CONVENI ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA CONFEDERACIÓ D'EMPRESARIS D'HOSTALERIA I TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA (CONHOSTUR), PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS PER A LA PROMOCIÓ I EL DESENVOLUPAMENT DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA DURANT L'ANY 2026

D'una part, Mª Ángela Cano García, Consellera d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que estipula el Decret 17/2025, de 3 de desembre, del President de la Generalitat, pel qual es disposen el cessament i el nomenament de les persones titulars de determinades conselleries de la Generalitat (DOGV núm. 10253 de 3/12/2025), així com en els articles 1, 4 i 5 del Decret 54/2026, de 10 d'abril, del Consell, pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç.

Intervé en este acte en nom i representació d'esta entitat de dret públic, adscrita a la Conselleria d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020).

El domicili d'esta entitat de dret públic, a l'efecte d'este document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II.

La seua legitimació i representació per a este acte deriven del que s'establix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31.2 d), del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'esta entitat en la firma de convenis.

I, d'una altra, Manuel Espinar Robles, president de la Confederació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, i als efectes d'aquest document, CONHOSTUR), que intervé en nom i representació de CONHOSTUR, amb CIF núm. G96742002 i amb domicili al c/ Ontinyent, 3 baix, 46008 de València, els estatuts de la qual van ser presentats en l'Oficina de Depòsits d'Estatuts d'Associacions Professionals el 12 de juny de 2024. La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició de president de CONHOSTUR, segons l'acord de l'Assemblea General Extraordinària de data 12 de juny de 2024, i està autoritzat per a aquest acte en virtut de l'acord de la Junta Directiva de CONHOSTUR celebrada el 9 de juny de 2026.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té a càrrec seu l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. D'altra banda, el sector turístic de la restauració és fonamental en el teixit empresarial de la Comunitat. Junt amb l'allotjament, constitueix l'essència del turisme; tant és així que la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, estableix en l'article 72 el següent:

> **1.** Tindran la consideració d'establiments de restauració els que, estant oberts al públic en general, es dediquen de forma professional, habitual i per mitjà d'un preu, a servir menjars, altres aliments i begudes per a ser consumides en el mateix local.
>
> **2.** La realització de les activitats esmentades podrà comunicar-se a l'administració turística a l'efecte de la seua inscripció en el registre corresponent.
>
> **3.** Reglamentàriament s'establiran els termes, criteris i condicions susceptibles de considerar, dins d'una especialitat, aquells establiments de restauració que tinguen per objecte una oferta gastronòmica autòctona o qualificada que integre el producte turístic de la Comunitat Valenciana.
> El que evidencia la importància del producte turístic esmentat, la qual cosa es materialitza, entre altres accions, en l'estratègia de màrqueting. Aquesta línia de treball va ser aprovada pel Consell de Turisme. Segons dades de Turespaña, s'estima que prop de 7,5 milions de visitants al nostre país ho fan per motius gastronòmics.

3r. La Confederació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana es va constituir en 1990 com a organització empresarial del sector hostaler a la Comunitat Valenciana, i integra els diferents subsectors del sector hostaler: restauració, hostalatge i hostaleria recreativa, el que li permet integrar i harmonitzar els plantejaments i punts de vista de les diverses realitats empresarials del sector. CONHOSTUR pretén realitzar una sèrie de projectes i iniciatives conduents a la promoció de la imatge de la gastronomia com a producte turístic, la creació i el desenvolupament de nous productes amb base gastronòmica, així com la captació de nous mercats estratègics amb base gastronòmica.

4t. El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç de la Generalitat, per al període 2024-2026, en el que concerneix a Turisme Comunitat Valenciana té com a objectiu estratègic augmentar la presència de les nostres destinacions en el mercat nacional i internacional. Les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, perquè la subvenció que regula aquest conveni va dirigida a posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística gastronòmica, i a potenciar l'afluència de persones turistes que viatgen a fi de trobar aquest tipus d'activitats.

5é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, ja que es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2026.
És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de CONHOSTUR el desenvolupament d'iniciatives encaminades a contribuir a la millora de la competitivitat i la promoció del producte gastronòmic per a la destinació Comunitat Valenciana.

Per tot allò que s'ha exposat, i donat l'interés que té Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en la realització de l'esmentada campanya, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni, basant-se en les següents:

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni és donar suport al desenvolupament d'actuacions encaminades a la promoció i el desenvolupament del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana, segons les activitats que es desenvolupen en la clàusula segona i despeses subvencionables contemplades en la clàusula quarta, així com articular la línia de subvenció prevista en la Llei 4/2026, de 22 de juliol, de pressupostos de la Generalitat per al 2026, a favor de la Confederació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR).

