

II CONCURS D'APARADORS COMERCIALS I DECORACIÓ NADALENCA D'ESTABLIMENTS COMERCIALS I PARADES DE MERCATS MUNICIPALS DE LA CIUTAT DE PALMA, 2025

Introducció

L'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma (PalmaActiva), adscrita a l'àrea delegada de comerç, restauració i autònoms, és un organisme autònom de l'Ajuntament de Palma, de caràcter administratiu, dotat de personalitat jurídica pública i patrimoni independent, per al desenvolupament de serveis administratius, comercials, industrials, financers, laborals i de promoció econòmica i sociolaboral.

Aquest organisme té competències en matèria de promoció i desenvolupament econòmic local, mitjançant l'assessorament i el suport a pimes i petites empreses, a associacions i confederacions empresarials, així com a promotors i emprenedors de nous projectes empresarials. D'aquesta manera, l'àmbit d'actuació de l'Agència de Desenvolupament Local en matèria de promoció econòmica se centra, entre altres coses, a donar suport a la consolidació de la petita i microempresa comercial a través de tota mena de mesures que afavoreixin el desenvolupament econòmic local, el foment de la innovació aplicada a l'empresa, l'ús de noves tecnologies, la sostenibilitat en la gestió comercial i l'estalvi en eficiència energètica, mitjançant les mesures necessàries de reestructuració, modernització i dinamització del sector comercial de Palma.

Les competències esmentades venen conferides, d'una banda, per l'article 30.21 de l'Estatut d'Autonomia de les illes Balears, que estableix que la Comunitat Autònoma té competències en el foment del desenvolupament econòmic en el territori de la Comunitat Autònoma, d'acord amb les bases i la coordinació general de l'activitat econòmica, i, d'altra banda, per la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les illes Balears, en l'article de les quals 29.2.t) s'estableix que els municipis de les Illes Balears tenen, en tot cas, competències pròpies en matèria de desenvolupament econòmic local i promoció turística del seu territori. Específicament, el Decret Llei 2/2014, de 21 de novembre, de mesures urgents per a aplicar a les Illes Balears i la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local, reconeixen com a competències pròpies de les entitats locals aquelles que els atribueixen com a tals les lleis estatals i autonòmiques.

Mitjançant el Decret d'Alcaldia Resolució Núm. 10.678 de 10 de setembre de 2024, "Decret de modificació de l'organització dels Serveis Administratius de l'Ajuntament de Palma," es va atribuir a l'Àrea Delegada de Comerç, Restauració i Autònoms la responsabilitat de millorar la competitivitat empresarial i de participar, com a Agència de Desenvolupament Local, en els projectes d'internacionalització d'empreses i missions comercials. També se li va assignar la planificació, proposta i impuls de les mesures necessàries per al foment, desenvolupament i promoció del petit i mitjà comerç en el municipi.

El Pla Estratègic de PalmaActiva 2024-2026 de l'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma (PalmaActiva), aprovat pel Consell Rector en la sessió del 2 de maig de 2024, va establir quatre àrees d'orientació estratègica sobre la base de les quals es van definir les línies estratègiques per al comerç local. El foment i la sensibilització sobre l'aparadorisme comercial formen part del primer objectiu estratègic, que busca impulsar la formació i l'adquisició de noves i millors competències laborals entre la ciutadania, així com les línies i



objectius 1.2. incentivar les compres en el comerç local, i 1.3, que impulsen la dinamització comercial.

En l'execució del pla per a l'any 2024, es va incloure la línia "Premis PalmaActiva d'Aparadorisme Comerç Local 2024", la qual s'executa mitjançant les presents bases.

El present concurs s'inclou dins el Pla Estratègic de PalmaActiva 2024-2026, aprovat pel Consell Rector en sessió de 2 de maig de 2024, i acord del C. Rector de 06/02/2025, i Acord JGL de 12/02/2025 aprovatori de l'execució anual 2025, línies de subvenció: línia 5 Premis PalmaActiva aparadorisme comerç 2025 i línia 6 Concurs de decoració nadalenca d'establiments comercials ubicats als mercats municipals de Palma 2025, les quals respectivament tenen els objectius de posar en valor i fomentar la conscienciació sobre la importància del aparadorisme sobre les activitats d'atracció comercial cap als consumidors, mitjançant la promoció de les decoracions nadalenques dels aparadors que comportin valors de bellesa, composició artística, treball realitzat, integració d'elements i valors del propi establiment; i la promoció i dinamització comercial dels establiments comercials ubicats dins de mercats municipals durant el període nadalenc, promocionant i fomentant, a la vegada, la imatge dinàmica, positiva, atractiva i empàtica amb els clients i l'animació comercial cap als establiments ubicats dins els mercats municipals permanents.

