

RESOLUCIÓ de 17 de desembre de 2018, del degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, per la qual es convoquen i s'estableixen les bases reguladores de les ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting per a estudiants, en el marc del programa de doctorat en màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

El degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 5 de juliol de 2018, del Rectorat de la Universitat de València (DOGV de 9 de juliol de 2018), per la qual s'aprova la delegació de funcions en els vicerectors i les vicerectores, la secretària general, el gerent i altres òrgans d'aquesta universitat, resol

#### **Primer**

Convocar les ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting 2018 per a estudiants, en el marc del programa de doctorat en màrqueting de la Universitat de València i les bases que regulen aquesta convocatòria, incloses en l'annex I d'aquesta resolució.

#### **Segon**

En l'expedient corresponent figura la consignació pressupostària adequada i suficient per a atendre les obligacions de despesa que es poden derivar d'aquesta convocatòria.

Les ajudes es financen a càrrec del capítol 7 del pressupost de la Universitat de València per a 2018, orgànica 3051269001, per un import de 3.000,00 euros.

En cas d'ampliació dels crèdits, s'ha de tenir en compte el que estableix l'art. 58 del reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

#### **Tercer**

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant el mateix òrgan que ha dictat la resolució en el termini d'un mes, comptador de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors de l'endemà de la seua publicació.

El degà de la Facultat d'Economia,  
(Per delegació del rector, DOGV 09/07/2018)



José Manuel Pastor Monsálvez

València, 17 de desembre de 2018

## ANNEX I

### 1. OBJECTE

Aquestes ajudes tenen per finalitat facilitar la difusió del coneixement científic mitjançant la publicació d'articles en revistes acadèmiques o la difusió del treball en congressos de caràcter internacional i/o nacional.

### 2. BENEFICIARIS

Estudiants matriculats en el programa de doctorat en màrqueting de la Universitat de València (Departament de Comercialització i Investigació de Mercats-CIM).

Addicionalment, i a l'efecte d'aquestes ajudes, s'hi poden presentar els estudiants doctors l'any següent al seu doctorat en màrqueting de la UV (Departament de Comercialització i Investigació de Mercats-CIM).

### 3. TIPOLOGIA I QUANTIA DE LES AJUDES

#### 3.1. S'estableixen dos tipus d'accions:

3.1.1 Ajudes per assistència a congressos. Es consideren congressos les reunions acadèmiques en l'àrea de màrqueting per al debat de comunicacions o ponències presentades a una convocatòria de comunicacions (*call for papers*) i seleccionades mitjançant avaluació amb cegament.

És finançable l'assistència a un congrés per a presentar-hi tant una comunicació o ponència com la proposta d'una tesi en el marc d'un *doctoral colloquium*. El congrés s'ha d'haver celebrat dins dels dotze mesos anteriors a la sol·licitud de l'ajuda.

S'estableixen les ajudes següents:

- a) Congressos nacionals: fins a 300 euros.
- b) Congressos internacionals: fins a 500 euros.

3.1.2 Ajudes a la publicació d'articles. Per a articles en revistes acadèmiques habituals en l'àrea de màrqueting i disciplines afins amb processos d'avaluació d'experts amb cegament doble.

És finançable la traducció o la revisió de l'idioma d'un article escrit per la persona sol·licitant.

S'estableixen les ajudes següents:

- a) Article en revistes editades en llengües diferents de la llengua espanyola: fins a 350 euros.

L'ajuda màxima concedida a cada persona en total per aquests conceptes no pot ser superior a 850 €.

3.2. L'ajuda es finança a càrrec del capítol 7 del pressupost de la Universitat de València per a 2017, orgànica 351269001, per un import de 3.000,00 euros.

En cas d'ampliació dels crèdits, s'ha de tenir en compte el que estableix l'art. 58 del real decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

El total màxim d'ajudes previstes per a les accions 3.1.1.a i 3.1.1.b és de 2.000 euros, i per a la 3.1.2 és de 1.000 euros. Si no es cobraren, es podrien compensar les dotacions entre conceptes. Aquesta dotació es podria veure afectada en funció dels fons/pressupostos disponibles en el programa de doctorat.

