

ACUERDO DE COOPERACIÓN EDUCATIVA

PARTES

De una parte, la Sra. Viola Karl, coordinadora académica de la DAM, Deutsche Akademie für Management GmbH, y domicilio en Margaretenstr. 38. 12203 Berlín. Alemania:

De otra parte, el Sr. Francesc-Xavier Diaz Vilanova, como representante legal de la empresa/institución Instituto Catalán de las Empresas Culturales, con el CIF Q0801212B, ubicada en la rbla. de Santa Mònica, núm. 8, de Barcelona, con el código postal 08002, aprueban los siguientes

ACUERDOS

ACUERDOS

1. El presente Acuerdo es el resultado de una práctica del participante del curso (en adelante, "estudiante de prácticas") de la Deutsche Akademie für Management GmbH (en adelante, denominada DAM) en instituciones como empresas y organismos públicos y privados (en adelante, empresas e instituciones).
2. El acuerdo de cooperación educativa será revisado por los alumnos y firmado por los organismos y el alumno.
3. El proyecto de prácticas recoge la información y el tratamiento de la protección de datos de carácter personal del estudiante, así como del acuerdo de confidencialidad entre la empresa o institución firmante de este Convenio y el estudiante.
4. La realización de las prácticas en ningún caso genera obligaciones propias de un contrato laboral entre los estudiantes y las empresas o instituciones.
5. El estudiante tiene derecho a la propiedad intelectual e industrial de las tareas e investigaciones llevadas a cabo, o de los resultados obtenidos en los términos establecidos en la legislación reguladora de la materia.
6. El estudiante cursa el curso Gestión Cultural en la DAM. Este curso tiene una duración regular de 12 meses (con 12 módulos asistidos). Este período estándar de estudio puede ampliarse a 24 meses. No hay una duración mínima de estudio.

En prueba de conformidad, las partes interesadas firman este Convenio en el lugar y la fecha indicados más abajo.

Barcelona, 15 de diciembre de 2017

La coordinadora académica
Sra. Viola Karl
(Firma y sello)

Entidad colaboradora
(Firma y sello)

PROYECTO DE PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA DEUTSCHE AKADEMIE FÜR MANAGEMENT Y ENTIDADES COLABORADORAS

Anexo al acuerdo de cooperación educativa de prácticas

1. DATOS DEL PROYECTO FORMATIVO Y DEL CONVENIO DE PRÁCTICAS AL QUE SE ANEXA
1.1 Fecha del convenio de prácticas (<i>al que se anexa este proyecto formativo</i>). 01-01-2018
2. DATOS DE LA UNIVERSIDAD
2.1 Nombre del centro donde está matriculado el estudiante: DAM. Deutsche Akademie für Management GmbH
2.2 Nombre del tutor: Viola Karl
2.3. Teléfono de contacto del tutor: +49 (0)30 405088839
2.4 Dirección electrónica del tutor: mail@akademie.biz
3. DATOS DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN
3.1 Nombre de la empresa o institución: Instituto Catalán de las Empresas Culturales
3.2 Nombre del tutor: Neus Mèlich Checa
3.3 Teléfono de contacto del tutor:
3.4 Dirección electrónica del tutor: berlin.icec@gencat.cat
4. DATOS DEL ESTUDIANTE
4.1 Nombre y apellidos: Jordi Lopez Castillo
4.2. DNI, NIE, pasaporte:
4.3 Teléfono de contacto:
4.4 Dirección electrónica de contacto:
5. DATOS DE LAS PRÁCTICAS
5.1 Tipo de enseñanza: Enseñanza a distancia
5.2 Nombre de la enseñanza en la que se ha matriculado el estudiante: Geprüfter Kulturmanager (DAM) / Certified Cultural Manager (DAM)
5.3 Tipo de prácticas (<i>indíquese si son curriculares o extracurriculares</i>): extracurriculares
6. DATOS DEL PROYECTO FORMATIVO
6.1 Número total de horas de prácticas: 1.077 horas
6.2 Número de horas por semana: 25
6.3 Período: enero 2018 - diciembre 2018
6.4 Dirección postal del lugar donde el estudiante llevará a cabo las prácticas: Friedrichstr, 185 Berlín D 101117
6.5 Nombre del departamento o área funcional de la empresa o institución donde el estudiante llevará a cabo las prácticas: ICEC Berlín
6.6 Descripción de las tareas que debe desarrollar el estudiante en las prácticas: Apoyo a las tareas habituales de la oficina del ICEC en Berlín. Búsqueda de ferias, nuevos mercados y gestión de la base de datos para las empresas culturales catalanas. Apoyo en eventos culturales y ferias promovidos por ICEC Berlín por el territorio de Alemania. Comunicación y marketing
6.7 Descripción de las competencias transversales o generales que debe desarrollar el estudiante en las prácticas: Responsabilidad con respecto a la gestión de una oficina de apoyo en el extranjero.
6.8 Descripción del perfil profesional relacionado con las tareas y competencias que el estudiante desarrollará durante las prácticas: Asistente en comunicación y marketing, prospección de mercado, <i>product cultural management</i>

7. AYUDA Y CONTRAPRESTACIÓN DE SERVICIOS

7.1 Ayuda o bolsa al estudio del estudiante por parte del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, en su caso: 700 euros/mes*
*El pago se hará efectivo durante los treinta días siguientes a la recepción de la factura.

7.2 Contraprestación económica a la DAM, si procede: 0 euros (+ IVA).

7.3 El participante/alumno del curso recibe una factura de la DAM al principio del curso de aprendizaje a distancia (importe según el modo de pago escogido entre 1.980 y 2.100 euros). Con la inscripción para la tesis final, se hará un recargo adicional para el examen de 220 euros.

8. OBSERVACIONES

Este proyecto formativo está verificado y firmado por los responsables de las prácticas de estudiantes de cada parte firmante del Convenio de cooperación educativa. Los responsables de las prácticas, además de los contenidos de este proyecto formativo, pueden añadir otros tras el correspondiente acuerdo entre ambas partes. En caso de que se incluyan otros contenidos se deberán adjuntar, en hoja aparte, a este proyecto formativo.

9. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

La entidad colaboradora puede ofrecer al estudiante la formalización de un acuerdo de confidencialidad con el fin de proteger toda la información que, en la ejecución de este proyecto formativo, se pueda revelar por escrito, de palabra o por cualquier otro medio o soporte, tangible o intangible, actualmente conocido o que posibilite la tecnología en el futuro. En concreto, y simplemente a modo enunciativo, se trata de información relativa a la información técnica, a los métodos e ideas de trabajo, productos, dibujos, diseño de procesos, modelos de marcas, *copyright*, protocolos, contratos, servicios, métodos de formación, planes de negocio, costes y otros programas de ordenador. Con la firma de este acuerdo de confidencialidad, el estudiante se compromete a no revelar, utilizar, ni publicar esta información de carácter confidencial.

**La DEUTSCHE AKADEMIE FÜR
MANAGEMENT (DAM)**
Viola Karl
(sello y firma)

El estudiante en prácticas
(Nombre del estudiante y firma)
Jordi Lopez Castillo

La entidad colaboradora
(Nombre de la persona, cargo, firma y sello)
Francesc-Xavier Diaz Vilanova, representante
legal del Instituto Catalán de las Empresas
Culturales