



FIMG

FESTIVAL INTERNACIONAL
MAPPING GIRONA

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAPPING DE GIRONA 2016

**Bases de la convocatoria internacional
de proyectos de mapping de Girona 2016**

Organizado por:



Con la colaboración de:



ÍNDICE

1.	PRESENTACIÓN	3
2.	TEMÁTICA DEL FESTIVAL	4
3.	CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN	5
4.	CATEGORÍAS	6
4.1.	Categoría Profesional	6
4.2.	Categoría Amateur	6
4.3.	Categoría Micromapping	6
4.4.	Categoría Educativa (comarcas de Girona)	7
4.5.	Categoría Instant (comarcas de Girona) – ¡NUEVA CATEGORÍA!	7
5.	ESPACIOS	8
5.1.	Categoría Profesional	8
5.2.	Categoría Amateur	8
5.3.	Categorías Educativa e Instant	9
5.4.	Categoría Micromapping	9
6.	PROCESO DE INSCRIPCIÓN	10
7.	DOSIER DEL PROYECTO	11
8.	FORMATO DE LAS OBRAS	14
8.1.	Categorías Profesional, Amateur, Micromapping y Educativa	14
8.2.	Categoría Instant	15
9.	FINALISTAS	16
10.	CONDICIONES	17
11.	CALENDARIO	18
12.	PREMIOS	19
13.	EL JURADO	20
14.	CRITERIOS	20
15.	DERECHOS DE AUTOR	21
16.	INFORMACIÓN	21

1. PRESENTACIÓN

En los últimos años, Girona ha apostado fuerte por la Cultura agrupando un total de 21 festivales de todos los ámbitos bajo la marca **Girona Ciutat de Festivals**, que se ha convertido en un referente de calidad dentro de la oferta cultural nacional e internacional. El éxito del proyecto se debe en buena parte al esfuerzo y la coordinación entre agentes públicos y privados.

El FIMG, **Festival Internacional de Mapping de Girona**, nació con la colaboración de BLOOM como un festival sobre una técnica emergente, el mapping, y aprovechando el magnífico escenario que ofrece la ciudad de Girona.

Durante las pasadas dos ediciones, se ha ido definiendo su carácter, más allá de la técnica, y se ha consolidado como un **festival de referencia de esta disciplina** gracias a las nuevas líneas artísticas. Se enmarca dentro de los **festivales de la luz** de los que tanto se oye hablar en los últimos años y **de las artes digitales**, convirtiéndose así en el festival de las nuevas tecnologías aplicadas al arte de la ciudad de Girona.

La edición 2016 se plantea con el principal objetivo de conseguir una **EXCELENTE CALIDAD ARTÍSTICA** de las propuestas y se articulará alrededor de los siguientes ejes:

- CONCURSO
- PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA
- CONGRESO

En la ciudad y en el territorio de Girona existe un fuerte impulso para crear y promocionar agentes innovadores en el campo de la creación visual mediante las nuevas tecnologías. Por este motivo, se apuesta por este festival con la voluntad de ser un punto de encuentro, un lugar de creación e innovación en el ámbito de las artes audiovisuales.

El **FIMG** es, por tanto, un proyecto urbano que da valor al patrimonio arquitectónico de la ciudad y a la expresión artística mediante las nuevas tecnologías y la reflexión crítica y creativa, a la vez que aumenta su potencial turístico.

Por este motivo, se abre la convocatoria internacional al concurso en cinco categorías distintas: Profesional, Amateur, Micromapping, Educativa e Instant.

Te damos la bienvenida a la tercera edición del FIMG. ¡Déjate seducir por la magia de la luz!

2. TEMÁTICA DEL FESTIVAL

La temática del festival marca una línea tanto **CREATIVA** para los artistas, como **PEDAGÓGICA** para escuelas y universidades.

Cada edición del festival girará en torno a un concepto a partir del cual se crearán las obras a concurso. El objetivo es estimular proyectos que exploren posibles escenarios alrededor de esta idea mediante la investigación y la ejecución, así como sugerir un marco para la reflexión artística y cultural.

La temática escogida para la edición 2016 es “**PAISAJES**”.

