SIGNAT PER
Cap de l'Àrea de Comerç
JOAN AMER SERRA
21/8/2026



**III CONCURS D'APARADORS COMERCIALS I DECORACIÓ NADALENCA D'ESTABLIMENTS COMERCIALS I PARADES DE MERCATS MUNICIPALS DE LA CIUTAT DE PALMA, 2026-2027**

**Introducció**

L'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma (PalmaActiva), adscrita a l'Àrea Delegada de Comerç, Restauració i Autònoms, és un organisme autònom de l'Ajuntament de Palma, de caràcter administratiu, dotat de personalitat jurídica pública i patrimoni independent, per al desenvolupament de serveis administratius, comercials, industrials, financers, laborals i de promoció econòmica i sociolaboral.

Aquest Organisme té competències en matèria de promoció i desenvolupament econòmic local, mitjançant l'assessorament i el suport a pimes i petites empreses, a associacions i confederacions empresarials, i també a promotors i emprenedors de nous projectes empresarials. D'aquesta manera, l'àmbit d'actuació de l'Agència de Desenvolupament Local en matèria de promoció econòmica se centra, entre altres coses, a donar suport a la consolidació de la petita i microempresa comercial a través de tota mena de mesures que afavoreixin el desenvolupament econòmic local, el foment de la innovació aplicada a l'empresa, l'ús de noves tecnologies, la sostenibilitat en la gestió comercial i l'estalvi en eficiència energètica, mitjançant les mesures necessàries de reestructuració, modernització i dinamització del sector comercial de Palma.

Les competències esmentades venen conferides, d'una banda, per l'article 30.21 de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, que estableix que la Comunitat Autònoma té competències en el foment del desenvolupament econòmic en el territori de la Comunitat Autònoma, d'acord amb les bases i la coordinació general de l'activitat econòmica, i, d'altra banda, per la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les illes Balears, en l'article de les quals 29.2.t) s'estableix que els municipis de les Illes Balears tenen, en tot cas, competències pròpies en matèria de desenvolupament econòmic local i promoció turística del seu territori. Específicament, el Decret llei 2/2014, de 21 de novembre, de mesures urgents per a aplicar a les Illes Balears i la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local, reconeixen com a competències pròpies de les entitats locals aquelles que els atribueixen com a tals les lleis estatals i autonòmiques.

Mitjançant el Decret de Batlia d'organització dels serveis administratius de l'Ajuntament de Palma, número 4833, de 06.03.2026 – SEGRA 834972 (BOIB número 32, de 12.03.2026), es va atribuir a l'Àrea Delegada de Comerç, Restauració i Autònoms la responsabilitat de millorar la competitivitat empresarial i de participar, com a Agència de Desenvolupament Local, en els projectes d'internacionalització d'empreses i missions comercials. També se li va assignar la planificació, proposta i impuls de les mesures necessàries per al foment, desenvolupament i promoció del petit i mitjà comerç en el municipi.

El Pla Estratègic de PalmaActiva 2023-2027 de l'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma (PalmaActiva), aprovat pel Consell Rector en la sessió del 2 de maig de 2025, va establir quatre àrees d'orientació estratègica sobre la base de les quals es van definir les línies estratègiques per al comerç local. El foment i la sensibilització sobre l'aparadorisme comercial formen part del primer objectiu estratègic, que busca impulsar la formació i l'adquisició de noves i millors competències laborals entre la ciutadania, i també les línies i objectius 1.2. incentivar les compres en el comerç local, i 1.3, que impulsen la dinamització comercial.

Per acord de Consell Rector de 07 de març de 2024 es va aprovar el Pla Estratègic de Subvencions de PalmaActiva 2024- 2027 conforme amb el que disposa l'article 8.1 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre, general de subvencions.

El pla fou modificat per Acord del Consell Rector de 12/09/2024 i resolució d'urgència de presidenta número de Decret 486, de 29/11/2024. Tots els acords foren aprovats per Junta de Govern acord JGL_20241204_01_034 de 04/12/2024.

L'aprovació del Pla d'execució de subvencions 2026, conforme al Pla Estratègic de Subvencions de PalmaActiva 2024-2027, aprovat per la Junta de Govern de 21 de gener de 2026, punt 15 - SEFYCU 4330889.