Aquest Pla Estratègic de Subvencions estableix, d'acord amb l'article 8.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, els objectius i efectes que es volen assolir, el termini necessari per a la seva consecució, els costos previsibles i les fonts de finançament, i inclou com a línia específica d'execució anual el Concurs d'Aparadors comercials i Decoració Nadalena d'Establiments Comercials i Parades de Mercats Municipals de Palma.

Els objectius del present concurs, d'acord amb l'aprovat, són:

- Els premis pretenen valorar i fomentar la conscienciació sobre la importància de l'aparadorisme en les activitats d'atracció comercial cap als consumidors, mitjançant la promoció de les decoracions de Nadal dels aparadors que transmetin valors de bellesa, composició artística, treball realitzat, integració d'elements i els propis valors de l'establiment.
- La combinació d'elements nadalencs amb els propis dels establiments pot contribuir a millorar l'ambientació nadalenca, al mateix temps que atreu a un públic més ampli i fomenta les vendes a peu de carrer.

Amb experiència prèvia en les convocatòries 2024 adreçades separatament a comerços a peu de carrer i establiments ubicats en mercats municipals permanents, per a 2025 es presenta una convocatòria única que integra ambdues tipologies, amb l'objectiu d'incentivar la decoració nadalenca i de reforçar la vinculació de la ciutadania amb el comerç de proximitat.

La convocatòria s'ajusta al que disposa l'article 23 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, l'article 27.1 de l'Ordenança Municipal de Subvencions de l'Ajuntament de Palma i el marc normatiu vigent.

El procediment de selecció és el de concurrència competitiva, amb criteris de valoració.



BASES

1. Objecte

Promoure i dinamitzar el comerç local de la ciutat de Palma durant la campanya de Nadal de 2025, mitjançant la concessió de premis als millors muntatges i decoracions nadalenques, en dues modalitats:

- Modalitat A: Aparadors i/o façanes d'establiments comercials a peu de carrer.
- Modalitat B: Decoració nadalenca de parades de mercats municipals permanents.

2. Beneficiaris i requisits

Podran participar en el concurs les persones físiques o jurídiques titulars d'establiments comercials amb activitat al municipi de Palma que compleixin els requisits següents:

- Comerços a peu de carrer que estiguin donats d'alta censal a les agrupacions 64 i 65 de la secció primera de l'IAE, amb exclusió dels grups i epígrafs 646, 647.2 a 647.5, 652.1, 654 i 655.
- En el cas d'establiments ubicats dins mercats municipals permanents, també es podran admetre epígrafs de les agrupacions 66 (comerç itinerant) i 67 (restauració), sempre que l'activitat estigui vinculada directament a la parada de venda o establiment.
- Estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'AEAT i l'ATIB i Ajuntament de Palma, així com de les obligacions amb la Seguretat Social.
- No incórrer en cap de les prohibicions establertes a l'article 13 de la Llei 38/2003, General de Subvencions.

No podran participar al concurs, els titulars d'establiments comercials que:

- Tinguin la consideració de gran establiment o gran superfície.
- Estiguin ubicats en centres comercials tancats o de gestió privada conjunta.

Conforme al previst al article 5 de la Llei 39/2015 d'1 d'octubre LPACAP, els interessats en participar al concurs podran actuar per mitjà d'un representant, entenent-se en aquest cas amb aquest les actuacions administratives, manco manifestació expressa en contra de l'interessat.

Només es permetrà una inscripció per persona titular. En cas de presentar-ne més d'una per modalitat, es considerarà vàlida l'última presentada, entenent-se implícita la renúncia a les anteriors.

3. Temàtica dels aparadors i/o façanes i parades de venda en mercats.

La temàtica del concurs es basa en el concepte d'un muntatge creatiu i comercial amb motius nadalencs de l'aparador, façana del propi establiment o parada de venda als mercats permanents de titularitat municipal, durant la tradicional campanya de compres nadalenques. Els aparadors, façanes o parades mostraran una composició de motius nadalencs, i la composició tècnica i estilística a emprar serà lliure. Les propostes participants hauran de ser pròpies, originals i inèdites.



No es permet utilitzar elements aliens al Nadal o que no tinguin relació directa amb l'activitat comercial habitual del participant.

