



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE CALVIÀ

12084***Bases reguladores i convocatòria per a la concessió de subvencions mitjançant vals descompte bescanviables en els establiments adherits a la campanya "Calvià ho Val" 2025-26***

La Junta de Govern Local, en sessió celebrada el dia 16 d'octubre de 2025, ha aprovat les bases reguladores i la convocatòria per a la concessió de subvencions a través de vals descompte bescanviables en els establiments adherits a la campanya "Calvià ho Val", i es procedeix a publicar en el Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears l'acord aprovat, les bases reguladores i la convocatòria de subvencions, per a la difusió i el coneixement públic.

"ACORD

PRIMER.- APROVAR les bases i la convocatòria per a la concessió, en el municipi de Calvià i per a l'any 2025, de subvencions per a la concessió de subvencions mitjançant vals descompte bescanviables en els establiments adherits a la campanya "Calvià ho Val" 2025-26.

SEGON.- REGISTRAR la convocatòria, amb caràcter previ a la publicació de les bases reguladores i la convocatòria, en la Base de dades Nacional de Subvencions, acompanyada del text aprovat.

TERCER.- PUBLICAR les bases reguladores i la convocatòria de les citades subvencions en el BOIB, en la pàgina web municipal i en el tauler d'anuncis de l'Ajuntament. Publicar l'extracte de la convocatòria en el BOIB.

QUART.- AUTORITZAR la despesa amb import de DOS-CENTS CINQUANTA MIL EUROS per a la anualitat 2025 corresponent a la partida pressupostària 603-43010-4800001, "Ajudes Promoció Comerç Local".

(Signat electrònicament: 13 d'octubre de 2025)

**La tinenta de batle delegada de Turisme, Comerç, Activitats,
Platges i Litoral, Infraccions i Sancions**

(PD 12/01/2024)

Elisa Monserrat Mayol

BASES REGULADORES I CONVOCATÒRIA PER A LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS MITJANÇANT VALS DESCOMpte BSCANVIAbles EN ELs ESTABLIMENTS ADHERITS A LA CAMPANYA "CALVIÀ HO VAL" 2025-26

En els anys 2020 i 2021, per raons d'interès públic, social, econòmic i humanitari es van acordar dues convocatòries de concessió de subvencions a través de vals de descompte atorgades a persones físiques empadronades en el terme municipal de Calvià, bescanviables en petits o mitjans comerços locals adherits, amb la finalitat de pal·liar els efectes negatius sobre l'economia i societat que havia tingut la pandèmia mundial a conseqüència de l'epidèmia de COVID-19.

L'any 2022, a causa dels conflictes geopolítics bèl·lics i la seva repercussió negativa en el proveïment de matèries primeres al nostre país, es va decidir mantenir la convocatòria de la subvenció amb la mateixa fi. En 2023, encara que la situació semblava aconseguir una certa millora, es van aprovar novament les subvencions a través de vals descompte per a impulsar l'economia que encara, avui dia, es veu afectada pels preus del petroli i del gas natural, la qual cosa ha pressionat a l'alça la inflació energètica.

La convocatòria de 2024-2025, realitzada durant el mes de desembre, va innovar el sistema de la campanya, delegant la gestió a la Cambra de Comerç de Mallorca, com a entitat col·laboradora amb experiència, potenciant i agilitzant així la tramitació de la campanya. Amb aquesta nova metodologia, no precisava la compra prèvia dels vals mitjançant una altra plataforma, sinó que el consumidor anava directament al establiment adherit i, amb el seu DNI, adquiria i canviava el val o els vals. D'aquesta forma, els comerços, mitjançant una plataforma en línia realitzaven el registre dels vals, facilitant l'accés a tots els consumidors, eliminant la barrera cibernètica per a les persones majors o amb incapacitats vinculades, i, al seu torn, el registre dels vals canviats per part dels comerços, agilitzant el reintegrament d'aquests.



Igual que amb les campanyes anteriors, que han resultat un èxit, amb aquest nou sistema d'adquisició i bescanvi dels vals, en menys de dues setmanes ja s'havien esgotat el 100% dels vals disponibles, una despesa directa associada de més de 600.000 euros. Amb la campanya present es pretén impulsar l'economia local, millorar la visibilitat i promoció dels comerços del municipi, augmentar les vendes, atreure nova clientela i fomentar la fidelitat de la ja habitual, promoure la col·laboració entre comerços, contribuir a la dinamització dels entorns urbans i millorar la cohesió del teixit socioeconòmic a través de l'activitat comercial. Els beneficis socials del comerç detallista van més enllà dels purament econòmics, vinculats amb el PIB o amb el nom d'ocupacions del sector, ja que ha quedat reflectit el seu impacte positiu en la producció d'interaccions en els entorns urbans, incrementant el nivell de vida, el benestar social de la població i la cohesió social.

Per tot això, es posarà a la disposició dels comerços del municipi que s'adhereixin a la convocatòria, una sèrie de vals descompte que podran aplicar en la venda de productes i serveis a la seva clientela dins de la campanya "Calvià el Val". En aquest sentit, es desenvolupen les presents bases per a posar en marxa la cinquena campanya de vals descompte que puguin perdurar en el temps, donada la bona acceptació social, i que permetin aprovar noves convocatòries en el futur si així es desitja.

TÍTOL I

Bases reguladores per a la concessió de subvencions

CAPÍTOL I

Objecte i règim jurídic

Article 1. Objecte i àmbit d'aplicació de les subvencions

1.- La finalitat d'aquestes subvencions és la promoció del consum, per part de persones físiques majors de setze (16) anys -que els hagi complert en data 01/12/2025-, residents i empadronades en el municipi de Calvià, de béns i serveis oferts per establiments físics situats en el propi terme de Calvià.

L'objecte d'aquesta convocatòria és la regulació de les condicions que han de regir la concessió de subvencions en règim d'avaluació individualitzada, com a mesura de foment de l'economia, consistent a impulsar els petits i mitjans comerços adherits mitjançant la disposició de vals descompte que poden aplicar en la venda que realitzin a les seves persones usuàries consumidores en els productes i serveis que adquireixin. Els vals descompte tenen un valor nominal de 10,00 euros cada val i es poden canviar en compres efectuades de manera presencial en els locals físics dels establiments adherits per import de 20,00 euros -IVA inclòs-, o superiors.

Cada val tindrà un valor monetari de vint euros (20 €), dels quals deu euros (10€) seran import de la subvenció. Per a beneficiar-se d'aquest, les persones hauran d'acudir directament a l'establiment adherit on desitgin fer ús del/els val/s, i presentar el seu DNI, NIE o passaport -en funció del document d'identitat amb el qual es trobin empadronats en el municipi-. L'emissió i el bescanvi del val es farà in situ pel comerç.

2.- El règim de la concessió de les subvencions serà el d'avaluació individualitzada ja que, al no ser necessària la comparació i la prelación de totes les sol·licituds, no serà imperiós realitzar un concurs. Es podran adquirir els vals descompte fins que s'esgoti el pressupost de la convocatòria corresponent, amb la limitació d'un màxim de quatre vals per persona.

3.- Les subvencions d'aquesta convocatòria, són de caràcter voluntari i excepcional. Tenen la consideració de subvencions a fons perdut, revocables i reintegrables en qualsevol moment per les causes previstes en la llei o en aquestes bases. No generen cap dret a l'obtenció d'altres subvencions en anys posteriors i no es poden al·legar com a precedent. Així mateix, són compatibles amb altres ajudes o subvencions que pugui rebre la persona beneficiària per al mateix concepte.