Aquest concurs s'inclou dins el Pla Estratègic de subvencions de PalmaActiva 2025-2027, aprovat pel Consell Rector en sessió de 2 de maig de 2025, i acord del C. Rector de 06/02/2026, i Acord JGL de 12/02/2026 aprovatori de l'execució anual 2026, línies de subvenció: línia 5 Premis PalmaActiva aparadorisme comerç 2026 i línia 6 Concurs de decoració nadalenca d'establiments comercials ubicats als mercats municipals de Palma 2026, les quals respectivament tenen els objectius de posar en valor i fomentar la conscienciació sobre la importància del aparadorisme sobre les activitats d'atracció comercial cap als consumidors, mitjançant la promoció de les decoracions nadalenques dels aparadors que comportin valors de bellesa, composició artística, treball realitzat, integració d'elements i valors del propi establiment; i la promoció i dinamització comercial dels establiments comercials ubicats dins de mercats municipals durant el període nadalenc, promocionant i fomentant, a la vegada, la imatge dinàmica, positiva, atractiva i empàtica amb els clients i l'animació comercial envers els establiments ubicats dins els mercats municipals permanents.
Aquest Pla Estratègic de Subvencions estableix, d'acord amb l'article 8.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, els objectius i efectes que es volen assolir, el termini necessari per a la seva consecució, els costos previsibles i les fonts de finançament, i inclou com a línia específica d'execució anual el Concurs d'Aparadors comercials i Decoració Nadalenca d'Establiments Comercials i Parades de Mercats Municipals de Palma.

Els objectius d'aquest concurs, d'acord amb l'aprovat, són:

1. Valorar i fomentar la conscienciació sobre la importància de l'aparadorisme en les activitats d'atracció comercial envers els consumidors, mitjançant la promoció de les decoracions de Nadal, dels aparadors que transmetin valors de bellesa, composició artística, treball realitzat, integració d'elements i els propis valors de l'establiment.
2. Contribuir a millorar l'ambientació nadalenca, al mateix temps que atreure un públic més ampli i fomentar les vendes a peu de carrer, mitjançant la combinació d'elements nadalencs amb els mateixos dels establiments.

Amb experiència prèvia en la convocatòria de 2024 adreçades separadament a comerços a peu de carrer i a establiments ubicats en mercats municipals permanents, per a 2026 es presenta una convocatòria única que integra ambdues tipologies, amb l'objectiu d'incentivar la decoració nadalenca i de reforçar la vinculació de la ciutadania amb el comerç de proximitat.
La convocatòria s'ajusta al que disposa l'article 23 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, l'article 27.1 de l'Ordenança Municipal de Subvencions de l'Ajuntament de Palma i el marc normatiu vigent.
El procediment de selecció és el de concurrència competitiva, amb criteris de valoració.

**BASES**

**1.Objecte**

Promoure i dinamitzar el comerç local de la ciutat de Palma durant la campanya de Nadal de 2026-2027, mitjançant la concessió de premis als millors muntatges i decoracions nadalenques, en dues modalitats:

1. Modalitat A: Aparadors d'establiments comercials a peu de carrer.
2. Modalitat B: Decoració nadalenca de parades de mercats municipals permanents.

**2. Beneficiaris i requisits**

Poden participar en el concurs les persones físiques, jurídiques i entitats sense personalitat jurídica que desenvolupin una activitat comercial titulars d'establiments comercials amb activitat al municipi de Palma que compleixin amb els requisits següents:

1. Comerços a peu de carrer que estiguin donats d'alta censal a les agrupacions 64 i 65 de la secció primera de l'IAE, amb exclusió dels grups i epígrafs 646, 647.2, 647.3, 647.4, 647.5, 652.1, 654 i 655.
2. En el cas d'establiments ubicats dins mercats municipals permanents, també es poden admetre epígrafs de les agrupacions 66 (comerç itinerant) i 67 (restauració), sempre que l'activitat estigui vinculada directament a la parada de venda o establiment.
3. No poden participar en el concurs, els titulars d'establiments comercials que:
   - Tinguin la consideració de gran establiment o gran superfície conforme amb la Llei 11/2014, de 15 d'octubre, del comerç de les Illes Balears.
   - Estiguin ubicats en centres comercials tancats o de gestió privada conjunta.

Conforme amb el previst a l'article 5 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, LPACAP, els interessats a participar al concurs poden actuar per mitjà d'un representant, entenent-se en aquest cas amb aquest les actuacions administratives, manco manifestació expressa en contra de l'interessat.

Només es permet una inscripció a la present convocatòria per persona titular. En el cas de presentar-ne a les dues modalitats, es considera vàlida l'última presentada, entenent-se implícita la renúncia a la/les anteriorment presentades.

**3.Temàtica dels aparadors i parades de venda en mercats**

La temàtica del concurs es basa en el concepte d'un muntatge creatiu i comercial amb motius nadalencs de l'aparador, de l'establiment o parada de venda als mercats permanents de titularitat municipal, durant la tradicional campanya de compres nadalenques. Els aparadors o parades han de mostrar una composició amb motius nadalencs, i la composició tècnica i estilística a emprar és lliure. Les propostes participants han de ser pròpies, originals i inèdites.
No es permet utilitzar elements aliens al Nadal o que no tinguin relació directa amb l'activitat comercial habitual del participant.

