

CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, EL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA I LA MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE COMPETITIVITAT TURÍSTICA DE LA MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA, EXERCICI 2018

València, 27 de novembre de 2018

REUNITS

D'una part,

l'Il·lm. Sr. Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de turisme i president de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del nomenament efectuat mitjançant el Decret 151/2018 (DOGV 24/09/2018), i l'article 5 del Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOCV 8/07/2015), que intervé en aquest acte en nom i representació de l'esmentada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva del que estableix l'apartat dos e) de l'article 5 del referit Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en la virtut del qual el president de l'Agència Valenciana del Turisme exercirà la representació permanent de a entitat en la signatura de convenis, i es troba autoritzat per a la signatura d'aquest conveni per Acord del Consell de data de 23 de novembre de 2018 i tot això complint el que estableix l'article 12.6.a) del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

D'una altra,

el senyor Antoni Francesc Gaspar Ramos, president de la Diputació Provincial de València i de l'organisme autònom Patronat Provincial de Turisme de València, que intervé en nom i representació d'aquest organisme de conformitat amb el que disposen els articles 34.1.f i 34.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i facultat expressament per a subscriure aquest conveni mitjançant el Decret 135/2018, de 14 de novembre, assistit pel secretari general d'aquesta corporació, Vicente Boquera Matarredona, en l'exercici de les funcions de fedatari públic que li atribueix l'article 92 bis.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local..

I d'una altra part,

El senyor Sr. Vicent Gomar Moscardó president de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida (València) la legitimació i representació del qual per a la subscripció d'aquest conveni es deriva de la seua condició i càrrec de president de la referida Mancomunitat segons acord de nomenament del Ple realitzat en sessió ordinària, en data 29 de juny de 2015, autoritzat per a subscriure aquest conveni segons Acord del Ple de 24 de setembre de 2018, tot això d'acord amb el que disposa l'article 44.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, els articles 97.1 i 100.3 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana i l'article 11 dels Estatuts de la Mancomunitat, de data 3 de febrer de 1987, DOGV núm. 549.

Les parts compareixen en la representació que tenen de les seues respectives institucions, es reconeixen de manera recíproca capacitat per a formalitzar el present conveni i, a aquest efecte,

EXPOSEN

I.- Dins del Pla estratègic global de turisme de la Comunitat Valenciana 2010-2020, i el Llibre blanc per a una nova estratègia turística de la Comunitat Valenciana, constitueix un aspecte fonamental el manteniment, adaptació i millora de les destinacions turístiques madures i també el creixement i desenvolupament de les destinacions turístiques incipients, a fi de mantindre la competitivitat de la nostra oferta turística i la seua posició en el mercat nacional i internacional. Amb aqueixa finalitat la Generalitat a través de Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans de competitivitat turística de les destinacions de la Comunitat Valenciana.

II.- Els plans de competitivitat de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana s'instrumenten a través de la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, modernització i consolidació dels productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial.

Els plans de competitivitat turística naixen amb una vocació d'enfocament territorial de l'activitat turística, d'acord amb les directrius arreglades en la Llei 15/2018, de la Generalitat, de turisme, d'oci i d'hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i que per mandat exprés d'aquesta es va concretar en l'elaboració del pla d'Espais Turístics de la Comunitat Valenciana

El Pla d'espais turístics és un document de planificació indicativa que proposa la Generalitat per al conjunt de les administracions públiques que té un caràcter transversal i que inclou propostes que afecten diferents àmbits competencials a més del pròpiament turístic.

S'estructura en unes directrius generals, que afecten tot el territori considerant diferents aspectes: urbanisme i ordenació del territori, cultura i patrimoni, oferta turística, medi ambient, etc. Les directrius generals es complementen amb les directrius particulars desenvolupades per als 21 espais turístics en què s'ha delimitat el territori de la Comunitat, que defineixen línies d'actuació concretes per a cadascun d'aquests espais.

Els plans de competitivitat es configuren per tant com una actuació en la línia de desenvolupament del Pla d'espais turístics, que contribueix al reequilibri entre els espais litorals més dinàmics i aquells d'interior susceptibles de major desenvolupament turístic.

En concret, el territori que abasta la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida s'incardina en l'espai delimitat per la Directriu particular número 14 "La Vall d'Albaida".

III.- A Turisme Comunitat Valenciana, adscrita a Presidència, li correspon el foment de l'activitat turística, el desenvolupament i millora del sector turístic, la creació, implantació i adequació de nous productes i recursos turístics, i també l'execució, coordinació i impuls d'accions de promoció i desenvolupament del sector turístic, potenciant aquesta oferta mitjançant la comercialització, informació i difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana. Per a això, Turisme Comunitat Valenciana podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques, segons estableix l'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme.

IV.- D'altra banda, el Patronat Provincial de Turisme de València és un organisme autònom creat per la Diputació de València que té per objecte l'exercici de les competències que la legislació atorga a les diputacions provincials en matèria de turisme i, singularment, l'impuls del desenvolupament turístic provincial en totes les seues manifestacions, així com l'estudi, la planificació, organització, programació i execució d'accions promocionals necessàries per a això. En aquest sentit, i amb la finalitat de procurar la millor consecució de les finalitats i objectius anteriorment descrits, el Patronat actua de forma coordinada amb altres administracions públiques amb competències concurrents en aquesta matèria i subscriu per a això els instruments de col·laboració i cooperació pertinents.

V.- La Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al seu desenvolupament econòmic, una via de millora per a les condicions de vida dels seus ciutadans i un motor per a la generació de renda i ocupació. La Mancomunitat compta amb una àmplia i variada dotació de recursos de tot tipus, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda. Per tant, a través de l'execució del Pla de competitivitat turística, la Mancomunitat es compromet a dur a terme les actuacions que hi recull tendents a l'adequació, millora, requalificació i adaptació de la seua oferta i a la creació de productes turístics competitius.

VI.- Amb la finalitat d'establir les pautes de col·laboració entre les parts signatàries i fixar el marc general i la metodologia per a l'execució i compliment d'aquest conveni, es va subscriure per les parts signatàries un Protocol general en data 4 d'octubre de 2016, un primer conveni de col·laboració en aquesta data i un segon conveni de col·laboració per a l'exercici 2017 el 10 de juliol d'aqueix any.

VII.- D'acord amb el que s'ha exposat anteriorment, les parts signatàries acorden formalitzar el present conveni, segons les següents

CLÀUSULES

PRIMERA.- OBJECTE.

Aquest conveni té per objecte establir la col·laboració entre les parts signatàries per a desenvolupar i executar el Pla de competitivitat turística de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida corresponent a l'exercici 2018. Per a això, es procedeix a través d'aquest conveni a la concessió directa d'una subvenció nominativa a la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida en els termes que estableix l'article 168.1.a) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública del sector públic instrumental i de subvencions, els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (en endavant Llei general de subvencions), l'article 11.4.a) del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, així com la l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació Provincial de València i els seus ens dependents, aprovada per acord plenari de la Corporació de 28 de març de 2017 (BOP núm. 101 de 29 de maig de 2018) i modificada per l'acord del Ple de 20 de juny de 2017 (publicada en el BOP nº174 de 8/09/2017).

El present conveni instrumenta la concessió d'una subvenció nominativa de Turisme Comunitat Valenciana a la mancomunitat de la Vall d'Albaida, prevista en la Llei 22/2017, de 29 de desembre de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2018.

Aquesta subvenció serà compatible amb la percepció d'altres subvencions o ajudes per a aquesta finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics i privats en els termes establits en l'article 19 de la Llei general de subvencions.

Les actuacions que es proposen executar a través del Pla es desenvoluparan en el territori i sobre els recursos i serveis de titularitat dels municipis que integren la Mancomunitat, i seran executades per aquesta en els termes que assenyalava l'apartat B) de la clàusula tercera d'aquest conveni.

L'objecte d'aquesta subvenció coincideix amb el marc de competències de la Mancomunitat .

Amb caràcter previ a la signatura d'aquest conveni, i com a beneficiària d'una subvenció, la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida declara de manera responsable que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la Llei general de subvencions.

SEGONA.- BENEFICIARI.

La Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida és una entitat local territorial amb personalitat i capacitat jurídica per al compliment de les seues finalitats específiques, de conformitat amb el que estableixen els articles 3 i 4 de la Llei 7/85 reguladora de les bases del règim local.

La Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten a través d'aquest conveni, de conformitat amb el que s'estableix en l'article 11 de la Llei general de subvencions.

TERCERA.- OBLIGACIONS DE LES PARTS.

Les obligacions de les parts són les següents:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de València:

- Assessorar la Mancomunitat en tot el que siga necessari per a la posada en marxa, desenvolupament i execució del Pla de competitivitat turística de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.

Aquesta labor serà desenvolupada principalment a través de la comissió de seguiment que es cree a aquest efecte en els termes que desenvolupa la clàusula setena d'aquest conveni.

- Finançar les actuacions que compreguen el desenvolupament del Pla en el percentatge i en les condicions que es desenvolupen en la clàusula cinquena d'aquest conveni, tot això d'acord amb les consignacions previstes en els pressupostos de les respectives administracions corresponents a l'exercici 2018.
- Exigir a la Mancomunitat i resta de parts signatàries el compliment de les disposicions i obligacions establides en aquest conveni, i exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció d'acord amb el que disposa la Llei general de subvencions.
- Donar publicitat de la signatura d'aquest conveni i del seu text íntegre en les seues pàgines web, en els termes establits en l'article 9.c) de la Llei 2/2015 de 2 d'abril de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOCV núm.7500, de 8 d'abril).

B) Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida:

- Executar amb la major diligència les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar els recursos humans i materials que siguen necessaris per a complir els terminis d'execució i maximitzar els resultats perseguits per aquest.
- Executar el quadre d'actuacions que s'annexa al present conveni l'import total del qual ascendeix a 330.000 euros. Entre aquestes actuacions es destinaran a inversions subvencionables almenys, la quantitat de 110.000 euros.

Els excessos sobre el pressupost els assumirà el beneficiari.

- Designar el personal tècnic i de la Mancomunitat que s'encarregarà de la labor tècnica-administrativa del desenvolupament i execució del pla que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions signatàries del conveni.

A aquest efecte, si es considera necessari, podrà ser autoritzada per la comissió de seguiment la contractació per part de la Mancomunitat, a càrrec o no del Pla, d'una gerència la funció de la qual consistirà a col·laborar activament amb els òrgans de la Mancomunitat en les labors administratives i tècniques d'impuls, desenvolupament, execució, justificació i posada en marxa de les actuacions executades a través del Pla i, que en aquest cas, serà l'interlocutor amb la resta de signants d'aquest conveni. Esta labor d'interlocució no podrà afectar les obligacions de la mancomunitat com a beneficiària de la subvenció.