4.- L'àmbit d'aplicació de les presents subvencions serà el terme municipal de Calvià. Les persones consumidores hauran de ser residents i estar empadronades a Calvià. Els establiments físics adherits hauran de situar-se en el terme municipal.

5.- Respecte al termini de bescanvi dels vals descompte, se subvencionaran les vendes realitzades entre els dies 1 de desembre de 2025 i 31 de gener de 2026, tots dos inclusivament.

Article 2. Règim jurídic

1.- Les subvencions establertes en les presents bases es regiran, en el no previst per elles, per la següent normativa:

a. **Llei 38/2003**, de 17 de novembre, General de Subvencions (d'ara endavant LGS).

b. **Reial decret 887/2006**, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la **Llei 38/2003**, de 17 de novembre, General de Subvencions (d'ara endavant RLGS).

c. **Decret legislatiu 2/2005**, de 28 de desembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de subvencions (d'ara endavant TRLS).



d. **Llei 39/2015**, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques (d'ara endavant **LPACAP**).

e. **Llei 40/2015**, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic (d'ara endavant **LRJSP**).

f. **Llei 19/2013**, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (d'ara endavant **Llei 19/2013**).

g. Reial decret 130/2019, de 8 de març, pel qual s'aprova la Base de dades Nacional de Subvencions i la publicitat de les subvencions i altres ajudes públiques (d'ara endavant **BDNS**).

2.- A més de la citada normativa, s'aplicaran les restants normes de dret administratiu i, en defecte d'això, el dret privat.

3.- S'haurà de complir l'assenyalat en les bases d'execució del pressupost municipal de l'exercici 2025. En concret, la seva secció VII: Règim de les subvencions, en el qual s'estableix el Pla Estratègic de subvencions de l'Ajuntament de Calvià.

4.- Mitjançant Resolució d'Alcaldia podran realitzar-se les interpretacions i/o aclariments relatius als preceptes de les presents bases -així com les precises per a executar la/s convocatòria/s que s'obrin-, que a cada moment puguin reputar-se convenients, podent de la mateixa manera cursar les oportunes circulars i instruccions informatives.

Article 3. Crèdit pressupostari

L'import total destinat a la convocatòria serà dos-cents cinquanta mil (250.000,00€) per a l'annualitat 2025, corresponent a la partida pressupostària 603-43010-4800001 "Ajudes promoció comerç local", sense perjudici de les possibles modificacions d'annualitats que, si és el cas, puguin resultar aprovades.

Així mateix, sense perjudici de la possibilitat que s'acordi l'oportuna ampliació del crèdit inicial amb una quantia addicional, conforme a l'article 58 del RLGS, no requerint-se, d'aquesta manera, d'una nova convocatòria.

Any	Import
2025	250.000,00 €

Article 4. Òrgans competents per a l'ordenació, instrucció i resolució del procediment de concessió de les subvencions

1. L'òrgan responsable de la tramitació de les ajudes és l'Ajuntament de Calvià, a qui correspon desenvolupar actuacions de supervisió i control de la correcta execució del programa.

2.- D'acord amb l'article 16.1 de la LGS, es formalitzarà un conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Calvià i la Cambra de Comerç de Mallorca en funció d'entitat col·laboradora, en el qual es regularan les condicions i obligacions assumides per aquesta, conforme al model establert en la corresponent convocatòria. El conveni de col·laboració tindrà el termini de vigència que s'estableixi en el conveni de conformitat amb els terminis establerts en l'article 16.2 de la LGS.

3. La realització de les tasques de gestió d'aquesta campanya, així com la distribució dels fons subvencionables es durà a terme amb la col·laboració de la Cambra de Comerç.

4. La gestió dels fons públics assignats a aquesta campanya haurà de fer-se d'acord amb els següents principis:

Publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació.
Eficàcia en el compliment dels objectius fixats per l'administració atorgant.
Eficiència en l'assignació i la utilització dels recursos públics.

5.- D'acord amb la base 41 del Pla Estratègic de Subvencions, la Junta de Govern Local (JGL) és l'òrgan competent per a aprovar les bases reguladores i la/s convocatòria/s, així com per a concedir les subvencions.

6. Dins del mes següent a la formalització del conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Calvià i la Cambra de Comerç de Mallorca per a l'execució del programa, s'ordenarà el pagament del 100% de l'import dels fons en què consisteixen les ajudes en el compte indicat per la Cambra de Comerç. Des d'aquest moment, la Cambra es constituirà en dipositària dels fons i serà la responsable del seu lliurament als beneficiaris de les subvencions que compleixin els requisits i condicions establertes.

Article 5. Actuacions que ha de desenvolupar l'Ajuntament

Per a la consecució de l'objectiu d'aquest conveni de col·laboració, l'Ajuntament assumeix les obligacions següents:

- Finançar les operacions de compravenda, mitjançant ajudes de deu euros per cada val descompte, que tindran la consideració de subvencions a fons perdut no reintegrables pel comerç.
- Finançar les despeses de gestió de la campanya.

- c. Crear, editar i distribuir els materials publicitaris del programa.
- d. Col·laborar amb les tasques d'informació als comerços adherits i a les persones consumidores per al millor coneixement de les condicions d'adquisició i gaudir dels vals.
- e. Col·laborar en la difusió del programa i la llista de comerços adherits a través de la pàgina web de l'Ajuntament de Calvià i altres mitjans possibles per a arribar millor al nombre de comerços que sigui susceptibles de poder adherir-se.
- f. Fer el seguiment per a la correcta gestió i execució del programa.
- g. Supervisar la gestió de la Cambra de Comerç de Mallorca a través dels informes indicats en el punt 1.h) de l'article 6.

Article 6. Actuacions que ha de desenvolupar la Cambra de Comerç de Mallorca com a entitat col·laboradora

1. Per a la consecució de l'objecte del conveni de col·laboració, la Cambra de Comerç de Mallorca, en la seva condició d'entitat col·laboradora en la gestió de la subvenció, es compromet a desenvolupar les actuacions següents:

- a) Informar els establiments interessats i assistir-los en la formalització de l'adhesió a la campanya. De la mateixa manera, facilitar a les persones interessades la informació necessària per a un millor coneixement de les condicions d'adquisició i gaudi dels vals.
- b) Col·laborar en la creació i l'edició dels materials publicitaris, i dur a terme la publicitat activa de la campanya a través dels seus mitjans propis: pàgina web i xarxes socials.
- c) Licitat i contractar l'assistència tècnica de la plataforma web per a la gestió i execució de la campanya. Entre els serveis que s'han de contractar s'inclouran, almenys, els següents:

- Plataforma tecnològica de gestió de vals descompte amb web, aplicacions d'establiments d'aplicació de lectura i autenticació.
- Serveis d'alta d'establiments i empreses i de vals descompte, gestió de pagaments, verificació d'establiments i empreses, verificació de vals descompte, DNI, NIE o passaport, i, tiquets de compra.
- Servei d'atenció telefònica a la clientela final i servei d'atenció telefònica a la persona titular de l'activitat durant l'alta, la validació i el bescanvi dels vals descompte.

d) Comprovar que les sol·licituds de les ajudes i la documentació presentada compleixen els requisits exigits en la convocatòria i requerir a les entitats interessades la presentació o esmena de la documentació que falti per a dur a terme aquesta verificació.

e) Emetre la relació d'entitats que compleixen els requisits per a adherir-se a la convocatòria i coordinar les operacions pertinents de distribució, sobre una bossa comuna, dels vals descompte.

f) Controlar el compliment per part de les entitats participants dels compromisos adquirits i de l'efectiva realització de les activitats que determinin la concessió de la subvenció. Igualment, realitzar el seguiment del bescanvi dels vals supervisant que el lliurament a les persones físiques beneficiàries es realitza complint els requisits de les compravendes bonificades. Posarà en coneixement de l'Ajuntament de Calvià l'incompliment de requisits o obligacions per part de les entitats beneficiàries, o qualsevol supòsit que pugui conduir al reintegrament de les ajudes rebudes, indicat en l'article 37 LGS.

g) Ser la dipositària i distribuïdora dels fons i abonar a les entitats adherides al programa els imports corresponents als vals descompte canviats en el seu establiment, prèvia comprovació de la correcta aportació dels documents justificatius de les vendes que donin lloc als imports a abonar.