A lo largo de la historia, distintos artistas, especialmente los pintores y, más recientemente, los cineastas, han convertido el paisaje en su tema principal o lo han utilizado como telón de fondo para aquello que querían transmitir, des de representaciones realistas hasta ambientes imaginarios. Buen ejemplo de ello son los mundos alienígenos de H. R. Giger, los escenarios impresionistas de P. Cézanne, los surrealistas de S. Dalí o las películas de Ridley Scott.

En los últimos años, por un lado, hemos experimentado una creciente concienciación de la importancia del paisajismo arquitectónico y, por otro, las nuevas tecnologías y el acceso inmediato a la información han transformado nuestros paisajes y se han asociado otras connotaciones a este término. La transferencia constante de datos da forma a nuestra percepción del mundo, y un paisaje no es más que la combinación de distintos elementos que crean un todo, una concepción de nuestro entorno.

En este contexto se acuñó hace algunos años el término “realidad aumentada” para describir un fenómeno por el cual una nueva capa de información altera la percepción de la realidad. El mapping es una técnica de realidad aumentada que transforma los objetos mediante la proyección de luz.

El flujo de información y datos se convierte en una parte integral de nuestra experiencia del mundo, creando asociaciones estéticas o de significado, conformando unos escenarios que se pueden asociar a distintos conceptos. Así, entendemos los paisajes no solo a través de lo que vemos, sino también de lo que sabemos. La vista y los sentidos se distorsionan o se remodelan y, por tanto, se puede hablar de **paisaje del mundo, paisaje sonoro, paisaje de datos, paisaje de horror, paisaje submarino, paisaje estelar, paisaje lunar o paisaje urbano**, para citar solo algunos ejemplos.

Se propone a los participantes hacer una representación de algún elemento paisajístico, ya sea real o imaginario, a la vez que reflexionar sobre la percepción audiovisual en relación con nuestra experiencia, o bien, con los datos que ofrece la tecnología. Se puede plantear, por ejemplo, la naturaleza desnuda, su representación a lo largo de la historia del arte, o bien proponer una reflexión sobre el valor de los datos como elemento enriquecedor.

La temática, en su sentido más amplio, debe servir como punto de partida, como herramienta de

juego para la creatividad de los artistas, y se puede interpretar cómo se desee. Las propuestas pueden tener, o no, discurso narrativo y utilizar tanto elementos figurativos como abstractos de cualquier tipo.

3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Pueden participar en el festival:

- Personas físicas de más de 18 años residentes en cualquier país, sin importar su nacionalidad. Se pueden presentar individualmente o como colectivo (en este último caso, deberán designar a un representante).
- Personas jurídicas de cualquier país, ya sean empresas, asociaciones, cooperativas, fundaciones u organizaciones sin ánimo de lucro. En todos los casos, deberán designar a un representante.

4. CATEGORÍAS

Esta convocatoria tiene las siguientes categorías a concurso:

- Categoría Profesional
- Categoría Amateur
- Categoría Micromapping
- Categoría Educativa
- Categoría Instant

4.1. Categoría Profesional

Concurso destinado a artistas y profesionales de las artes visuales, musicales y plásticas, no exclusivamente de mapping. No hay restricción de edad ni de nacionalidad, si bien el responsable del proyecto debe ser mayor de edad. Se pedirá un dossier completo con la trayectoria artística y el proyecto, y las obras serán seleccionadas por un comité designado.

4.2. Categoría Amateur

Concurso destinado a todo aquel que quiera hacer su primera incursión en el mundo del mapping. Los posibles candidatos son estudiantes en los últimos años de sus formaciones o recién licenciados y creativos de otras disciplinas. No hay restricción de edad ni de nacionalidad, si bien el responsable del proyecto debe ser mayor de edad. Se pedirá una carta de motivación y una breve descripción del proyecto, y las obras serán seleccionadas por un comité designado.

4.3. Categoría Micromapping

Concurso destinado a profesionales o amateurs que deseen hacer propuestas de mapping en pequeño formato para espacios interiores (como vestíbulos de hoteles, escaparates e interiores de comercios). Se valorará positivamente que la superficie a proyectar sea inferior a un metro cuadrado, pero esta no es una condición imprescindible. No hay restricción de edad ni de nacionalidad, si bien el responsable del proyecto debe ser mayor de edad. Se pedirá un dossier con la trayectoria artística o una carta de motivación, y una breve descripción del proyecto. Las propuestas deben definir la superficie o el objeto sobre el que proyectarán. Las obras serán

seleccionadas por un comité designado.

