

Expedient: 8004333048-2025-0000603  
Referència: OBG/acp  
Òrgan competent: President/a

## DECRET

**Aprovar la concessió d'una subvenció prevista nominativament al pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona amb motiu del desplegament d'un Pla d'actuacions per promocionar el territori de la província de Tarragona al mercat Sud-coreà, autoritzar i disposar la despesa i reconèixer l'obligació de l'import concedit, any 2025.**

### Fets

1. En data 11 de novembre de 2025 i amb número d'assentament d'entrada 2025-0000042668 la FEHT presenta una sol·licitud de subvenció per cobrir les despeses derivades del desplegament d'un Pla de promoció amb actuacions de màrqueting per promocionar el territori de la província de Tarragona al mercat Sud-coreà. El pressupost d'aquest projecte és de 68.000,00 euros (IVA inclòs) i la FEHT sol·licita una subvenció de 68.000,00 euros.
2. D'acord amb l'article 1 de la Llei 19/1977 la finalitat de les associacions empresarials constituïdes en federació és la defensa dels interessos dels seus associats en el marc dels seus estatuts. D'acord amb l'article 3 dels estatuts de la FEHT, el principal objectiu d'aquesta és l'aglutinament de totes les associacions d'Hostaleria i Turisme de la Costa Daurada i la defensa i gestió dels interessos econòmics, laborals i socials dels associats.
3. La Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la província de Tarragona (FEHT) és l'entitat sense ànim de lucre que defensa els interessos de l'emprenedoria turística i l'hostaleria de la província de Tarragona. Representen el 90% de les places turístiques de la província. Dins de la FEHT s'integren les associacions d'hotels, càmpings, apartaments i agències de viatges receptius que conformen el sector de l'hostaleria, el turisme i les activitats d'oci de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, així com de PortAventura World. Actualment, la FEHT està formada per:

- Associació Hotelera Costa Daurada i Terres de l'Ebre: 110 hotels i 60.000 places (90% de la província).
- Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de les Terres de l'Ebre: 54 socis i 66.000 places.
- Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre: Més de 100 empreses i 25.000 places.
- Associació d'Agències de Viatges Receptius de la Costa Daurada: 16 empreses.
- Club FEHT. Empreses i entitats que ofereixen experiències als visitants de la demarcació.
- PortAventura World.

FEHT és l'única entitat de la província de Tarragona present en els principals àmbits de representació i decisió del sector turístic:

- CEHAT (Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics)
- CONFECAT (Confederació Empresarial d'Hotels i Restauració de Catalunya)
- Taula del Turisme de la Generalitat de Catalunya
- Cambres de comerç de la província
- PIMEC
- Foment del Treball
- Taula estratègica de l'aeroport de Reus
- Junta de Creuers Institucionals del Port de Tarragona
- CatSud impulsa
- Catsud registrat des de Coneixement
- Comissió sector d'Economia Blava i Bioeconomia de Catalunya
- Consell Social de la URV
- Patronat de la Fundació URV
- Entre altres espais clau per a la defensa dels interessos del sector turístic.

4. Per mitjà de la modificació pressupostària núm. 2 del pressupost de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de l'any 2025 es va preveure una subvenció nominativa per aquest beneficiari i amb aquest objecte amb un import de 180.000,00 € consignada a l'aplicació pressupostària 2025-7010-432-48920.

5. Pel que fa a l'**objecte de la subvenció**, la FEHT sol·licita el suport de l'OA Patronat de Turisme amb motiu del desplegament d'un Pla d'actuacions de màrqueting per promocionar el territori de la província de Tarragona al mercat

Sud-coreà a través i amb col·laboració de persones i empreses coneixedores del mercat, any 2025.

El mercat sud-coreà combina: volum en creixement i alta despesa, propensió a la cultura i al viatge independent, bona connectivitat a Barcelona i un nínxol religiós coherent amb el llegat patrimonial local (Cister i la catedral de Tarragona) així com altres oportunitats vinculades a la indústria de l'automoció. Aquests factors justifiquen la pertinència d'una acció promocional específica per captar fluxos cap a la Costa Daurada, integrant-la en una primera etapa com a extensió cultural de rutes Barcelona-Catalunya i posant en valor la seva oferta patrimonial, enoturística i gastronòmica d'alta qualitat. L'estratègia ha de portar en una segona etapa a activar les pernoctacions a la destinació associades tant a propostes de caràcter urbà i cultural com també vocacional.

