



Jordi Turon i Serra, Secretari del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

CERTIFICO: Que el Consell d'Administració d'aquest Patronat, en sessió ordinària celebrada el dia 27 de juliol de 2017, amb assistència de la majoria dels membres del Consell i, per tant, havent-hi quòrum suficient segons allò que estableix l'art. 10è dels Estatuts de l'entitat i art. 139 TRLSA -fent exprés advertiment que l'Acta corresponent està pendent d'aprovació i a reserva de la redacció que resulti de l'aprovació de dita Acta- adoptà per unanimitat l'acord que, transcrit literalment, diu:

4.6. PROPOSTA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DELS CONVENIS DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA I ELS VUIT ENS COMARCALS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA PROVÍNCIA DE GIRONA, PER TAL DE CONTRIBUIR AL SEU PLA D'ACCIONS 2017

Atès que el Pla d'Accions d'aquest Patronat, aprovat per Consell d'Administració de data 15 de desembre de 2016, en l'apartat 3.1, preveu de forma literal

"3.1 AJUTS A LA COMPETITIVITAT

Tornarem a crear la convocatòria dels ajuts a la competitivitat per als consells comarcals, a fi de donar-los suport en actuacions vinculables als apartats següents:

- *Elaboració d'una cartera de productes estratègics, amb un potencial elevat i específic de cada territori.*
- *Millora de la presència on-line de les comarques respectives.*

Millora de la formació per al sector turístic, especialment en matèria d'innovació turística"

Atès que es d'interès d'aquest Patronat dur terme accions de de promoció i de comunicació que reforcin el conjunt de la destinació i que representin tota la diversitat i l'autenticitat de les comarques de Girona, és necessari dur a terme accions de suport a la planificació i l'estructuració turística en l'àmbit comarcal.

Atès que el Patronat disposa en el seu pressupost per l'exercici 2017 de les aplicacions pressupostàries, 300/46500-Conveni amb el Consell Comarcal de la Cerdanya, 300/46501-Conveni amb l'Agència de Desenvolupament del Ripollès, 300/46502-Conveni amb l'Associació Turisme Garrotxa, 300/46503-Conveni amb el Consell Comarcal del Pla de l'Estany, 300/46504-Conveni amb el Consell Comarcal del Gironès, 300/46505-Conveni amb el Consell Comarcal de l'Alt Empordà, 300/46506-Conveni amb el Consell Comarcal del Baix Empordà i 300/46507-Conveni amb l'Associació Turisme La Selva, amb un import assignat i nominatiu de 21.000,00 euros cadascuna, i per tant per un import total de 168.000,00 euros.

Vist que els Consell Comarcals, o els seu ens dependents en matèria de promoció turística de la província de Girona, son les següents:

- . Consell Comarcal de la Cerdanya
- . Agència de Desenvolupament del Ripollès



- . Associació Turisme Garrotxa
- . Consell Comarcal Pla de l'Estany
- . Consell Comarcal del Gironès
- . Consell Comarcal de l'Alt Empordà
- . Consell Comarcal del Baix Empordà
- . Associació de Turisme la Selva

Atès l'assignació pressupostària i el nombre de Consells Comarcals o ens dependents d'aquests, és d'interès d'aquest Patronat aprovar un conveni de col·laboració pel seu pla d'accions 2017, amb un màxim de 21.000,00 euros per cadascun.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta direcció proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- APROVAR el text del conveni de col·laboració, que serà d'aplicació d'igual forma i amb el mateix efectes al **Consell Comarcal de la Cerdanya**, a l'**Agència de Desenvolupament del Ripollès**, a l'**Associació Turisme Garrotxa**, al **Consell Comarcal Pla de l'Estany**, al **Consell Comarcal del Gironès**, al **Consell Comarcal de l'Alt Empordà**, al **Consell Comarcal del Baix Empordà** i a l'**Associació de Turisme la Selva**, de conformitat amb el que es transcriu a continuació:

"CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA I EL CONSELL COMARCAL O ENS DEPENDENT DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL CONSELL COMARCAL, PEL PLA D'ACCIONS 2017"

Girona, xx de xxxx de 2017

D'una banda, el Sr. Pere Vila i Fulcarà, President del **PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA**, en endavant el Patronat, amb NIF núm. A-17031246 i domicili social a l'avinguda Sant Francesc, 29, 3er., de Girona, i expressament facultat per acord del Consell d'Administració del 25 de maig de 2017.