4.4. Categoría Educativa (comarcas de Girona)

Este es el proyecto pedagógico del festival para acercar esta técnica a las escuelas y permitir que tanto alumnos como profesores descubran sus posibilidades en un marco lúdico y formativo. Está destinado a escuelas e institutos gerundenses. Se pedirá un dossier de solicitud con las intenciones pedagógicas relacionadas con la temática artística del festival o con la técnica. La organización del festival elegirá las propuestas que crea más convenientes y ofrecerá gratuitamente un programa de formación con un profesional que asistirá a los centros seleccionados con el fin de asesorar y darles herramientas para desarrollar el proyecto y finalizar el trabajo. Los participantes, en función de la edad de los alumnos, crearán una serie de imágenes (estáticas o en movimiento) o dibujos a partir de las plantillas, y también escogerán una propuesta musical.

4.5. Categoría Instant (comarcas de Girona) – ¡NUEVA CATEGORÍA!

Concurso para ciudadanos de todas las edades de las comarcas Girona. Consiste en crear una imagen fija mediante cualquier técnica: dibujo, ilustración, collage, fotografía, 2D o 3D. Esta imagen deberá seguir la plantilla del edificio sobre el que se proyectará y se tendrá que enviar en formato digital (jpg o similar). Las obras serán seleccionadas por un comité designado.

5. ESPACIOS

5.1. Categoría Profesional

Casa Pastors



5.2. Categoría Amateur

Pont d'en Gómez



5.3. Categori as Educativa e Instant

Les  ligues



5.4. Categori a Micromapping

Diferentes espacis interiors a definir en funci n de las propuestas.

6. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los autores o escuelas que quieran participar, deberán seguir los siguientes pasos:

1) **Inscribirse** en el sitio web del festival: www.fimg.cat. Desde ahí, también es posible descargar el material gráfico y las dimensiones de las distintas fachadas, así como el resto de información necesaria para participar.

2) Enviar un **dossier** del proyecto según la categoría en la que participe.

Notas:

- **CATEGORÍAS PROFESIONAL, AMATEUR y MICROMAPPING:** Se valorará positivamente el envío de un *clip de referencia* de duración entre 10 y 30 segundos de audio y video (opcional).
- **CATEGORÍA INSTANT:** enviar, junto con la obra y el dossier, documento escaneado que demuestre la residencia en las comarcas de Girona (DNI o documento oficial).

Los envíos se remitirán a info@fimg.cat con un enlace de descarga a cualquier servicio como Dropbox, Drive, MyAirBridge, WeTransfer, etc. Hay que realizar el envío antes del plazo marcado en el apartado Calendario para la categoría correspondiente.

Atención: los correos enviados a info@fimg.cat deben pesar menos de 4 MB.

7. DOSIER DEL PROYECTO

El dossier debe tener formato PDF y puede estar redactado en **catalán, español, aranés o inglés**. En caso de presentarlo en una de las tres primeras lenguas, será necesario adjuntar una versión traducida al **inglés**, la cual puede realizarse con una herramienta de traducción automática. Si se presenta en inglés, será necesario presentar una versión traducida al **catalán, español o aranés**, la cual se puede realizar con una herramienta de traducción automática.

El nombre del proyecto debe seguir esta nomenclatura:

[CATEGORÍA]_[NOMBRE OBRA]_[IDIOMA].pdf

CATEGORÍA puede ser: PRO, AMA, EDU, MICRO.

IDIOMA puede ser: CAT, SPA, ARA, ENG.

Ejemplo:

PRO_Criterium_ENG.pdf

PRO_Criterium_CAT.pdf

En el caso de envío de *clip de referencia*, se seguirán los mismos criterios de envío y tipo de archivo especificados en el apartado “Formato de las obras”. Se añadirá la palabra CLIP a la nomenclatura.