4. Règim jurídic

El procediment de concessió dels premis es durà a terme mitjançant règim de convocatòria subjecta a termini, en règim de concurrència competitiva i valoració per un Jurat, d'acord amb el que es preveu en les presents bases i en l'ordenança municipal de subvencions de l'Ajuntament de Palma, aprovada en data 26 de febrer de 2015 pel Ple de l'Ajuntament de Palma (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015, modificat per Acord del Ple de 27 d'octubre de 2022, BOIB núm. 165 de 20.12.22) i la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, Reglament de la Llei de Subvencions i les bases d'execució del pressupost de l'Ajuntament de Palma per a l'any 2025.

5. Premis i crèdit pressupostari

Els sol·licitants podran inscriure's en una de les dues modalitats de premis:

- Modalitat A: disposar d'aparador comercial propi i/o façana visible des de la via pública.
- Modalitat B: disposar de parada de venda o atenció al públic visible des de les zones comunes dels mercats permanents de titularitat municipal.

S'atorgaran tres premis per a cada modalitat:

- Primer premi: 2.000 €
- Segon premi: 1.000 €
- Tercer premi: 500 €

Els premis es finançaran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 50.43330.4790000 del pressupost de despeses de PalmaActiva per a 2026.

Els premis no podran ser acumulats ni compartits entre 2 o més establiments.

Amb cada premi es lliurarà un diploma acreditatiu. Els premis són compatibles amb la percepció de qualsevol altre premi o subvenció obtinguts d'altres entitats públiques o privades amb la mateixa finalitat.

6. Participació i presentació de sol·licituds

Les sol·licituds s'hauran de presentar exclusivament a través de la seu electrònica de PalmaActiva, mitjançant el model normalitzat (Annex I). En cas que la presentació es realitzi mitjançant representant, s'haurà d'aportar també el full d'autorització (Annex II) degudament signat.

La presentació de sol·licituds de participació, en qualitat de representant, per l'empresa adjudicatària del contracte per a la gestió del present concurs, no comportarà -en cap cas- l'atribució a la mateixa de cap de les atribucions previstes per a l'òrgan gestor i/o per a l'instructor del expedient, a l'ordenança municipal de subvencions, a les bases del concurs i a la seva convocatòria.



Documentació preceptiva (Annex I):

- Instància normalitzada signada electrònicament i presentada pel registre electrònic de PalmaActiva .
- Autorització per a la realització de les fotografies de l'establiment decorat i el tractament de la imatge.
- En cas de presentació mitjançant representant, el full d'autorització específic (Annex II), juntament amb còpia dels documents d'identitat de la persona titular i de la persona autoritzada.

L'anterior documentació té caràcter preceptiu, d'acord amb l'article 66 de la Llei 39/2015, i la seva manca essencial comportarà la inadmissió de la sol·licitud en no reunir els requisits mínims establerts a la Base 2 i a l'article 23.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions. Tanmateix, conforme a l'article 23.5 de la mateixa Llei, si es detecten defectes formals o errors materials subsanables, l'òrgan instructor requerirà la persona interessada perquè els esmeni en un termini màxim i improrrogable de deu (10) dies hàbils, amb la indicació que, en cas de no fer-ho, es considerarà desistida de la seva sol·licitud mitjançant la corresponent resolució, d'acord amb l'article 68 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

6.1. Terminis:

Fase	Període / Data límit
Inscripció d'establiments i parades	Del 24 de novembre al 5 de desembre de 2025 (ambdós inclosos). La inscripció al concurs serà gratuïta.
Publicació llista d'admesos/exclusos i, si escau, esmenes	Immediatament després del 5 de desembre de 2025
Període de votacions populars	Del 10 al 21 de desembre de 2025 (ambdós inclosos)
Emissió informe proposta de concessió (Cap d'Àrea de Comerç)	Entre el 22 de desembre de 2025 i el 10 de gener de 2026
Presentació de certificats pels premiats	10 dies hàbils des de requeriment (entre finals de desembre i mitjan de gener 2026)
Resolució i publicació de concessió de premis (Gerència)	Abans del 21 de gener de 2026
Manteniment decoració nadalenca	Del 5 de desembre de 2025 al 6 de gener de 2026 (inclòs)
Difusió premiats	Des de la data del decret d'atorgament (desembre 2025) i durant mínim 1 mes

7. Obligacions dels participants

Els participants hauran de:

- Mantenir inalterada la decoració presentada des de la data d'inici de l'exposició (5 de desembre de 2025) i fins al dia 6 de gener de 2026 inclòs, coincidint amb la finalització de les festes de Nadal.



