

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA GENERALITAT, A TRAVÉS DE LA PRESIDÈNCIA, I LA FEDERACIÓ VALENCIANA DE MUNICIPIS I PROVÍNCIES PER AL SUPORT A LA PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES FESTES I TRADICIONS DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2025

València, 27 d'agost de 2025

REUNITS

D'una banda, la Generalitat, a través de la Presidència, representada pel **Sr. Francisco Daniel González Pérez, director general de Comunicació i Promoció Institucional**, segons el nomenament efectuat pel Decret 185/2023, de 17 d'octubre, del Consell, que firma el present conveni en virtut del que disposa l'apartat sèptim lletra d de la Resolució de 8 de novembre de 2023, del president de la Generalitat, per la qual delega determinades atribucions en diferents òrgans de la Presidència (DOGV núm. 9723, de 13.11.2023).

I, d'altra banda, la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (d'ara en avant, l'FVMP), amb NIF G46550885, i en el seu nom i representació, el Sr. Miguel Bailach Luengo, secretari general de l'FVMP, en virtut de les atribucions que li conferixen l'article 45.1 dels seus estatuts i l'autorització específica per a subscriure este conveni, atorgada per la presidenta de l'FVMP el 19 de febrer de 2025 i escriptura general d'atorgament de poders de data 25 de febrer de 2025.

Les dos parts es reconeixen mútuament, en la qualitat en la qual intervenen, la capacitat legal necessària per a la firma del present conveni i, a este efecte,

EXPOSEN

1. L'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana estableix, en l'article 12, que la Generalitat vetlarà per la protecció i defensa de la identitat i els valors i interessos del poble valencià i el respecte a la diversitat cultural de la Comunitat Valenciana i el seu patrimoni històric. La Generalitat procurarà, així mateix, la protecció i defensa de la creativitat artística, científica i tècnica, en la forma que determine la llei competent.

Amb la finalitat de contribuir a potenciar l'eficàcia en l'exercici d'estes atribucions, es va crear, mitjançant el Decret 80/2022, de 10 de juny, del Consell, la Comissió Assessora de Festes i Tradicions de la Comunitat Valenciana, adscrita a la Presidència de la Generalitat, i concebuda per a contribuir a la promoció i difusió de les nostres festes i tradicions, amb la col·laboració del conjunt de la ciutadania i el seu teixit associatiu.

2. La Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, inclou, entre les competències municipals, les relatives al patrimoni historicoartístic i a les activitats o instal·lacions culturals i esportives, ús del temps lliure i turisme.



3. La Presidència de la Generalitat, a través de la Direcció General de Comunicació i Promoció Institucional, té les competències en matèria de promoció, publicitat i imatge institucional, així com de difusió de la informació institucional.
4. L'FVMP és l'associació amb més implantació entre les constituïdes pels municipis, províncies i altres entitats locals de la Comunitat Valenciana que voluntàriament ho decidisquen, per a la defensa i promoció de l'autonomia local i dels interessos locals, de conformitat amb el que disposa la Constitució; l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana; la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana.
5. Les dos entitats que firmen este conveni tenen objectius i interessos comuns en l'àmbit local, concretament en la promoció i el foment de l'activitat municipal i en la defensa de l'autonomia municipal i suficiència financera de les entitats locals de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana. També donen la màxima importància a les tradicions populars manifestades en les celebracions festives com a pilar bàsic del patrimoni cultural dels pobles de la Comunitat Valenciana. El sentiment d'identitat i de pertinença es manifesta a través de les expressions culturals i festives pròpies dels nostres territoris, i contribuïx a la cohesió territorial.

En este sentit, les nostres festes són una mostra de la identitat cultural, un reflex de tradició i del teixit social, i són propulsores d'un extraordinari goig i de la formació de les noves generacions per la cultura i tradició que conformen la seua identitat.

Addicionalment, este patrimoni cultural de festes i tradicions és un atractiu fonamental per al turisme com a motor de desenrotllament i creixement dels nostres pobles, i contribuïx no sols a desestacionalitzar el turisme, sinó també a distribuir-lo pel conjunt de la Comunitat, la qual cosa afavorix una major cohesió i vertebració del territori.

6. L'FVMP té previst realitzar un conjunt d'accions amb la finalitat d'aconseguir estos objectius i la Generalitat, que és propietària de la marca "Terra de Festes", entenent que en estes actuacions conflüixen interessos comuns, considera convenient col·laborar.

Per tant, les parts convenen en la necessitat de conjuminar els seus esforços per a posicionar les festes i tradicions de la Comunitat Valenciana, mitjançant l'ús d'una marca consolidada com és "Terra de Festes".



Per a complir estos objectius, la Generalitat, a través de la Presidència, vol col·laborar amb l'FVMP per a donar suport als servicis que es prestaran als ajuntaments per mitjà de la subvenció que preveu en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025, línia nominativa S1243 del programa 462B00, Promoció institucional, capítol 4, la beneficiària del qual és l'FVMP, amb la descripció i finalitat següents: *Suport a la promoció i difusió de les festes i tradicions de la Comunitat Valenciana (conferències, congressos, publicacions, etc.)*, amb un import de 350.000 euros.

Esta subvenció figura en el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i dels seus organismes públics per al període 2024-2026, aprovat per la Resolució de 15 de març de 2024 del programa pressupostari 462B00 (Promoció institucional), i totes les actuacions que preveu el conveni responen a l'objectiu estratègic referit, ja que el treball coordinat de les administracions principalment afectades és capaç de crear sinergies que, de manera indubtable, potencien la promoció de les nostres festes.

