

CONVENI ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL HOTELERA I TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA (HOSBEC BENIDORM-ALACANT-VALÈNCIA-CASTELLÓ), PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS DE PUBLICITAT, PROMOCIÓ I COMÀRQUETING PER A LA DIFUSIÓ DE L'OFERTA DE BENIDORM, LA COSTA BLANCA I LA COMUNITAT VALENCIANA EN EL MERCAT NACIONAL I INTERNACIONAL DURANT L'ANY 2026

D'una part, M^a Àngela Cano García, Consellera d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que estipula el Decret 17/2025, de 3 de desembre, del President de la Generalitat, pel qual es disposen el cessament i el nomenament de les persones titulars de determinades conselleries de la Generalitat (DOGV núm. 10253 de 3/12/2025), així com en els articles 1, 4 i 5 del Decret 54/2026, de 10 d'abril, del Consell, pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç.

Intervé en este acte en nom i representació d'esta entitat de dret públic, adscrita a la Conselleria d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020).

El domicili d'esta entitat de dret públic, a l'efecte d'este document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II.

La seua legitimació i representació per a este acte deriven del que s'establix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31.2 d), del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'esta entitat en la firma de convenis.

I, d'una altra, Federico Fuster López, president de l'Associació Empresarial Hotelera i Turística de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, i als efectes d'aquest document, HOSBEC), que intervé en nom i representació d'HOSBEC, amb CIF núm. G-03270014 i amb domicili a Benidorm, Passeig Els Tolls, núm. 2, Edifici Invat-tur.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva de la seua condició de president de l'associació esmentada, en virtut del nomenament efectuat en l'Assemblea General extraordinària de 2 de desembre de 2022, i està autoritzat per a aquest acte en virtut del que estableix l'article 26 d) dels Estatuts de l'associació mencionada. I es troba expressament autoritzat per a la subscripció d'aquest conveni per acord de la Junta Directiva d'HOSBEC de 3 de juliol de 2026.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia l'oferta esmentada per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. HOSBEC, com a associació empresarial hotelera i turística de la Comunitat Valenciana, d'acord amb els seus fins estatutaris, no persegueix fins especulatius ni lucratiu i la seua finalitat primordial és la representació, la defensa i el foment dels interessos comuns de les entitats associades.

A més, HOSBEC és una associació que posa en marxa tots els anys una activa programació d'actuacions promocionals. Així, des de 2005, Turisme Comunitat Valenciana i HOSBEC han firmat convenis de col·laboració per a desenvolupar successives actuacions relacionades amb la publicitat i la promoció.

4t. Des de l'inici de l'activitat turística a Espanya fa 60 anys, el turisme s'ha comportat com a aportador net en tots els aspectes: ha contribuït a la creació i manteniment de fins a 2,8 milions de llocs de treball i ha generat el 14,6% del PIB nacional, amb una aportació anual a l'economia espanyola que supera els 175.000 milions d'euros. Aquestes dades a la Comunitat Valenciana són també molt importants: 290.000 llocs de treball i una recaptació només en impostos de 3.500 milions d'euros.

És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i d'HOSBEC el desenvolupament i la promoció del turisme a la Comunitat Valenciana.

5é. El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç de la Generalitat, per al període 2024-2026, aprovat per resolució de 21 de maig de 2024, té com a objectiu estratègic millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni es troba inclosa en el Pla estratègic de subvencions esmentat.

Les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, perquè la proposta combina actuacions de promoció-publicitat amb unes altres que es basen en els eixos estratègics de sostenibilitat i seguretat en la destinació, així com en la innovació, la transformació digital i la responsabilitat social.

Amb aquesta combinació d'actuacions es pretén afrontar les necessitats del sector i servir de palanca de canvi cap a un nou model turístic més digitalitzat i més sostenible, d'acord amb els objectius estratègics articulats en l'àmbit europeu i nacional.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

6é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei 4/2026, de 22 de juliol, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2026.