Els establiments que resultin premiats hauran de fer públic el reconeixement obtingut mitjançant la col·locació visible del distintiu facilitat per PalmaActiva i la difusió a través dels seus canals propis (web, xarxes socials, etc.), des de la data del decret d'atorgament dels premis i durant un període mínim d'un mes.

- Exhibir el material identificatiu facilitat per PalmaActiva i l'empresa adjudicatària (cartell amb codi QR, adhesiu, etc.) durant tot el període del concurs.
- Comunicar a l'empresa adjudicatària del servei de gestió integral del concurs qualsevol incidència.
- Difondre la seva participació a través de canals propis (xarxes socials, web, etc.).
- La decoració haurà de complir amb la normativa de seguretat, accessibilitat i ocupació de la via pública.

8. Procediment de votació ciutadana

La participació ciutadana es realitzarà a través del vot popular realitzat mitjançant una plataforma digital.

Característiques del sistema:

- Accés a la plataforma de votació mitjançant codi QR únic de cada establiment o via web pública del concurs.
- Validació per OTP (contrasenya d'un sol ús) enviat per SMS (1 vot per número de telèfon i modalitat).
- Període de votacions: del **10 al 21 de desembre de 2025** (inclòs).

9. Òrgan instructor, procediment, criteris de valoració i resolució del concurs (atorgament de premis)

9.1. Òrgan instructor

L'òrgan instructor del procediment és l'Àrea de Promoció Econòmica de PalmaActiva, que serà responsable de les tasques d'iniciació i instrucció de l'expedient:

- Coneixement de les sol·licituds de participació presentades, comprovació del compliment dels requisits de participació i -al seu cas-, formulació i notificació dels requeriments d'esmena, d'acord amb 30 de l'ordenança municipal de subvencions i l'article 68 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, conformement al punt següent.
- Un pic evacuat el tràmit d'esmena i finalitzat dit termini, elaboració d'informe proposta de resolució de sol·licituds admeses i exclosos definitiu i elevar-ho a la Gerència de PalmaActiva.
- Notificació a l'adjudicatària del servei de gestió integral del concurs la relació d'establiments i parades admeses, per a que per aquesta es procedeix a la realització de les tasques de formació del perfil públic dels participants al concurs, amb la corresponent pressa d'imatges del mostrador o parada amb el qual el sol·licitant participarà al concurs i incorporació de les mateixes a la plataforma digital del concurs, iniciant, així, la fase de votació ciutadana.
- La tramitació i coordinació del procés de votació popular i de la valoració del jurat.
- L'emissió dels informes corresponents, inclosos els relatius a recursos i al·legacions que puguin presentar-se.



9.2. Llista d'admesos i exclosos

Conclòs el termini de presentació de sol·licituds, l'òrgan instructor elaborarà la llista d'admesos i exclosos.

Si alguna de les sol·licituds presentés defecte i s'hagués de requerir d'esmena o millora, l'òrgan instructor publicarà una llista provisional d'admesos i exclosos i atorgarà un termini màxim i improrrogable de deu (10) dies hàbils per a aportar la documentació d'esmena o corregir els defectes formals esmenables, d'acord amb l'article 23.5 de la Llei 38/2003.

Si no s'hagués de formular cap requeriment d'esmena o millora, l'òrgan instructor procedirà directament a emetre informe definitiu amb la relació d'admesos i exclosos i l'elevà a la Gerència de PalmaActiva, per a la seva aprovació formal mitjançant decret.

Tant el llistat provisional com el definitiu seran comunicats també a l'empresa adjudicatària del servei de gestió integral del concurs, a fi que pugui continuar amb les tasques que li corresponen.

Els actes de tràmit dictats per l'òrgan instructor no posen fi a la via administrativa, sens perjudici de la possibilitat d'interposar-hi les al·legacions que corresponguin, que seran resoltes en la proposta definitiva d'adjudicació.

9.3. Instrucció

La instrucció consta de dues fases: impuls del procediment de valoració de l'aparador/parades consolidant els resultats obtinguts del vot popular i del vot del jurat i requeriment als premiats d'acreditació dels requisits de participació.

L'empresa adjudicatària del servei de gestió integral del concurs haurà de lliurar a PalmaActiva l'informe tècnic del vot popular abans del 22 de desembre de 2025.

A partir d'aquest moment, i un cop incorporada també l'acta de valoració del Jurat, el cap de l'Àrea de Comerç i Promoció Econòmica elaborarà l'informe tècnic final i el remetrà a la Gerència de PalmaActiva.

Finalitzat el termini de votacions, l'òrgan instructor impulsarà la resta de tràmits fins a la proposta de resolució de concessió.