Els documents justificatius seran aportats per les entitats adherides de manera telemàtica a la plataforma quan es realitzi cada venda. Seran els següents:

- Número de DNI, NIE o passaport -en funció del document amb el qual consti empadronada la persona- de la persona que ha consumit el val.
- Factura o tique de la compra, en la qual s'hagi fet ús del val descompte, on s'especifiqui el preu abans i després d'aplicar el descompte, així com l'import de la bonificació aplicada.

En l'execució d'aquestes actuacions s'hauran d'observar els deures de confidencialitat i sigil per a tot allò relatiu a les dades tramitades de negocis i persones, així com tractar equitativament tots els comerços participants, amb independència de la data de la seva associació.

h) Dur a terme la correcta gestió i execució de la convocatòria i documentar tota la gestió en informes. S'han de presentar com a mínim els informes següents:

- Informe proposta de les entitats que hagin sol·licitat l'adhesió a la convocatòria de vals del terme de Calvià, determinant quins compleixen els requisits i quins han d'esmenar la sol·licitud.
- Informe proposta de les entitats que compleixen els requisits establerts en les bases reguladores i que, per tant, s'adhereixen a la campanya de vals de Calvià.
- Informes comptables quinzenals que contindran un compte de resultats que detallin per cada entitat beneficiària els vals descompte canviats i justificats, així com l'import a abonar.
- Informe de liquidació final que haurà de contenir:



a) Memòria econòmica justificativa de l'aplicació dels fons rebuts emesa pel representant de la Cambra de Comerç, que inclourà una relació individualitzada de les persones beneficiàries als qui s'ha atorgat l'ajuda, amb detall dels vals totals canviats per cadascuna d'elles i dels imports abonats, i acompanyat de la resta de documentació justificativa, factures i justificants, presentats per les entitats beneficiàries.

En la memòria també es determinarà la quantitat a reintegrar a l'Ajuntament de Calvià en el cas que no s'hagin canviat tots els vals de consum disponibles.

b) Extractes bancaris i justificants de pagament que acreditin els pagaments realitzats a favor de les entitats beneficiàries.

El terme de presentació de l'informe de liquidació final a l'Ajuntament de Calvià serà de dos mesos a comptar des de la data de finalització de la campanya dels vals.

Per acord entre la Cambra de Comerç de Mallorca i l'Ajuntament de Calvià, es podrà modificar alguna d'aquestes dates si les circumstàncies o altres raons organitzatives així ho aconsellen.

i) Realitzar els controls de verificació i sotmetre's a les actuacions de fiscalització de l'Ajuntament de Calvià. Posarà a la seva disposició els documents originals acreditatius de la despesa i del pagament, així com els llibres i registres comptables específics que ha de portar per a facilitar l'adequada justificació de la subvenció i compliment de les condicions.

2. A més dels compromisos i les obligacions indicats en els apartats anteriors, la Cambra de Comerç de Mallorca assumeix les obligacions següents:

a) Totes les obligacions indicades en l'article 15 LGS, acceptant les comprovacions que consideri oportunes l'Ajuntament, en relació amb el desenvolupament i l'execució de les actuacions.

b) Fer la publicitat adequada del caràcter públic del finançament i del fet que aquesta està a càrrec de l'Ajuntament, amb inclusió dels anagrames i logotips de la imatge corporativa i dels específics de la convocatòria, en la forma més idònia per a cada format. Han de difondre la convocatòria i informar sobre el seu desenvolupament a través del portal o pàgina web respectius.

CAPÍTOL II

Activitat subvencionable i quantia de les subvencions. Persones beneficiàries

Article 7. Activitat subvencionable i quantia de les subvencions. Requisits.

1.- L'activitat subvencionable serà l'adquisició de béns i/o serveis en els establiments físics adherits a la convocatòria present.

Aquests béns i/o serveis s'adquiriran a través del bescanvi de vals descompte adquirits pels ciutadans directament en algun o diversos dels establiments adherits.

2.- Cada val tindrà un valor monetari de vint euros (20 €) del total dels quals, la ciutadania es farà càrrec de la part de deu euros (10 €). L'import de la subvenció serà, per tant, de deu (10 €) per val adquirit; la diferència entre el valor del val (20 €) i el seu preu (10 €).

Es podrà adquirir un màxim de quatre (4) vals per DNI, NIE o passaport, per la qual cosa la quantia de la subvenció serà, per tant, de deu (10), vint (20), trenta (30) o quaranta (40) euros en funció de si la persona física adquireix i canvia un (1), dues (2), tres (3) o quatre (4) vals descompte.

3.- Els requisits que s'hauran de complir per a l'ús dels vals seran els següents:

a. La compra de béns i/o serveis haurà de ser-ho per una quantia mínima de vint euros (20 €) -IVA inclòs- per cada val canviat, ja que el val no pot convertir-se en diners. Si el preu del bé o servei adquirit fos inferior a aquests vint euros (20 €) -per cada val descompte- queda prohibida la devolució de la diferència del valor en metàl·lic o en un val de l'establiment.

b. Es podrà utilitzar més d'un val per cada compra efectuada, fins a un màxim de quatre (4), sempre que siguin a nom de // una mateixa persona titular, independentment de l'import final de la compra -sempre superior al mínim de vint (20), quaranta (40), seixanta (60) o vuitanta (80) euros en funció del nombre de vals que es desitgin canviar- i del nombre de béns i/o serveis adquirits en ella. El màxim de quatre (4) vals podran ser utilitzats en un mateix comerç o en diferents, dins d'aquells adherits a la convocatòria.

c. El bescanvi del val serà compatible amb el període de rebaixes, sempre que l'import final de la venda sigui igual o superior a vint euros (20 €) -IVA inclòs i, per cada val canviat- una vegada aplicada la rebaixa.

d. En el cas de devolucions de productes adquirits amb val descompte, no es procedirà al reintegrament de l'import metàl·lic, sinó que s'haurà de lliurar un val amb un valor de vint euros -per cada val implicat en la devolució- a canviar en futures compres.

e. Els vals únicament es podran emprar en els establiments adherits a la convocatòria present, i, la Cambra de Comerç de Mallorca





actuarà com a entitat col·laboradora en la gestió de les subvencions.

f. En cas que no es faci ús del val descompte en el moment en què s'obté dret a emprar-lo, la persona física perdrà la possibilitat d'utilitzar-ho, i per a tornar a generar aquest dret haurà de tornar a fer una compra mínima de vint euros en un establiment adherit al programa, sempre que no hagi esgotat el màxim de quatre vals per persona i per campanya.

g. En cap cas serà canviaïble l'ús de vals descompte per a l'adquisició de targetes regal o cupons per a canviar en el futur. L'ús dels vals descompte s'haurà de fer en el mateix moment de l'adquisició per a un bé o servei obtingut en aquest moment.

