

Expedient: 8004333048-2025-0000223
Referència: OBG/gvo
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la concessió d'una subvenció directa prevista nominativament al pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona al Consell Comarcal de la Conca de Barberà per a les accions de promoció de la Ruta del Cister, any 2025.

Fets

1. En data 18 de juny de 2025 i amb número d'assentament 2025-0000025458 el Consell Comarcal de la Conca de Barberà presenta una sol·licitud de subvenció per cobrir les despeses ha sol·licitat la col·laboració econòmica de l' Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per fer front a les despeses que comporten les accions de promoció de la Ruta del Cister com destinació cultural. El pressupost d'aquest projecte és de 30.000,00 euros (IVA inclòs) i el Consell Comarcal sol·licita una subvenció de 30.000,00 euros.

2. La Ruta del Cister va ser creada com a marca turística l'any 1989 amb la voluntat de dinamitzar turística i econòmicament les comarques que la formen: l' Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Urgell. El Consell Comarcal de la Conca de Barberà promociona, comercialitza i dinamitza turística i econòmicament la Ruta del Cister.

Elements de dinamització a partir del patrimoni:

Ruta del Cister base de la capacitat d'atracció i de cooperació:

- El GR175 la Ruta del Cister com un dels senders més transitats de Catalunya.
- Creixent nombre de visitants i de consultes a web i oficines de turisme.
- Els monestirs de Poblet, Santes Creus i Vallbona de les Monges com a principals pols d'atracció turística de la marca.

Dinàmica de recuperació d'elements de patrimoni:

- Sistema museístic significatiu, eix Vimbodí-l'Espluga-Montblanc-Sarreal-Sta. Coloma; museu casteller de Valls.
- Iniciatives en espais naturals: difusió d'elements del Bosc de Poblet, Albereda de Santes Creus, Jornada de la Tòfona, iniciatives Muntanyes de Prades i Vall del Corb, etc.
- Difusió d'elements del patrimoni natural (Castells de Gaià, la Valls del Corb).
- Gran potencial de turisme educatiu (per exemple Cova de l'Espluga).
- Troballes arqueològiques significatives (per exemple Vimbodí-Poblet, gravats de l'Espluga de Francolí).

Àmbit gastronòmic amb un potencial singular:

- Restaurants que obtenen el distintiu km 0.
- Múltiples iniciatives al voltant de la Cultura del vi (La Ruta del Trepal, Cellers modernistes, Forès viu el vi, etc).
- Festa de la Castanya a Vilanova de Prades i altres iniciatives.

Potent dinàmica d'esdeveniments, amb Montblanc com a centre:

- Montblanc: Setmana Medieval/ Sant Jordi, Clickània, Terrània, etc.
- Altres esdeveniments amb capacitat d'atracció i impacte: Pessebre vivent de l'Espluga, Danseu Festival a les Piles, etc.
- Iniciatives de guiatge (Montblanc, Sarreal, l'Espluga, Santa Coloma).

3. Per mitjà de la modificació pressupostària núm. 2 del pressupost de Patronat de Turisme de l'any 2025 es va preveure una subvenció nominativa per aquest beneficiari i amb aquest objecte amb un import de 30.000,00 € consignada a l'aplicació pressupostaria 7010-432-46511.

4. Pel que fa a l'objecte de la subvenció, el Consell Comarcal de la Conca de Barberà sol·licita el suport de l'OA Patronat de Turisme per a les accions de promoció de la Ruta del Cister any 2025.

Segons les dades aportades pel sol·licitant, l'actuació objecte de la subvenció comprèn l'edició de material promocional, la gestió de xarxes socials potents i millores a la pàgina web, campanya de comunicació online i offline, disseny i accions de promoció.

