

La etapa educativa es el momento en el que el alumnado tiene que tomar decisiones sobre su futuro y ahí es donde InterAulas sirve de herramienta para acompañarle a resolver sus dudas, con sentimiento crítico. Gracias a la revista digital Red-acción, el alumnado se convierte en emprendedor de su propio medio de comunicación y se encarga de seleccionar las fuentes y de organizar el trabajo con la supervisión del profesorado. Cada centro educativo es una corresponsalía desde la que envían sus reportajes, entrevistas y opiniones por correo electrónico a Ana Bustamante y Catalina Delgado, las dos periodistas que se encargan de coordinar el proyecto. De la misma manera que la imprenta de Freinet hizo “de la escuela parte de la vida que surge del mundo”, InterAulas logra que los estudiantes transformen la escuela a través de lo que escriben y comparten en la red de redes.