#### **4. REQUISITS DE LES ACTIVITATS**

4.1. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article, és requisit imprescindible la cosignatura del doctorand o la doctoranda juntament amb, almenys, el tutor o la tutora/el director o la directora de la investigació, que ha de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

4.2. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article, hi ha de figurar l'adscripció a la Universitat de València d'un signant almenys.

4.3. Quant a l'assistència a congressos, cal acreditar l'acceptació de la ponència, la factura del pagament i l'assistència al congrés de la persona sol·licitant. Es cobriran les despeses d'inscripció i/o transport i allotjament fins al màxim assenyalat per a cada cas.

4.4. Quant als articles publicats, s'ha d'acreditar que l'article ha entrat en procés de revisió mitjançant l'acceptació de l'editor.

#### **5. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS I DOCUMENTACIÓ**

5.1. Les sol·licituds s'han de presentar preferentment al registre auxiliar de la Facultat d'Economia, sense perjudici que es puguin presentar al registre general de la Universitat de València (edifici del Rectorat, av. de Blasco Ibáñez, 13. 46010-València) o a qualsevol dels registres auxiliars. A aquest efecte, també es poden presentar en qualsevol dels registres que s'estableixen en l'article 38 de la Llei 30/1992, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

5.2. Les sol·licituds, segons el model que es pot descarregar en la web <https://www.uv.es/marketing>, adreçades a la directora del programa de doctorat en màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, es poden presentar en el termini de vint dies hàbils des del moment en què se'n faça pública la convocatòria en el Diari Oficial de la Generalitat.

5.3. Les sol·licituds han d'incloure, per al cas de congressos, el certificat d'assistència i presentació de la persona sol·licitant, i la factura de la inscripció, allotjament i/o transport, així com comitès científics del congrés i altres indicis de qualitat.

5.4. Per al cas de la traducció, cal presentar una factura de la traducció o la revisió de l'idioma, i comitè científic de la revista, així com els indicadors de qualitat que s'estimen oportuns.

## **6. EXCLUSIONS I INCOMPATIBILITATS**

No són objecte d'aquestes ajudes els treballs finançats per altres vies.

## **7. PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ**

El procediment de concessió és la concurrència competitiva, d'acord amb la secció 1a del capítol II de la Llei 1/2015, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

La resolució de concessió i la seua notificació s'ha de fer en el termini màxim de sis mesos des de la publicació de la convocatòria, d'acord amb el que estableix l'article 25 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

## **8. ÒRGANS COMPETENTS PER A TRAMETRE I RESOLDRE EL PROCEDIMENT**

Per a tramitar aquest procediment és competent la secretaria del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València.

El degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València resoldrà la concessió del premi atenent la proposta de concessió feta per la comissió acadèmica del programa de doctorat, que ha de valorar les sol·licituds presentades d'acord amb els criteris indicats en el punt 9.

## **9. COMISSIÓ DE VALORACIÓ I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

La Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (CAPD), integrada per cinc doctors, personal funcionari de la universitat, investigadors rellevants en l'àrea de coneixement de Comercialització i Investigació de Mercats del programa de doctorat, ha d'estudiar les sol·licituds en un termini màxim d'un mes hàbil després del tancament del període de sol·licitud.

La CAPD ha d'estudiar les sol·licituds i aplicar els criteris d'adjudicació següents:

- S'estableix un màxim d'una ajuda per estudiant sol·licitant en cada convocatòria.
- No es pot haver sigut beneficiari d'aquesta ajuda en convocatòries anteriors.
- S'estableixen com a criteris d'adjudicació:
  - En el cas de congressos, tenen prioritat els de caràcter internacional (10 punts) enfront dels congressos de caràcter nacional (5 punts).
  - En el cas d'articles, la posició de la revista en les llistes del *Journal Citation Reports* (10 punts), SCOPUS (10 punts) o INRECS (5 punts), i tenen prioritat els millor posicionats.
- Altres indicis de qualitat científica del congrés o de la publicació (fins a 10 punts).

Una vegada valorades les sol·licituds, la CAPD ha d'eleva una proposta de concessió al degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, el qual resoldrà sobre les ajudes.