L'estat espanyol va rebre 388.400 turistes coreans el 2024, amb una despesa estimada de 711,6 M €. El mercat exhibeix valors de qualitat excepcionals: 3.099 € de despesa mitjana per persona, 406 € per persona-nit i una estada mitjana de 7,6 nits. Durant el primer trimestre de 2025 les arribades han crescut un 13,2 % interanual, confirmant la trajectòria alcista. El 2019, any previ a la pandèmia aquest mercat havia arribat a la xifra de 630.000 turistes.

Catalunya concentra el 66 % de les pernoctacions d'aquest mercat, seguida d'Andalusia (13 %) i Madrid (12 %). El perfil és majoritàriament d'oci (91,8 %), amb motivació cultural (79 %), viatge independent (72,9 % sense paquet) i allotjament hotel·ler (91,7 %). L'edat mitjana de 52 anys indica un segment madur, amb alt poder adquisitiu i interès per productes patrimonials de gamma mitjana-alta.

La connectivitat directa reforça l'accessibilitat de la Costa Daurada a través de l'aeroport de Barcelona-El Prat: Korean Air manté tres freqüències setmanals ICN-BCN en temporada alta, complementades per operacions d'Asiana Airlines i codis compartits amb les aliances SkyTeam i Star. Això garanteix temps de viatge competitius (aproximadament 13 hores) i estabilitat tarifària, fet que millora també la captació de viatges MICE i de curta durada.

Existeix, a més, una possible palanca de turisme religiós-cultural. Corea compta amb 5,97 M de catòlics (11,3 % de la població) i el creixement post-pandèmia de l'Església és positiu (+0,3 % el 2023). L'abadia cistercenca de Sujong demostra la presència d'imaginari cistercenc al país, tot i ser un orde

diferent al de Poblet i Vallbona. Aquest context crea afinitat potencial amb la Ruta del Cister (Poblet, Santes Creus, Vallbona), els actius patrimonials de Tarragona UNESCO i l'oferta litúrgica-històrica de la Costa Daurada.

En una primera fase es vol aconseguir que augmenti el nombre de visites d'1 dia (extensions des de Barcelona) lligades als elements patrimonials de la Costa Daurada; la segona fase consistirà en aconseguir estades amb pernотacions de curta durada i en una tercera fase que aquestes pernотacions siguin de més llarga durada.

En la primera fase que es vol dur a terme aquest 2025, els objectius són:

- Promocionar la Costa Daurada com una destinació atractiva per als turistes coreans.
- Augmentar el nombre de turistes coreans i revitalitzar l'economia local.
- Desenvolupar contingut turístic personalitzat que reforci la cultura, la història i la gastronomia de la Costa Daurada.

Segons les dades aportades pel sol·licitant, l'actuació objecte de la subvenció compren diverses estratègies i accions:

- Creació i enfortiment de canals de xarxes socials ( Youtube, Blog en Naver, instagram, etc)
- Creació d'una pàgina web en coreà sobre la Costa Daurada.
- Desenvolupament d'una guia turística en coreà disponible per a ser descarregada en pdf.
- Establiment de col·laboracions amb hotels, restaurants, experts en turisme i bodegues.
- Exploració d'aliances amb agències de viatges i aerolínies de Corea del Sur.
- Organització de tours amb influencers i Youtubers de viatges coreans.
- Creació de contingut de la sèrie *"Lugares secretos de la Costa Dorada"* (llocs històrics, gastronomia, platges, activitats).
- Gestió de xarxes socials oficials en coreà (informació turística, esdeveniments, etc).
- Creació d'un paquet turístic "Barcelona + Costa Daurada" i promocions especials de vols i allotjament per a reserves anticipades.

6. Pel que fa a l'objecte pel qual se sol·licita la subvenció, **la singularitat** de la subvenció ve donada per la potencialitat d'atraure nous mercats amb alta despesa, motivació cultural i capacitat de viatge independent per reforçar la desestacionalització i incrementar el valor afegit del turisme a la destinació.

