

### ANEXO III. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

1. TÍTULO PROYECTO
2. DESCRIPCIÓN RESUMIDA FACILITANDO LOS DATOS MÁS RELEVANTES.
3. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DETECTADA Y DE LA COBERTURA PÚBLICA O PRIVADA QUE EXISTE PARA ATENDER ESA NECESIDAD. ASPECTOS INNOVADORES
4. COLECTIVO DE ATENCIÓN.
5. ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN (*describir y enumerar los municipios y localidades donde se ejecutará el proyecto, información de los locales donde se desarrolla el proyecto*)
6. BENEFICIARIOS DIRECTOS PREVISTOS, CAPTACIÓN, PROCEDENCIA, CRITERIOS DE SELECCIÓN. APORTACION ECONOMICA DE LOS USUARIOS.
7. SECTOR O SECTORES A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO
8. PERIODO DE EJECUCIÓN. (*Fecha de inicio prevista/Fecha de finalización prevista*)
9. OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO
10. RESULTADOS ESPERADOS
11. ACTIVIDADES PREVISTAS (*enumeración de todas las actividades previstas que deben estar relacionadas con los resultados y los recursos necesarios para la realización de las mismas*).
12. CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES Y LOCALIZACIÓN (*actividades programadas, cronograma de cada una de ellas y localización*).
13. INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES PARA COMPROBAR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, Y LAS FUENTES DE VERIFICACION QUE VAN A APORTAR PARA ACREDITARLO.
14. PRESUPUESTO DETALLADO Y FINANCIACIÓN (*definiendo los recursos que son estrictamente necesarios para la ejecución del proyecto, incluyendo el mayor detalle posible*).

PRESUPUESTO TOTAL ESTIMADO DEL PROYECTO			
COSTES DIRECTOS	Cuantía solicitada a Diputación	Financiación propia y otros Financiadores	Total
<b>Desplazamientos (*)</b>			
<b>Gastos derivados actividades proyecto:</b> formación voluntarios, materiales (no inventariables), alquiler de equipos y locales, servicios profesionales, seguro personas voluntarias, etc ( <i>Detallar conceptos.</i> )			
<b>Otros gastos:</b> promoción, difusión y sensibilización			

(carteles, folletos, etc.) ( <i>detallar conceptos</i> )			
<b>COSTES INDIRECTOS</b>			
<b>Costes indirectos</b> que imputan: gastos generales y administrativos (electricidad, teléfono, otros suministros, alquileres, servicios de gestoría.), ( <i>detallar conceptos</i> )	(máx. 5%)		
SUMAS			
PORCENTAJE			100%

*Las casillas sombreadas no pueden ser cumplimentadas*

*(\*) Incluir explicación sobre desplazamientos, motivo, personas desplazadas, localidades, fechas, frecuencia, calculo Km. recorridos y costes*

15. DETALLE DE LAS FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO

PROCEDENCIA		CUANTÍA
SUBVENCIONES		
	Subvención solicitada a Diputación de León	
OTROS INGRESOS	Aportación de socios	
	Aportación usuarios	
	Aportación entidad beneficiaria	
	Otras aportaciones	
TOTAL		

16. ACTUACIONES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PROYECTO (*definir medidas de seguimiento durante la ejecución y l evaluación que se va realizar una vez finalizado el proyecto*).
17. COORDINACIÓN CON OTRAS ENTIDADES Y SERVICIOS (*mecanismos de coordinación y definición de las entidades con las que se coordinan para el proyecto*).
18. DIFUSIÓN DE LA COLABORACIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE LEÓN (*describa brevemente los mecanismos de difusión que utilizará e indique cómo se concretará la visibilidad de la colaboración prestada por la Diputación de León*).
19. CONTINUIDAD DE LAS ACTUACIONES, TIEMPO QUE SE LLEVA DESARROLLANDO
20. ESTUDIO DE VIABILIDAD (*analizar la capacidad técnica y económica de la entidad para el desarrollo del proyecto, participación de otras entidades, grado de implicación de los destinatarios*).
21. PROYECTOS SUBVENCIONADOS ANTERIORMENTE POR LA DIPUTACIÓN DE LEON, ÚLTIMOS 3 AÑOS

PROYECTO O ACTIVIDAD	AÑO CONCESION SUBVENCIÓN	IMPORTE SUBVENCIONADO	SITUACIÓN

En ..... a .....de .....de 2026

El/la secretario/a,

Fdo.: .....

Vº. B.º

El/la Presidente/a,

Fdo.: .....

**ILMO. SR. PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE LEÓN.**