



Identificació de l'expedient

Núm. Exp. 431/2018/eSUB

En la sessió ordinària de la Junta de Govern Local del dia 17/07/2018, va adoptar l'acord següent:

“Relació de fets

Ates la sol·licitud presentada per l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú per la concessió de la subvenció nominativa de l'any 2018.

Vist l'informe del Cap de Servei de Promoció de Ciutat.

La minuta del conveni s'aprova per acord de JGL de data 17 de juliol de 2018 prevista nominativament al pressupost municipal prorrogat de 2017.

Fonaments de dret

1. Vist allò que disposen els articles 25 , 28 i 57 de la Llei 7/1985, de Bases de Règim Local relatiu a les competències del municipi.
2. Vist els articles 47 a 53 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.
3. En aplicació de l'article 6 de la Llei 19/2017 de 8 de novembre de contractes del sector públic.
4. Llei 38/2003, de 17de novembre, General de Subvencions.
5. Articles 108 a 112 de la Llei 26/2010. De 3 d'agost, del procediment administratiu de Catalunya.
6. Articles 150 i 191, del Decret Legislatiu 2/2003, del text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya.
7. Articles 303 a 311, del Decret 179/ 95, de 13 de juny, ROAS.

Es proposa a la Junta de Govern Local l'adopció del següent

ACORD

PRIMER.- Aprovar el conveni de col·laboració amb l'entitat **Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú per l'atorgament i execució d'una subvenció** el qual s'adjunta i figura com annex al present acord.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

SEGON.- Es disposarà la seva publicació en el DOGC i en el Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat, d'acord amb el que estableixen els arts. 14 Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern a les entitats locals i 18.4 de la Llei 16/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls a l'activitat econòmica.

TERCER.- Aprovar la *fitxa/extracte* del conveni per tal de facilitar la publicació de les dades

Descripció:

CONVENI ENTRE L'AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ I L'ENTITAT ASSOCIACIÓ ESTACIÓ NÀUTICA VILANOVA I LA GELTRÚ

Data:

17 de juliol de 2018

Signataris:

L'ENTITAT i l'AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ.

Objecte:

La col·laboració entre l'ENTITAT i l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, per establir els acords pel que fa al desenvolupament de projectes d'activitats adreçats a la ciutat.

Drets i Obligacions:

- **Per part de l'Ajuntament**

Aportar a l'Associació Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú, la quantitat de **trenta-tres mil euros (33.000 €)** en concepte de subvenció.

Facilitar, en la mesura de les seves possibilitats, i a partir de seguir els terminis i condicions generals establertes per aquest Ajuntament, suport en el muntatge d'infraestructures.

- **Per part de l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú**

Desenvolupar un programa d'accions i activitats previstes en un projecte anual que s'haurà de presentar a l'Ajuntament. El del present any, s'adjunta en annex al conveni.

Destinar una part de la quantitat aportada per l'Ajuntament a pagar la contractació de personal que tingui com a missió principal la gestió del desenvolupament de les accions presentades.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

Col·laborar, en la mesura de les seves possibilitats i, a petició de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en aquells actes on es demani la seva intervenció, així com comunicar periòdicament les seves activitats.

Justificar les despeses de conformitat amb el que estableix la legislació reguladora de les subvencions i l'ordenança municipal reguladora de les subvencions

Fer constar de forma específica, en la difusió de les activitats realitzades, la col·laboració de l'Ajuntament, amb el text següent: "amb el suport de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú" conjuntament amb el seu logotip.

Per a totes aquelles actuacions que necessitin infraestructura municipal o ús de places o carrers, ho sol·licitarà a l'Ajuntament amb una antelació mínima d'un mes.

L'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú es compromet a treballar per sensibilitzar als seus associats en la necessitat de promoure i posar en valor la responsabilitat social.

En tot cas, s'entendrà acceptada la subvenció per part de l'Associació Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú amb la signatura d'aquest conveni.

Vigència:

La vigència del conveni comprendrà des del moment de la signatura fins al 31 de desembre d'aquell mateix any, essent susceptible de pròrroga o renovació per acord exprés dels òrgans competents d'ambdues parts.

QUART.- Autoritzar a la Sra. Neus Lloveras Massana, alcaldessa de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, la signatura del present conveni.

CINQUÈ.- Aprovar la col·laboració en el finançament de les despeses derivades de l'activitat subvencionada presentades per l'entitat, a través d'una aportació global de **trenta-tres mil euros (33.00,00€)**, amb càrrec a la partida pressupostària **10.4320.48208 de Subvenció Associació Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú.**

SISÈ.- Notificar aquest acord als interessats.

No obstant això, la Junta de Govern Local aprovarà allò que consideri més adient.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



ANNEX

CONVENI A FORMALITZAR ENTRE L'AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ I L'ASSOCIACIÓ ESTACIÓ NÀUTICA VILANOVA I LA GELTRÚ PER A L'EXECUCIÓ DE LA SUBVENCIÓ CONCEDIDA PER LA JGL DE 17 DE JULIOL DE 2018 PER A LA REALITZACIÓ D'ACTIVITATS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA MARCA ESTACIÓ NÀUTICA I LA CONTRACTACIÓ PROFESSIONAL DE LA GESTIÓ DE LES MATEIXES.

