

Expedient: 8004333048-2025-0000241  
Referència: OBG/scm  
Òrgan competent: President/a

## DECRET

**Aprovar la concessió d'una subvenció directa prevista nominativament al pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a l'Associació Hotelera de la província de Tarragona per a la promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la confecció de la 3a edició de la "Guia d'Allotjaments" i accions comunicatives i de promoció, any 2025.**

### Fets

1. En data 17 de juny de 2025 i amb número d'assentament d'entrada 2025-0000025359 l'Associació Hotelera de la província de Tarragona presenta una sol·licitud de subvenció per cobrir les despeses derivades de les accions de promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la confecció de la 3a edició de la "Guia d'Allotjaments" i accions comunicatives i de promoció. El pressupost d'aquest projecte és de 40.000,00 € i l'Associació Hotelera sol·licita una subvenció de 20.000,00 € (IVA inclòs).

2. L'Associació Hotelera de la Província de Tarragona (AHPT) es va constituir el setembre de 2020 com a branca de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona (AEHT) amb l'objectiu de representar l'oferta d'allotjaments turístics de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Actualment, agrupa més de 130 establiments —entre hotels, hostals, pensions, habitatges d'ús turístics, cases rurals i càmpings— que sumen més de 9.000 places d'allotjament a la demarcació, el que suposa aproximadament un 5% de les 177.000 places totals existents.

Representa un territori ric que va més enllà: la Conca de Barberà, el Priorat, les Terres de l'Ebre, el Baix Penedès, el Baix Camp i el Tarragonès. Un hotel, un hostel o una casa rural a més d'establiments de descans, són una experiència gastronòmica, de benestar, empresarial i fins i tot d'oci. És l'espai que acompanya i acull al turista, a l'empresari, al foodie o al veí del poble durant tota la seva estada o gaudiment a l'establiment.

3. Per mitjà de modificació pressupostària núm. 2 del pressupost de l' Organisme Autònom Patronat de Turisme de l'any 2025 es va preveure una subvenció nominativa per a aquest beneficiari i amb aquest objecte i amb un import de 20.000,00 euros consignada a l'aplicació pressupostària 2025-7010-432-48936.

4. Pel que fa a l'**objecte de la subvenció**, l'Associació Hotelera sol·licita el suport de l'OA Patronat de Turisme per a les accions de promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la confecció de la 3a edició de la "Guia d' Allotjaments" i accions comunicatives i de promoció.

Segons les dades aportades pel sol·licitant, l'actuació objecte de la subvenció comprèn la contractació dels treballs tècnics; la coordinació de les bases de dades; la publicitat, difusió i distribució de la Guia d'Allotjaments; així com la realització de la campanya de comunicació per a la difusió i promoció dels actius turístics de la província.

D'acord amb la documentació aportada pel sol·licitant, l'objectiu general del projecte és promoure la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destí turístic, ampliar els atractius de la destinació, afavorir la desestacionalització i diversificar el conjunt de productes i serveis turístics que ofereix el territori, treballant per una hostaleria responsable i sostenible. Es pretén potenciar el territori com a destí de qualitat, atractiu, divers, representatiu i ric en recursos culturals, paisatgístics i patrimonials.

Pel que fa el projecte de la "Guia Allotjaments'2025 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre", aquest consisteix en la confecció de la 3a edició, tant en paper com en versió digital. Es vol donar a conèixer la diversitat dels serveis turístics de la província, hotels de fins cinc estrelles, hostals, pensions, cases rurals, càmpings i apartaments turístics que amb la seva qualitat de serveis ajuden a potenciar la marca de la destinació com a rica i diversa. Tot això, en base al recull de fitxes dels diferents establiments d'allotjaments associats amb els contactes actualitzats i l'oferta de descans i oci de cadascun.

Amb tota la informació obtinguda s'editaran 1.500 exemplars en paper amb l' oferta d'allotjament de tota la província de Tarragona destinada als residents i visitants, la difusió es durà a terme en oficines de turisme i altres administracions locals (ajuntaments i consells comarcals), en fires de promoció i en els propis establiments hotelers associats. També, s'implantarà la nova edició en versió digital en la web de l'Associació d'Empresaris de la província

de Tarragona com a eina fonamental per donar a conèixer i promocionar el turisme a les nostres comarques.

Respecte a la campanya de comunicació, per una banda, es vol promocionar i difondre els actius turístics de la província amb l'objectiu d'augmentar el número de jornades gastronòmiques que, al llarg de tot el territori, organitza i promou, per tal de donar a conèixer tant els establiments associats com els atractius de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destins gastronòmics i turístics. Per l'altra, es busca potenciar la comunicació a través de les xarxes socials, augmentant els seguidors i oferint els serveis i activitats dels establiments associats, posicionar l'entitat com a referent d'opinió sectorial generant notícies als mitjans de comunicació a través d'articles d'opinió, dades d'ocupació i reserves, així com la participació en debats o notes de premsa.

