



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE BERGA I LA UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE BERGA PER A L'EXECUCIÓ DE CAMPANYES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE BERGA 2023

Berga, datat i signat electrònicament.

REUNITS

PER L'AJUNTAMENT DE BERGA

D'una part, l'Il·lustríssim Ivan Sánchez Rodríguez, en qualitat de Alcalde de la ciutat de Berga en virtut de l'article 21.1.b) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i l'article 53.1.a) del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, facultat per a signar aquest document d'acord amb la Resolució de la Junta de Govern Local assistit per la secretaria municipal la senyora Blanca Mestre Boncompte, en compliment de l'article 3.2.i) del Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el Règim Jurídic dels funcionaris d'Administració Local amb habilitació de caràcter nacional.

PER LA UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE BERGA

De l'altra banda, la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga (en endavant, la UBIC), amb domicili a Berga, Carrer dels Àngels, 5 baixos, i CIF G58717919, representada per Xavier Orcajo Miquel, en qualitat de president de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga.

MANIFESTEN

Primer.- Que de conformitat amb allò que disposa l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seves competències, pot promoure activitats i prestar els serveis públics que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal ostentant, en tot cas, competències en matèria de promoció econòmica.

Segon.- A més, de conformitat amb l'article 71 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, els municipis poden realitzar activitats complementàries de les pròpies d'altres Administracions Públiques.

Tercer.- En aquest context, a la satisfacció dels interessos generals en els camps a que s'ha fet referència en els paràgrafs anteriors, contribueix d'una manera fonamental la iniciativa privada, en particular la d'aquelles entitats o particulars les activitats de les quals són d'utilitat i/o interès públic o social, i venen a complementar els serveis prestats per aquesta Administració.

Quart.- Dins de les formes d'activitat de els Administracions Públiques, la de foment de les activitats dels ciutadans que són d'interès públic i/o social i complementàries dels serveis municipals, és de fonamental importància.

Cinquè.- Que per fomentar les activitats ciutadanes d'acord amb allò esmentat al punt quart, la legislació pública vigent ofereix diversos mecanismes, entre els quals destaca la subvenció.

D'acord amb l'article 22.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i de l'article 55 del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, el procediment ordinari per a la concessió de subvencions serà el de la concurrència, no obstant això es podran concedir directament les subvencions previstes nominativament en els pressupostos de la Corporació d'acord amb allò establert en els convenis i la normativa reguladora d'aquestes subvencions (article 22.2 de la Llei 38/2003).



El procediment regulador de la concessió de les subvencions previstes nominativament en el pressupost es contempla en l'article 65 del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, segons el qual, el conveni que es signi tindrà la consideració de les bases reguladores de la subvenció d'acord amb la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

Sisè.- Que l'Àrea de Promoció Econòmica i Comerç de l'Ajuntament de Berga té com a objectiu la promoció i dinamització del comerç berguedà i donar suport a totes aquelles mesures encaminades a aconseguir aquest fi, més específicament:

- Promocionar econòmicament, comercialment i turísticament el municipi.
- Incrementar la visibilitat i la reputació del comerç de Berga.
- Incrementar el número de clients als comerços, tant el local com el visitant, explicant els valors que aporta el comerç de proximitat.
- Fomentar que comerç i turisme vagin de la mà per tal que els visitants (recurrents o ocasionals) incrementin la seva despesa al comerç del municipi.
- Buscar recursos tècnics i econòmics per promocionar econòmicament la ciutat, implicant diferents actors, entre ells el comerç.
- Enfortir el sentiment de vincle dels habitants de la ciutat amb el seu comerç de proximitat.
- Promoure una relació estreta i intensa amb els establiments del seu municipi, i amb la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga.
- Vincular les diferents àrees de treball de l'Ajuntament per tal que es creïn sinergies que facilitin que el comerç trobi solucions en tots els àmbits on l'Ajuntament té competències.
- Promoure el desenvolupament de campanyes de dinamització comercial per a la ciutat de Berga que freni el tancament de comerços de la nostra ciutat i la consegüent pèrdua de valor comercial a Berga.

Per portar a terme aquest objectiu, es requereix la col·laboració dels diferents agents i associacions que comparteixen la voluntat de potenciar el comerç urbà.

