

CONVENI ENTRE ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ D'ALACANT, PER A DONAR SUPORT A LA PROMOCIÓ DEL PRODUCTES TURÍSTICS DURANT L'ANY 2025.

D'una part, José Manuel Camarero Benítez, Secretari Autonòmic de Turisme i Vicepresident de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 88/2024, de 23 de juliol, del Consell, pel qual es nombra a José Manuel Camarero Benítez (DOGV núm. 9990 bis de 24/07/2024), i en l'article 18 del Decret 226/2023, de 19 de desembre pel qual s'aprova el reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre 2, C/ de la Democràcia, 77. 46018 – València.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.5 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'article 32.2.b) del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals són funcions del vicepresident substituir a la persona titular de la presidència en casos que concórrega alguna causa legal. La signatura d'este conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 7 d'octubre de 2025.

I, d'una altra, Carlos Baño Marhuenda, president de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació d'Alacant, (d'ara en avant Cambra d'Alacant), amb núm. CIF Q0373001G i domicili al carrer Ruperto Chapí, núm. 3, CP 03001, d'Alacant.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la condició i càrrec de president de la Cambra d'Alacant, càrrec per al qual va ser elegit en la sessió constitutiva del Ple celebrada el dia 28 de juny de 2022, segons s'acredita amb el certificat del secretari de l'entitat de data 10/03/2025 i en el qual també consta que al president li correspon la representació de la Cambra i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords, de conformitat amb l'article 27 de la Llei 4/2014, d'1 d'abril, Bàsica de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació, l'article 9 de la Llei 3/2015, de 2 d'abril, de cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de la Comunitat Valenciana, i l'article 28 del Decret 126/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual s'aprova el reglament de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de la Comunitat Valenciana i del seu Consell.

Les parts, segons intervenen

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la

informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues diferents destinacions turístiques i facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i es podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat, per al període 2024-2026, aprovat per resolució de 21 de maig de 2024 té com a objectiu estratègic millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni, es troba inclosa en el Pla estratègic de subvencions esmentat.

4r. La Cambra de Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació d'Alacant, (d'ara endavant Cambra d'Alacant), té la finalitat de donar suport a les actuacions del turisme gastronòmic, nàutic, cultural i familiar.

Considerant els resultats positius obtinguts de les accions realitzades en col·laboració entre la Generalitat Valenciana i la Cambra d'Alacant, es busca renovar esta aliança, amb un enfocament en la promoció turística de la Costa Blanca en els mercats internacionals, així com en la difusió del turisme gastronòmic a través de la VII edició de la fira anual experiencial 'Alacant Gastronòmica'

5é. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i Cambra d'Alacant el desenvolupament d'iniciatives encaminades a contribuir al suport i promoció del turisme gastronòmic, nàutic, cultural i familiar a la província d'Alacant, amb especial èmfasi en la destinació turística de la Costa Blanca.

6é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en la realització de les esmentades accions de promoció i màrqueting, les parts atorgants consideren convenient la signatura d'aquest conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni es donar suport a les actuacions del turisme gastronòmic, nàutic, cultural i familiar durant l'any 2025 segons les activitats que es desenvolupen en la clàusula segona i despeses subvencionables contemplades en la clàusula quarta, que han resultat necessaris per a la seua consecució, corresponent de manera indubtable a les citades actuacions, i en el termini establert, conforme al que es disposa en l'article 31 LGS i així com articular la línia de subvenció prevista en la Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per al 2025, a favor de la Cambra d'Alacant.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA CAMBRA D'ALACANT.

Correspon a la Cambra d'Alacant el compliment de les obligacions següents:

A) Promoció turística amb mercats del nord i est d'Europa

Tenint en compte els excel·lents resultats del 2024, en els quals l'Aeroport d'Alacant-Elx va aconseguir una nova fita històrica en superar els 18 milions de passatgers, després de sumar més de 2 milions en un sol any. Concretament, 18.387.387 usuaris van transitar per les instal·lacions del Miguel Hernández al llarg de l'any, representant un increment del 16,8%.