A Vilanova i la Geltrú 17 de juliol de 2018

I.- ENTITATS QUE INTERVENEN

D'una part, d'Il·lustríssima senyora Neus Lloveras Massana, alcaldessa de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en representació d'aquest i assistida pel senyor Marcel·lí Pons i Duet, secretari d'aquesta Corporació.

I d'altra part, el senyor Carlos Díaz Collados, amb NIF: 52219055Q i en qualitat de president de l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú amb CIF número G65517526, inscrita al Registre d'Associacions (Dept. Justícia de la Generalitat de Catalunya) amb el núm. 25577 i al Registre municipal d'entitats de Vilanova i la Geltrú amb el núm. 375.

II. ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

- I. L'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú vol promocionar la marca Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú donat que la ciutat té des de 2002 el reconeixement d'Estació Nàutica de Catalunya, fet que li suposa tenir un element distintiu competitiu d'importància.
- II. L'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú està interessat en fomentar l'associacionisme com a element de consolidació de la democràcia i transmissor dels valors de la participació i de l'esperit del voluntariat i per tant, té la voluntat de recolzar aquesta associació, donada la visibilitat de la seva tasca i la seva trajectòria, com a marca turística de ciutat.
- III. Les activitats que realitza l'Associació, en quan associació d'empresaris del sector turístic que, de forma transversal, inclou a empreses d'activitats nàutiques, turisme

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



actiu i oci, empreses de serveis, de restauració i d'allotjament, així com clubs esportius i altres associacions tenint com a objectiu principal, crear dinamització econòmica respecte els actius que ofereix la ciutat tals com el mar, els esports nàutics, els allotjaments turístics i l'oferta d'oci i restauració, etc. Aquesta activitat es desenvolupa al voltant del concepte de destinació turística especialitzada en grups familiars i es considera una iniciativa útil per al posicionament turístic del municipi, un pol d'atracció per a visitants i ciutadania, i un element dinamitzador de l'economia local i de la promoció de Vilanova i la Geltrú.

IV. L'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú, coincidint amb aquests paràmetres, tenen la voluntat d'establir un conveni de col·laboració per a dur a terme promoció de la ciutat.

V. Donat que concorren les condicions necessàries per al desenvolupament de les actuacions objecte del present conveni, atesa llur naturalesa, i d'acord amb el Pla Estratègic de Subvencions 2017-2019 i l'Ordenança General Reguladora de la Concessió de Subvencions.

Per tot això, les parts, de comú acord, i reconeixent-se plena capacitat per a aquest acte, formalitzen aquest conveni, que es registrarà pels següents:

PACTES

PRIMER.- OBJECTE I ÀMBIT DEL CONVENI

L'objecte del present conveni és establir les condicions per a l'execució i desenvolupament de la subvenció atorgada pel la JGL de data 17 de juliol de 2018 destinada a la realització de les activitats de dinamització comercial i promoció turística de la marca *Estació Nàutica*, que es desenvoluparan segons el programa anual establert i també en la contractació professional de la gestió d'aquestes accions, desenvolupades en el marc del programa de dinamització de l'any 2018.

A través dels present conveni es canalitza la col·laboració de les parts signatàries en relació a l'actuació esmentada anteriorment, atès que en aquesta conflueixen harmònicament l'interès específic de l'ens local i de l'entitat.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



L'interès específic de l'Ajuntament es palesa en la connexió entre les actuacions que són objecte d'aquest conveni, les competències legals de dit ens en la matèria o sector afectats i els títols competencials relatiu al foment dels interessos municipals.

SEGON.- COMPROMISOS I ACTUACIONS

Ambdues institucions es comprometen, pel que fa al compliment del conveni, al compliment de les següents:

2.1.1. Per part de l'Ajuntament

Aportar a l'Associació Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú, la quantitat de **trenta-tres mil euros (33.000 €)** en concepte de subvenció.

Facilitar, en la mesura de les seves possibilitats, i a partir de seguir els terminis i condicions generals establertes per aquest Ajuntament, suport en el muntatge d'infraestructures.

2.1.2. Per part de l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú

Desenvolupar un programa d'accions i activitats previstes en un projecte anual que s'haurà de presentar a l'Ajuntament. El del present any, s'adjunta en annex al conveni.

Destinar una part de la quantitat aportada per l'Ajuntament a pagar la contractació de personal que tingui com a missió principal la gestió del desenvolupament de les accions presentades.

Col·laborar, en la mesura de les seves possibilitats i, a petició de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en aquells actes on es demani la seva intervenció, així com comunicar periòdicament les seves activitats.

Justificar les despeses de conformitat amb el que estableix la legislació reguladora de les subvencions i l'ordenança municipal reguladora de les subvencions

Fer constar de forma específica, en la difusió de les activitats realitzades, la col·laboració de l'Ajuntament, amb el text següent: *"amb el suport de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú"* conjuntament amb el seu logotip.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

Per a totes aquelles actuacions que necessitin infraestructura municipal o ús de places o carrers, ho sol·licitarà a l'Ajuntament amb una antelació mínima d'un mes.

L'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú es compromet a treballar per sensibilitzar als seus associats en la necessitat de promoure i posar en valor la responsabilitat social.

En tot cas, s'entendrà acceptada la subvenció per part de l'Associació Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú amb la signatura d'aquest conveni.

