



RESOLUCIÓ del Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Territori de la Universitat Jaume I, per la qual es convoca la cinquena edició de l'ajuda Premis al Talent Emprenedor de l'Estudiantat de l'UJI.

L'objectiu de l'ajuda Premis al Talent Emprenedor de l'Estudiantat de l'UJI és reconèixer les millors iniciatives emprenedores de l'estudiantat i de titulats i titulades recents de l'UJI en tres categories:

1. Categoria d'acceleració empresarial UJI-Ajuntament de Castelló de la Plana per a les millors empreses de creació recent.
2. Categoria de projectes emprenedors promoguts pel talent estudiantil UJI.
3. Categoria d'idees disruptives vinculades als reptes de futur en àmbits estratègics per a la ciutat de Castelló de la Plana.

Tot això en compliment del que es disposa en el conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Castelló de la Plana i la Universitat Jaume I pel qual es concedeix una subvenció nominativa per a la convocatòria de la cinquena edició dels premis al Talent Emprenedor de l'Estudiantat UJI i la seua contribució a la creació d'ocupació mitjançant la creació d'empreses.

Per tot això, aquest Vicerectorat,

RESOL:

Primer. Convocar l'ajuda Premis al Talent Emprenedor de l'Estudiantat de l'UJI, amb càrrec a la partida pressupostària VITDC/EMP/542-C/26G125/01/26277/4711 per un import màxim total de 90.000 euros.

La dotació econòmica dels premis estarà subjecta a la corresponent retenció que estableix la normativa vigent. Aquest crèdit inicial podrà ser ampliat en cas que les necessitats així ho determinen, segons el parer de l'òrgan resolutori de la convocatòria, mitjançant el consegüent acord previ a l'adjudicació dels premis.

Segon. Aprovar les bases que regeixen la cinquena convocatòria de l'ajuda Premis al Talent Emprenedor de l'Estudiantat de l'UJI i que figuren en l'annex I i II.

Tercer. Publicar les bases de la convocatòria en el Tauler d'Anuncis Oficial de la Universitat Jaume I i un extracte d'aquestes bases es publicarà en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV).

Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, i de conformitat amb el que es disposa en els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, es pot interposar, amb caràcter potestatiu, un recurs de reposició davant del mateix òrgan que va dictar l'acte contra el qual es recorre en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de la recepció d'aquesta notificació, o bé directament interposar un recurs contenciós administratiu davant del jutjat Contenciós Administratiu de Castelló, dins del termini de dos mesos



Ajuntament de
Castelló



comptadors des de l'endemà de la recepció de la notificació. Tot això sense perjudici de qualsevol altre recurs que es considere procedent.

La vicerectora d'Innovació, Transferència i Territori, en virtut de les competències delegades pel rector mitjançant resolució de 25 de juny de 2026 (DOGV 10396, 02-07-2026).

Castelló de la Plana, data de la signatura digital

ANNEX 1. BASES REGULADORES DE LA CINQUENA EDICIÓ DE L'AJUDA PREMIS AL TALENT EMPRENEDOR DE L'ESTUDIANTAT DE LA UNIVERSITAT JAUME I

Preàmbul

La convocatòria de l'ajuda Premis al Talent Emprenedor de l'Estudiantat de la Universitat Jaume I (d'ara en avant, UJI) representa la posada en marxa d'una de les activitats arreplegades en el conveni subscrit entre l'UJI i l'Ajuntament de Castelló de la Plana.

Els objectius específics d'aquest són:

- Secundar i potenciar l'esperit emprenedor en l'àmbit universitari.
- Contribuir al desenvolupament i a la consolidació de les empreses creades en el sistema universitari.
- Impulsar i enfortir les relacions universitat-empresa.

L'UJI, mitjançant el Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Territori i de la Càtedra INCREA d'Innovació, Creativitat i Aprenentatge (d'ara en avant, Càtedra INCREA), organitza aquest concurs per a impulsar l'emprenedoria de l'estudiantat i dels titulats i titulades recents de l'UJI.

Primera. Objecte de la convocatòria

Aquestes bases tenen com a objecte:

- Regular la concessió de l'ajuda Premis al Talent Emprenedor de l'Estudiantat de l'UJI.
- Seleccionar, reconèixer i premiar les millors iniciatives emprenedores i trajectòries empresarials de triple impacte de l'estudiantat i de titulats i titulades recents de l'UJI.
- Promoure el creixement i la creació de noves empreses i nous projectes emprenedors.

Aquesta acció s'emmarca dins de la línia 8.4 del Pla Estratègic de Subvencions 2023/2025, prorrogat per a 2026, "Impulsar l'emprenedoria entre els membres de la comunitat universitària", concretament dins del punt 8.4.a "Ajudes per a la promoció de l'emprenedoria entre la comunitat universitària".

Segona. Persones beneficiàries i requisits

2.1. Poden ser persones beneficiàries d'aquests premis:

2.1.1. En la categoria 1 d'acceleració empresarial UJI-Ajuntament de Castelló de la Plana per a les millors empreses de recent creació qualsevol persona emprenedora:



1. Que haja creat una microempresa i/o PIME que tinga la seu social i desenvolupe l'activitat a la ciutat de Castelló de la Plana, i que estiga constituïda a partir de l'1 de gener de 2019. Es poden presentar empreses amb forma societària mercantil, així com societats cooperatives.
2. Que, almenys, un dels socis fundadors o una de les sòcies fundadores siga alumnat de grau, màster universitari o doctorat en el curs acadèmic 2025-2026 o 2026-2027, o que siga titulat o titulada de l'UJI en estudis de grau, màster o doctorat en l'UJI en els últims deu anys (any límit: 2016).
3. Queden exclosos:
 - 3.1. Empresaris o empresàries individuals, associacions, fundacions, administracions públiques i, en general, les entitats sense ànim de lucre.
 - 3.2. Les iniciatives premiades en les edicions anteriors en la mateixa categoria.

2.2. En la categoria de projectes emprenedors promoguts pel talent estudiantil UJI de manera individual o col·lectiva, qualsevol persona emprenedora o equip emprenedor:

1. Que presente un projecte empresarial que encara no estiga constituït com a empresa, ni com a empresari o empresària individual o altres possibles formes jurídiques.
2. Que compte amb un projecte emprenedor original, creatiu, disruptiu i innovador, amb o sense base tecnològica, en qualsevol de les branques del coneixement contingudes en els plans d'estudis de les universitats espanyoles, com: arts i humanitats, ciències, ciències de la salut, ciències socials i jurídiques i enginyeria i arquitectura.
3. Que es trobe en estat avançat i que compte amb un servei o un prototip testat en el mercat amb resultats mesurables.
4. Que almenys una de les persones integrants de l'equip emprenedor siga alumnat de grau, màster universitari o doctorat en el curs acadèmic 2025-26 o 2026-2027, o que siga titulat o titulada de l'UJI en estudis de grau, màster o doctorat en l'UJI en els últims cinc anys (any límit: 2021).