Al llarg de l'any, les operacions van aconseguir la xifra de 116.270, sent aquesta la tercera vegada en la història de l'aeròdrom que es depassen les 100.000. Aquest increment del 15,6% respecte a l'exercici anterior marca un nou rècord en el moviment d'aeronaus, superant el màxim aconseguït en 2019. Una vegada més, el Regne Unit es posiciona com el principal emissor de passatgers internacionals, aconseguint els 6.118.903 usuaris (+678.578). Aquest increment ha permés superar el rècord de 2019, establint una nova marca històrica de viatgers procedents de les illes britàniques. El Regne Unit continua sent el primer mercat emissor a la Costa Blanca, amb un pes a la província del 35%.

L'aeroport d'Alacant-Elx Miguel Hernández, amb una llarga tradició -i experiència- en el curt radi, preveu en 2025 connectar mitjançant vols directes amb 29 països, repartits entre Europa i el nord d'Àfrica, amb el que continuarà ampliant els seus més de 120 destins. Un altre de les dades a tindre en compte del passat 2024 és la despesa dels turistes estrangers que supera per primera vegada 10.000 milions en la Costa Blanca.

Tenint en consideració aquestes dades i a fi de consolidar el mercat britànic com un mercat essencial, entenem fonamental el desenvolupament d'iniciatives de promoció turística dels destins de la Comunitat Valenciana en els mercats internacionals, mantenint i consolidant el desenvolupament de la principal font emissora de turistes de diferents àrees, principalment la Costa Blanca a la província d'Alacant. Al temps, que hem de continuar afermant la connectivitat aèria i millorar amb això la competitivitat de les empreses i els destins.

B) Promoció turisme gastronòmic/sector hostaler/productes de qualitat

La fira anual experiencial més gran del sector de la gastronomia del país, promoguda per la Cambra d'Alacant amb la col·laboració de la Diputació Provincial d'Alacant, entre altres, celebrarà la seua sèptima edició del 3 al 6 de octubre de 2025.

L'edició d'enguany passa a ocupar els dos pavellons i compta amb més de 250 expositors, quatre escenaris per a la realització de ponències, tallers, showcookings i degustacions, a més de comptar amb la presència d'algunes de les persones cuineres més reconegudes en l'àmbit internacional.

Enguany se celebrarà igualment en el marc de la citada Fira l'IV Congrés Nacional de la Truita de Creïlles, en col·laboració amb Rafael García Santos, així com el XVIII Campionat de la Truita de Creïlles d'Espanya.

- PROGRAMA DE LA FIRA (3-6 de octubre de 2025):

1. ESPAI: ESCENARI COSTA BLANCA (pavelló 2) En aquest escenari es realitzaran ponències magistrals de la mà de xefs locals i nacionals, que comentaren aspectes com els seus inicis, els seus equips, els productes i les seues persones proveïdores, anècdotes... Una trobada entre “les Estreles i el seu públic”.
2. ESPAI CUINA CENTRAL (pavelló 1): En aquest escenari es realitzaran activitats participatives i actives per part del públic. Un escenari en el qual assistir a tallers impartits per grans cuiners i cuineres, tastos i degustacions. A més, l'escenari i la zona de voltant, estarà condicionada amb equipament per a la realització de concursos populars i professionals.
3. ESPAI ASSABOREIX COSTA BLANCA: És l'espai dedicat a les xicotetes persones productores de la Comunitat Valenciana, així com a les activitats gastronòmiques i tradicionals dels municipis, que volen visibilitzar els seus esforços per a convertir-se en destinacions turístiques, a través d'experiències en aquest espai.
4. ESPAI SALA DE CATAS “DESTILLED ROOM”: Sala de tastos gestionada per BARTENDERS per a degustació, xarrades i tallers amb licors i espirituós..
5. ESPAI: SALA DE TASTOS ALACANT GASTRONÒMICA. Sala de tastos gestionada per Alacant Gastronòmica amb degustacions, tastos, i experiències enoturístiques.
6. SPAI COCKTELERIA ALACANT GASTRONÒMICA. Sala de tastos gestionada per Alacant Gastronòmica amb degustacions, tastos i experiències enoturístiques.
7. EL RACÓ DE LES ESTRELES I L'ILLA DE LES TAPES. Amb l'objectiu d'acostar l'alta gastronomia al públic general, en la zona de restauració dels pavellons 1 i 2, es podran degustar a preus assequibles algunes elaboracions.
8. ESPAI L'EXQUISIT: Turisme CV, compta amb un programa propi que es desenrotllarà en l'estand de la marca turística “L'Exquisit Mediterrani”, on es realitzaran més de 40 activitats en els 4 dies. Activitats per a tots els públics amb aforament limitat per orde d'arribada.
9. LUDOTEQUES INFANTILS: Els xiquets i les xiquetes són un públic important per a Alacant Gastronòmica, per la qual cosa es realitzaran activitats tots els dies relacionades amb