La gerència del Pla no podrà realitzar cap actuació que revista caràcter d'autoritat pública i haurà de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

- Finançar en la part que corresponga les actuacions del Pla, en la forma, terminis i condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.
- Executar sota la seua responsabilitat i justificar, davant Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València, totes les actuacions del Pla en la forma i terminis que s'assenyalen en la clàusula quarta d'aquest conveni. Per a això, la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida serà la responsable de la realització, quan siga necessari, de tots els projectes d'obres i tècnics, sol·licitud i obtenció de permisos, autoritzacions i llicències i realització de les contractacions necessàries segons algun dels procediments que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i amb el compliment de la resta de la legislació aplicable.

La Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida executarà les actuacions a desenvolupar a través del Pla sota la seua responsabilitat i actuarà en tot el seu territori. Per a això, la Mancomunitat instarà als ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar amb caràcter general (jurídics, pressupostaris, comptables i materials) l'actuació d'aquesta en el seu territori i sobre els seus elements patrimonials, infraestructures i serveis en la mesura en què això siga necessari per a l'execució de les actuacions.

- Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts, inclosos els documents electrònics mentre puguen ser objecte de les actuacions de comprovació i control.
- Sotmetre's a les actuacions de comprovació a efectuar per la resta d'administracions signatàries, així com qualssevol altres de comprovació i de control financer.
- Realitzar les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i de les actuacions que s'indiquen per la comissió de seguiment a fi de dotar de notorietat i visibilitat el Pla.

És preceptiu per a totes les activitats o inversions que es realitzen en desenvolupament del pla, que quede clarament reflectit que aquestes es realitzen dins del Pla de competitivitat turística de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida, i hauran d'acompanyar-se dels logos de les administracions signatàries del conveni.

En la mesura que afecten les accions a desenrotllar, hauran de tindre's en compte les prescripcions que sobre turisme es contenen en la Llei 12/2018, de 24 de maig de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques (DOGV núm. 8304 de 28 de maig de 2018).

- Mantindre informats en tot moment els membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients, així com aportar qualsevol informació i documentació que siga requerida a aquest efecte.
- Mantindre en tot moment les finalitats que persegueix el Pla manifestades a través d'aquest conveni, fins i tot després de la finalització de la seua vigència temporal en els termes legalment previstos.

En el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, mobles, instal·lacions i actuacions executades a través del Pla, hauran de destinar-se a les finalitats per a les quals ha obtingut autorització i es destinaran a aquest fi durant un mínim de cinc anys en el cas de béns inscriptibles en un registre públic, i durant un mínim de dos anys per a la resta de béns inventariables.

L'incompliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà en tot cas amb l'alienació o gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en l'article 31.5 de la Llei general de subvencions.

- Comunicar tant a Turisme Comunitat Valenciana com al Patronat Provincial de Turisme de València, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a aquesta finalitat, procedents de qualssevol altres administracions o ens públics o privats en els termes que estableix l'article 19.2 de la Llei general de subvencions.
- Complir les obligacions d'informació i transparència establides de Llei 2/2015 de 2 d'abril de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, com a beneficiari de l'ajuda.
- Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni a més de l'interès de demora, que puga correspondre, des del moment del pagament de la subvenció en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions.

El present conveni es publicarà una vegada subscrit, en el Diari Oficial de la Generalitat (DOGV), segons exigeix l'article 111.3 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la generalitat, de règimen local de la Comunitat Valenciana.

QUARTA.- SUBCONTRACTACIÓ

La Mancomunitat podrà subcontractar fins al 100% de l'import de les actuacions objecte d'aquest conveni, en aquest cas s'ajustarà al que disposa l'article 29 en els seus apartats 2 i 3 i l'article 31.3 de la Llei general de subvencions, si escau.

CINQUENA.- EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS A DESENVOLUPAR A TRAVÉS DEL PLA.

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades. L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni es realitzarà en els terminis previstos en els projectes elaborats per la Mancomunitat, sense que en cap cas puga excedir la data del 15 de desembre de 2018.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada. L'execució, control i seguiment de les actuacions del Pla els realitzarà la Mancomunitat.

És d'interés públic que es duga a terme correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només seran satisfetes aquelles despeses que meresquen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i transparència.

De conformitat amb això, en el cas d'assistència a fires de turisme només seran finançables les despeses de transport i allotjament del personal imprescindible per al correcte desenvolupament de l'activitat. En este cas serà necessària la presentació, en el moment de la justificació de l'activitat, d'un informe explicatiu de les activitats exercides per cada una de les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb el Pla de Competitivitat, i qualssevol altres dades que justifiquen l'assistència a la fira.

Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació del gerent i/o personal de la Mancomunitat serà assumida per aquesta.

De la mateixa manera, en cap cas seran finançables les despeses de material d'oficina, ni les d'informàtica, comunicacions o mobiliari d'ús general, que seran assumides per la Mancomunitat.

Qualsevol problema derivat de la interpretació i compliment d'aquest conveni, el solucionaran els membres de la comissió de seguiment del Pla.

C) Senyalització de les obres. A més de la senyalització que resulte preceptiva, les obres hauran de senyalitzar-se mitjançant els cartells oportuns en els quals s'indicarà que aquestes es realitzen en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de València i la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida, en el marc de desenvolupament del Pla de competitivitat turística de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.

Aquests cartells s'hauran de mantindre durant un període de 5 anys.

D) Responsabilitat patrimonial. Conforme al que disposa l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o norma que el substituïska, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produeixen lesions en els béns o drets dels particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si escau, donen lloc serà de l'Administració que les executa.

SISENA.- FINANÇAMENT I PAGAMENT.

A) Import del Pla. L'import total de les actuacions que comprenen el Pla de competitivitat turística de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida corresponent al 2018 ascendeix a tres-cents trenta mil euros (330.000,00 €), imposats, si escau, inclosos, que seran finançats per terços idèntics per les administracions signatàries.

La Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida assumeix la realització de les actuacions del Pla que, una vegada executades, abonades i justificades en termini, seran finançades per les administracions signatàries d'aquest conveni, de la manera següent:

- La Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida contribueix amb un terç del total; la seua aportació ascendeix a la quantitat de cent deu mil euros (110.000,00€), a càrrec de les aplicacions pressupostàries 94 43200 62700 (despeses d'inversió) amb una dotació de 30.000,00 € i la 25 43200 22609 (despeses corrents) amb un import de 80.000,00 €.

- Turisme Comunitat Valenciana contribueix amb un terç del total; la seua aportació ascendeix a la quantitat de cent deu mil euros (110.000,00€), a càrrec de l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 512.04, línia S0000814/04.

- El Patronat Provincial de Turisme de València contribueix amb un terç del total; la seua aportació ascendeix a la quantitat de cent deu mil euros (110.000,00€), a càrrec de l'aplicació pressupostària 4300046302 del capítol IV.

Qualsevol excés de despesa per damunt dels 330.000,00 euros serà assumit per la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida .

B) Pèrdua o minoració de la subvenció. Una vegada esgotat el termini a què fa referència l'apartat C) de la clàusula setena d'aquest conveni, sense que s'hagen finalitzat ni justificat de forma completa les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits previs oportuns, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades per la Mancomunitat.

Per a dur a terme la minoració es tindrà en compte tant l'import de les actuacions efectivament justificades per la Mancomunitat com la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen, d'acord amb el que disposa la clàusula setena, apartat D) d'aquest conveni, així com el percentatge d'execució de les actuacions.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció i, en tot cas, l'obtenció concurrent i incompatible de subvencions o ajudes atorgades per altres administracions públiques o ens públics o privats, podrà donar lloc a la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció; així, de conformitat amb l'article 37 de la Llei general de subvencions i 89 del seu reglament, l'incompliment total o parcial de l'obligació de justificar o la justificació insuficient comportarà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent, o, si escau, la pèrdua del dret al cobrament de la subvenció. No obstant això, quan l'incompliment s'acoste de forma significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat a reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de forma proporcional a l'import de la despesa no justificada, de conformitat amb el que estableix l'article 17.3.n) de la Llei general de subvencions.

En la tramitació oportuna, es podrà prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni siguin tinguts en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les presentades per l'interessat.

C) Moment i forma de pagament. Amb caràcter general, i sense perjudi de la resta del que disposa la present clàusula, el pagament de la subvenció es realitzarà després de:

- La correcta realització per part de la Mancomunitat de les actuacions del Pla de competitivitat.
- La correcta justificació per part de la Mancomunitat davant Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València de les actuacions executades corresponents al Pla de competitivitat, d'acord amb el que estableix l'article 34 de la Llei general de subvencions.
- L'emissió dels certificats de conformitat a què fa referència l'apartat D de la present clàusula.

C.1) Turisme Comunitat Valenciana

Les quantitats que ha de satisfer Turisme Comunitat Valenciana es lliuraran a través de transferència bancària al compte assenyalat a aquest efecte per la Mancomunitat de la manera següent:

1. A la signatura d'aquest conveni i amb caràcter previ a la justificació, s'abonarà en concepte de **PAGAMENT ANTICIPAT**, el 15% de l'import de la subvenció que com a màxim correspondria a Turisme Comunitat Valenciana. En aquest cas, la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida quedarà exonerada de la constitució de garantia, de conformitat amb el que estableixen els articles 171 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, 34.4 de la Llei general de subvencions i 92 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana.
2. El pagament de la resta de la subvenció es realitzarà després de la correcta justificació per part de la Mancomunitat de les actuacions executades a través del Pla i de la recepció del certificat emès pel Patronat Provincial de Turisme de València que acredite per part seua, la correcta execució i justificació de les actuacions en els termes establits en l'apartat D de la present clàusula.

C.2) Patronat Provincial de Turisme de València

Les quantitats que ha de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de València es lliuraran, a través de transferència bancària en el compte assenyalat a aquest efecte per la Mancomunitat, de la manera següent:

1. A la signatura d'aquest conveni i amb caràcter previ a la justificació, s'abonarà en concepte de

pagament anticipat, el 15% de l'import de la subvenció corresponent al Patronat Provincial de Turisme de València. En aquest cas, i en ser beneficiària de la subvenció una administració pública de caràcter territorial, la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida quedarà exonerada de la constitució de garantia, tot això de conformitat amb el que estableix el art. 24 de la l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació Provincial de València i els seus ens dependents, aprovada per acord plenari de la Corporació de 28 de març de 2017 (BOP núm. 101 de 29 de maig de 2018) i modificada per l'acord del Ple de 20 de juny de 2017 (publicada en el BOP nº174 de 8/09/2017), l'article 34.4 de la Llei general de subvencions i l'article 92 de la Llei 8/2010 de 23 de juny de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana.