Les parts acorden, en conseqüència, la subscripció d'este conveni de col·laboració, amb subjecció a les següents

CLÀUSULES

Primera. Objecte del conveni

L'objecte d'este conveni és instrumentar la subvenció nominativa establida en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025 a favor de l'FVMP, i la seua finalitat és el suport a la promoció i difusió de les festes i tradicions de la Comunitat Valenciana, mitjançant la realització de conferències, congressos, publicacions, etc. Amb esta finalitat, es finançaran els gastos del desenrotllament d'un programa d'ajuda, col·laboració i assessorament per a promocionar i difondre les festes i tradicions dels municipis de la Comunitat Valenciana i per a impulsar el patrimoni cultural festiu en les entitats locals, a fi d'aconseguir una major cohesió territorial cultural. Les accions que es duren a terme s'emmarquen davall del paraigua de la marca "Terra de Festes", impulsada per la Generalitat.

En concret, l'FVMP realitzarà les actuacions següents. El detall de les actuacions s'establix en l'annex I d'este conveni

- 1- Adequació, manteniment i adaptació WEB i APP
- 2- II Congrés Terra de Festes
- 3- Presentacions i publicitat
- 4- Personal projecte
- 5- Promoció i difusió



Segona. Obligacions de la Generalitat

La Generalitat, a través del programa pressupostari 462B00, de la Direcció General de Comunicació i Promoció Institucional, finançarà els gastos subvencionables del projecte mitjançant l'aportació a l'FVMP d'un màxim de tres-cents cinquanta mil euros (350.000,00 €) amb càrrec a la línia S1243, capítol 4 (Transferències corrents) del pressupost de la Generalitat per a l'exercici 2025, amb la descripció i la finalitat següents: Suport a la promoció i difusió de les festes i tradicions de la Comunitat Valenciana (conferències, congressos, publicacions, etc.).

L'import màxim finançat en cada una de les actuacions proposades que es desenrotllen en l'annex I d'este conveni serà:

ACTUACIÓ	IMPORT màxim
1- Adequació, manteniment i adaptació WEB i APP	5.000,00 €
2- II Congrés Terra de Festes	20.000,00 €
3- Presentacions i publicitat	7.000,00 €
4- Personal projecte	68.000,00 €
5- Promoció i difusió: programa de TV "Terra de Festes"	250.000,00 €
TOTAL	350.000,00 €

Es tracta d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a de la Llei 38/2023, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, LGS), i en l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Tercera. Obligacions de l'FVMP

L'FVMP haurà d'executar les actuacions proposades de manera correcta i serà responsable directa que els continguts que es publiciten o difonguen siguen concordes amb les clàusules del present conveni i complisquen la legislació aplicable.

L'FVMP haurà d'acreditar, abans de la subscripció del conveni, que no incorre en cap de les circumstàncies que s'arreglen en l'article 13 de l'LGS, així com que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries amb l'Estat i amb la Generalitat, i davant de la Seguretat Social, de conformitat amb el que estableix l'article 22 del Reglament de l'LGS, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol. Amb la finalitat de sufragar els gastos totals de la realització de les actuacions previstes en la clàusula primera i l'annex I d'este conveni, l'FVMP podrà buscar altres fons de finançament de col·laboració i patrocini en tot el que supere l'import de la subvenció.

S'aplicaran a l'FVMP, com a beneficiària de la subvenció objecte d'este conveni, les obligacions que preveu l'article 14 de l'LGS.



Quarta. Gastos subvencionables

Els gastos subvencionables per mitjà d'este conveni seran els que siguin necessaris per al desenrotllament, per part de l'FVMP, de les ferramentes necessàries per a l'execució de les actuacions que ha de realitzar, i comprenen la creació, el funcionament, el personal i el manteniment d'estes ferramentes.

Els gastos necessaris podran ser directes i indirectes en els termes indicats en este conveni.

Els gastos subvencionables per mitjà d'este conveni corresponen a les actuacions que preveu el **pla d'activitats pressupostat**, que figura com a annex I, i forma part del conveni i del seu contingut obligacional, per al desenrotllament de la programació que es pretén realitzar i que fa referència als gastos següents:

- 1- Adequació, manteniment i adaptació WEB i APP.
- 2- II Congrés Terra de Festes
- 3- Presentacions i publicitat
- 4- Personal projecte

Els gastos de personal, tal com s'especifica a continuació:

- **Personal propi de l'FVMP**: estos gastos s'han de justificar mitjançant un certificat, en el qual s'especifique el cost per hora i el nombre d'hores de dedicació d'este personal a la finalitat del conveni, i s'explique la justificació de la seua necessitat i el detall de les tasques que es duren a terme en l'execució del conveni, segons s'indica en la clàusula setèima de justificació de l'execució de les actuacions.

No es consideren gastos subvencionables de personal els següents:

- Les hores extraordinàries, els pagaments per beneficis en el cas que el seu període de meritació no es trobe dins del termini d'execució del projecte, els pagaments en espècie; les vacances no efectuades; les indemnitzacions per suspensions, despatxaments, cessaments o finalitzacions de contracte i les percepcions per matrimoni.
- Els complements o plusos salarials (antiguitat, coneixements especials, complements de lloc, complements en funció del resultat de l'empresa, complements de quantia i quantitat) no seran subvencionables, excepte quan estiguen previstos en el conveni col·lectiu, en el contracte de la persona o en la normativa reguladora de l'FVMP.

Qualsevol altre gasto derivat de l'actuació del personal que participe o tinga relació amb l'FVMP serà assumit per esta.

