Marco Táboas Adeva (1 de 1)
Gerent
Data Signatura: 23/05/2025
HASH: e9cc53ff315b28f4d25e1dfcbe1cf9d0
Fundació Mallorca Turisme

# Resolució del director de la Fundació Mallorca Turisme per la qual es convoquen subvencions pel desenvolupament d'un turisme sostenible i accessible a Mallorca mitjançant esdeveniments d'interès turístic i projectes audiovisuals per a l'any 2025

## Fets

El dia 1 d'abril de 2018, el Consell Insular de Mallorca va assumir les competències en la promoció turística de Mallorca. El Decret de la Presidència del Consell Insular de Mallorca estableix les competències dels departaments del Consell Insular de Mallorca de 28 de juliol de 2023 (BOIB núm. 106, de 29 de juliol). L'article 10 del Decret pel qual es determina l'organització del Consell Insular de Mallorca disposa que la Fundació Mallorca Turisme queda adscrita al Departament de Turisme.

La Fundació és una entitat sense ànim de lucre, que forma part del sector públic insular, el patrimoni de la qual està vinculat a finalitats d'interès general, i té per objectiu fomentar la promoció turística de Mallorca als mercats nacional i internacional, juntament amb la creació de producte turístic, la gestió dels serveis turístics en general, i qualsevol altra activitat per promoure el turisme de l'illa.

Dins la Fundació Mallorca Turisme s'hi incardina la Mallorca Film Commission que té com a un dels seus objectius la projecció de la imatge de Mallorca cap a l'exterior i la seva promoció turística sostenible, a través de la presència de les seves localitzacions, paisatges, tradicions, cultura i talent en obres audiovisuals.

En l'activitat i les finalitats de la Fundació Mallorca Turisme s'inclou gestionar els serveis turístics de Mallorca, organitzar activitats promocionals en l'àmbit de l'illa, de la comunitat autònoma de les Illes Balears, de l'Estat o en l'àmbit internacional i impulsar activitats d'interès turístic que consolidin els diferents productes turístics de Mallorca, així com promocionar-los a tots els mercats. Així mateix, té encomanada, a través de la Mallorca Film Commission, la promoció de la imatge de Mallorca com a plató cinematogràfic, mitjançant el cinema i altres mitjans audiovisuals, així com fomentar la creació d'esdeveniments cinematogràfics a Mallorca.

El nostre Compromís de Turisme Responsable de Mallorca suposa una iniciativa avantguardista destinada a fomentar una nova era de turisme responsable. A mesura que evoluciona el panorama mundial dels viatges, també ha d'evolucionar el nostre enfocament del turisme. Reconeixem la importància crítica de la sostenibilitat i les pràctiques de viatges responsables, no només per preservar la bellesa natural i els tresors culturals de Mallorca, sinó també per garantir la prosperitat a llarg termini de la nostra illa i el benestar de les nostres comunitats locals.

El Compromís de Turisme Responsable de Mallorca representa la nostra implicació indestructible per abraçar un futur més sostenible i responsable del turisme a la nostra preuada illa. La clau principal és que l'explotació d'un recurs estigui per sota del límit de renovació del mateix. És a dir, es tracta de fomentar un turisme respectuós amb l'ecosistema, amb mínim impacte sobre el medi ambient i la cultura local.

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 40

Creiem que aquest compromís no només enfortirà la marca Mallorca, sinó que també servirà com a model per a pràctiques de turisme responsable a tot el món. Junts, podem donar forma a un món on s'experimenti la màgia de Mallorca i, alhora, es preservi el seu encant únic per a les generacions venidores.

La promoció turística de Mallorca com a destí sostenible és rellevant per mantenir l'interès turístic dels possibles visitants de l'illa i d'interès general pel pes del sector turístic dins l'economia de Mallorca, més enllà del turisme de sol i platja. És indubtable que els sectors d'esdeveniments i audiovisual són una eina clau per difondre els valors de l'illa i una bona via per reforçar la presència de Mallorca com a destí atractiu i únic, contribuint a una promoció turística de Mallorca en mercats nacionals i internacionals, destacant la seva riquesa cultural, natural i patrimonial.

La mateixa Organització Mundial del Turisme (OMT) ha fixat tres claus per abastar aquest nou model de turisme:

- Optimitzar els recursos mediambientals. Sense ecosistema no hi ha turisme, per això és important cuidar l'entorn natural. Només conservant els recursos naturals i cuidant la diversitat biològica és possible que hi pugui haver turisme.

- L'autenticitat de la cultura local. Un factor fonamental per entendre un lloc són la seva gent, els valors tradicionals de la comunitat amfitriona, la seva cultura, l'arquitectura... Sense el respecte envers la cultura, el turisme no pot ser sostenible.

- Distribució de la riquesa. L'economia és un altre dels factors fonamentals dins del turisme: garantir activitats econòmiques que perdurin en el temps i que hi hagi equilibri en la distribució dels beneficis socioeconòmics. Un dels seus objectius és generar oportunitats d'ocupació estable, obtenir ingressos i serveis socials, i reduir la pobresa en les comunitats locals.

Una de les actuacions incloses dins el pressupost de despeses de la Fundació Mallorca Turisme i el Pla d'actuació de 2025 és, precisament, donar suport al sector audiovisual de Mallorca cap a l'exterior, mostrant les possibilitats culturals, formatives, empresarials, patrimonials, paisatgístiques o artístiques de l'illa com a destinació turística, més enllà dels productes estacionals de sol i platja. En aquest sentit, el Pla d'actuació i el pressupost de la FMT de 2025, aprovat pel Patronat de la Fundació Mallorca Turisme el 3 d'octubre del 2024, amb modificació aprovada pel Patronat en data 28 d'abril de 2025, preveu tramitar la convocatòria de subvencions per al foment de l'activitat audiovisual, la qual també està inclosa en el Pla Estratègic de Subvencions del Consell Insular de Mallorca.

L'article 1 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca estableix que el seu objecte és regular el règim jurídic general de les subvencions que atorga el Consell Insular de Mallorca, els organismes autònoms dependents i les entitats de dret públic amb personalitat jurídica pròpia vinculades o dependents. De conformitat amb el que estableix la Disposició addicional quarta, punt dos, de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca, el conseller executiu de Turisme ha autoritzat, amb caràcter previ, a la Fundació



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 2 de 40

Mallorca Turisme perquè pugui tramitar en totes les seves fases, les convocatòries i subvencions que es regeixen per l'Ordenança, previstes en el seu Pla d'actuació de 2025 i totes aquelles que s'incloguin amb posterioritat en el mateix, prèvia inclusió en el Pla Estratègic de Subvencions del Consell Insular de Mallorca de 2025.

El Pla Estratègic de Subvencions del Consell Insular de Mallorca s'ha estructurat a partir de les línies estratègiques definides per l'equip de Govern. D'acord amb aquestes línies, l'actuació del Consell i dels ens dependents, ha d'anar dirigida cap a la consecució d'uns eixos entre els quals es troba la sostenibilitat mediambiental i la sostenibilitat econòmica. Segons aquests dos eixos, es vol fomentar un model econòmic sostenible que alhora garanteixi la prosperitat econòmica i social de l'illa, i que aposta per una activitat turística equilibrada la qual, com a principal motor econòmic, permeti continuar avançant en l'allargament de la temporada, i que potenciï nous segments de mercat amb menor empremta ecològica durant tot l'any. El repte és una illa més sostenible i pròspera.

En aquest context, presentem iniciatives per a subvencions que recolzen projectes alineats amb el turisme responsable de Mallorca. Aquestes subvencions busquen impulsar accions concretes que contribueixen a la sostenibilitat ambiental, la millora del benestar local, la preservació del patrimoni cultural i la creació d'experiències significatives per als visitants.

Els objectius específics que s'ha marcat la Fundació Mallorca Turisme a l'hora de tramitar subvencions és promocionar els productes estratègics de la destinació turística Mallorca i promocionar Mallorca mitjançant el sector audiovisual, cap a la desestacionalització i diversificació turística, així com millorar l'Illa com a destinació turística sostenible. En aquest sentit s'incardina la convocatòria de subvencions dirigida a fomentar els esdeveniments turístics que serveixen per crear i consolidar el producte turístic, així com els projectes audiovisuals per promocionar Mallorca com a destinació turística sostenible i projectar la imatge de Mallorca cap a l'exterior.

## Fonaments de dret

1. Estatut d'autonomia de les Illes Balears, aprovat per Llei orgànica 2/1983, de 25 de febrer, modificat per Llei orgànica 1/2007, de 28 de febrer (BOE núm. 52, d'1 de març del 2007, correcció d'errates en el BOE núm. 77, de 30 de març).

2. Decret 7/2018, de 23 de març, de traspàs als Consells Insulars de Mallorca, Menorca i Formentera de les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquests Consells Insulars que actualment exerceix l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística (BOIB núm. 37, de 24 de març de 2018).

3. Estatuts de la Fundació Mallorca Turisme (BOIB núm. 24, de 23 de febrer de 2019, amb modificació BOIB núm. 10, de 23 de gener de 2021).

4. Decret de la Presidència del Consell Insular de Mallorca pel qual s'estableixen les competències dels departaments del Consell Insular de Mallorca (BOIB núm. 106, de 29 de juliol de 2023).



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 3 de 40

5. Ordenança General de Subvencions del Consell Insular de Mallorca aprovada pel Ple del Consell de Mallorca en sessió de 23 d'octubre de 2016 (BOIB núm. 21, de 18 de febrer de 2017, amb modificació BOIB núm. 96, de 4 d'agost de 2018).

6. Decret Legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de subvencions.

7. Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament que la desenvolupa.

8. Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual.

9. Reial Decret 1084/2015, de 4 de desembre, pel qual es desenvolupa la Llei 55/2007, de 28 de desembre, del cinema.

10. Reial Decret 1619/2012, de 30 de novembre, que aprova el Reglament que regula les obligacions de facturació.

11. Article 11 de la Llei 11/2016, de 28 de juliol, d'igualtat de dones i homes (BOIB núm. 99, de 4 d'agost de 2016).

12. Reglament (UE) 2023/2831, de 13 de desembre de 2023, de la Comissió, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea als ajuts de minimis, en virtut del qual l'ajuda total de minimis d'una empresa no serà superior a 300.000 € duran un període de tres anys (Diari Oficial de la Unió Europea núm. 2831 de 15 de desembre de 2023).

Per tot això, dicto la següent

## Resolució

1. Aprovar la convocatòria de subvencions pel desenvolupament d'un turisme sostenible i accessible a Mallorca mitjançant esdeveniments d'interès turístic i projectes audiovisuals per a l'any 2025.

2. Publicar l'extracte d'aquesta Resolució al *Butlletí Oficial de les Illes Balears* i la convocatòria en la Base de Dades Nacional de Subvencions.

## Interposició de recursos

Contra aquesta Resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs d'alçada davant del Consell Executiu del Consell de Mallorca en el termini d'un mes, a partir de l'endemà de la publicació de l'extracte de la Resolució al *Butlletí Oficial de les Illes Balears*, d'acord amb l'article 121 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i de l'article 66.4 de la Llei 4/2022, de 28 de juny, de consells insulars.

Contra la desestimació expressa del recurs d'alçada es pot interposar un recurs contenciós

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 4 de 40

administratiu davant del jutjat contenciós administratiu de Palma que correspongui, en el termini de dos mesos, a partir de l'endemà de rebre la notificació de la desestimació del recurs.