Article 8. Persones beneficiàries

1.- Poden ser beneficiàries les persones físiques majors de 16 anys, que siguin residents i estiguin empadronades en el terme municipal de Calvià, i que, en qualitat de clientela dels establiments adherits a la convocatòria, utilitzin els vals descompte llocs a la seva disposició.

2.- S'eximeix a les persones beneficiàries de complir els requisits establerts en l'apartat 2 de l'article 13 de la LGS a causa de la naturalesa de la subvenció: import mínim de deu euros (10 €) i màxim de quaranta euros (40 €); i abonament a través de l'adquisició i bescanvi de vals descompte. Aquests requisits, a trets generals, exigiria la no existència de condemna ferma vinculada a la pèrdua de la possibilitat d'obtenir subvencions o ajudes públiques, no trobar-se al corrent de les obligacions tributàries, tenir la residència fiscal en un territori qualificat com a paradís fiscal, etc.

Article 9. Drets de les persones beneficiàries

1.- Les persones beneficiàries adquiriran i canviaran in situ el val descompte, sense necessitat de pagament previ, únicament presentant el seu document identificatiu amb el qual figuren empadronats en el terme municipal.

2.- Cada persona beneficiària podrà gaudir d'un màxim de quatre (4) vals.

3.- No s'establirà un nombre màxim de vals per establiment, per la qual cosa les persones beneficiàries seran lliures d'usar-los en qualsevol dels establiments físics adherits a la campanya.

4.- Tindran dret a contactar amb la Cambra de Comerç de Mallorca, per a resoldre els dubtes o problemes que sorgeixin en el procés d'adquisició del val o el seu bescanvi.

5.- Les persones beneficiàries podran beneficiar-se del bescanvi dels vals en aplicació a les adquisicions de béns i/o serveis realitzades entre els dies que la convocatòria estableixi. No serà possible el bescanvi de vals descompte per adquisició de targetes regal o cupons de serveis.

Article 10. Obligacions de les persones beneficiàries

1.- Les persones que desitgin adquirir els vals descompte hauran d'identificar-se en l'establiment adherit físic amb el seu DNI, NIE o passaport -d'empadronament-, perquè aquest pugui assegurar que coincideix amb la persona titular del títol, declarant que s'és una persona resident i empadronada a Calvià major de setze (16) anys -que aquesta edat sigui efectiva a data de 01/12/2025-.

2.- No es constitueixen mesures de garantia per a assegurar el compliment dels compromisos assumits per les persones beneficiàries.

CAPÍTOL III Entitats beneficiàries

Article 11. Entitats beneficiàries. Requisits.

1.- Podran tenir la consideració d'entitats beneficiàries, com a entitats adherides a la campanya, aquells establiments que, estant situats físicament a Calvià, comptin amb el preceptiu títol habilitant precís per a l'inici i exercici de la seva activitat, que estableix la normativa sectorial d'activitats: **Llei 7/2013**, de 26 de novembre, de règim jurídic d'instal·lació, accés i exercici d'activitats a les Illes Balears.

En el cas de comunitats de béns, societats civils o altres entitats econòmiques sense personalitat jurídica, han de designar una persona representant, amb poders bastants per a complir les obligacions que corresponen a l'agrupació o comunitat de béns. Així mateix, i en els termes previstos en l'article 11.3 LGS, l'agrupació o comunitat de béns no pot dissoldre's fins que transcorri el termini de prescripció a què fan referència els articles 39 i 65 de la LGS.

2.- L'activitat de l'establiment ha d'estar enquadrada en qualsevol dels següents grups classificats segons la distinció conforme el que s'estableix en el **Reial decret 1175/1990**, de 28 de setembre, pel qual s'aproven les tarifes i la instrucció de l'**Impost sobre Activitats Econòmiques** (d'ara endavant, **RD 1175/1990**), i haurà de constar en la sol·licitud segons el grup en el qual s'aculli:



CODI D'ACTIVITAT

GRUP 641. COMERÇ AL DETALL DE FRUITES, VERDURES, HORTALISSES I TUBERCLES

GRUP 642. COMERÇ AL DETALL DE CARNES I DESPULLES; DE PRODUCTES I DERIVATS CARNIS ELABORATS; D'OUS, OCELLS, CONILLS DE GRANJA, CAÇA; I DE PRODUCTES DERIVATS D'AQUESTS

- Epígraf 642.1.- Comerç al detall de carns, ous, caça i granja
- Epígraf 642.2.- Comerç al detall carnisseries-xarcuteries
- Epígraf 642.3.- Comerç al detall carnisseries-salsitxeries
- Epígraf 642.4.- Comerç al detall carnisseries
- Epígraf 642.5.- Comerç al detall d'ous, ocells, granja i caça
- Epígraf 642.6.- Comerç al detall de triperia

GRUP 643. COMERÇ AL DETALL DE PEIX I DERIVATS DE PESCA I CARAGOLS

- Epígraf 643.1.- Comerç al detall de peix
- Epígraf 643.2.- Comerç al detall de bacallà i salaons

GRUP 644. COMERÇ AL DETALL DE PA, PASTISSERIA, CONFITERIA I PRODUCTES LACTIS

- Epígraf 644.1.- Comerç al detall de pa, pastissos, confits i lactis
- Epígraf 644.2.- Comerç al detall de despatxos pa, pa especial i brioixeria
- Epígraf 644.3.- Comerç al detall de productes pastissers i brioixeria
- Epígraf 644.4.- Comerç al detall de gelats
- Epígraf 644.5.- Comerç al detall de bombons i caramels
- Epígraf 644.6.- Comerç al detall de masses fregides

GRUP 647. COMERÇ AL DETALL DE PRODUCTES ALIMENTARIS I BEGUDES EN GENERAL

- Epígraf 647.1.- Comerç al detall de productes alimentaris i begudes (sense predomini), en establiments amb venedor.
- Epígraf 647.2.- Comerç al detall de productes alimentaris i begudes amb superfície inferior a 120 m².
- Epígraf 647.3.- Comerç al detall de productes alimentaris i begudes amb superfície d'entre 120 m² i 399 m².

GRUP 651. COMERÇ AL DETALL DE PRODUCTES TÈXTILS, CONFECCIÓ, CALÇAT, PELL I ARTICLES DE CUIR

- Epígraf 651.1.- Comerç al detall de productes tèxtils, confeccions per a la llar, catifes i similars i articles de tapisseria.
- Epígraf 651.2.- Comerç al detall de tota classe de peces per al vestit i tocat.
- Epígraf 651.3.- Comerç al detall de llenceria i cotilleria.
- Epígraf 651.4.- Comerç al detall d'articles de merceria i paqueteria.
- Epígraf 651.5.- Comerç al detall de peces especials.
- Epígraf 651.6.- Comerç al detall de calçat, articles de pell i imitació o productes substitutius, cinturons, carteres, bosses, maletes i articles de viatge en general.
- Epígraf 651.7.- Comerç al detall de confeccions de pelleteria.