En tot cas, serà requisit previ per a lliurar la bestreta de fons, que s'acredite el compliment de les obligacions tributàries, enfront de la Seguretat Social i la Diputació de València.

2. El pagament de la resta de la subvenció es realitzarà després de la correcta justificació per la Mancomunitat davant el Patronat Provincial de Turisme de València de les actuacions executades i de la recepció de l'informe emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite la correcta execució i justificació de les actuacions en els termes establits en l'apartat D de la present clàusula.

C.3) Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida

De conformitat amb el que disposa l'apartat A) de la clàusula cinquena, la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida contribueix amb un terç del total; la seua aportació ascendeix a la quantitat de cent deu mil euros (110.000,00 €), a aplicar tant a despeses d'inversió com a corrents.

Qualsevol excés de despesa per damunt dels 330.000,00 € serà assumit per la Mancomunitat.

D) Certificat de conformitat

Atés el caràcter d'actuació cofinançada a parts iguals del Pla, amb caràcter previ al pagament material de la subvenció, el Patronat Provincial de Turisme de València i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i conformitat dels justificants que cadascuna d'aquestes administracions haja acceptat com a comprovant de la subvenció, a l'efecte de garantir l'aportació proporcional al Pla de cadascuna d'elles.

SETENA.- JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS.

A.- Documentació.

De conformitat amb el que estableix l'article 30 de la Llei general de subvencions, la justificació de les actuacions executades a càrrec del Pla es realitzarà segons s'assenyala en aquesta clàusula i constarà de la documentació següent:

- 1.- Relació numerada de tots els documents que siguen aportats.
- 2.- Memòria general detallada de les accions dutes a terme amb indicació del grau de compliment aconseguit en relació amb els objectius proposats i incidències remarcables, signada pel president de l'entitat.

La memòria inclourà un **dossier de premsa i fotogràfic** de totes les actuacions realitzades.

- 3.- Factures originals, o còpies compulsades d'aquestes, totes de data de l'any 2018, corresponents a la realització del Pla d'actuacions annex a aquest conveni.

En el cas d'execució d'obres s'adjuntarà còpia de les corresponents certificacions d'obra expedides per tècnic competent i amb l'informe d'aquest, així com fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

Les factures hauran de complir els requisits regulats en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació. A aquest efecte hauran de recollir:

- El nom o raó social de l'empresa que factura i el seu NIF o CIF
- Data d'emissió
- Preu unitari i desglossament de cadascun dels conceptes facturats
- Impost sobre el Valor afegit de forma diferenciada, quan siga procedent
- Base imposable
- Tipus d'IVA aplicable i import total
- IRPF quan siga procedent.

La factures han de descriure l'operació de forma detallada, desglossar tots els conceptes i indicar el preu de cadascun i han d'estar emeses a nom del beneficiari de l'ajuda.

En el cas d'execució d'obres s'hi adjuntarà còpia de les corresponents certificacions d'obra expedides per tècnic competent i amb l'informe d'aquest, així com fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

4.-Certificat del secretari de la Mancomunitat amb el vistiplau del president acreditatiu dels aspectes següents:

- Despesa total realitzada de l'activitat subvencionada.
- Acreditació d'haver seguit en la contractació de les obres o actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com haver sigut aprovades les actuacions executades i el seu pressupost per l'òrgan competent.
- Terminació i recepció satisfactòria de les obres, serveis o subministraments, amb expressió del seu cost global, sobre la base d'informe tècnic o a acta de recepció expedida per òrgan competent.

5.-Declaració responsable del president de la Mancomunitat acreditativa de:

- No haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni, o en cas d'haver-ne rebut descripció detallada de cadascuna d'aquestes, detallant el seu origen, objecte i import.
- No estar incurs en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions i compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14 d'aquesta, així com no ser deutor de la Generalitat Valenciana per reintegrament de subvencions en els termes que estableix l'article 34.5 tots ells de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- Acreditació del caràcter compensable o no de l'IVA suportat per la Mancomunitat.
- Acreditació de recepció per part de la Mancomunitat de tots els béns que, si escau, el Pla haja posat a la disposició del gestor del Pla, amb el compromís de ser destinat per la Mancomunitat a un ús o servei públic.

6.-Certificat de l'interventor de la Mancomunitat de les factures reconegudes i efectivament pagades corresponents a les actuacions del Pla, especificant per a cada factura, i per aquest ordre, almenys el detall següent: número de factura; import; concepte; proveïdor; NIF; data d'aprovació per l'òrgan de la Mancomunitat; data de reconeixement de l'obligació; data de pagament amb especificació del compte corrent origen dels fons i qualsevol altre aspecte que s'estime rellevant.

7.-Còpies compulsades de les actes de les sessions de la comissió de seguiment realitzades.

8.-Documentació gràfica de l'efectiva publicitat realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades, i documents acreditatius, si escau, de la publicitat realitzada de la subvenció, conforme a la clàusula tercera d'aquest conveni.

9.-Qualsevol altra documentació addicional que puga ser requerida per les administracions signatàries segons la normativa aplicable.

B.- Documentació addicional específica.

1.- En la justificació que presente la Mancomunitat DAVANT TURISME COMUNITAT VALENCIANA haurà d'adjuntar a més:

- Acreditació d'estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant de la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació del certificat expedit per la conselleria competent o, si escau, certificat de la Sindicatura de Comptes d'haver-li remès la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o d'haver-li presentat el compte general.
- De conformitat amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei general de subvencions, queda exonerada d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

2.-En la justificació que presente la Mancomunitat DAVANT EL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA haurà d'acreditar, de conformitat amb el que estableix l'article 13.2 de la Llei general de subvencions, l'article 22 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de subvencions, així com la l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació Provincial de València i els seus ens dependents, aprovada per acord plenari de la Corporació de 28 de març de 2017 (BOP núm. 101 de 29 de maig de 2018) i modificada per l'acord del Ple de 20 de juny de 2017 (publicada en el BOP nº174 de 8/09/2017), estar al corrent de les seues obligacions tributàries davant l'Agència Tributària, la Tresoreria General de la Seguretat Social i la Diputació de València, sólo en el caso de que haya denegado a la Diputación la autorización para obtener directamente estas circunstancias mediante certificación telemática.

C.- Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa.

- El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa serà el 15 de desembre de 2018.
- La documentació justificativa haurà de presentar-se en els registres corresponents de cadascuna de les administracions signatàries que subvencionen l'actuació o ser remeses per qualsevol dels mitjans previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

D.- Naturalesa econòmica de les actuacions i justificació davant les diferents administracions.

Les actuacions a executar per la Mancomunitat en el marc del Pla de competitivitat turística, podran tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents, d'acord amb el quadre d'actuacions que com a annex s'adjunta a aquest conveni.

D'acord amb el que estableix l'article 31.7 de la Llei general de subvencions, les despeses financeres podran formar part del cost subvencionable si estan directament relacionats amb l'activitat subvencionada i són indispensables per a l'adequada preparació o execució d'aquesta, i complint el límit assenyalat en aplicació del principi de prudència financera (Reial decret llei 17/2014). D'igual manera, si escau, podran formar part del cost subvencionable les despeses de funcionament del Pla, amb el límit màxim del 15% de l'import total del cost de les actuacions a executar a través d'aquest conveni, en els termes que assenyalava l'esmentat article 31 de la Llei general de subvencions i els articles 83 i 72 del seu Reglament.

Atesa la naturalesa econòmica dels crèdits afectats per Turisme Comunitat Valenciana al finançament d'aquest conveni, a l'efecte de justificació de la subvenció l'Agència només admetrà com a justificants les despeses d'inversió realitzades per la Mancomunitat en les actuacions del Pla per un import d'almenys 110.000,00 euros.

D'altra banda, i atesa la naturalesa econòmica dels crèdits afectats pel Patronat Provincial de Turisme de València al finançament d'aquest conveni, a l'efecte de justificació de la subvenció el Patronat només admetrà com a justificants despesa corrent realitzada per la Mancomunitat en les actuacions del Pla per un import com a mínim igual a la seua aportació, això és 110.000,00 euros.

En cap cas el cost d'adquisició dels béns o serveis subvencionables podrà ser superior al valor de mercat, en els termes que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions.

E.- Comprovació material de les actuacions.

Els membres de la comissió de seguiment realitzaran les oportunes comprovacions materials de les actuacions executades per la Mancomunitat a través del Pla, en els termes que estableix l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

HUITENA.- COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

A.- Composició

Es crea una comissió de seguiment, com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del Pla de competitivitat turística de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida integrada per:

1. Dos representants designats per Turisme Comunitat Valenciana.
2. Dos representants designats pel Patronat Provincial de Turisme de València.
3. Dos representants designats per la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida; el president de la comissió serà la persona que exercisca la Presidència de la Mancomunitat, o en absència d'aquesta, l'alcalde o regidor designat per a això.
4. La persona que exercisca la gerència del pla o, en absència d'aquesta, un tècnic de la Mancomunitat, que actuarà com a secretari de la comissió, amb veu però sense vot.
La designació, cessament o substitució temporal del secretari en supòsits de vacant, absència o malaltia es realitzarà a proposta de la presidència, per majoria dels membres de les administracions signatàries del conveni.
5. Podran assistir tècnics especialistes per raó dels temes a debatre en la Comissió, que hi participaran amb veu però sense vot.

En la designació dels representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Acord de 10 de març de 2017, del Consell de la Generalitat.

B.- Règim de funcionament

- 1.- Es podrà constituir, convocar, realitzar sessions, adoptar acords i remetre actes tant de **forma presencial com a distància**.
- 2.- En les sessions que es facen a distància, els membres de la comissió podran trobar-se en diferents llocs sempre que s'assegure per mitjans electrònics, es consideren també com a tals els telefònics i audiovisuals, la identitat dels membres o persones que els suplisquen, el contingut de les seues manifestacions, el moment en què aquestes es produeixen, així com la interactivitat i intercomunicació entre ells en temps real i la disponibilitat dels mitjans durant la sessió. Entre uns altres, es consideraran inclosos entre els mitjans electrònics vàlids, el correu electrònic, les audioconferències i les videoconferències.