5. Pel que fa a l'objecte pel qual se sol·licita la subvenció, la **singularitat** de la subvenció ve donada per la necessitat d'afavorir la desestacionalització i diversificar el conjunt de productes i serveis turístics que ofereix el territori, treballant per una hosteleria responsable i sostenible. Un dels entorns més competitius del turisme és el segment de sol i platja, un segment amb una forta estacionalitat, amb dificultats per comunicar el seu valor afegit i els seus punts forts als intermediaris i clients finals. És per això, que l'Associació vol donar a conèixer els atractius de l'oferta hotelera i de l'oferta complementària de la destinació (patrimoni cultural, natural, gastronòmic, esportiu, rutes, oci, etc.) per atreure visitants en períodes de baixa afluència turística. Totes aquestes accions ajuden a la dinamització i promoció de la província contribuint a la creació d'un destí de qualitat, atractiu, divers i representatiu, així com, al creixement del teixit empresarial hotelier.

6. La base 47 de les Bases d'Execució del Pressupost estableix respecte dels criteris d'atorgament i determinació del crèdit pressupostari a assignar a la petició, que per tal d'atendre el principi d'igualtat, no discriminació i objectivitat, s'haurà d'objectivar l'import a concedir mitjançant uns barems equitatius per a tots els sol·licitants. Amb caràcter general, els barems que s'estableixen en el cas de subvencions adreçades a finançar activitats és d'un màxim del 50% del pressupost elegible. L'import sol·licitat correspon al 50% del pressupost elegible.

7. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística

mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

D'acord amb l'art. 71 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya corresponen a les diputacions provincials la promoció de les marques turístiques de llur àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics de llur àmbit territorial.

8 . La subvenció nominativa està inclosa a l'Annex I del Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms 2023-2027, concretament, a l'eix 4 "Digitalització i modernització de la Diputació i els serveis que presta" i la Línia Estratègica 8 "Millora dels sistemes organitzatius interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació. Modernització i adequació de les instal·lacions de la Diputació".

9. La Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS 16 i 17), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2025.

10 . La sol·licitud de la col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per les circumstàncies particulars que concorren no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2025 i per aquest motiu es dona resposta a la necessitat de col·laboració econòmica sol·licitada per mitjà d'una subvenció prevista nominativament en el pressupost.

11. El sol·licitant ha presentat la documentació requerida per l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la qual servirà de base per concretar les condicions de concessió, execució i justificació de la subvenció.

12. L'Associació Hotelera de la província de Tarragona compleix tots els requisits establerts a la normativa reguladora per obtenir la condició de beneficiari d'acord amb la informació de la qual es disposa; així mateix, el seu representant ha declarat de forma expressa que l'Associació està al corrent de les seves obligacions tributàries i davant la Seguretat Social, mitjançant la presentació de la declaració responsable corresponent.

13. Pel que fa a l'IVA, el sol·licitant ha declarat que el règim general respecte a l'IVA és no deduïble.

14. La unitat gestora ha emès informe favorable pel que fa al caràcter subvencionable de l'actuació objecte de la subvenció.

15. D'acord amb la informació que es disposa, l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona informa que el sol·licitant compleix amb els requisits per a ser beneficiari.

16. La Secretaria General ha emès l'Informe en exercici de les facultats d'assessorament legal que li corresponen.

17. En data 30 de maig de 2025, la Tresoreria d'aquesta corporació ha comprovat que el beneficiari no és deutor de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

## **Fonaments de dret**

Art. 28 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions i que disposa que la resolució de concessió establirà les condicions i compromisos aplicables, d'acord amb el que la mateixa Llei preveu.

Art. 65 del Reglament del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que regula el procediment de concessió de les subvencions previstes nominativament en els pressupostos.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

Bases generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'exercici vigent.

### **En conseqüència, RESOLC:**

1.- Concedir a l'Associació Hotelera de la província de Tarragona una subvenció directa, prevista nominativament en el pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona de l'exercici 2025, per import de 20.000,00 euros en els termes següents:

**Beneficiari:** Associació Hotelera de la província de Tarragona

**Municipi:** Tarragona

**Activitat subvencionada:** Promoció i difusió dels actius turístics del territori mitjançant la confecció de la 3a edició de la "Guia d'Allotjaments" i accions comunicatives i de promoció.