GRUP 652. COMERÇ AL DETALL DE MEDICAMENTS I DE PRODUCTES FARMACÈUTICS; COMERÇ AL DETALL D'ARTICLES DE DROGUERIA I NETEJA; PERFUMERIA I COSMÈTICS DE TOTA CLASSE; I DE PRODUCTES QUÍMICS EN GENERAL; COMERÇ AL DETALL D'HERBES I PLANTES EN HERBOLARIS

- Epígraf 652.2.- Comerç al detall de productes de drogueria, perfumeria i cosmètica, neteja, pintures, vernissos, dissolvents, papers i altres productes per a la decoració i de productes químics.
- Epígraf 652.3.- Comerç al detall de productes de perfumeria i cosmètica, i d'articles per a la higiene i la neteja personal.
- Epígraf 652.4.- Comerç al detall de plantes i herbes en herbolaris.

GRUP 653. COMERÇ AL DETALL D'ARTICLES PER A L'EQUIPAMENT DE LA LLAR I LA CONSTRUCCIÓ

- Epígraf 653.1.- Comerç al detall de mobles (excepte els d'oficina).
- Epígraf 653.2.- Comerç al detall de material i aparells elèctrics, electrònics, electrodomèstics i altres aparells d'ús domèstic d'energia diferent de l'elèctrica, així com de mobles de cuina.
- Epígraf 653.3.- Comerç al detall d'articles de parament, ferreteria, adorn, regal o reclam (incloent bijuteria i petits electrodomèstics).
- Epígraf 653.4.- Comerç al detall de materials de construcció.





- Epígraf 653.5.- Comerç al detall de portes, finestres i persianes.
- Epígraf 653.6.- Comerç al detall d'articles de bricolatge.
- Epígraf 653.9.- Comerç al detall d'altres articles per a l'equipament de la llar N.C.O.P.

GRUP 659. UN ALTRE COMERÇ AL DETALL

- Epígraf 659.1.- Comerç al detall de segells, monedes, medalles, i altres articles de col·leccionista.
- Epígraf 659.2.- Comerç al detall de mobles i màquines d'oficina.
- Epígraf 659.3.- Comerç al detall d'aparells mèdics i ortopèdics.
- Epígraf 659.4.- Comerç al detall de llibres, periòdics i revistes.
- Epígraf 659.5.- Comerç al detall d'articles de joieria, rellotgeria i bijuteria.
- Epígraf 659.6.- Comerç al detall de joguines i articles esportius (Queden exclosos els articles d'armes, cartutxeria i pirotècnia).
- Epígraf 659.7.- Comerç al detall de llavors, abonaments, flors i plantes.
- Epígraf 659.8.- Comerç al detall "Sex-shop".
- Epígraf 659.9.- Comerç al detall d'altres productes N.C.O.P.

GRUP 671. SERVEI D'ALIMENTACIÓ EN RESTAURANTS

- Epígraf 671.1.- Serveis de restaurants cinc forquilles.
- Epígraf 671.2.- Servei de restaurants quatre forquilles.
- Epígraf 671.3.- Servei de restaurants tres forquilles.
- Epígraf 671.4.- Servei de restaurants dues forquilles.
- Epígraf 671.5.- Servei de restaurants una forquilla.

GRUP 672. SERVEI D'ALIMENTACIÓ EN CAFETERIES

- Epígraf 672.1.- Serveis de cafeteries tres tasses.
- Epígraf 672.2.- Serveis de cafeteries dues tasses.
- Epígraf 672.3.- Serveis de cafeteries una tassa.

GRUP 673. SERVEI D'ALIMENTACIÓ EN CAFÈS, BARS AMB I SENSE MENJADA

- Epígraf 673.1.- Bars de categoria especial.
- Epígraf 673.2.- Altres cafès i bars.

GRUP 966. BIBLIOTEQUES, ARXIUS, MUSEUS, JARDINS I ZOOS

- Epígraf 966.1.- Biblioteques i museus.

GRUP 971. BUGADERIES, TINTORERIES I SERVEIS SIMILARS.

- Epígraf 971.1.- Tintoreria, neteja en sec, rentada i planxat.
- Epígraf 971.2.- Neteja i tenyit de calçat.
- Epígraf 971.3.- Sargit i reparació de robes.

GRUP 972. SALONS DE PERRUQUERIA I INSTITUTS DE BELLESA.

- Epígraf 972.1.- Serveis de perruqueria d'home i dona.
- Epígraf 972.2.- Salons i instituts de bellesa i gabinets d'estètica.

GRUP 973. SERVEIS FOTOGRÀFICS I FOTOCÒPIES

- Epígraf 973.1.- Serveis fotogràfics.

SECCIÓ II - GRUP 836. AJUDANTS TÈCNICS SANITARIS I FISIOTERAPEUTES. Sempre que la seva activitat es dugui a terme en un establiment situat al terme municipal.

4.- No tots els establiments que s'inclouen en els anteriors número d'ordre estaran, per se, autoritzats per a ser entitats beneficiàries. S'exclouran les filials de grans signatures o empreses de gran implantació nacional o internacional de domicili fiscal fora de Calvià, així com les grans superfícies de més de quatre-cents metres quadrats (400 m²) de superfície útil per a l'exposició i la venda. Es tracta d'una campanya destinada a afavorir el consum local en establiments de petit o mitjana grandària.



Les entitats beneficiàries han de ser persones autònomes o empreses, definides en aquesta convocatòria com aquelles que tinguin, en l'exercici anterior a la presentació de la sol·licitud, una plantilla contractada de com a màxim 20 persones treballadores de mitjana anual per a cada entitat i amb una facturació anual inferior a 2.000.000,00 €, persones titulars d'establiments oberts al públic emmarcats dins dels epígrafs de l'Impost d'activitats Econòmiques enumerats en l'apartat previ.

5.- Els establiments de restauració regulats en els **articles 53 i 54 de la Llei 8/2012**, de 19 de juliol, del Turisme de les Illes Balears (d'ara endavant **L8/2012**), com els restaurants, els bars/cafeteries -excepte els bars de copes-, podran ser nomenats com a entitats beneficiàries, d'acord amb els grups dels epígrafs 671, 672 i 673 del **RD 1175/1990**. Malgrat això, i en línia amb l'esperit que insufla el **Decret llei 1/2020**, de 17 de gener, contra el turisme d'excessos per a la millora de la qualitat en zones turístiques (d'ara endavant **DL1/2020**) (modificat pel Decret llei 2/2024, de 10 de maig, pel turisme responsable i la millora de la qualitat en zones turístiques); en tot el terme municipal no podran aplicar el descompte sobre el preu d'aquells serveis que consisteixin, de manera exclusiva, en begudes alcohòliques, incloses les de baixa graduació, amb l'excepció dels serveis combinats o compostos d'aliments i begudes (v.gr. comanda que inclou plat integrat per aliments i consumició de beguda), encara a pesar que aquestes últimes continguin una certa graduació alcohòlica. A tals efectes, el sistema podrà preveure la possibilitat que la persona titular de l'establiment adherit pugui pujar una fotografia del tiquet de caixa o factura associada a aquest val i corresponent al concret servei prestat i objecte del bescanvi pel val per a la seva ulterior comprovació i validació.

6.- L'exclusió es farà extensiva a les activitats que tinguin per objecte -o d'algun mode es vinculin a- la comercialització de qualsevol producte d'anàloga naturalesa i significació a les begudes alcohòliques: substàncies cannabinoides, substàncies alcohòliques, etc. Qualsevol activitat, així, que pogués estar vinculada al consum associat a l'excés, d'acord amb el terme definit així en l'exposició de motius del **DL1/2020**.