Setè.- Que els objectius exposats en el punt sisè són compartits per la UBIC de Berga, més específicament:

- Actuar en defensa dels interessos del sector comercial del municipi.
- Servir d'òrgan d'unió i coordinació dels diferents interessos comercials.
- Canalitzar la representació dels i les associades en els òrgans de participació de l'entitat.
- Atendre les necessitats d'informació, formació i perfeccionament dels associats/des, programant i difonent, entre d'altres, cursos o jornades de formació pels seus associats.
- Que la cooperació de comerços associats de tot el municipi, sota la coordinació i la gestió d'una associació única haurà de permetre assolir una major eficàcia dels processos de dinamització comercial, una major eficiència en la gestió de les accions i un augment de la competitivitat del comerç del municipi.
- Generar una vinculació més estreta entre el comerç i els ciutadans i ciutadanes del municipi.
- Implicar-se per tal de fer una població més neta, endreçada, il·luminable, segura, atractiva i agradable pels clients, i pels habitants i visitants del municipi.
- Millorar la qualitat de l'oferta comercial.
- Buscar altres formes de finançament complementàries a les quotes dels associats i a les subvencions de les administracions.
- Apostar per campanyes i accions que incloguin la gastronomia i l'oci com a motor de la dinamització comercial, i la comunicació efectiva de les activitats que es realitzen al municipi i que poden suposar un increment de visitants als eixos comercials.
- Incrementar la participació dels associats/des i l'aportació de nous comerços i serveis. Incrementar també el número d'establiments associats a partir de la transparència i bona comunicació de les accions efectuades per la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga.



- Dur a terme les accions de dinamització aprovades en el seu Pla d'Acció Comercial Anual.
- Participar activament en els programes i activitats de dinamització comercial i promoció del municipi que impulsi l'Ajuntament o altres administracions.

Vuitè.- Que les dues entitats representades coincideixen en la voluntat de promocionar i dinamitzar el comerç del conjunt del municipi de Berga.

Que el 2020 el Berguedà comptava amb 7.567 treballadors, un 4,72% menys que l'any anterior; que el 2020 el Berguedà comptava amb 3.342 treballadors autònoms, un 3,69% menys que l'any anterior.

Que Berga, en tant que capital del Berguedà, és un pol d'atracció d'empreses, comerços i serveis, i també de treballadors d'altres municipis de la comarca, en aquest sentit, l'Ajuntament ha de posar les eines que té a l'abast per impulsar l'economia local.

Novè.- Que l'Ajuntament de Berga i la UBIC en diferents reunions de treball han acordat una diagnosi i un Pla de Dinamització Comercial de Berga 2023 per a diferents campanyes de dinamització comercial, dirigides cap a la promoció i difusió del comerç local tant dins com fora del municipi i de forma conjunta entre entitat i administració.

Desè.- Que les diferents campanyes del Pla de Dinamització Comercial de Berga 2023 que es portaran a terme i les accions de dinamització beneficiaran el conjunt dels establiments comercials, restauració i serveis de la ciutat de Berga, intentant repercutir en el màxim d'establiments possible per arribar així al conjunt del teixit comercial de la ciutat, que és a qui es deu l'Ajuntament de Berga.

Onzè.- Que l'Ajuntament de Berga disposa en el seu pressupost de l'any 2023, la partida 13 43001 48003 que conté l'import acordat en el present conveni i adreçat a BergaComercial (UBIC).

Per tot això aquesta voluntat es concreta en el compromís de les parts, reconeixent-se mútua capacitat per actuar, acorden formalitzar el present conveni de conformitat amb les següents:

ACORDEN

PRIMER.- L'objectiu d'aquest conveni és impulsar el model comercial urbà a Berga des dels principis de cooperació i coordinació per establir d'accions de complementarietat entre el programa d'activitats previst per l'Ajuntament i el de l'associació de comerciants, fent especial èmfasi en la situació actual de crisi sanitària, social i econòmica, i de recuperació post-pandèmia treballant localment per amortir les dificultats del sector mitjançant campanyes de dinamització comercial en el segon semestre del 2023.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Berga atorgarà una ajuda màxima de 24.000 euros per tal de contribuir a l'execució del Pla de Dinamització Comercial de Berga 2023.

SEGON.- Que per tal de promoure la professionalització tècnica en la gestió d'aquest conveni, l'UBIC podrà aportar a la justificació d'aquest conveni, les nòmines de la tècnica o tècnic amb un màxim de 2.000 euros mensuals bruts (SB + PE+ SS.SS part empresa). Aquestes nòmines estaran incloses dins la ajuda màxima dels 24.000 euros per a l'execució del Pla de Dinamització Comercial de Berga 2023.

TERCER.- Compromisos de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga

L'entitat es compromet a implementar els punts següents:

1. Difondre pels seus canals de comunicació les accions de promoció comercial, turística o cultural que desenvolupi o executi l'Ajuntament sempre que tinguin interès per la dinamització comercial de la ciutat, amb l'objectiu que els establiments associats i els clients en tinguin coneixement.
2. Difondre als establiments associats la informació de normatives, programes, campanyesi



- accions que convoca o coordina l'Ajuntament i que siguin d'interès per els establiments.
3. Elaborar el Pla d'Acció Comercial Anual de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga i posar-lo a disposició de l'Ajuntament.