Aquell projecte que es presente a aquesta categoria i també a la categoria d'idees disruptives quedarà exclòs de les sol·licituds en aquesta última. No poden presentar-se les iniciatives premiades en les edicions anteriors en la mateixa categoria.

2.3. En la categoria d'idees disruptives vinculades als reptes de futur en àmbits estratègics per a la ciutat, de manera individual o col·lectiva, qualsevol persona emprenedora:

1. Que presente una solució creativa als reptes de futur a la ciutat de Castelló de la Plana relacionats amb els ODS.
2. Que siga estudiantat (grau, màster universitari o doctorat) matriculat en el curs acadèmic 2025-2026 o 2026-2027.



No poden presentar-se les iniciatives premiades en aquesta mateixa categoria en les edicions anteriors.

Tercera. Contingut i quantia dels premis

L'UJI i l'Ajuntament de Castelló de la Plana acorden atorgar tres categories de premis amb un import màxim total de 90.000 euros. La dotació econòmica dels premis està subjecta a la corresponent retenció d'IRPF que estableix la normativa vigent.

Dotacions de premis de cadascuna de les categories:

3.1. Categoria d'acceleració empresarial UJI-Ajuntament de Castelló per a les millors empreses de recent creació. Dotació total màxima: 60.500 euros.

✓ Dotació:

- Primer premi: es premiarà amb un import econòmic de 20.500 euros.
- Fins a quatre accèssits: es premiarà amb un import econòmic de 10.000 euros cada un.

Es premiarà les empreses amb les millors iniciatives emprenedores de triple impacte, que estiguen basades en una idea innovadora, amb impacte potencial de l'activitat de l'empresa a la ciutat, que aprofiten les xarxes de recursos locals i que siguen viables comercialment.

Els premis poden quedar deserts. S'estableix un mínim de 40 punts per davall del qual el premi pot quedar desert. Aquesta puntuació s'obtindrà de l'aplicació del barem establert en la base sisena i en la rúbrica.

En el cas de resultar premiat, s'ha de presentar, per Registre electrònic, abans de l'1 de setembre de 2027, una memòria justificativa i documentada en què s'explique com han invertit el premi.

3.2. Categoria de projectes emprenedors promoguts pel talent estudiantil UJI. Dotació total màxima: 28.000 euros.

✓ Dotació: set premis de 4.000 euros cada un.

Es premiaran els projectes amb les millors iniciatives emprenedores de triple impacte que aprofiten les xarxes de recursos locals, amb potencial innovador, i que siguen viables comercialment.

Les iniciatives emprenedores poden ser desenvolupades en qualsevol de les branques de coneixement que es troben en els plans d'estudis de les universitats espanyoles: arts i humanitats, ciències, ciències de la salut, ciències socials i jurídiques, enginyeries i arquitectura.



Els premis poden quedar deserts. S'estableix un mínim de 40 punts per davall del qual el premi pot quedar desert. Aquesta puntuació s'obtindrà de l'aplicació del barem establert en la base sisena i en la rúbrica.

En el cas de resultar premiades, les persones beneficiàries es comprometen a constituir-se com a empresa amb forma societària mercantil o com a societats cooperatives amb seu social i fiscal a la ciutat de Castelló de la Plana. Queden exclosos: empresaris o empresàries individuals, associacions, fundacions, administracions públiques i, en general, les entitats sense ànim de lucre. El premi s'ha de destinar a sufragar les despeses corrents, les inversions i el capital corrent i s'haurà de presentar, per Registre electrònic, abans de l'1 de setembre de 2027, l'escriptura de constitució (amb seu social i fiscal a Castelló de la Plana) i una memòria justificativa i documentada en què s'explique com han invertit el premi.

3.3. Categoria d'idees disruptives vinculades als reptes de futur en àmbits estratègics per a la ciutat. Dotació total màxima: 1.500 euros.

✓ Dotació: cinc premis de 300 euros cada un.

Es premiaran les millors idees derivades de la identificació de reptes de futur en àmbits estratègics per a la ciutat i que tinguem en compte els objectius de desenvolupament sostenible, que aprofiten les xarxes de recursos locals.

Els premis poden quedar deserts. S'estableix un mínim de 40 punts per davall del qual el premi pot quedar desert. Aquesta puntuació s'obtindrà de l'aplicació del barem establert en la base sisena.

Quarta. Sol·licituds i termini de presentació

Per a participar en aquesta convocatòria s'ha de presentar:

Per a la categoria 1 d'acceleració empresarial UJI-Ajuntament de Castelló per a les millors empreses de recent creació.

1. Formulari de sol·licitud de la categoria a la qual es presenta segons el model de l'annex 2 d'aquesta convocatòria, que es pot descarregar des del web www.premisemprenedoria.uji.es. El formulari l'ha de signar la persona representant de l'empresa i totes les persones integrants de l'equip emprenedor soci de l'empresa. La presentació d'aquesta sol·licitud és imprescindible per a poder optar als premis.
2. Vídeo explicatiu d'una duració màxima de tres minuts per a recalcar els aspectes més destacats de l'activitat de l'empresa.
3. Documentació que demostre la vinculació amb l'UJI. Es pot adjuntar la matrícula del curs actual o el títol emès. La vinculació amb l'UJI serà comprovada d'ofici per la Universitat.
4. Pla d'empresa (màxim deu pàgines). En aquesta categoria, el pla d'empresa ha de mostrar la viabilitat de l'empresa a través dels punts següents:
 - 4.1. Resum executiu.



- 4.2. Activitat, mercat i entorn.
- 4.3. Innovació/diferenciació que incorpora el producte o servei.
- 4.4. Pla d'execució o pressupost perquè l'empresa detalle com s'invertirà el premi (pot incloure dates, objectius, indicadors de progrés i despeses estimades).
- 4.5. Situació/pla economicofinancer i previsions.
- 4.6. Aprofitament de la xarxa de recursos locals. Viabilitat i evolució de l'empresa. Potencial d'expansió i internacionalització.
- 4.7. Equip i funcions.
- 4.8. Triple impacte de la *startup* i adequació als objectius de desenvolupament sostenible (ODS).
5. Document d'identificació fiscal de la persona jurídica (fotocòpia del model 036 d'alta censal).
6. Escriptura de constitució, i modificacions posteriors, degudament inscrita, si escau, en el registre públic que corresponga, que incloga els estatuts vigents que regisquen el funcionament de la persona jurídica.
7. [Certificat d'estar al corrent de les obligacions de la Seguretat Social](#) de l'empresa.
8. [Certificat d'estar al corrent de l'Agència Tributària de la Generalitat Valenciana](#) de l'empresa.
9. [Certificat tributari d'estar al corrent de les obligacions tributàries de l'Agència Tributària estatal](#) de l'empresa.