7.- Així mateix queden exclosos els establiments "d'oci nocturn" de la possibilitat de ser nomenats com a entitats beneficiàries. És a dir, aquells establiments públics, o empreses d'activitats turístiques, d'oferta d'entreteniment regulats en l'**article 60 de la Llei 8/2012**, de 19 de juliol, del Turisme de les Illes Balears (d'ara endavant **L8/2012**): sales de festa, sales de ball, discoteques, cafès concerto, clubs de platja i qualsevol altre establiment d'entreteniment que es determini reglamentàriament. Així mateix s'exclouen els bars de copes, establiments de restauració referits en l'**article 112.2.a) del Decret 20/2015**, de 17 d'abril, de Principis Generals i Directrius de Coordinació en matèria Turística.

8.- No podran obtenir la condició d'entitat beneficiària de les subvencions les persones o entitats en els qui concorrin alguna de les circumstàncies establertes en els apartats **2 i 3 de l'article 13 de la LGS**.

Les entitats beneficiàries hauran d'estar donades d'alta en el règim de la Seguretat Social i en Hisenda en el moment de la presentació de la sol·licitud.

9.- Les entitats beneficiàries hauran de presentar la sol·licitud en els termes i amb els requisits que s'estableixen en l'apartat 14 d'aquesta convocatòria.

Article 12. Obligacions

1.- Són obligacions de l'entitats beneficiàries adherides les que s'assenyalen a continuació:

a. Mantenir l'activitat empresarial, com a mínim, fins al dia que finalitzi la campanya.

b. Fer publicitat en l'exterior de l'establiment de l'adhesió al programa mitjançant la recepció i col·locació dels materials publicitaris corresponents en lloc visible. Indicar a la persona ciutadana que es presenti en l'establiment que pot adquirir i canviar el/els val/s in situ.

c. La verificació del compliment dels requisits de cada compravenda bonificada seguint les següents accions:

- En primer lloc, aplicant el val als articles o serveis propis d'alguna de les categories d'IAE que formin part de la campanya.
- En segon lloc, sol·licitant a la persona ciutadana que ensenyi el seu DNI, NIE o passaport per a poder comprovar la seva identitat i aptitud per a poder adquirir el/els val/s.
- En tercer lloc, comprovant que la persona ciutadana no hagi canviat el total dels seus vals disponibles i, que per tant, tingui disponibilitat per a adquirir i canviar un (1) o fins a quatre (4) vals.

d. Dur a terme les tasques d'emissió de vals després de la comprovació de compliment de les condicions de les persones consumidores per a poder ser usuàries d'aquesta campanya, entre les quals s'inclouen de manera indicativa i no exhaustiva les següents:

- Custodiar amb diligència la seva clau d'accés de persona usuària i no facilitar-la a altres persones, a fi d'evitar el seu ús indegut.



- ii) Disposar dels mitjans electrònics indicats al final d'aquest punt.
- iii) Comprovar la correcta aplicació del val a la persona usuària consumidora dins de la plataforma web i l'adquisició de l'article o producte.
- iv) Emetre factura de la compravenda conforme al que es disposa en el **Reial decret 1619/2012**, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació, i incorporar la factura simplificada de la compra en la plataforma web.

e. No dur a terme en cap cas les següents pràctiques:

- i) Retornar a les persones usuàries consumidors diners en metàl·lic.
- ii) Fer reserva o retenció de vals descompte a les persones usuàries consumidors, prèviament a la realització per aquests a l'adquisició de l'article o producte. Tampoc podran discriminar per raó de "clientela habitual" l'assignació de vals descompte.
- iii) Aplicar més de 4 vals descompte per una venda o vals de més d'una persona usuària consumidora.
- iv) Fraccionar imports de venda duts a terme a una única persona consumidora o usuària en dues o més factures simplifiades separades amb la finalitat d'aplicar més de 4 vals i atribuir-los a dos o més persones consumidores.
- v) Negar l'aplicació dels vals descompte a productes que es trobin en els establiments comercials i formin part de les categories aprovades en el llistat de l'article 11.2 de les bases presents.
- vi) Canviar un o més vals descompte per a l'adquisició de targetes regal, cupons de serveis, o similars, que impliquin la retenció de l'import per a despesa futura.

f) Sotmetre's a les actuacions de comprovació a efectuar per la Cambra de Comerç o per l'Ajuntament de Calvià, així com a qualssevol altres de comprovació i control financer que puguin realitzar els òrgans de control competents, tant municipals com autonòmics, amb l'aportació de tota la informació que els sigui requerida en l'exercici d'aquestes actuacions.

g) Comunicar a la Cambra de Comerç l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos que concorrin en l'adquisició d'un article o servei. Aquesta comunicació s'ha d'efectuar per part del comerç tan aviat com es tingui coneixement d'aquesta concurrència de subvencions.

h) Renovar els certificats d'estar al corrent amb les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social que caduquin durant la vigència de la campanya.

i) Portar els llibres comptables, registres diligenciats i altres documents conformement a la normativa comptable i fiscal que els sigui aplicable i degudament auditats en els termes exigits per la legislació mercantil i sectorial.

j) Conservar durant almenys un període de tres anys els documents justificatius de la compravenda efectuada i en la qual s'han aplicat els fons rebuts pels vals canviats, inclosos els documents electrònics i estar a la disposició de la Intervenció General de l'Ajuntament de Calvià, la Sindicatura de Comptes i altres autoritats de control.

k) Complir les restants obligacions detallades en l'**article 14 de la LGS**.

I) Disposar dels següents mitjans electrònics:

- Connexió a Internet.
- PC, tablet o telèfon mòbil que permetin la connexió a Internet i gestió en línia dels vals.
- Càmera fotogràfica, independent o incorporada dins del telèfon mòbil o PC, que permetin prendre imatge de la factura simplificada o factura de la venda i la seva incorporació a plataforma web mitjançant la qual es gestiona la campanya.
- Seguir el procediment establert en les presents bases per a poder beneficiar-se de manera indirecta de la subvenció que brinda l'Ajuntament de Calvià

2.- Estarà prohibit que les entitats beneficiàries executin el programa amb finalitats distintes i fraudulents als establerts en les presents bases i en la corresponent convocatòria.

En el cas que hi hagués algun incompliment per part dels establiments adherits, la Cambra de Comerç de Mallorca podrà revocar l'adhesió dels mateixos al programa de vals descompte de Calvià, i aplicar les mesures derivades de l'incompliment al fet que pugui pertocar.

Article 13. Drets

1.- Les entitats beneficiàries, duran a terme la totalitat dels tràmits de l'operativa d'alta de l'entitat comercial, obtenció, aplicació, bescanvi i compensació i verificació dels vals descompte a través d'una plataforma tecnològica, aplicació web informàtica específica resident en el núvol.



2.- Els establiments tindran accés a una eina del sistema per a generar i canviar els vals descompte. D'aquesta manera la ciutadania quedarà vinculada a una compra determinada associada al seu negoci.

3.- La Cambra de Comerç procedirà a l'abonament del valor dels vals canviats i validats en cada negoci de manera quinzenal.

4.- En cas que l'entitat tingui problemes amb la plataforma per a modificar les dades associades a l'establiment, validar els vals emprats, etc.; la Cambra de Comerç de Mallorca, com a entitat col·laboradora encarregada de la gestió de l'aplicació, prestarà suport tècnic.