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER CONHOSTUR.

Correspon a CONHOSTUR el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les activitats promocionals per a la millora de la competitivitat i la promoció del producte gastronòmic que comprendrà les actuacions i conceptes següents:

1. ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL I NACIONAL DE PRESENTACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA COM A DESTINACIÓ GASTRONÒMICA:

Es desenvoluparan accions de promoció internacional mitjançant l'organització de presentacions de destí en mercats emissors preferents i estratègics, amb l'objectiu de consolidar la Comunitat Valenciana com un destí gastronòmic de referència a nivell internacional, posant en valor la riquesa i diversitat de la seua oferta culinària, la qualitat dels seus productes autòctons i el talent dels seus professionals. Estes actuacions estaran dirigides a prescriptors turístics, turoperadors, agències de viatge, mitjans de comunicació especialitzats i altres agents clau dels mercats emissors seleccionats, i comptaran amb la participació de cuiners i professionals de reconegut prestigi vinculats a la gastronomia de la Comunitat Valenciana.

En el marc d'esta actuació, està prevista la realització al setembre d'una presentació internacional a Hèlsinki (Finlàndia), mercat emissor amb creixent interés pels destins mediterranis i per experiències vinculades a la gastronomia, la cultura i la sostenibilitat. Així mateix, la millora de la connectivitat aèria entre Finlàndia i la Comunitat Valenciana reforça l'interés estratègic d'este mercat per al posicionament del destí.

Així mateix, es preveu la realització de noves actuacions promocionals en altres mercats internacionals prioritaris per a la Comunitat Valenciana, atenent criteris d'oportunitat, connectivitat aèria, potencial de creixement i perfil del visitant. Entre els destins que podran valorar-se per al desenvolupament d'estes accions es troben mercats centreeuropeus com Àustria o Alemanya, així com mercats pròxims amb elevat potencial de captació, com Portugal.

Així mateix, es podran desenvolupar actuacions de promoció de destí en l'àmbit nacional, dirigides a reforçar el posicionament de la Comunitat Valenciana com a destí gastronòmic en el mercat espanyol, dinamitzar la demanda interna i contribuir a la desestacionalització de l'activitat turística. Aquestes actuacions contribuiran a incrementar el posicionament internacional i nacional de la Comunitat Valenciana com a destí gastronòmic d'excel·lència, afavoriran la captació de visitants d'alt valor afegit i reforçaran la difusió de la marca gastronòmica "L'Exquisit Mediterrani" en mercats estratègics per al turisme valencià.

2. ACCIONS DE COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA:

Amb l'objectiu de reforçar el posicionament de la Comunitat Valenciana com a destí gastronòmic de primer ordre, CONHOSTUR organitzarà i col·laborarà en diferents accions de comunicació, màrqueting i esdeveniments de promoció del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana al llarg del 2026, accions com ara: actuacions de màrqueting gastronòmic, workshops, participació i presència en fires (FITUR, Madrid Fusión, HIP, Alacant Gastronòmica, Mediterrània Gastrònoma, etc.), esdeveniments de caràcter gastronòmic, jornades professionals com MIRADES, gales de

Premis de l'Hostaleria Valenciana, i elaboració de suports de divulgació i material audiovisual, entre altres.

Es publicarà la IV Edició de la Guia d'Alta Gastronomia de la Comunitat Valenciana, en format bilingüe, que arreplega establiments amb reconeixement Michelin i Repsol. Serà distribuïda en accions promocionals d'àmbit nacional i internacional, així com en fires i esdeveniments gastronòmics de referència.

En relació als esdeveniments de promoció del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana està previst el desenvolupament d'esdeveniments gastronòmics com:

- Edició de MIRADES, que té com a objectiu reunir restauradors i experts en gastronomia i turisme, economia, gestió i innovació en hostaleria, amb un programa de ponències i xarrades-col·loqui, en les quals s'analitzen tendències de futur, es comparteixen experiències i es plantegen solucions als diferents reptes que afronta el conjunt del sector hostaler valencià.
- Jornades i Concurs de la Millor Tapa de la Comunitat Valenciana 2026, accions en les quals es posa en valor la cultura de la tapa com a producte turístic, a través de l'elaboració de propostes gurmet basades en els nostres productes autòctons i de temporada.
- Edició dels Gastroalmuerzos, que reivindica la cultura de l'esmorzar valencià, que és única a Espanya i suposa un important impacte per a l'economia local i el consum de proximitat. L'esmorzar no sols és una expressió particular de la cultura valenciana, sinó també una manifestació de la riquesa i singularitat de la nostra gastronomia.
- Projecte "Hostaleria KM 0 - Mercats Municipals de la Comunitat Valenciana", destinat a enfortir la connexió entre l'hostaleria i els mercats municipals com a espais estratègics de proveïment de producte fresc, local i de qualitat. La iniciativa inclou la creació d'un distintiu per als establiments compromesos amb la compra en estos mercats i el foment d'una xarxa de col·laboració entre hostaleria, mercats i productors locals.