TERCER.- DESPESES SUBVENCIONABLES

Seràn despeses subvencionables les establertes amb caràcter general a l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

QUART.- INCOMPLIMENT DE LES OBLIGACIONS I COMPROMISOS

L'incompliment del present conveni per qualsevol de les dues parts pot donar lloc a la seva resolució.

En el cas que l'entitat estimi que hi ha hagut incompliment per part de l'administració, haurà de presentar una sol·licitud per escrit que l'Ajuntament haurà de resoldre en el termini d'un mes.

La desestimació expressa o presumpta d'aquesta sol·licitud serà susceptible de recurs administratiu de reposició de forma potestativa o directament de recurs contenciós administratiu.

En el cas que l'entitat incompleixi algun dels pactes previstos en aquest conveni, l'Ajuntament podrà, prèvia audiència de l'entitat/administració/particular resoldre'l el conveni, notificant-ho a l'entitat.

Si s'escau, l'Ajuntament podrà aplicar, en via administrativa, qualsevol de les mesures cautelars previstes en la legislació vigent.

L'incompliment de qualsevol de les obligacions del beneficiari donarà dret a l'Ajuntament a la revocació de la subvenció concedida, prèvia audiència del beneficiari, sense dret a que aquest rebí indemnització, i sens perjudici del dret a incoar els procediments sancionadors i de rescabament dels danys i perjudicis que siguin oportuns.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



Això no obstant, en el cas que es produïssin modificacions no substancials de l'activitat o programa subvencionats, de forma justificada, l'Ajuntament podrà modificar l'import de la subvenció concedida de forma motivada i mitjançant la corresponent resolució per part de l'òrgan que la va concedir.

CINQUÈ.- RESPONSABILITAT EN FRONT DE TERCERS

La responsabilitat que es pugui generar enfront tercers, a conseqüència de les actuacions derivades del desplegament d'aquest conveni correspon a l'entitat executora material de les actuacions.

SISÈ.- FORMA DE PAGAMENT

L'import de la subvenció s'abonarà de la manera següent:

- 50 % del total de la subvenció concedida: un cop redactada la resolució i aprovada per la Junta de Govern Local.
- 50 % restat de la subvenció: es farà efectiva un cop el/la beneficiari/ària hagi justificat correctament l'aplicació del 100% de l'import de la subvenció.

Quan el beneficiari sigui deutor de l'Ajuntament es podrà efectuar la compensació del pagament de la subvenció amb el deute del beneficiari, prèvia sol·licitud d'aquest.

SETÈ.- TERMINI I FORMA DE JUSTIFICAR EL COMPLIMENT DE LES ACTIVITATS SUBVENCIONADES

Per percebre la totalitat de la subvenció atorgada, caldrà justificar que la subvenció s'ha invertit en la finalitat per a la qual fou concedida mitjançant la presentació, en el termini de 3 mesos després de la finalització de l'activitat i fins a 31 de gener de l'exercici següent al de la convocatòria, com a màxim, de la documentació següent:

- **Memòria d'ACTIVITATS:** detall de les activitats realitzades a cadascun dels programes subvencionats, indicant-ne el funcionament, la participació, l'assoliment dels objectius i propostes de millora. També s'ha d'incloure un exemplar de tota la documentació i difusió editada per l'activitat subvencionada, en la qual haurà de figurar la col·laboració de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



- **Memòria ECONÒMICA:** relació de justificants econòmics en un full resum, que s'acompanyarà de l'original o la còpia compulsada de les factures o documents de valor probatori de les despeses efectuades amb motiu de l'activitat objecte de subvenció, per un import mínim de la subvenció concedida.

Aquests documents hauran de tenir les característiques següents:

- La data haurà de correspondre a la temporada en què s'ha dut a terme l'activitat subvencionada.
- Hauran de complir la resta dels requisits tècnics i formals exigits per la normativa fiscal (NIF i nom del proveïdor, data, quantia, concepte, IVA, import total, etc.)
- Hauran d'estar efectivament pagades.
- Sol·licitud de pagament de l'import justificat, signada per la persona que ostenti la representació de l'entitat

Si la documentació presentada és incorrecta o incompleta, s'atorgarà un termini de 15 dies per a la seva esmena. L'incompliment en termini de l'obligació de justificació o la justificació insuficient comportarà el desistiment per part del beneficiari de la subvenció concedida o el reintegrament de la quantitat indegudament percebuda.

VUITÈ.- OBLIGACIONS DEL BENEFICIARI

Sens perjudici de les obligacions establertes al Pacte Segon, el beneficiari haurà de complir les condicions establertes en la Llei 38/2003, general de subvencions, així com en l'Ordenança general reguladora de la concessió de subvencions d'aquest Ajuntament, i les establertes en aquest conveni.