Per a la categoria 2 de projectes emprenedors promoguts pel talent estudiantil UJI:

1. Formulari de sol·licitud de la categoria a la qual es presenta segons el model de l'annex 2 d'aquesta convocatòria, que es pot descarregar des del web www.premisemprenedoria.uji.es. El formulari l'ha de signar la persona participant i, totes les persones integrants de l'equip empenedor. La presentació d'aquesta sol·licitud és imprescindible per a poder optar als premis.
2. Vídeo explicatiu d'una duració màxima de tres minuts per a recalcar els aspectes més destacats de l'activitat del projecte.
3. Documentació que demostre la vinculació amb l'UJI: la matrícula del curs actual o el títol emès. La vinculació amb l'UJI serà comprovada d'ofici per la Universitat.
4. Pla d'empresa (màxim vuit pàgines). En aquesta categoria, la proposta ha d'incloure els aspectes següents:
 - 4.1. Resum executiu.
 - 4.2. Model de negoci. CANVAS.
 - 4.3. Pla d'execució o pressupost perquè l'empresa detalle com s'invertirà el premi (pot incloure dates, objectius, indicadors de progrés i despeses estimades).
 - 4.4. Innovació/diferenciació que incorpora el producte o servei.
 - 4.5. Viabilitat i previsions de creixement del projecte. Aprofitament de la xarxa de recursos locals.
 - 4.6. Equip i funcions.
 - 4.7. Triple impacte del projecte empenedor, i, en general, als objectius de desenvolupament sostenible (ODS).



5. [Certificat d'estar al corrent de les obligacions de la Seguretat Social](#) de tots els membres de l'equip.
6. [Certificat d'estar al corrent de l'Agència Tributària de la Generalitat Valenciana](#) de tots els membres de l'equip.
7. [Certificat tributari d'estar al corrent de les obligacions tributàries de l'Agència Tributària estatal](#) de tots els membres de l'equip.

Per a la categoria 3 d'idees disruptives vinculades als reptes de futur en àmbits estratègics per a la ciutat:

1. Formulari de sol·licitud de la categoria a la qual es presenta segons el model de l'annex 2 d'aquesta convocatòria, que es pot descarregar des del web www.premisemprenedoria.uji.es. El formulari l'ha de signar la persona participant i, totes les persones integrants de l'equip emprenedor. La presentació d'aquesta sol·licitud és imprescindible per a poder optar als premis.
2. Vídeo explicatiu d'una duració màxima de tres minuts per a recalcar els aspectes més destacats de l'activitat de la idea disruptiva.
3. Documentació que demostre la vinculació amb l'UJI: la matrícula del curs acadèmic 2025-2026 o 2026-2027 de tots els membres de l'equip. La vinculació amb l'UJI serà comprovada d'ofici per la Universitat.
4. Pla d'empresa (màxim cinc pàgines). En aquesta categoria, la proposta ha d'incloure els aspectes següents:
 - 4.1. Resum executiu.
 - 4.2. Anàlisi del problema. Adequació als objectius de desenvolupament sostenible (ODS). Relació entre el problema i la solució plantejada.
 - 4.3. Solució plantejada. Caràcter innovador, originalitat i diferenciació de la proposta.
 - 4.4. Triple impacte de la proposta.
5. [Certificat d'estar al corrent de les obligacions de la Seguretat Social](#) de tots els membres de l'equip.
6. [Certificat d'estar al corrent de l'Agència Tributària de la Generalitat Valenciana](#) de tots els membres de l'equip.
7. [Certificat tributari d'estar al corrent de les obligacions tributàries de l'Agència Tributària estatal](#) de tots els membres de l'equip.

La sol·licitud signada, juntament amb la resta de documentació requerida, han de presentar-se en la Seu electrònica de l'UJI (<https://www.uji.es/seu/>) o per qualsevol dels mitjans establits en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. La sol·licitud s'ha de dirigir al Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Territori.

La presentació de la sol·licitud suposa l'acceptació de les bases de la convocatòria.



El termini de presentació de sol·licituds i de la resta de la documentació requerida serà des de l'endemà de la publicació de l'extracte d'aquesta resolució en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* fins al 25 de setembre de 2026 a les 23:59 h.

En el cas que les sol·licituds no reunisquen els requisits indicats o no siga correcta la documentació adjuntada, s'ha de requerir la persona interessada perquè en faça les esmenes en el termini màxim de deu dies hàbils comptadors des de l'endemà de la publicació de la resolució provisional de persones admeses i excloses i, si no ho fera, s'ha de desestimar la seua sol·licitud.

La falta de documentació comporta l'exclusió de la convocatòria.

Cinquena. Procediment de concessió

5.1. El procediment de concessió serà el de concurrència competitiva, procediment segons el qual la concessió es realitza mitjançant la comparació de les sol·licituds presentades, amb la finalitat d'establir una prelació entre aquestes, d'acord amb els criteris de valoració establits en la base 7, i s'adjudica aquelles que obtinguen una major valoració en aplicació als criteris esmentats.

Sisena. Instrucció i resolució del procediment

6.1. L'òrgan competent per a la instrucció i resolució del procediment és el Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Territori, segons la delegació de competències.

6.2. En finalitzar el termini de presentació de sol·licituds es publicarà en el Tauler d'Anuncis Oficial de la Universitat Jaume I ([TAO-UJI](http://tao.uji.es)) una resolució provisional amb la relació de les persones admeses i excloses, en la qual s'establirà un termini de deu dies hàbils per a esmenar errors o omissions i presentar al·legacions per part de les persones interessades.

En finalitzar aquest termini sense que s'haja dut a terme l'esmena per part de les persones afectades, s'entendrà que desisteixen de la seua sol·licitud.

6.3. En finalitzar el termini d'al·legacions i esmenes, i una vegada resoltes, es dictarà una resolució definitiva de les persones admeses i excloses que participaran en el concurs. Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar un recurs contenciós administratiu davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Castelló en el termini de dos mesos comptadors des de l'endemà de la publicació en el TAO-UJI.

No obstant això, contra aquesta resolució, les persones interessades poden interposar un recurs de reposició, davant del mateix òrgan que la va dictar, en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de la publicació; en aquest cas no es podrà interposar el recurs contenciós administratiu fins que no es dicte una resolució expressa o presumpta del recurs de reposició, d'acord amb els articles 123 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.



6.4. El comitè de selecció estarà format per:

Per part de l'UJI:

- El director d'Emprenedoria, Alejandro Salvador Gómez, o la persona en qui delegue (president).
- El director del Parc Científic i Tecnològic de l'UJI, Juan Antonio Bertolín, o la persona en qui delegue (vocal).
- La tècnica de la Càtedra INCREA, Laura Martínez Peris, o la persona en qui delegue, que actuarà com a secretària.

Per part de l'Ajuntament de Castelló:

- El delegat de l'Àrea de govern d'impuls econòmic, ocupació i capital humà, Juan Carlos Redondo Gamero, o la persona en qui delegue (vocal).
- La cap de negociat adjunta de la secció de l'agència de desenvolupament local, Remedios Pavón Roiz, o la persona en qui delegue (vocal).