**4.Règim jurídic**

El procediment de concessió dels premis es du a terme mitjançant règim de convocatòria subjecta a termini, en règim de concurrència competitiva i valoració per un Jurat, d'acord amb el que es preveu en aquestes bases i en l'Ordenança municipal de subvencions de l'Ajuntament de Palma, aprovada en data

26 de febrer de 2015 pel Ple de l'Ajuntament de Palma (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015, modificat per Acord del Ple de 27 d'octubre de 2022, BOIB núm. 165 de 20.12.22) i la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, Reglament de la Llei de Subvencions i les bases d'execució del pressupost de l'Ajuntament de Palma per a l'any 2026.

Aquesta convocatòria s'ha de publicar en el Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les illes Balears (BOIB) i a la Base Nacional de Dades (BNDS).

**5.Premis i crèdit pressupostari**

Els sol·licitants poden inscriure's en una de les dues modalitats de premis:

1. Modalitat A: disposar d'aparador comercial propi visible des de la via pública.
2. Modalitat B: disposar de parada de venda o atenció al públic visible des de les zones comuns dels mercats permanents de titularitat municipal.

S'atorguen tres premis per a cada modalitat:

1. **Primer premi: 2.000 €**
2. **Segon premi: 1.000 €**
3. **Tercer premi: 500 €**

La present convocatòria de premis compta amb el pressupost màxim de 7.000,00 euros. Els premis es concediran amb càrrec a l'aplicació pressupostaria 50.43330.4790000 del pressupost de despeses de PalmaActiva de l'any 2027.

Cada establiment podrà ser premiant únicament amb un premi dins una modalitat. Els premis no es poden acumular ni compartir entre dos o més establiments.

Amb cada premi es lliura un diploma acreditatiu. Els premis són compatibles amb la percepció de qualsevol altre premi o subvenció obtinguts d'altres entitats públiques o privades amb la mateixa finalitat.

**6.Compatibilitats**

Els premis de la present convocatòria són compatibles amb altres ajudes amb la mateixa finalitat. A aquest efecte, conformement amb l'art 14.1.d de la Llei general de subvencions, el beneficiari ha de comunicar a PalmaActiva l'obtenció d'altres premis, subvencions, ajudes, ingressos o recursos si escau.

**7.Participació i presentació de sol·licituds**

La gestió del concurs es farà per mitjà d'entitat col·laboradora, la qual s'encarregarà de la gestió d'inscripcions dels participants, de la promoció i publicitat del concurs, del procés de votacions i de les tasques que es recullen a l'article 9 i concordants de l'Ordenança Municipal de Subvencions.

Les sol·licituds es presentaran en els models oficialment aprovats, que es signarà pel participant o representant de l'entitat participant. Les sol·licituds d'entitats sense personalitat jurídica es signaran per tots els membres que l'integren.

La presentació de la sol·licitud implica el consentiment de la persona participant per a la gestió de la seva inscripció al concurs, la tramitació de requeriments d'esmenes, el tractament de les fotografies i de la informació aportada, la publicació de la seva participació al web específic del concurs i la generació dels codis QR necessaris per a la votació dels aparadors i de les parades dels mercats.

Les tasques que ha de dur a terme l'entitat col·laboradora es recullen a l'apartat 9.3.h. i s'hi inclouen, entre altres, les tasques de difusió, informació i suport als interessats a participar-hi.

La participació en el concurs suposa l'acceptació dels requisits d'aquesta convocatòria.

PalmaActiva farà publicitat de la campanya per mitjà de la pàgina web i de les xarxes socials.

El termini d'inscripció és des de les 00:00h del 20/11/2026 i fins a les 24:00h del 04/12/2026. No s'admeten sol·licituds registrades ni amb anterioritat ni amb posterioritat.

El període de votacions serà en el període comprés entre les 00:00h del 6/12/2026 i les 24:00h del 20/12/2026, ambdós inclosos.

La inscripció al concurs és gratuïta.

Documentació que s'ha d'aportar:

**Annex I. Sol·licitud de participació (AUTORITZACIÓ D'IMATGES I DADES, DECLARACIONS RESPONSABLES, DRETS DE PROTECCIÓ DE DADES, DADES DE L'ESTABLIMENT / PARADA PARTICIPANT, DADES DE LA PERSONA TITULAR DE L'ESTABLIMENT / PARADA)**

**ANNEX II - Full d'autorització per a la presentació de la sol·licitud**

**Llista de participants**

Conclòs el termini de presentació de sol·licituds, l'empresa adjudicatària de la gestió del concurs elaborarà la llista d'establiments participants que trametrà a PalmaActiva, abans de dia 6 de desembre de 2026, llistat que també publicarà a la mateixa plataforma del concurs.