En tot cas, hauran de complir les obligacions següents:

- Realitzar l'activitat per a la qual s'atorga l'ajut en els termes i terminis establerts en aquest conveni.
- Notificar per escrit a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú qualsevol incidència en el compliment de les obligacions establertes mitjançant la presentació d'un informe, tan bon punt es produeixi, amb justificació de les causes que l'origen.
- Comunicar per escrit les modificacions relatives al beneficiari, com un canvi en els mitjans humans, un canvi d'adreça o qualsevol altra modificació que tingui transcendència per al seguiment de la subvenció.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



- Incloure en tota informació i publicitat que es faci del projecte o activitat subvencionada, sigui quin sigui el mitjà de difusió escollit o el lloc de realització, el logotip de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Així mateix, el beneficiari caldrà que faci constar en tot el material editat que aquest ha estat subvencionat per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.
- Comunicar per escrit a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú l'obtenció de subvencions per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol de les administracions o entitats públiques o privades, nacionals o internacionals. Aquesta comunicació s'ha de fer tan aviat com es conegui.
- A retornar els diners de la subvenció concedida si l'activitat o projecte no s'ha portat a terme o s'ha desenvolupat parcialment.
- Justificar el compliment dels requisits i condicions que determinen la concessió de subvenció.
- Sotmetre's a les actuacions de comprovació que puguin efectuar els òrgans competents d'aquest Ajuntament, aportant tota la informació que els sigui requerida.
- Abans del pagament, el beneficiari haurà d'acreditar fefaentment trobar-se al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
- Disposar de les certificacions legalment establertes per acreditar que les persones que en execució de l'activitat subvencionada tinguin contacte habitual amb menors, no han estat condemnades per sentència ferma per algun delictes contra la llibertat i identitat sexual, d'acord amb el que estableix l'article 13.5 de la Llei orgànica de protecció jurídica del menor i segons estableix l'article 8.4 de la Llei 45/2015, de 14 d'octubre, de Voluntariat. Aquesta condició la certificarà la pròpia entitat en la sol·licitud de subvenció.
- Complir les obligacions previstes en la Llei 19/2014 de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern de Catalunya, respecte a la publicitat activa.
- En el cas que la subvenció sol·licitada sigui superior a 10.000 €, comunicar a l'Ajuntament la informació relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració, a fi i efecte que es puguin fer públiques, d'acord amb el que estableix l'article 15.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



NOVÈ.- COMPATIBILITAT AMB ALTRES SUBVENCIONS

La subvenció regulada en aquest conveni serà compatible amb qualsevol altra concedida per altres administracions, ens públics o privats. Tanmateix, l'import d'aquestes subvencions conjuntament amb els ingressos que s'obtinguin i el dels recursos propis que es destinaran a l'activitat no podrà superar el cost total de la activitat que es desenvolupi.

Si se supera aquest cost, s'exigirà la devolució de l'excés en la part proporcional.

DESÈ.- COMISSIÓ DE SEGUIMENT

La Comissió de seguiment del conveni és l'òrgan paritari per a la interpretació del present conveni, la seva execució, la proposta, definició i redacció dels programes d'actuacions i la proposta de modificacions del propi conveni.

La Comissió té per objecte:

- Informar i estar informada de l'estat de l'execució de la subvenció.
- Realitzar el seguiment de l'execució dels programes d'actuacions.
- Aixecar acta al final de cada anualitat per concretar les actuacions realitzades de la subvenció.
- Valorar les incidències que es puguin produir durant l'execució de la subvenció per a fer propostes de millora.
- Resoldre els problemes de coordinació que puguin sorgir mentre duri aquest conveni.
- Interpretar el present conveni i proposar, si s'escau, la seva modificació.

Composició:

La Comissió estarà integrada com a mínim pels membres següents:

- El regidor de Promoció de ciutat de l'Ajuntament o persona en qui delegui.
- Un representant de la regidoria de Promoció de ciutat.
- Un representant de l'Associació Estació Nàutica Vilanova i la Geltrú.

Funcionament:

La Comissió de seguiment aprovarà, per unanimitat dels seus membres, les seves pròpies normes internes de funcionament que no podran alterar ni l'objecte ni la composició de la mateixa. En el cas que no es pugui assolir l'acord dels seus

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

membres per establir-ne unes altres o no es considerés necessari fixar-ne unes de noves, s'adoptaran les següents:

La Comissió es reunirà com a mínim una vegada a l'any amb l'objecte de:

- Conèixer l'estat d'execució del conveni.
- Determinar, si procedeix, els treballs a executar del projecte durant l'any en curs, és a dir, decidir el programa anual d'actuacions.
- Proposar millores per l'exercici pressupostari del següent any.
- Proposar modificacions per millorar el contingut del projecte.

Les convocatòries de les sessions de la Comissió seran fetes pel representant de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú designat com a secretari de la mateixa, i redactarà l'acta de la reunió, emetrà informes i elaborarà i tramitarà els documents que s'acordi impulsar.

La Comissió es podrà reunir en qualsevol moment a petició de qualsevol dels seus membres. La convocatòria de la sessió incorporarà l'ordre del dia dels assumptes a tractar.

Les sessions de la Comissió es consideraran vàlidament constituïdes amb l'assistència de dos dels seus membres un dels quals haurà de ser necessàriament el secretari.

ONZÈ.- VIGÈNCIA DEL CONVENI

Aquest conveni entrarà en vigor en la data de la seva signatura i serà vigent fins el dia 31 de desembre de 2018.

DOTZÈ.- MODIFICACIONS DEL CONVENI

Es podrà modificar el present conveni en els casos següents: si hi ha normativa de rang superior que fa referència a alguna part d'aquest, si l'ajuntament aprova alguna normativa que modifiqui alguna part del mateix o si ambdós parts estan d'acord en modificar algun punt del present conveni.