En el cas que la comissió es realitze per correu electrònic, seran prova que garantisca el que s'ha estipulat en el paràgraf anterior els correus electrònics intercanviats entre els assistents; aquests correus s'adjuntaran a l'acta de la sessió que haurà de redactar el secretari i remetre a tots els assistents perquè la validen en l'hora següent a la finalització de la comissió.

Els assistents a la comissió disposaran d'una hora per a plantejar les seues objeccions a l'acta o donar el seu vistiplau.

Una vegada obtingut el vistiplau de tots els assistents, el secretari redactarà l'acta definitiva, a la qual s'incorporaran tots els correus intercanviats fins a aqueix moment, que es remetrà a tots els assistents per a la posterior signatura.

Si la comissió es realitza per qualsevol altre mitjà electrònic, el secretari haurà de redactar l'acta i obtindre el vistiplau dels assistents en els mateixos terminis assenyalats en el paràgraf anterior. Siga quina siga la forma de realitzar la comissió, presencial o a distància, serà aplicable el que disposa el punt vii d'aquesta clàusula.

3.- S'entendrà vàlidament constituïda la comissió, quan estiguen presents el president i secretari, o, si escau, qui els suplisquen i, almenys, un representant de cadascuna de les administracions signatàries. Quan estiguen reunits, de manera presencial o a distància, tots els membres de la Comissió, o, si escau, les persones que els suplisquen, podran constituir-se vàlidament per a la realització de sessions, deliberacions i adopció d'acords sense necessitat de convocatòria prèvia quan així ho decidisquen per majoria absoluta.

4.- Correspon al secretari vetllar per la legalitat formal i material de les actuacions de la Comissió, certificar-ne les actuacions i garantir que els procediments i regles de constitució i adopció d'acords són respectades. Llevat que no resulte possible, les convocatòries seran remeses als membres de la Comissió a través de mitjans electrònics, i es farà constar en aquestes l'ordre del dia juntament amb la documentació necessària per a la seua deliberació i, quan siga possible, les condicions en les quals es realitzarà la sessió, el sistema de connexió i, si escau, els llocs on estiguen disponibles els mitjans tècnics necessaris per a assistir i participar en la reunió.

5.- La comissió de seguiment es reunirà a iniciativa del seu president o a sol·licitud de qualsevol membre de les administracions signatàries.

6.- Per a l'adopció d'acords en aquesta comissió, Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de València i la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida comptaran cadascun d'ells amb un sol vot i quant al règim de funcionament es regirà per les normes generals dels òrgans col·legiats segons la legislació vigent. Els acords seran adoptats per majoria simple de les parts, excepte la modificació, alteració o interrupció del Pla d'actuacions que requerirà, en tot cas, el vot favorable de les tres administracions signatàries. Quan s'assistisca a distància, els acords s'entendran adoptats en el lloc on estiga situada la presidència de la Mancomunitat.

7.- De cada sessió que realitze estendrà acta el secretari, que ha d'especificar necessàriament els assistents, l'ordre del dia de la reunió, les circumstàncies del lloc i temps en què s'ha realitzat, els punts principals de les deliberacions, així com el contingut dels acords adoptats.

Podran gravar-se les sessions; en aquest cas, el fitxer resultant de l'enregistrament, juntament amb la certificació expedida pel secretari de la seua autenticitat i integritat, i tots els documents en suport electrònic que s'utilitzaren com a documents de la sessió, podran acompanyar l'acta de les sessions, sense necessitat de fer constar-hi els punts principals de les deliberacions.

L'acta de cada sessió podrà aprovar-se en aquesta reunió o en la immediata següent. El secretari elaborarà l'acta amb el vistiplau del president i la remetrà, a través de mitjans electrònics, als membres de la Comissió, els quals podran manifestar per aquests mitjans la seua conformitat o objeccions al text, a l'efecte d'aprovar-lo, i en cas afirmatiu es considerarà aprovada en aquesta reunió.

Les còpies de les actes, acords o informes que emeta la comissió de seguiment en el desenvolupament i execució de les seues funcions es remetran als òrgans directius de les parts signatàries del conveni, que en el cas de Turisme Comunitat Valenciana serà la persona titular de la Direcció General de Turisme.

C.- Competències

La comissió de seguiment té les atribucions següents:

- 1.- Col·laborar, coordinar i assessorar la Mancomunitat en la labor de posada en marxa, execució i desenvolupament del Pla.
- 2.- Adoptar les mesures que estime necessàries per a la millor organització i funcionament del conveni, supervisant-ne l'execució, i podrà adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per a assegurar la correcta realització de les activitats objecte del conveni.
- 3.- Verificar i donar conformitat al nomenament i, si escau, cessament de la gerència prèviament seleccionada i proposada per la Mancomunitat.
- 4.- Totes les qüestions que haja de tractar la comissió de seguiment, relacionades amb la Gerència del Pla, seran debatudes sense la seua presència i actuarà com a secretari del Pla qualsevol altra persona prèviament designada a proposta del president de la Comissió.
- 5.- Verificar i donar la seua conformitat a la labor de la Gerència.
- 6.- Informar les parts dels retards i incidències que es puguem presentar durant l'execució del conveni, així com, si escau, proposar les corresponents actualitzacions o modificacions en les anualitats derivades del retard.
- 7.- Donar la seua conformitat amb caràcter previ a totes les despeses que sorgisquen en l'execució del Pla d'actuacions, per a la posterior aprovació per l'òrgan de la Mancomunitat que tinga competència segons els seus estatuts. En aquest sentit la comissió de seguiment vetllarà, especialment, perquè la naturalesa econòmica de les despeses que s'aproven en la comissió coincidisca amb la naturalesa de les consignacions pressupostàries de les aportacions al pla de les diferents administracions, d'acord amb el que disposa la clàusula cinquena d'aquest conveni.
- 8.- Aprovar el tancament de les actuacions abans de la remissió de l'expedient de justificació a Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València
- 9.- Dur a terme actuacions de comprovació material de les actuacions.
- 10.- Solucionar, en primera instància, les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguem plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- 11.- La resta de funcions que se li atribueixen en els termes que estableix l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre.

El funcionament de la comissió de seguiment no podrà suposar un detriment o minoració de les prerrogatives de seguiment i control que atribuïx la normativa sobre subvencions a Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat provincial de Turisme de València com a administracions subvencionadores.

NOVENA.- RESOLUCIÓ.

Les parts signatàries podran resoldre i deixar sense efecte aquest conveni en el supòsit d'incompliment de les obligacions establides en aquest, o per impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, seran causa de resolució:

- 1.- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessària o inconvenient la continuïtat del conveni.
- 2.- La renúncia expressa de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida per causes sobrevingudes.

En tot cas, i de conformitat amb el que estableix l'article 11.1f) del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar aquelles actuacions que es troben en curs.

DESENA.- REINTEGRAMENT.

Procedirà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos establits en l'article 37 de la Llei general de subvencions i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

ONCENA.- RÈGIM DE PENALITZACIONS.

La Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida donarà compte a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de València, a través de la comissió de seguiment del Pla, de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions i el seu reglament de desenvolupament.

En el cas que l'actuació o obres objecte d'aquest conveni se sotmeten als procediments de contractació dels previstos en l'article 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, d'acord amb el que es preveu en les anteriors clàusules cinquena i setena, la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida estarà obligada a establir en els seus plecs de condicions el règim de penalitzacions establert en el text legal esmentat.

DOTZENA.- VIGÈNCIA.

El present conveni entrarà en vigor en el moment de la seua signatura, i tindrà efectes fins al 31 de desembre de 2018. No obstant els gastos subvencionables podran haver-se realitzat amb anterioritat a la vigència del conveni, des de l'1 de gener de 2018.

TRETZENA- COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior per no afectar les seues disposicions els intercanvis comercials entre els estats membres, conforme al que disposa l'article 107.1 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, i no reunir els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que el seu beneficiari no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local que actua servint amb objectivitat els interessos generals en virtut de les potestats que té atribuïdes, i en concret en l'exercici de l'acció de foment del turisme en el seu conjunt i de l'impuls de nous recursos turístics.

En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant aquest conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

CATORZENA- RÈGIM JURÍDIC.

Aquest conveni és de caràcter administratiu i es troba exclòs de l'àmbit de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic. En el conveni es regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida, el seu règim jurídic és el derivat del que estableixen les disposicions normatives següents:

- Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.
- Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre (DOCV núm. 7379 de 13 d'octubre de 2014).
- Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (BOE núm. 276 de 18 de novembre de 2003).
- Reial decret 887/2006, de 21 de juliol (BOE núm.176 de 25 de juliol de 2006), pel qual s'aprova el Reglament de subvencions.
- Llei 1/2015, de 6 de febrer de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions (DOCV núm.7464 de 12 de febrer de 2015).
- Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local (BOE núm.80 de 3 d'abril de 1985).
- Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana (DOCV núm.6296 de 24 de juny de 2010).
- Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (BOE núm.59, de 9 de març de 2004).
- Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa (BOE núm.167 de 14 de juliol de 1998).
- Llei 15/2018, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana
- Resta de normativa aplicable a les entitats signatàries.

CATORZE.- JURISDICCIO APLICABLE.

Les qüestions litigioses que puguen sorgir respecte al present conveni se sotmetran als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que siguen competents.