Contra la desestimació per silenci del recurs d'alçada es pot interposar un recurs contenciós administratiu davant del jutjat contenciós administratiu de Palma que correspongui, en el termini de sis mesos, a partir de l'endemà de la desestimació presumpta, que es produeix tres mesos després d'interposar el recurs d'alçada sense que se n'hagi notificat la resolució.

No obstant l'anterior, es pot interposar, si escau, qualsevol altre recurs que es consideri oportú. Tot això d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, que regula la jurisdicció contenciosa administrativa, i amb la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, esmentada.

Palma, el dia de la signatura electrònica
El vicepresident i director gerent de la
Fundació Mallorca Turisme
Marco Táboas Adeva

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 5 de 40

Índex de la convocatòria

1. Objecte ..... 7
2. Normativa ..... 8
3. Import i crèdit pressupostari ..... 8
4. Àmbit temporal i territorial ..... 8
5. Naturalesa i règim de compatibilitat ..... 9
6. Règim de concurrència ..... 10
7. Beneficiaris ..... 10
8. Esdeveniments i projectes subvencionables ..... 12
9. Despeses subvencionables ..... 15
10. Quantia de la subvenció ..... 17
11. Criteris de valoració ..... 18
12. Comissió avaluadora ..... 24
13. Sol·licitud de la subvenció ..... 25
14. Procediment de concessió ..... 30
15. Procediment, òrgan d'instrucció i resolució ..... 31
16. Justificació ..... 31
17. Obligacions de l'entitat beneficiària ..... 36
18. Difusió de la subvenció concedida ..... 37
19. Modificació del projecte i reformulació ..... 38
20. Seguiment i control de la concessió ..... 38
21. Revocació i reintegrament ..... 38
22. Infraccions i sancions ..... 38
23. Publicació ..... 39
24. Protecció de dades de caràcter personal ..... 39
25. Recursos ..... 39

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 6 de 40

Convocatòria de subvencions pel desenvolupament d'un turisme sostenible i accessible a Mallorca mitjançant esdeveniments d'interès turístic i projectes audiovisuals per a l'any 2025

## 1. Objecte

Aquesta convocatòria té per objecte el desenvolupament d'un turisme sostenible i accessible a Mallorca mitjançant dues línies de subvencions:

### 1.1. Línia 1. Esdeveniments que són considerats d'interès turístic i que serveixen per conscienciar sobre la destinació des de la vessant del turisme responsable, sostenible i accessible

La finalitat és promoure Mallorca com a destinació turística sostenible mitjançant els esdeveniments d'interès turístic organitzats per tercers, que compleixen els requisits de la convocatòria, i que serveixen per donar a conèixer la destinació Mallorca mitjançant la cultura, l'esport, la gastronomia, els productes prèmium MICE (generalment entès com a turisme de reunions, incentius, congressos i exposicions), el turisme actiu, accessible, i la sostenibilitat de la destinació, desenvolupats tant per empreses privades com per associacions sense ànim de lucre.

Es consideren esdeveniments d'interès turístic sostenible aquells que difonen la imatge de Mallorca com a destinació turística responsable, sostenible i accessible, que afecten als productes turístics considerats estratègics per la Fundació Mallorca Turisme, que creen una via per reforçar la seva presència als mercats emissors, atesa la importància i rellevància de l'esdeveniment pel públic objectiu i la repercussió en els mitjans de comunicació, i que contribueixen a la desestacionalització, la sostenibilitat, la circularitat i l'accessibilitat universal.

### 1.2. Línia 2. Projectes audiovisuals que serveixen per conscienciar sobre la destinació des de la vessant del turisme responsable, sostenible i accessible

La finalitat és promoure i fomentar la producció cinematogràfica i en general audiovisual a Mallorca, impulsar la promoció de la imatge de Mallorca com a plató cinematogràfic, mitjançant el cinema i altres mitjans audiovisuals, i fomentar el turisme sostenible, responsable i accessible a Mallorca mitjançant el sector audiovisual.

El seu objecte és fomentar el desenvolupament de projectes audiovisuals vinculats a Mallorca per l'impacte que tenen com a mitjans de promoció d'un turisme responsable, sostenible i accessible.

S'entén per desenvolupament aquelles activitats prèvies a l'inici de la producció necessàries per a la realització del projecte audiovisual.

Si es fan fotografies, vídeos o qualsevol altre material audiovisual de l'esdeveniment amb el suport de la FMT, aquesta té dret a utilitzar-los sense limitació per a la promoció de Mallorca.

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 7 de 40

## 2. Normativa

Constitueixen les bases generals d'aquesta convocatòria:

- L'Ordenança general de subvencions del Consell de Mallorca, aprovada per l'Acord del Ple de 23 de desembre de 2016 (BOIB núm. 21, de 18 de febrer de 2017), modificada per Acord del Ple de 14 de juny de 2018 (BOIB núm. 96, de 4 d'agost de 2018), en endavant OGS.

En tot allò no previst a la present convocatòria ni a la OGS, serà d'aplicació:

- La Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (BOE núm. 276, de 18 de novembre de 2003).

- El Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

- El Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, pel que s'aprova el text refós de la Llei de subvencions (BOIB núm. 196, de 31 de desembre de 2005).

- La Llei 39/2015, de l'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques (BOE núm. 236, de 2 d'octubre de 2015).

- Article 16 del Estatuts de la Fundació Mallorca Turisme que diu que són atribucions de la direcció gestionar i executar els plans i els programes que aprova el Patronat i formalitzar i aprovar tota classe d'actes i contractes (BOIB núm. 24, de 23 de febrer de 2019).

## 3. Import i crèdit pressupostari

El crèdit previst per aquesta convocatòria és de nou-cents mil euros (900.000 €), amb càrrec del pressupost propi de la Fundació Mallorca Turisme de 2025.

El pressupost serà desglossat de la següent manera: vuit-cents mil euros (800.000 €) per a la línia d'esdeveniments d'interès turístic i cent mil euros (100.000 €) destinats als projectes audiovisuals.

Si el crèdit pressupostari no és suficient per cobrir el 100% de les sol·licituds, el darrer beneficiari ha de rebre, com a màxim, l'import romanent.

Si hi hagués un romanent de crèdit a alguna de les dues línies de subvencions, per manca de sol·licituds o concessions que haguessin exhaurit el crèdit inicialment previst, es podrà transferir la quantitat romanent a l'altra línia.

## 4. Àmbit temporal i territorial

### 4.1. Àmbit temporal



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 8 de 40

Les actuacions subvencionables s'han d'haver realitzat totalment en el període comprès entre l'1 de gener de 2025 i el 31 de desembre de 2025, ambdós inclosos. És a dir, haver iniciat i haver finalitzat l'esdeveniment o projecte dins l'any 2025.

El projecte presentat ha de contenir accions concretes que permetin acreditar el compliment dels objectius i la finalitat de la convocatòria. Aquest projecte ha de tenir sentit i només comprendrà les despeses que s'executin dins el període subvencionable.

Si les dates d'execució del projecte es modifiquen (sempre dins el període subvencionable) respecte a les que es presenten a la sol·licitud s'ha de comunicar aquesta circumstància a la Fundació via registre electrònic de la seu electrònica de la Fundació Mallorca Turisme.

### 4.2. Àmbit territorial

L'àmbit territorial d'aquesta convocatòria és l'illa de Mallorca, de forma que únicament es poden subvencionar activitats/projectes desenvolupats en aquesta illa.

En el cas dels projectes audiovisuals, el projecte objecte de la subvenció ha d'estar clarament identificat amb l'illa de Mallorca d'una forma implícita i/o explícita.

## 5. Naturalesa i règim de compatibilitat

### 5.1. Naturalesa

Aquestes subvencions són de caràcter voluntari, eventuals, anul·lables, revocables i reintegrables en tot moment per les causes previstes a la llei, a l'Ordenança general de subvencions del Consell de Mallorca o en aquesta convocatòria. A més, no generen cap dret a obtenir altres subvencions en anys posteriors i no es poden al·legar com a precedent. La concessió de les subvencions d'aquesta convocatòria es regeix pels principis de publicitat, objectivitat, igualtat, no discriminació, eficàcia en el compliment dels objectius fixats per l'òrgan que els atorga i eficiència en l'assignació i utilització dels recursos públics.

### 5.2. Compatibilitat

Les subvencions regulades en aquesta convocatòria són compatibles amb altres ajuts d'altres administracions que tinguin la mateixa finalitat, però aquesta compatibilitat en cap cas podrà implicar que l'import subvencionat sigui d'una quantia que, aïlladament o conjuntament amb les altres subvencions, superi el cost de la despesa que la persona beneficiària ha dut a terme i sense perjudici del que estableixi la normativa per la qual es regulen aquestes altres subvencions concurrents.

### 5.3. Incompatibilitat

Les subvencions són incompatibles amb l'obtenció d'altres ajudes o contractes de patrocini de la Fundació Mallorca Turisme, tret de l'obtenció de subvencions procedents del fons Next Generation EU, sempre que no siguin pel mateix concepte.

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 9 de 40

Les subvencions de la línia 2 són incompatibles amb l'obtenció d'altres ajudes o contractes de patrocini de la Fundació Mallorca Turisme per al mateix objecte o projecte. No s'accepta el doble finançament.

## 6. Règim de concurrència

El procediment de concessió és per concurrència competitiva segons els criteris de valoració prevists en la convocatòria.

Els criteris de desempat es resoldran per ordre d'entrada de les sol·licituds, és a dir, tindrà preferència la sol·licitud presentada abans en el registre electrònic de la Fundació Mallorca Turisme, un cop complet l'expedient.

No cal establir un ordre de prelació si el crèdit pressupostari és suficient per satisfer totes les sol·licituds presentades.

## 7. Beneficiaris

### 7.1. Poden ser beneficiaris:

- *Línia 1. Esdeveniments d'interès turístic:*

    a) Les persones físiques o jurídiques que estan d'alta d'activitats econòmiques.
    b) Associacions, fundacions i altres entitats sense ànim de lucre.

Els beneficiaris han de ser els titulars de l'organització de l'esdeveniment.

Quan una persona jurídica sol·licita la subvenció, es requereix que la realització de l'activitat subvencionada tingui cabuda dins del seu objecte o les seves finalitats socials (art. 7.1 OGS).

- *Línia 2. Projectes audiovisuals:*

    a) Empreses de producció audiovisual independents i les associacions relacionades amb el sector audiovisual

    S'entén per *empresa de producció audiovisual independent* la persona física o jurídica que:

    a. Té una personalitat jurídica diferent de la d'una empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual (persona física o jurídica que assumeix la responsabilitat editorial de ràdio o televisió, o dels continguts audiovisuals de què es tracti, i els transmet o els fa transmetre a un tercer);

    b. No participa d'una manera directa o indirecta en més del 15% del capital social d'una o diverses empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual;

    c. El seu capital social no té una participació directa o indirecta superior al 15% per part d'una o diverses empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual;



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 10 de 40

d. En els tres darrers exercicis fiscals no ha facturat més del 90% del seu volum de facturació a una mateixa empresa prestadora de serveis de comunicació audiovisual.

b) Persones físiques donades d'alta d'una activitat econòmica en epígrafs relacionats amb el sector audiovisual, empadronades a Mallorca amb un any d'antelació a la publicació de l'extracte de la convocatòria en el *Butlletí Oficial de les Illes Balears*

És requisit estar d'alta d'activitats econòmiques, acreditant-se amb la presentació del certificat de situació en el cens d'activitats econòmiques de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT) de l'any en curs i estar d'alta en la Seguretat Social si pertoca.