Per tot el que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de les actuacions de publicitat, promoció i comàrqueting indicades, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni és la realització d'actuacions de publicitat, promoció i comàrqueting per a la difusió de l'oferta de Benidorm, la Costa Blanca i la Comunitat Valenciana en el mercat nacional i internacional, segons les activitats que es desenvolupen en la clàusula segona i despeses subvencionables contemplades en la clàusula quarta, que han resultat necessàries per a la seua consecució, corresponent de manera indubtable a les citades actuacions, i en el terme establert, conforme al que es disposa en l'article 31 LGS, així com articular la línia de subvenció prevista en la Llei 4/2026, de 22 de juliol, de pressupostos de la Generalitat per al 2026, a favor d'HOSBEC.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER HOSBEC.

HOSBEC haurà de complir amb les obligacions següents dirigides a les empreses turístiques de la Comunitat Valenciana, sense que puguin tindre un caràcter selectiu, ni limitar-se a les seues entitats associades, ni a un determinat àmbit territorial d'aquesta:

A) Realitzar les actuacions de màrqueting i comunicació turística corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat i que són:

EIX I ACCIONS	IMPORT TOTAL
EIX 1: ACCIONS DE PROMOCIÓ	461.000,00 €
1.1. COMUNICACIÓ EN LÍNIA / FORA DE LÍNIA	338.000,00 €
1.1.1. <i>Campanyes de publicitat i comàrqueting internacional i nacional</i>	288.000,00 €

EIX I ACCIONS	IMPORT TOTAL
<i>1.1.2. Campanya «Turisme que suma» i percepció del turista</i>	50.000,00 €
1.2. ACCIONS DE PROMOCIÓ DIRECTA	35.000,00 €
1.3. DEFINICIÓ I DESENVOLUPAMENT DE NOVES LÍNIES DE PRODUCTE	88.000,00 €
EIX 2: SOSTENIBILITAT I SEGURETAT EN LA DESTINACIÓ	80.000,00 €
2.1. GREENHOST	10.000,00 €
2.2. QUADRE DE COMANDAMENT DE SOSTENIBILITAT HOTELERA	20.000,00 €
2.3. ENERGY MONITOR	15.000,00 €
2.4. HOSBEC CHECK	35.000,00 €
EIX 3: INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL	153.000,00 €
3.1. HOSBEC DATA CENTER	22.500,00 €
3.2. EINA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA (BIONTREND)	95.000,00 €
3.3. PROJECTE PROMOCIÓ INNOVADORA BESSÓ DIGITAL	17.000,00 €
3.4. DESENVOLUPAMENT I SUPORT PER AL CONEIXEMENT DE TENDÈNCIES EN EL MERCAT TURÍSTIC	18.500,00 €
EIX 4: DESPESES DE DIRECCIÓ, COORDINACIÓ, EXECUCIÓ I AUDITORIA	86.000,00 €
4.1. PRESSUPOST PERSONAL HOSBEC ADSCRIT A LA DIRECCIÓ, COORDINACIÓ I EXECUCIÓ	78.500,00 €
4.2. PRESSUPOST D'AUDITORIA	7.500,00 €
TOTAL SUBVENCIONABLE	780.000,00 €

Aquests imports màxims previstos per cada eix vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascun d'ells. No obstant això, les partides de cada eix es podran compensar amb els altres eixos sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import, sempre que se s'ajusten estrictament a fi de la subvenció, es realitzen en el termini d'execució fixat i es complisca el que s'establix en l'article 31 de la Llei General de subvencions.

Queden exceptuades les despeses de direcció i auditoria de l'eix 4, que no es podran compensar amb la resta d'eixos. Les subpartides de cada eix es podran compensar entre si.

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecten la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS PER EIXOS:

EIX 1: PROMOCIÓ DE DESTINACIÓ I PRODUCTES TURÍSTICS A TRAVÉS DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ACCIONS PROFESSIONALS (461.000,00 €)

La publicitat i la promoció turística continuen sent una part important, ja que suposen la millor visibilitat del producte turístic valencià tant a escala nacional com internacional en tots els formats possibles de comunicació.