En prova de conformitat amb el que s'ha exposat, les parts compareixents fent ús de les facultats conferides, signen el present document per triplicat exemplar en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA



Francesc Colomer Sánchez

PRESIDENT DEL PATRONAT PROVINCIAL
DE TURISME DE VALÈNCIA



Antoni Francesc Gaspar Ramos

SECRETARI GENERAL DE LA DIPUTACIÓ
PROVINCIAL DE VALÈNCIA



Vicente Boquera Matarredona

PRESIDENT DE LA MANCOMUNITAT DE
MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA



Vicent Gomar Moscardó

14 DIC. 2018



ANNEX: PLA DE COMPETITIVITAT TURÍSTICA 2018

| | CAP. II D. CORRENT | CAP VI D. DE CAPITAL |
|---|-----------------------|-------------------------|
| 1. ACCIONES COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA | 59.000,00€ | |
| 1.1. Fires de turisme | 3.000,00 € | |
| 1.2. Assistència tècnica pla de promoció cicloturisme | 10.000,00€ | |
| 1.3. Campanya màrqueting productes turístics | 15.000,00 € | |
| 1.4. Realització accions inverses de promoció | 6.000,00 € | |
| 1.5. Esdeveniment promocional cicloturisme | 25.000,00 € | |
| 2. CREACIÓ DE SUPORTS DE COMUNICACIÓ ESPECÍFICS PER PRODUCTES | 37.500,00€ | 12.000,00 € |
| 2.1. Creació banc imatges alta resolució | | 12.000,00 € |
| 2.2. Creació noves publicacions de producte | 11.000,00 € | |
| 2.3. Edició publicacions en idiomes | 12.000,00 € | |
| 2.4. Creació suports publicitaris | 14.500,00 € | |
| 3. APLICACIÓ DE NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS | | 92.000,00 € |
| 3.1. Desenvolupament d'una App gammificada per a la visita turística de la comarca | | 48.400,00 € |
| 3.2. Creació de zones Wifi d'ús turístic | | 37.600,00 € |
| 3. Integració planificador turístic i web | | 6.000,00 € |
| 4. PROGRAMA D'IMPULS AL PRODUCTE DE TURISME EXPERIENCIAL | 30.500,00 € | 60.500,00 € |
| 4.1. Disseny de producte de turisme experiencial | 25.000,00 € | |
| 4.2. Creació d'un centre de recepció de visitant turisme experiencial i creatiu | | 60.500,00 € |
| 4.3. Programa calendari d'activitats descobriment turisme experiencial en la comarca. | 3.500,00 € | |
| 4.4. Accions de formació i sensibilització turisme experiencial | 2.000,00 € | |
| 5. ALTRES DESPESES | 36.500,00 € | 2.000,00 € |
| 5.1. Servei Gerència Pla | 35.981,73 € | |
| 5.2. Subministraments diversos | | 2.000,00 € |
| 5.3. Despeses financeres | 518,27€ | |
| Subtotals | 163.500,00€ | 166.500,00€ |
| TOTAL ANUALITAT PLA DE COMPETITIVITAT 2018 | | 330.000,00 € |

MEMÒRIA ACTUACIONS QUE CAL DESENVOLUPAR EN L'EXERCICI 2018 DEL PLA DE COMPETITIVITAT TURÍSTICA DE LA MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA (3a ANUALITAT)

Dins de l'àmbit de la investigació turística, la competitivitat de les destinacions turístiques es pot definir com "la capacitat d'una destinació per a crear i integrar productes amb valor afegit que permeten sostindre els recursos locals i conservar la posició de mercat que tenen respecte dels seus competidors (Hassan, 2000).

Aquesta proposta tècnica és el resultat d'un procés participatiu de reflexió estratègica sobre el turisme a la comarca, impulsat des de la Gerència del pla i del Departament de Turisme de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida, en què s'han consensuat les actuacions que cal desenvolupar en la tercera anualitat del pla amb les administracions signatàries del conveni; la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida, el Patronat Provincial de Turisme i Turisme Comunitat Valenciana. Per a desenvolupar-lo hem convocat sessions de treball amb ajuntaments (tècnics i polítics) i en col·laboració amb la Confederació d'Empresaris de la Vall d'Albaida (COEVAL) i l'Associació Hostalers Vall d'Albaida (AHVAL), amb empresaris de turisme i sectors productius de la comarca, amb els quals es proposa desenvolupar un programa específic de turisme experiencial.

ANTECEDENTS TINGUTS EN COMPTE PER A L'ELABORACIÓ DEL PROGRAMA:

- Actuacions realitzades en el pla en les anualitats 2016 i 2017.
- Reunió Agència Valenciana del Turisme i Patronat Provincial de Turisme de València (21.12.2017).
- Visió del Departament de Turisme, Cultura i Informàtica de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- 1a reunió: ronda de contactes amb el sector empresarial i ajuntaments de la comarca (27.12.2017).
- 2a reunió: ronda de contactes amb el sector empresarial i ajuntaments de la comarca (10.01.2018).
- Reunions amb tècnics municipals de la comarca per a abordar l'enfocament, l'abast i la posada en marxa dels projectes (gener-febrer-març 2018).
- Reunions amb empresaris de sectors productius de la comarca i visites a empreses de potencial adhesió al programa de turisme experiencial (gener-febrer-març 2018).
- Anàlisi línies d'ajudes al sector convocades per diferents administracions (AVT, Fons Leader, Cambra Comerç-AVT).
- Reunions de treball amb diferents departaments de l'AVT i el Patronat Provincial de Turisme per a l'aprofitament de sinergies amb les línies de treball i programes impulsats per aquests. Després de l'estudi d'aquestes, part de les necessitats s'han de canalitzar via línia d'ajudes a entitats locals o programes existents a Turisme Comunitat Valenciana, així com el programa de subvencions del Patronat Provincial de Turisme de València, en el moment que s'obri la convocatòria.

PRESSUPOST PREVIST:

330.000,00 euros, dels quals 110.000,00 euros han de ser despeses d'inversió (cap. VI).

TERMINI D'EXECUCIÓ:

1 gener - 30 novembre 2018.

PUNTS CLAU:



Producte

Destinació

Promoció + Comercialització

Gestió

El Pla de competitivitat turística constitueix una oportunitat per a avançar en el posicionament estratègic de la Vall d'Albaida dins del mercat turístic. Aconseguir-ho requereix configurar una oferta sostenible, atractiva, diferenciada i competitiva.

Els objectius definits per a la tercera anualitat del pla són:

OBJECTIUS

- Incrementar el nombre de visitants, pernoctacions i despesa mitjana per turista mitjançant el disseny de nous productes turístics que generen una proposta de valor atractiva per al client i funcionen com un reclam d'atracció de viatgers a la comarca tot l'any.
- Optimitzar les inversions en comunicació i promoció turística reorientant-les del tradicional màrqueting de destinació al màrqueting de productes a fi d'aconseguir una eficiència més gran en els resultats.
- Impulsar la comercialització de productes a través de la creació i paquetització d'experiències turístiques a la Vall d'Albaida.
- Millorar l'experiència turística en destinació del turista i la fidelització d'aquest a través de les visites de repetició a la comarca. Aplicació de noves tecnologies.
- Impulsar una dinàmica de gestió turística en governança pública privada d'àmbit territorial amb entitats locals, empresaris del sector turístic i de sectors productius diversos.

- Dotar de mitjans tècnics el Departament de Turisme de la MMVA per a la realització de l'agenda anual d'accions de promoció turística de la comarca.

Per tal d'aconseguir-ho es proposa d'incloure en l'annex del conveni corresponent a la tercera anualitat del Pla de competitivitat turística de la Vall d'Albaida, que cal desenvolupar l'any 2018, les actuacions següents:

LÍNIES ACTUACIÓ I DISTRIBUCIÓ PRESSUPOSTÀRIA:

| PARTIDES | NATURESA DE LA DESPESA | |
|--|------------------------|---------------------|
| | Imports amb IVA inclòs | |
| | CAP. II | CAP. VI |
| 1. ACCIONS DE PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS | 59.000,00 € | - |
| 2. CREACIÓ DE SUPORTS DE COMUNICACIÓ ESPECÍFICS PER PRODUCTES | 37.500,00 € | 12.000,00 € |
| 3. APLICACIÓ DE NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS | - | 92.000,00 € |
| 4. PROGRAMA D'IMPULS AL PRODUCTE DE TURISME EXPERIENCIAL | 30.500,00 € | 60.500,00 € |
| 5. ALTRES DESPESES | 36.500,00 € | 2.000,00 € |
| Subtotals | 163.500,00 € | 166.500,00 |
| TOTAL INVERSIÓ PCT VALL D'ALBAIDA 2018 | | 330.000,00 € |

Del pressupost global (330.000,00 €), un total de 163.500,00 s'estimen destinar a despeses corrents i 166.500,00 euros a despeses de capital, tot respectant així la distribució de la despesa segons la naturalesa d'aquesta establida en el conveni.

L'enfocament i abast dels treballs previstos de desenvolupar en cadascuna de les línies d'actuació definides s'exposa a continuació:

DESCRIPCIÓ ACTUACIONS



Partida 1

ACCIONS DE PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS

L'ús massiu de les noves tecnologies ha suposat una revolució en l'estil de vida i consum de la societat que, inevitablement, s'ha reflectit en el comportament del turista. En aquest nou escenari, adaptar les estratègies tradicionals de màrqueting als nous consumidors es converteix en una necessitat imprescindible per a continuar avançant.



El màrqueting tradicional de destinació, orientat a atraure clients a un territori, dut a terme per les institucions o associacions, ha evolucionat cap a la venda de productes turístics en què l'experiència i les emocions són factors clau i on les plataformes d'opinions, els *blog trips*, el màrqueting emocional i de continguts, les xarxes socials,

el posicionament SEU, etcètera, formen part de les estratègies del nou màrqueting turístic.

Si bé el disseny del producte i la comercialització d'aquest són competència del sector privat (empreses proveïdores de serveis i agències de viatges receptives TTOO i *incoming services*), des del Pla de competitivitat turística es vol recolzar la creació i paquetització d'experiències, i el llançament comercial mitjançant la implementació de campanyes de comunicació i promoció turística de nous productes turístics (cicloturisme, ruta Jaume I, turisme experiencial i uns altres).

Aquest enfocament permetrà abordar la promoció de cada producte de forma separada i dirigir els esforços promocionals de cada producte a segments de mercat determinats, mitjançant la programació d'accions directes (en mercats d'origen) com a inverses (visita de grups d'interès a la comarca per a conèixer *in situ* l'oferta i difondre-la als mercats d'origen), de màrqueting tradicional i digital.

Les accions que es preveuen posar en marxa són:

- **Fires de turisme.** Enviament de material a les fires on participa l'AVT i el PPT i/o presència directa a les fires especialitzades de producte en què treballem alguna acció especial que faça visible el producte



i/o agenda de treball amb TTOO i prescriptors. S'han realitzat reunions de treball amb tècnics de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme per a valorar quin tipus de presència hi convé realitzar).