Les modificacions pactades s'adjuntaran com a annex d'aquest conveni.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



TRETZÈ.- CAUSES D'EXTINCIÓ DEL CONVENI

Sens perjudici del que s'estableix al pacte Quart, són causes d'extinció del present conveni:

- La realització de l'objecte del conveni o la finalització del termini de vigència.
- La impossibilitat d'aconseguir l'objecte o la finalitat prevista en el conveni.
- L'incompliment de les obligacions establertes en aquest conveni per qualsevol de les parts, sense perjudici del dret al rescabament dels danys i perjudicis que correspongui a la/les part/s complidora/es.
- L'acord mutu de les parts que el subscriuen, expressat per escrit.
- La denúncia d'una de les parts, comunicada per escrit.
- Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- Per les causes susceptibles de determinar la resolució dels contractes administratius, llevat que siguin incompatibles amb les normes i principis que regulen les relacions interadministratives i de cooperació.
- Qualsevol altra causa admissible en dret.

CATORZÈ.- PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Pel que fa a les dades de caràcter personal recollides en el decurs del present conveni caldrà tenir present què les entitats signatàries, com a responsables dels seus respectius fitxers, hauran de complir els requeriments previstos a la normativa vigent sobre protecció de dades personals, i en particular, a les disposicions del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i el Consell, de 27 d'abril de 2016.

Les dades personals seran guardades i custodiades amb la mes estricta confidencialitat i en cap cas seran tractades per a una finalitat diferent de la pròpia del contingut d'aquest conveni. Tampoc es comunicaran a tercers, llevat dels supòsits legalment previstos.

QUINZÈ.- MARC NORMATIU DEL PRESENT CONVENI

El règim jurídic d'aquest conveni està constituït pels presents pactes i per tot allò establert en el capítol 1 del Títol 7 del Decret 179/1995, de 13 de juny, del reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, els articles 47 al 53 de la Llei 40/2015, de 1 d'octubre, de 26 de novembre, de règim jurídic del sector públic així com els articles 108 al 112, i la disposició addicional cinquena de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, Llei

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, Ordenança General de subvencions d'aquest Ajuntament, i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte del conveni.

SETZÈ.- JURISDICCIO COMPETENT

La jurisdicció competent per a conèixer dels litigis que puguin sorgir entre les parts signants d'aquest conveni serà la jurisdicció contenciós-administrativa competent a Vilanova i la Geltrú.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni, per nonuplicat en el lloc i data que s'assenyalen.

Sra. Neus Lloveras i Massana
Alcaldeessa de Vilanova i la Geltrú

Sr. Carlos Díaz Collados
President de l'Associació Estació Nàutica
Vilanova i la Geltrú

Sr. Marcel·lí Pons i Duat
Secretari General Ajuntament de
Vilanova i la Geltrú

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



ANNEX: PROGRAMA D'ACCIONS I ACTIVITATS PREVISTES DE L'ASSOCIACIÓ ESTACIÓ NÀUTICA VILANOVA I LA GELTRÚ PER DUR A TERME DURANT L'ANY 2018

1. JUSTIFICACIÓ DEL PROGRAMA:

L'Estació Nàutica és una associació sense ànim de lucre que actua com a marca de destinació, promovent i comercialitzant els diferents productes i serveis turístics de Vilanova i la Geltrú i el seu àrea d'influència. És un ens públic-privat pel qual ha apostat l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, a manera de marca "paraigua", per promoure la destinació turística en totes les seves variants.

L'Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú, constituïda l'any 2001, és una associació d'empresaris del sector turístic que, de forma transversal, inclou a empreses d'activitats nàutiques, turisme actiu i oci, empreses de serveis, de restauració i d'allotjament, així com clubs esportius i altres associacions.

Més de 40 socis que s'agrupen i organitzen per tal de portar a terme, de forma conjunta, la promoció i dinamització del destí turístic.

Els principals objectius són la comercialització d'activitats i serveis dels associats, la promoció de les mateixes i del destí de forma global, i la representació del sector amb l'administració.

Pertanyem a l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya (www.encatalunya.cat).

2. PROGRAMA D'ACCIONS I ACTIVITATS PREVISTES:

Les següents són algunes de les principals línies d'acció a desenvolupar durant 2018:

Suport al desenvolupament del Pla de Màrqueting Turístic:

Descripció: El Pla de Màrqueting Turístic es va confeccionar en 2016, i 2017 ha estat el seu primer any d'implementació. S'ha avançat en diferents programes i accions però el més rellevant ha estat el desenvolupament d'una consultoria centrada en la psicologia de marca, el resultat de la qual ha estat un "briefing" (o relat) que ha permès crear la imatge de marca i tota la política de comunicació turística de Vilanova i la Geltrú.

Objectiu: Es pretén engegar, per primera vegada en la història de Vilanova i la Geltrú, una política turística amb la qual desenvolupar un model de "turisme tranquil i sostenible" a curt, mitjà i llarg termini.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



Desenvolupament del portal de reserves online "envilanova.com", plataforma web i app, que permet estructurar, visualitzar i comercialitzar tot el nostre producte:

Descripció: Actualment existeixen dues plataformes web que promocionen Vilanova i la Geltrú com a destinació turística, vilanovaturisme.cat i envilanova.com. vilanovaturisme.cat és la plataforma municipal. Té una funció promocional però no de venda de productes i serveis turístics. Envilanova.com, és la plataforma de l'Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú i pretén ser la OTA (Online Travel Agency) del nostre territori. És de nova creació i té una funció promocional però també comercialitzadora: estructurant, visualitzant i comercialitzant el producte turístic de tot tipus. Envilanova.com és el pilar bàsic de la nostra Associació però també haurà de ser-ho de la ciutat com a destinació turística.