**8. Obligacions dels participants**

Els participants han de:

1. Mantenir inalterada la decoració presentada des de la data d'inici de l'exposició (5 de desembre de 2026) i fins al dia 6 de gener de 2027 inclòs, coincidint amb la finalització de les festes de Nadal.
2. Els establiments que resultin premiats han de fer públic el reconeixement obtingut mitjançant la col·locació visible del distintiu facilitat per PalmaActiva i la difusió a través dels seus canals propis (web, xarxes socials, etc.), des de la data de la comunicació de l'atorgament dels premis i durant un període mínim d'un mes.
3. Exhibir el material identificatiu facilitat per PalmaActiva i l'empresa adjudicatària (cartell amb codi QR, adhesiu, etc.) durant tot el període del concurs.
4. Comunicar a l'entitat col·laboradora qualsevol incidència.
5. Difondre'n la participació per mitjà dels canals propis que disposi (xarxes socials, web, etc.).
6. La decoració ha de complir amb la normativa de seguretat, accessibilitat i ocupació de la via pública.

**9. Resolució del concurs**

**9.1. Procediment de votació ciutadana**

L'entitat adjudicatària responsable d'administració del concurs, gestionarà i controlarà el procés de votacions.

Sistema de votacions i característiques del sistema:

1. Accés a la plataforma de votació mitjançant codi QR únic de cada establiment del concurs.
2. Validació per OTP (contrasenya d'un sol ús) enviat per SMS (1 vot per número de telèfon i modalitat).
3. Període de votacions: des de les 00:00h del 6/12/2026 i fins a les 24:00h del 20/12/2026 (ambdós inclosos).

**9.2. Valoració dels aparadors i parades**

La valoració es realitzarà sobre 100 punts, corresponents a 55 punts atorgats pel Jurat del premi i 45 punts atorgats pel vot popular.

**9.3. Vot popular (45 punts)**

a) Podrà votar qualsevol persona que ho desitgi mitjançant la plataforma web del concurs, amb validació d'un codi d'un sol ús rebut per SMS, un (1) vot per número de telèfon.

b) L'entitat col·labora emetrà i lliurarà a l'òrgan instructor, un informe amb el nombre de números de telèfon que han participat en les votacions, el nombre de vots emesos, la puntuació obtinguda per cada aparador o parada de mercats, tant el nombre total de punts obtinguts com la quantitat de punts que li corresponen per vot popular. La data màxima de lliurament de l'informe tècnic del vot popular és a les 12.00 hores del dia 21 de desembre de 2026.

c) El còmput i l'assignació de punts del vot popular es farà separadament per modalitat (aparadors i mercats) i d'acord amb la fórmula següent:

•Sigui Vi el nombre de vots vàlids de l'establiment, i Vmax el nombre de vots vàlids més alt assolit per un establiment de la mateixa modalitat.

•Els punts de vot popular de l'establiment i seran:

$$\text{Punts_popular_i} = \frac{V_i}{V_{max}} \times 45$$

**Notes:**

- Si Vi = 0, l'establiment obté 0,00 punts de vot popular.
- L'establiment amb Vmax obté 45,00 punts de vot popular.
- La resta obtenen una puntuació proporcional (p. ex., si Vmax = 120 i Vi = 1 ⇒ 1/120 × 45 = 0,375 punts).

d) Arrodoniment: els punts de vot popular s'arrodoniran al alça amb dues xifres decimals (regla matemàtica 0,005 ⇒ 0,01).

e) Empats:

a. Si diversos establiments assoleixen Vmax, tots ells rebran 45,00 punts de vot popular.
b. Si diversos establiments tenen 0 vots, tots ells rebran 0,00 punts de vot popular.

f) Supòsit excepcional sense vots: si Vmax = 0 (cap vot vàlid emès), el vot popular atorgarà 0,00 punts a tots els establiments i la classificació final vindrà determinada exclusivament per la puntuació del Jurat.

g) L'entitat col·labora emetrà un informe tècnic amb el nombre de vots vàlids per establiment, vots invalidats i incidències.

h) L'entitat col·labora del concurs serà responsable de:
- a/ Dur a terme la presa de tres (3) fotografies i/o vídeos de les decoracions nadalenques dels establiments i parades admeses, d'acord amb l'autorització signada (Annex I).
- b/ Incorporar aquest material a la plataforma digital del concurs, assegurant-ne la correcta identificació i vinculació amb cada establiment/ parada.
- c/ Gestionar el sistema de votació electrònica, incloent la validació mitjançant contrasenya d'un sol ús (OTP) i el registre de vots vàlids.
- d/ Custodiar la base de dades de números de telèfon i registres de votació, actuant com a encarregada del tractament de dades personals, i procedir a la seva eliminació en finalitzar el concurs.
- e/ Emetre un informe tècnic final amb el nombre de vots vàlids per establiment, incidències detectades i resultats, que serà remès a l'òrgan instructor per a la consolidació de les puntuacions.

**9.4. Jurat (55 punts)**

Durant el procés d'exposició dels aparadors i abans de dia 22/12/2026 els membres del Jurat de manera individual o col·lectiva visitaran in situ els aparadors.