Aquesta comissió emetrà una proposta de resolució d'adjudicació de les ajudes que elevarà a l'òrgan competent per a la seua resolució

Les persones que intervenen als òrgans previstos en aquesta base tenen l'obligatorietat de subscriure una declaració d'absència de conflicte d'interessos, el model del qual està disponible en el següent enllaç:
<https://ujiapps.uji.es/ade/rest/storage/JY2CTJP10FJ9E4JPU6CDXKIFY4D1BTPSQ>

6.5. S'emetrà una resolució definitiva de concessió d'ajudes per part de l'òrgan competent que es publicarà en el TAO.

Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar un recurs contenciós administratiu davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Castelló en el termini de dos mesos a partir de l'endemà de la seua publicació. No obstant això, contra aquesta resolució, les persones interessades poden interposar un recurs de reposició, davant del mateix òrgan que la va dictar, en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de la seua publicació; en aquest cas no es podrà interposar un recurs contenciós administratiu fins que no es dicte una resolució expressa o presumpta del recurs de reposició, d'acord amb els articles 123 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

6.6. Els premis s'han de lliurar o s'han de fer públics en un acte oficial que se celebrarà abans dels tres mesos següents a la resolució del concurs. Les característiques de l'acte, el dia i l'hora concreta s'han de comunicar a totes les persones interessades amb antelació suficient. En el cas que les circumstàncies així ho aconsellen, l'acte pot realitzar-se de manera virtual. Les persones guanyadores es comprometen a assistir a l'acte de lliurament de premis (tant si és presencial com virtual); es considera que, si no ho fan, excepte per motius de força major, renuncien al premi.



Setena. Criteris de selecció

7.1. Per a la concessió d'aquestes ajudes es tindran en compte els següents criteris de valoració en atenció als documents presentats pels sol·licitants en cada una de les tres categories:

7.1.1. Categoria d'acceleració empresarial UJI-Ajuntament de Castelló per a les millors noves empreses de recent creació:

1. Proposta de valor, caràcter innovador, diferenciació i originalitat de l'activitat de l'empresa (0-20 punts).

0 a 4 punts	La proposta no és innovadora ni original ni es diferencia de l'oferta ja existent. El producte o servei que es presta és igual al de la competència i no destaca en absolut.
5 a 8 punts	La proposta no és molt innovadora ni original, té valor diferencial limitat davant de l'oferta existent. No destaca massa.
9 a 12 punts	La proposta de valor és una mica innovadora, té un valor diferencial relatiu davant de l'oferta existent.
13 a 16 punts	La proposta és innovadora i diferent de l'oferta existent fins a la creació de l'empresa. El producte o servei destaca de manera limitada.
17 a 20 punts	La proposta és molt innovadora i molt diferent de l'oferta existent fins a la creació de l'empresa. Destaca el producte o servei principal de l'empresa i és capdavanter en el sector.

2. Oportunitat de negoci. Grandària del mercat i evolució. Segment de clientela/usuaris definit (0-10 punts).

0 a 2 punts	El segment de clientela/usuaris no està gens definit. No es té clar en absolut qui és la clientela/els usuaris de l'empresa ni es descriuen.
2 a 4 punts	El segment de clientela/usuaris no està pràcticament definit. No es té clar qui és la clientela/els usuaris de l'empresa ni es descriuen.
4 a 6 punts	El segment de clientela/usuaris està parcialment definit. Es nomenen vagament la clientela/els usuaris, però no es descriuen.
6 a 8 punts	El segment de clientela/usuaris està definit, però no es descriu en profunditat.
8 a 10 punts	El segment de clientela/usuaris està molt ben definit i es descriu en profunditat.

3. Potencial de creixement. Potencial internacional (0-10 punts).

0 a 2 punts	No té potencial de creixement ni en l'àmbit nacional ni internacional.
2 a 4 punts	Té potencial de creixement en l'àmbit nacional, limitat, però no té potencial de creixement en l'àmbit internacional.
4 a 6 punts	Té potencial de creixement limitat en l'àmbit nacional i internacional.
6 a 8 punts	Té potencial de creixement en l'àmbit nacional i internacional.



8 a 10 punts	Té un potencial rellevant tant en l'àmbit nacional com internacional.
--------------	---

4. Proposta del pla d'execució o pressupost sobre com s'invertirà el premi (0-5 punts).

0 a 1 punts	No s'ha realitzat proposta d'execució ni pressupost sobre com s'invertirà el premi.
1 a 2 punts	S'ha realitzat proposta d'execució, però no es presenta pressupost sobre com s'invertirà el premi.
2 a 3 punts	S'ha realitzat proposta d'execució i es presenta pressupost sobre com s'invertirà el premi, però les dades són molt vagues.
3 a 4 punts	S'ha realitzat proposta d'execució i es presenta pressupost sobre com s'invertirà el premi i s'ha explicat adequadament, però no és del tot precís.
4 a 5 punts	S'ha realitzat proposta d'execució i es presenta pressupost sobre com s'invertirà el premi de manera molt detallada, precisa i coherent.

5. Evolució dels indicadors de l'empresa: viabilitat tècnica, comercial i econòmicofinancera (0-20 punts).

0 a 4 punts	L'empresa no és viable en absolut. Les seues previsions són pràcticament nul·les o no tenen sentit.
5 a 8 punts	L'empresa és poc viable. Les seues previsions de creixement són poc realistes.
9 a 12 punts	L'empresa és parcialment viable. Les seues previsions de creixement es fonamenten parcialment.
13 a 16 punts	L'empresa és viable. La base de les seues previsions de creixement està fonamentada amb lleugers errors.
17 a 20 punts	L'empresa és viable i té previsions de creixement ben fonamentades.

6. Grau d'impacte sobre l'ocupació: potencial de creació d'ocupació i qualitat d'aquest (0-10 punts).

0 a 2 punts	L'empresa no té potencial de creació d'ocupació.
2 a 4 punts	L'empresa té un potencial de creació d'ocupació molt limitada i no es descriu ni la creació d'ocupació ni la qualitat d'ocupació futura.
4 a 6 punts	L'empresa té potencial de creació d'ocupació relativa, però tenen en compte la qualitat de l'ocupació futura.
6 a 8 punts	L'empresa té potencial de creació d'ocupació de qualitat.
8 a 10 punts	L'empresa té un gran potencial de creació d'ocupació de qualitat.

7. Grau d'impacte potencial de l'empresa a la ciutat. Aprofitament de la xarxa de recursos locals (0-5 punts).



0 a 1 punts	L'empresa no aprofita en absolut la xarxa de recursos locals i l'impacte del seu potencial a la ciutat és negatiu.
1 a 2 punts	L'empresa no aprofita la xarxa de recursos locals i l'impacte del seu potencial és pràcticament nul, però no és negatiu.
2 a 3 punts	L'empresa aprofita de forma molt limitada els recursos locals i el seu impacte potencial a la ciutat és molt limitat.
3 a 4 punts	L'empresa aprofita la xarxa de recursos locals, però té un impacte potencial limitat a la ciutat.
4 a 5 punts	L'empresa aprofita la xarxa de recursos locals i té un impacte potencial a la ciutat.