Consolidant l'estratègia dels últims anys, per a este exercici 2026 es potenciarà la promoció segmentada per productes, centrant el focus en les principals destinacions de la Comunitat Valenciana (Costa Blanca, Benidorm, València ciutat i província, i Castelló) per a reforçar l'oferta en cadascun dels àmbits que HOSBEC representa.

D'altra banda, i com a evolució natural i superació de les estratègies defensives passades, per a este 2026 s'inclou la campanya «Turisme que suma». Esta campanya de gran impacte tant en el mercat nacional com internacional naix per a destacar els valors positius, econòmics, culturals i de desenvolupament que la indústria turística aporta a la Comunitat Valenciana, traslladant un missatge integrador i de màxima hospitalitat als turistes nacionals i estrangers.

Es realitzaran les següents actuacions:

- Comàrqueting amb operadors turístics, agències, agències de viatges en línia (OTA) i línies aèries en el mercat nacional i internacional.
- Publicitat directa nacional, tant en línia com fora de línia.
- Campanyes en xarxes socials, amb persones prescriptores, concursos i similars.
- Patrocini i col·laboracions en esdeveniments amb repercussió turística.
- Material gràfic i audiovisual.
- *Press trips*, *workshops* i actuacions amb mitjans de comunicació.
- Assistència a fires.

- Marxandatge promocional.
- Patrocini d'esdeveniments amb projecció mediàtica.
- Contractació de publicacions professionals.

1.1. COMUNICACIÓ EN LÍNIA / FORA DE LÍNIA: 338.000,00 €

- Campanya de comàrqueting internacional i nacional: 288.000,00 €
- Campanya «Turisme que suma» i percepció del turista: 50.000,00 €

1.2. ACCIONS DE PROMOCIÓ DIRECTA: 35.000,00 €

Patrocini de trobades professionals, assistència a fires, publicacions en mitjans de comunicació, organització de jornades, fòrums i ponències.

1.3. DEFINICIÓ I DESENVOLUPAMENT DE NOVES LÍNIES DE PRODUCTE: 88.000,00 €

En els últims anys s'ha enfocat l'estratègia a la definició de línies de producte i al seu desenvolupament amb estratègies de posicionament i campanyes de comunicació i promoció. Línies llançades com HOSBEC Business, Promoció de Festivals, MICE i altres en desenvolupament, com ara la Campanya de Promoció de *Rooftops*. A més, com a novetat de producte, destaquem HOSBEC Family i HOSBEC KM0 Week. També cal destacar el patrocini d'esdeveniments com el Benidorm Fest, el Low Festival o el Festival Skyline de Benidorm.

Per a la promoció de cada producte, s'utilitzaran tres línies d'actuació:

- *Campanyes en mitjans*: promoció en mitjans especialitzats, tant a escala nacional com internacional.
- *Accions promocionals*: organització d'accions personalitzades, com ara *workshops* i viatges de familiarització (*fam trips*). Contractació d'empreses receptives per a la gestió i desenvolupament d'aquests esdeveniments.
- *Assistència a fires*: promoció en fires especialitzades.

EIX 2: PROMOCIÓ A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILITAT I SEGURETAT EN LA DESTINACIÓ (80.000,00 €)

La dotació destinada a este eix de l'estratègia serà per a reforçar el posicionament de la Comunitat Valenciana com a destinació turística més sostenible, segura, digitalitzada i competitiva. Entorn d'este objectiu es desenvoluparan quatre actuacions que persegueixen consolidar un model turístic responsable, innovador i alineat amb els reptes actuals del sector:

2.1. GreenHost: 10.000,00 €

Es continuarà amb la seua línia de treball en matèria de compensació de la petjada de carboni de turistes i empreses turístiques a través de la seua eina GreenHost, mitjançant el desenvolupament de projectes ambientals i socials a la Comunitat Valenciana.