D'acord amb la documentació aportada pel sol·licitant, l'objectiu general del projecte és atreure i incrementar el nombre de visitants al territori amb la creació de productes turístics per tal de diversificar l'oferta turística de la zona; el desenvolupament econòmic i l'augment de l'ocupació al sector turístic de les comarques de l'Alt Camp, la Conca de Barberà i l'Urgell amb la finalitat de frenar la regressió demogràfica, i així poder elevar el nivell de renda i el benestar social dels habitants. Es pretén fomentar un desenvolupament sostenible i desestacionalitzar la demanda mitjançant els elements naturals i mediambientals com a senyal d'identitat de la Ruta del Cister, així com impulsar accions per tornar a esdevenir un sector econòmic en creixement, ja que des de fa anys, les visites als tres monestirs i de la major part de l'oferta que hi ha al voltant d'ells demostren una clara disminució del turisme en aquest territori. En definitiva, executar actuacions que permetin convertir el territori en un referent a nivell turístic, posant en valor els recursos culturals, paisatgístics i naturals.

La realitat socioeconòmica i demogràfica de la comarca requereix una forta gestió per la viabilitat futura d'una part de la població. El patrimoni natural i cultural, són alguns dels àmbits que presenten més oportunitats de cara al futur desenvolupament comarcal. Les accions dirigides a posar en valor el patrimoni natural i cultural motiven moltes de les accions locals i comarcals per afavorir el desenvolupament econòmic de la comarca.

5. Pel que fa a l'objecte pel qual se sol·licita la subvenció, la **singularitat** de la subvenció ve donada per l'atractiu intrínsec que suposa que un dels 3 monuments que conforme la ruta, el Monestir de Poblet, sigui Patrimoni Mundial de la Humanitat des de l'any 1991. Aquest reconeixement posa en valor el caràcter excepcional (autèntic, únic, irrepetible) de l'indret; hi ha un millor posicionament de la destinació turística a nivell internacional; atrau més turisme; obliga, mitjançant acords internacionals a legislar per protegir i conservar el patrimoni excepcional i col·lateralment, al patrimoni i paisatge adjacent; és un potencial d'atracció de diners i de generació de riquesa; suposa

un accés als fons econòmics del Patrimoni de la Humanitat per a preservar i restaurar, i és una motivació i un incentiu per no perdre els beneficis d'aquest reconeixement mitjançant l'execució de polítiques públiques i pràctiques de turisme sustentable.

6. La base 47 de les Bases d'Execució del Pressupost estableix respecte dels criteris d'atorgament i determinació del crèdit pressupostari a assignar a la petició, que per tal d'atendre el principi d'igualtat, no discriminació i objectivitat, s'haurà d'objectivar l'import a concedir mitjançant uns barems equitatius per a tots els sol·licitants. Amb caràcter general, el barems que s'estableix en el cas de subvencions adreçades a finançar activitats és d'un màxim del 50% del pressupost elegible.

Les accions de promoció que són objecte de la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona no serien viables sense l'aportació econòmica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, ja que el Consell Comarcal de la Conca de Barberà no disposa de cap altra font de finançament per fer front a les despeses derivades de la realització de l'actuació esmentada ni té capacitat de generar ingressos suficients per finançar l'actuació. La rellevància de participar en aquest projecte i poder promocionar i associar la marca turística Costa Daurada a un producte turístic com la Ruta del Cister és prioritari per tal de poder explicar la diversitat del que suposa la marca turística més enllà del conegut producte de litoral.

Per tant, es considera que aquests motius justifiquen suficientment l'excepció al criteri general establert a la base 47 d'execució del pressupost, de manera que es proposa subvencionar el 100% del pressupost presentat pel Consell Comarcal de la Conca de Barberà.

7. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7 /1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. Aquesta competència es desplega en matèria de promoció turística mitjançant l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el

desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

D'acord amb l'art. 71 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya corresponen a les diputacions provincials la promoció de les marques turístiques de llur àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics de llur àmbit territorial.