La sensibilitat dels empresaris i de l'administració per detectar el mercat rus com a estratègic i afavorir-lo va comportar que durant els anys 2015 a 2019 la Costa Daurada liderés el mercat rus en l'àmbit català i espanyol i esdevingués el segon mercat internacional en nombre de clients representant els anys 2017, 2018 i 2019 el 12% de les pernoctacions de turistes internacionals. Aquesta col·laboració públic-privada es va manifestar amb accions per ambdues parts influïent allà on cada part tenia potestat i/o capacitat. La lluita per agilitzar la tramitació dels visats, la diversificació de les accions de màrqueting en els canals de distribució, l'exercici d'adaptació per part dels empresaris envers aquest mercat, en l'adaptació de l'oferta a les necessitats d'aquest nou visitant.

La diversificació de mercats ha estat un factor que ha permès al sector turístic català resistir en moments de crisi. La incorporació de nous mercats emissors redueix la dependència de la Costa Daurada del mercat nacional i Europeu.

7. La base 47 de les Bases d'Execució del Pressupost estableix respecte dels criteris d'atorgament i determinació del crèdit pressupostari a assignar a la petició, que per tal d'atendre el principi d'igualtat, no discriminació i objectivitat, s'haurà d'objectivar l'import a concedir mitjançant uns barems equitatius per a tots els sol·licitants. Amb caràcter general, el barems que s'estableixen en el cas de subvencions adreçades a finançar activitats és d'un màxim del 50% del pressupost elegible.

Pel que fa a l'excepció del criteri general establert a la Base 47 de les Bases d'Execució del Pressupost de la Diputació de finançar un màxim del 50% del pressupost de les activitats subvencionades per mitjà de subvenció nominativa, cal destacar que la FEHT no té capacitat per fer front al 100% de les despeses ni per generar ingressos, ni obtenir altres finançaments per dur a terme les actuacions objecte de la present subvenció que motiva que es financi en la seva totalitat.

En els darrers anys, la Costa Daurada ha patit una transformació significativa en l'estructura del seu turisme internacional. Un dels factors més determinants ha estat la desaparició total del mercat rus, que l'any 2018 representava fins a l'11% de les pernoctacions internacionals a la demarcació. Aquest mercat, que havia estat estratègic per la seva capacitat de despesa i fidelització, ha quedat

fora de joc per causes absolutament alienes a la gestió turística —primer per la pandèmia, i posteriorment per la guerra d'Ucraïna—, generant un buit estructural que encara no ha estat cobert per cap altre mercat alternatiu de radi mitjà o llarg.

Malgrat l'increment relatiu de mercats com França, Irlanda o Alemanya des del 2019, aquests no han estat capaços de revertir la pèrdua global de pes del turisme internacional. Així, mentre que el 2018 les pernотacions internacionals representaven el 52,7\_% del total, l'any 2023 van caure fins al 47,8\_% , amb una lleugera recuperació el 2024 fins al 49,8\_% . Aquest canvi ha propiciat un retorn preocupant cap a la dependència del mercat domèstic de menor capacitat de despesa, que limita el posicionament de la destinació, la fa més vulnerable a xocs interns i més estacional.

Aquesta pèrdua de pes internacional ha tingut un impacte directe en l'estacionalitat, tal com reflecteix la sèrie històrica des de l'any 2000, prop del 65–68% de les pernотacions anuals es continuen concentrant en els mesos de juny a setembre. Durant la post-pandèmia, aquesta concentració es va disparar fins a un màxim del 84%, i actualment es manté en nivells encara massa elevats (64,3% el 2024). Sense un mercat internacional sòlid i desestacionalitzat, com ho era parcialment el rus, la Costa Daurada corre més risc d'estancar-se en una estructura turística intensiva i molt temporal.

En aquest context, el projecte de penetració i posicionament de la Costa Daurada al mercat sud-coreà suposa una oportunitat estratègica única per revertir aquesta dinàmica. Corea del Sud és un mercat emergent amb un elevat poder adquisitiu, sensibilitat cultural cap a Europa i una demanda amb menor concentració temporal. A més, l'interès creixent pel turisme vinculat a la gastronomia, la cultura i la indústria audiovisual posiciona Catalunya com un destí amb alt potencial.