2.2. Quadre de comandament de sostenibilitat hotelera: 20.000,00 €

El quadre de comandament de sostenibilitat hotelera permet ampliar la representativitat dels indicadors de sostenibilitat dels hotels associats i generar informes detallats sobre emissions, petjada de carboni, generació de residus, consums d'aigua i energia, i responsabilitat social corporativa. Un centenar d'hotels associats treballen amb indicadors de sostenibilitat en les seues dimensions ambiental, social i econòmica. L'objectiu és disposar d'una visió integral de l'evolució d'estos indicadors per productes, destinacions i tipologies d'establiments. La principal actuació prevista per a 2026 és ampliar la representativitat de les dades i consolidar l'elaboració d'informes de sostenibilitat més complets i detallats.

2.3. Energy Monitor: 15.000,00 €

Desenvolupament d'ENERGY MONITOR, una eina orientada a aplicar intel·ligència artificial per a millorar la predicció, planificació i promoció d'estratègies vinculades a la sostenibilitat hotelera i turística. Així mateix, l'aplicació de la intel·ligència artificial a la predicció dels efectes de les accions adoptades per a millorar la sostenibilitat hotelera permetrà optimitzar la presa de decisions en matèria de promoció i projecció de les estratègies de sostenibilitat. Esta eina facilitarà disposar d'una visió integral de la gestió de la sostenibilitat de les empreses associades, vinculant indicadors de gestió hotelera no financers amb la promoció de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, i permetrà adoptar decisions orientades a la formulació de propostes de millora de la gestió turística.

2.4. HOSBEC Check: 35.000,00 €

HOSBEC CHECK és una aplicació digital dirigida a simplificar la gestió de tasques i el compliment de la normativa que afecta l'operativa dels allotjaments turístics de la Comunitat Valenciana. Esta plataforma facilita als responsables tècnics el disseny, control i manteniment de programes relacionats amb la seguretat sanitària, alimentària i industrial, contribuint a una gestió més eficient, pràctica i sostenible. Desenvolupada en col·laboració estratègica amb Turisme Comunitat Valenciana, amb l'objectiu de digitalitzar la gestió de tasques en els allotjaments turístics i facilitar el compliment de la complexa i diversa normativa aplicable a l'activitat hotelera. La plataforma permet als responsables tècnics dissenyar i gestionar programes de control i manteniment a partir de plantilles i models preconfigurats, adaptats a la normativa vigent. Entre els mòduls de gestió que ofereix actualment s'inclouen la gestió sanitària d'instal·lacions hídriques (aigua de consum freda i calenta, piscines i jacuzzis, reg), la gestió de la seguretat alimentària (APPCC) i la gestió de la seguretat industrial (ascensors, calderes, entre altres).

EIX 3: PROMOCIÓ A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL (153.000,00 €)

La integració de dades i l'ús de tecnologies innovadores són un desafiament que s'ha sabut convertir en una de les seues principals fortaleeses, convertint l'entitat en un referent en predicció i visualització d'informació turística. A través del departament de Big Data s'actua com un observatori de vigilància tecnològica. La seua labor principal és anticipar-se a les tendències del mercat, facilitar l'aplicació de la intel·ligència de negoci (*Business Intelligence*) i aprofundir en el coneixement del sector. De cara a 2026, el propòsit fonamental és continuar consolidant la transformació digital. Per a això, este eix de treball contempla les següents línies d'acció estratègiques:

- *Evolució tecnològica:* Ampliar les funcionalitats dels productes actuals i implementar nous sistemes de visualització de dades.

- *Anàlisi avançada:* Fomentar l'especialització en l'ús i aprofitament estratègic de la informació.
- *Defensa del sector:* Lluitar de manera activa contra l'intrusisme i l'economia submergida en l'àmbit de l'allotjament.
- *Impuls comercial:* Promoure i enfortir els canals de venda directa.