8. La subvenció nominativa no està inclosa en el Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms 2023-2027, tot i que en el punt 2 de l'acord del Ple de la Diputació de Tarragona, de data 29 d'abril de 2025, que aprova la modificació de crèdit núm. 2 del pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per l'exercici 2025 s'acorda afegir a l'annex I del Pla Estratègic de Subvencions 2023-2027 les partides derivades de les subvencions nominatives que s'han actualitzat a la modificació de crèdit. No obstant això, l'objecte d'aquesta subvenció nominativa contribueix a la consecució de l'eix 4 "Digitalització i modernització de la Diputació i els serveis que presta" i la Línia Estratègica 8 "Millora dels sistemes organitzatius interns i dels serveis que presta la Diputació, incloent nous mecanismes com la concertació. Modernització i adequació de les instal·lacions de la Diputació" del Pla de Mandat 2023-2027, que proposa una visió de servei integral que permeti obtenir serveis d'alt valor afegit d'aquells sectors que la Diputació de Tarragona ha identificat com a estratègics i són cabdals en el seu Pla Estratègics entre els quals, es troba el turisme.

9. La Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 per la qual cosa ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS 16 i 17), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha alineat la seva estratègia i accions amb aquests objectius en els àmbits i matèries que, de manera transversal formen part del Pla d'Actuació 2025.

10. La sol·licitud de col·laboració econòmica formulada, tant pel que fa al seu objecte com per les circumstàncies particulars que concorren no s'ajusta a cap de les convocatòries de concurrència que té previstes l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per a l'any 2025 i per aquest motiu es dona resposta a la necessitat de col·laboració econòmica sol·licitada per mitjà d'una subvenció prevista nominativament en el pressupost.

11. El sol·licitant ha presentat la documentació requerida per l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la qual servirà de base per concretar les condicions de concessió, execució i justificació de la subvenció.

12. El Consell Comarcal de la Conca de Barberà compleix tots els requisits establerts a la normativa reguladora per obtenir la condició de beneficiari d'acord amb la informació de la qual es disposa; així mateix, el seu representant ha declarat de forma expressa que el Consell està al corrent de les seves obligacions tributàries i davant la Seguretat Social, mitjançant la presentació de la declaració responsable corresponent.

13. Pel que fa a l'IVA, el sol·licitant ha declarat que el règim general respecte a l'IVA és no deduïble.

14. La unitat gestora ha emès informe favorable pel que fa al caràcter subvencionable de l'actuació objecte de la subvenció.

15. D'acord amb la informació que es disposa, l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona informa que el sol·licitant compleix amb els requisits per a ser beneficiari.

16. La Secretaria General ha emès l'Informe en exercici de les facultats d'assessorament legal que li corresponen.

17. En data 30 de maig de 2025, la Tresoreria d'aquesta corporació ha comprovat que el beneficiari no és deutor de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Fonaments de dret

Art. 28 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que regula el procediment de concessió directa de les subvencions i que disposa que la resolució de concessió establirà les condicions i compromisos aplicables, d'acord amb el que la mateixa Llei preveu.

Art. 65 del Reglament del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, que regula el procediment de concessió de les subvencions previstes nominativament en els pressupostos.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.

Bases generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'exercici vigent.

En conseqüència, RESOLC:

1.- Concedir al Consell Comarcal de la Conca de Barberà una subvenció directa, prevista nominativament en el pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona de l'exercici 2025, en els termes següents:

Beneficiari: Consell Comarcal de la Conca de Barberà

Municipi: Montblanc

Activitat subvencionada: Accions de promoció de la Ruta del Cister

Pressupost elegible: 30.000,00 €

% concedit sobre el pressupost elegible: 100 %

Import concedit: 30.000,00 €

2.- La subvenció concedida està subjecta a les condicions següents que configuren el seu règim particular:

La subvenció s'entén acceptada si el beneficiari no manifesta el contrari en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent a la recepció de la notificació.