Aquesta proposta presenta un component de disfunció del mercat evident: les accions que s'hi plantegen són d'escala rellevant i de caràcter estructural (producció de contingut, traducció, senyalització, presència institucional, formació de guies, aliances estratègiques, etc.), que cap operador individual pot assumir pel seu compte. És precisament per això que la FEHT es configura com l'únic actor legítim i capaç d'aglutinar esforços públics i privats, i d'assegurar la implementació equitativa i coordinada del projecte.

Per tot plegat, concedir una subvenció del 100\_% a la Federació no només és justificable, sinó del tot necessari. El caràcter estratègic, excepcional i tractor

del projecte, sumat a la inexistència de mecanismes alternatius per activar-lo, avalen aquesta decisió com una mesura d'interès públic alt, orientada al reequilibri del model turístic, la internacionalització de la destinació i la resiliència a llarg

Per tant es considera que aquests motius justifiquen suficientment l'excepció al criteri general establert a la base 47 d'execució del pressupost, de manera que es proposa subvencionar el 100% del pressupost presentat per l'entitat.

8. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

D'acord amb l'art. 71 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya corresponen a les diputacions provincials la promoció de les marques turístiques de llur àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics de llur àmbit territorial.

9. La subvenció nominativa està inclosa en l'annex I del Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms 2023-2027, a l'eix 4 "Digitalització i modernització de la Diputació i els serveis que presta" i la Línia Estratègica 8 "Millora dels sistemes organitzatius interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació. Modernització i adequació de les instal·lacions de la Diputació" del Pla de Mandat 2023-2027, que proposa una visió de servei integral que permeti obtenir serveis d'alt valor afegit d'aquells sectors que la Diputació de Tarragona ha identificat com a estratègics i són cabdals en el seu Pla Estratègics entre els quals, es troba el turisme

10. La Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de

Desenvolupament Sostenible (ODS 16 i 17), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2025.

11. La sol·licitud de col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per les circumstàncies particulars que concorren no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2025 i per aquest motiu es dona resposta a la necessitat de col·laboració econòmica sol·licitada per mitjà d'una subvenció prevista nominativament en el pressupost.

12. El sol·licitant ha presentat la documentació requerida per l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la qual servirà de base per concretar les condicions de concessió, execució i justificació de la subvenció.

13. La FEHT compleix tots els requisits establerts a la normativa reguladora per obtenir la condició de beneficiari d'acord amb la informació de la qual es disposa; així mateix, els seus representants han declarat de forma expressa que l'entitat està al corrent de les seves obligacions tributàries i davant la Seguretat Social, mitjançant la presentació de la declaració responsable corresponent.

14. Pel que fa a l'IVA, el sol·licitant ha declarat que el règim general respecte a l'IVA és no deduïble.

15. La unitat gestora ha emès informe favorable pel que fa al caràcter subvencionable de l'actuació objecte de la subvenció.

16. D'acord amb la informació que es disposa, l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona informa que el sol·licitant compleix amb els requisits per a ser beneficiari.

17. En data 7 de novembre de 2025, la Tresoreria d'aquesta corporació ha comprovat que el beneficiari no és deutor de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

## **Fonaments de dret**

Art. 28 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions i que disposa que la resolució de concessió establirà les condicions i compromisos aplicables, d'acord amb el que la mateixa Llei preveu.

Art. 65 del Reglament del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que regula el procediment de concessió de les subvencions previstes nominativament en els pressupostos.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

Bases generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'exercici vigent.

### **En conseqüència, RESOLC:**

**Primer.-** Concedir a la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona una subvenció directa, prevista nominativament en el pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona de l'exercici 2025, per import de 68.000,00 euros, en el termes següents:

**Beneficiari:** Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona

**Municipi:** Vila-seca

**Activitat subvencionada:** Desplegament d'un Pla d'actuacions per promocionar el territori de la província de Tarragona al mercat Sud-coreà.