la gastronomia i la dieta saludable. A més, es disposarà d'espais de ludoteca perquè puguem estar atesos per monitors i monitores expertes.

10. POLSERES INTELIGENTS: L'organització tenia previst facilitar a tots els assistents unes polseres intel·ligents que facilitaran el control d'aforament, a més de servir com a sistema de pagament en els espais de restauració i en els estands de venda de producte.

El pressupost es el següent:

Accions	Import
1. Accions de promoció fira Alacant Gastronòmica 2025	11.500,00 €
2. Coordinació, preparació i manteniment- gal·la de presentació i clausura Alacant gastronòmica	20.500,00 €
3. Xarxes socials, web, màrqueting digital fira Alacant gastronòmica	14.000,00 €
4. Disseny, materials, i coordinació d'escenaris i tallers, concursos, servei d'hostalatge, desplaçaments i connectivitat, personal de muntatge d'estand, lloguer furgonetes, con Fira Alacant Gastronòmica.	165.000,00 €
5. Organització, servicis de disseny consultoria. Fira Alacant Gatronómica	56.000,00 €
6. Personal	8.000,00 €
7. Accions de promoció turística i connectivitat	100.000,00 €
Total	375.000,00

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada, i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable per a cadascuna d'elles. No obstant això la partides de cada línia es podran compensar amb les altres línies sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import. Queden exceptuats el despeses de gestió de la línia 6, que no es podran compensar amb la resta d'estes.

CONCURSOS, SERVICIO DE HOSPEDAJE,
DESPLAZAMIENTOS Y CONECTIVIDAD,
PERSONAL DE MONTAJE DE STAND,
ALQUILER FURGONETAS,
ORGANIZACIÓN,
SERVICIOS DE DISEÑO, CONSULTORÍA,

.155.000,00

Les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per pandèmies internacionals, conflictes bèl·lics o catàstrofes de caràcter natural, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea així como el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part de la cambra d'Alacant en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) D'acord amb l'article 4 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, hauran de complir els obligacions de publicitat activa que estableix el capítol II del títol I de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en els mateixos tèrmit que els subjectes recollits en l'article 3 de l'esmentada llei i respectant la seva naturalesa privada i els finalitats que te recollides.

Les entitats compreses en l'article 3 han de garantir la publicació de la informació detallada en aquest per mitjà de les seues seus electròniques, portals o pàgines web, sense perjudici de les mesures de col·laboració interadministrativa que puguen acordar.

La Cambra de d'Alacant proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

En tots els casos, les parts es facilitaran i s'autoritzen mútuament les marques i/o logos amb què decidisquen que se'ls reconega gràficament.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interès ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, i respectaran el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada.

Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà de comunicació. Els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat

Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la referida Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i els impactes previstos.