Ejemplo: *PRO_Criterium_CLIP.mov*

En función de la categoría elegida, los participantes deberán presentar un dossier que recoja de forma sintética los siguientes apartados:

Dossier para la categoría PROFESIONAL (máximo 15 páginas):

1. Portada con:
 - a. “Festival Internacional de Mapping de Girona 2016”
 - b. Nombre de la obra
 - c. Categoría Profesional
 - d. Nombre y apellidos del autor o autores y del colectivo u organización, cuando proceda.
 - e. Nombre y apellidos del representante e interlocutor, junto con el teléfono y correo electrónico.
2. Trayectoria artística con enlaces a las últimas obras o *show reel* (si se dispone de él)
3. Concepto a tratar
4. Guion
5. *Moodboard*:
 - a. Estilo y referentes visuales con imágenes. Se valorará positivamente la simulación de imágenes estáticas montadas sobre la fachada escogida.
 - b. Estilo y referentes musicales con enlaces de música, si se dispone de alguno.
6. Técnica a utilizar en la imagen (2D, 3D, ilustración, dibujo, *collage*, rodaje)
7. Técnica a utilizar en el sonido (composición digital, interpretación grabada...)
8. ¿Contiene texto? ¿Escrito o sonoro?

Dossier para la categoría AMATEUR (máximo 8 páginas):

1. Portada con:
 - a. “Festival Internacional de Mapping de Girona 2016”
 - b. Nombre de la obra
 - c. Categoría Amateur
 - d. Nombre y apellidos del autor o autores y del colectivo u organización, cuando proceda.
 - e. Nombre y apellidos del representante e interlocutor, junto con el teléfono y correo electrónico
2. Carta de motivación con biografía del autor o autores (máximo 10 líneas)
3. Concepto a tratar
4. Guion
5. *Moodboard*:
 - a. Estilo y referentes visuales con imágenes
 - b. Estilo y referentes musicales
6. Técnica a utilizar en la imagen (2D, 3D, ilustración, dibujo, *collage*, rodaje)
7. Técnica a utilizar en el sonido (composición digital, interpretación grabada...)
8. ¿Contiene texto? ¿Escrito o sonoro?

Dossier para la categoría MICROMAPPING (máximo 8 páginas):

1. Portada con:
 - a. “Festival Internacional de Mapping de Girona 2016”
 - b. Nombre de la obra
 - c. Categoría Micromapping
 - d. Nombre y apellidos del autor o autores y del colectivo u organización, cuando proceda.
 - e. Nombre y apellidos del representante e interlocutor, junto con el teléfono y correo electrónico.
2. Carta de motivación con biografía del autor o autores, o trayectoria artística con enlaces a las últimas obras o *show reel*, si se dispone de él.
3. Concepto a tratar
4. Dimensiones de la obra y superficie de proyección
5. *Moodboard*:
 - a. Estilo y referentes visuales con imágenes
 - b. Estilo y referentes musicales
6. Técnica a utilizar en la imagen (2D, 3D, ilustración, dibujo, collage, rodaje)
7. Técnica a utilizar en el sonido (composición digital, interpretación grabada...)
8. ¿Contiene texto? ¿Escrito o sonoro?

Dossier para la categoría EDUCATIVA (máximo 5 páginas):

1. Portada con:
 - a. “Festival Internacional de Mapping de Girona 2016”
 - b. Nombre de la obra
 - c. Categoría Educativa
 - d. Nombre del centro educativo
 - e. Nombre y apellidos del representante e interlocutor, junto con el teléfono y correo electrónico.
2. Breve descripción de las intenciones pedagógicas

Ficha para la categoría INSTANT (máximo 2 páginas):

1. Portada con:
 - a. “Festival Internacional de Mapping de Girona 2016”
 - b. Nombre de la obra
 - c. Categoría Instant
 - d. Nombre y apellidos del representante e interlocutor, junto con el teléfono y correo electrónico.
2. Documento escaneado que demuestre la residencia en las comarcas de Girona (DNI o documento oficial).

8. FORMATO DE LAS OBRAS

Los proyectos sobre fachada podrán descargar el siguiente material:

- Plantillas 2D y 3D
- Varias imágenes de referencia
- Resolución

La duración de las obras, créditos incluidos (si los hay), será la siguiente:

- Profesional: exacta de **5 minutos**.
- Amateur: exacta de **5 minutos**.
- Educativa: variable, en función de los participantes.
- Micromapping: variable, máximo **5 minutos**.
- Instant: se proyectará la imagen fija durante unos 10 segundos.