Queden fora de la convocatòria les empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual, enteses com la persona física o jurídica que assumeix la responsabilitat editorial de ràdio o televisió, o dels continguts audiovisuals de què es tracti i els transmet o els fa transmetre a un tercer.

c) Sol·licitants (persones físiques o jurídiques) de fora de Mallorca que siguin autors, guionistes, professionals o empreses de producció audiovisual independents, sempre que presentin obres vinculades a Mallorca quan amb l'obra que presenten contribueixen a aprofundir, donar a conèixer o difondre les localitzacions de Mallorca o els seus valors culturals, històrics, ambientals o patrimonials, mostrant els seus paratges o incloent personatges relacionats directament o indirectament amb Mallorca.

Aquests sol·licitants estrangers o comunitaris han d'estar d'alta d'activitats segons la normativa del seu país d'origen.

d) Òperes primes: Són autors/es novells/es, no professionals, estudiants, etc., que presenten el primer projecte en una categoria.

En aquest cas poden ser beneficiàries les persones físiques sense necessitat d'estar donades d'alta d'activitats econòmiques.

e) Comunitat de béns: Han d'optar entre sol·licitar-la com a comunitat de béns o com a persona física.

Si es presenta com a comunitat de béns, s'ha de fer constar de manera explícita en la sol·licitud els compromisos d'execució assumits per cada membre de l'agrupació que també tenen la consideració de beneficiaris. A la resolució de concessió s'ha d'indicar l'import de la subvenció que s'ha d'aplicar a cada un d'ells. En tot cas, s'ha de nomenar un representant o apoderat únic de l'agrupació, amb poders suficients per complir les obligacions que, com a beneficiari, correspon a l'agrupació. A les comunitats de béns els hi serà d'aplicació l'article 7 apartats 4 i 5 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca.

7.2. Totes les persones o entitats que sol·licitin aquestes ajudes han d'estar al corrent de les seves obligacions amb la Seguretat Social, amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT), amb l'Agència Tributària de les Illes Balears (ATIB), amb el Consell Insular de Mallorca i



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 11 de 40

ens dependents, i amb la Fundació Mallorca Turisme.

7.3. Per optar a les subvencions la persona sol·licitant ha de tenir els drets per explotar els continguts relacionats amb el projecte, per si sola o mitjançant acords amb altres titulars de drets.

7.4. No poden tenir la condició de beneficiaris:

a) Les persones o les entitats en les quals s'esdevingui alguna de les circumstàncies que preveuen els articles 8.2, 8.3 o 8.4 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca i l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Les persones o entitats que han rebut ajuts atorgats en concepte de minimis, per un import superior a tres-cents mil euros (300.000 €) en els tres últims anys, comptant des de la data de presentació de la sol·licitud a aquesta convocatòria.

c) Les societats públiques i les entitats de dret públic, així com qualsevol empresa o organització en la qual la participació d'aquests ens sigui majoritària.

## 8. Esdeveniments i projectes subvencionables

8.1. Aspectes comuns:

- Únicament es pot presentar un projecte per interessat.

- Despeses de 15.000 € o superiors (IVA inclòs): en aquest cas la persona beneficiària ha de sol·licitar, com a mínim, tres ofertes de proveïdors diferents, amb caràcter previ a la contractació del compromís per prestar el servei i lliurar el bé, llevat que, per les característiques especials de les despeses subvencionables, no hi hagi en el mercat un nombre suficient d'entitats que el subministrin o el prestin, o llevat que la despesa s'hagi efectuat abans de sol·licitar la subvenció.

  L'elecció entre les ofertes presentades, s'ha de fer d'acord amb criteris d'eficiència i economia. S'han de justificar expressament en una memòria els tres pressuposts sol·licitats. En cas que l'elecció no recaigui en l'elecció econòmica més avantatjosa, igualment s'ha de presentar la corresponent justificació, suficientment motivada. Tot això d'acord amb l'article 44.5 de l'Ordenança general de subvencions del Consell de Mallorca.

- El fet de rebre l'ajuda implica l'obligatorietat de dur a terme el projecte subvencionat i, a fi d'executar la totalitat del pressupost, la persona beneficiària ha de cercar altres fonts de finançament o bé aportar-hi fons propis.

*En el cas dels projectes audiovisuals, a més dels requisits anteriors:*

- És requisit indispensable de cada projecte presentar un guió literal en el moment de la sol·licitud, que pot anar acompanyat d'altres elements, sempre i quan estiguin vinculats



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 12 de 40

a les despeses subvencionables descrites en aquesta convocatòria.

- És obligatori que els projectes audiovisuals presentats es trobin en fase de desenvolupament, és a dir, que no se n'hagi començat la producció.

8.2. Esdeveniments i/o actuacions i projectes subvencionables

Respecte a la ***Línia 1 d'esdeveniments d'interès turístic***, són subvencionables:

a) Projectes, actuacions, celebracions i esdeveniments que contribueixen a la creació de producte turístic considerat estratègic per la FMT, i que facin promoció, comercialització i diversificació turística de Mallorca.

b) Jornades, trobades, conferències, congressos, simposis i fòrums, o accions similars amb impacte turístic directe en funció de l'assistència de participants i la producció i difusió de materials que promocionin la destinació turística de Mallorca dins de les línies i productes turístics estratègics de la FMT.

c) Esdeveniments de turisme esportiu, amb repercussió turística, realitzats a Mallorca, en els quals els participants provenen majoritàriament de fora de Mallorca. No són subvencionables els viatges d'estudis.

d) Esdeveniments turístics on es treballi o es doni a conèixer Mallorca com a lloc on es fomenta la sostenibilitat i el posicionament de Mallorca com a destinació turística sostenible, com per exemple la mobilitat sostenible, l'economia circular, i altres activitats en matèria de sostenibilitat en destinació que compensin la petjada de carboni produïdes per les activitats econòmiques i quotidianes de l'ésser humà.

e) Totes les accions o esdeveniments s'han de desenvolupar dins del territori de Mallorca. En cas d'esdeveniments en línia, aquests han de tenir simultàniament una versió física presencial de la mateixa dimensió a l'illa de Mallorca.

f) Els esdeveniments que incloguin un servei gastronòmic han d'incorporar producte local (d'una IGP, DO, etc., de Mallorca, i/o receptes amb tradició mallorquina, que poden estar modernitzades). Els esdeveniments que siguin exclusivament gastronòmics i/o enològics o tinguin la gastronomia o l'enologia com a principal activitat, hauran d'oferir producte local i Km0 en una proporció no inferior al 70%.

g) Altres accions que es puguin valorar d'acord amb l'esperit de la convocatòria.

Quant a la ***Línia 2 de projectes audiovisuals***, són tipologies d'obres subvencionables:

a) *Sèrie de ficció*: obra audiovisual formada per un conjunt d'episodis de ficció, amb o sense títol genèric comú, destinada a ser emesa per operadors de televisió o altres plataformes de visionat de forma successiva i continuada.

b) *Llargmetratge de ficció*: pel·lícula cinematogràfica, de durada igual o superior a 60 minuts, que fa una simulació de la realitat presentant un món imaginari al receptor.

c) *Documental*: peça de durada igual o superior a 60 minuts a la qual domina la



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 13 de 40

intencionalitat informativa, educativa o testimonial.

d) *Òpera prima*: pel·lícula cinematogràfica, de durada igual o superior a 60 minuts, que fa una simulació de la realitat presentant un món imaginari al receptor, l'autoria de la qual pertany a una persona que no ha desenvolupat prèviament cap altre projecte audiovisual. Es considera òpera prima el primer llargmetratge de l'autor/a, tot i haver realitzar curtmetratges o altres obres de diferents categories a la presentada amb anterioritat.

8.3. Esdeveniments i/o actuacions i projectes NO subvencionables:

Respecte a la ***Línia 1 d'esdeveniments d'interès turístic***, NO són subvencionables:

a) Projectes que incloguin fires, mercats i/o festes integrades al calendari de fires, mercats i festes de Mallorca.

b) Esdeveniments i activitats escolars.

c) Subvenció de clubs esportius de Mallorca pel funcionament ordinari.

d) Subvencions individuals a esportistes destacats.

e) Subvencions a agències de publicitat, mitjà o grup de comunicació, mitjà de publicitat o creatiu sempre que la participació a l'esdeveniment sigui només publicitària o pel seu funcionament ordinari. S'entenen també per tals els esdeveniments que s'organitzen a les seus dels mitjans de comunicació.

f) Els projectes que rebin ajuts de marques de tabac, de begudes alcohòliques de més de 20 graus, o de cases d'apostes o joc.

g) Els esdeveniments considerats contraproduents per a la imatge de Mallorca com a destinació turística sostenible.

h) En general, els projectes i/o actuacions que no s'adeqüin a la finalitat ni a l'objecte de la convocatòria.

En relació a la ***Línia 2 de projectes audiovisuals***, queden exclosos:

a) Produccions directes d'operadors de televisió o altes prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

b) Les obres finançades íntegrament per Administracions Públiques.

c) Els que tinguin un contingut essencialment publicitari, els de propaganda política i els noticiaris cinematogràfics.

d) Els que per contingut puguin ser qualificats de «pel·lícula X».

e) Els que vulnerin o no respectin la normativa sobre la cessió de drets de la propietat intel·lectual.

f) Els que per sentència ferma fossin declarades en algun extrem constitutives de delicte.

g) Els que, de manera explícita o implícita, transmetin missatges que puguin perjudicar la



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 14 de 40

imatge de Mallorca com a destinació turística conscienciada amb la sostenibilitat, incloent-hi aquells que mostrin una visió desfavorable del turisme a l'illa.

h) Els que, pel seu contingut o tractament, promocionin, normalitzin o facin apologia de conductes incíviques o perjudicials, com ara el consum de drogues, el *balconing*, el turisme de masses o qualsevol altra contingut contrari als principis de sostenibilitat, respecte i convivència.

## 9. Despeses subvencionables

Seran despeses subvencionables d'aquesta convocatòria les de l'esdeveniment/projecte subvencionable imputades i pagades dins del període subvencionable.

Les despeses subvencionables han de respondre de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada i, en cap cas, el seu cost d'adquisició podrà ser superior al valor de mercat, per aplicació de l'article 44 de l'OGS.

Les factures s'han d'haver emès en el període comprès entre l'1 de gener de 2025 i el 31 de desembre de 2025, ambdós inclosos. El pagament s'ha d'haver dut a terme dins els 60 dies posteriors a la data de la factura.

### 9.1. Són despeses subvencionables:

Respecte a la *Línia 1 d'esdeveniments d'interès turístic*, són despeses subvencionables:

a) Insercions publicitàries de l'esdeveniment a mitjans de comunicació, a revistes generals o especialitzades, en paper o en línia (nacional o internacional, no d'àmbit local). Es considera mitjà local aquell en què la major part del seu contingut va dirigit als habitants locals de l'illa independentment de la llengua a què estigui escrit. En aquest sentit, no es valoren, tampoc les edicions o emissions en mitjans nacionals a la seva franja, horari o connexió local.

b) Despeses en publicitat per promocionar l'esdeveniment, quan també serveixi per fer promoció turística de Mallorca o de qualsevol dels productes turístics considerats estratègics per la Fundació Mallorca Turisme, com són, la cultura, l'esport, la naturalesa, la gastronomia, els productes prèmium, MICE (entès generalment com a turisme de reunions, incentius, convencions, exposicions), el turisme actiu, turisme accessible, i sostenibilitat de la destinació.