**Pressupost elegible:** 40.000,00 €

**% concedit sobre el pressupost elegible:** 50 %

**Import concedit:** 20.000,00 €

2.- La subvenció concedida està subjecta a les condicions següents que configuren el seu règim particular:

- a. La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.
- b. La subvenció és compatible amb altres subvencions i ajuts destinats a la mateixa actuació, obtinguts d'altres administracions públiques. En qualsevol cas, juntament amb altres ingressos, les quantitats atorgades no poden excedir el cost total de l'actuació.

c. L'import de la subvenció concedida té caràcter d'import màxim. En aplicació de les Bases Generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona, en la fase de la justificació es pot reduir l'import inicialment concedit mantenint sempre el percentatge concedit si es produeixen els supòsits següents:

- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'actuació subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció concedida.
- Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
- Sempre que es doni algun dels criteris/incompliments regulats a la base 25.4, de les Bases general de subvencions.

d. L'IVA deduïble no és, en cap cas, subvencionable.

e. Pel que fa a la contractació de l'activitat subvencionada, l'article 31.3 de la Llei general de subvencions i la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona indiquen que, quan l'import de la despesa subvencionable superi les quanties establertes a la Llei de contractes del sector públic vigent per al contracte menor, el beneficiari ha de sol·licitar com a mínim 3 ofertes de diferents proveïdors, prèviament a la contractació del compromís per a la realització de l'obra, la prestació del servei o el lliurament del bé, tret que per les seves característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin, prestin o subministrin, o tret que la despesa s'hagi realitzat amb anterioritat a la subvenció. En cas que no es tracti de cap de les dues excepcions anteriors, l'elecció entre les ofertes s'ha d'acreditar en el moment de la justificació, explicitant les raons de l'elecció quan no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa.

f. El termini d'execució de l'activitat subvencionada finalitza el 15 de setembre de 2025, amb caràcter improrrogable.

g. El termini per presentar la documentació justificativa de la realització de l'activitat subvencionada i del seu cost final finalitza el 15 d'octubre de 2025 amb caràcter improrrogable.

h. Una vegada executada l'actuació subvencionada i en el termini màxim indicat en el punt anterior, el beneficiari ha de justificar la realització de l'activitat subvencionada i el seu cost final, mitjançant la documentació que

permeti acreditar el compliment de les condicions imposades i la consecució dels objectius previstos en la resolució de concessió:

- Memòria de l'activitat executada, especificant el grau d'assoliment dels seus objectius, els resultats obtinguts i altres incidències pròpies de l'activitat i qüestions rellevants que escaigui indicar.
- Balanç de despeses i ingressos, acompanyat d'una relació classificada de les despeses, amb identificació del creditor i del document, l'import, la data d'emissió, el concepte i la data de pagament.
- Factures corresponents a les despeses de la relació classificada i el seu pagament o reconeixement d'obligació. En cas que la data d'emissió de la factura sigui posterior a la fi del termini màxim d'execució de l'actuació subvencionada, informació sobre que la factura es correspon a despeses executades dins del termini d'execució.
- Compliment de les obligacions en matèria de contractació.
- Altres fonts de finançament de l'activitat subvencionada.
- Producte resultant (material gràfic i audiovisual, estudis, anàlisis, informes, publicacions, etc.) de l'activitat, en què s'ha de fer constar de manera visible la col·laboració del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona amb la inclusió del logotip corresponent.
- Difusió feta de l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de l'activitat subvencionada d'acord amb l'apartat i).

i. El finançament del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona en l'activitat subvencionada s'ha de visualitzar en totes les accions de comunicació que es realitzin relacionades amb aquesta actuació i s'ha de fer constar, si escau, en:

- Mitjans convencionals (notes de premsa, rodes de premsa i entrevistes a premsa, ràdio, televisió).
- Pàgines web i aplicacions (eAgora, eBando, etc).
- Suports publicitaris (premsa escrita, ràdio, televisió, internet, publicitat exterior, material gràfic i audiovisual, cartells, fullets, etc).
- Actes públics o presentacions, prèviament comunicats per invitació a la Presidència del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Quan la difusió sigui a través de xarxes socials (Facebook, X, Instagram, Youtube, etc.), cal fer esment dels perfils del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i de la Diputació de Tarragona d'acord amb les instruccions següents:

### **Marca Costa Daurada:**

| <b>Perfil</b> | <b><u>Perfil de marca</u><br/>+<br/><u>perfil institucional que cal citar</u></b> | <b><u>Hashtags que han de constar</u></b> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Instagram     | @costadauradatur<br>@dipta_cat                                                    | #CostaDaurada<br>#TurismeDipta            |
| X (twitter)   | @costadauradatur<br>@dipta_cat                                                    | #CostaDaurada<br>#TurismeDipta            |
| Facebook      | @costadauradatur<br>@dipta.cat                                                    | #CostaDaurada<br>#TurismeDipta            |
| TikTok        | @costadauradatur<br>@dipta_cat                                                    | #CostaDaurada<br>#TurismeDipta            |
| Youtube       | @costadauradatur<br>@diputaciodeltarragona                                        | #CostaDaurada<br>#TurismeDipta            |