8. Grau d'impacte positiu econòmic, social i ambiental aconseguït per l'empresa emergent i adequació a objectius de desenvolupament sostenible (ODS) (0-10 punts).

0 a 2 punts	L'empresa no està relacionada en absolut amb els ODS i el seu impacte, en tots els aspectes, és negatiu.
2 a 4 punts	L'empresa està poc relacionada amb algun dels ODS i l'impacte positiu que genera és limitat.
4 a 6 punts	L'empresa està parcialment relacionada amb els ODS i l'impacte positiu que es crea és relatiu.
6 a 8 punts	L'empresa està relacionada amb algun dels ODS i l'impacte positiu que crea és destacable.
8 a 10 punts	L'empresa està relacionada amb els ODS i l'impacte que crea és molt destacable.

9. Perfil de la persona o persones promotores i de l'equip (0-10 punts).

0 a 2 punts	L'empresa no té equip. L'empresa no presenta el perfil de la persona o persones promotores.
2 a 4 punts	L'empresa no té equip. Es planteja el perfil de les persones actuals i de les persones que necessitaria tindre.
4 a 6 punts	Es presenta un equip de persones promotores, però no s'especifica el perfil ni les funcions de cada una d'elles en l'empresa.
6 a 8 punts	Es presenta un equip de persones promotores variat i amb les característiques necessàries per a dur a terme l'activitat.
8 a 10 punts	L'equip plantejat és multidisciplinari i es plantegen les tasques derivades de cada un dels perfils de manera detallada.

En cas d'empat, l'empresa que haja obtingut major puntuació en la "Proposta de valor, caràcter innovador, diferenciació i originalitat de l'activitat de l'empresa" serà la que tindrà un punt addicional per a procedir al desempat. Si les empreses tingueren la mateixa puntuació en eixe criteri, s'ha de tindre en compte la major puntuació en "Evolució dels indicadors de l'empresa: viabilitat tècnica, comercial i econòmicofinancera i previsions de creixement de l'empresa", seguit dels següents per l'orde en el qual s'esmenten: "Oportunitat de negoci. Segment de clientela/usuaris



definit”, “Potencial de creixement. Grandària del mercat i evolució d’aquest. Potencial internacional”, “Grau d’impacte sobre l’ocupació i compliment dels fins socials. Potencial de creació d’ocupació i qualitat d’aquest”, “Grau d’impacte potencial de l’empresa a la ciutat. Aprofitament de la xarxa de recursos locals”, “Grau d’impacte positiu econòmic, social i ambiental aconseguit per l’empresa emergent i adequació als objectius de desenvolupament sostenible (ODS)”, “Perfil de la persona o persones promotores” i, finalment, “Proposta del pla d’execució o pressupost sobre com s’invertirà el premi”.

7.1.2. Categoria projectes emprenedors promoguts per talent estudiantil UJI:

1. Proposta de valor, caràcter innovador, diferenciació i creativitat del projecte (0-20 punts).

0 a 4 punts	La proposta no és innovadora ni original ni es diferencia de l’oferta ja existent. El producte o servei que es proposa és igual al de la competència i no destaca en absolut.
5 a 8 punts	La proposta no és molt innovadora ni original, però té valor diferencial limitat davant de l’oferta existent. No destaca massa.
9 a 12 punts	La proposta de valor és una mica innovadora, té un valor diferencial relatiu davant de l’oferta existent.
13 a 16 punts	La proposta és innovadora i diferent de l’oferta existent fins a la creació de l’empresa. El producte o servei destaca de manera limitada.
17 a 20 punts	La proposta és molt innovadora i molt diferent de l’oferta existent fins a la creació de l’empresa. Destaca el producte o servei principal de l’empresa i és capdavanter en el sector.

2. Oportunitat de negoci: mercat (0-20 punts).

0 a 2 punts	No s’analitza el mercat potencial ni el sector d’activitat. El segment de clientela/usuaris no està gens definit.
2 a 4 punts	El mercat potencial i el sector d’activitat s’analitza de forma molt esgarçada. No es té clar qui és la clientela/els usuaris del projecte, ni se’ls descriu.
4 a 6 punts	El mercat potencial i el segment s’analitzen, però no de manera profunda. El segment de clientela/usuaris està parcialment definit. Es nomenen vagament la clientela/els usuaris, però no se’ls descriu.
6 a 8 punts	S’analitza el mercat potencial i el sector de l’activitat. El segment de clientela/usuaris està definit, però no se’ls descriu en profunditat.
8 a 10 punts	S’analitza el mercat potencial i el sector d’activitat de forma molt detallada. El segment de clientela/usuaris està molt ben definit i se’ls descriu en profunditat.

3. Activitats i recursos necessaris per a dur-ho a terme (0-5 punts).



0 a 1 punts	No es descriuen ni les activitats ni els recursos necessaris per a dur a terme el projecte.
1 a 2 punts	Es descriu únicament un aspecte (o activitat o recurs necessari) però no els dos.
2 a 3 punts	Es descriuen les activitats i els recursos, però no es fa de manera detallada i no queda clar que siguin adequats per a dur a terme el projecte.
3 a 4 punts	Es descriu, sense detallar en excés i no de manera clara, quines són les activitats i els recursos clau i essencials per a dur a terme el projecte.
4 a 5 punts	Es descriu, de manera detallada, tant les activitats com els recursos clau necessaris per a desenvolupar adequadament el projecte.

4. Proposta del pla d'execució o pressupost sobre com s'invertirà el premi (0-5 punts).

0 a 1 punts	No s'ha realitzat proposta d'execució ni pressupost sobre com s'invertirà el premi.
1 a 2 punts	S'ha realitzat proposta d'execució, però no es presenta pressupost sobre com s'invertirà el premi.
2 a 3 punts	S'ha realitzat proposta d'execució i es presenta pressupost sobre com s'invertirà el premi, però les dades són molt vagues.
3 a 4 punts	S'ha realitzat proposta d'execució i es presenta pressupost sobre com s'invertirà el premi i s'ha explicat adequadament, però no és del tot precís.
4 a 5 punts	S'ha realitzat proposta d'execució i es presenta pressupost sobre com s'invertirà el premi de manera molt detallada, precisa i coherent.

5. Aliances clau i aprofitament de la xarxa de recursos locals (0-10 punts).

0 a 2 punts	El projecte no aprofita la xarxa de recursos locals ni mostra aliances clau per a poder dur-lo a terme.
2 a 4 punts	El projecte aprofita poc la xarxa de recursos locals i mostra de forma molt esgarriada quines seran les aliances clau per a dur-lo a terme.
4 a 6 punts	El projecte aprofita la xarxa de recursos locals, però no de manera rellevant, i únicament nomena, sense detallar, les aliances clau necessàries per a dur-lo a terme.
6 a 8 punts	El projecte aprofita la xarxa de recursos locals i mostra quines seran les aliances clau que poden ajudar a dur-lo a terme.
8 a 10 punts	El projecte aprofita de forma molt destacable la xarxa de recursos locals i analitza detalladament les aliances necessàries per a dur-lo a terme.