- **Els gastos de desplaçament i dietes del personal propi** de l'entitat sol·licitant vinculat amb les activitats del projecte, el transport, l'allotjament i la manutenció per



raó de les activitats objecte del conveni. Respecte als gastos de transport, només seran elegibles els gastos de desplaçament en mitjans públics de transport interurbà. Estos gastos seran subvencionables dins dels límits que preveu el Decret 80/2025, de 3 d'abril, del Consell, sobre indemnitzacions per raó del servei i gratificacions per serveis extraordinaris. En el cas d'assistència a fires, esdeveniments, congressos, etc., només seran finançables els gastos de transport i allotjament del personal imprescindible per al correcte desenrotllament de l'activitat concreta autoritzada i aprovada.

5- Promoció i difusió: Programa de TV.

No són subvencionables els gastos següents:

- Els gastos i els pagaments que hagen sigut efectuats fora del termini d'execució del projecte i de la justificació.
- Els gastos associats al personal que no desenrotlle la seua tasca en el projecte.
- Els honoraris i les indemnitzacions de qualsevol classe als òrgans directius de l'entitat beneficiària.
- Els béns de caràcter inventariable: l'adquisició de mobiliari, d'equips informàtics o de telefonia, i altres anàlegs. En cap cas seran finançables els gastos de material d'oficina ni els d'informàtica, comunicacions o mobiliari d'ús general, que seran assumits per l'FVMP.

D'acord amb el que preveu el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions, quan el gasto subvencionable es projecte sobre l'adquisició de béns immobles o productes, estos hauran de complir els criteris de comerç just i els requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental.

- Els gastos d'inversió, inversions finançades mitjançant lísing (arrendament financer) i rènting.
- Els interessos deutors dels comptes bancaris, recàrrecs, gastos derivats d'operacions de crèdit, o gastos financers, així com qualsevol gasto derivat d'una gestió dels fons públics inadequada o insuficient.
- Les sancions administratives i penals, així com els gastos de procediments judicials.
- Els impostos indirectes (IVA) quan siguen susceptibles de recuperació o compensació.

En tot cas, han de complir els requisits de l'article 31 de l'LGS.



L'FVMP podrà acordar dur a terme les actuacions objecte d'este conveni mitjançant subcontractació, o en el marc d'un altre possible conveni subscrit per l'FVMP amb un tercer col·laborador necessari per a l'execució d'alguna de les actuacions del present conveni, si és el cas, fins a la totalitat del seu import. En este cas, s'ajustarà al que disposa l'article 29, en els seus apartats 2 i 3, i l'article 31.3 de l'LGS, i de conformitat amb el que disposa la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa que siga aplicable.

En el cas que se subcontracte amb terceres persones físiques o jurídiques la realització d'activitats subvencionades, l'entitat beneficiària haurà d'exigir a les terceres persones mencionades que es comprometen per escrit a respectar la normativa ambiental i social, així com a complir els compromisos socials, de transparència, ètics i ambientals assumits per la persona beneficiària, d'acord amb el que preveu l'article 21.2 del Decret 118/2022, de 5 d'agost.

Totes les activitats dutes a terme amb finançament de la Generalitat han de comptar amb l'adequada publicitat institucional i hauran d'expressar i manifestar, en la forma que en cada cas siga convenient, en els termes exigits per l'LGS i la resta de normativa aplicable, que el finançament ha sigut a càrrec de la Generalitat. Este requisit serà imprescindible per a qualsevol pagament que es realitze amb càrrec als fons del present conveni.

Quinta. Execució, control i seguiment de les actuacions que es desenrotllaran a través del conveni

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions es realitzarà per part de l'FVMP, que donarà compte, si és el cas i en la forma que es determine, a la comissió mixta de seguiment del conveni.

És d'interés públic que es duguen a terme correctament les actuacions i les accions que es realitzaran a través del present conveni i, per tant, només es pagaran els gastos que meresquen la condició de subvencionables, tant pel compliment de les condicions que s'han tingut en compte en l'atorgament de la subvenció com pel compliment dels principis d'eficàcia i transparència.

Les accions seran executades a risc i responsabilitat de l'FVMP. Si, a conseqüència de l'execució de les actuacions derivades d'este conveni, es produïren lesions en els béns o els drets de terceres persones, la responsabilitat patrimonial que, si és el cas, poguera derivar-se s'atribuirà a l'FVMP executora de les accions.

Sexta. Compatibilitat de la subvenció

Esta subvenció és compatible amb qualsevol altra que, per a la mateixa finalitat, siga atorgada per qualsevol administració o entitat pública o privada, si bé el seu import en cap cas podrà, aïlladament o en concurrència amb subvencions d'altres administracions o altres ens públics o privats, superar el cost de les activitats subvencionades.



Sèptima. Procediment i justificació

La justificació de la subvenció per part de l'FVMP revestirà la forma de compte justificatiu del gasto realitzat, i adoptarà la modalitat d'aportació de justificants del gasto. S'haurà de presentar en la seu electrònica de la Generalitat, a través del procediment genèric que consta en l'adreça electrònica següent:

https://sede.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=18487.

Només es pagarà el cost de les actuacions degudament executades i justificades.

En el cas del programa de TV, es podran pagar únicament els capítols que definitivament siguen emesos i degudament justificats.