Els projectes i actuacions tindran en compte l'estratègia de sostenibilitat de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu que la Comunitat siga líder en matèria de sostenibilitat turística

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, Cambra d'Alacant ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'Administració ha comprovat que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Una memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Una memòria econòmica i una relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2025.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual signa titular l'entitat beneficiària.

c) Un informe d'una entitat o persona auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni, amb la còpia de la memòria econòmica auditada.

d) Una certificació expedida per la secretaria de Cambra d'Alacant amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutora l'entitat beneficiària per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Document d'Indicadors degudament emplenat.

f) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Cambra d'Alacant podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però en cap cas podrà concertar-se per l'ajuntament beneficiari l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb aquest, llevat que concórreguen les circumstàncies següents

f.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

f.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en la donar suport a les actuacions del turisme gastronòmic, nàutic, cultural i familiar durant l'any 2025, amb un import màxim total de 375.000 € (TRES-CENTS SETANTA CINC MIL EUROS), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'annualitat de 2025, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 25 "Producte Col·laboratiu", Subprograma 25011 de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S1527 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2025.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, les marques turístiques en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que la cambra requereisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanya l'informe de l'entitat o persona auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produirà la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic emetrà un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes, relatives a estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions amb la Seguretat Social i la hisenda pública. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) D'acord amb el que es disposa en l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, Turisme Comunitat Valenciana haurà de publicar la informació relativa a aquesta subvenció havent d'incloure el contingut mínim que s'assenyala en tal precepte.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses d'execució, coordinació, direcció, que inclouen aquestes últimes les de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 8.000 €, i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes en l'àmbit de la Generalitat que estan contingudes en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11) i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada pel Reial Decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). En cas que els imports siguen superiors als indicats, es necessitarà la presentació d'un informe justificatiu per part de l'entitat beneficiària per a poder ser satisfets per Turisme Comunitat Valenciana.

A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social suportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2025 i l'IRPF suportada i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social Rebut de Liquidació de Cotitzacions (RLC) i Relació nominal de treballadors (RNT) i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellats per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreglades en aquest conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguin un import igual o superior a 15.000,00 euros (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contractació del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïssa cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

L'entitat o persona auditora que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat o persona auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'entitat o persona auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació dels comptes justificatius de la subvenció presentats per l'entitat beneficiària i que aquest els haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.

2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.

3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que l'entitat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes de persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut d'aquestes bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe, haurà de constar, un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per l'entitat o persona auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i G) del present conveni.

Al final del seu treball l'entitat o persona auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'entitat o persona auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'entitat o persona auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària està obligada a posar a la disposició de l'entitat o persona auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'entitat o persona auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emès, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2025. No obstant això, les

despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2025. La data límit per a la presentació de la justificació serà el 31 de desembre de 2025.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguem plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i Cambra d'Alacant quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produirà la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció a favor de Cambra d'Alacant, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la

Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguem sorgir respecte del conveni, se sotmetran contra les presents bases cap recurs contenciós administratiu ens el jutjat contenciós administratiu conforme al que es disposa en l'article 8 de la llei 29/1998, de 2 de juny, reguladora del procediment contenciós administratiu i de manera prèvia recurs potestatiu de reposició.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior, perquè les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article esmentat, la Cambra de Comerç es una corporació de dret públic que depen de la Generalitat, i l'objecte del conveni es fomentar accions per a donar suport a la promoció de productes turístics durant l'any 2025 dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana com a ens públic de la Generalitat responsable de l'exercisi de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional. Per tant la mesura no afecta els intercanvis entre Estat Membres, ja que es dirigeix a la promoció del turisme en general a la Comunitat Valenciana.

D'altra banda, les actuacions seran concordes als valors de mercat, tal com s'arreplega en la clàusula sisena.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen, en la data de la firma electrònica.

EL VICEPRESIDENT DE TURISME	EL PRESIDENT DE LA CAMBRA
COMUNITAT VALENCIANA	OFICIAL DE COMERÇ, INDUSTRIA
	SERVEIS I NAVEGACIÓ D'ALACANT