- a. La subvenció és compatible amb altres subvencions i ajuts destinats a la mateixa actuació, obtinguts d'altres administracions públiques. En qualsevol cas, juntament amb altres ingressos, les quantitats atorgades no poden excedir el cost total de l'actuació.
- b. L'import de la subvenció concedida té caràcter d'import màxim. En aplicació de les Bases Generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona, en la fase de la justificació es pot reduir l'import inicialment concedit mantenint sempre el percentatge concedit si es produeixen els supòsits següents:
- En el cas que l'import de la subvenció, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ingressos o recursos, superi el cost de l'actuació subvencionada, l'import del superàvit s'ha de deduir de la subvenció concedida.
 - Quan la despesa real que es faci constar a la documentació justificativa sigui inferior al pressupost presentat en el moment de sol·licitar la subvenció i que va servir de base per valorar la seva concessió, l'import de la subvenció concedida s'ha de reduir proporcionalment.
 - Sempre que es doni algun dels criteris/incompliments regulats a la base 25.4, de les Bases general de subvencions.
- c. L'IVA deduïble no és, en cap cas, subvencionable.
- d. Pel que fa a la contractació de l'activitat subvencionada, l'article 31.3 de la Llei general de subvencions i la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona indiquen que, quan l'import de la despesa subvencionable superi les quanties establertes a la Llei de contractes del sector públic vigent per al contracte menor, el beneficiari ha de sol·licitar com a mínim 3 ofertes de diferents proveïdors, prèviament a la contractació del compromís per a la realització de l'obra, la prestació del servei o el lliurament del bé, tret que per les seves característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que els realitzin, prestin o subministrin, o tret que la despesa s'hagi realitzat amb anterioritat a la subvenció. En cas que no es tracti de cap de les dues excepcions anteriors, l'elecció entre les ofertes s'ha d'acreditar

en el moment de la justificació, explicant les raons de l'elecció quan no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa.

- e. El termini d'execució de l'activitat subvencionada finalitza el 15 de setembre de 2025, amb caràcter improrrogable.
- f. El termini per presentar la documentació justificativa de la realització de l'activitat subvencionada i del seu cost final finalitza el 15 d'octubre de 2025 amb caràcter improrrogable.
- g. Una vegada executada l'actuació subvencionada i en el termini màxim indicat en el punt anterior, el beneficiari ha de justificar la realització de l'activitat subvencionada i el seu cost final, mitjançant la documentació que permeti acreditar el compliment de les condicions imposades i la consecució dels objectius previstos en la resolució de concessió:
- Memòria de l'activitat executada, especificant el grau d'assoliment dels seus objectius, els resultats obtinguts i altres incidències pròpies de l'activitat i qüestions rellevants que escaigui indicar.
 - Balanç de despeses i ingressos, acompanyat d'una relació classificada de les despeses, amb identificació del creditor i del document, l'import, la data d'emissió, el concepte i la data de pagament.
 - Factures corresponents a les despeses de la relació classificada i el seu pagament o reconeixement d'obligació. En cas que la data d'emissió de la factura sigui posterior a la fi del termini màxim d'execució de l'actuació subvencionada, informació sobre que la factura es correspon a despeses executades dins del termini d'execució.
 - Compliment de les obligacions en matèria de contractació.
 - Altres fonts de finançament de l'activitat subvencionada.
 - Producte resultant (material gràfic i audiovisual, estudis, anàlisis, informes, publicacions, etc.) de l'activitat, en què s'ha de fer constar de manera visible la col·laboració del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i la Diputació de Tarragona amb la inclusió del logotip corresponent.
 - Difusió feta de l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de l'activitat subvencionada d'acord amb l'apartat i).

h. El finançament del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona en l'activitat subvencionada s'ha de visualitzar en totes les accions de comunicació que es realitzin relacionades amb aquesta actuació i s'ha de fer constar, si escau, en:

- Mitjans convencionals (notes de premsa, rodes de premsa i entrevistes a premsa, ràdio, televisió).
- Pàgines web i aplicacions (eAgora, eBando, etc).
- Suports publicitaris (premsa escrita, ràdio, televisió, internet, publicitat exterior, material gràfic i audiovisual, cartells, fullets, etc).
- Actes públics o presentacions, prèviament comunicats per invitació a la Presidència del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Quan la difusió sigui a través de xarxes socials (Facebook, X, Instagram, Youtube, etc.), cal fer esment dels perfils del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i de la Diputació de Tarragona d'acord amb les instruccions següents:

Marca Costa Daurada

Perfil	<u>Perfil de marca</u> + <u>perfil institucional que cal citar</u>	<u>Hashtags que han de constar</u>
Instagram	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
X (twitter)	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
Facebook	@costadauradatur @dipta.cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
TikTok	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
Youtube	@costadauradatur @diputaciodeltarragona	#CostaDaurada #TurismeDipta

En tots els missatges, materials i espais en què sigui possible s'hi ha d'incloure la frase: "Amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona", juntament amb la marca "Costa Daurada" i el logotip de la Diputació de Tarragona (que es poden descarregar des de l'enllaç web

<https://www.dipta.cat/imatgecorporativa>) d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació (Per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb imatgeidisseny@dipta.cat).

En el cas que la subvenció de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona sigui l'ingrés més elevat que el beneficiari ha obtingut per a la realització de l'activitat, cal que la marca "Costa Daurada" i "Terres de l'Ebre" i el logotip de la Diputació de Tarragona ocupin un lloc preferent o es destaquí clarament en aquests materials de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

En el cas que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona lliuri material gràfic o audiovisual per tal de fer més visible el suport de la institució supramunicipal a l'actuació subvencionada, el beneficiari té l'obligació de fer difusió d'aquest material per tal que els missatges siguin accessibles a la ciutadania i l'obligació d'acreditar-ne el compliment.

Aquesta publicitat i difusió s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció i el període de vigència serà, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any després de la finalització del termini de justificació.

- i. Pel que fa a les despeses subvencionables i no subvencionables de la subvenció, aquestes s'ajusten als criteris següents:

Despeses subvencionables

Seràn despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que s'hagin efectuat durant el termini d'execució (entre l'1 de gener i el 15 de setembre de 2025) i hagin estat pagades amb anterioritat a la finalització del termini de justificació (fins al 15 d'octubre de 2025).

S'acceptaran les despeses següents d'acord amb la tipologia de les activitats subvencionables:

- Edició de material promocional de La Ruta del Cister.

- Gestió de les xarxes socials de La Ruta del Cister.
- Millores i manteniment de la pàgina web de La Ruta del Cister.
- Campanya de comunicació online i offline.
- Accions de promoció de la marca turística.

Despeses no subvencionables

- Els tributs només seran subvencionables quan el beneficiari de la subvenció els aboni efectivament i, en cap cas, es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.
- En cap cas seran subvencionables les despeses de personal propi de l'entitat.
- Tampoc seran subvencionables les despeses per a l'adquisició de béns mobles o immobles, els serveis d'àpats, dietes, allotjament, desplaçaments, guies turístics, merchandising, així com plaques, trofeus, obsequis i altres premis.
- Aquelles altres despeses que no responguin indubtablement a la naturalesa de l'activitat subvencionada o les que resultin d'activitats que, a criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, no siguin subvencionades per no emmarcar-se en l'objecte d'aquesta convocatòria.

j. La Diputació pot exercir el control financer sobre les subvencions concedides i els seus beneficiaris, en els termes de l'article 44 i següents de la Llei general de subvencions i també, d'acord amb la base 8, de les Bases generals de subvencions.

- k. El beneficiari està obligat a subministrar al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, en el moment de la presentació de la justificació, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració a l'efecte que la Diputació les faci públiques en compliment de les obligacions establertes en la legislació sobre transparència, així com tota aquella altra informació que li pugui ser requerida per a donar compliment a les obligacions sobre transparència i accés a la informació pública.

L'incompliment pel beneficiari d'aquesta obligació es sanciona d'acord amb la legislació sobre transparència.

3.- Autoritzar i disposar la despesa associada a la concessió directa de la subvenció prevista nominativament, per import total de 30.000,00 euros, a càrrec de l'aplicació pressupostària 2025-7010-432-46511 del pressupost vigent.

4.- Ordenar la remissió de la informació de concessió de la subvenció a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones i al Registre d'ajuts i subvencions de Catalunya.

5.- Notificar-ho a la persona beneficiària i comunicar-ho a Intervenció .

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la notificació, davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la notificació, davant el president de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president

Enric Adell Moragrega