El Jurat valorarà les candidatures d'acord amb els criteris establerts a continuació; la seva puntuació s'expressarà sobre 55 punts.
El Jurat tindrà la consideració d'òrgan col·legiat i es regirà pel que disposa la secció 3a del capítol II del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, en allò que sigui aplicable.

La sessió de valoració i votació del Jurat es convocarà per la Presidència dins el termini establert a les bases i, en tot cas, com a màxim dia 23/12/2026. Si no fos possible finalitzar en una única sessió, les deliberacions es podran continuar en dies consecutius fins a completar la valoració de totes les candidatures. La relació dels premiats es publicarà a la pàgina web de PalmaActiva i a la web de l'entitat col·laboradora.

Els membres del Jurat valoraran com a màxim les 10 millors puntuacions d'aparadors i les 10 millors puntuacions de parades, segons les votacions populars.

a) Composició

La selecció i proposta de concessió de premis del concurs es realitzarà a proposta d'un únic Jurat per ambdues modalitats, constituït per 9 vocals:
- Un/a decorador/a i/o interiorista professional, en qualitat de president/a.
- 3 vocals en representació del sector del comerç:
  - Un/a representant de PIMEM.
  - Un/a representant de CAEB.
  - Una persona de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament.
- 4 vocals de PalmaActiva:

- Cap de l'Àrea de Promoció Econòmica.
- Director General de Comerç i Restauració.
- Presidència de PalmaActiva.
- Personal tècnic designat per Gerència, preferentment de l'àmbit de Comunicació.

- Secretari/a: una persona funcionària o laboral de PalmaActiva, amb veu però sense vot, designada per la Presidència de PalmaActiva, que tindrà com a funcions aixecar acta de la sessió i donar fe dels acords adoptats.

Els membres del Jurat seran hauran d'actuar amb plena independència i objectivitat. No podran formar part del Jurat ni intervenir en el procés de valoració aquelles persones que tinguin vinculació directa o indirecta amb algun dels establiments participants, ja sigui per parentiu fins a segon grau, relació laboral, professional o societària.

b) Valoració

El Jurat valorarà aparadors i parades conforme amb els criteris següents (cada ítem fins a 10 punts; màxim total 30 punts):

1. Creativitat, originalitat i harmonia, cercant l'equilibri entre elements tècnics i estètics. Es valoraran enginy, bellesa, riquesa artística, treball realitzat, efectes especials, il·luminació, música ambiental, etc. (fins a 10 punts).
2. Atractiu comercial. Capacitat d'atraure clientela potencial segons criteris de màrqueting comercial (fins a 10 punts).
3. Combinació d'elements nadalencs amb els articles propis de l'establiment: integració, cohesió visual i temàtica entre productes/serveis i esperit nadalenc (fins a 10 punts).

Conversió a 55 punts: la puntuació del Jurat sobre 30 punts (S30) es convertirà a una escala de 55 mitjançant:

$$\text{Punts_jurat} = \frac{S_{30}}{30} \times 55$$

Arrodoniment: a dues xifres decimals.

**9.5. Classificació final i desempat general**

La puntuació final serà la suma de Punts atorgats pel jurat (fins a 55) i Punts popular (fins a 45).
En el cas d'empat en la puntuació final, es resoldrà, per aquest ordre:

1. **Major Punts jurat (després de l'escala a 55).**
2. **Major nombre de vots vàlids del vot popular.**
3. **Vot de qualitat de la presidència del Jurat.**

S'aixecarà una acta de la sessió en la qual es farà constar la valoració obtinguda dels 10 millors aparadors i 10 millors parades de mercats i els criteris pels quals se'ls ha atorgat la puntuació.
Les valoracions i decisions del Jurat seran en tot cas inapel·lables.
En tractar-se de la selecció d'una creació amb elements de caràcter artístic i/o creatiu, la base de judici del qual és el muntatge realitzat en l'establiment comercial per cada concursant, el jurat haurà de ponderar de manera equilibrada els criteris de valoració d'aquesta convocatòria.

**10. Instrucció**

L'òrgan instructor, Àrea de Promoció Econòmica – Comerç, requerirà als tres millors participats de cada categoria que acrediti:

a. Situació censal model 01 de l'AEAT.
b. Estar al corrent amb les obligacions amb la Seguretat Social i AEAT, model específic de subvencions.
c. Estar al corrent de les obligacions amb l'Ajuntament de Palma, o en el seu cas, autorització a PalmaActiva per obtenir el certificat municipal de deutes amb l'Ajuntament de Palma.
d. No incórrer en prohibicions per ser beneficiaris de subvencions.
e. No tenir subvencions pendents de justificar amb PalmaActiva o per l'Ajuntament de Palma.
f. Estar, si és el cas, al corrent en el pagament de les seves obligacions per reintegrament de subvencions.

