



Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Convocatoria anticipada de subvenciones para fomentar proyectos y acciones de promoción y dinamización comercial dirigida a los miembros de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la Província de Girona, XMSG ('Red de Mercados Sedentarios de la Provincia de Girona'). Anualidad 2025

1. Objeto y finalidad

Subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva para fomentar acciones y proyectos de promoción y dinamización comercial dirigidas a los miembros adheridos a la Xarxa de Mercats Sedentaris de la Província de Girona (XMSG), de acuerdo con las bases específicas reguladoras aprobadas juntamente con esta convocatoria.

2. Dotación económica y determinación de la aplicación presupuestaria

El importe total destinado a la convocatoria es de 36.000,00 €. Las aplicaciones presupuestarias a las que se carga el crédito presupuestario y los importes son los que se detallan a continuación.

<i>Aplicación presupuestaria (anualidad 2025)</i>			<i>Importe</i>
240/43002/4810200	Ayudas a entidades no lucrativas Campaña Red de Mercados PIDEI		12.000,00 €
240/43002/4620300	Ayudas a ayuntamientos Campaña Red de Mercados PIDEI		24.000,00 €
Total			36.000,00 €

La concesión de las subvenciones queda condicionada a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el momento de la resolución del otorgamiento.

La distribución de estos importes tiene carácter estimativo y podrá redistribuirse entre las aplicaciones presupuestarias anteriores en el mismo acto de concesión de las subvenciones.

Discrecionalmente, el órgano competente para la concesión podrá dejar desierta la concesión o no agotar el crédito total previsto.

3. Plazo de presentación de solicitudes

El plazo de presentación de solicitudes es del 2 al 31 de enero de 2025 (ambos inclusive).

4. Importe de las subvenciones

El importe de la subvención concedida no podrá superar el 75 % del presupuesto elegible del total de la acción o proyecto subvencionado, con un máximo de 4.000 € por solicitud.

El importe mínimo solicitado en esta convocatoria no podrá ser inferior a 1.000 €, y tendrá que justificarse en su totalidad.

5. Ámbito temporal de las acciones subvencionables



Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Se subvencionarán las acciones o proyectos realizados entre el 1 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2025.

6. Criterios de fijación de los importes de las subvenciones

Las solicitudes deberán adecuarse al objeto de la convocatoria y cumplir todos los requisitos establecidos. Las solicitudes que no se adecuen serán excluidas.

Sólo se tendrá en cuenta la documentación que conste en el expediente en el momento de analizar la solicitud de la subvención.

En ningún caso se subvencionará una petición de carácter general.

Las acciones y proyectos de promoción y dinamización comercial se enmarcan en las siguientes líneas de trabajo:

- a) Profesionalización del mercado
- b) Campañas de dinamización

Los beneficios de la subvención deberán:

- Participar en una campaña conjunta acordada con la Diputació de Girona.
- Asistir, como mínimo, a una reunión de trabajo (de forma presencial o telemática) anual de la XMSG (técnico/paradista) para acordar y coordinar la campaña conjunta y realizar su valoración.

7. Plazo de resolución, notificación y justificación

7.1. Plazo de resolución

El plazo para resolver la convocatoria es el que determinan las bases, a contar desde la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes.

En caso de haber transcurrido dicho plazo sin que haya una resolución, los solicitantes podrán entender desestimadas sus solicitudes por silencio administrativo.

7.2. Plazo de notificación

La resolución se notificará de forma individualizada a todos los beneficiarios, tal y como se prevé en el artículo 41.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y también a los peticionarios cuya solicitud se haya desestimado, en el plazo máximo de 10 días hábiles a contar desde la fecha de adopción del acuerdo.

7.3. Plazo de justificación

La justificación de la realización de la actuación podrá formalizarse desde la finalización de la actividad hasta el 15 de noviembre de 2025.

8. Régimen de recursos

Contra la presente convocatoria, que pone fin a la vía administrativa, se puede interponer recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Girona, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a su notificación. Alternativamente, y de forma potestativa, se puede interponer recurso de reposición ante el Pleno de la Diputació de Girona, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente a su notificación.



Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,

Promoció Econòmica i Cooperació Local

Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

9. Publicidad

Esta convocatoria se publicará en el tablón electrónico y en el sitio web de la Diputació y, de acuerdo con lo previsto en el artículo 17.3 *b* de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, su extracto se publicará en el BOPG.

La convocatoria queda condicionada a la no presentación de alegaciones contra las bases específicas, cuya estimación deba comportar un cambio en sus determinaciones.



Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

La Junta de Govern de la Diputació de Girona, en fecha 18 de marzo de 2025, ha aprobado la siguiente redistribución:

“Primero. Redistribuir el importe de la convocatoria de subvenciones para fomentar proyectos y acciones de promoción y dinamización comercial dirigida a los miembros de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la Província de Girona, XMSG (Red de Mercados Sedentarios de la Provincia de Girona), anualidad 2025, de importe total de 36.000 euros, de acuerdo con el detalle siguiente:

Aplicación presupuestaria	Crédito inicial	Crédito final	Diferencia
240/43002/4620300 Ayudas a ayuntamientos Campaña Red de Mercados PiDEL			
	24.000 €	20.062,50 €	-3.937,50 €
240/43002/4810200 Ayudas a entidades no lucrativas Campaña Red de Mercados PiDEL			
	12.000 €	15.937,50 €	3.937,50 €
TOTALS	36.000 €	36.000 €	0 €

Segundo. Reajustar el gasto autorizado de acuerdo con el resultado del importe final de la convocatoria:

240/43002/4620300 Ayudas a ayuntamientos Campaña Red de Mercados PiDEL
Reducir 3.937,50 €

240/43002/4810200 Ayudas a entidades no lucrativas Campaña Red de Mercados PiDEL
Aumentar 3.937,50 €

Tercero. Publicar la distribución definitiva de los créditos de esta convocatoria en la Base de Datos Nacional de Subvenciones, y hacer mención expresa en el BOPG”.