El portal de reserves "online" www.envilanova.com està operatiu i en funcionament. És una eina valuosa que podrà donar sortida a tots els programes de producte i comercialització que s'intensificaran en 2018. Hem de persistir, això sí, al desenvolupament de producte i a la formació de proveïdors.

Objectiu: Existeix una notòria oferta de productes i serveis turístics a Vilanova i la Geltrú i en tota la seva àrea d'influència, però falten instruments que l'estructurin, li donin visibilitat i la comercialitzin. L'objectiu és posar en l'aparador, dins de l'entorn online però també offline, tant la nostra destinació com tots els nostres productes i serveis.

Desenvolupament del Turisme de Reunions: Preparació de l'estratègia, informació i materials necessaris:

Descripció: 2017 ha estat un any de planificació i preparació, en col·laboració de l'àrea d'Empresa de l'Ajuntament, d'un Manual d'Actius, públics i privats, per a la promoció del Turisme de Reunions a Vilanova i la Geltrú. Aquest Manual serà complementat amb un manual de producte acabat.

El Manual, que està pràcticament finalitzat, ens permetrà atendre la promoció i la comercialització d'aquest segment de mercat: Producte, visites presencials, assistència a fires i workshops, etc.

Existeixen punts febles com puguin ser la falta d'establiments de capacitat mitjana, així com de sales de reunió en els mateixos.

La nostra clientela potencial és professional, agències especialitzades i DMCs especialment. Contactarem amb empreses únicament quan es tracta de prescriure la destinació.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



Tenim grans esperances, que esperem comencin a confirmar-se a curt i mig termini. Hi ha acord en què el segment MICE constitueix una gran oportunitat de mercat, a curt i mig termini, per a Vilanova i la Geltrú.

Objectiu: Pensem que Vilanova i la Geltrú, per les seves característiques, és una destinació molt vàlida per al segment del Turisme de Reunions de format petit i mitjà. L'objectiu és, paral·lelament a les accions en el turisme vacacional, crear un "portfolio" de producte, comercialitzar-ho entre agències especialitzades, i crear-nos un buit en aquest segment.

Promoció i comercialització en l'exterior:

La promoció i comercialització de Vilanova i la Geltrú en l'exterior ha de ser el nostre objectiu principal, per la qual cosa haurem de prioritzar accions i campanyes en l'exterior.

Haurem de definir objectius comuns i comptar amb recursos suficients.

Les visites comercials, com apuntàvem en el punt dedicat al segment MICE, haurien de ser una constant. Això haurà de complementar-se amb l'assistència a workshops i fires.

A nivell local haurem d'aprofitar al màxim totes el calendari de les campanyes i activitats celebrades a la ciutat. Aquest calendari haurà de formar part, sistemàticament, de la nostra oferta de la ciutat.

Captació de clients a través de visites a agències de viatges, empreses, i altres prescriptors turístics.

Descripció: Una vegada tenim la política turística, la imatge de marca, i el producte, hem de ser ambiciosos en la prospecció comercial. 2018 serà el primer any en què tractarem de desenvolupar un programa de contactes, no únicament presencials, amb agències de viatge, petits tour operadors, empreses i altres prescriptores. Serà molt important avaluar el resultat dels mateixos.

Objectiu: Vilanova i la Geltrú no disposa d'una imatge de marca al mercat turístic nacional i internacional. La visita a clients professionals (agències de viatges minoristes i majoristes) i prescriptors és un dels instruments de promoció de la nostra imatge de marca als esmentats mercats.

Prestarem especial atenció a les empreses localitzades a l'àrea del Gran Penedès, per ser un públic objectiu proper, conegut, i implicat amb el territori.

Assistència a workshops temàtics amb agències de viatges i operadors / Assistència a fires nacionals per informar al client final i contactar amb agències de viatges i operadors:

Descripció: La promoció i comercialització de Vilanova com a destinació turística pot ser "offline" i "online". Dins de la tipologia "offline" existeixen tres categories principals: Visites comercials, participació en fires i "workshops".

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

Durant 2017 hem participat de forma molt limitada a fires i "workshops". Hem confeccionat un programa ambiciós per 2018, principalment enfocat a "workshops" i fires d'àmbit nacional i estatal. Estarem en disposició de la nova marca turística així com del material i producte necessaris per promoure i comercialitzar Vilanova i la Geltrú.

Objectiu: Vilanova i la Geltrú no disposa d'una imatge de marca al mercat turístic nacional i internacional. L'assistència a fires i workshops és un dels instruments de promoció de la nostra imatge de marca als esmentats mercats.
Impuls de www.envilanova.com i confecció d'un Pla de Màrqueting Digital:

Descripció: El passat any vam engegar www.envilanova.com, el nostre portal de reserves online amb passarel·la de pagament.

El portal incorpora dues plataformes: Un wordpress informatiu i un cercador de preus.

www.envilanova.com està pensat perquè els proveïdors incorporin el seu producte i la seva disponibilitat (amb total flexibilitat), i el client reservi i pagui a través de la passarel·la de pagament.

La disponibilitat pot ser de 2 tipus:

-De dia i hora (de ser necessari).

-De confirmació del servei. Posteriorment, el client confirma dia i hora contactant amb el proveïdor.