8.1. Categorías Profesional, Amateur, Micromapping y Educativa

Los contenidos de las obras deberán ser vídeo con audio. Si el audio contiene palabras, deberá incluir subtitulación en alguna parte del vídeo que quede integrada en la superficie a proyectar. Los subtítulos serán en inglés si el audio es en catalán, español o aranés; y serán en catalán, castellano o aranés, si el audio es en inglés.

Sobre la base de las plantillas, los finalistas deberán elaborar un clip de vídeo y audio con los siguientes códecs:

Vídeo: H.264 15.000 kbps 25 fps

Audio: AAC 320 kbps 48.000Khz estéreo (L/R)

La nomenclatura del archivo a enviar será la misma que en el caso del dossier, añadiendo la extensión correspondiente.

Ejemplos: *PRO_Criterium.mov* , *AMA_Criterium.mp4*

8.2. Categoría Instant

La obra presentada deberá ser un archivo en formato JPG (de alta calidad) o PNG.

No tendrá créditos, seguirá la plantilla 2D especificada y mantendrá las dimensiones y la resolución de 72 ppp.

La nomenclatura del archivo a enviar será: INST_[NOMBRE OBRA].jpg o png

Ejemplo: *INST_Criterium.jpg*

9. FINALISTAS

El comité de selección elegirá las propuestas finalistas de las distintas categorías en función de los criterios indicados en el apartado correspondiente.

En la categoría **Educativa**, la organización del festival escogerá las mejores propuestas y acordará con la escuela un calendario de trabajo con el profesional asignado.

Todos los FINALISTAS de las categorías **Profesional**, **Amateur** y **Micromapping** recibirán una invitación durante todo el festival que incluirá:

- **Alojamiento** durante 3 noches en habitación individual para el finalista. Si se trata de un equipo, se proporcionará alojamiento a un máximo de dos personas en habitación doble.
- **Entrada gratuita** al Congreso Internacional FIMG 2016 con pausas/café.
- **Almuerzo** durante los días del Congreso.
- Visita guiada por la ciudad de Girona (opcional).
- Acto de entrega de premios con el jurado.

Los FINALISTAS de la categoría **Educativa** tendrán **entrada gratuita** al Congreso Internacional FIMG 2016 y serán invitados al acto de entrega de premios con el jurado.

Los FINALISTAS de la categoría **Instant** serán invitados al acto de entrega de premios con el jurado, y podrán tener **entrada gratuita** al Congreso Internacional FIMG 2016 en función de disponibilidad.

10. CONDICIONES

Esta convocatoria tiene las siguientes restricciones y consideraciones:

- No puede presentarse un mismo proyecto a más de una categoría.
- Se pueden presentar tantos proyectos como se desee, siempre que incluyan toda la información solicitada y se tenga capacidad real para ejecutarlos.
- Quedarán excluidos aquellos proyectos que puedan resultar ofensivos.
- Quedarán excluidos aquellos proyectos que no se ajusten a la temática y requisitos especificados.
- La música e imágenes utilizadas deberán estar libres de derechos o, en todo caso, el participante deberá estar facultado para autorizar su uso indefinido vinculado a la proyección del mapping.
- No se admitirán proyectos presentados en anteriores ediciones.
- La organización del festival se reserva el derecho de hacer cambios en la presente convocatoria por causas ajenas o de fuerza mayor.
- Todos los proyectos ganadores pasarán a formar parte del Fondo de Arte Contemporáneo del Ayuntamiento de Girona. El Ayuntamiento tendrá derecho de exhibición permanente sobre las obras ganadoras y reconocerá, en todo momento, los derechos de autor recogidos por la normativa legal vigente. El Ayuntamiento se reserva el derecho de comunicación pública de todas las obras ganadoras y finalistas.
- La participación en esta convocatoria implica la aceptación íntegra de las bases.

11. CALENDARIO

- 28 ABRIL** Finaliza el plazo para la **presentación de proyectos**.
- 10 MAYO** Anuncio de los **proyectos FINALISTAS**.
- 27 JUNIO** Finaliza el plazo para presentar **obras de la categoría Instant**.
- 7 JULIO** Finaliza el plazo para presentar el resto de **obras a concurso**.
- 8 JULIO** Anuncio de las **obras finalistas de la categoría Instant**.
- 15 JULIO** Inicio del **concurso de Micromapping**.
- 22 JULIO** Inicio del **concurso de Mapping sobre fachadas**.
- 24 JULIO** **Palmarés** de los ganadores del concurso.

12. PREMIOS

Los premios de las categorías Profesional, Amateur, Educativa y Micromapping serán otorgados por un jurado internacional. Habrá tres premios elegidos por votación popular.

Premios de la categoría Profesional

- 1.º premio: **11.000 €** + licencia **Madmapper** + licencia **Modul8** + **Minimad**
- 2.º premio: **4.000 €** + licencia **Millumin**

Premios de la categoría Amateur

- 1.º premio: **1.500 €** + licencia **Resolume**
- 2.º premio: **500 €** + licencia **MadMapper** + licencia **Modul8**

Premios de la categoría Micromapping

- 1.º premio: **1.500 €** + licencia **Millumin**
- 2.º premio: **500 €** + licencia **MadMapper** + licencia **Modul8**

Premios de la categoría Educativa

- 1.º premio: **800 €** (en material escolar) + licencia **MadMapper** + licencia **Modul8**
- 2.º premio: **400 €** (en material escolar) + licencia **MadMapper** + licencia **Modul8**

Premios del público

Premio Fachada del público (Profesional, Amateur y Educativa): **400€**

Premio Micromapping del público: **400 €**

Premio de la categoría Instant: cena para dos personas en un restaurante de Girona + licencia **Resolume**.

Notas

- Los premios están sujetos a las retenciones fiscales establecidas por la ley vigente. Los premios se pagarán exclusivamente mediante transferencia bancaria, una vez deducida la retención (si procede).
- Los premios se entregarán dentro del siguiente año natural a partir de la finalización del festival.

13. EL JURADO

El jurado estará formado por cinco personas de reconocido prestigio profesional o artístico del ámbito internacional.

La decisión del jurado se basará en varios criterios y será inapelable.

El jurado se reserva el derecho de otorgar accésits o premios *ex aequo* repartiendo la dotación económica, así como de declarar desierto algún premio si lo considera oportuno.

14. CRITERIOS

El comité designado seleccionará los proyectos **FINALISTAS** teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Originalidad
- Guion
- Contenido adecuado a la temática del festival
- Estilo visual y musical
- Vinculación con el edificio o superficie a proyectar
- Viabilidad económica y logística de la propuesta (en el caso de Micromapping)
- Trayectoria artística (en el caso de la categoría Profesional)

El jurado seleccionará los proyectos **PREMIADOS** teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Originalidad
- Guion, ejecución y ritmo
- Contenido adecuado a la temática del festival y conforme al proyecto presentado
- Capacidad para emocionar y transmitir los conceptos planteados en el proyecto
- Calidad visual y sonora
- Integración con la fachada o superficie a proyectar
- Equilibrio de la propuesta (guion, sonido, imágenes, técnicas...)
- Espectacularidad del proyecto para todos los públicos

15. DERECHOS DE AUTOR

El autor de las propuestas será el único propietario de los derechos de su obra intelectual. El Ayuntamiento de Girona se compromete a no hacer uso de las ideas y propuestas no seleccionadas como finalistas.

La aceptación de las bases implica la cesión de derechos al Ayuntamiento de Girona para la reproducción, distribución y comunicación pública de la obra premiada o finalista en cualquier modalidad de explotación, distribución, soporte, formato y medio (audiovisuales, informáticos, multimedia, telemáticos,...). El alcance de dicha autorización será mundial y su vigencia, indefinida desde la fecha de presentación de la obra.

Con la presentación de la obra finalista, los participantes firmarán un ejemplar de las bases con la aceptación de las mismas y las condiciones de cesión.

Con el otorgamiento del premio, los ganadores firmarán un ejemplar de las bases con la aceptación del premio. El importe del premio incluye la cesión de derechos al Ayuntamiento de Girona en las condiciones que se expresan en estas bases.

La ciudad de Girona se compromete a hacer referencia siempre al autor o los autores de las obras y a guardar una copia en el Archivo Municipal de Girona para su preservación y estudio, así como para disfrute de todos los gerundenses.

16. INFORMACIÓN

Cualquier duda sobre las presentes bases se puede dirigir por escrito a la siguiente dirección: info@fimg.cat.