Per a entitats sense personalitat jurídica (comunitats de béns, societats civils i altres entitats), els certificats d'estar al corrent amb les obligacions amb la S. Social i AEAT s'aportaran de cada un dels socis membres l'entitat.

Comprovada la documentació i, si escau, requerides les esmenes oportunes en el termini màxim de 10 dies hàbils, el cap de l'Àrea elaborarà l'informe tècnic final, que es fonamentarà en:

- L'informe tècnic de l'empresa adjudicatària entitat col·laboradora relatiu al vot popular i a les incidències detectades.
- L'acta de valoració del Jurat, que recull la puntuació atorgada a cada establiment/parada.

Posteriorment trametrà a la Gerència de PalmaActiva l'informe proposta de concessió dels premis.

**10.1. Concessió del premis**

El termini màxim per a l'aprovació i publicació de la resolució de concessió dels premis és a les 24:00h del 21 de gener de 2027

L'aprovació de la concessió dels premis correspon a la Gerència i es publicarà en la seu electrònica de PalmaActiva. Aquesta resolució, d'acord amb l'article XXI dels Estatuts de l'organisme autònom, posa fi la via administrativa.

En el cas de renúncia d'un premiat o de no acreditar la condició de beneficiari d'acord amb el que estableix la Base 2 i la normativa vigent en matèria de subvencions, el premi s'atorgarà al següent establiment millor classificat de la llista.

**11. Obligacions dels guanyadors**

a) Les previstes en els art. 11 i següents de l'Ordenança municipal de subvencions, de data 26 de febrer de 2015, BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015.
b) Acceptar la concessió de la subvenció en els termes de la resolució de concessió i comunicar aquesta acceptació a PalmaActiva. Si en el termini de 5 dies no es produeix aquesta comunicació, s'entén que l'accepta.

c) Complir l'objectiu i adoptar el comportament que fonamenta la concessió de la subvenció.
d) Sotmetre's a les actuacions de comprovació que ha d'efectuar l'òrgan concedent, si escau, i a qualsevol altra de comprovació i control financer que puguin realitzar els òrgans de control competents, tant estatals com comunitaris, amb l'aportació de tota la informació que els sigui requerida en l'exercici de les actuacions anteriors.
e) Permetre el seguiment de les activitats i atendre la petició d'informació que PalmaActiva pugui realitzar per a comprovar la utilització que es fa de l'ajuda rebuda.
f) Comunicar per escrit a PalmaActiva de tots els canvis, les anul·lacions o qualsevol eventualitat que afecti l'activitat presentada.
g) Comunicar a PalmaActiva la sol·licitud o l'obtenció altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que financin les activitats subvencionades.
h) Acreditar, abans que es dicti la proposta de resolució, certificats que s'està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries, de la Seguretat Social i l'Ajuntament de Palma.
i) Donar publicitat al premi atorgat, qualsevol que sigui l'import, fent constar el patrocini de PalmaActiva i incloure el seu logotip en tot el material de promoció i un altre que es generi en la realització l'activitat i si aquest ja ha estat realitzat, en el seu web o altres mitjans de comunicació o publicitat ordinaris de què disposi: revistes, comunicats, etc. a instàncies de l'òrgan concedent.
j) Si es trobés en situació d'alguna de les causes de reintegrament, reintegrar els fons percebuts segons el que es preveu en el títol IV de l'Ordenança municipal de subvencions.
m) Mantenir l'activitat en funcionament i d'alta en l'Agència Tributària, almenys fins al 31 de desembre de l'any en què se sol·liciti la subvenció.

**12. Pagament dels premis**

El pagament dels premis s'efectua mitjançant transferència bancària, un cop dictada la resolució de concessió i verificat el compliment dels requisits establerts a la Base 2 i a l'apartat de concessió dels premis.

Els premiats hauran d'enviar a la Secció de l'Àrea de Comerç de PalmaActiva la documentació següent:

a. Certificat de titularitat bancària.
b. Documentació acreditativa de la titularitat de l'establiment o del desenvolupament d'activitat en l'establiment sobre el qual ha recaigut el premi.

El termini per a la presentació de la documentació pels premiats és de 10 dies hàbils des de la publicació dels guanyadors. En el cas de no complir els requisits, es passarà al següent en la llista.
Tots els imports dels premis estaran subjectes als impostos pertinents. D'acord amb la legislació vigent, els premis es veuran afectats per la retenció fiscal que correspongui en funció de la seva naturalesa.

**13. Protecció de dades i drets d'imatge**

PalmaActiva és la responsable del tractament de les dades personals. L'empresa adjudicatària actuarà com a encarregada del tractament en relació amb el sistema de votació i la plataforma.
Segons el que s'estableix en la normativa vigent de protecció de dades personals (Reglament (UE) 2016/679 – Reglament General de Protecció de Dades – RGPD) i Llei Orgànica 3/2018 (LOPDGDD), les dades personals dels participants que constin en la sol·licitud seran tractats per PalmaActiva, com a responsable del tractament de dades, amb la finalitat de gestionar les inscripcions al concurs i el lliurament de premis.