6. Viabilitat econòmica del projecte i possibilitats de creixement (0-20 punts).

0 a 4 punts	El projecte no és econòmicament viable.
-------------	---



5 a 8 punts	El projecte és poc viable econòmicament i no sembla tindre possibilitats de creixement.
9 a 12 punts	El projecte és viable econòmicament, però les possibilitats de creixement són molt limitades.
13 a 16 punts	El projecte és viable econòmicament i té alguna possibilitat de creixement.
17 a 20 punts	El projecte és viable econòmicament i té grans possibilitats de creixement.

7. Triple impacte: grau d'impacte positiu econòmic, social i ambiental aconseguit pel projecte emprenedor i adequació als objectius de desenvolupament sostenible (ODS) (0-10 punts).

0 a 2 punts	El projecte no està relacionat en absolut amb els ODS i el seu impacte, en tots els aspectes, és negatiu.
2 a 4 punts	El projecte està poc relacionat amb algun dels ODS i l'impacte positiu que genera és limitat.
4 a 6 punts	El projecte està parcialment relacionat amb els ODS i l'impacte positiu que es crea és relatiu.
6 a 8 punts	El projecte està relacionat amb els ODS i l'impacte positiu que crea és destacable.
8 a 10 punts	El projecte està relacionat amb els ODS i l'impacte que crea és molt destacable.

8. Perfil de la persona o persones promotores i equip (0-10 punts).

0 a 2 punts	El projecte no presenta el perfil de la persona o persones promotores. No hi ha equip promotor.
2 a 4 punts	S'esmenta, sense detallar, el perfil de les persones promotores actuals, però no de les persones que necessitaria tindre.
4 a 6 punts	Es presenta un equip de persones promotores, però no s'especifica el perfil ni les funcions de cada una d'elles en l'empresa.
6 a 8 punts	Es presenta un equip de persones promotores variat i amb les característiques necessàries per a dur a terme l'activitat.
8 a 10 punts	L'equip plantejat és multidisciplinari i es plantegen les tasques derivades de cada un dels perfils de manera detallada.

En cas d'empat, el projecte que haja obtingut major puntuació en la "Proposta de valor, caràcter innovador, diferenciació i creativitat del projecte" serà el que tindrà un punt addicional per a procedir al desempat. Si els projectes tingueren la mateixa puntuació en eixe criteri, s'ha de tindre en compte la major puntuació en "Oportunitat de negoci: mercat", seguit dels següents per l'orde en el qual s'esmenten: "Viabilitat econòmica del projecte i possibilitats de creixement", "Activitats i recursos necessaris per a dur-ho a terme", "Triple impacte: grau d'impacte positiu econòmic, social i ambiental aconseguit pel projecte emprenedor i adequació als objectius de desenvolupament sostenible



(ODS)”, “Perfil de la persona o persones promotores” i, finalment, “Proposta del pla d’execució o pressupost sobre com s’invertirà el premi”.

7.1.3. Categoria d’idees disruptives vinculades als reptes de futur en àmbits estratègics per a la ciutat:

1. Anàlisi del problema. Adequació als ODS, relació entre el problema i la solució plantejada (0-20 punts).

0 a 4 punts	No s’analitza el problema i no té relació amb la solució ni es vincula amb els ODS.
5 a 8 punts	El problema a penes s’analitza. El problema i la solució estan poc relacionats amb els ODS.
9 a 12 punts	El problema s’analitza, però sense entrar en massa detalls. El problema i la solució estan parcialment relacionats amb algun dels ODS.
13 a 16 punts	El problema s’analitza adequadament. El problema i la solució estan relacionats amb algun dels ODS.
17 a 20 punts	El problema s’analitza en profunditat. El problema i la solució estan directament relacionats amb els ODS.

2. Solució plantejada al repte. Caràcter innovador, diferenciació i originalitat de la proposta (0-40 punts).

0 a 8 punts	La solució no és nova ni creativa. No es tracta d’una solució original, ni s’explica pràcticament, o no s’entén en absolut.
9 a 16 punts	La solució solament proposa canvis superficials als ja existents. La solució s’explica de forma molt superficial i s’entén parcialment.
17 a 24 punts	La solució és innovadora, però poc diferent de les solucions ja existents. La solució s’entén, però s’explica vagament, sense massa detalls.
25 a 32 punts	La solució és innovadora o una millora de les solucions existents, però no és disruptiva. La solució s’explica de manera detallada, però existeixen aspectes millorables en la seua redacció perquè siga clara.
32 a 40 punts	La solució és disruptiva i molt diferent del que s’ha plantejat fins al moment. La solució plantejada és clara i s’explica de manera detallada.

3. Recursos necessaris per a implementar la solució. Grau d’aprofitament de la xarxa de recursos locals (0- 20 punts).

0 a 4 punts	No es disposa dels recursos necessaris per a implementar la solució i no s’aprofita la xarxa de recursos locals. No es descriuen els recursos mínims necessaris.
5 a 8 punts	La solució no es pot implementar en la seua formulació actual, ja que es requereixen canvis profunds, i no es té en compte la xarxa de recursos locals. Els recursos necessaris per a implementar la solució a penes es descriuen.



9 a 12 punts	La solució no es pot implementar en la seua formulació actual però no es requereixen canvis profunds. No es té en compte pràcticament la xarxa de recursos locals. La descripció dels recursos necessaris per a implementar la solució es descriu vagament.
13 a 16 punts	La solució es pot implementar amb la formulació actual, però necessita alguns canvis o recursos. Aprofita la xarxa de recursos locals. Es descriuen els recursos necessaris per a implementar la solució.
17 a 20 punts	La solució es pot implementar amb la formulació actual i aprofita adequadament la xarxa de recursos locals. Es realitza una descripció detallada dels recursos necessaris per a implementar la solució.

4. Triple impacte: grau d'impacte positiu econòmic, social i ambiental de la solució plantejada (0-20 punts).

0 a 4 punts	La solució té un impacte negatiu econòmic, social i ambiental i empitjora la vida de les persones.
5 a 8 punts	La solució té un impacte negatiu en, almenys, dos elements econòmics, socials o mediambientals i no s'ha tingut en compte cap aspecte per a resoldre'l.
9 a 12 punts	La solució necessita algun canvi perquè siga de triple impacte i té impacte negatiu en un dels aspectes ambientals, socials o econòmics, i no s'ha tingut en compte cap aspecte per a resoldre'l.
13 a 16 punts	La solució necessita algun canvi perquè siga de triple impacte i té impacte negatiu en un dels aspectes ambientals, socials o econòmics, però s'han tingut en compte consideracions per a millorar-los.
17 a 20 punts	La solució és de triple impacte, respectuosa amb el medi ambient, adaptada al context social i sostenible econòmicament.