**Pressupost elegible:** 68.000,00 euros

**% concedit sobre el pressupost elegible:** 100%

**Import concedit:** 68.000,00 euros

## Aplicació pressupostària: 2025-7010-432-48920

**Segon.-** La subvenció concedida està subjecta a les condicions següents que configuren el seu règim particular:

- a. La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.
- b. La subvenció és compatible amb altres subvencions i ajuts destinats a la mateixa actuació, obtinguts d'altres administracions públiques. En qualsevol cas, juntament amb altres ingressos, les quantitats atorgades no poden excedir el cost total de l'actuació.
- c. L'import de la subvenció concedida té caràcter d'import màxim. En aplicació de les Bases Generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona, en la fase de la justificació es pot reduir l'import inicialment concedit mantenint sempre el percentatge concedit si es produeixen els supòsits següents:
  - En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'actuació subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció concedida.
  - Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
  - Sempre que es doni algun dels criteris/incompliments regulats a la base 25.4, de les Bases general de subvencions.
- d. L'IVA deduïble no és, en cap cas, subvencionable.
- e. Pel que fa a la contractació de l'activitat subvencionada, l'article 31.3 de la Llei general de subvencions i la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona indiquen que , quan l'import de la despesa subvencionable superi les quanties establertes a la Llei de contractes del sector públic vigent per al contracte menor, el beneficiari ha de sol·licitar com a mínim 3 ofertes de diferents proveïdors, prèviament a la contractació del compromís per a la realització de l'obra, la prestació del servei o el lliurament del bé, tret que per les seves característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin, prestin o subministrin, o tret que la despesa s'hagi

realitzat amb anterioritat a la subvenció. En cas que no es tracti de cap de les dues excepcions anteriors, l'elecció entre les ofertes s'ha d'acreditar en el moment de la justificació, explicant les raons de l'elecció quan no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa.

- f. El termini d'execució de l'activitat subvencionada finalitza el 31 de desembre de 2025, amb caràcter improrrogable.
- g. El termini per presentar la documentació justificativa de la realització de l'activitat subvencionada i el seu cost final finalitza el 31 de març de 2026. El beneficiari pot sol·licitar una ampliació d'aquest termini en els termes previstos a l'article 70 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- h. Una vegada executada l'actuació subvencionada i en el termini màxim indicat en el punt anterior, el beneficiari ha de justificar la realització de la inversió i el seu cost final, mitjançant la documentació que permeti acreditar el compliment de les condicions imposades i la consecució dels objectius previstos en la resolució de concessió:

- Memòria de l'activitat executada, especificant el grau d'assoliment dels seus objectius, els resultats obtinguts i altres incidències pròpies de l'activitat i qüestions rellevants que escaigui indicar.
- Balanç de despeses i ingressos, acompanyat d'una relació classificada de les despeses, amb identificació del creditor i del document, l'import, la data d'emissió, el concepte i la data de pagament.
- Factures corresponents a les despeses de la relació classificada i el seu pagament o reconeixement d'obligació. En cas que la data d'emissió de la factura sigui posterior a la fi del termini màxim d'execució de l'actuació subvencionada, informació sobre que la factura es correspon a despeses executades dins el termini d'execució.
- En cas que s'imputin despeses de personal, relació del personal adscrit amb indicació del percentatge d'adscripció individualitzada de cada treballador/a a l'activitat subvencionada i descripció de les tasques desenvolupades vinculades a l'actuació subvencionada.
- Compliment de les obligacions en matèria de contractació.
- Altres fonts de finançament de l'activitat subvencionada.
- Producte resultant (material gràfic i audiovisual, estudis, anàlisis, informes, publicacions, etc.) de l'activitat, en què s'ha de fer constar de manera visible la col·laboració del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona amb la inclusió del logotip corresponent.