### **Marca Terres de l'Ebre:**

| <b>Perfil</b> | <b><u>Perfil de marca</u><br/>+<br/><u>perfil institucional que cal citar</u></b>        | <b><u>Hashtags que han de constar</u></b> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Instagram     | @terresebre<br>@dipta_cat                                                                | #TerresdelEbre<br>#TurismeDipta           |
| X (twitter)   | @terresebretur<br>@dipta_cat                                                             | #TerresdelEbre<br>#TurismeDipta           |
| Facebook      | @terresebretur o "Terres de l'Ebre,<br>natural"<br>@dipta.cat o "Diputació de Tarragona" | #TerresdelEbre<br>#TurismeDipta           |
| TikTok        | @terresdelebre<br>@dipta_cat                                                             | #TerresdelEbre<br>#TurismeDipta           |
| Youtube       | @terresdelebretravel<br>@diputaciodeltarragona                                           | #TerresdelEbre<br>#TurismeDipta           |

En tots els missatges, materials i espais en què sigui possible s'hi ha d'incloure la frase: "Amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona", juntament amb la marca "Costa Daurada" i "Terres de l'Ebre" i el logotip de la Diputació de Tarragona (que es poden descarregar des de l'enllaç web <https://www.dipta.cat/imatgecorporativa>) d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació (Per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb [imatgeidisseny@dipta.cat](mailto:imatgeidisseny@dipta.cat)).

En el cas que la subvenció de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona sigui l'ingrés més elevat que el beneficiari ha obtingut per a la realització de l'activitat, cal que la marca "Costa Daurada" i "Terres de l'Ebre" i el logotip de la Diputació de Tarragona ocupin un lloc preferent o es destaquí clarament en aquests materials de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

En el cas que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona lliuri material gràfic o audiovisual per tal de fer més visible el suport de la institució supramunicipal a l'actuació subvencionada, el beneficiari té l'obligació de fer difusió d'aquest material per tal que els missatges siguin accessibles a la ciutadania i l'obligació d'acreditar-ne el compliment.

Aquesta publicitat i difusió s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència serà, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any després de la finalització del termini de justificació.

- j. Pel que fa a les despeses subvencionables i no subvencionables de la subvenció, aquestes s'ajusten als criteris següents:

### **Despeses subvencionables**

Seràn despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que s'hagin efectuat durant el termini d'execució (entre l'1 de gener i el 15 de setembre de 2025) i hagin estat pagades amb anterioritat a la finalització del termini de justificació (fins al 15 d'octubre de 2025).

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Publicitat i difusió: costos d'impressió de la Guia d'Allotjaments'2025 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

- Contractació de treballs tècnics: maquetació, tractament de textos i imatges de la Guia d'Allotjaments'2025 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i disseny de continguts de la campanya de promocions d'hotels.
- Coordinació de bases de dades: gestió externa per la recollida i actualització de dades d'establiments per la Guia d'Allotjaments' 2025 de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.
- Distribució de la Guia d'Allotjaments 2025 de la Costa daurada i les Terres de l'Ebre.
- Gestió de comunicació i premsa: gestió i atenció dels mitjans de comunicació, notes de premsa, recull de dades d'ocupació i reserves, promoció de recursos i articles, community manager.

### **Despeses no subvencionables**

- Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.
- En cap cas seran subvencionables les despeses de personal propi de l'entitat.
- Tampoc seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, desplaçaments, guies turístics, merchandising, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.
- Aquelles altres despeses que no responguin indubtablement a la naturalesa de l'activitat subvencionada o les que resultin d'activitats que, a criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, no siguin subvencionades per no emmarcar-se en l'objecte d'aquesta convocatòria.

k. La Diputació pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei general de subvencions i també, d'acord amb la base 8, de les Bases generals de subvencions.

l. El beneficiari està obligat a subministrar al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així

com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública.

L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

3.- Autoritzar i disposar la despesa associada a la concessió directa de la subvenció prevista nominativament, per import total de 20.000,00 euros, a càrrec de l'aplicació pressupostària 2025-7010-432-48936 del pressupost vigent.

4.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones i al Registre d'ajuts i subvencions de Catalunya.

5.- Notificar-ho a la persona beneficiària i comunicar-ho a Intervenció.

### **Règim de recursos:**

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant el president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

### **El president**

**Enric Adell Moragrega**