Objectiu: El portal, tècnicament, funciona perfectament però és moment de confeccionar un pla de màrqueting digital, així com d'analitzar tots els processos i recursos necessaris per impulsar una eina estratègica.

-Preparació de l'estratègia de posicionament i xarxes socials per les diferents plataformes de promoció i comercialització (marketing online).

Aquesta actuació és clau a l'hora d'aconseguir tràfic en les plataformes, tant per vilanovaturisme.cat com per envilanova.com.

De gens serveix disposar de de plataformes de producte i comercialització si aquestes plataformes no són conegudes i manquen de tràfic. El màrqueting online, i les seves accions de posicionament i xarxes socials, pretenen donar a conèixer les nostres plataformes i, en definitiva, promoure el tràfic.

Són activitats essencials per aconseguir la necessària notorietat i tràfic per envilanova.com, el nostre portal de reserves online.

-Gestió de l'"e-commerce": Introducció i comercialització del producte a través dels "channel managers" (gestió de l'"e-commerce"):

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



Aquesta actuació és clau a l'hora de distribuir el producte turístic "offline" i "online" de les nostres dues plataformes (especialment d'envilanova.com) entre els "channel managers". Una vegada el software del nostre portal de reserves online s'ha programat per tal de fer-ho possible. Serà una de les nostres actuacions estel durant els propers anys.

Molt possiblement, la màxima manca turística de Vilanova i la Geltrú és l'absència d'imatge de marca. En el que a la comunicació online es refereix, i addicionalment a les nostres accions de màrqueting online previstes, cal intentar multiplicar el tràfic en les nostres plataformes a través de l'efecte multiplicador dels "channel managers", portals en els quals carregar el nostre producte.

Atenció dels "fam trips" i "press trips" organitzats per les diferents administracions públiques:

Descripció: Durant 2017 hem atès un nodrit grup de fam trips, blog trips i press trips organitzats per la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme i el propi Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Serà important, per a propers anys, insistir en el seguiment i l'aprofitament dels mateixos.

Objectiu: Vilanova i la Geltrú no disposa d'una imatge de marca al mercat turístic nacional i internacional. Els fam trips, press trips i blog trips són instruments per promoure la nostra imatge de marca directament entre els prescriptors.

Edició, reedició i/o elaboració del material promocional, genèric i específic:

Definició: S'ha creat, o reeditat, múltiples materials dirigits al públic final, al visitant i al turista. S'ha experimentat les utilitats d'uns i uns altres materials. En 2018, coincidint amb noves necessitats i nova imatge de marca, s'accelerará la producció i la tipologia dels mateixos.

Objectiu: Encara que el màrqueting online incrementa dia a dia el seu pes específic en el mix de comunicació, és important disposar de material gràfic que pugui ser distribuït entre client final, client professional, i prescriptors, tant en destinació com en origen.

Estructuració, visualització i potenciació dels esdeveniments i activitats culturals, esportius i gastronòmics que es celebraren a la ciutat:

Descripció: La ciutat acull innumbrables esdeveniments organitzats per diferents entitats que, gestionades en coordinació amb Vilanova Turisme, permetrien incrementar els visitants/turistes, el posicionament i la imatge de marca de la nostra ciutat.

A mesura que el Pla de Màrqueting Turístic i tots els seus programes de comunicació avancen, serà més fàcilment assumible aquesta activitat. Vilanova i la Geltrú disposa d'un llarg llistat d'esdeveniments i activitats culturals, esportius i gastronòmics, i totes les entitats o departaments organitzadors posarem el nostre gra de sorra perquè la ciutat pugui maximitzar els beneficis generats.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



Objectiu: Vilanova i la Geltrú té una àmplia i rica gamma d'activitats culturals, esportives, socials, gastronòmiques, etc. El repte és aconseguir que aquesta riquesa pugui ser compartida no només amb la població local sinó també amb potencials visitants de procedències diverses. És a dir, que sigui un argument de promoció i venda de la destinació fora de les nostres fronteres.

Es prestarà especial atenció a la promoció a tots aquells esdeveniments i activitats que tinguin lloc a la temporada baixa turística, en coherència amb un dels objectius principals del Pla de Màrqueting Turístic.

Participació a les diferents campanyes conjuntes de ciutat: Nit del Turisme i del Comerç, Nit de la Gastronomia, etc.

Descripció: Els 3 Gremis/Associacions econòmicament més importants de Vilanova i la Geltrú (Gremi d'Hostaleria, Viu Comerç i Estació Nàutica) han incrementat la col·laboració i la promoció de campanyes conjuntes de ciutat, com la Nit del Turisme i del Comerç i la Nit de la Gastronomia entre d'altres. A això cal afegir la participació conjunta i permanent en l'àmbit de Vilanova Turisme. És temps, en definitiva, d'unir forces i treballar en equip.

Objectiu: Considerem necessari celebrar, amb caràcter anual, trobades entre els diferents actors dels sectors turístic, gastronòmic i comercial. Els objectius són múltiples: Reunir i agrair l'acompliment dels actors, fer balanç de la temporada, promoció de la destinació, etc.

Desenvolupament i promoció de VNG com a DTF per a l'atracció de turisme familiar.