Article 14. Procediment de selecció

El procediment de selecció de les entitats beneficiàries s'iniciarà d'ofici, mitjançant convocatòria aprovada per l'òrgan competent. No hi haurà un nombre màxim d'entitats que puguin adherir-se pel que totes les que compleixin els requisits establerts en l'article 11 de les presents bases, i el que es pugui indicar en la corresponent convocatòria, s'hi podran adherir a la plataforma. Serà la Cambra de Comerç l'entitat col·laboradora encarregada d'aquest tràmit.

Article 15. Sol·licituds i documentació

1.- El termini de presentació de sol·licituds s'iniciarà a partir de l'endemà de la data de publicació de l'extracte de la convocatòria en el BOIB. El termini finalitzarà als quinze dies naturals després de la publicació.

A l'efecte de determinar la data de presentació de la sol·licitud, s'entendrà que ha estat presentada en el moment en què s'aportin la totalitat dels documents requerits per la Cambra de Comerç com a entitat col·laboradora encarregada del tràmit de gestió.

Tota sol·licitud la presentació de la qual es produeixi fora del termini establert no serà admesa.

2.- Les sol·licituds hauran de presentar-se seguint el procediment que estableixi la Cambra de Comerç de Mallorca com a entitat col·laboradora de la campanya. La sol·licitud es presentarà a través d'una plataforma web específica per a la gestió i execució de la campanya, quan els sol·licitants siguin persones jurídiques, entitats sense personalitat jurídica i aquelles que exerceixin una activitat professional per a la qual es requereix la col·legiació obligatòria.

La Cambra de Comerç de Mallorca, serà també l'encarregada de la verificació de la informació i documentació aportades i la comunicació als comerços sol·licitants de l'admissió o el rebuig de la seva sol·licitud.

3.- En el cas que es presenti una petició de consideració com a entitat beneficiària per a dues o més establiments d'una mateixa persona titular, s'haurà de presentar una sol·licitud per a cadascun dels establiments que es vulgui adherir.

Article 16. Instrucció de sol·licituds

1.- No hi haurà selecció de sol·licituds puix que seran admeses totes aquelles que es presentin en termini i compleixin els requisits establerts en les presents bases i, si potser, en la convocatòria.

2.- Una vegada tancat el termini de presentació de sol·licituds, la Cambra de Comerç realitzarà una verificació documental i el compliment, per part de les persones sol·licitants, dels requisits. Aquesta secció serà l'òrgan instructor del procediment.

3.- En cas de detectar-se defectes o omissions corregibles, o que es necessiti informació complementària, es requerirà a la persona sol·licitant, mitjançant notificació, perquè en un termini màxim de deu (10) dies esmeni les faltes o acompanyi els documents preceptius, amb indicació que, si així no ho fes, se li tindrà per desistit de la seva petició, prèvia resolució que haurà de ser dictada en els termes previstos en l'article 21 de la LPACAP.

4.- Una vegada finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, la Cambra de Comerç emetrà un informe provisional amb la proposta de resolució en la qual es concretarà el resultat de l'avaluació efectuada i s'establiran les sol·licituds que s'autoritzen i aquelles que es deneguen, i, una vegada acabat el període d'esmena de deu dies hàbils, s'emetrà l'informe definitiu.

Article 17. Resolució

1.- La Cambra de Comerç resoldrà el procediment de selecció d'entitats beneficiàries mitjançant resolució que posarà fi a la via administrativa.

2.- La resolució haurà de dictar-se i notificar-se en un termini màxim de tres (3) dies a partir de la data de finalització del termini de presentació de sol·licituds.



3.- La resolució es notificarà a les persones interessades mitjançant la seva publicació en el BOIB, assortint aquesta publicació els efectes de la notificació d'acord amb l'article 45.1 de la LPACAP. Així mateix es publicarà en la pàgina web municipal.

La publicació es farà en el termini de deu (10) dies a partir de la data en què hagi estat dictada, en els termes establerts en els apartats 2 i 3 de l'article 45 de la LPACAP, sense perjudici de la remissió de la informació corresponent a la Base de dades Nacional de Subvencions (d'ara endavant **BDNS**).

4.- El venciment del termini màxim sense haver-se notificat la resolució, legitima a les persones interessades per a entendre desestimada, per silenci administratiu, la sol·licitud de concessió de la condició d'entitat col·laboradora.

5.- La resolució haurà d'incloure els següents termes:

- a. La relació de sol·licituds presentades.
- b. La relació de sol·licituds admeses.
- c. La relació de les sol·licituds per a les quals es proposa la concessió de la condició d'entitat beneficiària adherida, incloent, si és possible sobre la base de la legislació de protecció de dades personals: raó social, o nom complet, i NIF.
- d. La relació de sol·licituds desestimades i els motius de la desestimació.
- e. Recursos que es poden presentar contra la resolució.

CAPÍTOL IV

Procediment de concessió de les subvencions

Article 18. Principis generals

1.- El procediment de concessió de les subvencions s'ajustarà als principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació, d'acord amb el que es disposa en l'article 8.3 de la LGS.

2.- Les subvencions objecte de les presents bases reguladores s'atorgaran, en règim d'avaluació individualitzada, a les persones físiques que compleixin amb tots i cadascun dels requisits establerts en les presents bases i els que, si és el cas, estableixin les convocatòries corresponents. S'atorgaran per ordre -data i hora- d'adquisició i bescanvi del val descompte in situ en el comerç adherit, fins a l'esgotament dels vals. És a dir, del crèdit pressupostari disponible.

D'acord amb l'article 17 del **TRLS** les bases estableixen que en aquells procediments que no són de concurs, no sent de necessitat la comparació i prelación de totes les sol·licituds entre si, es podran resoldre individualment, encara que no hagi finalitzat el termini de presentació, a mesura que entrin en el registre de l'òrgan competent. Per tant, en aquest cas les sol·licituds d'adquisició dels vals descompte s'aniran resolent automàticament des de la plataforma web a mesura que es produeixin les peticions.

En el cas que s'esgotin els crèdits destinats a la convocatòria abans de la finalització del termini disponible, s'haurà de suspendre la concessió de noves ajudes mitjançant resolució publicada en el BOIB.

CAPÍTOL V

Sistema de funcionament del bescanvi dels vals

Article 19.- Termini de bescanvi dels vals

Se subvencionen les vendes realitzades entre els dies 1 de desembre de 2025- o l'endemà de la formalització del Conveni- i 31 de gener de 2026, tots dos inclosos. No obstant això, si s'esgota prèviament el crèdit destinat a l'emissió de vals descompte amb anterioritat a la data límit, se suspendrà la concessió de nous vals, sense perjudici que es puguin publicar noves convocatòries.

CAPÍTOL VI

Pagament de la subvenció

Article 20.- Pagament de la subvenció

1.- El pagament de la subvenció es realitzarà per les entitats beneficiàries en el moment en què la persona usuària adquireixi béns i/o serveis



en els establiments físics adherits. Aquest tindrà lloc a través del corresponent descompte aplicat sobre el preu final. Descompte per un import proporcional igual al valor del val (20 €) menys la part abonada per la persona consumidora (10€).

2.- La persona que desitgi beneficiar-se dels vals, haurà d'acudir a algun dels comerços adherits a la campanya, i si compleix els requisits, sol·licitant en la immediació l'adquisició i bescanvi del val identificant-se amb el seu document d'identitat, serà el comerç qui gestioni l'emissió i bescanvi del val en el moment de la compra. No hi haurà un nombre màxim de vals que es poden canviar en cada establiment.