La presència a fires s'ha de coordinar amb Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme. Des de l'MMVA s'ha de treballar en una agenda de treball amb professionals i mitjans de comunicació. Les fires que enguany resulten d'interès són:

- Fitur – Madrid, del 17 al 21 de gener
- Fiets a Wandelbeurs, del 10 a l'11 de febrer
- BT Travel – Barcelona, del 20 al 22 d'abril
- Expovacaciones – Bilbao, del 4 al 6 de maig
 - Fira de les Comarques València – del 4 al 6 de maig
 - UNIBIKE, del 21 al 23 de setembre
 - 50 Plus Utrecht, Holanda – del 19 al 23 de setembre
 - Fira de Tots Sants, Cocentaina – 31 octubre al 4 novembre
 - València Bikes – novembre, data a determinar
 - World Travel Market Londres – del 5 al 7 de novembre

Campanya de màrqueting de productes turístics a mitjans digitals i impresos (Jaume I, cicloturisme, turisme experiencial)

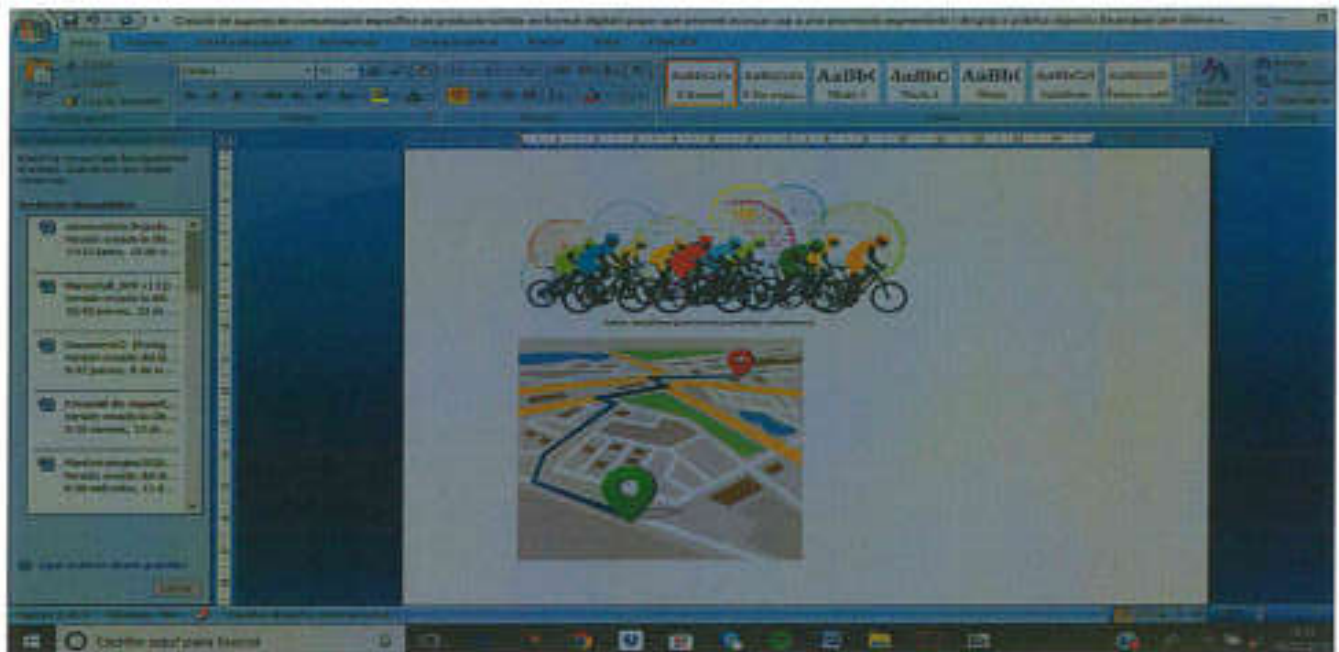
- **Accions inverses de promoció de productes turístics:**

Realització de *blog trip* amb influenciadors (cicloturisme) i turisme experiencial. Realització *fam trip* amb TTOO i prescriptors de cicloturisme, mercat

(Bèlgica/Holanda/Alemanya) i un altre de turisme experiencial. S'ha d'organitzar en col·laboració amb Turespaña, AVT i PPT.



- Realització d'un **gran esdeveniment promocional** de producte (marxa cicloturista no puntuable) amb una previsió de participació de 300 persones. S'han d'imputar les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment (inscripcions, arc crono, dorsals, avituallaments, assegurança accidents, marxandatge, diploma de participació, premis, paella final i beguda. Se n'ha d'estudiar la possible vinculació a una finalitat social, i la cerca de patrocinadors per a reduir-ne el cost d'organització.



Les despeses que es proposen imputar a aquesta partida són:

- A) Despeses de viatge del personal tècnic que es desplaci a les fires.
- B) Assistència tècnica especialitzada en cicloturisme per a disseny i execució del Pla de promoció de cicloturisme.
- C) Despeses derivades de la realització del *farm trip* i del *blog trip* (transport, allotjament i menjar dels participants).
- D) Despeses derivades de la realització de l'esdeveniment promocional de cicloturisme.
- E) Contractació de la campanya de màrqueting de productes.

S'estimen les despeses següents en l'execució d'aquesta partida:

| PARTIDES | NATURESA DE LA DESPESA Imports amb IVA inclòs | |
|--|--|---------|
| | CAP. II | CAP. VI |
| 1. ACCIONS DE PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS | | - |
| 1. Fires de turisme | 3.000,00 € | |
| 2. Assistència tècnica Pla de promoció cicloturisme | 10.000,00€ | |
| 3. Campanya màrqueting productes turístics | 15.000,00 € | |
| 4. Realització accions inverses promoció | 6.000,00 € | |
| 5. Esdeveniment promocional cicloturisme | 25.000,00 € | |
| TOTAL INVERSIÓ PCT VALL D'ALBAIDA 2018 | 59.000,00 € | |

Partida 2

CREACIÓ DE SUPORTS DE COMUNICACIÓ ESPECÍFICS PER PRODUCTES



La reorientació del màrqueting de destinació al màrqueting turístic en què passem de vendre espais geogràfics a productes concrets consumibles, requereix la creació de suports de comunicació específics de producte turístic en format digital i paper que permeta **avançar cap a una promoció segmentada i dirigida a públics objectiu, tot combinant el desenvolupament de suports per a ús en màrqueting tradicional amb el màrqueting digital.**

Els suports de comunicació que proposem realitzar en aquesta partida són: publicacions turístiques de presentació de productes turístics específics, espots publicitaris i pàgines d'aterratge per productes, necessàries per a la implementació d'accions de màrqueting digital, previstes a la partida anterior.

La creació d'aquests suports requereix, en el nostre cas, la renovació de l'arxiu gràfic que hi ha a la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida, el qual es troba desfasat, i la traducció de continguts dels diferents suports a anglès i a altres idiomes, en funció del públic objectiu a què es vol orientar cada producte.

Les accions que es preveuen posar en marxa són:

- Creació d'un **banc d'imatges** d'alta resolució. El desenvolupament de nous productes turístics fa palesa la necessitat de crear un banc d'imatges de qualitat amb què treballar els suports de comunicació d'aquests productes.
- Edició en format digital de **noves publicacions de producte:**



Poble a poble. Fullets informatius dels municipis unificats en un mateix format i marca turística.

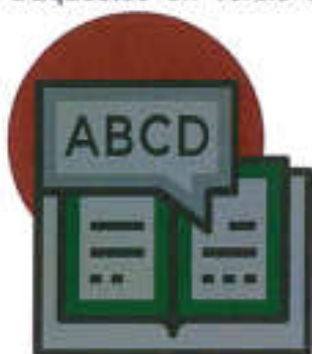
Edició fullet itinerari cicloturisme d'alforges. El desenvolupament el 2017 del producte *Roda la Vall* va posar sobre el mapa una variant de la travessia general atractiva com a etapa de ciclisme de carretera, cosa per la qual es considera d'interès crear una publicació específica orientada a aquest segment.

Turisme experiencial. Ha d'incloure el contingut del nou producte creat en aquesta anualitat (pda. 4).



Traducció suports de comunicació de la destinació en idiomes.

L'any 2017 es va desenvolupar una nova línia de publicacions, gran part d'aquestes en versió monolingüe. Una vegada completats els textos, és el moment de traduir-los a unes altres versions idiomàtiques (valencià/castellà, anglés i altres idiomes segons producte). Una vegada traduïts els textos, s'ha de fer la maquetació i les arts finals per a l'ús digital, i la impressió d'un tiratge xicotet a fi d'atendre les necessitats de distribució en destinació i a fires.



- Creació de **suports publicitaris** dels productes turístics de la Vall d'Albaida per a la promoció a fires, xarxes socials i/o mitjans de comunicació. Es contempla la creació dels següents:
 - Videos promocionals i espots publicitaris optimitzats per a accions de màrqueting digital.
 - Landing pages específiques de productes turístics.
 - Bàners publicitaris per a xarxes socials.



S'estimen les despeses següents en l'execució d'aquesta partida:

| PARTIDES | NATURALES DE LA DESPESA | |
|---|-------------------------|--------------------|
| | Imports amb IVA inclòs | |
| | CAP. II | CAP. VI |
| CREACIÓ DE SUPORTS DE COMUNICACIÓ ESPECÍFICS PER PRODUCTES | 37.500,00 € | 12.000,00 € |
| 1. Creació banc imatges alta resolució | | 12.000,00 € |
| 2. Creació noves publicacions de producte | 11.000,00 € | |
| 3. Edició publicacions en idiomes | 12.000,00 € | |
| 4. Creació suports publicitaris | 14.500,00 € | |
| TOTAL INVERSIÓ PCT VALL D'ALBAIDA 2018 | 49.500,00 € | |



Partida 3

APLICACIÓ DE NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS

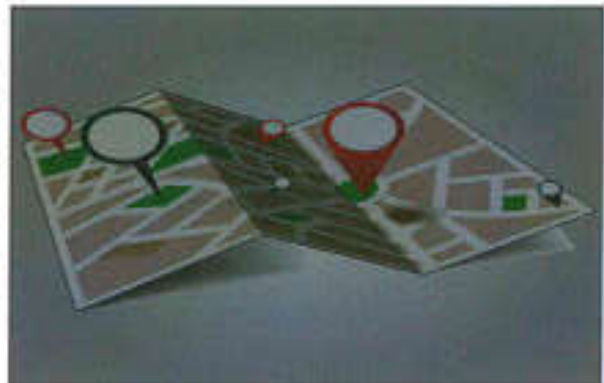


L'ús intensiu de noves tecnologies de la informació i les comunicacions ha generat una revolució tant en els processos turístics com en la forma de comunicar-se amb els clients. Les apps mòbils vinculades al turisme en general i al descobriment de destinacions turístiques en particular s'han convertit en unes eines molt potents d'informació que aporten un gran valor afegit a l'experiència turística de l'usuari, i li permeten organitzar visites, obtenir recomanacions de llocs que cal visitar, localitzar restaurants, etcètera.

L'aplicació d'aquestes noves tecnologies dins del procés de consum d'un producte turístic, a més d'aportar un atractiu que millora l'experiència turística i la fidelització del client, proporciona dades de gran interès sobre l'ús d'aquestes tecnologies per part de l'usuari, que és valuosa per a l'orientació de la gestió turística de la destinació.