El compte justificatiu del conveni estarà integrat per la documentació següent:

1. Informe anual de cada acció subvencionada descriptiu dels detalls bàsics de cada acció. En el cas d'assistència a fires, esdeveniments, congressos, etc., serà necessària la presentació d'un informe explicatiu de les activitats exercides per les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb les accions concretes executades, i qualsevol altra dada que justifique l'assistència a la fira, l'esdeveniment, el congrés, etc., amb els límits quantitatius que estableix la normativa aplicable en la matèria i els límits que puguin assenyalar-se per la comissió mixta de seguiment d'este conveni, en cada cas concret.
2. Les còpies de les factures o documents comptables de valor probatori equivalent, amb validesa en el tràfic jurídic mercantil i amb eficàcia administrativa, en els termes establits reglamentàriament. La justificació dels gastos també podrà fer-se amb factures electròniques, sempre que complisquen els requisits exigits per a ser acceptades en l'àmbit tributari.
3. El material gràfic, documental, fotogràfic, etc., justificatiu de les accions executades i facturades.
4. Una declaració responsable amb la llista detallada dels altres ingressos o les subvencions que hagen finançat les activitats objecte d'este conveni, amb la indicació de l'import i la seua procedència.
5. La resta de documentació que puga ser requerida pel servei econòmic de la Presidència de la Generalitat i per la Intervenció de la Generalitat, en els termes que exigisca la normativa aplicable.

La presentació del compte justificatiu es durà a terme, com a màxim, el 15 de novembre de 2025, però es podrà presentar un compte justificatiu parcial dels gastos realitzats fins al 30 d'agost de 2025, per a possibilitar l'abonament de la part de la subvenció que es justifique fins a eixa data.

Es consideraran subvencionables els gastos realitzats des de l'1 de gener de 2025 fins a la data límit de la seua justificació, és a dir, fins al 25 de novembre de 2025, data màxima en la qual s'haurà de presentar el compte justificatiu complet.



La no presentació de la justificació del gasto en el termini fixat donarà lloc a la pèrdua de la subvenció i la revocació consegüent. En la tramitació del procediment es garantirà, si és el cas, l'audiència de l'entitat interessada.

La Presidència de la Generalitat exercirà el control administratiu total de l'actuació subvencionada, a través de la revisió total dels documents del compte justificatiu, a fi de confirmar l'execució correcta.

A més, podrà realitzar el control material mitjançant les inspeccions tècniques i administratives que s'hagen de realitzar en la seu de l'entitat beneficiària, que, atenent les seues disponibilitats tecnològiques, es podran substituir per altres procediments, com per exemple vídeos, fotografies geoetiquetades, fotografies datades i altres mitjans de prova en format electrònic que garantisquen l'adequada realització del projecte o l'activitat subvencionada.

Tot això, d'acord amb el que estableixen els articles 165 i 169 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

L'ajuda concedida es vorà reduïda en el cas que l'import justificat no arribe a cobrir el cost total de l'actuació subvencionada. Igualment, podrà modificar-se l'ajuda concedida quan l'obtenció concurrent de subvencions atorgades per altres administracions o ens públics o privats supere el cost total de l'actuació subvencionada. La reducció o la modificació de l'ajuda concedida exigirà tramitar el procediment contradictori corresponent.

Octava. Pagament

Podran realitzar-se pagaments fraccionats que respondran al ritme d'execució de les accions subvencionades, i s'abonaran per una quantia equivalent a la justificació presentada, sempre que la naturalesa i les característiques de les accions permeten este fraccionament a l'efecte del seu pagament. En tot cas, hi haurà d'haver una coherència entre els abonaments i el ritme d'execució de les accions subvencionades.

El pagament de la subvenció concedida s'efectuarà mitjançant una transferència al compte bancari de l'entitat beneficiària que esta determine després de la comprovació dels justificants aportats per l'entitat beneficiària i del certificat previ, expedit una vegada presentada la justificació. S'expedirà un certificat de liquidació i a l'entrega de la quantia que resulte justificada de conformitat es descomptarà, si és el cas, l'import de l'acompte, o bé es requerirà el reintegrament de les quanties indegudament rebudes, si la quantitat degudament justificada fora inferior a l'import ja rebut.

Novena. No subjecció a polítiques de competència

De conformitat amb el que estableix l'article 107 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, la subvenció que es concedeix a l'empesa d'este conveni està exempta de notificar-se a la Comissió Europea, atés que no afecta els intercanvis comercials entre estats membres ni falseja ni amenaça de falsejar la competència en el mercat comú, i no afavorix l'entitat receptora perquè esta no exercix cap



activitat econòmica.

Dècima. Comissió mixta

En el marc de l'objecte del present conveni, es podrà constituir una comissió mixta com a òrgan de seguiment i control d'este conveni per a facilitar el seu compliment.

Esta comissió estarà integrada, si és el cas, per part de la Generalitat, per la persona titular de l'òrgan competent en matèria de promoció institucional o la persona que delegue, que exercirà la presidència de la comissió i el vot de la qual dirimirà les situacions d'empat, i per la persona titular de la Subdirecció General de Promoció Institucional o la persona que delegue, que exercirà la secretaria de la comissió, i, per part de l'FVMP, estarà integrada per la persona titular de la Secretaria General i per la persona titular de la Vicesecretaria o la persona que deleguen.

Es procurarà la presència equilibrada de dones i hòmens, en aplicació del que reveu l'article 14 de la Llei orgànica 3/2017, de 22 de maig, per a la igualtat efectiva entre dones i hòmens, i el III Pla d'igualtat de dones i hòmens de l'Administració de la Generalitat, aprovat per l'acord de 5 d'agost de 2022, del Consell.

La comissió mixta tindrà, si és el cas, entre altres, les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la correcta realització de les activitats convingudes, incloent a este efecte la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte al conveni subscrit.
- Adoptar decisions respecte a la programació d'activitats i en l'execució del gasto de cada una de les accions.
- Informar dels retards i les incidències que es puguin presentar durant l'execució del conveni.
- Emetre un informe o valoració final sobre el grau de compliment de l'objectiu consignat en el conveni.