3.- Els vals únicament es podran usar una vegada. En una compra, d'un o diversos béns i/o serveis, es podrà utilitzar més d'un val, sempre que la persona titular sigui la mateixa de els, fins a quatre, vals. El preu de compra haurà de ser superior a vint euros (20 €).

Article 21. Comprovacions a realitzar per al bescanvi dels vals

En el moment del bescanvi del val, la persona compradora haurà de mostrar el seu DNI o NIE a la persona titular de l'establiment adherit, i/o persona que li substitueixi, perquè aquesta pugui comprovar que no hagi esgotat el nombre màxim de vals disponibles per persona, així com la resta dels requisits.

Article 22. Resolucions per al reintegrament del valor dels vals als establiments adherits

La Cambra de Comerç s'encarregarà del reintegrament del valor dels vals canviats en cada establiment. Per a això comprovarà les dades guardades en la plataforma web facilitada per a l'emissió i bescanvi dels vals.

També serà la Cambra de Comerç l'entitat encarregada de redactar els informes comptables quinzenals detallant els vals descompte canviats i justificats per cada entitat beneficiària, així com l'import que se'ls ha d'abonar en conseqüència.

Després d'això, la Cambra de Comerç transferirà els imports corresponents a cada entitat beneficiària.

Article 23. Compatibilitat de les subvencions

Les subvencions previstes en les presents bases són compatibles amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat. És a dir, els mateixos béns i/o serveis es poden adquirir amb els vals emesos per l'Ajuntament de Calvià i, a part, disposar d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos de la mateixa o distinta Administració Pública o ens públics o privats, nacionals o internacionals.

CAPÍTOL VII

Justificació, control i reintegrament de subvencions

Article 24. Justificació

A causa del control exercit per la Cambra de Comerç de les entitats beneficiàries -establiments adherits a la campanya-, i dels béns i serveis susceptibles de bescanvi, la persona beneficiària no haurà de justificar el compliment de la finalitat de la disposició dinerària.

L'entitat beneficiària haurà de generar i canviar el val a través de la plataforma web que disposi la Cambra de Comerç, que servirà per a indicar que s'ha realitzat la transacció. Serà aquesta entitat la responsable que la transacció s'hagi realitzat conforme les presents bases i, si potser, de la corresponent convocatòria.

Article 25. Reintegrament i revocació

S'han de complir tots i cadascun dels requisits establerts en les presents bases i, si és el cas, en la corresponent convocatòria. En cas contrari es procedirà al reintegrament total o parcial de la disposició dinerària per les causes que preveu l'article 37 LGS i en la forma que determina la mateixa Llei.

Són causes de nul·litat de la resolució de la concessió les indicades en l'article 47 de la LPACAP, així com la inexistència o insuficiència de crèdit pressupostari.

Són causes d'anul·labilitat de la resolució de la concessió la resta de les infraccions de l'ordenament jurídic, especialment les contingudes en la LGS, de conformitat amb allò establert en l'article 48 LPACAP.

Quan concorri algun dels supòsits indicats en els articles anteriors, l'òrgan atorgant procedirà a la seva revisió d'ofici o, si és el cas, a la declaració de lesivitat i ulterior impugnació, de conformitat amb allò establert en els articles 106 i 107 de la LPACAP. La declaració judicial



o administrativa de nul·litat o anul·lació implica el reintegrament de les quantitats lliurades. A més dels casos en què es declari la invalidesa de la resolució de concessió, és procedent el reintegrament de les quantitats rebudes més l'interès de demora corresponent, des del moment del pagament de la subvenció fins avui en què s'acordi la procedència del reintegrament, en els supòsits que s'indiquen en l'article 37 LGS.

TÍTOL II

Qüestions comunes a les bases i a la convocatòria

CAPÍTOL I

Publicació, publicitat i transparència

Article 26. Publicació, publicitat i transparència

1.- Després de l'aprovació de les bases reguladores i la convocatòria, per part de la Junta de Govern Local, es procedirà al registre, en la **BDNS** de la convocatòria. S'haurà d'adjuntar, per a això, al formulari de registre el document d'aprovació de les bases reguladores i convocatòria, així com l'extracte de la convocatòria.

2.- Posteriorment s'haurà de publicar en el BOIB, en la pàgina web municipal i en el tauler d'anuncis de l'Ajuntament aquestes bases i convocatòria.

3.- Es procurarà publicar l'aprovació de les bases i la convocatòria el mateix dia que la publicació de l'extracte de la convocatòria (amb el codi d'identificació que hagi assignat la **BDNS**).

L'eficàcia jurídica de la convocatòria estarà condicionada a la publicació del seu extracte en el **BOIB**.

4.- A l'efecte de donar compliment a les obligacions de publicitat i transparència establertes en la **LGS** i en la L19/2013, s'haurà de remetre a la **BDNS**, en la seva qualitat de Sistema Nacional de Publicitat de Subvencions i Ajudes Públiques, informació sobre les concessions, els pagaments realitzats, les resolucions del procediment de reintegrament i les resolucions fermes del procediment sancionador.

CAPÍTOL II

Recursos

Article 27. Recursos contra les bases reguladores i la convocatòria

Contra la resolució de les presents bases reguladores i convocatòria, que posa fi a la via administrativa, podrà interposar-se, amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davant la Junta de Govern Local en el termini d'un (1) mes, comptats des de l'endemà de la seva publicació en el BOIB, de conformitat amb el que es disposa en els **articles 123 i 124** de la **LPACAP**. O bé, recurs contenciós administratiu davant els Tribunals competents en el termini de dos (2) mesos conforme al que es disposa en els **articles 10, 45 i següents** de la **Llei 29/1998**, de 13 de juliol, Reguladora de la Jurisdicció contenciosa administrativa.

CAPÍTOL III

Protecció de dades personals

Article 28. Protecció de dades de caràcter personal

El tractament de les dades personals s'ha de dur a terme segons el que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, així com el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques quant al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades.

La recollida de les dades personals s'encomana a les entitats beneficiàries adherides, així com també a la Cambra de Comerç de Mallorca com a entitat col·laboradora. La presentació de la sol·licitud de subvenció implicarà l'acceptació de la cessió de les dades contingudes en aquesta, així com la informació relativa a l'ajuda atorgada, a l'Ajuntament de Calvià i als organismes dependents amb finalitat estadística, d'avaluació i seguiment, i per a la comunicació a les persones sol·licitants dels diferents programes i actuacions.

Per al lliurament del material amb la imatge corporativa del programa als establiments adherits, la informació relativa al nom comercial, l'adreça postal del comerç detallista, el nom de la persona representant i el telèfon mòbil poden ser comunicats a tercers col·laboradors.



Han de ser objecte de publicació els noms comercials dels comerços detallistes adherits al programa en la pàgina web de l'Ajuntament de Calvià.

Les persones interessades poden sol·licitar davant el responsable accedir, rectificar i suprimir les seves dades, així com exercir altres drets, a través de la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Calvià, o presencialment en els llocs i registres establerts en la normativa reguladora del procediment administratiu comú.

Calvià, a la data de la signatura electrònica (22 d'octubre de 2025)

**La tinenta de batle delegada de Turisme, Comerç, Activitats,
Platges i Litoral, Infraccions i sancions**

PD 12/01/2024

Elisa Monserrat Mayol