En aquest context, una de les propostes que cal realitzar en aquesta anualitat és la **utilització de la ludificació aplicada al turisme cultural de la comarca i orientada a diferents segments de demanda** (escolars, grups d'amics joves i famílies amb xiquets).

Un dels objectius del Departament de Turisme de l'MMVA és la redistribució dels fluxos turístics de cap a cap de la comarca, cosa per a la qual s'impulsaran iniciatives de caràcter comarcal que conduïsquen el visitant a descobrir tots els racons que ofereixen atractius d'interès turístic de la Vall d'Albaida.



En aquest context s'han anat desenvolupat a la comarca, sota el format "rutes", itineraris d'àmbit territorial en què amb una mateixa temàtica es recorren diversos pobles de la comarca (ruta Jaume I, rutes temàtiques cicloturisme, ruta dels rellotges de sol, etc.). Si bé aquest tipus de propostes naixen amb l'esperit de dinamitzar turísticament els municipis associats a cada ruta, generant-hi alhora motivacions afegides de visita, l'atractiu que tenen hui en dia no és suficient per a generar un flux significatiu de visitants.

És per això que des de l'MMVA ens plantegem l'aplicació de noves fórmules adaptades a les motivacions del consumidor actual, que ens permeta aconseguir millors resultats.

La ludificació és una tècnica de màrqueting que utilitza el joc com a eina estratègica per a augmentar la motivació i aconseguir la realització d'accions per part de l'usuari. En el nostre cas, l'acció desitjada és el descobriment turístic de la comarca. Per a aconseguir-ho es crearà una experiència de joc que, a través d'itineraris de jocs de pistes, conduiran el visitant per diferents punts de la comarca en funció de l'aventura que vulga viure. Jugaran de forma individual o per equips i obtindran una recompensa que actuarà com a incentiu per a tornar al territori i continuar amb el repte següent.

La utilització combinada de la geolocalització d'oferta turística i la realitat augmentada aporta com a avantatge addicional la dinamització del consum turístic i la distribució de fluxos turístics pel territori.

La utilització d'aquest tipus d'eines pot plantejar, per a un funcionament adequat, la necessitat d'instal·lar balises wifi i/o NFC a fi de facilitar informació al visitant d'una banda i, per una altra, garantir la usabilitat de les TICS per part dels usuaris.

Finalment, es planteja la integració del planificador turístic desenvolupat en l'annualitat anterior en el *website* turístic de la Vall d'Albaida, cosa que permetrà optimitzar les cerques d'informació turística per part de l'usuari.

Les subactuacions que cal realitzar en aquesta partida són:

- Desenvolupament d'una **aplicació mòbil ludificada** per a la visita turística de la comarca.



Es desenvoluparà per a dispositius mòbils de plataformes Android i IOS, tant *smartphones* com *tablets*, que, amb jocs i tècniques de ludificació valguen per a incentivar la visita física dels usuaris als municipis i llocs destacats de la comarca. Per a això, poden utilitzar diferents tècniques: geolocalització i realitat augmentada per a fer conèixer els recursos

turístics i l'oferta de serveis existent a la comarca. L'aplicació ha de disposar d'eines d'anàlisi que permeten conèixer una gran varietat de detalls respecte de l'ús d'aquesta: nombre de descàrregues, sessions d'ús, nivells aconseguits, llocs visitats amb l'app activada, reptes aconseguits, etcètera.

A més del contingut tecnològic, es requereix el disseny d'un relat que valga de fil conductor de l'aplicació i guie el visitant per la comarca.

- Creació de **zones wifi d'ús turístic** a la comarca. Es proposa la instal·lació de punts d'accés wifi amb connectivitat d'alta capacitat en punts d'afluència turística de la comarca que permetrà als visitants accedir a la informació turística allotjada en la xarxa i la descàrrega i l'ús d'aplicacions turístiques existents, tant de caràcter municipal com comarcal. El cost que es proposa imputar al pla és el desplegament de la infraestructura *wireless* i el cost de connexió i servei d'internet l'assumirien els ajuntaments.



Aquest servei facilitarà als turistes que ens visiten un accés directe i gratuït a la informació turística en línia de la comarca en temps real, l'ús del planificador turístic de la Vall d'Albaida i la descàrrega d'aplicacions tecnològiques de contingut turístic, algunes de les quals inclouen realitat augmentada, virtual i geolocalització de recursos, i generen un consum de dades significatiu.

Els punts d'accés wifi se situaran a indrets del territori d'un especial interès turístic, com a mínim un per municipi, i, una vegada desplegada la xarxa, se'ls facilitarà l'accés a internet (cost assumit pels ajuntaments). El servei d'accés wifi gratuït es limitarà per temps (depenent de la ubicació en un entorn urbà o rural) i velocitat (30Mb/10Mb). També s'establirà una limitació de l'amplada de banda per usuari (no inferior a 2Mbps en canal descendent i 1Mbps en canal ascendent). Es disposarà una pàgina de benvinguda útil per a l'usuari, on, per exemple, pugui descarregar fàcilment aplicacions relacionades amb el turisme i/o informació local/comarcal.

L'MMVA ha elaborat una proposta inicial d'ubicació de les zones wifi atenent a l'interès turístic dels recursos existents a la comarca. Aquesta proposta es debatrà amb cada ajuntament.

AGULLENT

Molí fariner

Parc de la Font Jordana

AIELO DE MALFERIT

Palau dels Marquesos de Malferit

Museu Nino Bravo

AIELO DE RUGAT

Nucli urbà (ajuntament)

ALBAIDA

Palau dels Milà i Aragó

| | |
|---------------------------|--|
| ATZENETA D'ALBAIDA | Museu de les Artesanies |
| ALFARRASÍ | Ermita del Crist de l'Agonia |
| BÈLGIDA | Col·lecció arqueològica |
| BELLÚS | La torre feudal - Ajuntament Estret de les Aigües - Cova de la Petxina |
| BENIATJAR | Cooperativa |
| BENICOLET | Nucli vell – Ajuntament Església de Sant Joan Baptista - Ajuntament |
| BENIGÀNIM | Monestir i església de Sant Francesc Església de la Beata Agnès i Puríssima Concepció |
| BENISSODA | L'almàssera de l'Aljama "la Comunitat" |
| BENISSUERA | Palau dels Bellvís de Benissuera |
| BOCAIRENT | Cava de Sant Blai Covetes del Colomer Plaça de bous |
| BUFALI | Nucli urbà- Ajuntament Nevera de la Lloma Solaneta |
| CARRÍCOLA | Castell de Carrícola L'Ametlla de Palla |
| CASTELLÓ DE RUGAT | Museu Taller de la Ceràmica "Les Gerres" |
| EL PALOMAR | Castell de Carrícola (el Palomar) Font de Sis |

| | |
|--------------------------------|---|
| RÀFOL DE SALEM | |
| | Molí de Baix |
| FONTANARS DELS ALFORINS | |
| | Forns de calç |
| GUADASSÈQUIES | |
| | Ermita del Crist de l'Empar |
| L'OLLERIA | |
| | Convent dels Caputxins |
| | Palau dels Marau (Casa Santonja) |
| LA POBLA DEL DUC | |
| | Refugis militars |
| LLUTXENT | |
| | Ermita barroca de la Mare de Déu de la Consolació |
| | Convent del Corpus Christi |
| MONTAVERNER | |
| | Parc el Fluvial – Ruta del riu Clarià |
| MONTITXELVO | |
| | La pansa i els riurals |
| ONTINYENT | |
| | El palau de la Vila |
| | Pou Clar |
| OTOS | |
| | Palau del Marqués d'Otos |
| PINET | |
| | Nucli urbà - Ajuntament |
| QUATRETONDA | |
| | L'almàssera |
| RUGAT | |
| | Nucli urbà - Ajuntament |
| SALEM | |
| | La bassa d'Elca |
| SEMPERE | |
| | Nucli urbà - Ajuntament |
| TERRATEIG | |
| | Nucli urbà - Ajuntament |

Cal incloure la instal·lació d'un *firewall* UTM amb la finalitat de garantir la seguretat i bon ús de la connexió a internet per part dels usuaris i una plataforma *hotspot* o sistema de portal captiu per al control d'accés a la xarxa.

Aquesta xarxa serà la base des de la qual l'MMVA, com a entitat responsable de la seua gestió, podrà incorporar, de forma individual o conjunta amb els ajuntaments de la comarca, eines i serveis addicionals que aporten valor a la comarca com a destinació turística, com la videovigilància de recursos turístics o la disponibilitat de places d'aparcament a zones d'alta concurrència de visitants.

El desenvolupament del projecte contempla la integració de la nova infraestructura amb els *hotspots* existents, de manera que cada municipi podrà ampliar la infraestructura amb dispositius propis i/o incorporar al projecte punts d'accés existents, sempre que complisquen les característiques tècniques mínimes necessàries.

L'execució d'aquesta actuació té en compte la iniciativa Wifi4EU, amb la qual compartim l'objectiu comú de potenciar el turisme a zones rurals. L'MMVA ha de vetllar per la unificació de les solucions que es puguen desenvolupar en aquest marc amb l'actuació "desenvolupar en el pla".

- Creació de plantilles d'integració **del planificador turístic de la Vall d'Albaida en la *website* turística de la Vall d'Albaida**, cosa que permetrà optimitzar les cerques d'informació per part de l'usuari i traure el màxim partit de l'eina.

S'estimen les despeses següents en l'execució d'aquesta partida:

| PARTIDES | NATURALES DE LA DESPESA | |
|---|-------------------------|--------------------|
| | Imports amb IVA inclòs | |
| | CAP. II | CAP. VI |
| APLICACIÓ DE NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ | - | 92.000,00 € |
| 1. Desenvolupament d'una app ludificada per a la visita turística de la comarca | | 48.400,00 € |
| 2. Creació de zones wifi d'ús turístic | | 37.800,00 € |
| 3. Integració planificador turístic i web | | 6.000,00 € |
| TOTAL INVERSIÓ PCT VALL D'ALBAIDA 2018 | 92.000,00 € | |



Partida 4

PROGRAMA

D'IMPULS AL PRODUCTE DE TURISME EXPERIENCIAL I CREATIU

La millora competitiva de l'oferta turística de la comarca requereix el desenvolupament de productes turístics que responguen a les motivacions de la demanda i afavorisquen el posicionament estratègic de la Vall d'Albaida dins del mercat turístic.