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la comissió mixta en el desenrotllament i l'execució de les funcions que tinga assignades es remetran a les parts que subscriuen este conveni. En el cas de la Generalitat, es remetran a l'òrgan competent en matèria de promoció institucional.

Per al compliment de les seues funcions, la comissió es reunirà, si és el cas, totes les vegades que ho sol·licite alguna de les parts. Es considerarà constituïda la comissió quan estiguen representades totes les parts i estiguen presents les persones que assumisquen la presidència i la secretaria.

En cap cas la pertinença a esta comissió s'haurà d'interpretar com una creació de vincle laboral o empresarial entre les parts.



De manera expressa, es fa constar que les funcions d'este òrgan de seguiment no poden suposar un detriment o minoració de les prerrogatives que atribueix l'LGS a la Generalitat com a ens concedent de la subvenció.

Per tant, la comissió mixta no podrà assumir funcions que puguen entrar en col·lisió amb el règim general de les subvencions, que puguen interpretar-se com un mecanisme previ a l'exercici de les facultats de control i sanció inherents a l'òrgan que les atorga, establides en l'LGS, o que puguen contravindre les obligacions de caràcter general que corresponen a les persones beneficiàries de subvencions públiques.

Onzena. Vigència i resolució del conveni

Este conveni produirà efectes des de la data de la seua firma fins al 31 de desembre de 2025, sense perjuí que el període elegible dels gastos subvencionables siga des de l'1 de gener de 2025, i que la justificació haja de realitzar-se dins dels terminis establits en la clàusula sèptima.

Seran causes de resolució del present conveni les que preveu l'article 51 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

El compliment i la resolució d'este conveni causaran la seua liquidació, en la qual s'hauran de determinar les obligacions i els compromisos de cada una de les parts, en els termes que estableix l'article 52 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre.

Dotzena. Naturalesa del conveni i legislació aplicable

El present conveni, que té naturalesa administrativa, es regularà pel que preveu este i per les normes següents:

- a) La Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.
- b) La Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.
- c) La Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- d) El Decret 220/2014, de 12 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament d'administració electrònica de la Comunitat Valenciana.
- e) La Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana; la Llei 4/2023, de 13 d'abril, de participació ciutadana i foment de l'associacionisme, i el Decret 105/2017, de 28 de juliol, del Consell, de desplegament de la Llei 2/2015.
- f) La comunicació de la Comissió relativa al concepte d'ajuda estatal el que disposa l'article 107, apartat 1, del Tractat de funcionament de la Unió Europea (DO C 262/1, de 19.7.2016).
- g) La Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.
- h) El Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre.



- i) El Decret 118/2022, de 5 d'agost, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions.
- j) Qualsevol altra normativa que siga directament aplicable.

Tretzena. Jurisdicció competent

Les parts es comprometen a resoldre de manera amistosa, en el si de la comissió mixta, qualsevol desacord que poguera sorgir en el desenrotllament d'este conveni, mitjançant l'aplicació de criteris de bona fe i de voluntat d'arribar a acords.

En cas de conflicte, les parts se sotmetran a l'orde jurisdiccional contenciós administratiu, de conformitat amb el que preveu la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Catorzena. Invalidesa de la resolució de concessió de l'ajuda, infraccions i reintegrament de la subvenció

Seran causes d'invalidesa de la concessió, i causa de reintegrament, les previstes en els articles 36 i següents de l'LGS.

En cas d'invalidesa de la concessió de l'ajuda per qualsevol de les causes abans citades, l'entitat beneficiària haurà de reintegrar les quantitats percebudes més els interessos legals corresponents, tal com preceptuen els articles 172 i 62.4 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

L'incompliment de l'obligació de justificació de la subvenció en els termes que estableix la clàusula setèima, o la seua justificació insuficient, comportaran el reintegrament en les condicions que preveu l'article 37 de l'LGS.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats 1 i 2 de l'article 21 del Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, constituirà causa de reintegrament de la subvenció, de conformitat amb l'article 37.1.f de l'LGS.

Quant a les infraccions i sancions administratives en matèria de subvencions en les quals poguera incórrer l'entitat beneficiària s'ajustarà al que disposa el títol IV de l'LGS.

El reintegrament de la subvenció, en el cas que concórreguen els supòsits que preveuen els articles 36 i 37 de l'LGS, es realitzarà segons el procediment establert en els preceptes del Reglament que la desplega, i en l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Quinzena. Publicitat

El text íntegre d'este conveni es farà públic en el Portal de transparència de la Generalitat (GVA Oberta) i en la pàgina web de l'FVMP. La publicació d'este conveni en el Portal de transparència de la Generalitat es realitzarà en el termini de 10 dies hàbils des de la inscripció en el Registre de convenis de la Generalitat, segons



exigix l'article 12.2 del Decret 105/2017, de 28 de juliol, del Consell, de desplegament de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat.

Qualsevol campanya de publicitat o publicació institucional de les actuacions o en les actuacions objecte d'este conveni s'ajustarà al que establix la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

A més de la senyalització que resulte preceptiva, se senyalitzarà o es difondrà, en la manera que siga més apropiada en cada cas, que la concreta acció ha sigut desenrotllada en el marc del conveni de col·laboració firmat entre la Generalitat Valenciana i l'FVMP.