El termini màxim per a l'aprovació i publicació de la resolució de concessió dels premis es el 21 de gener de 2026.

9.4. Valoració dels aparadors i parades

La valoració es realitzarà sobre **100 punts**, corresponents a **55 punts** atorgats pel **Jurat del premi** i **45 punts** atorgats pel **vot popular**.



9.4.1. Vot popular (45 punts)

a) Podrà votar qualsevol persona que ho desitgi mitjançant la plataforma web del concurs, amb validació d'un codi d'un sol ús rebut per SMS, un (1) vot per número de telèfon i modalitat.

b) L'empresa adjudicatària del servei de gestió integral del concurs, en un termini establert des de la finalització del termini de votació (al plec de prescripcions tècniques), emetrà i lliurarà a l'òrgan instructor un informe amb el nombre de persones que han participat en les votacions, el nombre de vots emesos i la puntuació obtinguda per cada aparador, tant el nombre total de punts obtinguts com la quantitat de punts que li corresponen per vot popular.

c) El còmput i l'assignació de punts del vot popular es farà per modalitat (aparadors i mercats) i d'acord amb la fórmula següent:

- Sigui V_i el nombre de vots vàlids de l'establiment, i V_{max} el nombre de vots vàlids més alt assolit per un establiment de la mateixa modalitat.
- Els punts de vot popular de l'establiment i seran:

$$\text{Punts_popular_i} = \frac{V_i}{V_{max}} \times 45$$

- Notes:
 - Si $V_i = 0$, l'establiment obté 0,00 punts de vot popular.
 - L'establiment amb V_{max} obté 45,00 punts de vot popular.
 - La resta obtenen una puntuació proporcional (p. ex., si $V_{max} = 120$ i $V_i = 1 \Rightarrow 1/120 \times 45 = 0,375$ punts).

d) Arrodoniment: els punts de vot popular s'arrodoniran al alça amb dues xifres decimals (regla matemàtica $0,005 \Rightarrow 0,01$).

e) Empats:

- Si diversos establiments assoleixen V_{max} , tots ells rebran 45,00 punts de vot popular.
- Si diversos establiments tenen 0 vots, tots ells rebran 0,00 punts de vot popular.

f) Supòsit excepcional sense vots: si $V_{max} = 0$ (cap vot vàlid emès), el vot popular atorgarà 0,00 punts a tots els establiments i la classificació final vindrà determinada exclusivament per la puntuació del Jurat.

g) L'empresa adjudicatària emetrà un informe tècnic amb el nombre de vots vàlids per establiment, vots invalidats i incidències.

h) L'empresa adjudicatària del servei de gestió integral del concurs serà responsable de:

- Dur a terme la presa de fotografies i/o vídeos de les decoracions nadalenques dels establiments i parades admeses, d'acord amb l'autorització signada (Annex I).



- Incorporar aquest material a la plataforma digital del concurs, assegurant-ne la correcta identificació i vinculació amb cada establiment/ parada.
- Gestionar el sistema de votació electrònica, incloent la validació mitjançant contrasenya d'un sol ús (OTP) i el registre de vots vàlids.
- Custodiar la base de dades de números de telèfon i registres de votació, actuant com a encarregada del tractament de dades personals, i procedir a la seva eliminació en finalitzar el concurs.
- Emetre un informe tècnic final amb el nombre de vots vàlids per establiment, incidències detectades i resultats, que serà remès a l'òrgan instructor per a la consolidació de les puntuacions.

9.4.2. Jurat (55 punts)

El Jurat valorarà les candidatures d'acord amb els criteris establerts a continuació; la seva puntuació s'expressarà sobre 55 punts.

El Jurat tindrà la consideració d'òrgan col·legiat i es regirà pel que disposa la secció 3ª del capítol II del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, en allò que sigui aplicable.

La sessió de valoració i votació del Jurat es convocarà per la Presidència dins el termini establert a les bases i, en tot cas, en dates anteriors a la resolució d'atorgament dels premis. Si no fos possible finalitzar en una única sessió, les deliberacions es podran continuar en dies consecutius fins a completar la valoració de totes les candidatures.

a) Composició

La selecció i proposta de concessió de premis del concurs es realitzarà a proposta d'un únic jurat per ambdues modalitats, constituït per 7 vocals:

- Un/a decorador/a i/o interiorista professional, en qualitat de president/a.
- 3 vocals en representació del sector del comerç
 - Un/a representant de PIMEM.
 - Un/a representant de CAEB.
 - Un/a representant de Cultura o art.
- 3 vocals de PalmaActiva:
 - Cap de l'àrea de Promoció Econòmica.
 - Director General de Comerç i Restauració.
 - Presidència de PalmaActiva.
- Secretari/a: una persona funcionària o laboral de PalmaActiva, amb veu però sense vot, designada per la Presidència de PalmaActiva, que tindrà com a funcions aixecar acta de la sessió i donar fe dels acords adoptats.