En cas d'empat, la idea que haja obtingut major puntuació en la "Solució plantejada al repte. Caràcter innovador, diferenciació i originalitat de la proposta" serà la que tindrà un punt addicional per a procedir al desempat. Si els projectes tingueren la mateixa puntuació en eixe criteri, s'ha de tindre en compte la major puntuació en "Anàlisi del problema. Adequació als ODS", seguit del criteri "Recursos necessaris per a implementar la solució. Grau d'aprofitament de la xarxa de recursos locals" i, finalment, del criteri "Triple impacte: grau d'impacte positiu econòmic, social i ambiental de la solució plantejada".

El comitè de selecció pot declarar desert qualsevol dels premis si les candidatures no aconseguixen la qualitat exigida o per altres motius que han de ser degudament motivats. S'estableix un mínim de 40 punts per davall del qual el premi quedarà desert.

L'òrgan d'instrucció i el comitè de selecció del concurs es comprometen a no difondre, transmetre o revelar a terceres parts qualsevol informació en interès propi o de terceres parts en relació amb els projectes presentats.



Vuitena. Obligacions de les persones beneficiàries i justificació

8.1. Són obligacions de les persones beneficiàries les següents:

1. Acceptar l'ajuda.
2. Presentar l'acceptació del premi així com la resta de la documentació requerida per al pagament de l'ajuda a través de la Seu electrònica de la Universitat o a través de qualsevol mitjà dels previstos en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, en el termini de deu dies comptadors des de la data de publicació de la concessió dels premis i sense perjudici d'impediments de força major degudament justificats. L'acceptació es presentarà per Registre electrònic dirigida al Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Territori. En el cas que la candidatura seleccionada no realitze aquest tràmit, es considerarà que renuncia al premi i aquest, si escau, serà atorgat a la següent candidatura que haja quedat en llista d'espera.
3. Emplenar la fitxa de tercers persones amb les dades bancàries a través del següent procediment: <https://www.uji.es/serveis/sci/base/terceros/fichaterceros/>.
4. Entregar, emplenada i signada, la declaració dels beneficiaris i beneficiàries de subvencions i ajudes de l'UJI: <https://ujiapps.uji.es/ade/rest/storage/808527f0-1949-416d-a46f-be0bedfd5d5b?guest=true>.
5. Addicionalment, per a poder rebre el premi atorgat:
 - a. Les persones guanyadores es comprometen a assistir a l'acte de lliurament de premis (tant si és presencial com a virtual). Es considerarà que, si no ho fan, excepte per motius de força major, renuncien al premi.
 - b. Les persones beneficiàries es comprometen a col·laborar també en un mínim de tres esdeveniments promocionals que organitze la Universitat Jaume I per a fomentar l'emprenedoria estudiantil, en el cas que l'UJI ho sol·licite.
 - c. Les persones guanyadores donen el consentiment perquè el vídeo presentat pugui ser utilitzat per la Universitat Jaume I per a promoure les activitats del Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Territori i de la Càtedra.

8.2. Les persones beneficiàries de la categoria d'acceleració empresarial UJI-Ajuntament de Castelló per a les millors empreses de recent creació han de presentar, per Registre electrònic, una memòria justificativa i documentada en què s'explique com han invertit el premi.

8.3. Les persones beneficiàries de la categoria de projectes emprenedors promoguts per talent estudiantil UJI s'han de constituir com a empresa amb forma societària mercantil o com a societats cooperatives amb seu social i fiscal a la ciutat de Castelló de la Plana. No podran ser empresaris o empresàries individuals, associacions, fundacions, administracions públiques i, en general, les entitats sense ànim de lucre. Així mateix, han de presentar per Registre electrònic l'escriptura de constitució (amb seu social i



fiscal a Castelló de la Plana) i una memòria justificativa i documentada en què s'explique com han invertit el premi.

8.4. El termini per a presentar els documents dels punts 8.1 i 8.2 és l'1 de setembre de 2027.

8.5. L'abonament de l'import dels premis es tramitarà una vegada que s'haja fet pública la resolució.

8.6. En el cas de la categoria d'acceleració empresarial UJI-Ajuntament de Castelló per a les millors empreses de recent creació, els premis s'abonaran en comptes bancaris oberts a nom de la microempresa i/o PIME o empresari o empresària individual.

8.7. En el cas de la categoria de projectes emprenedors promoguts per talent estudiantil UJI, i en la categoria d'idees disruptives vinculades als reptes del futur en àmbits estratègics per a la ciutat, el premi es repartirà entre totes les persones integrants de l'equip emprenedor.

8.8. La dotació econòmica dels premis estarà subjecta a la corresponent retenció que estableix la normativa vigent.

Novena. Compatibilitat

9.1. La concessió dels premis és compatible amb qualsevol altra subvenció, beca, ajuda o recurs concedit per al mateix fi per entitats públiques o privades, sempre que no se superen els límits quantitatius que la legislació estableix sobre subvencions.

Desena. Reintegrament per incompliment

10.1. En el cas que no es presente per Registre electrònic, fins de l'1 de setembre de 2027 a les 23:59, la documentació requerida en la base vuitena, se sol·licitarà el reintegrament i, si escau, amb els interessos que llei establisca, en cas d'incompliment de les obligacions establides.

Onzena. Responsabilitat i règim sancionador

11.1. Les persones beneficiàries de les ajudes estaran incurses en les responsabilitats i el règim sancionador que sobre infraccions administratives en matèria de subvencions estableix el títol IV, de la Llei 38/2003, general de subvencions, i la seua normativa de desenvolupament i autonòmica aplicable. De la mateixa manera, estaran sotmeses a allò que disposa la Llei 39/2015, del procediment administratiu comú i la Llei 40/2015, de règim jurídic del sector públic.

Dotzena. Informació d'interés i comunicacions

12.1. Tota la informació relativa al procediment de concessió i altres comunicacions relacionades amb les presents bases es publicaran en el TAO i en els webs www.increa.uji.es i www.premisemprenedoria.es.

Tretzena. Difusió, publicitat i drets de propietat intel·lectual



13.1. El comitè de selecció de la convocatòria es compromet a mantindre la confidencialitat respecte a les candidatures presentades i el contingut d'aquestes durant tot el procés.

13.2. L'acceptació d'aquestes bases comporta l'autorització expressa per a la realització d'activitats de publicitat i difusió amb finalitats informatives relacionades únicament amb aquests premis. L'UJI i l'Ajuntament de Castelló podran dur a terme la difusió i publicitat de les iniciatives presentades i de les que hagen sigut guardonades en aquests premis, així com de la identitat dels seus autors i autores.

13.3. Els drets dels continguts presentats als premis pertanyen als seus autors o autores, i no a l'organització de la convocatòria. Cada persona participant en els premis garanteix ser titular de tots els drets per a presentar els continguts als premis, tant si són drets de propietat intel·lectual com industrial.