En el cas de difusió a través de cartells, s'haurà de mantindre durant un període de 5 anys la justificació material gràfica i documental de tot això. L'FVMP haurà de responsabilitzar-se de la conservació i el contingut de tota la difusió i la senyalització realitzada, a l'efecte de justificació davant de la Generalitat i auditories posteriors del conveni, durant el temps que legalment siga preceptiu, i prestarà tota col·laboració personal i tècnica que puga ser necessària.

Sense perjuí de les obligacions en matèria de publicitat activa i dret d'accés a la informació pública, que preveu la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, les parts es comprometen a respectar la confidencialitat de la informació que se subministre durant l'execució del present conveni.

I, per a deixar constància als efectes oportuns, com a prova de conformitat amb tot el que s'ha exposat, firmen les persones compareixents, en triple exemplar, en el lloc i en la data que s'indiquen en l'encapçalament.

El director general de Comunicació i

El secretari general de l'FVMP

Promoció Institucional

Francisco Daniel González Pérez

Miguel Bailach Luengo



ANNEX I

AL CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE LA GENERALITAT, A TRAVÉS DE LA PRESIDÈNCIA, I LA FEDERACIÓ VALENCIANA DE MUNICIPIS I PROVÍNCIES PER AL SUPORT A LA PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES FESTES I TRADICIONS DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2025.

1. ADEQUACIÓ, MANTENIMENT I ADAPTACIÓ DE LA WEB I APP EN EL MARC D'ACCIONS EXECUTADES EN EL PRESENT CONVENI

Import màxim 5.000,00 €

Adequació:

- **Optimització per a múltiples dispositius i accessibilitat:** Garantir que el contingut siga accessible des de qualsevol dispositiu, així com assegurar que complisca els estàndards d'accessibilitat per a persones amb discapacitats.
- **Actualització de la informació en temps real:** Proporcionar contingut dinàmic que es mantinga actualitzat de manera immediata, perquè es garantisca que la informació siga sempre rellevant i precisa.
- **Interacció amb els usuaris:** Fomentar la participació activa dels usuaris mitjançant canals d'interacció, com comentaris, enquestes i respostes en temps real.

Manteniment:

- **Actualització tecnològica i de contingut:** Mantindre el sistema tecnològic al dia amb les últimes ferramentes i solucions digitals, així com actualitzar els continguts de manera regular per a garantir la seua rellevància i qualitat.
- **Seguretat i protecció de dades:** Assegurar la seguretat de la informació dels usuaris complint les normatives de protecció de dades personals i privacitat establides.
- **Rendiment i optimització:** Millorar el rendiment general del sistema per a garantir una navegació ràpida i una experiència d'usuari òptima, amb una càrrega ràpida de continguts i una gestió eficient dels recursos.

Adaptació:

- **Adaptació a noves necessitats del programa Terra de Festes:** Ajustar-se a les noves demandes i canvis en el contingut o en l'estructura del programa per a garantir que la plataforma es mantinga flexible i eficient per a adaptar-se a qualsevol evolució.
- **Adaptació als canvis en el comportament dels usuaris:** Analitzar i ajustar-se a les noves tendències i comportaments dels usuaris, i millorar contínuament l'experiència i la interacció en la plataforma.
- **Respostes a l'evolució de l'entorn digital:** Adaptar-se de manera proactiva als canvis tecnològics i a l'evolució del màrqueting digital per a garantir que el projecte continue sent rellevant i competitiu en l'entorn digital actual.



2. II CONGRÉS DE “TERRA DE FESTES” Import màxim 20.000,00 €

Es pretén avançar i donar continuïtat al I congrés celebrat en 2023.

Planificació, gestió i producció per a la realització del congrés

1. Comunicació i difusió

- Desenrotllament d'un pla de comunicació per a garantir la difusió adequada del congrés, amb la inclusió d'estratègies de màrqueting digital, premsa, xarxes socials i altres canals de comunicació.
- Creació de continguts per a la promoció del congrés, com articles, vídeos promocionals i notes de premsa, amb l'objectiu de generar expectació i atraure el públic objectiu.
- Coordinació amb mitjans de comunicació locals i internacionals per a ampliar la visibilitat del congrés i les seues activitats.

2. Fotografia i vídeo

- Producció de material fotogràfic i audiovisual de qualitat per a documentar el congrés, incloent la creació de vídeos resum, entrevistes amb ponents i participants, i reportatges visuals de les activitats.
- Cobertura en directe de les ponències, taules redones i tallers, per a la posterior difusió a través de canals digitals i en plataformes de vídeo especialitzades.
- Creació de material gràfic (fotos i vídeos) per a la postproducció, amb l'objectiu de generar contingut per a la promoció posterior al congrés.

3. Organització d'activitats paral·leles

- Planificació i gestió d'activitats complementàries en el congrés, com exposicions temàtiques, espectacles culturals i visites guiades a llocs d'interés relacionats amb el patrimoni cultural i festiu.
- Coordinació d'activitats socials per a fomentar la interacció entre els assistents, com sopars de *networking*, dinars o encontres informals que afavorisquen la creació de col·laboracions professionals.
- Gestió de les activitats relacionades amb el desenrotllament d'experiències pràctiques en el marc de tallers interactius, com la demostració de noves tecnologies aplicades a les festes.

4. Dissenys i produccions, tant de la imatge com de l'escenografia

- Creació i disseny d'imatge corporativa per al congrés, amb la inclusió de logotips, elements gràfics i materials publicitaris, per a garantir una imatge visual coherent i professional en tot el congrés.
- Disseny i producció d'escenografies per a les diferents activitats del congrés, des de les ponències i taules redones fins als tallers i exposicions, amb l'objectiu de crear un ambient adequat i atractiu per als assistents.
- Coordinació de la distribució d'elements visuals i decoratius en els espais del congrés per a garantir una estètica atractiva i alineada amb els valors del congrés.