D'una altra, el Sr., President del **Consell Comarcal o Ens dependent.....**, en endavant **CONSELL o ENS DEPENDENT** del Consell Comarcal, amb domicili social al, i amb NIF núm., i expressament facultat per acord de

EXPOSEN:

Primer.- Que el Patronat és un organisme mixt, amb representació dels sectors públic i privat, constituït com a societat anònima, els objectius del qual, d'acord amb els seus estatuts són, entre d'altres, el desenvolupament de l'activitat turística a les comarques de Girona, la promoció de l'oferta en els mercats turístics, la planificació i execució d'actuacions que projectin nacional i internacionalment la imatge de les marques turístiques gironines que està gestionant, Costa Brava i Pirineu de Girona, i el suport i coordinació d'actuacions que, amb objectius semblants, realitzin altres entitats públiques o privades del territori.

Segon.- Que les actuacions del Patronat es fonamenten en els criteris continguts en el Pla Estratègic de Turisme de les Comarques de Girona del 2011, el qual preveu en el seu programa 5.1.3. de suport a les destinacions, la subscripció d'acords de col·laboració com el que ens ocupa. En aquest sentit, el Pla Estratègic diu que si es vol consolidar la posició del Patronat de Turisme Costa Brava Girona com a interlocutor dels ens i les empreses implicades en l'activitat turística de les diverses destinacions que conviuen en el territori de la demarcació, així com cercar formes



innovadores de desenvolupament de producte, de promoció i de comunicació que reforcin el conjunt de la destinació i que representin tota la diversitat i l'autenticitat de les comarques de Girona, és necessari dur a terme accions de suport a la planificació i l'estructuració turística en l'àmbit comarcal, amb l'objectiu de fomentar una major implicació de les entitats de promoció turística en les accions conjuntes, enfortir les diferents marques sota el paraigua de les marques territorials Costa Brava i Pirineu de Girona, diversificar i especialitzar els productes i l'oferta de la destinació, i aconseguir una presència robusta on-line.

*També esmentar que tota la projecció i promoció nacional i internacional està treballada i consensuada amb el sector, en els diferents Plans d'Actuació que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona confecciona anualment. En aquest cas, amb el Pla d'Accions i Objectius 2017 (PAO) aprovat pel Consell d'Administració de data 15 de desembre de 2016, que en el seu capítol 3, de **SUPORT A LES DESTINACIONS**, literalment diu:*

3.1 AJUTS A LA COMPETITIVITAT

Tornarem a crear la convocatòria dels ajuts a la competitivitat per als consells comarcals, a fi de donar-los suport en actuacions vinculables als apartats següents:

- *Elaboració d'una cartera de productes estratègics, amb un potencial elevat i específic de cada territori.*
- *Millora de la presència on-line de les comarques respectives.*
- *Millora de la formació per al sector turístic, especialment en matèria d'innovació turística.*

Tercer.- Que ambdues entitats tenen doncs interessos compartits pel que fa a la promoció del turisme a les comarques de Girona.

Quart.- Que el Pla d'Actuacions del Consell o Ens dependent per l'any 2017, ha estat treballat un cop assabentats del contingut del Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona 2017.

Que el Consell o Ens dependent es compromet a continuar col·laborant i treballant en la implementació del Tourism Data System, una plataforma digital de gestió de dades que automatitza el procés de recollida de dades i facilita l'explotació, difusió, consulta de resultat dels nivells d'ocupació d'allotjament turístic de la destinació. Aquesta eina, tal i com ja s'ha dit anteriorment, és de màxim interès del Patronat per tal d'aconseguir dades d'ocupació d'allotjament turístic que li permetin prendre decisions en les seves línies d'actuació i estratègia a curt i mig termini.

Les parts, en la representació en la qual actuen, es reconeixen capacitat suficient per a la formalització d'aquest conveni de col·laboració i, en aquest sentit

ACORDEN:

Primer: *El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A aportarà la quantitat de 21.000,00 euros al CONSELL COMARCAL DE xxxxxx, per tal de contribuir al seu Pla d'Actuacions i al seu Pressupost ordinari de Turisme, per l'exercici 2017, i que com a mínim haurà de pujar a la quantitat esmentada de col·laboració, sense IVA.*

Segon: *El Patronat de Turisme es compromet a fer efectiva la seva aportació econòmica establerta a l'acord primer d'aquest conveni, i abans del 31 de desembre de 2017, amb la prèvia presentació del model normalitzat del compte justificatiu juntament amb les factures originals o fotocòpies compulsades; una memòria explicativa de les actuacions*

que s'han fet, i que inclogui un recull de la repercussió mediàtica de cada esdeveniment.

També s'haurà d'acompanyar del certificat de trobar-se al corrent de pagament de les obligacions tributàries i de la seguretat social. L'incompliment de la no presentació formal dels certificats donarà lloc a la resolució del conveni de col·laboració.