- Difusió feta de l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de l'activitat subvencionada d'acord amb l'apartat i).

i. El finançament del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona en l'activitat subvencionada s'ha de visualitzar en totes les accions de comunicació que es realitzin relacionades amb aquesta actuació i s'ha de fer constar, si escau, en :

- Mitjans convencionals (notes de premsa, rodes de premsa i entrevistes a premsa, ràdio, televisió).
- Pàgines web i aplicacions (eAgora, eBando, etc).
- Suports publicitaris (premsa escrita, ràdio, televisió, internet, publicitat exterior, material gràfic i audiovisual, cartells, fullets, etc).
- Actes públics o presentacions, prèviament comunicats per invitació a la Presidència del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Quan la difusió sigui a través de xarxes socials (Facebook, X, Instagram, Youtube, etc.), cal fer esment dels perfils del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i de la Diputació de Tarragona d'acord amb les instruccions següents:

### **Marca Costa Daurada:**

<b>Perfil</b>	<b><u>Perfil de marca</u> + <u>perfil institucional que cal citar</u></b>	<b><u>Hashtags que han de constar</u></b>
Instagram	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
X (twitter)	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
Facebook	@costadauradatur @dipta.cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
TikTok	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
Youtube	@costadauradatur @diputaciodeltarragona	#CostaDaurada #TurismeDipta

### **Marca Terres de l'Ebre:**

<b>Perfil</b>	<b><u>Perfil de marca</u> + <u>perfil institucional que cal citar</u></b>	<b><u>Hashtags que han de constar</u></b>
Instagram	@terresebre @dipta_cat	#TerresdelEbre #TurismeDipta

X (twitter)	@terresebretur @dipta_cat	#TerresdelEbre #TurismeDipta
Facebook	@terresebretur o "Terres de l'Ebre, natural" @dipta.cat o "Diputació de Tarragona"	#TerresdelEbre #TurismeDipta
TikTok	@terresdelebre @dipta_cat	#TerresdelEbre #TurismeDipta
Youtube	@terresdelebretravel @diputaciodelatarragona	#TerresdelEbre #TurismeDipta

En tots els missatges, materials i espais en què sigui possible s'hi ha d'incloure la frase: "Amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona", juntament amb la marca "Costa Daurada" i "Terres de l'Ebre" i el logotip de la Diputació de Tarragona (que es poden descarregar des de l'enllaç web <https://www.dipta.cat/imatgecorporativa>) d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació (Per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb [imatgeidisseny@dipta.cat](mailto:imatgeidisseny@dipta.cat)).

En el cas que la subvenció de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona sigui l'ingrés més elevat que el beneficiari ha obtingut per a la realització de l'activitat, cal que la marca "Costa Daurada" i "Terres de l'Ebre" i el logotip de la Diputació de Tarragona ocupin un lloc preferent o es destaquin clarament en aquests materials de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

En el cas que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona lliuri material gràfic o audiovisual per tal de fer més visible el suport de la institució supramunicipal a l'actuació subvencionada, el beneficiari té l'obligació de fer difusió d'aquest material per tal que els missatges siguin accessibles a la ciutadania i l'obligació d'acreditar-ne el compliment.

Aquesta publicitat i difusió s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència serà, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any després de la finalització del termini de justificació.

- j. Pel que fa a les despeses subvencionables i no subvencionables de la subvenció, aquestes s'ajusten als criteris següents:

## Despeses subvencionables

Es consideren despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que s'hagin efectuat durant el termini d'execució i hagin estat pagades amb anterioritat a la finalització del termini de justificació.

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- **Despeses en màrqueting, promoció i comunicació:** publicitat en xarxes socials; gestió de pàgina web i xarxes socials; campanyes de promoció dels resultats dels esdeveniments (viatges de prospecció, regals per a influencers...); produccions i promocions de continguts; disseny, producció i difusió de vídeos promocionals i materials promocionals així com producció de la pàgina web i xarxes socials.
- **Despeses en esdeveniments i experiències turístiques:** presentació de la destinació i de productes espanyols que reforcin la marca; regals promocionals per a influencers (vi, oli, etc); viatges d'inspecció a la Costa Daurada mitjançant experiències en la costa mediterrània i la creació d'una ruta turística especial per a coreans; promoció turística a través de viatges a destinacions de celebritats (honoraris de contractació i despeses dels viatges) així com l'edició i publicació del viatge en YouTube.
- **Despeses de col·laboracions i networking:** desenvolupament i planificació de paquets turístics; investigació de mercat i cerca de socis col·laboradors (agències de viatges i operadors turístics) i promocions conjuntes amb aerolínies i agències coreanes.
- **Despeses de gestió i administració.**
- **Despeses de personal propi:** percentatge d'adscripció individualitzada de cada treballador/a a l'activitat subvencionada que quedi acreditat en la fase de justificació. El total de despeses de personal propi imputables a l'activitat subvencionada no podrà superar el 2% de les despeses justificades elegibles.
- **Despeses indirectes:** Es considera necessari admetre la imputació de despeses indirectes a l'activitat subvencionada en la part que raonablement correspongui d'acord amb els principis i normes de compatibilitat generalment admesos.