   La publicitat pot ser:

   i. Física: com és per mitjans escrits, com diaris i revistes, i per mitjans audiovisuals, com el cinema, la televisió i la ràdio, en paper, roll up, en béns mòbils, etc.

   ii. En línia: mitjançant internet amb els suports publicitaris en línia com els cercadors, les xarxes socials, els portals de compres, els mitjans de comunicació digitals (diaris, revistes, televisions, ràdios -tots en línia-, i portals telemàtics), els fòrums i els *blogs* (als mercats emissors turístics nacionals -no locals- i/o internacionals).



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 15 de 40

iii. En el cas de despeses de publicitat amb subscripció anual, és subvencionable únicament l'actuació de publicitat que es fa en el període subvencionable.

c) Accions de promoció en mercats turístics emissors.

d) Material de marxandatge amb la presència del logotip de la marca Mallorca i FMT.

e) Publicitat en exteriors: opis, mupis, taxis, metre, autobusos, marquesines, entre d'altres.

f) Contractació específica d'agents de comunicació per difondre l'esdeveniment juntament amb la difusió de Mallorca com a destinació turística. La justificació d'aquesta despesa haurà d'incloure una relació exhaustiva de les tasques realitzades i de les subcontractades.

g) Disseny, edició i producció de materials per als mitjans de comunicació.

h) Les despeses per elaborar el contingut de la publicitat com són despeses d'impressió, de fotografia, d'elaboració o tractament d'imatges, de traducció.

i) Despeses de contractació de les persones que participen a l'esdeveniment, que intervenen en ell i que tenen un potencial demostrable per atreure l'atenció sobre Mallorca com a destinació turística, exceptuant aquells que per la seva notorietat no siguin adequats als objectius promocionals ni a la imatge de Mallorca.

j) Desplaçaments de professionals convidats per assistir a l'activitat que poden fer promoció turística de l'esdeveniment (no s'inclouen tiquets d'aparcament o combustible; han de ser vols regulars, no business), no s'inclou el quilometratge. Les despeses de desplaçament amb taxi s'acrediten amb factura. Màxim 6 persones.

k) Allotjament dels professionals convidats per assistir a l'esdeveniment (no s'inclouen allotjament de categoria 5 estrelles). Màxim tres dies per persona. Màxim 6 persones.

l) Despeses de la valoració de la repercussió mediàtica de l'esdeveniment i de la marca Mallorca als mercats nacional i internacionals.

m) Despeses dels jutges, àrbitres, tècnics, o voluntaris contractats per col·laborar a l'esdeveniment, sempre que siguin despeses acreditades documentalment mitjançant factura o contracte, i dels dies de l'esdeveniment.

n) Despeses de lloguer d'espais per a la realització de l'esdeveniment aquí on sigui present el logotip de la marca Mallorca i es faci difusió en mercats local, nacional i internacionals.

o) Despeses derivades de la implantació o difusió del Compromís amb el turisme responsable a Mallorca (Pledge).

p) Despeses derivades de la contractació dels serveis d'auditoria externa. Tindran caràcter de despesa subvencionable, fins a un import màxim de 1.000 €.
*Nota:* Les despeses d'auditoria s'han d'incloure a la suma total de despeses subvencionables abans de calcular-se el % de quantia subvencionable.

q) Si es fan fotografies, vídeos o qualsevol altre material audiovisual de l'esdeveniment amb el suport de la FMT, aquesta té dret a utilitzar-los sense limitació per a la promoció de Mallorca.



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 16 de 40

Respecte a la ***Línia 2 de projectes audiovisuals***, són despeses subvencionables:

a) *Guió literari*: escriptura del guió, re-escriptura del guió dut a terme pel mateix guionista o per un nou guionista contractat posteriorment. Inclou assessorament extern pel guió, contractació d'una persona consultora de guió, argumentista i/o dialoguista.

b) *Guió tècnic*: escriptura i planificació del guió tècnic. Inclou assessorament extern per al guió, desenvolupament d'*storyboard* i les plantes d'acció.

c) *Teaser*: planificació i producció del *teaser*, inclosos rodatge i edició.

d) *Disseny i traducció de materials*: disseny i producció dels materials gràfics (dossier, memòria, bíblia, cartellera). Traducció del guió i materials gràfics a llengua diferent de les llengües cooficials de Mallorca i viceversa.

e) *Bíblia* (sèries): desenvolupament de la bíblia.

9.2. No són subvencionables les despeses següents:

a) Les que no siguin reals o no hagin estat fetes o pagades efectivament.

b) Les que no es justifiquin adequadament i en els termes de la convocatòria.

c) Les superiors a preu de mercat, d'acord amb l'art. 44 de l'OGS.

d) Les que són de quantia igual o superior a 15.000 €, i no disposin dels, com a mínim, tres pressupostos exigits.

e) Les fetes fora del termini establert a la convocatòria.

f) Les d'organització de l'esdeveniment no incloses en el punt 8.3 de la convocatòria.

g) Les despeses de l'entitat interessada derivades del funcionament normal i ordinari de l'empresa.

h) Les despeses de personal a càrrec de l'entitat beneficiària per dur a terme l'activitat subvencionada.

## 10. Quantia de la subvenció

### 10.1. Línia 1 d'esdeveniments d'interès turístic:

La quantia de la subvenció ha de respectar els límits següents:

a) No pot ser superior a la quantia sol·licitada.
L'import màxim subvencionable és com a màxim de 30.000 €. En cas que l'esdeveniment pugui obtenir un retorn publicitari major de 200.000 € i/o superi els 450.000 € de pressupost, es valorarien de manera individual, podent arribar fins a un màxim de 100.000 € de quantia subvencionable.

b) La quantia subvencionable no pot superar en cap cas el 30% del pressupost subvencionable de l'esdeveniment (dels conceptes indicats en el punt 9 de la convocatòria), tenint en consideració les especificacions establertes al punt 10.1 a) de



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 17 de 40

la convocatòria.

10.2. Línia 2 de projectes audiovisuals:

Els imports màxims atorgables seran segons la tipologia del projecte:

| *Tipologia* | *Quantia per projecte* |
|---|---|
| Sèries de ficció (màxim 4 projectes) | 10.000 € |
| Llargmetratges de ficció (màxim 4 projectes) | 10.000 € |
| Documental (màxim 3 projectes) | 4.000 € |
| Òpera prima (màxim 4 projectes) | 2.000 € |

10.4. L'IVA només és subvencionable quan no es recupera o compensa. S'ha de deixar constància d'aquest fet en la sol·licitud i en la presentació de la justificació de la subvenció. L'impost de la renda de les persones físiques no és subvencionable.

11. Criteris de valoració

11.1. Criteris de valoració per a la Línia 1 d'esdeveniments d'interès turístic

El procediment de la convocatòria és el de concurrència competitiva, és a dir, es comparen en un únic procediment totes les sol·licituds presentades per establir una prelació, mitjançant l'aplicació dels criteris de valoració següents:

a) Incorporació del topònim Mallorca en el títol de l'esdeveniment:

La incorporació en el títol principal implica que el topònim Mallorca ha de tenir les mateixes característiques gràfiques que la resta del títol. S'ha d'enviar una mostra/render gràfica del títol que s'utilitzarà per a l'esdeveniment:

| *Inclusió del nom Mallorca* | *Punts (10 màxim)* |
|---|---|
| Amb el topònim Mallorca en el títol principal en igualtat de característiques | 10 |
| Amb el topònim Mallorca en el subtítol | 5 |



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 18 de 40

| | |
|---|---|
| Sense el topònim Mallorca | 0 |

b) Inserció de la nova marca turística de Mallorca

| *Inserció de la nova marca* | *Punts (10 màxim)* |
|---|---|
| Incorporació de la marca de Mallorca a la imatge de l'esdeveniment juntament amb el logotip de l'esdeveniment i a qualsevol acció promocional i a tot tipus de difusió a nivell publicitari | 10 |
| Incorporació de la marca de Mallorca a qualsevol publicació de tipus promocional i a tot tipus de difusió a nivell publicitari i a la web de l'esdeveniment, apps, xarxes socials... | 8 |
| Incorporació de la marca de Mallorca a la web de l'esdeveniment, apps, xarxes socials... | 3 |

c) Adhesió a "Our responsable Tourism Pledge" i desenvolupament de mesures i accions encaminades a l'adhesió al mateix dels participants en l'esdeveniment:

| *Adhesió al Pledge* | *Punts (10 màxim)* |
|---|---|
| Adherit i amb mesures de desenvolupament per a l'adhesió de participants | 10 |
| Adherit sense mesures | 5 |
| No adherit al Pledge | 0 |

d) Nombre potencial de persones assistents/participants en l'esdeveniment amb assistència justificable per registre sense distinció de nacionalitats:

| *Nombre de persones assistents (pax)* | *D'1 de gener a 31 de març i d'1 de setembre a 31 de desembre (10 punts màxim)* | *D'1 d'abril a 30 de juny (5 punts màxim)* |
|---|---|---|
| De 100 a 500 | 5 | 2,5 |
| Entre 501 i 2.000 | 8 | 4 |
| A partir de 2.001 | 10 | 5 |

e) Suport que s'acredita per a l'esdeveniment per part d'entitats públiques o altres entitats: municipis, administracions i altres entitats públiques, o entitats representatives



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 19 de 40

del sector turístic, econòmic, mediambiental, o sindicats que li donen suport o ho avalin. S'han de presentar les justificacions dels suports o avals, en el moment de presentar la sol·licitud perquè puguin ser valorats:

| *Entitats que li donen suport* | *Punts (màxim 5 punts)* |
|---|---|
| Té el suport de més de dues entitats públiques i altres entitats | 5 |
| Té el suport de fins a dues entitats públiques | 2 |
| Sense suports | 0 |

f) Període temporal de realització:

| *Interval temporal* | *Punts (20 màxim)* |
|---|---|
| D'1 de gener a 31 de març i d'1 de setembre a 31 de desembre | 20 |
| D'1 d'abril a 30 de juny | 10 |
| Juliol i agost | 0 |

g) Desenvolupament d'activitats en les quals es promocioni producte local de caràcter gastronòmic, marxandatge o qualsevol altra forma de promoció del producte local:

| *Activitats de producte local* | *Punts (10 màxim)* |
|---|---|
| Disposar d'un pla integral d'accions de promoció de producte local que inclogui el desenvolupament d'accions de promoció de producte local | 10 |
| Desenvolupament d'accions puntuals de promoció de producte local | 5 |
| Sense accions relacionades amb el producte local | 0 |

h) Mesures d'accessibilitat: adoptar mesures que possibiliten la participació efectiva de persones amb discapacitat, segons el tipus d'esdeveniment, i supervisades per entitats i/o un tècnic del sector relacionat amb el suport de persones amb discapacitat. Ha d'incloure en la publicitat i difusió de l'esdeveniment el nivell d'accessibilitat de l'esdeveniment:

| *Incorporació de mesures d'accessibilitat* | *Punts (10 màxim)* |
|---|---|



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 20 de 40

| | |
|---|---|
| Desenvolupament d'un esdeveniment dirigit a turisme accessible amb un pla complet d'accessibilitat | 10 |
| Disposar i desenvolupar mesures o actuacions puntuals d'accessibilitat | 5 |
| No disposar de mesures d'accessibilitat | 0 |

i) Mesures de circularitat, sostenibilitat, responsabilitat social corporativa i comunicació del Pledge: inclou mesures efectives de sostenibilitat i/o circularitat en diferents àrees de l'activitat incorporades voluntàriament, a més d'indicar les exigides per llei. S'ha d'incloure en la publicitat i difusió de l'esdeveniment el caràcter de responsabilitat social corporativa, sostenible i/o circular, en el seu cas, de l'esdeveniment, així com mesures de difusió del Pledge:

| *Mesures de RSC, circularitat, sostenibilitat i difusió del Pledge* | *Punts (10 màxim)* |
|---|---|
| Disposar d'un pla complet de RSC, circularitat, sostenibilitat i/o mesures de comunicació del Pledge | 10 |
| Desenvolupament de mesures puntuals de RSC, circularitat, sostenibilitat i/o de comunicació del Pledge | 5 |
| Cap tipus de mesures | 0 |

j) Impacte econòmic: es farà una valoració de l'impacte econòmic directe associat a l'esdeveniment, en funció del nombre de participants, estada mitjana i la despesa turística. Si l'esdeveniment és durant els mesos de juliol i agost, la puntuació atorgada es reduirà a la meitat.