5. Servicis tècnics

- **Imatge:** Coordinació de tots els aspectes visuals del congrés, incloent la projecció d'imatges i vídeos en pantalles, així com la realització de material audiovisual per a la seua difusió.
- **So:** Garantir la qualitat del so per a totes les ponències, taules redones, tallers i activitats paral·leles, amb la instal·lació de sistemes d'àudio adequats per a cada espai.



- **Il·luminació:** Disseny i implementació d'un pla d'il·luminació que assegure la visibilitat òptima en tots els espais del congrés, des de l'escenari principal fins a les zones d'exposició i *networking*.
- **Interpretació simultània i traducció:** Subministrament de servicis d'interpretació simultània per als participants que necessiten traducció en temps real, així com servicis de traducció de materials escrits (presentacions, dossiers, etc.) a diversos idiomes per a garantir l'accessibilitat a tots els assistents.

Estructura del Congrés

- **Data:** novembre de 2025
- **Ubicació:** Palau de Congressos de València
- **Assistents esperats:** més de 300 persones
- **Temes que es tractaran:**
 1. **Patrimoni cultural i la preservació de les festes populars.**
 2. **Innovació tecnològica en la gestió de festivals.**
 3. **Turisme cultural sostenible.**
 4. **Màrqueting digital per a les festes.**
 5. **Cooperació entre festes.**
 6. **Com fer les nostres festes més sostenibles.**

Activitats

- **Ponències i taules redones amb experts** sobre sostenibilitat, tecnologia i cultura, a on es debatan els aspectes més rellevants de cada temàtica.
- **Tallers interactius sobre màrqueting digital i noves tecnologies** aplicades a la gestió i organització de festes, amb l'objectiu d'oferir ferramentes pràctiques i innovadores.
- **Exposició de recursos i tecnologies** per a millorar l'organització de festes, amb la participació d'empreses especialitzades en l'àmbit de la gestió d'esdeveniments i festivitats.
- **Networking professional** entre els actors del sector cultural, turístic i empresarial per a fomentar la creació de sinergies i col·laboracions entre els assistents.

Impacte esperat

- **Increment del turisme cultural:** La visibilitat de les festes valencianes durant el congrés atraurà més turistes, tant nacionals com internacionals, la qual cosa contribuirà a la promoció de la riquesa cultural de la regió.
- **Enfortiment de la cooperació intermunicipal:** Es crearan xarxes de col·laboració entre diferents municipis i entitats que beneficiaran l'organització i la promoció conjunta de festes, i afavoriran l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques.
- **Augment de la sostenibilitat:** Els organitzadors de festes aprendran a incorporar pràctiques sostenibles en els seus esdeveniments, amb l'objectiu d'afavorir un desenvolupament més responsable i respectuós amb el medi ambient.
- **Innovació en la gestió de festes:** L'adopció de noves tecnologies permetrà millorar tant l'experiència dels assistents com l'eficiència en la gestió i organització de les festes, i oferir solucions innovadores que transformaran la manera d'organitzar esdeveniments festius.



3. PRESENTACIONS I PUBLICITAT Import màxim 7.000,00 € (EN EL MARC D'ACCIONS EXECUTADES EN EL PRESENT CONVENI)

☒ Imatge i adaptacions (bàners)

- **Disseny de la imatge corporativa:** Creació i manteniment d'una imatge visual consistent i professional que s'adapte a les diferents etapes del conveni. Això inclou el disseny de logotips, paleta de colors, tipografia i altres elements gràfics que reflectisquen la identitat del projecte en tot moment.
- **Adaptació de bàners i materials gràfics:** Disseny i adaptació de bàners i suports gràfics per a diferents canals de comunicació (web, xarxes socials, premsa, esdeveniments en viu) durant tota la duració del conveni. Cada mes es realitzaran adaptacions segons les noves activitats, esdeveniments o moments destacats del projecte.
- **Actualització de materials visuals:** Disseny d'elements visuals per a cada activitat vinculada al conveni, com ponències, activitats paral·leles, tallers, etc., per a garantir la coherència gràfica durant tot el període de vigència.

☒ Traducció de documentació

- **Traducció contínua de materials:** Traducció de tota la documentació relacionada amb el conveni, incloent el contingut publicitari, informes de seguiment, informes de resultats, materials de les activitats i qualsevol document necessari per a l'accés d'usuaris internacionals. La traducció serà realitzada de manera constant, amb especial atenció a la difusió de cada nova activitat o esdeveniment que es duga a terme.
- **Adaptació cultural:** A més de la traducció lingüística, es farà una adaptació cultural de la documentació per a garantir que el missatge siga comprensible i rellevant per als públics de diferents regions. Això inclou l'adaptació de contingut segons les especificitats culturals de cada localització.

☒ Publicitat "Terra de Festes"

- **Campanya publicitària mensual:** Estratègia publicitària adaptada a cada mes i cada esdeveniment del conveni. La publicitat es realitzarà a través de diversos canals com les xarxes socials, mitjans digitals, revistes especialitzades, ràdio i televisió, per a aconseguir una difusió constant i actualitzada del projecte.
- **Anuncis visuals i promoció contínua:** Disseny de materials publicitaris (bàners, vídeos curts, cartells, etc.) adaptats a cada mes del conveni, amb enfocaments diferents per a les activitats que es realitzen en cada moment. Es garantirà que cada esdeveniment, siga un congrés, una ponència o una activitat paral·lela, reba la promoció visual adequada per a maximitzar la seua visibilitat.
- **Promoció a través de mitjans associats:** Col·laboracions amb mitjans de comunicació i plataformes especialitzades durant tot el conveni. Això inclou la publicació de notes de premsa mensuals, articles sobre les festivitats i la cultura valenciana, i la creació de reportatges sobre els esdeveniments que es realitzen en el marc del conveni.
- **Màrqueting digital continuat:** Desenrotllament de campanyes de màrqueting digital específiques per a la difusió contínua, amb un especial enfocament en les xarxes socials i altres canals de comunicació en línia. Això inclou la creació de contingut visual i interactiu per a mantindre l'interés dels públics al llarg dels mesos del conveni.