La resolució de concessió s'ha de fer pública, a l'efecte de notificació, en el tauler oficial de la Universitat de València [<https://tauler.uv.es>] i s'ha de comunicar a totes les persones participants. A més, s'hi donarà publicitat en la pàgina web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats [<https://www.uv.es/doctoradomarketing>]

## **10. PUBLICITAT DE LES BASES**

Un extracte de la convocatòria i de les bases reguladores d'aquestes ajudes s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV). També s'han de publicar en el tauler oficial de la Universitat de València [<https://tauler.uv.es>] i en la web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats [<https://www.uv.es/doctoradomarketing>].

## **11. NORMES SUPLETÒRIES**

Supletòriament, hi seran aplicable la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

## **12. DADES DE CARÀCTER PERSONAL**

### **12.1.- Dades de la persona responsable**

Universitat de València Estudi General  
CIF: Q4618001D  
Av. Blasco Ibáñez 13  
46010 València  
[lopd@uv.es](mailto:lopd@uv.es)

### **12.2. Finalitats i base jurídica del tractament**

D'acord amb el que disposa el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, les dades personals facilitades en la presentació de la candidatura s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València escaients, amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en la convocatòria d'ajudes, de conformitat amb el que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

### **12.3. Procedència de les dades**

La Universitat de València només tractarà les dades proporcionades per la persona sol·licitant.

### **12.4. Destinataris de les dades personals**

En el marc de la relació que s'estableix amb motiu de la sol·licitud de participació en aquesta convocatòria, se cediran les dades estrictament necessàries en els supòsits i per a les finalitats següents:

- A entitats financeres per al pagament dels imports de les ajudes concedides.

- Publicació de la resolució de concessió en el tauler oficial de la Universitat de València. Addicionalment, a efectes informatius, es pot informar de la resolució en pàgines web allotjades en el domini oficial de la Universitat de València.
- Publicació de les persones beneficiàries, l'import i l'objecte de l'ajuda en el portal de transparència de la Universitat de València ([www.uv.es/transparencia](http://www.uv.es/transparencia)), d'acord amb el que estableixen l'article 8.1 a) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i l'article 9.1 e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.
- A la Base de Dades Nacional de Subvencions (\*BDNS), d'acord amb el que estableix l'article 20 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

#### 12.5. Termini de conservació de les dades

Les dades es conservaran i seran, si escau, cancel·lades d'acord amb els criteris següents:

A. Quant als concurrents als quals no es concedisca l'ajuda, les dades es conservaran durant els períodes previstos en la legislació administrativa en garantia dels drets dels concurrents.

B. Quant als concurrents als quals se'ls concedisca l'ajuda, les dades es conservaran durant tot el període vinculat a la gestió de la convocatòria, s'incorporaran, si escau, a l'expedient acadèmic del candidat o candidata, i es conservaran amb finalitats d'acreditació i certificació de la concessió i de qualsevol altre mèrit acadèmic relacionat.

#### 12.6. Drets

Les persones que proporcionen dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals, i la seua rectificació o supressió, o la limitació del seu tractament, o a oposar-se a aquest tractament, així com el dret a la portabilitat de les dades. Les persones interessades poden exercir els seus drets d'accés mitjançant l'enviament d'un correu electrònic adreçat a [lopd@uv.es](mailto:lopd@uv.es), des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant un escrit acompanyat d'una còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, de documentació acreditativa de la sol·licitud, adreçat al delegat de Protecció de Dades a la Universitat de València.

#### 12.7. Dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control

La Universitat de València i les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la LOPD i a l'RGPD. Tenen habilitada una adreça ([lopd@uv.es](mailto:lopd@uv.es)) per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control competent.

#### 12.8. Polítiques de privacitat de la Universitat de València

Les polítiques de privacitat de la Universitat de València es poden consultar en <http://links.uv.es/qbf2qd6>.

### 13. RECURSOS

Contra la resolució de concessió d'aquestes ajudes, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant el mateix òrgan que ha dictat la resolució en el termini d'un mes, comptador de l'endemà de la seua publicació, o bé directament

un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors de l'endemà de la seua publicació.