Les dades dels premiats en les categories que inclouen prestació econòmica seran comunicats a les entitats bancàries a fi de realitzar l'abonament, i també a la Base de dades Nacional de Subvencions, a l'Agència Estatal d'Administració Tributària i als organismes de control. Així mateix, amb la finalitat de divulgar el concurs, es procedirà a la difusió d'imatges (fotografies/vídeos) dels participants i guanyadors a través de perfils de xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram i YouTube), i també a la web municipal de l'Ajuntament de Palma en un termini no superior a un any.
Les persones afectades podran exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, i també altres establerts en la normativa vigent de protecció de dades, trobant tota la informació sobre protecció de dades en https://web.palmaactiva.com/politica-de-proteccio-de-dades-de-caracter- personal/.

**14. Justificació del premi**

Es considerarà justificat el premi pel mer fet de la recepció d'aquest una vegada efectuat el seu atorgament. Sense perjudici del que s'ha exposat, PalmaActiva pot dur a terme comprovacions posteriors, incloses visites in situ, auditories documentals o inspeccions fotogràfiques, amb la finalitat de verificar l'autenticitat de les decoracions i la veracitat de les dades aportades. En el cas que es detectin irregularitats, s'aplicarà el procediment de reintegrament establert a la base següent.
Una vegada atorgat el premi, la comprovació de l'existència de dades falses, dades que no s'ajusten a la realitat, o altres dels previstos en les bases, comportarà el reintegrament d'aquest, sense perjudici de les responsabilitats en les quals puguin incórrer els beneficiaris.
El procediment per al reintegrament es regirà pel que disposen els articles 41 a 43 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre; pel capítol II del títol III del seu Reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, i per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre. En la tramitació d'aquest procediment es garantirà el dret de l'interessat a ser sentit, i el termini màxim per a resoldre i notificar serà de 12 mesos des de la data d'incoació.

**15. Revocació i reintegrament**

PalmaActiva procedirà a l'anul·lació i a la revocació total o parcial de la subvenció proposada o atorgada, sense perjudici de l'exigència d'una altra mena de responsabilitats (art. 52 i següents de l'Ordenança municipal de subvencions) en els supòsits següents:

1. Falsedat o ocultació en les dades aportades que hagin motivat l'atorgament de la subvenció.
2. Incompliment de les condicions imposades als beneficiaris amb motiu de la concessió de la subvenció.
3. Incompliment de la finalitat per a la qual la subvenció va ser atorgada.
4. L'incompliment de l'obligació de justificació en el termini establert o la justificació insuficient.
5. L'incompliment de condicions de la resolució de concessió, incloses les de difusió
6. Incompliment de les obligacions comptables, registrals o de conservació de documents.
7. La resistència, l'excusa, l'obstrucció o la negativa a les actuacions de comprovació i control i control per part de l'òrgan tutor de la subvenció.
8. Altres causes previstes en els articles 37 de la Llei 38/2003 i 44 del Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre.

**16. Infraccions i sancions**

L'incompliment d'aquesta convocatòria, de l'ordenança municipal reguladora de les subvencions i de la normativa vigent en matèria de subvencions està sotmès al règim d'infraccions i sancions del títol V del Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, que aprova el text refós de la Llei de subvencions, títol V de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, capítol V del règim sancionador de

l'Ordenança Municipal de subvencions de l'Ajuntament de Palma i a la resta de la normativa que sigui aplicable.

**17. Exempció de responsabilitat**

El comerç participant respon de l'autoria i l'originalitat de la seva obra i de l'exercici pacífic dels drets que ostenta sobre aquesta, manifestant que sobre ells no té contrets ni contraurà compromisos, gravàmens obligacions o altres que pugin comportar qualsevol sanció u obligació a càrrec de PalmaActiva ni de l'Ajuntament de Palma, responent en qualsevol cas dels mateixos i dels perjudicis que poguessin derivar-se.

**18. Acceptació de les bases**

La participació en el concurs suposa l'acceptació d'aquestes bases, i també la deliberació i les decisions del jurat, tot quedant excloses les obres que no compleixin amb alguna de les condicions abans exposades.
L'empresa adjudicatària serà la responsable del tractament de la informació dels participants, a més de publicar i mantenir actualitzada la llista de comerços amb les seves ubicacions i temàtiques.