4. PERSONAL PROJECTE Import màxim 68.000,00 €

L'equip estarà compost per:

Personal directe: 1 coordinador/a directe contractat i vinculat a este conveni.

Personal indirecte: 1 coordinador/a, 1 subcoordinador/a, 1 administratiu/a, 1 auxiliar administratiu/iva.

El personal del projecte estarà format per:

- Personal directe: contractat i vinculat a este conveni, encarregat de coordinar i facilitar la correcta execució dels programes, projectes i servicis establits en este conveni, més concretament amb la programació de TERRA DE FESTES (creat amb l'objectiu de mostrar a l'espectador l'àmplia riquesa cultural i festiva de la qual disposa la Comunitat Valenciana). Vetlarà perquè tot es duga a terme de manera rigorosa, segons el compromís acordat i amb total dedicació, gestionant els recursos, el seguiment de l'activitat i l'avaluació de resultats.

- Personal indirecte: realitzarà labors de suport al conveni fent les tasques administratives i de recursos humans (gestió de contractes, factures, cobraments i pagaments), gestió documental i manteniments essencials per al funcionament del conveni treballant en sintonia amb el personal directe.

5. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ Import màxim 250.000,00 €

EN EL MARC D'ACCIONS EXECUTADES EN EL PRESENT CONVENI: L'ELABORACIÓ DE CONTINGUTS, PRODUCCIÓ I EMISSIÓ DE PROGRAMA DE TV (13 capítols) AMB LA TEMÀTICA DE "TERRA DE FESTES".

Objectiu i valor cultural

"Terra de Festes" es presenta com una ferramenta fonamental per a la visibilització i conservació de les tradicions festives locals, i representa un projecte d'interés cultural que atén la diversitat festiva que caracteritza la Comunitat Valenciana. Este programa no sols aborda festes de gran renom, com les celebracions de Moros i Cristians, les processons religioses i els bous al carrer, sinó que també s'endinsa en festivitats de menys transcendència mediàtica, però de gran valor emocional i social per a les comunitats que les celebren.

Mitjançant una metodologia participativa, "Terra de Festes" atorga protagonisme als actors locals i els proporciona una plataforma perquè compartisquen les seues experiències, coneixements i testimonis sobre les festes que donen forma a la seua identitat i història. D'esta manera, el programa contribuïx a la consolidació de la memòria col·lectiva i al foment del sentiment de pertinença en els habitants de la regió.

Estructura i contingut del programa

El programa de TV proposat constarà de 13 capítols d'entreteniment cultural, d'emissió setmanal, dirigit a tots els públics amb una duració de 50 minuts i en el qual es parlarà de festes diferents de la Comunitat Valenciana.

Cada episodi es dividirà en tres blocs temàtics centrats en festes que se celebraran pròximament. El programa serà conduït per un/a presentador/al que guiarà els espectadors des d'una de les



localitzacions de cada festivitat, farà entrevistes i captarà els elements més característics de la celebració. Al llarg del programa, es combinaran les intervencions de dos equips addicionals desplaçats a altres localitats, de manera que s'ampliarà la cobertura i diversificació del contingut.

Els reportatges tindran una duració aproximada de 10 a 14 minuts, estructurats en peces de 3 a 4 minuts que es combinaran entre les celebracions. Esta metodologia de reportatges fragmentats permetrà una visió global de les festes, en la qual es destacaran les seues particularitats i l'impacte que tenen en la comunitat. A més, inclourem reportatges setmanals que documentaran una festa ja celebrada, amb l'objectiu d'oferir una cobertura completa del calendari festiu regional.

Cada episodi inclourà una secció fixa dedicada a un producte gastronòmic o recepta tradicional vinculada a la festivitat de què es tracte, amb la finalitat de destacar la interconnexió entre la cultura festiva i la gastronomia autòctona.

Objectius socials i econòmics

L'impacte social i econòmic de "Terra de Festes" és significatiu, ja que el programa no sols incrementa la visibilitat de les festes valencianes, sinó que també contribuïx a fomentar el turisme cultural. En destacar les particularitats de les celebracions locals, el programa reforça l'atractiu turístic de la Comunitat Valenciana i estimula la visita a estos municipis tant en l'àmbit nacional com internacional. Així mateix, la valorització de la gastronomia vinculada a les festes té un efecte directe en la promoció de productes autòctons i en la dinamització dels sectors econòmics relacionats amb la restauració i l'agricultura.

Abast i rellevància cultural

L'emissió setmanal del programa, amb una duració de 50 minuts per episodi i una cobertura de 13 capítols, garantix un impacte constant en l'audiència. L'enfocament inclusiu, dirigit a tots els públics, assegura que les tradicions valencianes siguen conegudes i valorades per una audiència diversa, tant local com forana. A més, la inclusió d'imatges d'arxiu i la gravació en "fals directe" proporcionen un contingut de qualitat i un enfocament documental que assegura la veracitat i profunditat de la informació transmesa.

TOTAL PRESSUPOST MÀXIM

350.000,00 €