Descripció: El Turisme Familiar és un dels segments pels quals ha apostat la ciutat, i és clarament compatible amb la línia de Turisme Tranquil ("Slow Tourism") que persegueix el Pla de Màrqueting Turístic. En 2017 es va promoure un programa de cap de setmana anomenat "Vilanova i Família", que tindrà continuïtat en 2018, en el marc del programa que impulsa l'Agència Catalana de Turisme com "Hola Família". Hem de seguir treballant amb els empresaris turístics a fi de crear i adaptar tot el producte, i la seva operativa per a aquest segment.

Objectiu: Vilanova i la Geltrú disposa del segell de Turisme Familiar i té com un dels seus objectius essencials la promoció d'aquest segment turístic. Per a això és clau l'adequació de l'oferta (en tipologia, quantitat i qualitat) a les necessitats específiques, així com la seva promoció efectiva.

Vilanova i la Geltrú ha apostat, fins i tot amb anterioritat a la confecció i implementació del Pla de Màrqueting Turístic, pel posicionament de la ciutat, també, com a destinació per a Turisme Familiar. Totes les accions en aquest camp van dirigides a preparar la nostra oferta, promoure la nostra imatge de marca, i captar clients en aquest segment.

Prosseguir amb la regulació dels habitatges d'ús turístic, i contacte amb els propietaris, a fi d'afavorir la seva promoció:

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

Descripció: Producte de l'actuació sobre els habitatges d'ús turístic s'ha aconseguit regularitzar més de 100 habitatges. Vilanova i la Geltrú disposa d'un nombre insuficient de places d'allotjament pel que l'aportació d'aquest tipus d'habitatge pot ser important. És per això que s'ha contactat amb alguns dels gestors a fi d'afavorir la seva promoció. La funció de l'Estació Nàutica ha de ser contactar als propietaris, gestors i plataformes d'habitatges d'ús turístic, incorporar-los a la comunitat turística, i recolzar-los en la mesura del possible. I en aquest procés ens trobem.

Objectiu: L'objectiu és clar, incrementar el nombre de places d'allotjament a Vilanova i la Geltrú. Existeixen altres formes de fer-ho però, en les circumstàncies actuals i a curt termini, és una de les accions més efectives.

Serà necessari, això sí, desenvolupar una política municipal de desenvolupament de l'habitatge d'ús turístic que permeti el seu creixement ordenat i legal.

Paper d'interlocució entre l'Ajuntament i el sector turístic:

Descripció: L'Estació Nàutica exerceix, històricament, un paper d'interlocució del sector amb l'Ajuntament.

Objectiu: Hi ha voluntat de reforçar aquest paper d'interlocució:

- Definint les àrees d'interès per al sector.
- Desenvolupant el nostre posicionament en les mateixes.
- Participant activament amb l'Ajuntament en la seva implementació.

Desenvolupament de producte turístic:

Descripció: El desenvolupament de producte turístic, al costat de la seva comercialització, són aspectes crítics a l'hora de promoure l'increment de visitants i turistes, així com la seva satisfacció.

Vilanova i la Geltrú, i tot el seu territori d'influència, no manca de producte turístic però sí és necessari seleccionar-ho i estructurar-ho, en diferents suports i plataformes, adaptant-ho als diferents segments de mercat.

Objectiu: Crear un "portfolio" de producte atractiu, adaptat als diferents formats i segments de mercat, que complementi al manual de presentació de la ciutat.

Promoció de la sinergies amb Associacions i Rutes:

Descripció: Existeix gran nombre d'Associacions i Rutes (locals, comarcals i regionals) que tenen molt bon acompliment individual.

Objectiu: L'Estació Nàutica promourà les sinergies i el treball en equip amb totes les Associacions locals i comarcals (com Enoturisme Penedès), així com amb les Rutes regionals (Ruta del Xató, Carretera del Vi).

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Promoció Ciutat

Farem un especial esforç per oferir la nostra plataforma a les associacions i rutes, oferint efectuar totes aquelles modificacions que siguin, dins de les nostres possibilitats, necessàries.”

Contra aquesta resolució, que és definitiva en via administrativa, es podrà interposar amb caràcter potestatiu recurs de reposició davant l'òrgan que l'ha dictada, en el termini d'un mes a comptar des del dia següent al de la recepció d'aquesta notificació.

Contra la desestimació expressa del recurs de reposició, en el seu cas, o bé directament contra aquesta resolució, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de la província de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la recepció de la notificació corresponent.

En el cas que la desestimació del recurs de reposició es produís per silenci administratiu -silenci que es produeix pel transcurs d'un mes a comptar des de la data de la seva interposició sense que s'hagi notificat la seva resolució- el termini per a la interposició del recurs contenciós administratiu romandrà obert a comptar des del dia següent al dia en què el referit recurs de reposició s'entengui desestimat.

Aquest ajuntament disposa de la institució del Defensor de la Ciutadania que té entre les seves competències defensar els drets dels ciutadans i de les ciutadanes de Vilanova i la Geltrú, en totes aquelles actuacions de l'Ajuntament i dels organismes que en depenen. El seu servei és gratuït. Si teniu cap discrepància en relació a aquesta resolució, podeu sol·licitar la seva intervenció, sense que suspengui els terminis dels recursos corresponents.

Aquest és un document electrònic emès per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La seva autenticitat es pot comprovar en la següent adreça d'internet: <https://aoberta.vilanova.cat/validacio>

Pl. de la Vila, 12 2n • 08800 Vilanova i la Geltrú • 93 814 00 00 • www.vilanova.cat