| *Presència a xarxes socials* | *Punts (10 màxim)* |
|---|---|
| Pla integral dirigit a xarxes socials amb presència d'almenys dos prescriptors de més de 100.000 seguidors | 10 |
| Pla integral dirigit a xarxes socials amb presència d'almenys un prescriptor de més de 100.000 seguidors | 7,5 |
| Desenvolupament d'accions a xarxes socials amb almenys un prescriptor de més de 20.000 seguidors | 5 |
| No desenvolupar accions | 0 |

k) Impacte mediàtic: segons ha especificat l'interessat en el pla de comunicació que s'ha



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 21 de 40

d'acompanyar amb la sol·licitud. Aquest impacte es mesurarà en base a l'anterior edició, si escau.

| *Impacte mediàtic* | *Punts (10 màxim)* |
|---|---|
| Impacte de més de 5.000.000 € | 10 |
| Impacte d'entre 2.000.001 € i 5.000.000 € | 7 |
| Impacte d'entre 100.001 € i 2.000.000 € | 5 |
| Impacte d'entre 50.000 € i 100.000 € | 2 |
| Impacte menor a 50.000 € | 1 |

### 11.2. Criteris de valoració per a la Línia 2 de projectes audiovisuals:

Els criteris de valoració s'han d'indicar en el document d'autobaremació, acompanyant amb la sol·licitud tota la documentació acreditativa de cada punt. Si no s'adjunta la documentació que acredita el compliment dels requisits no es tindrà en compte a l'hora de puntuar.

Tots els criteris es basen amb l'establert a les finalitats de la Fundació Mallorca Turisme i al Pla d'Actuació per a l'anualitat 2025, per tant, només seran acceptats projectes que mostrin de forma clara i inequívoca la finalitat de promoció d'un turisme sostenible, responsable i accessible.

Per a la valoració es tindran en compte els següents criteris:

A) *Currículum i professionalització del/la guionista o productor/a executiu/va:* fins a 25 punts, distribuïts de la següent manera:

a) *Obres anteriors*, fins a 15 punts (es valoraran exclusivament obres estrenades públicament, ja sigui en sales de cinema, plataformes digitals, televisió o festivals reconeguts).

- Llargmetratge/Documental: 3 punts per obra
- Sèrie: 1,5 punts per episodi (30 minuts o més)
- Sèrie: 0,75 punt per episodi (menys de 30 minuts)

b) Acreditació de la realització d'*estudis relacionats amb la matèria objecte de la convocatòria* (audiovisual) *de l'equip de guió (guionista, director, productor),* fins a 10 punts:

- 3 punts per a cada titulació d'entre les següents: diplomatura, llicenciatura, grau, doctorat
- 2 punts per a cada titulació d'entre les següents: màster oficial, postgrau oficial, curs oficial de 200 hores o més



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 22 de 40

- 1 punt per cada curs, taller o formació de 50 hores o més
- 1 punt per cada curs taller o formació sobre Green Film Shooting organitzat per la Mallorca Film Commission
- 0,25 punts per cada curs, taller o formació de menys de 50 hores

Si, finalment, l'obra no es duta a terme amb l'equip al qual s'atorga la puntuació, la persona beneficiària ha de reintegrar l'import de la subvenció, a menys que estigui justificat el motiu de la substitució i la persona encarregada pugui demostrar una puntuació equivalent a l'atorgada a l'aspirant inicial.

B) *Contribució a la conscienciació del turisme responsable a l'illa de Mallorca* , fins a 35 punts:

a) Promoció de valors turístics i identitaris de Mallorca – fins a 15 punts

- Mostra clara de sostenibilitat ambiental, social o econòmica: fins a 5 punts
- Promoció de la cultura local (festes, patrimoni, tradicions): fins a 3 punts
- Presència de la gastronomia mallorquina com a element identitari: fins a 3 punts
- Transmissió de valors associats al turisme responsable: fins a 4 punts

b) Repercussió de projectes audiovisuals anteriors del mateix equip – fins a 15 punts

- Obres premiades en festivals locals o nacionals: fins a 3 punts (1 punt per reconeixement)
- Obres seleccionades o premiades a festivals internacionals: fins a 7 punts
  - Selecció oficial internacional: 2 punts
  - Premi internacional: 4 punts
- Estrena en plataformes digitals internacionals de gran abast (Netflix, HBO, Prime Video, Disney+, etc.): fins a 5 punts

c) *Traducció* del guió a qualsevol idioma diferent del català o castellà: 5 punts

C) *Localitzacions a Mallorca*: fins a 30 punts

Es consideren localitzacions computables totes aquelles que requereixin un permís de rodatge diferent (municipis, costa i platges, espais naturals protegits, edificis patrimonials, etc.), així com les localitzacions privades. La puntuació serà el següent:

- Cada localització que no aparegui a l'obra clarament identificable o amb el seu nom real: 1 punt
- Cada localització que aparegui a l'obra clarament identificable, amb el seu nom real: 3 punts
- Si l'obra està localitzada 100% a Mallorca: 5 punts

D) *Incorporació al guió del projecte temàtiques que promoguin la igualtat i la diversitat:* fins a 10 punts.

Es valorarà la incorporació de temàtiques que mostrin Mallorca com un territori inclusiu, divers



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 23 de 40

i compromès amb els valors socials i la igualtat:

- El guió aborda temes que trenquen rols tradicionals de gènere o promouen la igualtat entre homes i dones: 2 punts
- El guió inclou personatges LGTBI+ no estereotipats i/o presenta temes relacionats amb la identitat sexual i l'orientació sexual: 2 punts
- El guió inclou persones de diferents orígens culturals o ètnics i explora temes com la integració, la cohesió social i el reconeixement de la diversitat com a valor fonamental: 2 punts
- El guió incorpora personatges amb discapacitat (física, sensorial, intel·lectual o psicosocial) de manera realista o respectuosa, evitant estereotips, i aborda temàtiques relacionades amb la inclusió, l'accessibilitat i la igualtat d'oportunitats: 2 punts

La puntuació màxima total possible d'aquesta línia és de 100 punts, excepte en la categoria d'òpera prima, que és de 75 punts, perquè les puntuacions de l'apartat A) a) obres anteriors (25 punts) no computen. En el cas de les òperes primes es farà un barem equitatiu que permeti fer una única llista de puntuació per a la totalitat dels projectes.

La puntuació mínima per poder obtenir l'ajut és de 50 punts, excepte en el cas d'òpera prima, que és de 40 punts.

En cas d'empat es tindrà en compte l'ordre d'entrada.

## 12. Comissió avaluadora

12.1. Línia 1 d'esdeveniments d'interès turístic: Es constitueix una Comissió Avaluadora per vetllar pel compliment dels requisits establerts a la convocatòria, integrada per:

a) Presidència:

- Una persona tècnica en turisme de la Fundació Mallorca Turisme, o persona que la FMT designi. En cas d'empat tindrà vot de qualitat.

b) Vocals:

- Quatre responsables tècnics a elegir entre la Direcció insular de demanda i hospitalitat, Direcció insular de governança i sostenibilitat o bé de la Fundació Mallorca Turisme.
- Una persona tècnica en publicitat, en comunicació o en màrqueting de la Fundació Mallorca Turisme.

c) Secretaria:

- Una persona tècnica jurídica de la Fundació Mallorca Turisme, amb veu i sense vot.

12.2. Línia 2 de projectes audiovisuals: Es constitueix una Comissió avaluadora amb la composició següent:



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 24 de 40

a) Presidència:

- Una persona tècnica de la Mallorca Film Comission, o persona que la FMT designi. En cas d'empat tindrà vot de qualitat.

b) Vocals:

- Una persona tècnica de turisme de la Fundació Mallorca Turisme, o de la Direcció insular de Turisme del Consell Insular de Mallorca, o qui la substitueixi.
- Una persona externa a la Fundació Mallorca Turisme, experta en la matèria objecte de l'ajut, amb veu i vot.

c) Secretaria:

- Una persona tècnica jurídica de la Fundació Mallorca Turisme, o persona que la substitueixi, amb veu i sense vot.

12.3. Les Comissions avaluadores poden rebre l'assessorament d'experts.

12.4. Aquesta Comissió avaluadora emet un informe on es concreta el resultat de l'avaluació efectuada, d'acord amb els criteris establerts en la convocatòria, que serveix de base a l'òrgan instructor per elaborar la proposta de resolució de concessió definitiva. La Comissió pot instar l'òrgan instructor perquè requereixi als sol·licitants de les subvencions els informes o aclariments que consideri convenients.

## 13. Sol·licitud de la subvenció

### 13.1. Termini i forma de la sol·licitud

El termini per presentar la sol·licitud i tota la documentació annexa és de 20 dies a partir de les 9.00 hores del dia següent a la publicació de l'extracte de la convocatòria en el *Butlletí Oficial de les illes Balears*. El darrer dia per presentar la sol·licitud conclourà a les 14.00 hores.

Les sol·licituds s'han de formalitzar mitjançant les instàncies i els annexos que facilita la Fundació Mallorca Turisme, que poden descarregar-se des de la Seu electrònica de la Fundació i han de contenir les dades necessàries per identificar correctament al sol·licitant o a l'entitat i a la persona que la presenta.

Presentar la sol·licitud fora del termini establert i no utilitzar els formularis normalitzats d'ús obligatori són causes per no admetre-la.

### 13.2. Lloc de presentació

Tota la tramitació s'ha de fer en línia.

Les sol·licituds, annexes i documentació s'han de formalitzar exclusivament per via telemàtica, mitjançant els formularis que es proporcionen a través de la Seu electrònica de la Fundació



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 25 de 40

Mallorca Turisme o mitjançant l'enllaç: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
A través del tràmit «Subvencions per a esdeveniments d'interès turístic i projectes audiovisuals».

Serà d'aplicació la presentació als llocs establers en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Els annexos són obligatoris i no s'admeten altres models de presentació.

La presentació electrònica de les sol·licituds s'ha de fer amb el certificat digital de la persona interessada o l'ha de presentar un representant de l'entitat que s'acreditarà amb el seu certificat digital com a representant.

Les sol·licituds s'han de signar, mitjançant els sistemes de signatura electrònica reconeguts a l'article 10 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, llevat dels casos en què la normativa permeti expressament una altra forma de presentació, com pot ser el de determinades persones estrangeres sense mitjans electrònics.