QUART.- Compromisos de l'Ajuntament

L'Ajuntament es compromet a implementar els punts següents:

1. Difondre a l'Agenda de l'espai web de l'Ajuntament i altres canals adients, les accions de promoció comercial desenvolupades per la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga a fi que s'ampliï el número de persones que reben aquestes comunicacions.
2. Compartir la pàgina web de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga a l'apartat de comerç de l'espai web de l'Ajuntament de Berga.
3. Notificar a la Unió de Botiguers i Comerciants les normatives, programes, campanyes i accions que convoca o coordina l'Ajuntament i que siguin d'interès per els establiments.
4. Analitzar el Pla d'Acció Comercial Anual de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga per tal d'impulsar campanyes comercials o altres accions que recullin les necessitats detectades al Pla d'Acció.
5. Fomentar i liderar el treball conjunt amb la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga i altres associacions, emmarcada en una Taula Comarcal de Comerç.
6. Col·laborar en les activitats de dinamització comercial organitzades per la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga, d'acord amb les possibilitats i recursos disponibles.

CINQUÈ.- Condicions beneficiaris de subvencions:

Prèviament a l'atorgament de la subvenció, el beneficiari haurà d'acreditar complir amb tot allò que preveu l'Ordenança general de Subvencions de l'Ajuntament de Berga i les bases d'execució del pressupost. En cas contrari, l'Ajuntament no podrà abonar la subvenció prevista en el present conveni.

Tanmateix, resta subjecte a les obligacions que es deriven d'aquesta normativa també durant l'execució de l'activitat subvencionada.

SISÈ.- Comissió de treball i seguiment

Les parts signants acorden la creació d'una comissió de treball i seguiment que serà l'encarregada de supervisar el desenvolupament del conveni. La comissió estarà integrada per un o més representants de l'Ajuntament (regidoria de Comerç i/o personal tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica), i un o més representants de la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga (gerència o representants de la Junta de l'entitat). Es reunirà com a mínim amb periodicitat trimestral, i vetllarà pel desenvolupament correcte dels compromisos adquirits per ambdues parts.

SETÈ.- Règim aplicable

Aquest Conveni resta exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

En tot el que no preveu en les seves clàusules, aquest Conveni resta sotmès a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

Aquest conveni s'adequa al que es contempla en la següent normativa:

- o Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions
- o Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel que s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions
- o Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.
- o Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal de règim local de Catalunya.



- o Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals
- o Ordenança general de subvencions de l'Ajuntament de Berga publicada al BOP en data 3 de març de 2010
- o Bases d'execució del pressupost per l'exercici 2023.

VUITÈ.- Vigència del conveni i pròrroga

Aquest conveni tindrà una vigència des del moment de la seva signatura i fins al 31 de desembre de 2023.

Aquest conveni no comptarà amb cap pròrroga i en cas que sigui d'interès de les parts caldrà aprovar un nou conveni sempre d'acord amb la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

NOVÈ.- Justificació del conveni

La justificació s'hi iniciarà el primer dia de l'any 2024 fins al 31 de març de l'any 2024. Tot així, aquesta justificació haurà de ser acreditada per part de l'UBIC mitjançant factures i/o nòmines, tal i com disposa l'article 18.1.e) de la ordenança general de subvencions de l'Ajuntament de Berga i l'article 30.3 de la LGS afí a aquesta qüestió.

Ara bé, al mes de novembre d'aquest any, l'UBIC podrà fer una justificació parcial dels mesos de juliol, agost, setembre i octubre, tot seguint el procediment d'aquest primer paràgraf.

DEZÈ.- Modificació

Aquest Conveni podrà ser objecte de modificacions després de la seva signatura, si les parts ho consideren necessari, per tal d'assolir més convenientment les seves finalitats.

ONZÈ.- Resolució

El Conveni es podrà resoldre amb anterioritat al transcurs del seu termini de vigència per una de les causes següents: de comú acord de les parts o per impossibilitat d'acompliment.

En el cas que una part incompleixi les seves clàusules, les altres parts podran optar entre exigir l'acompliment del Conveni o bé resoldre'l.

DOTZÈ.- Jurisdicció

Aquest Conveni té naturalesa jurídica administrativa, motiu pel qual les parts, en cas de controvèrsia, se sotmetran a la jurisdicció contenciosa administrativa.

Sr. Ivan Sánchez Rodríguez
Alcalde de Berga

Sr. Xavier Orcajo Miquel
President de la Unió de
Botiguers i Comerciants de
Berga