3.1. HOSBEC Data Center: 22.500,00 €

Des de 2018, el departament de Big Data compta amb l'eina de gestió de dades DATA CENTER. El panell permet als establiments adherits que formen part de la mostra estadística d'ocupació consultar tant les dades pròpies d'ocupació que han proporcionat al llarg dels últims anys com les dades de la destinació de forma agregada. D'aquesta manera, l'usuari té la possibilitat de crear el seu propi *set* competitiu i comparar les seues dades amb les de la destinació. Com a continuació del 2025, i davant la necessitat de continuar ampliant la mostra estadística i integrant-la en les eines predictives, es continuarà perfilant i desenvolupant el panell, aportant major representació i fiabilitat estadística en els informes de Big Data.

3.2. Eina d'intel·ligència turística (Biontrend): 95.000,00 €

Alguns dels objectius del projecte són:

- Ajudar l'empresariat en la presa de decisions basades en dades, de manera que es prenguen més ràpidament i puguin reaccionar davant canvis en els patrons de consum.
- Facilitar la interpretació de les dades disponibles, ja que és possible detectar i ressaltar tendències o patrons que podrien obviar-se en les anàlisis manuals de dades sense processar.
- Conèixer el comportament dels competidors, per a així tindre una visió més global i completa del negoci i de la destinació on estan situades les empreses.
- Reduir la incertesa mitjançant la connexió directa amb els sistemes de gestió de reserves (PMS) de manera que es garantisca la veracitat de la informació mostrada en tot moment.
- Interpretar patrons de compra dels viatgers analitzant les diferents variables amb la finalitat d'extraure conclusions sobre el comportament de la demanda (períodes de major demanda, tipologia de clients més rendibles, mercats emergents, etc.).

Les actuacions previstes per al 2026 comprenen: incorporació de dotze membres participants en l'eina; integració amb nous sistemes PMS; manteniment dels participants actuals; manteniment i millores del model predictiu basat en intel·ligència artificial; desenvolupament de connexió amb noves fonts de dades a través del «Connector Biontrend»; i desenvolupament de nous informes i filtres a aplicar en funció de l'interés dels membres participants.

3.3. Projecte de promoció innovadora «Bessó Digital»: 17.000,00 €

Iniciativa impulsada a la destinació Benidorm al costat del soci tecnològic Mirai, a través de la qual la destinació fa un pas cap a la digitalització intel·ligent i experiencial. La nova plataforma, integrada en el web per a promoció de la destinació a través de Visit Benidorm, recrea la destinació turística sobre un mapa en 3D, permetent als usuaris explorar i realitzar reserves directament en restaurants, discoteques, atraccions, punts d'interés i allotjaments. La integració de l'oferta d'allotjament en aquest aparador innovador permet no sols seleccionar l'allotjament, sinó també personalitzar l'estada (tipologia d'habitació, serveis extra i experiències adaptades a les seues preferències) en un entorn digital immersiu.

3.4. Desenvolupament i suport per al coneixement de tendències en el mercat turístic: 18.500,00 €

Gestió i anàlisi de dades mitjançant indicadors (KPI) clau: anàlisi del comportament de comercialització en plataformes digitals (Booking.com, Airbnb, Vrbo, TripAdvisor); rastreig de perfils de demanda, ocupació, duració d'estades i mercats emissors; integració i harmonització de dades procedents de diferents fonts; i governança de dades i models semàntics. Està prevista l'adquisició de bases de dades i eines analítiques especialitzades per a millorar la presa de decisions comercial, promocional i estratègica a la Comunitat Valenciana.

EIX 4: DESPESES DE DIRECCIÓ, COORDINACIÓ, EXECUCIÓ I AUDITORIA (86.000,00 €)

Inclou l'avaluació d'hores de treball del personal d'HOSBEC per a possibilitar l'execució del conveni: direcció i coordinació general de projectes; planificació estratègica; anàlisi, avaluació i desenvolupament tècnic; supervisió financera i pressupostària; i redacció de memòries i documentació justificativa. Així mateix, s'inclouen les despeses de l'auditoria necessària per a garantir la correcta justificació del conveni:

- **4.1. Pressupost de personal HOSBEC adscrit a la direcció, coordinació i execució del conveni:** 78.500,00 €
- **4.2. Pressupost d'auditoria:** 7.500,00 €

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca *Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrània*, així com el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació per HOSBEC en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

Així mateix, s'ha adjuntat la marca *L'Exquisit Mediterrani* per a la seua incorporació per part d'HOSBEC en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, que aniran sempre acompanyant la marca *Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrània*.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Impulsar, durant la vigència del present conveni, la difusió i la integració de les empreses membres de l'associació en les diverses línies de producte de Creaturisme amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representació d'empreses associades adherides al citat programa, d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a cada producte en <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>

G) Assumir les despeses d'allotjament i atenció que ocasionen aquells viatges de familiarització d'agències de viatges majoristes (turoperadors), premsa especialitzada i premis o sortejos dirigits al públic final que s'organitzen en col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana.

H) D'acord amb l'article 4 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir les obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en els mateixos termes que els subjectes recollits en l'article 3 de l'esmentada llei i respectant la seua naturalesa privada i les finalitats que té recollides.

Les entitats compreses en l'article 3 han de garantir la publicació de la informació detallada en aquest per mitjà de les seues seues electròniques, portals o pàgines web, sense perjudici de les mesures de col·laboració interadministrativa que puguin acordar.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.) i les incusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

En tots els casos, totes les parts es facilitaran i s'autoritzaran mútuament les marques i/o logotips amb què decidisquen que se'ls reconega gràficament.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit, les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat, hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat internacional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la dita llei, així com els referits a la publicitat amb fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i impactes previstos.

Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga líder en matèria de sostenibilitat turística.

I) HOSBEC permetrà que els resultats, dades agregades, indicadors i informació d'interés obtinguts a conseqüència de l'execució del present conveni, inclosos els generats mitjançant Biontrend o qualsevol altra eina d'anàlisi o explotació de dades desenvolupada en la seua execució, puguin ser incorporats i utilitzats per Turisme Comunitat Valenciana en els seus sistemes d'intel·ligència turística, per a fins d'anàlisi, planificació, gestió i millora de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, respectant en tot cas la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, confidencialitat i drets de propietat intel·lectual i industrial.

J) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'associació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i s'ha comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

K) L'associació haurà de justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu per al pagament de la subvenció, que inclourà:

- **a)** Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.
- **b)** Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2026. A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.
- **c)** Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes previstos en la clàusula cinquena d'aquest conveni.
- **d)** Certificat expedit per la direcció executiva de l'associació amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:
 - **d.1)** De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.
 - **d.2)** De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.
 - **d.3)** De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
 - **d.4)** De no ser deutora per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions, tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.
- **e)** Document d'indicadors degudament emplenat.
- **f)** Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'associació podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import a subcontractar supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. En cap cas podrà concertar l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:
 - **f.1)** Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.
 - **f.2)** Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

L) Les actuacions previstes en aquest conveni estan subjectes al que es preveu en l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, sense perjudici de la possible aplicació de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, donat l'import de la subvenció i per tant de la possibilitat de concertar contractes subvencionats tal com preveu l'article 23 de la dita Llei 9/2017.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en les actuacions de publicitat, promoció i comàrqueting que s'efectuen per HOSBEC, fins a la quantitat màxima de SET-CENTS HUITANTA MIL EUROS (780.000,00 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, capítol IV, programa 25, «Màrqueting col·laboratiu», subprograma 25003, «Associació Empresarial Hotelera i Turística de la Comunitat Valenciana (HOSBEC)», de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0933 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2026.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar amb caràcter previ la correcta aplicació de la marca turística «Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrània» en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'associació requereisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent. Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procediment de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal

d'Administració Tributària, la Hisenda Autonòmica i la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, Turisme Comunitat Valenciana haurà de publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses d'auditoria, execució, coordinació i direcció, que inclouen aquestes últimes les de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 86.000,00 €, i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, desplaçament i allotjament associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes en l'àmbit de la Generalitat que estan contingudes en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell i en el Decret 80/2025, de 3 de junio, del Consell, sobre indemnitzacions per raó del servei i gratificacions per servicis extraordinaris i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat aprovada pel Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/05/2002). En cas que els imports siguin superiors als indicats, es necessitarà la presentació d'un informe justificatiu per part de l'entitat beneficiària per a poder ser satisfets per Turisme Comunitat Valenciana.