Una vegada signada i registrada la sol·licitud, el sol·licitant obtindrà del sistema el rebut de la presentació de la sol·licitud que inclou la data i l'hora de presentació.

Tots els documents enviats han d'estar escrits en català o castellà. En el cas de sol·licitants estrangers, el guió, *teaser*, la bíblia, etc., també es poden presentar en anglès, emperò amb l'obligació d'aportar traducció al català o castellà en cas de ser beneficiari de la subvenció (la qual és també subvencionable). En cas contrari, es perd l'opció a ser-ne beneficiari.

Presentar la sol·licitud fora de termini establert, no utilitzar els formularis normalitzats d'ús obligatori o no presentar-la per la via indicada anteriorment, és a dir, a través de registre electrònic, seran causes per no admetre-la.

Per tal d'obtenir informació per a la tramitació de les subvencions es pot contactar a través de registre de la seu electrònica de la Fundació Mallorca Turisme.

### 13.3. Documentació a adjuntar amb la sol·licitud

Amb la sol·licitud s'ha d'adjuntar, correctament emplenada i signada, si escau, la següent documentació:

a) ANNEX I. Model de sol·licitud.

b) ANNEX II. Declaració responsable de no estar sotmès a cap de les circumstàncies que determinen la impossibilitat d'obtenir la condició de beneficiari de les subvencions públiques recollides en l'article 8.2, 8.3 i 8.4 de l'Ordenança General de Subvencions del Consell Insular de Mallorca, i de no estar incurs en qualsevol de les causes previstes en l'article 11 de la Llei 11/2016, de 28 de juliol, d'igualtat de dones i homes.



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 26 de 40

c) ANNEX III. Declaració responsable relativa a les subvencions o ajudes obtingudes i/o sol·licitades d'altres institucions públiques o privades, per fer la mateixa activitat, amb indicació dels imports.

d) ANNEX IV. Autobaremació. En les dues línies de subvencions es farà segons els criteris de valoració prevists al punt 11 de la convocatòria. Ha d'anar seguit, de forma ordenada (seguint l'ordre que marca el propi annex), de tots els documents acreditatius necessaris.

En els projectes audiovisuals, l'autobaremació s'ha de fer segons si es tracta d'òperes primes o dels altres projectes, correctament emplenada. Ha d'anar seguit, de forma ordenada (seguint l'orde que marca el propi annex), de tots els documents acreditatius necessaris: currículum, premis, estudis, projecte Green Film Shooting, etc.

e) PROJECTE TÈCNIC/MEMÒRIA EXPLICATIVA del projecte objecte de la sol·licitud, firmada per la persona interessada o pel representant legal de l'entitat. En document a part s'ha d'adjuntar el projecte explicatiu més detallat del projecte per poder aplicar els criteris de valoració.

Respecte la ***Línia 1 d'esdeveniments d'interès turístic***, ha d'incloure:

- El nom.
- Una descripció detallada de les diferents activitats que es preveuen dur a terme.
- La seva temporalitat (calendari de l'esdeveniment i localització, amb la relació d'activitats i les dates en què es duen a terme).
- Els objectius generals pretesos.
- Els col·lectius o els beneficiaris als quals s'adreça.
- La metodologia per executar l'activitat i detallar com afecta el projecte per a la valoració dels criteris a valorar el projecte. No es valorarà el criteri que no s'hagi justificat.
- Acreditar que les activitats proposades serveixen per fomentar i promocionar els productes turístics de Mallorca considerats estratègics per la FMT i la mateixa destinació turística.
- Impacte mediàtic: s'ha d'aportar un pla de comunicació, de difusió o de publicitat de l'esdeveniment amb la difusió de la marca Mallorca. S'ha d'indicar on es retransmetrà o publicarà juntament amb una valoració econòmica de la difusió (abans, durant i després de l'esdeveniment).
- Avals de les entitats que donen suport a l'esdeveniment, si escau.

Quant a la ***Línia 2 de projectes audiovisuals***, ha d'incloure:

- *Projecte*. Un sol document PDF amb la documentació del projecte que es consideri necessari. Hi ha d'haver una memòria explicativa detallada del projecte i la poden acompanyar diferents versions del guió tècnic/literari, la proposta de localitzacions i *scoutings*, i tot aquell material subvencionable al que fan referència els punts 8 i 9. El



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 27 de 40

document, que s'ha d'anomenar "Projecte", ha d'incloure:

- Descripció general del projecte (equip, sinopsi, etc.).
- Els objectius. Tipus de projecte, el públic objectiu, la durada i les dates de rodatge.
- Els propòsits creatius i comunicatius de l'autor/a.
- Condicions en què apareix l'illa de Mallorca a l'obra (autoria, argument, nom, localitzacions, patrimoni, etc.).
- Currículum del director/a, realitzador/a, creador/a i/o guionista (es recomana acompanyar una obra o mostra d'altres treballs realitzats). El currículum acadèmic s'ha d'acreditar amb certificats i diplomes.
- Trajectòria de l'autor/a o de la productora. En cas d'empreses de nova creació es té en compte l'historial de la persona que realitza la producció executiva. En aquesta convocatòria, s'entén per empresa productora de nova creació la que hagi estat constituïda en els quatre anys anteriors al de concessió de la subvenció, exclòs l'any de concessió.

- *Document signat per les persones que han de col·laborar amb qui demana la subvenció com a guionistes, productor o director.* En cas contrari, si no es presenta no es pot valorar la puntuació de persones que no presenten la sol·licitud, només del sol·licitant.
- *Autorització per presentar la sol·licitud en el registre*, si qui la presenta no és la persona interessada o el representant legal.

*Nota:* La manca de presentació del Projecte tècnic/Memòria, que ha d'acompanyar la sol·licitud, dins el termini inicial de presentació de sol·licituds, d'acord amb les condicions previstes als apartats 13.1 i 13.2 d'aquesta convocatòria, serà causa automàtica d'exclusió de la sol·licitud.

f) Dades d'identificació de l'entitat o de la persona que sol·licita la subvenció i/o la persona representant, si procedeix. Aquestes dades s'han d'acreditar amb la documentació següent:

i. Fotocòpia del DNI, NIE o CIF de l'empresa o persona sol·licitant, així com de la persona representant, si procedeix.

ii. Fotocòpia de l'escriptura de constitució i/o dels estatuts de l'entitat degudament inscrits en el registre, segons correspongui.

iii. Si la persona representant no està reflectida en l'escriptura de constitució i/o estatuts de l'entitat, una fotocòpia de la documentació acreditativa de la vigència del càrrec de representant legal en virtut del qual actua la persona que firma la sol·licitud.

iv. Si l'entitat o la persona que sol·licita la subvenció ja ha format part d'un procés a la Fundació, pot indicar el número d'expedient en el qual hi ha la documentació administrativa sol·licitada, sempre que no hi hagi cap modificació i sempre que la documentació continuï vigent.

v. Certificat de l'Agència Tributària on consti l'epígraf de l'IAE en el qual està inscrita



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 28 de 40

la persona/entitat sol·licitant.

vi. Aportar els certificats d'estar al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social, amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT), amb l'Agència Tributària de les Illes Balears (ATIB), amb el Consell Insular de Mallorca i ens dependents, i amb la Fundació Mallorca Turisme.

vii. Si el sol·licitant és una agrupació de persones físiques o jurídiques, comunitats de béns o altres agrupacions econòmiques sense personalitat jurídica, han de signar la sol·licitud totes les persones que la integren i adjuntar-hi els DNI (en el cas de persones físiques) o la documentació acreditativa de la personalitat i un únic domicili a l'efecte de notificacions. En les comunitats de béns ha de quedar reflectit en els estatuts els compromisos d'execució assumits per cada membre de l'agrupació amb la finalitat de saber l'import de la subvenció, que en qualitat de beneficiaris, se'ls ha d'imputar a cada un d'ells. Si les comunitats de béns volen demanar una subvenció han d'optar entre sol·licitar-la com a comunitat de béns, o bé, com a persona física.

S'eximeix de presentar la documentació a què fan referència als punts i., ii., iii., iv., v., vi., quan aquesta ja figuri en els arxius de la Fundació Mallorca Turisme. En aquest cas s'haurà de fer constar expressament en la sol·licitud l'expedient en el qual es troba la documentació i declarar la seva vigència.

Aquesta documentació s'ha de presentar en el registre electrònic de la Fundació Mallorca Turisme: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/info.0

13.4. D'acord amb l'art. 28.3 i l'art. 53 c de la LPACAP, les persones interessades no tenen l'obligació de presentar documents originals, llevat que, amb caràcter excepcional, la normativa reguladora aplicable exigeixi el contrari. En qualsevol cas, les persones interessades són responsables de la veracitat dels documents que presentin (art. 28.7 de la LPACAP).

D'acord amb l'art. 28.5 de la LPACAP, excepcionalment, quan la rellevància d'un document de l'expedient aportat per l'interessat ho exigeixi, o hi hagi dubtes derivats de la qualitat de la còpia, la Fundació pot sol·licitar la comparació de les còpies aportades per la persona interessada, per la qual cosa pot requerir l'exhibició del document original.

13.5. Segons l'article 69.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, la inexactitud, la falsedat o l'omissió de qualsevol data o informació que s'incorpori a una declaració responsable determina la impossibilitat de continuar amb l'exercici del dret o activitat afectada des del moment que es tingui constància de tals fets, sense perjudici de les responsabilitats penals, civils o administratives que tinguessin lloc.

Així mateix, la resolució de l'Administració Pública que declari tal circumstàncies podrà determinar l'obligació de la persona interessada de restituir la situació jurídica al moment previ al reconeixement, així com la impossibilitat d'instar un nou procediment amb el mateix objecte

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 29 de 40

durant un marc temporal determinat per la llei, tot això conforme als termes establerts en les normes sectorials d'aplicació.

## 14. Procediment de concessió

### 14.1. Instrucció

La *instrucció* de l'expedient administratiu correspon a la direcció de la Fundació Mallorca Turisme, que ha de realitzar d'ofici totes les actuacions necessàries per determinar, conèixer i comprovar les dades en virtut de les quals s'ha de resoldre la concessió dels ajuts.

En el cas que la sol·licitud no reuneixi els requisits legals i els que es deriven d'aquestes bases reguladores específiques i convocatòria, es requerirà a l'entitat sol·licitant, d'acord amb el que estableix l'article 68 de la Llei 39/2015, de l'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques perquè, en un termini no superior a deu dies hàbils, esmeni la falta o acompanyi els documents preceptius, amb la indicació que, si no ho fa, es tindrà per desistida de la seva petició, prèvia resolució expressa en els termes que estableix l'article 21 d'aquesta Llei.

El requeriment de millora de la sol·licitud es remetrà via notificació electrònica a l'adreça que ha indicat la persona interessada en l'escrit de sol·licitud de la subvenció. Aquesta notificació per mitjans electrònics s'entendrà rebutjada quan hagin transcorregut deu dies naturals des que s'ha enviat la notificació sense que s'hagi accedit al contingut.

Les sol·licituds acceptades s'han d'enviar a la Comissió valuadora perquè emeti un informe en el qual concreti el resultat de l'avaluació efectuada.

Correspon a la direcció de la FMT dictar la resolució de concessió de les subvencions i reconèixer les obligacions econòmiques en concepte de subvenció. Les resolucions han d'incloure, com a mínim, la identificació de la persona o l'entitat sol·licitant en la qual es concedeix la subvenció i l'import.