Una de les estratègies per al desenvolupament d'aquest objectiu és la creació d'una oferta consumible de turisme experiencial i creatiu que constituïska un reclam d'atracció turística a la comarca.

Un element diferenciador de la comarca de la Vall d'Albaida és la tradició productiva que té, al qual conté processos d'elaboració i de transformació de naturalesa artesanal i industrial, els quals aporten gran valor i projecten la comarca en un mercat nacional i internacional.

Aquesta vocació productiva pot constituir l'atractiu al voltant del qual crear un producte turístic competitiu i sostenible basat en el coneixement i saber fer de la comunitat local, al voltant del qual és possible dissenyar experiències turístiques úniques. Parlem del turisme creatiu, modalitat de producte en el qual la motivació del visitant és la visita a l'espai productiu o la participació en activitats d'aprenentatge (enoturisme, oleoturisme, agroturisme, turisme industrial, etc.).

Per a explorar la viabilitat de configurar aquest producte, s'ha fet de forma conjunta amb la Confederació d'Empresaris de la Vall d'Albaida una reunió amb els empresaris dels subsectors que podrien adherir-se al programa, els quals pertanyen als sectors següents:

- Cellers (vi).
- Cooperatives agrícoles (vi, oli, cítrics, fruiters, hortofructícoles, plantes aromàtiques).
- Oficis artesans vinculats a productes agroalimentaris: forners, confiters, pastissers, gelaters, carnisers (embotits), apicultors, formatgers, cervesers.
- Artesans del vidre, cera, fusta, metall, fibres vegetals (espart i vímet), pilota valenciana, fabricadors d'instruments musicals, pirotècnics, artistes, orfebres, floristes, ebenistes i fusters, emmarcadors, forjadors, teixidors, brodadors i modistes, tèxtil i pell).



La resposta empresarial ha sigut molt positiva.

Després de la presentació del programa, una vintena d'empresaris s'han adherit al

programa i s'han compromés d'aquesta manera a participar activament en el disseny d'activitat turística, a assistir a la formació programada i la participació en el programa de portes obertes que tindrà lloc la pròxima tardor.

La diversitat d'activitat artesanal i industrial present a la comarca constitueix una oportunitat per a la creació d'un producte de turisme experiencial i creatiu d'àmbit comarcal. L'objectiu del programa és dissenyar, promocionar i comercialitzar una oferta de turisme experiencial al voltant dels processos productius que es realitzen a la comarca.



El programa es dirigeix a empreses productives tant de tipus artesanal com industrial disposades a obrir-ne les instal·lacions productives a fi de mostrar al visitant el procés d'elaboració del seu producte (visites amb encant), professionals que oferisquen experiències productives de formació i aprenentatge (tallers i cursos). També tenen cabuda museus o espais d'interpretació que aporten activitats experiencials al visitant.

Després de treballar les necessitats d'aquest projecte i els costos estimats d'execució d'aquestes necessitats, es conclou que les subactuacions que cal posar en marxa en aquesta partida són:

Disseny de producte de turisme experiencial. Es proposa la contractació d'una assistència tècnica especialitzada en disseny de producte, la qual ha de treballar a dos nivells. D'una banda, dins de l'àmbit estratègic s'ha de realitzar un diagnòstic del conjunt de les empreses que poden aportar producte turístic experiencial, potencialitat de les diferents modalitats de producte experiencial, inversions necessàries, propostes de visites/experiències combinades, estratègia de comunicació, promoció i

comercialització. Per una altra banda, s'ha de posar en marxa un procés de *mentoring* en què cada empresa adherida al programa rebrà assessorament per al disseny de la seua visita/experiència turística. En aquest apartat s'han d'abordar aspectes diversos, des de la viabilitat econòmica de la nova activitat, l'avaluació de les infraestructures, el disseny dels recorreguts i activitats turístiques que cal comercialitzar, el discurs interpretatiu de la visita i la fixació de la política de preus, recomanacions i accions de millora, etcètera.

Creació d'un centre de recepció de visitants del turisme creatiu de la Vall d'Albaida. Es proposa la reconversió del Museu de Benissoda, propietat de l'MMVA, al km 0 del turisme experiencial i creatiu de la Vall d'Albaida. Les inversions que es proposen realitzar en aquest espai són:

1.-Dotació d'elements interpretatius dels oficis artesanals de la Vall d'Albaida que permeten introduir al turista en l'origen i evolució dels oficis artesanals de la comarca. Es proposa l'ús de suports audiovisuals (imatges reals, recreacions digitals, realitat augmentada, realitat virtual, diorames, projeccions làser, *videowalls*, *mappings*, etc.) i sensorials (aromes, efectes especials, sensacions tèrmiques canviants, moviment, etc.) per a la difusió dels continguts, que permeten al visitant connectar a través dels sentits amb l'essència dels processos productius:

2.-Equipament d'un espai per a la realització de tallers i cursos que permeten interactuar al visitant amb els mestres artesans, l'espai i els seus continguts proporcionant-los una experiència d'aprenentatge innovadora sobre els processos de producció autòctons, els mestres i els productes. Aquesta activitat permetrà resoldre la falta d'espais adequats per a la recepció de visitants i l'organització d'activitats de tipus experiencial als llocs de producció de molts artesans.

3.-Equipament d'una àrea d'acolliment i informació i d'una àrea de venda de productes autòctons de la comarca.

La visita d'aquest espai ha de ser prèvia a la visita a les empreses i es resoldrà, així, la dotació bàsica de serveis d'acolliment i atenció al visitant (informació, condícia, venda, etc.).

Programa calendari activitats descobriment turisme experiencial a la comarca. Finalitzat el disseny de producte, se'n proposa el llançament amb la programació d'un calendari de visites promocional que permeta al visitant descobrir la nova oferta creada.

Accions de formació i sensibilització turisme experiencial a empreses de sectors productius. El llançament d'un nou producte turístic requereix que tots els agents turístics del territori en coneguen la dinàmica en profunditat (producte que s'ofereix, segments, motivacions, necessitats, canals de comercialització). Això requereix accions de formació i sensibilització a personal *front office*, tècnics i empresaris de sectors vinculats. S'ha programat ja una primera acció formativa amb el CdT, si bé hi ha certes despeses que podrien no ser assumides, com per exemple la presentació de casos d'èxit d'empreses pioneres que puguen vindre a les jornades de formació a presentar com es van iniciar en aquesta activitat, com l'estan gestionant, els problemes i les dificultats als quals s'han

enfrontat, les oportunitats, etcètera. Es proposa imputar al pla, en el cas que fóra necessari, les possibles despeses de transport, allotjament i manutenció dels ponents.

D'una altra banda, es planteja la possibilitat de realitzar alguna acció de *benchmarking* específic de producte amb les empreses de la comarca que s'adherisquen al programa (artesans, espais industrials, productes agroalimentaris). El plantejament d'aquesta acció i el desenvolupament seria dirigit per l'assistència tècnica especialitzada, amb criteri de proximitat i oportunitat per a minimitzar, en la mesura que siga possible, la despesa imputable al pla. Per exemple, el pla podria finançar el transport i les entrades a les empreses visitables i que els participants pagaren l'allotjament i la manutenció.

Si les disponibilitats pressupostàries ho permeten, es proposa incloure en aquesta partida, mitjançant reassignació de fons, una dotació pressupostària amb la finalitat d'analitzar la potencialitat que ofereix la comarca per al **desenvolupament de nous productes de base experiencial** (com l'astroturisme, *birdwatching*, ecoturisme, etc.). També s'ha d'estudiar l'adhesió **de la Vall d'Albaida a la xarxa internacional de turisme creatiu**.

S'estimen les despeses següents en l'execució d'aquesta partida:

| PARTIDES | NATURALES DE LA DESPESA | |
|--|-------------------------|--------------------|
| | Imports amb IVA inclòs | |
| | CAP. II | CAP. VI |
| ALTRES DESPESES | 30.500,00 € | 60.500,00 € |
| 1. Disseny de producte de turisme experiencial | 25.000,00 € | |
| 2. Creació d'un centre de recepció de visitant turisme experiencial i creatiu | | 60.500,00 € |
| 3. Programa calendari activitats descobriment turisme experiencial en la comarca | 3.500,00 € | |
| 4. Accions de formació i sensibilització turisme experiencial | 2.000,00 € | |
| Subtotals | 30.500,00 € | 60.500,00 € |
| TOTAL INVERSIÓ PCT VALL D'ALBAIDA 2018 | 91.000,00 € | |



Partida 5

ALTRES DESPESES: GESTIÓ, SUBMINISTRAMENTS I DESPESES FINANCERES

El Departament de Turisme de la Vall d'Albaida és la unitat de gestió turística comarcal. Des d'aquesta unitat es gestionen un gran nombre d'activitats turístiques orientades a la dinamització i promoció del turisme.

La gestió del Pla de competitivitat la realitza una gerència externa en completa col·laboració amb el tècnic de turisme de l'MMVA. Les despeses derivades de la contractació del **servei de gerència** per a l'annualitat 2018 s'eleven a 35.981,73 €, xifra que es proposa imputar en aquesta partida.

A aquest import s'afeg una dotació inicial de 518.27 euros destinats a **despeses financeres**.

I una partida destinada a despeses de capital per al subministrament de material necessari per a ús del Departament de Turisme:

1. Subministrament **dispositiu extern per a emmagatzematge de dades** per a arxiu digital.
2. Subministrament **material per a fires: parada i remolc**. L'any 2017 es va contractar el subministrament de diversos elements d'estand turístic, si bé es considera adequat disposar d'una parada personalitzada que aporta visibilitat i homogeneïtat de marca al punt d'informació. També es considera necessari un remolc que permeta el transport de bicicletes i materials per al muntatge d'esdeveniments i/o fira.



Si es produïren romanents en l'execució de les actuacions, es proposa incloure la instal·lació de punts de recàrrega per a bicicletes elèctriques per la comarca als llocs de pas de les rutes turístiques.

S'estimen les despeses següents en l'execució d'aquesta partida:

| PARTIDES | NATURALES DE LA DESPESA | |
|---|-------------------------|-------------------|
| | Imports amb IVA inclòs | |
| | CAP. II | CAP. VI |
| I. ALTRES DESPESES | 36.500,00 € | 2.000,00 € |
| 1. Servei Gerència pla | 35.981,73 € | |
| 2. Subministraments diversos | | 2.000,00 |
| 3. Despeses financeres | 518,27 | |
| Subtotals | 36.500,00 € | 2.000,00 € |
| TOTAL INVERSIÓ PCT VALL D'ALBAIDA 2018 | 38.500,00 € | |