Els membres del Jurat seran designats per resolució de Gerència i hauran d'actuar amb plena independència i objectivitat. No podran formar part del Jurat ni intervenir en el procés de valoració aquelles persones que tenguin vinculació directa o indirecta amb algun dels establiments participants, ja sigui per parentiu fins a segon grau, relació laboral, professional o societària.



El Jurat tindrà la consideració d'òrgan col·legiat i es regirà pel que disposa la secció 3ª del capítol II del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, en tot el que li sigui aplicable.

b) Valoració

El Jurat valorarà aparadors i parades conforme als criteris següents (cada ítem fins a 10 punts; màxim total 30 punts):

1. Creativitat, originalitat i harmonia, cercant l'equilibri entre elements tècnics i estètics. Es valoraran enginy, bellesa, riquesa artística, treball realitzat, efectes especials, il·luminació, música ambiental, etc. (fins a 10 punts).
2. Atractiu comercial. Capacitat d'atraure clientela potencial segons criteris de màrqueting comercial (fins a 10 punts).
3. Combinació d'elements nadalencs amb els articles propis de l'establiment: integració, cohesió visual i temàtica entre productes/serveis i esperit nadalenc (fins a 10 punts).

Conversió a 55 punts: la puntuació del Jurat sobre 30 punts (S_{30}) es convertirà a una escala de 55 mitjançant:

$$\text{Punts_jurat} = \frac{S_{30}}{30} \times 55$$

Arrodoniment: a dues xifres decimals.

9.4.3. Classificació final i desempat general

La puntuació final serà la suma de Punts atorgats pel jurat (fins a 55) i Punts popular (fins a 45). En cas d'empat en la puntuació final, es resoldrà, per aquest ordre:

1. Major Punts jurat (després de l'escala a 55).
2. Major nombre de vots vàlids del vot popular.
3. Vot de qualitat de la presidència del Jurat.

El jurat, en un termini màxim de tres dies hàbils des de la finalització del termini votació dels aparadors i parades, es reunirà per a la seva valoració.

Durant el procés d'exposició dels aparadors, comprès entre el 5/12/2025 i el 24/12/2025, tot dos inclosos, els membres del Jurat de manera individual o col·lectiva, podran visitar in situ els aparadors.

La sessió de votació del Jurat es durà a terme en una única sessió i, si no fos possible, en dies consecutius fins a valorar tots els aparadors presentats al concurs.

S'aixecarà una acta de la sessió en la qual es farà constar la valoració obtinguda per tots els aparadors i parades i els criteris pels quals se'ls ha atorgat la puntuació.



Les valoracions i decisions del jurat seran en tot cas inapel·lables.

En tractar-se de la selecció d'una obra de caràcter artístic i/o creatiu, la base de judici del qual és el muntatge realitzat en l'establiment comercial per cada concursant, el jurat haurà de ponderar de manera equilibrada els criteris de valoració d'aquesta convocatòria.

9.5. Concessió del premis

La instrucció administrativa finalitzarà amb un informe emès pel Cap de l'Àrea de Comerç i Promoció Econòmica de PalmaActiva, en el qual es recolliran els resultats del vot popular i de la votació del Jurat, la suma de les puntuacions i la proposta d'adjudicació dels premis.

Aquest informe es fonamentarà en:

- L'informe tècnic de l'empresa adjudicatària del servei de gestió integral del concurs, encarregada de la gestió de la plataforma de votacions, relatiu al vot popular i a les incidències detectades.
- L'acta de valoració del Jurat, que recull la puntuació atorgada a cada establiment/parada.

Ponderades les puntuacions obtingudes, es requerirà als sol·licitants que hagin obtingut major puntuació (primer, segon i tercer premi per modalitat) perquè remetin els certificats següents:

- Situació censal model 01 de l'AEAT.
- Estar al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social i ATIB.
- PalmaActiva sol·licitarà d'ofici el certificat municipal de deutes amb l'Ajuntament de Palma i comprovarà les dades aportades a la sol·licitud de participació.

Comprovada la documentació i, si escau, requerides les esmenes oportunes en el termini màxim de deu (10) dies hàbils, el Cap de l'Àrea elevarà a la Gerència de PalmaActiva la proposta de resolució dels premis.