### 14.2. Resolució

D'acord amb l'article 27.3 de l'OGS, el termini màxim per dictar i notificar la resolució de la subvenció és de sis mesos a partir de l'endemà que acabi el termini de presentació de sol·licituds.

Transcorregut aquest termini sense que s'hagi dictat una resolució expressa, la sol·licitud s'ha d'entendre desestimada, sense prejudici de l'obligació de resoldre per part de l'òrgan competent i de les possibilitats d'ampliació dels terminis que atorga la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques.

La notificació de la resolució de concessió de les ajudes es practicarà mitjançant publicació al Butlletí Oficial de les Illes Balears, d'acord amb l'article 45 de la Llei 39/2015 del Procediment Administratiu de les Administracions Públiques, i a la Base Nacional de Dades de Subvencions i

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 30 de 40

a la seu electrònica del FMT.

## 15. Procediment, òrgan d'instrucció i resolució

Revisada la documentació administrativa, la direcció de la Fundació Mallorca Turisme ha de formular **proposta de resolució** que s'ha de notificar a les persones interessades, mitjançant la publicació en el *Butlletí Oficial de les Illes Balears* i en el web www.fundaciomallorcaturisme.net

Aquesta proposta de resolució ha de contenir les sol·licituds admeses, amb indicació del nom/cognom o raó social, amb indicació del DNI/CIF dels beneficiaris, o ID o passaport per als beneficiaris procedents d'altres països, detallant el projecte presentat, la sublínia de subvenció (opera prima o altres), import del projecte, quantia de la subvenció concedida, així com les o excloses, i les no estimades per exhauriment del crèdit, també els desistiments i les renúncies per part dels sol·licitants.

La proposta de resolució no crea cap dret a favor del beneficiari mentre no es notifiqui la resolució de concessió.

15.4. Les persones interessades tenen un termini de deu dies per presentar al·legacions. Una vegada examinades les al·legacions presentades, el director de la Fundació dicta la **resolució de concessió** que s'ha de notificar a les persones interessades.

Correspon a la direcció de la Fundació Mallorca Turisme dictar la resolució de concessió de les subvencions i reconèixer les obligacions econòmiques en concepte de subvenció. Les resolucions han d'incloure, com a mínim, la identificació de la persona o l'entitat sol·licitant a la qual es concedeix la subvenció i l'import.

Així mateix també s'adjuntarà un informe de la direcció de la Fundació Mallorca Turisme fent constar que de la informació que consta a l'expedient es desprèn que els beneficiaris compleixen tots els requisits necessaris per a accedir-hi (art. 18.2, apartat c de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca).

El termini màxim per resoldre el procediment i notificar és de sis mesos des de la data de publicació de l'extracte de la convocatòria en el *Butlletí Oficial de les Illes Balears*. Una vegada acabat el termini sense que s'hagi dictat la resolució s'entendran desestimades totes les sol·licituds.

## 16. Justificació

Les entitats beneficiàries tenen l'obligació de justificar davant l'òrgan que concedeix la subvenció, l'aplicació dels fons percebuts mitjançant la modalitat de compte justificatiu de la despesa feta amb aportació de justificants, d'acord amb el que s'estableix a continuació.

L'entitat beneficiària ha de justificar que ha realitzat l'activitat subvencionada, complert les condicions imposades i que ha assolit els objectius prevists en el projecte al qual se li hagi atorgat la subvenció, aportant documentalment totes les despeses ocasionades per a la realització de la totalitat de l'activitat, no només per la quantia subvencionada.



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 31 de 40

### 16.1. Termini de justificació

El termini màxim per presentar la justificació serà de 2 mesos comptadors a partir del dia següent al de la publicació de la concessió al BOIB. En el cas de que el projecte no hagi finalitzat a la data de la publicació de l'adjudicació, el termini per justificar serà de 2 mesos des del dia següent a la finalització del projecte (entenent per "projecte" a ambdues línies). S'entén que la data de finalització del projecte és la que consta al projecte i a la sol·licitud (Annex I), si aquesta data es modifica, la circumstància haurà de ser comunicada formalment a la Fundació Mallorca Turisme Mallorca via registre.

D'acord amb l'article 36.3 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca, transcorregut el termini establert de justificació sense que aquesta s'hagi presentat davant l'òrgan administratiu competent, aquest ha de requerir la persona beneficiària perquè, en el termini improrrogable de quinze dies, la presenti. La falta de presentació de la justificació en el termini establert en aquest apartat comporta l'exigència del reintegrament i altres responsabilitats establertes en la Llei general de subvencions.

La presentació de la justificació en el termini addicional establert en aquest apartat no eximeix la persona beneficiària de les sancions que, d'acord amb la Llei general de subvencions, corresponen.

### 16.2. Justificació de la Línia 1 d'esdeveniments d'interès turístic

La persona beneficiària ha de justificar que ha complert les condicions imposades i que ha assolit els objectius previstos a l'acte de concessió de la subvenció. La modalitat de justificació és mitjançant la presentació del Compte justificatiu amb aportació d'informe d'auditoria, d'acord amb el que es preveu a l'article 40 de l'Ordenança general de subvencions del Consell de Mallorca.

El compte justificatiu ha d'estar integrat per:

a) Memòria explicativa de l'activitat realitzada: comentari i avaluació dels resultats obtinguts i de tots els aspectes que siguin rellevants per a la justificació adequada de les condicions imposades a la concessió de la subvenció, amb indicació de les activitats fetes i dels resultats obtinguts.

   Ha d'incloure així mateix la documentació justificativa de la publicitat escrita, gràfica o audiovisual de l'ajuda de la FMT pel projecte subvencionat, amb el logotip actualitzat de la institució. Tant amb el logotip institucional de la Fundació Mallorca Turisme o amb el logotip marca turística de Mallorca. L'aplicació dels logotips haurà de ser aprovada per la persona designada per la Fundació Mallorca Turisme. S'adjunta com a Annex VII la Guia d'ús del Logotip.

   Si no s'ha executat la totalitat del projecte, per causes alienes o per força major, la memòria ha d'exposar les causes i ha d'explicar la resta del projecte realitzat. També ha d'explicar si hi ha hagut modificacions en relació amb el projecte inicial i els motius de les modificacions.



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 32 de 40

b) Informe d'auditoria elaborat en els termes previstos en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions, tenint en compte, en especial, l'article 3 d'aquest Ordre.

c) Quan l'import facturat a l'empresa proveïdora és igual o superior a 15.000 € o superiors (IVA inclòs): s'han d'aportar les 3 ofertes dels diferents proveïdors o, en el seu cas, una memòria justificativa sobre l'oferta seleccionada. L'elecció entre les ofertes presentades, s'ha de fer d'acord amb criteris d'eficiència i economia. Si l'elecció no recau en l'oferta econòmicament més avantatjosa, igualment s'ha de presentar la corresponent memòria justificativa. Tot això d'acord amb l'article 44.5 de l'Ordenança general de subvencions del Consell de Mallorca.

d) Informe de valoració de la repercussió mediàtica de la marca Mallorca als mercats nacionals i internacionals. Si la valoració és inferior a la quantia de la repercussió indicada en el moment de la sol·licitud, se li ha de reduir proporcionalment l'import de la subvenció.

e) Annexos:

   i. Annex V: Declaració responsable sobre la realització del projecte subvencionat i del seu pressupost. Inclou:

      - Declaració responsable de la realització del projecte subvencionat i del seu pressupost d'execució.
      - Declaració responsable de l'entitat beneficiària sobre el fet que la despesa justificada no té un valor superior al de mercat.
      - Declaració responsable de l'entitat beneficiària sobre si recupera o compensa l'IVA.

   ii. Annex VI: Declaració responsable sobre el compte justificatiu.

f) Certificat de titularitat bancària.

g) Certificats actualitzats d'estar al corrent d'obligacions amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, amb l'Agència Tributària de les Illes Balears, amb la Seguretat Social, i amb el Consell Insular de Mallorca i ens dependents.

Les despeses derivades de la contractació dels serveis d'auditoria externa tindran caràcter de despesa subvencionable, fins a un import màxim de 1.000,00 €.

Malgrat l'anterior, la Fundació Mallorca Turisme es reserva el dret de poder revisar de forma aleatòria el compte justificatiu presentat per l'auditor, per la qual cosa l'empresa o associació beneficiària es compromet a aportar la documentació que li sigui requerida a tal efecte per la Fundació Mallorca Turisme.

### 16.3. Justificació de la Línia 2 de projectes audiovisuals



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 33 de 40

La modalitat de justificació és per mòduls: Les despeses subvencionables s'han de justificar per mòduls d'acord amb l'article 42 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca. Les quanties per mòduls predeterminades, són idèntiques per a tots els projectes, i són les següents:

| Despeses subvencionables | Valoració unitària | Càlcul | Quantia màxima per projecte |
|---|---|---|---|
| Teaser<br><br>(Queden exclosos formats del tipus pitching o altres peces amb producció no professional) | Preu per minut: 250 € | Nº minuts x 250 € | 1.500 € per projecte |
| Guió literari | Preu per pàgina: 50€ | Nº pàgines x 50 € | 5.250 € per projecte |
| Guió tècnic | | | 2.500 € per projecte |
| Disseny i traducció de materials | Preu per disseny/producció de material:<br>-Cartelleria: 100€<br>-Web: 250€<br>-Campanya a XXSS: 100€ (per cada XXSS)<br><br>Preu per traducció: 0.04€ | | 750 € per projecte |
| Bíblia | Preu per pàgina: 50 € | Nº pàgines x 50 € | 5.000 € per projecte |

Documentació a presentar per a la justificació:

a) Lliurar tot el material final realitzat pel qual es demana la subvenció i que justifica l'aplicació i càlcul dels mòduls (guió en català o castellà, traduccions, bíblia, teaser, guió tècnic, disseny i traducció de materials).

b) Una memòria tècnica que inclou:

- *Memòria d'actuacions* justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, amb indicació de les activitats fetes i els resultats obtinguts. S'ha d'explicar que l'actuació s'ha realitzat i si s'han assolit els objectius del projecte. Ha



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 34 de 40

d'anar signada i datada.

- *Valoració de la promoció turística* de la marca Mallorca com a plató cinematogràfic o com a destí turístic sostenible.

  Si no s'ha executat la totalitat del projecte per causes alienes o de força major, la memòria n'ha d'exposar les causes i ha d'explicar la resta del projecte realitzat. També si hi ha hagut modificacions en relació amb el projecte inicial de la sol·licitud i els motius de les modificacions.

c) Una memòria econòmica justificativa, que ha de contenir, com a mínim, els punts següents:

   - L'acreditació de les unitats físiques considerades mòdul per la persona beneficiària.
   - La quantia de la subvenció calculada sobre les activitats quantificades en la memòria d'actuació i els mòduls prevists en la convocatòria.
   - El detall d'altres ingressos o de subvencions que han finançat l'activitat subvencionada amb indicació de l'import i la procedència (annex IX).

d) Declaració responsable de la persona beneficiària que inclou (annex VII):
   a. Que s'ha realitzat el projecte subvencionat
   b. Que el cost del projecte no supera el valor de mercat

e) Certificat de titularitat bancària. No s'admet cap altre document per acreditar la titularitat de compte bancari (ni rebuts, ni documents elaborats per la persona interessada, ni captures de pantalla, etc.).

f) Documentació justificativa de la publicitat escrita, gràfica digital i/o audiovisual de la publicitat de l'ajut de la Fundació Mallorca Turisme i Mallorca Film Commission, on consta el suport de la Fundació amb el logotip actualitzat de la institució (estampació del logotip a totes les pàgines del guió, a una part visible de la pàgina). En aquest cas s'ha de presentar declaració responsable sobre el compromís de la inclusió d'aquesta publicitat en l'obra posterior una vegada realitzada. L'aplicació dels logotips haurà de ser aprovada per la persona designada per la Fundació Mallorca Turisme. S'adjunta com a Annex VII la Guia d'ús del Logotip.

g) Qualsevol altra documentació que li sigui requerida a l'efecte de comprovar la realització del projecte subvencionat.