13.4. Les persones participants guardonades podran realitzar publicitat d'aquesta condició en capçaleres, anuncis i memòries, amb especificació de l'any en què van ser premiades, així com publicar o difondre la concessió dels premis en qualsevol mitjà de comunicació.

Catorzena. Tractament de dades personals

14.1. En compliment del que es preveu en el Reglament general de protecció de dades UE 2016/679 i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, s'informa que el responsable del tractament de les dades tractades en aquesta convocatòria és la Universitat Jaume I. La base legal per al tractament de les seues dades personals és la necessitat de gestionar el procediment de concessió dels premis d'aquesta convocatòria. No estan previstes cessions o transferències internacionals de les dades personals tractades.

14.2. Les persones interessades podran exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, limitació, oposició i cancel·lació en el tractament amb l'aportació d'una còpia d'un document oficial que les identifique i, si escau, la documentació acreditativa davant la Delegació de Protecció de Dades de l'UJI, mitjançant una sol·licitud a la Universitat Jaume I de Castelló, Av. de Vicent Sos Baynat, s/n, 12071, Castelló de la Plana, Espanya. En cas de reclamació, l'autoritat competent és l'Agència Espanyola de Protecció de Dades. Les dades es conservaran en virtut de la legislació aplicable a aquest tractament.

Quinzena. Règim jurídic

15.1. Aquests premis es regiran pel que es disposa en aquestes bases, en els preceptes de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.



Ajuntament de
Castelló



15.2. Supletòriament, s'aplicaran les restants normes de dret públic i, en defecte d'això, les normes de dret privat. Tot això en compliment del que es disposa en el conveni subscrit entre la Universitat Jaume I i l'Ajuntament de Castelló.



ANNEX 2: SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ

Sol·licitud / *Solicitud*

V edició Premis al Talent Emprenedor de l'Estudiantat UJI

V edición Premios al Talento Emprendedor del Estudiantado UJI

Nom del projecte/empresa / <i>Nombre del proyecto/empresa</i>

CIF de l'empresa (si escau, per a la categoria 1) / <i>CIF de la empresa (en su caso, para la categoría 1)</i>

Categoria a la qual es presenta / <i>Categoría a la que se presenta</i>
☐ 1. Categoria d'acceleració empresarial UJI-Ajuntament de Castelló per a les millors empreses de creació recent / <i>Categoría de aceleración empresarial UJI-Ayuntamiento de Castelló para las mejores empresas de reciente creación</i> ☐ 2. Categoria de projectes emprenedors promoguts per talent estudiantil UJI / <i>Categoría de proyectos emprendedores promovidos por talento estudiantil UJI</i> ☐ 3. Categoria d'idees disruptives vinculades als reptes del futur en àmbits estratègics per a la ciutat / <i>Categoría de ideas disruptivas vinculadas a los retos del futuro en ámbitos estratégicos para la ciudad</i>

Nom i cognoms del o de la portaveu de l'equip empenedor de l'UJI / <i>Nombre y apellidos del o de la portavoz del equipo emprendedor de la UJI</i>

DNI / <i>DNI</i>



Ajuntament de
Castelló



--

Correu electrònic del o de la portaveu / <i>Correo electrónico del o de la portavoz</i>

Telèfon de contacte / <i>Teléfono de contacto</i>

Tipus de vinculació amb la Universitat Jaume I / <i>Tipo de vinculación con la Universitat Jaume I</i>
- Estudiantat del grau en / <i>Estudiantado del grado en</i>
- Estudiantat del màster universitari en / <i>Estudiantado del máster universitario en</i>
- Estudiantat del doctorat en / <i>Estudiantado del doctorado en</i>
- Titulat o titulada en / <i>Titulado o titulada en</i>
- Any de finalització dels estudis / <i>Año de finalización de los estudios</i>

TRACTAMENT DE DADES / *TRATAMIENTO DE DATOS*

M'han informat que la Càtedra INCREA d'Innovació, Creativitat i Aprenentatge de l'UJI durà a terme el tractament de les meues dades personals d'acord amb el Reglament general de protecció de dades (UE) 2016/679.	<i>Me han informado de que la Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje de la Universitat Jaume I llevará a cabo el tratamiento de mis datos personales de acuerdo con el Reglamento general de protección de datos (UE) 2016/679.</i>
Informació bàsica sobre protecció de dades	<i>Información básica sobre protección de datos</i>



Responsable del tractament: Universitat Jaume I.

Finalitat del tractament: gestió de les dades personals de les persones participants en les activitats de la Càtedra INCREA d'Innovació, Creativitat i Aprenentatge.

Legitimació: Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats.

Consentiment: Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Destinatari: les dades poden ser comunicades a tercers parts per a finalitats vinculades al tractament.

Drets: podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació, supressió i portabilitat, i a la limitació o l'oposició al tractament davant de la Secretaria General de la Universitat Jaume I mitjançant el Registre electrònic

(https://ujiapps.uji.es/reg/rest/publicacion/solicitud_generica) o, presencialment, a l'Oficina d'Informació i Registre (InfoCampus), situada a l'Àgora Universitària, locals 14-15.

Informació addicional: podeu consultar la informació addicional i detallada sobre aquest tractament de dades a <https://www.uji.es/protecciondatos/condiciones/?t=U091>.

Responsable del tratamiento: Universitat Jaume I.

Finalidad del tratamiento: gestión de los datos personales de las personas participantes en las actividades de la Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje.

Legitimación: Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades.

Consentimiento: Ley 1/2015, de 6 de febrero, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones.

Destinatarios: los datos pueden ser comunicados a terceras partes para finalidades vinculadas a su tratamiento.

Derechos: puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad, y a la limitación o la oposición al tratamiento ante la Secretaría General de la Universitat Jaume I mediante el Registro electrónico

(https://ujiapps.uji.es/reg/rest/publicacion/solicitud_generica) o, presencialmente, en la Oficina de Información y Registro (InfoCampus), situada en el Ágora Universitaria, locales 14-15.

Información adicional: puede consultar la información adicional y detallada sobre este tratamiento de datos en <https://www.uji.es/protecciondatos/condiciones/?t=U091>.

Signatura / Firma

Nom i cognoms / Nombre y apellidos



Ajuntament de
Castelló



Sol·licitud V edició Premis al Talent Emprenedor de l'Estudiantat UJI / Solicitud V Edición Premios al Talento Emprendedor del Estudiantado UJI

EQUIP EMPRENEDOR O FUNDADOR DE L'EMPRESA / EQUIPO EMPRENDEDOR O FUNDADOR DE LA EMPRESA

nom i cognoms / <i>Nombre y apellidos</i>	DNI / <i>DNI</i>	Telèfon / <i>Teléfono</i>	Adreça electrònica / <i>Correo electrónico</i>	Vinculació UJI / <i>Vinculación UJI</i>	Signatura / <i>Firma</i>