2008 va rebre el segell de qualitat per part de l'Associació Espanyola d'Estacions Nàutiques que té com a finalitat la promoció i desenvolupament del turisme nàutic en les millors condicions possibles de seguretat, professionalitat, confort i higiene.

El PTDT col·labora des dels seus inicis amb l'Estació Nàutica de la Costa Daurada per la importància que creiem que aquest producte pot arribar a tenir dins del sector turístic. És intenció del Patronat, en el mateix sentit, recolzar aquesta Estació Nàutica.

L'Estació Nàutica Sant Carles de la Ràpita representa a 81 empresaris de diferents activitats turístiques del territori amb els quals coordina actuacions amb projectes específics per tal de donar-los a conèixer.

Un breu resum de les accions que portarà a terme l'Estació serà en primer lloc, les accions comercialització com és la consolidació de vendes a través de l'oficina de turisme, acords amb operadors turístics internacionals, millores de comercialització on-line, gestions amb operadors de terra de turisme de creuers, etc. En segon lloc, realitzarà accions de producte com és la festa del mar, suport amb el turisme de Kitesurf, millora amb l'acolliment de l'Imsero, producte bus Barcelona-La Ràpita, entre d'altres. I per últim també portarà a terme un pla de comunicació i publicitat com son la presència en fires, workshops, mitjans locals, especialitzats, campanya Salpem...

Les accions per les quals sol·liciten el conveni de col·laboració són les referents a les noves tecnologies per a la promoció turística com la gestió i dinamització del portal web www.enlarapita.com i eines TIC, posicionament web, traduccions, el qual inclourà el logotip de les Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera en els mitjans on-line de l'entitat (pàgina web, blog, xarxes socials), a més a més, també és col·laborarà amb la campanya de comunicació i de material gràfic com són les quotes per la participació de fires, disseny i edició catàlegs, publicitat, entre d'altres, i finalment, amb la participació del programa Salpem de TV3.



Atès que el nombre de persones que busquen unes vacances nàutiques és cada dia més nombrós i que el PTDT treballa per a donar a conèixer els diferents productes que es poden trobar a les Terres de l'Ebre per a poder fer vacances actives i nàutiques.

Atès que el PTDT està interessat en recolzar aquest projecte i potenciar així un turisme de qualitat, esportiu i respectuós amb el medi ambient, la protecció de l'entorn natural i el foment de l'esport a les Terres de l'Ebre.

Atès que el PTDT vetlla per la imatge i la millora del desenvolupament del sector turístic, i la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting i la comercialització, així com la prestació de serveis tendents a incrementar la riquesa i la prosperitat de la indústria turística de la província i reforçar la seva competitivitat.

Vist l'informe de la Secretaria Delegada i la Intervenció, cadascun d'ells dintre de les seves respectives competències.

Per tot això, el CONSELL RECTOR per unanimitat **ACORDA:**

1) Aprovar el conveni entre el PTDT i l'Estació Nàutica Sant Carles de la Ràpita per regular la concessió d'una subvenció amb motiu de la dinamització i promoció de l'Estació Nàutica 2016, el text del qual figura incorporat en l'expedient i es dóna per reproduït.

2) Disposar que la despesa corresponent a l'aportació del PTDT, fins a un màxim de 20.000 € s'aboni amb càrrec al projecte 2016-711 partida 7011-432-48906 subprojecte 11 del pressupost 2016 del Patronat, el qual representa el 85,72 % de l'actuació de la subvenció amb un cost total de 23.333,00 €.

3) Facultar al president del Patronat de Turisme de la Diputació per a la seva signatura i per a dur a terme el que calgui per a donar compliment a l'acord.

Segons la base 22 de les Bases generals de subvencions de la Diputació i la Llei 38/2003, general de subvencions, el beneficiari té obligació de sotmetre's a les actuacions de control financer que, donat el cas, realitzi la Diputació. La no observança d'aquesta obligació donarà lloc al reintegrament de la subvenció concedida i a la devolució dels imports percebuts pel beneficiari.

Règim de recursos:

- Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de 2 mesos des de l'endemà de la notificació, davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.
- De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'1 mes des de l'endemà de la notificació, davant del president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

ES CÒPIA,
El secretari-delegat

Manel Jardí Boquera



PATRONAT DE TURISME
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA