Actividades a desarrollar

Respecto a las actividades a realizar de cara al mercadillo navideño, propondremos acciones promocionales dirigidas a un público familiar y talleres dirigidos al público infantil que dependiendo de los recursos tanto humanos como económicos llegado el momento tendremos que elegir entre:

- Figuración navideña con poder de convocatoria hacia el lugar donde se realiza la feria.
- Acción de marketing Street.
- Cheque Regalo entre seguidores ARDO para gastar en la feria.
- Cesta ARDO con productos para sortear entre el público que ha comprado productos de los asociados.
- Catálogo navideño on line, folletos, tarjetas, video corporativo y punto informativo en el mercadillo explicando qué es ARDO.
- Participación en la cabalgata de Reyes.
- Talleres y entretenimiento infantil.