L'aprovació de la concessió dels premis correspon a la Gerència i es publicarà en la seu electrònica de PalmaActiva. Aquesta resolució, d'acord amb l'article XXI dels Estatuts de l'organisme autònom, esgota la via administrativa.

En cas de renúncia d'un premiat, o de no acreditar la condició de beneficiari d'acord amb el que estableix la Base 2 i la normativa vigent en matèria de subvencions, el premi s'atorgarà al següent establiment millor classificat de la llista.

10. Pagament dels premis

El pagament dels premis s'efectuarà mitjançant transferència bancària, un cop dictada la resolució de concessió i verificat el compliment dels requisits establerts a la Base 2 i a l'apartat de concessió dels premis.

Els premiats hauran de acreditar:

- Estar al corrent amb la Seguretat Social, l'AEAT i l'Ajuntament de Palma.
- No incórrer en prohibicions per ser beneficiaris de subvencions.



- No tenir subvencions pendents de justificar amb PalmaActiva o per l'Ajuntament de Palma.
- Estar, si és el cas, al corrent en el pagament de les seves obligacions per reintegrament de subvencions.

El pagament s'efectuarà per transferència bancària, un cop aportada la documentació requerida.

Els premiats hauran d'enviar a la Secció de Promoció Econòmica, Comerç i Mercats la següent documentació:

- Certificat de titularitat bancària.
- Documentació acreditativa de la titularitat de l'establiment o del desenvolupament d'activitat en l'establiment sobre el qual ha recaigut el premi.

El termini per a la presentació de la documentació pels premiats serà de 10 dies hàbils des de la publicació dels guanyadors. En cas de no complir els requisits, es passarà al següent en la llista.

Tots els imports dels premis estaran subjectes als impostos pertinents. D'acord amb la legislació vigent, els premis es veuran afectats per la retenció fiscal que correspongui en funció de la seva naturalesa.

11. Protecció de dades i drets d'imatge

PalmaActiva és la responsable del tractament de les dades personals. L'empresa adjudicatària actuarà com a encarregada del tractament en relació amb el sistema de votació i la plataforma.

Segons el que s'estableix en la normativa vigent de protecció de dades personals (Reglament (UE) 2016/679 – Reglament General de Protecció de Dades – RGPD) i Llei Orgànica 3/2018 (LOPDGDD), les dades personals dels participants que constin en la sol·licitud seran tractats per PalmaActiva, com a responsable del tractament de dades, amb la finalitat de gestionar les inscripcions al concurs i el lliurament de premis.

Les dades dels premiats en les categories que inclouen prestació econòmica seran comunicats a les entitats bancàries a fi de realitzar l'abonament, així com a la Base de dades Nacional de Subvencions, a l'Agència Estatal d'Administració Tributària i als organismes de control. Així mateix, amb la finalitat de divulgar el concurs, es procedirà a la difusió d'imatges (fotografies/vídeos) dels participants i guanyadors a través de perfils de xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram i YouTube), així com en la web municipal de l'Ajuntament de Palma en un termini no superior a un any.

Les persones afectades podran exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, així com altres establerts en la normativa vigent de protecció de dades, trobant tota la informació sobre protecció de dades en <https://web.palmaactiva.com/politica-de-proteccio-de-dades-de-caracter-personal/>.



12. Justificació del premi

Es considerarà justificat el premi pel mer fet de la recepció del mateix una vegada realitzat el seu atorgament. Sense perjudici del que s'ha exposat, PalmaActiva podrà realitzar comprovacions posteriors, incloses visites in situ, auditories documentals o inspeccions fotogràfiques, amb la finalitat de verificar l'autenticitat de les decoracions i la veracitat de les dades aportades. En cas de detectar-se irregularitats, s'aplicarà el procediment de reintegrament establert a la base següent.

Una vegada atorgat el premi, la comprovació de l'existència de dades falses, dades que no s'ajusten a la realitat, o altres dels previstos en les bases, comportarà el reintegrament d'aquest, sense perjudici de les responsabilitats en les quals puguin incórrer els beneficiaris.

El procediment per al reintegrament es regirà pel que disposen els articles 41 a 43 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre; pel capítol II del títol III del seu Reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, i per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre. En la tramitació d'aquest procediment es garantirà el dret de l'interessat a ser sentit, i el termini màxim per a resoldre i notificar serà de dotze mesos des de la data d'incoació.