CONHOSTUR, a més de les accions de promoció gastronòmica, treballa per a impulsar la competitivitat de les empreses hostaleres des del seu desenvolupament en clau de sostenibilitat i responsabilitat, conscient que és fonamental la implicació del sector per a fer arribar als turistes els valors del nostre destí com un destí sostenible. Així, està previst continuar desenvolupant actuacions en matèria de sostenibilitat dirigides al sector, que reforcen els valors de la nostra Comunitat com a destinació turística sostenible. Per a això es durà a terme una campanya de divulgació de la Guia de bones pràctiques ambientals en hostaleria, per a conscienciar i ajudar els establiments a implantar estratègies que contribuïsquen a integrar els valors de la sostenibilitat en la seua gestió i estratègia empresarial.

3. DIRECCIÓ, GESTIÓ I ADMINISTRACIÓ. PERSONAL PROPI CONHOSTUR I AUDITORIA:

El desglossament de les despeses i el seu import és el següent:

PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL PRODUCTE GASTRONÓMIC CV-CONHOSTUR 2026	**IMPORT**
1.ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA	125.000,00 €
2. ACCIONS DE COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA I POSICIONAMENT DE LA MARCA L'EXQUISIT MEDITERRÀNEO. Fires i accions de promoció gastronòmica (Guia Alta Gastronomia, Concurs Madrid Fusió, Fitur, HIP, Alacant Gastronòmica, Mediterrània Gastrònoma, col·laboracions, promoció vídeo "La Gastronomia en el centre"…) Esdeveniments posada en valor del producte gastronòmic (Concurs Millor Tapa CV, Guia Gastroalmuerzo, Menú del dia, Desdejuni Valencià..) Jornades professionals i esdeveniments de networking de l'hostaleria de la Comunitat Valenciana (Mirades, Gal·les Premis) Hostaleria Km 0 - Mercats Municipals de la Comunitat Valenciana	257.500,00 €
3.DIRECCIÓ, GESTIÓ I ADMINISTRACIÓ. PERSONAL PROPI CONHOSTUR 62.902 € I AUDITORIA. 4.598 €	67.500,00 €
TOTAL	**450.000,00 €**

Aquests imports màxims previstos per a cada línia vinculen l'entitat subvencionada. No obstant això, les partides de cada línia es podran compensar amb les altres línies sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import, sempre que se s'ajusten estrictament a fi de la subvenció, es realitzen en el termini d'execució fixat i es complisca el que s'establix en l'article 31 de la Llei General de subvencions.

Queden exceptuades les despeses de personal, de direcció i auditoria de la línia 3, que no es podran compensar amb la resta d'estes ni entre sí.

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecten la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrània així com el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació per CONHOSTUR en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització. Així mateix s'ha adjuntat la marca L'Exquisit Mediterrani per a la seua incorporació per part de CONHOSTUR en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, que aniran sempre acompanyant a la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrània.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Impulsar, durant la vigència del present conveni, la difusió i la integració de les empreses membres de l'associació en les diverses línies de producte de Creaturisme amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representació d'entitats associades adherides al citat programa d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a cada producte en https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/.

G) D'acord amb l'article 4 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir les obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en els mateixos termes que els subjectes recollits en l'article 3 de l'esmentada llei i respectant la seua naturalesa privada i les finalitats que té recollides les entitats privades que perceben durant el període d'un any natural ajudes o subvencions de les entitats arreplegades en l'article 3 de la present llei en una quantia superior a 50.000 euros, o quan les ajudes o

subvencions percebudes representen almenys el 40 % del total dels seus ingressos anuals, sempre que aconseguisquen com a mínim la quantitat de 5.000 euros.

El compliment d'estes obligacions es realitzarà a través del portal web de l'entitat, o bé utilitzant els mitjans electrònics de l'organització, associació o agrupació a la qual puga pertànyer. En el cas de les entitats arreplegades en l'apartat 1.b, també podran complir les seues obligacions a través del portal web que pose a la seua disposició la Generalitat.

Les entitats arreplegades en l'apartat 1.b hauran de publicar la informació a partir de l'any següent a aquell en el qual s'hagen superat els llindars establits, i haurà de mantindre's publicada durant quatre anys naturals.

CONHOSTUR proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana. En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques. En aquest sentit, les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, i respectaran el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada.

Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà de comunicació. Els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la referida Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i els impactes previstos. Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga líder en matèria de sostenibilitat turística.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, CONHOSTUR ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i s'ha comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

I) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'ús facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu per al pagament de la subvenció, que inclourà:

a) Una memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Una memòria econòmica i una relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2026. A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.

c) Un informe d'una entitat o persona auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni, amb la còpia de la memòria econòmica auditada.

d) Una certificació expedida per la secretaria de CONHOSTUR amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutora l'entitat beneficiària per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'Indicadors degudament emplenat.

f) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, CONHOSTUR podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import subcontractat supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. En cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb ella, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

f.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

f.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Turisme Comunitat Valenciana contribuirà econòmicament en les actuacions promocionals del producte gastronòmic que s'efectuen per CONHOSTUR, amb un import màxim de QUATRE-CENTS CINQUANTA MIL EUROS (450.000,00 €), que s'imputarà a l'anualitat de 2026, amb càrrec a la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 25 "Màrketing col·laboratiu", Subprograma 25004 "Conhostur-Confederació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana" de l'Àrea de Màrketing i Producte Turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0935 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2026. L'import establit es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de les marques turístiques aportades en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que CONHOSTUR requerisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'entitat o persona auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent. Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni. Per a això, l'Àrea de Màrketing i Producte Turístic emetrà un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes, relatives a estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions amb la Seguretat Social i la Hisenda Pública. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda Autonòmica i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, Turisme Comunitat Valenciana haurà de publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de direcció, de gestió i administració i de coordinació. Les despeses de gestió inclouran les de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 67.500,00 euros. Per a la justificació de les dietes es tindran en compte les quantitats que estan contingudes en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/05/2011), en l'àmbit de la Generalitat, i, per a l'estranger, les regulades en el Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/05/2002). En cas que els imports siguen superiors als indicats, es necessitarà la presentació d'un informe justificatiu per part de l'entitat beneficiària per a poder ser satisfets per Turisme Comunitat Valenciana.

A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social retingudes i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2026 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre), corresponents al segon compte justificatiu. Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social Rebut de Liquidació de Cotitzacions (RLC) i Relació nominal de treballadors (RNT) i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellats per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica.

En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de persones treballadores i els imports corresponents a cadascuna d'elles que seran ingressats en la declaració del 4t Trimestre del model 111 i amb càrrec al compte justificatiu s'inclouran també les retencions dels professionals l'ingrés dels quals s'efectue en el mes següent. L'import de les despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni no podrà superar el 6% de la present partida.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

c) Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà, d'acord amb el que preveu l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïsca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes

d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

L'entitat o persona auditora que duga a terme la revisió del compte justificatiu s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat o persona auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'entitat o persona auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació dels comptes justificatius de la subvenció presentats per l'entitat beneficiària i que aquest els haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.

2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.

3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que l'entitat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables. Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de

deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes de persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut d'aquestes bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe, haurà de constar, un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per l'entitat o persona auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i G) del present conveni.

11. El nombre d'empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana, aportant una relació d'aquestes.

Al final del seu treball l'entitat o persona auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'entitat o persona auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'entitat o persona auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària està obligada a posar a la disposició de l'entitat o persona auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'entitat o persona auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporte l'informe que ha emès, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions. De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2026. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2026. La data límit per a la presentació de la justificació serà el 31 de desembre de 2026.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i CONHOSTUR quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest. Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiaria, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIÓ.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció a favor de CONHOSTUR, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establit amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, es podrá interposar contra les presents bases recurs contenciós administratiu en el jutjat contenciós administratiu conforme al que es disposa en l'article 8 de la llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior, perquè les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article esmentat, ja que l'objecte del present conveni és la realització d'actuacions de promoció del producte gastronòmic en l'exercici de les competències exclusives que corresponen a la Generalitat sobre la promoció del turisme en el seu àmbit territorial, en col·laboració amb la Confederació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana, que tenen un impacte general i no selectiu respecte a una empresa o grup d'empreses. D'altra banda, les actuacions seran concordes als valors de mercat, tal com s'arreplega en la clàusula sisena.

2. Com que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula els procediments per al compliment de la normativa d'ajudes d'estat dels projectes pels quals s'estableixen, concedeixen o modifiquen ajudes de la Generalitat i el seu sector

públic, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen, en la data de la firma electrònica.

LA PRESIDENTA DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA	EL PRESIDENT DE CONHOSTUR
Firmado digitalmente por Maria Angela Cano Garcia - Fecha: 28/10/2026 10:24	ESPINAR ROBLES MANUEL - 29159324Q Firmado digitalmente por ESPINAR ROBLES MANUEL - 29159324Q Fecha: 2026.10.22 11:48:30 +02'00'