A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social suportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2026 i l'IRPF suportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (Rebut de Liquidació de Cotitzacions - RLC i Relació Nominal de Treballadors - RNT) i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellats per l'entitat financera o bé resguard de presentació telemàtica.

L'import corresponent a les despeses d'auditoria no podrà superar l'1% de l'import total del conveni.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreglades en aquest conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000,00 euros (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació; en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïssa cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que pugui suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió dels dos comptes justificatius s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació dels comptes justificatius de la subvenció presentats per l'entitat beneficiària i que aquests els hagi subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant la possible falta de concordança entre la informació continguda en la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica continguda en la memòria estiga suportada per una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifique l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total de l'activitat i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables. Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.
5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes d'empreses o persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.
9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre resum que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, i s'indicaran els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i H), del present conveni.
11. Indicar el nombre d'empreses associades que s'han adherit als diferents programes CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana i aportar una relació d'aquestes.

Al final del seu treball, la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure els comptes justificatius, en la qual s'especificarà que s'ha

informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, registres i documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- **a)** Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports facturats. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- **b)** Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i la seua aplicació.

En qualsevol cas, la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera, Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2026. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2026. La data límit per a la presentació de la justificació de les actuacions serà el 31 de desembre de 2026.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49.f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, es designa la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i HOSBEC quedarà resolt en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIÓ.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció a favor de l'associació, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses que puguem sorgir respecte del conveni, es podrà interposar contra les presents bases, recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu conforme al que es disposa en l'article 8 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició; si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

ONZENA. RÈGIM DE PROTECCIÓ DE DADES, SEGURETAT I CONFIDENCIALITAT.

El règim de protecció de dades de caràcter personal en les actuacions que es desenvolupen en execució del present conveni serà el previst en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i altra normativa d'aplicació en matèria de protecció de dades.

Les parts vetllaran pel compliment del Reial decret 311/2022, de 3 de maig, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat en l'àmbit de l'Administració Electrònica, i del Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

Tota la informació facilitada per les parts i tota la informació generada a conseqüència de l'execució del present conveni tindrà el tractament de confidencial, sense perjudici de la informació que siga de domini públic, i no podrà ser divulgada o facilitada a terceres persones ni utilitzada per a un fi diferent del previst en aquest document sense l'acord unànim de les parts.

L'obligació de confidencialitat per a les parts s'estendrà indefinidament encara que el conveni s'haguera extingit. Tot això sense perjudici de l'eventual autorització de les parts o, en el seu cas, que aquesta informació passara a ser considerada com de domini públic.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat.

D'acord amb les seues finalitats estatutàries, HOSBEC és una associació que no persegueix finalitats especulatives ni lucratives i l'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de difusió i promoció de la imatge de la destinació turística Comunitat Valenciana en el seu conjunt, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional.

Per tant, la mesura no suposa una ajuda que afavorisca una empresa o empreses en concret i es dirigeix a la promoció del turisme en general a la Comunitat Valenciana.

2. Com que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regulen els procediments per al compliment de la normativa d'ajudes d'estat dels projectes pels quals s'estableixen, concedeixen o modifiquen ajudes de la Generalitat i el seu sector públic, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i el firmen, en la data de la firma electrònica.

**LA PRESIDENTA DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA**

Firmado digitalmente por Maria
Angela Cano Garcia - Fecha:
07/10/2026 13:53

EL PRESIDENT DE HOSBEC

48328276D Firmado
FEDERICO digitalmente por
FUSTER (R: 48328276D
G03270014) FEDERICO FUSTER
(R: G03270014)
Fecha: 2026.10.01
09:40:50 +01'00'