13. Exempció de responsabilitat

L'autor respon de l'autoria i l'originalitat de la seva obra i de l'exercici pacífic dels drets que ostenta sobre la mateixa, manifestant que sobre ells no té contrets ni contraurà compromisos o gravàmens de cap manera que atemptin contra els drets de l'Ajuntament de Palma, responen en un altre cas dels perjudicis que poguessin derivar-se.

14. Acceptació de les bases

La participació en el concurs suposa l'acceptació de les presents bases, així com la deliberació i decisions del jurat, quedant excloses les obres que no compleixin alguna de les condicions abans exposades.

L'empresa adjudicatària serà la responsable del tractament de la informació dels participants, a més de publicar i mantenir actualitzada la llista de comerços amb les seves ubicacions i temàtiques.

Annex I – Sol·licitud de participació

II Concurs d'Aparadors Comercials i Decoració Nadalena d'Establiments Comercials i Parades de Mercats Municipals de Palma, 2025

DADES DE LA PERSONA TITULAR DE L'ESTABLIMENT / PARADA

- Nom i llinatges / Raó social:
- NIF/CIF:
- Telèfon de contacte:
- Correu electrònic:
- Adreça de l'establiment/parada:
- Codi postal: Municipi: **Palma**



DADES DE L'ESTABLIMENT / PARADA PARTICIPANT

- Nom comercial:
- Modalitat:
 - ☐ Modalitat A: Aparadors d'establiments comercials a peu de carrer
 - ☐ Modalitat B: Parades de mercats municipals permanents
- Mercat municipal (només modalitat B):
- Activitat principal (epígraf IAE):

AUTORITZACIÓ D'IMATGES I DADES

Autoritzo a **PalmaActiva, Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma**, i a l'empresa adjudicatària del servei de gestió del concurs, perquè puguin:

- Captar i utilitzar imatges (fotografies i vídeos) de la decoració nadalenca de l'establiment/parada, així com del seu nom comercial.
- Incorporar aquestes imatges a la plataforma digital del concurs i a altres suports vinculats.
- Difondre-les a través dels canals institucionals de PalmaActiva i de l'Ajuntament de Palma (webs, xarxes socials, materials de difusió i premsa), amb la finalitat de promocionar el concurs i el comerç local.

DECLARACIONS RESPONSABLES

La persona sol·licitant declara sota la seva responsabilitat:

- Que compleix tots els requisits establerts a la base 2 de la convocatòria.
- Que les dades aportades són certes i es compromet a mantenir la decoració en les condicions establertes a les bases.
- Que coneix i accepta les bases de la convocatòria.

DRETS DE PROTECCIÓ DE DADES

Les dades personals seran tractades d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 (RGPD) i la Llei Orgànica 3/2018 (LOPDGDD). La persona interessada podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió i altres establerts a la normativa vigent adreçant-se a PalmaActiva, C/ Socors, 22 – 07002 Palma.

A Palma, de de 2025

Signatura electrònica

(En cas que la sol·licitud sigui presentada per un representant, s'haurà d'adjuntar obligatòriament el full d'autorització previst a l'Annex II).



ANNEX II - Full d'autorització per a la presentació de la sol·licitud

DADES DE L'ENTITAT TITULAR DE L'ESTABLIMENT / PARADA

Raó social:
CIF:
Representant legal (nom i llinatges):
DNI/NIE/Passaport:
Adreça de l'establiment / parada:
Telèfon de contacte: Correu electrònic:

DADES DE L'ENTITAT AUTORITZADA (EMPRESA ADJUDICATÀRIA)

Raó social:
CIF:
Representant legal (nom i llinatges):
DNI/NIE/Passaport:
Adreça:

AUTORITZACIÓ

L'entitat titular identificada anteriorment **AUTORITZA** l'empresa adjudicatària indicada perquè, a través del seu representant legal, pugui presentar en el seu nom i representació la sol·licitud de participació al II Concurs d'Aparadors i Decoració Nadalena d'Establiments Comercials i Parades de Mercats Municipals de la ciutat de Palma, 2025, organitzat per PalmaActiva.

Aquesta autorització té caràcter exclusiu per a la presentació de la sol·licitud de participació i no atorga cap altra facultat de representació en el procediment.

A Palma, de de 2025

Signatura de la persona titular: _____

Signatura de la persona autoritzada: _____

S'adjunta còpia del document d'identitat vigent de la persona titular i de la persona autoritzada.

DRETS DE PROTECCIÓ DE DADES

Les dades personals seran tractades d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 (RGPD) i la Llei Orgànica 3/2018 (LOPDGDD). La persona interessada podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió i altres establerts a la normativa vigent adreçant-se a PalmaActiva, C/ Socors, 22 – 07002 Palma.