El total dels costos indirectes imputats a l'activitat subvencionada no podrà ser superior al 5% del total de despeses justificades elegibles.

S'entén per costos indirectes els costos d'estructura de l'entitat beneficiària que si bé no són imputables exclusivament a l'activitat subvencionada són necessaris per al funcionament de l'entitat que ha d'impulsar l'activitat objecte de subvenció com són les despeses d'energia elèctrica, telèfon, aigua, neteja, informàtica, lloguers i seguretat.

**ADVERTIMENT:** En cap cas, es podran incloure les despeses de personal com a despesa indirecta, tot i que aquestes sí que seran subvencionables com a despeses directes.

Es justifica el caràcter subvencionable de la part proporcional de les despeses indirectes imputades a l'activitat subvencionada en atenció al volum d'actuacions que l'entitat beneficiària cal que realitzi per executar l'activitat subvencionada.

### **Despeses no subvencionables**

- Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.
  - Aquelles altres despeses que no responguin indubtablement a la naturalesa de l'activitat subvencionada o les que resultin d'activitats que, a criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, no siguin subvencionades per no emmarcar-se en l'objecte d'aquesta convocatòria.
- k. La Diputació pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei general de subvencions i també, d'acord amb la base 8, de les Bases generals de subvencions.
- l. El beneficiari està obligat a subministrar al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment

de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública.

L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

**Tercer.-** Autoritzar i disposar la despesa associada a la concessió directa de la subvenció prevista nominativament, per import total de 68.000,00 euros, a càrrec de l'aplicació pressupostària 7010-432-48920 del pressupost 2025.

**Quart.-** Autoritzar el pagament anticipat del 100% de la subvenció concedida, per import de 68.000,00 euros, i reconèixer l'obligació corresponent amb càrrec a l'aplicació pressupostària 2025-7010-432-48920 del pressupost 2025.

El pagament anticipat anterior s'abonarà al beneficiari aplicant el règim següent:

4.1.1. El pagament efectiu del 75% del pagament anticipat reconegut per import de 51.000,00 euros, s'efectuarà amb caràcter previ a la justificació, com a finançament necessari per a poder dur a terme les actuacions inherents a la subvenció atorgada. Aquest pagament es realitzarà posteriorment a la concessió de la subvenció ja que una part important de les accions es concentren en la fase inicial de projecte i la FEHT no disposa de tresoreria suficient per fer front als pagaments.

4.1.2. El pagament efectiu del 25% restant del pagament anticipat reconegut, fins arribar a l'import màxim subvencionable de 68.000,00 euros o el realment justificat, s'efectuarà un cop acceptada la documentació justificativa que s'haurà de presentar en el termini establert a l'apartat h) del punt segon d'aquesta resolució.

**Cinquè.-** Comunicar a Tresoreria que tramiti l'ordenació del pagament i realitzi el pagament material de 51.000,00 euros, corresponents al 75% del pagament anticipat reconegut.

**Sisè.-** Condicionar el pagament efectiu del 25% restant del pagament anticipat reconegut o la part proporcional corresponent a la quantia justificada a què el beneficiari justifiqui l'import màxim subvencionable de 68.000,00 euros o la part corresponent.

**Setè.-** Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones.

**Vuitè.-** Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

**Novè.-** Notificar-ho a Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona i comunicar-ho a Intervenció i Tresoreria.

### **Règim de recursos:**

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de 2 mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona (amb la denominació de Tribunal d'Instància de Tarragona, Secció contenciosa administrativa a partir del 31 de desembre de 2025).

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant la Presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

**El president**

**Enric Adell Moragrega**