16.4. Amb independència del criteri d'atorgament de la subvenció aplicat, quan la persona beneficiària presenti una justificació definitiva per un import inferior al concedit, el centre gestor podrà cancel·lar d'ofici el romanent de la concessió, amb l'acceptació prèvia de la persona beneficiària.

16.5. Abonament



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 35 de 40

Amb caràcter general, l'import de les subvencions s'ha d'abonar una vegada comprovat que s'ha fet l'activitat o el projecte, i que s'han complert els objectius i la finalitat per a la qual es van concedir, segons l'establert a l'art. 46 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca.

Per cobrar la subvenció és necessari que l'entitat beneficiària acrediti el pagament, de la forma que estableix l'article 48.2 de l'OGS abans esmentada. Així mateix, no es pot pagar la subvenció mentre la beneficiària no estigui al corrent de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social davant de l'Administració de l'Estat i autonòmica, amb el Consell Insular de Mallorca i organismes autònoms dependents, o sigui deutor, per una resolució de reintegrament.

Es perd el dret a cobrar totalment o parcialment la subvenció en cas que falti la justificació o que s'esdevingui alguna de les causes de reintegrament previstes en la legislació vigent i en l'article 56 de l'Ordenança general de subvencions.
Si les activitats es financen amb fons propis o amb altres subvencions o recursos, a més de finançar-se amb la subvenció, s'ha d'acreditar l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests fons a la justificació.

La quantia de la subvenció d'aquesta convocatòria es fixa per import cert, sent d'aplicació l'article 24.2 de l'OGS. De conformitat amb els principis d'eficàcia i eficiència en l'assignació i utilització dels recursos públics regulats a l'article 5 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca, en el cas que l'import de la pèrdua del dret al cobrament de la subvenció sigui igual o inferior a 100 € i sempre que aquest import no superi el % de la subvenció concedida, el centre gestor anul·larà d'ofici la diferència entre l'import de la subvenció concedida i l'import de la subvenció reconeguda, sense necessitat d'iniciar el procediment i posterior declaració de la pèrdua del dret al cobrament d'una part de la subvenció, i sense que la persona beneficiària presenti renúncia a cobrar aquesta quantitat.

## 17. Obligacions de l'entitat beneficiària

Presentar la sol·licitud implica que el participant accepta les condicions incloses en aquesta convocatòria. Són obligacions:

a) Donar publicitat adequada de l'ajuda de la Fundació Mallorca Turisme.

b) Acreditar, abans de dictar-se la proposta de resolució de concessió, que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries amb l'Estat i la comunitat autònoma, i amb el Consell Insular de Mallorca i els organismes autònoms que en depenen, i de les obligacions amb la Seguretat Social.

c) Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons rebuts, incloent-hi els documents electrònics, mentre puguin ser objecte de les actuacions de comprovació i control.

d) Reintegrar els fons percebuts en els casos que es preveuen a l'art. 56 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca.

e) Comunicar a la Fundació Mallorca Turisme l'acceptació de la subvenció en els termes de la proposta de resolució de la concessió. En tot cas, aquesta comunicació s'entendrà

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 36 de 40

produïda automàticament si, en el termini de 10 dies naturals des de la publicació en el Butlletí Oficial de les Illes Balears de la proposta de resolució de concessió, no es fa constar el contrari.

f) Comunicar a l'òrgan que concedeix la subvenció l'obtenció d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos que financin les activitats subvencionades. Aquesta comunicació s'ha d'efectuar tan aviat com es conegui i, en tot cas, abans de la justificació de l'aplicació donada als fons percebuts.

## 18. Difusió de la subvenció concedida

### 18.1. Publicitat

D'acord amb el que disposa l'article 15 de l'Ordenança general de subvencions, l'entitat beneficiària ha de donar publicitat adequada al caràcter públic del finançament de l'activitat objecte de subvenció.

Les mesures de difusió consistiran en la inclusió de la imatge institucional de la Fundació Mallorca Turisme, així com en llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions fetes en mitjans de comunicació o altres que resultin adequades a l'objecte subvencionat i d'eficàcia equivalent a les esmentades. Si és possible per qüestions d'espai, s'ha d'acompanyar la imatge institucional amb les paraules "amb la col·laboració de". També s'ha d'incloure la imatge al material de marxandatge adquirit amb la subvenció de la FMT.

Per a les produccions audiovisuals incloses dins la línia 2 de subvencions, les entitats han de donar la publicitat mencionada anteriorment de la Fundació Mallorca Turisme i, a més, en els mateixos termes, de la Mallorca Film Commission.

La persona beneficiària ha de convidar un representant de la FMT, i de la MFC, si escau, als actes de presentació de l'esdeveniment o a les rodes de premsa.

En relació a les activitats desenvolupades amb anterioritat a la concessió de la subvenció, es deixarà constància de la subvenció de la Fundació Mallorca Turisme, i Mallorca Film Commission, si escau, per qualsevol mitjà del que disposi el beneficiari (web, xarxes socials,...).

### 18.2. Incompliment de la difusió

Si s'incompleix l'obligació de difusió, i sens perjudici de les responsabilitats que puguin correspondre, s'apliquen les regles següents:

a) Si encara n'és possible el compliment en els termes establerts, l'òrgan instructor de la subvenció requerirà la persona beneficiària perquè, en un termini no superior a quinze dies, adopti les mesures de difusió establertes, amb advertència expressa de les conseqüències que poden derivar de l'incompliment per aplicació de les causes de reintegrament de la subvenció.

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 37 de 40

b) Si no n'és possible el compliment en els termes establerts, pel fet d'haver-se dut a terme les activitats afectades per aquestes mesures, l'òrgan instructor de la subvenció pot establir mesures alternatives, sempre que aquestes permetin donar la difusió del finançament públic rebut amb el mateix abast que les inicialment acordades. En el requeriment que l'òrgan que concedeix la subvenció fa a la persona beneficiària, es fixarà un termini no superior a quinze dies perquè adopti aquestes mesures alternatives, amb l'advertència expressa de les conseqüències que puguin derivar de l'incompliment esmentat per aplicació de les causes de reintegrament de la subvenció.

## 19. Modificació del projecte i reformulació

Les persones beneficiàries poden sol·licitar a la Fundació Mallorca Turisme, abans que finalitzi el termini per dur a terme l'activitat subvencionada, modificacions de la resolució de concessió que suposin l'ampliació dels terminis fixats, reducció de l'import concedit o alteració de les accions que s'integren en l'activitat, que s'autoritzen quan tenen causa en circumstàncies imprevistes o són necessàries per al bon final de l'actuació, sempre que no s'alteri l'objecte o la finalitat de la subvenció i no es danyi el dret de tercers.

És d'aplicació l'article 28 de l'Ordenança general de subvencions en relació amb l'alteració de les condicions de la subvenció. L'acceptació de les alteracions per l'òrgan concedent en l'acte de comprovació no eximeix el beneficiari de les sancions aplicables segons articles 63 i 64 de l'Ordenança general de subvencions.

## 20. Seguiment i control de la concessió

Els beneficiaris de les subvencions atorgades per la FMT, queden sotmeses a les mesures de comprovació i fiscalització que estableix el Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de subvencions, i per l'OGS quant a la concessió i el control dels ajuts públics. A més, han de facilitar tota la informació que els requereixin l'òrgan instructor.

L'ocultació de qualsevol informació sobre els requisits dona lloc a la denegació o a la revocació de l'ajut atorgat.

## 21. Revocació i reintegrament

Procedirà el reintegrament total o parcial de les quanties rebudes i la revocació de l'ajut en els casos establerts als articles 56 a 58 de l'Ordenança general de subvencions del Consell de Mallorca.

D'acord amb l'article 58 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca, es produeix la pèrdua del dret a cobrar totalment o parcialment la subvenció en cas de falta de justificació, de justificació incompleta o de concurrència d'alguna de les causes de reintegraments previstes en l'article 56 de la mateixa norma.

## 22. Infraccions i sancions

L'incompliment dels requisits que preveu aquesta convocatòria dona lloc a l'aplicació del règim



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 38 de 40

d'infraccions i sancions establert en el títol V del Decret legislatiu 2/2005, de 28 de desembre. Les infraccions i sancions que, si escau, es poden derivar de l'atorgament de les subvencions que preveu aquesta convocatòria, es regeixen pel que estableix el títol V de la Llei de subvencions i d'acord amb el procediment que recull l'article 62 del mateix text legal.

Així mateix, s'aplica el règim previst als articles 63 i 64 de l'OGS del Consell Insular de Mallorca.

## 23. Publicació

En compliment del que preveuen els articles 19.2 i 14 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca, la Fundació Mallorca Turisme ha d'enviar informació sobre aquesta convocatòria i sobre les resolucions de concessió que en derivin a la Base de Dades Nacional de Subvencions.

L'extracte de la convocatòria i la Resolució de concessió de les ajudes s'han de publicar en el *Butlletí Oficial de les Illes Balears* per conducte de la Base de Dades Nacional de Subvencions, s'han de penjar en el web de la Fundació Mallorca Turisme www.fundaciomallorcaturisme.net, i es donarà màxima difusió possible entre les persones que hi poden estar interessades.

## 24. Protecció de dades de caràcter personal

Sense perjudici de les obligacions en matèria de publicitat activa i dret d'accés a la informació pública previstes a la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, les parts es comprometen a respectar la confidencialitat de la informació que es subministra.

Així mateix, les parts estan obligades a complir les previsions del reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de dades de les persones físiques en quant al tractament de dades personals i lliure circulació de aquestes dades i per el qual es deroga la Directiva 95/46/CE, i les específiques de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia de drets digitals, respecte a les dades personals que, com a conseqüència d'aquest procediment, es tracten i es comuniquen entre aquestes.

## 25. Recursos

Contra la resolució de concessió, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs d'alçada davant Consell Executiu en el termini d'un mes, a partir de l'endemà de la publicació de la resolució de concessió en el *Butlletí Oficial de les Illes Balears*, d'acord amb l'article 121 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i l'article 12 dels estatuts de la Fundació.

Contra la desestimació expressa del recurs d'alçada es pot interposar un recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu de Palma que correspongui, en el termini de dos mesos, a partir de l'endemà de rebre la notificació de la desestimació del recurs.

Contra la desestimació per silenci del recurs d'alçada, es pot interposar un recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu de Palma que correspongui, en el termini



Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 39 de 40

de sis mesos, a partir de l'endemà de la desestimació presumpta, que es produeix tres mesos després d'interposar el recurs d'alçada sense que se n'hagi notificat la resolució.

No obstant l'anterior, es pot interposar, si escau, qualsevol altre recurs que es consideri oportú. Tot això d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, i la Llei 39/2015, esmentada.

Codi Validació: ADQM4D5X6A2CDY4NENPJY3YXH
Verificació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 40 de 40