S'haurà d'acreditar que s'ha fet constar el suport econòmic del Patronat en els actes, accions de publicitat o difusió de les actuacions subvencionades. En el cas que per la naturalesa de l'actuació no s'hagi generat cap publicitat ni difusió, s'haurà de fer constar expressament en la memòria. Els imports acordats es faran efectius amb càrrec a les aplicacions pressupostàries que corresponguin del pressupost corporatiu d'enguany.

Les úniques actuacions subvencionables només són:

- Despeses de participació en les accions promocionals organitzades pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Despeses per suport a la creació i comercialització de productes.
- Despeses per suport a esdeveniments de promoció turística comarcal.
- Accions publicitàries online i de mitjans tradicionals, prioritzant aquelles que siguin en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i que promocionin la destinació turística fora de l'àmbit de les comarques gironines.
- Despeses per la creació de nous productes turístics.
- Despeses per la millora de les pàgines web i d'altres aplicacions de noves tecnologies al servei del sector turístic.
- Despeses pel foment de la formació entre els agents turístics comarcals, especialment en habilitats i coneixements per adequar-se als nous hàbits de consum turístic.
- Edició de material gràfic promocional turístic de la comarca.
- Producció de material audiovisual de promoció turística de la comarca.
- Sous i salaris del personal dedicat exclusivament a la promoció turística, amb un **màxim del 30% de l'import atorgat**, en cas de justificar un import inferior a l'establert en el pacte primer dels acords, la quantitat de la subvenció per aquest concepte, es determinarà proporcional amb el mateix percentatge del 30%, en funció de la quantitat finalment justificada.

En aquest cas, s'haurà d'acompanyar d'un **certificat emès pel Secretari** del Consell Comarcal o de l'ens depenent, especificant el % d'imputació del sou i salari i seguretat social aplicat a l'ajut, del/s tècnic/s en qüestió, detallant els imports que corresponen a cada concepte salarial de cada tècnic.

Tercer: El Patronat de Turisme col·laborarà addicionalment en el projecte, aportant imatges i continguts editorials per la seva publicació en els reportatges en els diferents mitjans de comunicació.

Quart: El Consell o Ens depenent es compromet a incloure en tota la documentació de les accions subvencionables per aquest conveni, els "logos" de les marques turístiques de Costa Brava i/o Pirineu de Girona, que seran lliurats pel propi Patronat.

Cinquè: El Consell o Ens depenent es compromet a col·laborar amb el Patronat en els viatges de familiarització, viatges de premsa i viatges de bloggers que pugui organitzar el Patronat dins el present exercici de 2017, i en la seva comarca. Aquesta col·laboració serà amb personal propi designat pel propi consell i sense cost addicional pel Patronat, i sempre amb acord previ amb aquesta institució.

Sisè: El Consell es compromet a ser membre durant tot el 2017, al menys de DOS dels clubs de productes gestionats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA. En aquests moments els clubs en funcionament, dels que poden formar part els consells per Reglament, són:

- Club de Natura i Turisme Actiu.
- Club de Cultura.
- Club d'Enogastronomia.
- Club de Turisme Esportiu.



Setè: El Consell o Ens dependent es compromet a seguir treballant, amb tot l'empresariat d'allotjament turístic comarcal, per tal d'augmentar de forma important les bases de dades del Tourism Data System, eina fonamental pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Vuitè: Ambdues parts s'obliguen al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel que s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest conveni.

Novè: Aquest conveni entrarà en vigor el dia de la seva signatura i s'estendrà fins el dia 15 de desembre 2017.

Desè: No justificar les despeses dins del termini establert i amb les condicions assenyalades, motivarà la resolució d'ofici de la subvenció concedida pendent de justificar. En el cas de justificar la mateixa per import inferior a l'establert en el pacte primer dels acords, farà que la quantitat de la subvenció es determini proporcional per la quantitat finalment justificada.

Onzè: Per a qualsevol interpretació o litigi sobre el present conveni, les parts s'emplacen a la jurisdicció civil davant el Jutjats de Primera Instància de Girona, amb renúncia expressa de qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls.

Dotzè: Aquest és un conveni de col·laboració entre una Administració Local i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, entitat de Dret Privat, d'acord amb el que es disposa en l'article 4.1.d. del TRLCSP, l'article 303 del ROAS, Decret 179/1995, i l'article 47.2.c.) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

I en prova de conformitat, les parts signen el present document per duplicat exemplar, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

Pere Vila i Fulcarà

President del Patronat de Turisme Costa
Brava Girona, SA"

XXXXXX XXXXXXXX

XXXXXXX

SEGON.- FACULTAR àmpliament al President del Patronat per a la formalització dels vuit convenis.

I, perquè consti i faci els efectes escaients, lliuro la present, amb el vistiplau del President, a Girona, a 28 de juliol de dos mil disset.

Vist i plau,

Pere Vila i Fulcarà
El President

Jordi Turon i Serra
El Secretari