**19. Publicació**

Aquestes Bases s'han de publicar en el Butlletí Oficial de les illes Balears, i en la Base de dades Nacional de Subvencions i en la pàgina web de PalmaActiva, i entraran en vigor l'endemà de la publicació en el BOIB. Segons l'art. 112 de la Llei 39/2015, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, contra aquesta resolució, que esgota la via administrativa, es pot interposar recurs de reposició davant l'òrgan que ha dictat la resolució en el termini d'un mes, o, segons l'art. 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, de la jurisdicció contenciosa administrativa, recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa del Tribunal Superior de Justícia de les illes Balears en el termini de dos mesos, comptats en tots dos casos des de l'endemà que s'hagi publicat.

SIGNAT PER
Cap de l'Àrea de Comerç
JOAN AMER SERRA
21/8/2026



**Annex I – Sol·licitud de participació**

III Concurs d'Aparadors Comercials i Decoració Nadalenca d'Establiments Comercials i Parades de Mercats Municipals de Palma, 2026-2027

**DADES DE LA PERSONA TITULAR DE L'ESTABLIMENT / PARADA**

- Nom i llinatges / Raó social: .....
- NIF/CIF: .....
- Telèfon de contacte: .....
- Correu electrònic: .....
- Adreça de l'establiment/parada: .....
- Codi postal: ..... Municipi: Palma

☐ **Autoritzo a PalmaActiva, en el cas de ser seleccionat com a un dels tres millors aparadors / paredes de mercats municipals a comprovar estar al corrent de deutes amb l'Ajuntament de Palma**

**DADES DE L'ESTABLIMENT / PARADA PARTICIPANT**

- Nom comercial: .....
- Modalitat:
  ☐ Modalitat A: Aparadors d'establiments comercials a peu de carrer
  ☐ Modalitat B: Parades de mercats municipals permanents
- Mercat municipal (només modalitat B): .....
- Activitat principal (epígraf IAE): .....

**AUTORITZACIÓ D'IMATGES I DADES**

Autoritzo a PalmaActiva, Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma, i a l'empresa adjudicatària del servei de gestió del concurs, perquè puguin:

1. Captar i utilitzar imatges (fotografies i vídeos) de la decoració nadalenca de l'establiment/parada, i també del seu nom comercial.
2. Incorporar aquestes imatges a la plataforma digital del concurs i a altres suports vinculats.
3. Difondre-les a través dels canals institucionals de PalmaActiva i de l'Ajuntament de Palma (webs, xarxes socials, materials de difusió i premsa), amb la finalitat de promocionar el concurs i el comerç local.

**DECLARACIONS RESPONSABLES**

La persona sol·licitant declara sota la seva responsabilitat:

1. Que compleix tots els requisits establerts a la base 2 de la convocatòria.
2. Que les dades aportades són certes i es compromet a mantenir la decoració en les condicions establertes a les bases.
3. Que coneix i accepta les bases de la convocatòria.

**DRETS DE PROTECCIÓ DE DADES**

Les dades personals seran tractades d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 (RGPD) i la Llei Orgànica 3/2018 (LOPDGDD). La persona interessada podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió i altres establerts a la normativa vigent adreçant-se a PalmaActiva, C/ Socors, 22 – 07002 Palma.

Palma, ..... de ..... de 2026

Signatura electrònica

(En el cas que la sol·licitud sigui presentada per un representant, s'ha d'adjuntar obligatòriament el full d'autorització previst a l'Annex II).

**ANNEX II – Model de full d'autorització per a la presentació de la sol·licitud**

**DADES DE L'ENTITAT TITULAR DE L'ESTABLIMENT / PARADA**

Raó social: .....
CIF: .....
Representant legal (nom i llinatges): .....
DNI/NIE/Passaport: .....
Adreça de l'establiment / parada: .....
Telèfon de contacte: ..... Correu electrònic: .....

**DADES DE L'ENTITAT AUTORITZADA (EMPRESA ADJUDICATÀRIA)**

Raó social: .....
CIF: .....
Representant legal (nom i llinatges): .....
DNI/NIE/Passaport: .....
Adreça: .....

**AUTORITZACIÓ**

L'entitat titular identificada anteriorment AUTORITZA l'empresa adjudicatària indicada perquè, per mitjà del seu representant legal, pugui presentar en el seu nom i representació la sol·licitud de participació al III Concurs d'Aparadors i Decoració Nadalenca d'Establiments Comercials i Parades de Mercats Municipals de la ciutat de Palma, 2026, que organitza PalmaActiva.

Aquesta autorització té caràcter exclusiu per a la presentació de la sol·licitud de participació i no atorga cap altra facultat de representació en el procediment.

Palma, ..... de ..... de 2026

Signatura de la persona titular: _____

Signatura de la persona autoritzada: _____

S'adjunta còpia del document d'identitat vigent de la persona titular i de la persona autoritzada.

**DRETS DE PROTECCIÓ DE DADES**

Les dades personals seran tractades d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 (RGPD) i la Llei Orgànica 3/2018 (LOPDGDD). La persona interessada podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió i altres establerts a la normativa vigent adreçant-se a PalmaActiva, C/ Socors, 22 – 07002 Palma.